



REFERENCIA RÁPIDA

ENCUESTA A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, COMERCIO Y SERVICIOS (EAIMCS) - SEGUNDA FASE



I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

El Instituto Nacional de Estadística (INE) es una entidad descentralizada con autonomía administrativa y de gestión, se constituye por mandato del Decreto Ley 14100 (5 de noviembre de 1976) como órgano ejecutivo y técnico del Sistema Nacional de Información Estadística (SNIE).

El D.L. 14100 establece la obligación que tienen las personas y empresas para proporcionar información al INE y la obligación que tiene el INE de tratar los datos obtenidos con **confidencialidad**, como se establece en los artículos 15 y 21, respectivamente.

En enero de 2019, el INE inició la segunda fase de la EAIMCS, con el objetivo de que las empresas revisen y/o completen información faltante del Módulo Anual e inicien el llenado de los Módulos Trimestrales de los cuatro trimestres de 2018.

La metodología utilizada para la recolección de datos es el autorregistro (personal de las empresas llenan el formulario de encuesta en línea, página web). En caso de existir dudas sobre el llenado, las empresas podrán solicitar el apoyo de los(as) facilitadores(as) del INE.

Ingreso a la
Boleta Virtual:

Para ingresar al formulario electrónico de la EAIMCS, introducir en el buscador Chrome el link proporcionado a cada empresa en la carta de presentación.



<http://eaimcs.ine.gob.bo>

Registrar nombre de usuario

Registrar contraseña de usuario

Activar botón "RECORDARME" para guardar nombre y contraseña

II. CONTENIDO DE LA BOLETA

Nº	DESCRIPCIÓN	MÓDULO ANUAL 2017	MÓDULO PLANTAS 2017	MÓDULO TRIMESTRAL 2018
1	Identificación de la empresa y ubicación de su oficina principal			
2	Personal ocupado y remuneraciones	✓	✓	
3	Principalmente gastos operativos realizados	✓		
4	Energía y combustible utilizados	✓	✓	✓
5	Inventario (productos manufacturados, mercaderías, materias primas, materiales y embalajes)	✓	✓	
6	Compras y utilización de materias primas, materiales y embalajes	✓	✓	✓
7	INGRESOS OPERATIVOS			
	Productos manufacturados (producción anual, ingresos por ventas y capacidad instalada)	✓	✓	✓
	Mercaderías adquiridas (compra y venta)	✓		✓
	Servicios ofrecidos (ingresos por ventas)	✓		✓
8	Activos fijos (saldo inicial, compras, ventas, ajustes, depreciaciones)	✓		
9	Establecimientos dependientes (actividad, ubicación, ingresos y personal empleado)	✓		

DECRETO LEY N° 14100



Artículo 15°.- Todas las personas naturales o jurídicas de la nación, los residentes o transeúntes están obligados a suministrar en el término que les sea señalado los datos e información que por naturaleza y finalidad tengan relación con la actividad del Sistema y que fueran requeridos por el Instituto Nacional de Estadística.

Artículo 21°.- Los datos o información que obtenga el Sistema son absolutamente confidenciales y serán utilizados solamente para fines estadísticos y no podrán ser revelados en forma individualizada.

MÓDULO ANUAL

- Datos consolidados de toda la empresa, gestión 2017.

MÓDULO TRIMESTRAL

- Datos de toda la empresa de los cuatro trimestres de 2018.
- Temática:
 - ⇒ Comercio: electricidad, agua y combustibles; productos comercializados.
 - ⇒ Industria y Servicios: electricidad, agua y combustibles; materia prima e insumos; productos y servicios prestados.

Las empresas industriales que responden a la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera (ETIM) NO llenan este módulo.

Si la empresa tiene más de una actividad económica, se debe comparar el valor de ventas de cada una de estas; la de mayor valor será la actividad principal (pregunta 14 de la carátula), la siguiente de menor valor será la actividad secundaria (pregunta 15) y, por último, se tendrá la tercera actividad de la empresa (pregunta 16).

III. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD PRINCIPAL, SECUNDARIA Y OTRAS ACTIVIDADES

Para fines prácticos de la encuesta, se determinará como actividad económica principal aquella que genera mayores ingresos en ventas a la empresa.

En la carátula del formulario de encuesta, sección 2, preguntas 14, 15 y 16, se debe establecer cuál es la actividad principal, cuál la secundaria y cuál la tercera actividad de una empresa. Para el efecto, se debe considerar la metodología establecida por el INE y no así las actividades asignadas por FUNDEMPRESA y el SIN.

La descripción de la(s) actividad(es) económica(s) debe ser lo más precisa y clara posible (preguntas 14, 15 y 16 de la carátula).

En el caso de la Industria, indicar el producto y la materia prima principal de elaboración y fabricación del producto; por ejemplo:

- Producción de zapatos de cuero
- Fabricación de ropa de algodón

En cuanto a Comercio, se deberá indicar el/los productos que comercializa y si la venta es al por mayor o al por menor; por ejemplo:

- Venta de carne de vaca al por menor
- Comercialización de granos al por mayor
- Distribución de maquinaria al por menor, etc.

En el caso de Servicios, describir el principal servicio o servicios prestados; por ejemplo:

- Lavado de autos.

Ejemplo: CONSTRUCCIÓN



Edificios comerciales



Puentes



Carreteras

IV. DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

En las secciones 8, 9, 10 y 11 del Módulo Anual y 2, 3, 4 y 5 del Módulo Trimestral, utilice los 10 primeros registros en orden de importancia (de mayor a menor) según su valor para los principales servicios, mercaderías o productos terminados, según corresponda a la actividad económica de su empresa. En la fila 11 puede anotar el resto, agrupándolos bajo el nombre de OTROS, seleccionando en la columna UNIDAD DE MEDIDA "unidad" y en CANTIDAD UTILIZADA "1", para posteriormente registrar la sumatoria total de sus valores en bolivianos (Bs).

Nota: En el caso del módulo trimestral, se registran los nueve servicios, mercaderías o productos más importantes en el trimestre correspondiente, y en la fila 10 se agrupa el resto con la descripción "OTROS".

SECCIÓN 10: DETALLE DE MATERIAS PRIMAS, MATERIALES, ENVASES Y EMBALAJES PARA INDUSTRIAS Y SERVICIOS

Esta sección hace referencia a las compras y utilización de las materias primas, materiales, envases y embalajes de origen nacional e importado utilizados por la EMPRESA. Registre en orden de importancia, según el valor de utilización o de compras, el detalle de materias primas, materiales, envases y embalajes, según descripción genérica (no es necesario desagregar por marca ni tamaño de envase). Esta sección debe ser llenada solo si registró un valor en la pregunta 1 de la sección 3.

Descripción genérica de la materia prima, materiales, envases y embalajes en orden de importancia	Unidad de Medida	Compras
ALGODÓN	20-ROLLO	4280
SEDA	20-ROLLO	3200

V. PERSONAL OCUPADO SUELDOS Y SALARIOS

Registre el promedio de personal permanente o con contrato temporal y el personal no remunerado (propietarios, trabajadores familiares, socios activos).



En la Boleta NO se registra:

- ✖ Cuentas financieras
- ✖ Impuestos
- ✖ Depreciación acumulada

VI. INGRESOS OPERATIVOS

Registre el valor total de los ingresos operativos de la Empresa por la **venta de productos terminados, venta de servicios o comercio de mercadería**, sin incluir ingresos financieros, es decir, intereses, comisiones u otros que provienen de operaciones financieras.



VII. GASTOS OPERATIVOS

En esta sección se deben registrar los otros gastos operativos de la empresa, como ser reparación y mantenimiento, alquileres, etc., de acuerdo con lo solicitado, anotando en "otros" cualquier otro gasto en que incurriera la empresa y que no se hubiese considerado en otro espacio de la boleta, evitando así cualquier duplicación. Esta sección no contiene cuentas financieras extraordinarias, impuestos ni depreciación acumulada.

VIII. ACTIVOS FIJOS

En esta sección se registra información relacionada con los activos fijos de la EMPRESA.

En la primera columna (a), referida al saldo en Bs al 31 de diciembre de 2016, se registran los valores históricos de cada uno de los activos fijos.

Por otro lado, la columna (e), referida al total activo fijo en Bs al 31 de diciembre de 2017, es igual al saldo histórico del 2016 + compras (b) - ventas (c) + actualización y ajustes (d).

En la última columna se registrará la depreciación de la gestión 2017.



SECCIÓN 7: ACTIVOS FIJOS

Esta sección hace referencia a la información de los activos fijos de propiedad de la EMPRESA, como ser: el SALDO INICIAL (valor al primer día del período de referencia), el valor total de las COMPRAS (también denominadas altas), el valor total de las VENTAS o RETIROS (también denominadas bajas), el valor de la ACTUALIZACIÓN, AJUSTES y REVALORIZACIÓN realizados, el VALOR TOTAL del activo (al último día del período de referencia) y el valor de las DEPRECIACIONES.

1. EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES (INCLUYE INSTALACIONES TÉCNICAS) - VALOR (HISTÓRICO) EN Bs AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	COMPRAS EN Bs DE ENE. A DIC. DE 2017	VENTAS Y/O RETIRO EN Bs DE ENE. A DIC. DE 2017	ACTUALIZACIÓN Y AJUSTES EN Bs DE ENE. A DIC. DE 2017	VALOR (HISTÓRICO) EN Bs AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	DEPRECIACIÓN DE LA GESTIÓN EN Bs DEL 2017
1000695	0	0	36060	1036755	129963

IX. DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DEPENDIENTES

Corresponde a todos los establecimientos que son parte de la empresa, como sucursales, agencias, plantas, etc., que estén ubicados en cualquier punto del país, incluyendo los datos de la oficina central.

Ejemplo:

Empresa Industrial



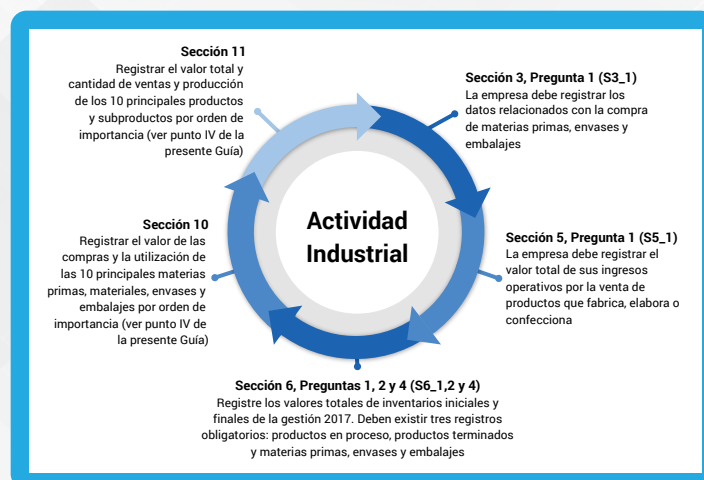
SECCIÓN 13: DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DEPENDIENTES

En esta sección registre todos los establecimientos que son parte de la empresa, y que estén ubicados en cualquier punto del país.

Nombre del establecimiento dependiente	Función del establecimiento	Actividad del establecimiento	Departamento - Provincia - Municipio	Zona, Barrio, OTB/UV o comunidad	Dirección	Nombre de calle, avenida, callejón, pasaje, carretera, comunidad u otro	Número de la puerta (de la edificación)	Teléfono	Personal ocupado en 2017	Ventas anuales en Bs 2017
GAVIOTA	7-DEPÓSITO O ALMACÉN	DEPÓSITO	020105-LA PAZ-MURILLO-EL ALTO	SENKATA	2-AVENIDA	6 DE MARZO	500	2802650	5	0
GAVIOTA	2-PLANTA DE PRODUCCIÓN	FABRICACIÓN DE TELAS	020105-LA PAZ-MURILLO-EL ALTO	SANTIAGO II	1-CALLE	HUARISATA	125	2802020	7	7
GAVIOTA	6-AGENCIA DISTRIBUIDORA	AGENCIA DISTRIBUIDORA MAYORISTA	030101-COCHABAMBA-CERCADO-COCHABAMBA	MOSCÚ	1-CALLE	ESTEBAN ARCE	250	4405642	3	3

X. DATOS VINCULADOS EN LA BOLETA DE ENCUESTA, POR TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

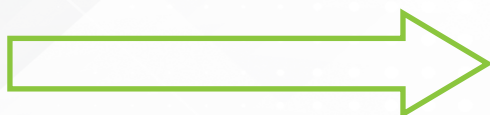
Si en las preguntas 14 al 16 de la carátula la empresa declaró alguna actividad industrial, deberá registrar datos obligatoriamente en las siguientes secciones, cumpliendo de esta manera una cadena secuencial de registros vinculados con la industria en la Boleta de Encuesta.



Por otro lado, si en las preguntas 14 al 16 de la carátula la empresa declaró alguna actividad comercial, deberá registrar datos obligatoriamente en las siguientes secciones, cumpliendo de esta manera una cadena secuencial de registros vinculados con el comercio en la Boleta de Encuesta.



Asimismo, si en las preguntas 14 al 16 de la carátula la empresa declaró alguna actividad de servicio, deberá registrar datos obligatoriamente en las siguientes secciones, realizando de esta manera una cadena secuencial de registros vinculados con los servicios en la Boleta de Encuesta.



Una vez concluido el llenado y la revisión de los Módulos de esta Encuesta, deberá consolidar la información para su envío al INE.

Los datos enviados serán revisados por un equipo de monitoreo del INE, y en caso de identificarse posibles inconsistencias, se enviarán las observaciones a la empresa vía correo electrónico, para que se realicen las respectivas correcciones o se ratifiquen los datos.

Ante cualquier consulta, no dude en comunicarse con su Facilitador(a) asignado(a).