Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2015 - 2016

Metodología y Resultados

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2015 - 2016

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2015 - 2016

Metodología y Resultados

©INE, 2019

Avenida Carrasco Nº 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo
@INE_Bolivia
ineboliviaoficial
ineboliviaoficial
ineboliviaoficial

Depósito Legal: 4-4-371-19 P.O.

La Paz, Bolivia

ÍNDICE

Pág.

Introducción....9

PARTE I

Capítulo I. Consideraciones generales....13
1.1. Antecedentes....13
1.2. Objetivos....14
1.2.1. Objetivo principal....14
1.2.2. Objetivos secundarios....14
1.2.3. Objetivos complementarios....14
1.3. Ámbitos....14
1.3.1. Ámbito poblacional....14
1.3.2. Ámbito geográfico....14
1.3.3. Ámbito temporal....14

Capítulo II. Metodología....17
2.1. Contenido temático....17
2.1.1. Ingresos....17
2.1.2. Gastos....18
2.2. Conceptos teóricos....19
2.2.1. Criterios de valoración del consumo....19
2.2.2. Autoconsumo....20
2.2.3. Autosuministro....20
2.2.4. Salario en especie (Remuneraciones)....20
2.2.5. Donaciones o regalos....21
2.2.6. Bienes duraderos....21
2.2.7. Alquiler imputado....21
2.2.8. Gastos de inversión....21
2.3. Variables de clasificación....22
2.4. Definiciones básicas....22
2.4.1. Hogares en la actividad agropecuaria, forestal, de recolección, caza o pesca....23
2.4.2. Período de referencia....24
2.5. Descripción de los instrumentos de captura....25
2.5.1. Cuestionario 1: Características generales y del hogar....25
2.5.2. Libreta 2: Gastos diarios del hogar....26
2.5.3. Libreta 3: Gastos diarios individuales....27
2.5.4. Cuestionario 4: Gastos del hogar....28
2.5.5. Hoja de balance....28
2.6. Método de recolección de datos....29
2.7. Incidencia de campo....29

Pág.

Capítulo III. Diseño de la muestra....33
3.1. Objetivos del diseño de la muestra....33
3.1.1. Universo....33
3.1.2. Unidades de observación y muestreo....33
3.1.3. Cobertura....33
3.2. Marco muestral....33
3.3. Unidad Primaria de Muestreo (UPM)....34
3.4. Tipo de muestreo....34
3.5. Criterios de estratificación y sub estratificación....35
3.6. Tamaño de la muestra....35
3.7. Distribución de la muestra en el tiempo....36
3.8. Actualización y renovación de la muestra....37
3.9. Afijación de la muestra....37
3.10. Selección de la muestra....38
3.11. Ponderadores muestrales....39
3.12. Estimadores....39
3.13. Errores de muestreo....40

Capítulo IV. Procesamiento de datos....45

Capítulo V. Organización y descripción de actividades....51

Capítulo VI. Tratamiento de la información....57
6.1. Crítica y revisión de inconsistencias en campo....57
6.2. Tratamiento de la información para la medición del gasto e ingreso de los hogares....57
6.2.1. Tratamiento operativo y conceptual de las partidas para el agregado de ingresos....57
6.2.2. Tratamiento operativo y conceptual de las partidas de gasto....62
6.2.3. La despensa....66
6.2.4. Tratamiento a los valores perdidos y outliers....66
6.2.5. Ajuste temporal de gastos....66
6.2.6. Factores de ponderación....66

Bibliografía....67

Pág.

PARTE II

Capítulo VII. Resultados....71
7.1. Estructura del ingreso Bolivia....71
7.1.1. Ingreso Bolivia....84
7.1.2. Ingreso por área (Urbana - Rural)....86
7.1.3. Ingreso por ciudad....90
7.2. Gasto Bolivia....108
7.2.1. Gasto área Urbana....142
7.2.2. Gasto área Rural....171
7.2.3. Gasto por ciudad....201

Anexos....465
1. Ficha técnica de la EPF....465
2. Hoja de balance....466
3. Lugares de compra (mercados/ferias)....469
4. Cuestionario 1....473
5. Libreta 2....512
6. Libreta 3....538
7. Cuestionario 4....560

Errores muestrales (Coeficientes de variación)....593

Siglas y Acrónimos

ACM	Actualización Cartográfica Multipropósito
AFP	Administradoras de Fondos de Pensiones
BCB	Banco Central de Bolivia
CA	Censo Agropecuario
CBA	Canasta Básica Alimentaria
CPV	Censo de Población y Vivienda
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo
COB	Clasificación de Empleos en las Ocupaciones de Bolivia
CN	Cuentas Nacionales
CFE	Consumo Final Efectivo
CLC	Clasificación de Lugares de Compra
CCIFBO	Clasificación del Consumo Individual por Finalidades para Bolivia
CAEB	Clasificación de Productos por Actividad Económica de Bolivia
EPF	Encuesta de Presupuestos Familiares
ECH	Encuesta Continua de Hogares
FP	Factor de Periodicidad
GCH	Gastos de Consumo de los Hogares
GH	Gasto de los Hogares
IPC	Índice de Precios al Consumidor
INE	Instituto Nacional de Estadística
IVA	Impuesto al Valor Agregado
ISFLH	Instituciones Sin Fines de Lucro a los Hogares
PPT	Probabilidad Proporcional al Tamaño
STATCAP - AF	Fortalecimiento de la Capacidad Estadística y de la Base de Información para la Planificación Basada en Evidencias
UPM	Unidad Primaria de Muestreo
USM	Unidad Secundaria de Muestreo
UDAPE	Unidad de Análisis de Política Económica

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística (INE) presenta la publicación de la **Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 - Metodología y Resultados**, investigación que tiene por objetivo actualizar la información de la estructura de consumo de los hogares; constituyéndose en el insumo principal del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y la actualización de las líneas de pobreza, y el vector de consumo de los hogares de las cuentas nacionales.

El contenido en el presente documento apoya el diseño, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de políticas públicas; asimismo, coadyuva en el planteamiento de programas de acción en el área social, convirtiéndose en un valioso insumo para los fines descritos.

El INE agradece a los hogares que fueron seleccionados para la realización de esta investigación, quienes brindaron información valiosa y fidedigna para el logro de los objetivos planteados.

Santiago Farjat Bascón
Director General Ejecutivo
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Introducción

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) 2015-2016, además de dar continuidad a las encuestas de similar característica llevadas a cabo por el INE, incorpora mayor detalle y cobertura en la investigación de los ingresos y gastos de los hogares, bajo estándares y recomendaciones internacionales, actualizando la información obtenida en la Encuesta Continua de Hogares 2003-2004.

Esta investigación se llevó a cabo gracias a las actividades estadísticas programadas en el marco del "Fortalecimiento de la Capacidad Estadística y de la Base de Información para la Planificación Basada en Evidencias" (STATCAP - AF) que tiene por objetivo consolidar la capacidad estadística del INE y mejorar la base de información del receptor a fin de brindar información de calidad, definida por su confiabilidad, oportunidad, exactitud y representatividad con la desagregación necesaria para respaldar sistemas de planificación, diseño, seguimiento y evaluación de políticas y programas públicos.

El operativo de campo de la EPF 2015-2016, se llevó a cabo del 25 de septiembre de 2015 al 25 de septiembre de 2016, a nivel nacional en los nueve departamentos de Bolivia, garantizando la representatividad de la información obtenida.

El presente documento resume los procesos que involucraron la realización de la encuesta, desde la definición del contenido temático, los aspectos metodológicos, la planificación de la encuesta, el operativo de campo, el tratamiento de la información, hasta la presentación de los resultados y las referencias bibliográficas consultadas para la elaboración del mismo.

Esta publicación se divide en cuatro partes, una metodológica, de resultados, anexos y errores muestrales. En la primera parte se describen los objetivos, definiciones y conceptos, criterios y lineamientos de la encuesta, detalle de los instrumentos de captura, diseño muestral, procesamiento de datos, organización y descripción de actividades, y tratamiento de la información.

La segunda parte de la publicación corresponde a los resultados de la EPF 2015-2016 presentando los cuadros de estadísticas e indicadores calculados para cada área y por dominio de estudio.

La parte de anexos contiene las tablas del operativo de campo, listado de lugares de compra, cuestionarios y libretas.

En la última parte se encuentran los errores muestrales o coeficientes de variación de los cuadros principales de gasto y la desagregación según características del hogar.

Capítulo I

Consideraciones generales

PARTE I

1. Consideraciones generales

1.1. Antecedentes

Los patrones de consumo varían en el tiempo, y mantener una canasta de consumo fija reduciría la representatividad de la información para la medición de la inflación a partir del Índice de Precios al Consumidor (IPC), la actualización de las líneas de pobreza y pobreza extrema (medición de pobreza por ingresos) y para las estimaciones en la compilación de Cuentas Nacionales (CN) en los diferentes componentes del sector institucional de los hogares; asimismo, como insumo para otro tipo de investigaciones.

La actualización periódica conforme a estándares y recomendaciones internacionales de la canasta de consumo, garantiza la confiabilidad y precisión de la información; no obstante, en Bolivia esta práctica fue realizada con escasa frecuencia, debido a limitaciones presupuestarias.

La primera investigación en el país sobre los ingresos y gastos de los hogares fue realizada en 1931, este trabajo se conoce como la "Encuesta sobre el Costo de la Vida", en la que se indagó a 50 hogares en la ciudad de La Paz y se estableció una canasta de 53 productos para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

En 1965 se llevó a cabo una segunda encuesta con el mismo propósito, denominada "Encuesta de Ingresos y Gastos". Al principio esta encuesta comprendía las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, pero la limitación de recursos financieros redujo la cobertura a solamente la ciudad de La Paz, especificando una canasta de 162 productos para el IPC, con base en el estudio realizado sobre Ingresos y Gastos.

Posteriormente, entre 1978 y 1979, el Instituto Nacional de Estadística (INE) se propuso ejecutar la Encuesta de Ingresos y Gastos con una muestra de 6.192 hogares, distribuida en diez centros urbanos. En esa oportunidad, apenas se realizó una Encuesta Piloto y no pudo continuarse con las siguientes etapas planificadas por falta de presupuesto.

En 1986, la Unidad de Análisis de Política Económica (UDAPE) y el INE realizaron una Encuesta de Gastos, con el objeto de actualizar la estructura de ponderaciones del IPC. La muestra comprendió 144 hogares de la ciudad de La Paz y se llevó a cabo por espacio de un mes, con esta encuesta se obtuvo información de un total de 454 artículos; sin embargo, este corto período no permitió captar el consumo de productos estacionales y los gastos de frecuencia superior a la semana.

En el período 1990-1991 se realizó la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) que abarcó tres ciudades capitales, logrando representar los distintos patrones de consumo existentes en nuestro territorio. En la investigación se incluye a la ciudad de El Alto, por la influencia poblacional adquirida en los últimos años y por su alta interrelación con La Paz, constituyéndose en un sólo conjunto urbano. En ese período se generó una canasta de consumo con 332 artículos para el IPC.

Entre noviembre de 2003 y noviembre de 2004, el INE llevó a cabo la Encuesta Continua de Hogares (ECH) 2003-2004 con cobertura nacional y con representatividad para las nueve ciudades capitales de departamento de Bolivia, incluyendo la ciudad de El Alto. Esta encuesta desarrollada bajo el formato y recomendaciones de una EPF, incorporó mayor detalle y profundidad en la investigación de los ingresos y gastos de los hogares, generando una canasta de consumo de 364 artículos para el IPC.

Finalmente, entre el 25 de septiembre de 2015 y el 25 de septiembre de 2016 se desarrolló la EPF 2015-2016, con cobertura nacional, urbana y ciudades capitales de departamento, además de contar con información del área rural. Esta Encuesta permitió obtener información de bienes y servicios de mayor consumo de los hogares con el fin de actualizar el cambio de año base del IPC (generando una canasta de consumo de 513 productos) y la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la pobreza monetaria.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo principal

Actualizar la información de bienes y servicios de mayor consumo de los hogares y, a partir de ello, construir las canastas para las nueve ciudades capitales de cada departamento y ciudades principales, además de contar con información del área rural. Esta información se constituye como el insumo principal del cambio de año base del IPC y la actualización de la estructura de la Canasta Básica de Alimentos y el valor de la línea de pobreza extrema.

1.2.2. Objetivos secundarios

- Suministrar información para la estimación del vector de consumo final de los hogares, para el cálculo de las Cuentas Nacionales.
- Conocer en detalle la estructura del presupuesto de los hogares, de acuerdo con las distintas fuentes de ingreso o forma de gasto, identificando los hábitos de consumo de los hogares en los diferentes bienes y servicios comprados o adquiridos durante un año.

1.2.3 Objetivos complementarios

Al margen de los objetivos anteriormente mencionados, la información generada en la encuesta proporciona datos que complementan a otras investigaciones, tales como:

- Estudios de calidad de vida y nutrición de los hogares, y el consumo de alimentos fuera del hogar (Operativo de Consumo de Alimentos Fuera del Hogar).
- Estudios de mercado.
- Estudios de las repercusiones que tienen los programas económicos o sociales, vigentes previstos, en la condición y niveles de vida de los hogares.
- Determinación de salarios mínimos.

1.3. Ámbitos

1.3.1. Ámbito poblacional

La Encuesta abarcó exclusivamente a la población residente en viviendas particulares en todo el territorio nacional.

1.3.2. Ámbito geográfico

La Encuesta comprendió ciudades capitales y conurbaciones, resto urbano y área rural de los nueve departamentos de Bolivia.

1.3.3 Ámbito temporal

El período de investigación de la encuesta se llevó a cabo durante 52 semanas (un año calendario), con el fin de captar el efecto de estacionalidad, tanto en el consumo como el ingreso de los hogares.

Capítulo II

Metodología

2. Metodología

2.1. Contenido temático

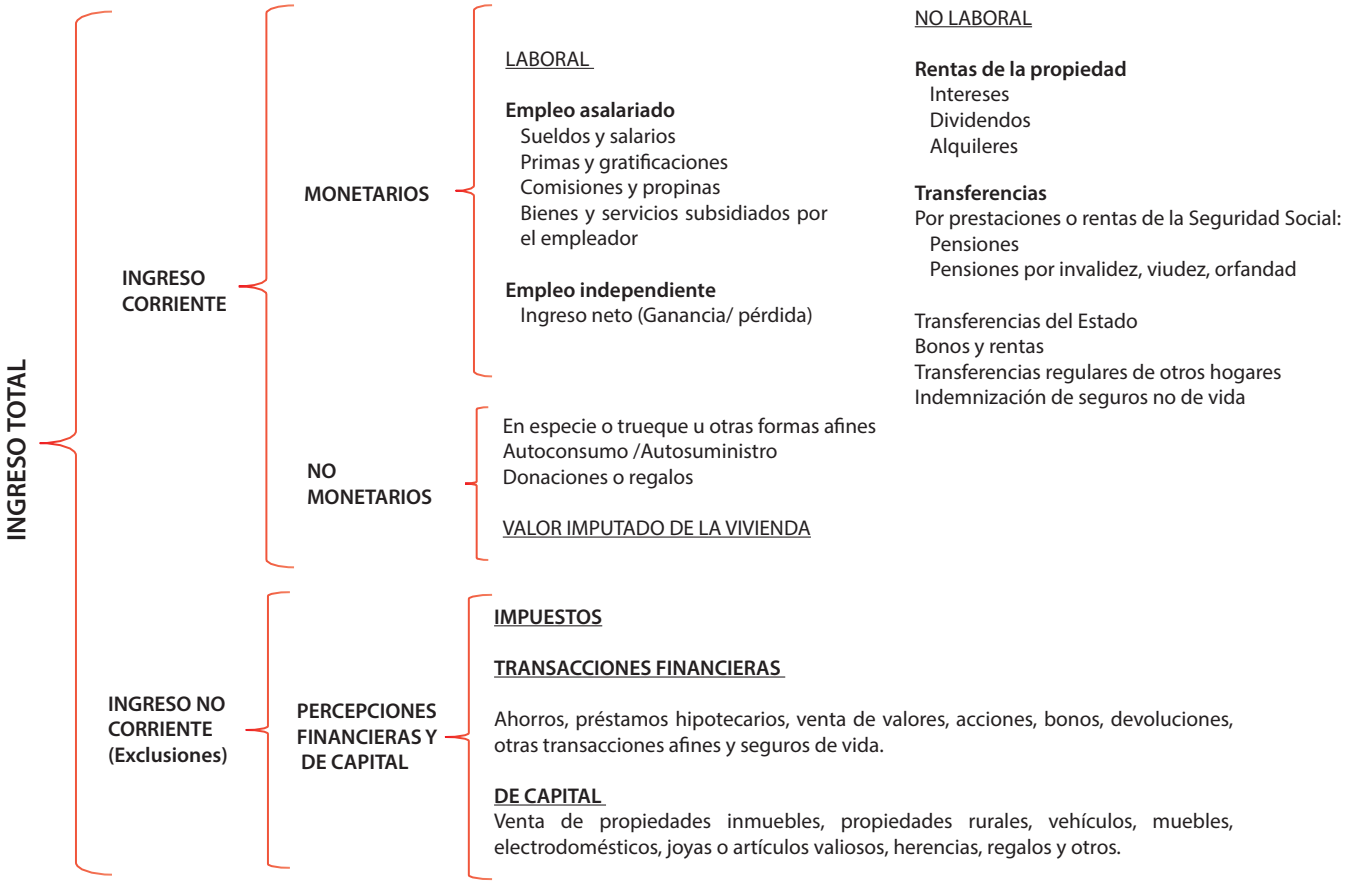
Las variables principales de la encuesta son el ingreso y el gasto, ya que estas componen el presupuesto de los hogares, por lo cual en este capítulo se considera las definiciones y criterios principales para su medición.

2.1.1. Ingresos

El concepto de ingreso integra todos los montos, tanto monetario como no monetario, pero además permite claramente distinguir el ingreso del hogar de otras percepciones como la variación en los activos, a fin de delimitar de manera apropiada el nivel económico y la situación presupuestaria de los hogares.

Por lo tanto, este ingreso corriente de los hogares, debe ser de naturaleza habitual y otorgado a intervalos regulares que se restringe a las percepciones permanentes, en las cuales los hogares basan su decisión de consumo.

Figura 1
ESTRUCTURA DEL INGRESO TOTAL



Fuente: Estructura adaptada a las recomendaciones de la decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo Resolución sobre estadísticas de ingresos y gastos de los hogares.

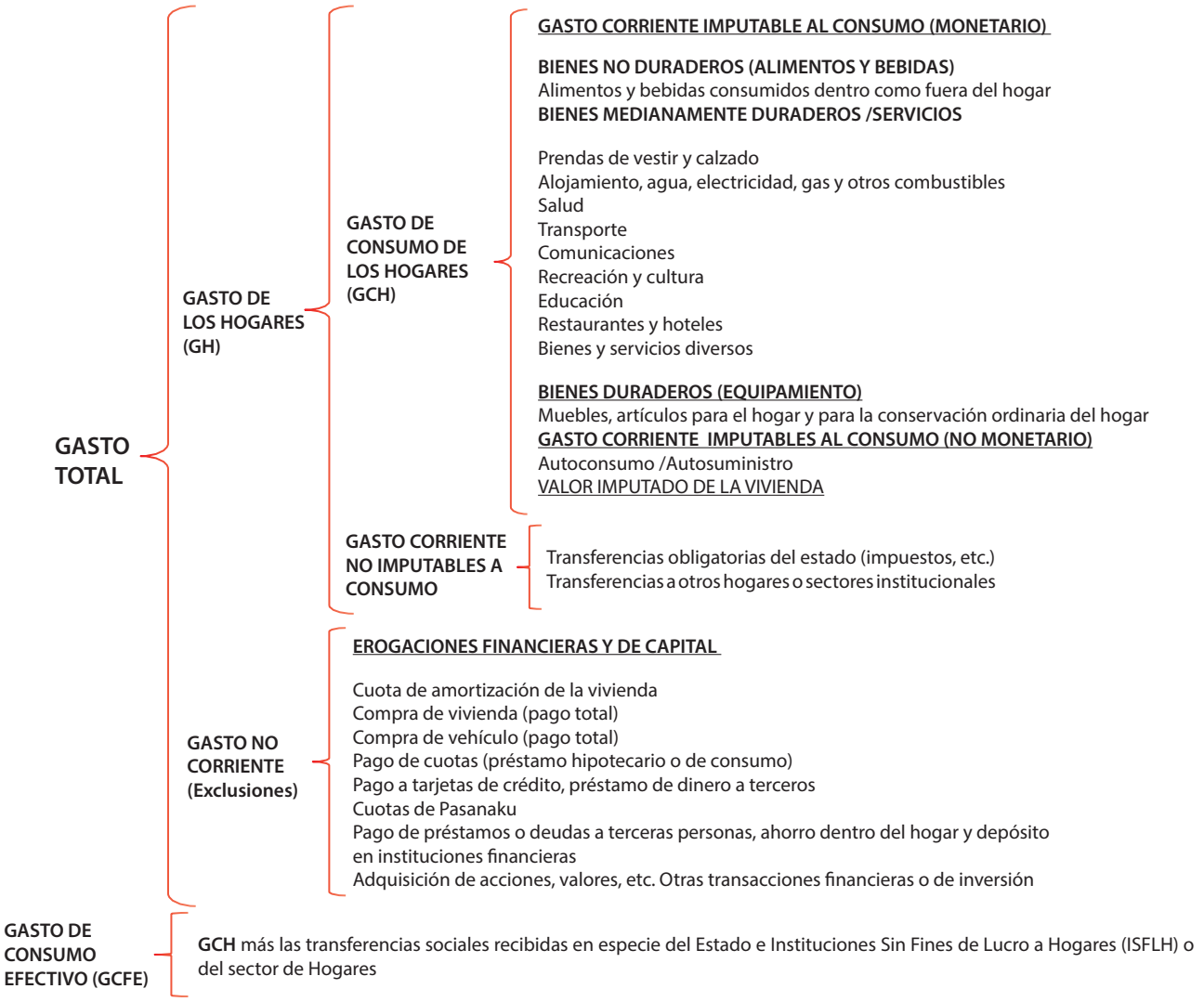
En la Encuesta, además de indagar por estas percepciones regulares consideradas metodológicamente como ingresos corrientes de los hogares, se investigó también las entradas ocasionales de dinero (ingresos no corrientes). El objetivo de esto fue explicar la presencia de niveles de gasto por encima de los regulares, que generalmente se observan cuando los hogares reciben ganancias o ingresos extraordinarios. Este ingreso no corriente más el ingreso neto disponible, forman el ingreso total.

1 El término corriente no se encuentra definido en el SCN, pero es utilizado ampliamente en las encuestas de ingresos y gastos por las recomendaciones de la doceava Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo de la OIT. Ver Camelo, H., "Ingresos y gastos de consumo de los hogares", p.11.

2.1.2. Gastos

Para los fines de la Encuesta, es necesario distinguir claramente la importancia de los componentes del gasto de los hogares, diferenciando los gastos de consumo, gastos no imputables a consumo y otros egresos.

Figura 2
ESTRUCTURA DEL GASTO TOTAL



Fuente: Estructura adaptada a las recomendaciones de la decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo Resolución sobre estadísticas de ingresos y gastos de los hogares.

La EPF 2015-2016, además de indagar por gastos regulares considerados metodológicamente como **gastos corrientes de los hogares**, también investigó **gastos no corrientes**, como transacciones financieras, gastos originados por el mantenimiento de inversiones del hogar y del almacenaje de alimentos que realizan los hogares (despensa), con el fin de obtener información adicional sobre algunos patrones de no consumo de algunos hogares, principalmente en área rural, registrándose:

a) La adquisición de activos y cancelación de pasivos.
b) La colocación de dinero en entidades bancarias o financieras.
c) La compra de terrenos o viviendas para ser ocupada total o parcialmente por el hogar.
d) Los préstamos a terceras personas y las devoluciones de préstamos obtenidos, etcétera.
e) Las cuotas de créditos comerciales y el dinero ahorrado en el período de referencia especificado en la encuesta. Compra de seguros.
f) Desembolsos originados por el mantenimiento de inversores del hogar (referidos a la reparación y mantenimiento de viviendas o locales dados en alquiler, etc.)

Los **Gastos de Consumo de los Hogares (GCH)** se refieren al valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos, utilizados o pagados por un hogar mediante compras monetarias directas, la producción por cuenta propia, el trueque o como ingreso en especie para la satisfacción de las necesidades y deseos de sus miembros, es decir, constituyen:

a) Todos los gastos en dinero del hogar o de cada miembro por separado, en bienes destinados al consumo y otros gastos por concepto de servicios.

b) La producción propia, que estando destinada al mercado, también es utilizada para el consumo del hogar (autoconsumo).

c) El valor de las mercancías que son retiradas del negocio o establecimiento comercial de propiedad del hogar, para el consumo del mismo (autosuministro).

d) El valor de las mercancías como pago en especie (salario en especie).

e) El valor imputado de la vivienda ocupada por sus propietarios y de la vivienda gratuita ocupada por el hogar, denominado alquiler imputado de la vivienda.

f) El gasto en reparación de viviendas alquiladas, en anticrético u otro tipo de tenencia diferente a la propia.

g) Las compras efectuadas para regalar se registran en el hogar que realiza el gasto, según el destino de las mismas.

El **Consumo Final Efectivo de los Hogares (CFEH)** comprende los gastos de consumo de los hogares, es decir, todos los bienes y servicios que los hogares compran, producen por cuenta propia, incluidos los servicios por las viviendas ocupadas por sus propietarios y reciben como ingresos en especie, más el valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos o utilizados por el hogar mediante transferencias del Estado en especie, instituciones sin fines de lucro u otros hogares.

Los **Gastos no imputables a consumo** incluyen las transferencias corrientes realizadas por los hogares en:

a) Impuestos a rentas y otros impuestos directos.

b) Contribuciones jubilatorias a la seguridad social y otras primas de seguro semejantes.

c) Compra de seguros de vida o sobre inmuebles.

d) Gastos en afiliaciones o contribuciones a las ISFLH (organizaciones políticas, deportivas, religiosas, etc.).

e) Compra o desembolsos originados por el mantenimiento de inversores del hogar (referidos a la reparación y mantenimiento de viviendas o locales dados en alquiler, etc.).

Por **GCH** se entiende como la suma de los **gastos de consumo** de los hogares y de los **gastos no imputables**[2] **al consumo o no destinados al consumo** del hogar.

2.2. Conceptos teóricos

A fin de interpretar de manera correcta el contenido temático de la Encuesta, es importante definir el concepto de consumo utilizado en el desarrollo de la investigación y otras definiciones de importancia.

2.2.1. Criterios de valoración del consumo

La valoración del consumo tiene una relación directa con los objetivos que se propone la investigación. Desde ese punto de vista, es posible medir el consumo de los hogares de tres maneras diferentes:

a) **Criterio de Consumo Efectivo:** Hace referencia al valor de los bienes y servicios usados o utilizados durante cierto período, independientemente de cuándo fueron adquiridos o pagados. Dichos bienes y servicios se "extinguen" al ser consumidos. Con respecto a los bienes de consumo durable, habría que medir su "uso".

b) **Criterios de Consumo Pagado:** Consiste en calcular los pagos de bienes y servicios efectuados

2 Ver: La decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo "Resolución sobre estadísticas de ingresos y gastos de los hogares".

o imputados durante el período de referencia, independientemente de que se hayan consumido o adquirido físicamente durante este período.

c) **Criterios de Consumo Adquirido:** Es el que se calcula registrando el valor de los bienes y servicios de consumo, proporcionados durante el período de referencia; sin tomar en cuenta si fueron pagados o consumidos en ese período.

Este último criterio fue el utilizado en la presente investigación y la adopción del mismo responde al objetivo principal de la Encuesta, que es la elaboración de las ponderaciones para el IPC.

Para complementar el criterio que se prioriza en la encuesta es necesario combinar con los otros criterios; en el caso de los bienes que fueron adquiridos bajo esquemas de crédito otorgados por los proveedores, sean estos informales "fiados" o créditos formales se adoptó el criterio de consumo pagado. En cuanto a no alimentos medianamente durables, estos son considerados bajo el mismo criterio que los no duraderos.

Respecto al bien duradero más importante como es la "vivienda propia" se emplea el valor de uso del bien, que requiere un tratamiento especial en el gasto.

2.2.2. Autoconsumo

Se entiende como autoconsumo a la producción de bienes efectuada por los miembros del hogar y consumidos dentro del mismo. El valor de estos bienes se registra simultáneamente en las partidas de ingreso y gasto de los hogares.

Se considera la producción propia o autoconsumo como:

a) La producción por cuenta propia y para autoconsumo del hogar de mercancías, como ser productos típicos de la agricultura, silvicultura, caza y pesca.

b) La construcción de viviendas por cuenta propia, que es registrada en la Encuesta por sus costos explícitos, sin realizar imputaciones sobre el valor de la mano de obra de los miembros del hogar. Por lo tanto, se incluye sólo el costo por adquisición de los materiales e insumos para la construcción siempre y cuando no impliquen gastos de inversión.

c) El valor neto estimado por el servicio que presta a la vivienda ocupada por su propietario (alquiler imputado), se incluye el valor de uso del bien.

A fin de cuantificar el valor de los bienes de autoconsumo, se registra el valor a precios de mercado minorista.

2.2.3. Autosuministro

Se refiere a aquellos bienes que los hogares retiran del negocio del hogar o establecimiento para su consumo. El valor registrado debe ser a precios de mercado minorista, que se considera tanto gasto como ingreso para el hogar.

2.2.4. Salario en especie (Remuneraciones)

Se entiende por "salario en especie" a las remuneraciones en bienes y/o servicios que se otorga al trabajador. En las remuneraciones en especie sólo deben incluirse las partidas que pueden asignarse sin ambigüedad a los distintos empleados en su carácter de consumidores, es decir, como los servicios de sanidad, capacitación y otros que los empleadores ponen a disposición de sus dependientes y pueden ser ampliamente utilizados fuera del trabajo.

Los bienes y servicios recibidos a cambio de trabajo fueron considerados como salarios en especie, debido a que las personas involucradas en estos, forman parte del mercado laboral como ocupados. El valor registrado fue a precios de mercado minorista.

2.2.5. Donaciones o regalos

Se denomina donación o regalo, particularmente de alimentos, a aquellos bienes recibidos sin ningún tipo de contraprestación, sea monetaria o en mano de obra, y que el hogar percibe en calidad de donación o regalo.

Aquellos regalos o donaciones en efectivo o monetarios fueron tomados en cuenta como transferencia de dinero de otros hogares. Y si el hogar lo recibió en especie, fue llenado a precios de mercado minorista; este valor se considera tanto gasto de consumo efectivo como ingreso del hogar, dependiendo del hogar que lo recibe o envía.

2.2.6. Bienes duraderos

Hace referencia al equipamiento del hogar conformado por los bienes duraderos que proporciona ciertas condiciones de bienestar. Son comprados con baja frecuencia durante el período de referencia, estos bienes durables o equipamiento del hogar incluyen electrodomésticos, vehículos y otros bienes que el hogar utiliza y que "duran" varios años.

2.2.7. Alquiler imputado

En las metodologías recomendadas se proponen diferentes tratamientos para el registro del valor del alquiler imputado de la vivienda ocupada por su propietario, tales como:

a) Considerar como alquiler el valor locativo que prevalece en la zona para una vivienda similar que se halle efectivamente alquilada.

b) Calcular el costo de oportunidad al que se enfrenta el propietario al tener un capital invertido en su vivienda, considerando su depreciación frente a la pérdida que representa el dejar de percibir un rendimiento financiero (intereses sobre capital).

c) Realizar estimaciones directas del valor locativo de la vivienda en oficina, mediante la información de un mercado de alquileres.

d) Efectuar estimaciones directas del valor locativo de la vivienda ocupada, mediante el valor que el propietario asignaría o imputaría a su propia vivienda si tuviese que alquilarla.

e) Registrar los gastos de mantenimiento, impuestos de la vivienda ocupada por sus propietarios y otros.

En la Encuesta se aplicó el inciso d), en caso de omisión de respuesta se empleó modelos hedónicos[3] para su tratamiento.

2.2.8. Gastos de inversión

La adopción de ciertos criterios en cuanto al tratamiento que se da a los gastos de los hogares, exige explicar algunos aspectos importantes como los relacionados a los gastos en bienes de consumo y los gastos no corrientes como son aquellos gastos de inversión, como aumento de activos[4] o del patrimonio. Se hizo un tratamiento especial a gastos en artículos y mano de obra destinada al mantenimiento y reparación de viviendas ocupadas por el propietario. El gasto de construcción o refacción mayor a un umbral[5] establecido por CN, fueron excluidos por ser más próximos a un gasto de inversión que aumenta el patrimonio del hogar.

3 Ver Directrices para construir agregados de consumo a efectos del análisis del bienestar, Deaton, Angus & Zaidi, Salman & Banco Mundial, 1999.

4 Un activo es un depósito de valor que genera un beneficio o una serie de beneficios a lo largo del tiempo para su propietario. Los activos pueden ser financieros o no financieros. Para la mayoría de los activos financieros existe el correspondiente pasivo; por ejemplo, depósitos a plazo o compra de acciones (financieros) o compra de viviendas o terrenos (activos no financieros).

5 En el caso de gastos en materiales de construcción empleados por los propietarios para mantenimiento de sus viviendas, se definió un umbral de 100 USD, esta información fue proporcionada por CN. Por directrices y recomendaciones de CEPAL se establecen criterios del mantenimiento de la vivienda o reparaciones de la misma, asociados a la "funcionalidad" del bien reemplazado, es decir sólo considerar que es inversión si y sólo si el bien es reemplazado en su totalidad por otro bien. Ver Taller sobre encuestas de gastos e ingresos: desafíos e innovaciones recientes, Santiago de Chile, 2018.

2.3. Variables de clasificación

La Encuesta reúne información básica de los hogares, características demográficas, vivienda, empleo y educación, que permiten conocer la composición de los hogares, niveles y su estructura de gasto principalmente.

2.4. Definiciones básicas

Los conceptos utilizados en la Encuesta se enmarcan dentro de los observados en otras operaciones estadísticas que realiza el INE, a fin de homogenizar criterios y hacerlos comparables entre sí.

Área urbana. Centros poblados en los que habitan 2.000 o más personas.

Área rural. Centro poblado o área dispersa en la que habitan menos de 2.000 habitantes.

Área amanzanada. Se caracteriza por presentar viviendas en un orden determinado, en espacios delimitados por calles, avenidas, ríos, etc.

Área dispersa. Presenta viviendas sin un orden determinado, ubicadas generalmente en áreas geográficas rurales.

Conurbaciones. Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Viacha y Achocalla; Región Metropolitana Kanata (Cochabamba, Quillacollo, Sacaba, Vinto, Colcapirhua, Tiquipaya y Sipe Sipe; Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes).

Vivienda. Es una construcción que tiene uno o más pisos cubiertos por un techo, con acceso independiente desde la calle o áreas de uso común como ser patios o escaleras, construida o adaptada con el propósito de ser habitada por una o más personas en forma permanente o temporal. Puede estar construida de ladrillo, adobe, piedra, madera, cañas u otros materiales.

Vivienda particular. Se refiere a una construcción que tiene uno o más pisos cubiertos por un techo; construida o adaptada para ser habitada por una o más personas con relación de parentesco o sin esta y que comparten un presupuesto común, además que está destinada para ser habitada por uno hasta tres hogares.

Vivienda colectiva. Es aquella vivienda usada o destinada a ser habitada por un conjunto de personas, entre las cuales no existen vínculos familiares, que en general hacen vida en común por razones de disciplina, enseñanza, religión, trabajo u otros motivos. Son consideradas como tales: hoteles, alojamientos, hostales, moteles, cuarteles, hospitales, asilos de ancianos, orfelinatos, cárceles, reformatorios, conventos, internados, etc. Por razones prácticas, también se considera como viviendas colectivas a aquellas que alberguen a más de tres hogares particulares. Este tipo de vivienda no fue objeto de estudio de la Encuesta.

Hogar. El concepto de hogar particular adoptado en las Encuestas de Ingresos y Gastos identifica a sus miembros basándose en un criterio de derecho, es decir, considera como tales a los que residen normalmente en el mismo. Este concepto se ajusta mejor a los estudios de patrones de consumo e ingreso y es el único consistente con el criterio de residencia de las Cuentas Nacionales.

El hogar es una unidad conformada por una o más personas con relación de parentesco o sin él, que ocupan y residen habitualmente en una misma vivienda y que, al menos, para su alimentación dependen de un fondo común, es decir, que al menos comparten los gastos de alimentación (aporten o no al mismo).

Residente habitual. Se considera a las personas que residen en el hogar por un período mayor a tres meses, o bien se encuentran temporalmente ausentes del hogar por un período no mayor a 12 meses. Aquellas personas que declaraban una permanencia menor a los tres meses, pero que estaban dispuestas a fijar su residencia permanente en el hogar, se las incluyó como miembros del hogar.

Dependencia de ingreso y/o autonomía de gasto. Hace referencia a compartir los gastos y/o ingresos del hogar, ya sea beneficiándose (dependencia económica) del presupuesto del hogar y/o contribuyendo al mismo (disponibilidad de gasto). Si la persona no forma parte de este presupuesto constituye otra unidad de gasto.

Perceptor. Se refiere a aquel miembro del hogar de 12 años o más que recibe ingresos monetarios.

Aportante principal. Es aquel miembro del hogar de 12 años o más que aporta mayor cantidad de dinero al presupuesto del hogar que el resto de los otros miembros aportantes.

Unidad de gasto. Población objeto de estudio de la encuesta, se define como la persona o grupo de personas que unidas o no por vínculos de parentesco, participan del presupuesto común y residen habitualmente (mayor a tres meses) o están temporalmente ausentes del hogar (no más de 12 meses) y se consideran miembros del hogar. Se excluye de la unidad de gasto a pensionistas, empleado/a del hogar y/o parientes.

Miembros del hogar. Son aquellas personas que deben cumplir las siguientes características:

1) Personas que son residentes habituales y participan de un presupuesto común, se incluye fundamentalmente los gastos básicos en alimentación, vestuario y servicios.
2) Personas que además de cumplir el requisito anterior, están vinculadas al hogar, pero:

a. Se encuentra temporalmente ausente de la vivienda por motivos de trabajo.
b. Son hijos temporalmente ausentes que están recibiendo educación.
c. Se encuentra temporalmente ausente por salud u otra situación.

Las condiciones a) y b), independientemente de la duración real o prevista de su ausencia, se consideran miembros del hogar si y sólo si comparten los gastos del hogar (tienen una dependencia económica).
La categoría c) se considera miembro del hogar si comparte los gastos del hogar, puesto que la persona mantiene dependencia económica con el hogar y la duración real o provista de su ausencia del hogar es inferior a 12 meses.

No se consideran miembros del hogar:

- Las personas que abandonaron definitivamente el hogar antes del primer día de colaboración en la encuesta.
- Servicio doméstico presente en el hogar, pero tienen otra vivienda particular.
- Personal diplomático que se encuentra en el país en misión oficial.
- Las personas durante el período académico, que residen en viviendas ocupadas exclusivamente por estudiantes.

Empleado(a) del hogar. Es toda persona que presta al hogar servicios de carácter doméstico a cambio de una remuneración en dinero o en especie, previamente acordada con el empleador, entre ellos se encuentran chóferes, jardineros, niñera(o) o cuidador(a) del hogar, trabajador(a) del hogar cama adentro o cama afuera. Se entiende que un empleado(a) del hogar es miembro del hogar, si y sólo si esta lleva pernoctando en la vivienda por más de tres meses o si se ha incorporado de forma permanente al hogar. A pesar de ser miembro del hogar, es un caso que debe ser excluido de la unidad de gasto, puesto que representa a otra estructura de gasto, lo mismo aplica para pensionistas.

2.5. Hogares en la actividad agropecuaria, forestal, de recolección, caza o pesca

Esta sección muestra información de hogares productores, como ser: cantidad cosechada, de cría, venta, extracción o recolección, como también sus fuentes de ingreso de la producción. Estos podrían no ser del todo disponibles, o bien el hogar no adquiere o compra ciertos productos, ya que los cultivan para su autoconsumo.

Agrícola: Es la referida al cultivo de la tierra, bajo técnicas y saberes.

Pecuaria: Es la referida a la cría de las diferentes especies de animales y tiene por objeto determinar la cantidad de animales que posee el productor.

Forestal: Actividad dedicada a la plantación, reforestación, conservación y tala de superficies boscosas de especies forestales, así como aquellas realizadas en viveros forestales y a la recolección de productos forestales como: eucalipto, pino, mara, etc. Incluye la venta en pie de árboles maderables.

Recolección, caza o pesca: Actividad dedicada a la extracción y recolección de productos forestales como gomas, resinas, fibras, heno, frutas silvestres, plantas medicinales y raíces.

2.6. Período de referencia

El período de colaboración o seguimiento al hogar fue de 9 días, este período fue definido basándose en los resultados de la prueba piloto[6].

Las directrices para este tipo de encuestas recomiendan una frecuencia de ingreso uniforme para todos los ingresos. Sin embargo, este puede ser un problema cuando existen fluctuaciones irregulares de algunos ingresos, principalmente en países donde prevalecen las actividades por cuenta propia, como es el caso de nuestro país y en las unidades semiempresariales[7]. Estos factores determinan una heterogeneidad en los períodos en los que se perciben ingresos. Para estos casos, se establece diferentes períodos de frecuencia para la recopilación de información sobre el ingreso.

Bajo estas consideraciones, en la Encuesta se aplicaron diferentes frecuencias de ingreso diario o jornales, semanales, quincenales, mensuales, tanto para los ingresos de los asalariados o dependientes como para los trabajadores independientes. En el caso de no laborales se consideró frecuencia mensual para transferencias y renta de la propiedad, además de la frecuencia anual para los ingresos de capital y ocasionales.

Los períodos de referencia por recordatorio para los ingresos laborales y no laborales, fueron:

Ingreso laboral: Durante el último mes con período de frecuencia (diario, quincenal, semanal, mensual, bimestral, trimestral, semestral y anual), tanto como para ingreso de trabajadores dependientes, independientes no agrícolas y para el productor independiente en la actividad agropecuaria, forestal, piscícola o de recolección, cría, caza o pesca. Para actividades estacionales se consideró un período de referencia prolongado de los últimos doce meses.

Ingreso no laboral: a) El último mes para rentas o pensiones, b) Durante los últimos doce meses para ingreso por rentas a la propiedad; transferencias del gobierno, de otros hogares, remesas con período de frecuencia (semanal, quincenal, mensual, bimestral, trimestral, semestral y anual); para transacciones financieras y de capital.

En el caso de los gastos, se toma en cuenta la pauta normal de consumo. Por lo general, se emplean períodos de referencia prolongados (mensuales, trimestrales, semestrales y anuales) para los gastos elevados y poco frecuentes, y períodos de referencia breves como la semana.

Gastos diarios

a. La **semana** para alimentos y bebidas principalmente, transporte de radio urbano, transporte en teleférico, tarjetas prepago;

Gastos periódicos, mes, trimestre, semestre y anual

b. El **mes** para los gastos en servicios básicos como: agua, luz, telefonía fija, alquileres, comunicación y educación, productos medicinales y farmacéuticos, cultura y recreación, cuidados personales, limpieza y cuidados de la vivienda, y servicios para vehículos.

c. El **trimestre** para gastos en vestimenta, mantenimiento de vehículos, cristalería y utensilios domésticos, y gastos en salud.

d. El **semestre** para gastos semestrales en educación, reparación y mantenimiento de vehículos, artículos y servicios para animales domésticos y productos relacionados.

6 En la Prueba Piloto el operativo tuvo una duración de 14 días, sin embargo, por el desgaste y cansancio de los informantes, se observó que sólo declaraban hasta el día 7 u 8, los restantes días declaraban sin interés y en muchos casos rechazaban ya el seguimiento de sus libretas. Por estas situaciones se hizo un nuevo análisis sobre el periodo de referencia cambiando a 9 días para el relevamiento y 2 días para el levantamiento del listado de viviendas, con el fin de poder capturar la declaración del gasto en al menos dos días exclusivos de mercado. Documento interno "Informe Prueba Piloto", INE.

7 Algunas empresas familiares tienen carácter estacional, incluso en el sector no agrícola (por ejemplo, en la construcción, el turismo y el sector informal). Ver resolución vigente de la CIET y las recomendaciones de las Naciones Unidas.

e. El **año** para los gastos en enseres domésticos, muebles electrodomésticos, artículos de esparcimiento, y mantenimiento de la vivienda, vehículos, transporte, viajes y turismo, erogaciones financieras, créditos y cuentas de ahorro.

El período de referencia de estimación para ingresos y gastos es el promedio mensual de lo percibido en los últimos doce meses.

2.7. Descripción de los instrumentos de captura

Para el cuestionario de gastos periódicos, de más de una semana, se emplea el método por recordatorio, que consiste en indagar por los gastos realizados en el mes, trimestre, semestre y el año.

Para las libretas de gastos diarios se emplea el método de cuadernillo de gastos, que consiste en dejar las libretas en el hogar para ser llenados por los miembros de ese hogar durante la semana de referencia:

- **Libreta 2-L2**: El informante encargado de las compras para el hogar llena la libreta de gasto diario del hogar durante el período de referencia, así como también sus gastos individuales.

- **Libreta 3-L3**: Cada miembro del hogar llena sus gastos diarios en la libreta de gasto durante el período de referencia.

Para los ingresos del cuestionario del hogar se consideró la declaración del ingreso por recordatorio con referencia al último mes y con frecuencias de ingreso (diario, semanal, quincenal, mensual, bimestral, trimestral, semestral y anual).

Cada cuestionario y libreta llevó un color diferente, a fin de ser identificados con facilidad y realizar un mejor control de su aplicación en campo y en oficina.

En la carátula se identificó la ubicación geográfica de la vivienda, es decir, datos de la ciudad, la zona estadística, la Unidad Primaria de Muestreo, el número de vivienda y de hogar. Esta información es parte del carimbo del sobre, el cual contiene todo el material de encuesta para cada vivienda.

Todas las boletas llevaron en la contratapa espacios para la identificación y observaciones del personal de campo.

2.7.1. Cuestionario 1: Características generales y del hogar

Este cuestionario se divide en 8 secciones, las mismas subdivididas en partes:

Tabla 1
CARACTERÍSTICAS GENERALES Y DEL HOGAR-C1

NÚMERO DE SECCIÓN	CARACTERÍSTICA	PARTE	CONCEPTO
1.	Vivienda	A	Características de la vivienda
		B	Equipamiento y tenencia de tecnologías de información y comunicación en los hogares.
2.	Características generales del hogar y sus miembros	A	Características sociodemográficas (sexo, edad, fecha de nacimiento, relación de parentesco, identidad, estado civil, administración de presupuesto).
3.	Educación (Personas de 4 años o más edad)	A	Formación educativa (Sabe leer o escribir, nivel y curso más alto que aprobó, matriculación, asistencia, tipo de administración, razones por la que no asistió, entre otras).
4.	Empleo (Personas de 10 años o más de edad)	A	Condición de actividad
		B	Ocupación y actividad principal
		C	Ingresos del trabajador asalariado
		D	Ingresos del trabajador independiente
		E	Ocupación y actividad secundaria
		F	Ingresos del trabajador asalariado en la ocupación secundaria
		G	Ingresos del trabajador independiente en la ocupación secundaria
5.	Ingresos no laborales del hogar	A	Ingreso no laborales
		B	Ingreso por transferencias
		C	Ingreso por transacciones financieras
		D	Remesas
6.	Ingresos del productor independiente en la actividad agropecuaria, de recolección, caza o pesca	A	Producción agrícola
		B	Producción pecuaria
		C	Explotación forestal
		D	Producción piscícola, apícola y actividades de recolección
		E	Productos derivados y subproductos agropecuarios
7.	Gastos del productor independiente en la actividad agropecuaria, de recolección, caza o pesca		Producción agropecuaria
8.	Residencia múltiple (Personas de 7 años o más edad)		Se registra la ausencia temporal del informante durante un año por motivos de trabajo o estudio.

2.7.2. Libreta 2: Gastos diarios del hogar

El llenado de la Libreta 2 estaba a cargo de la persona que administraba el presupuesto del hogar y/o realizaba las compras de mercado (miembro del hogar que declaró tener 12 años o más cumplidos y una disponibilidad de gasto). Esta libreta recopilaba la información más importante de la presente investigación, por lo que se tenía especial cuidado con su diseño a fin de capturar a detalle todos los gastos realizados por el hogar. No sólo incluye los gastos de la persona que realiza habitualmente las compras, sino también de dependientes del presupuesto familiar.

La Libreta 2 fue estructurada para un llenado de 9 días, que contempló el recojo de información de dos fines de semana (captura de dos mercados); captura abierta y no predeterminada en lo que respecta a los artículos y/o servicios que compra el hogar, esto con el fin de facilitar al informante el llenado y capturar la variedad de los artículos adquiridos.

Tabla 2
GASTOS DIARIOS DEL HOGAR-L2

CONCEPTO	CARACTERÍSTICA
Información de control del encuestador/a	Está destinada para recabar información de control con el fin de verificar la consistencia de las respuestas presentes de la Libreta.
Ejemplo de artículos y/o servicios para su registro en esta libreta	La Libreta presenta algunos ejemplos de artículos que podrían ser adquiridos por el hogar durante el período de entrevista. Los ejemplos no son excluyentes y el llenado es abierto.
Instrucciones para el llenado de la libreta	Explica columna por columna las instrucciones del llenado y con un ejemplo objetivo ilustra algunos casos de registro que ayudan al informante en caso de presentarse alguna dificultad.
Llenado de la libreta (Días 1 al 9)	En el encabezado de la hoja, el informante deberá anotar el día y la fecha en el que está efectuando compras para el hogar. El llenado de los gastos se efectuó cada uno de los 9 días de entrevista. Se anota los gastos de los niños menores de 12 años, y sus propios gastos personales realizados de forma diaria, durante el período de la entrevista. Si en el hogar del informante consumen o regalan productos que proceden de su propia finca, granja, fábrica o negocio, deben ser anotados en el día que los consume o regala o retira. Si en el hogar del informante se reciben productos que provienen de regalos, donaciones, transferencias de programas sociales también deben registrarlos el día en que los recibe.
Despensa del hogar	El objetivo es conocer y registrar un listado de productos que el hogar tiene aprovisionado. Explica el hecho de que el hogar no hubiese adquirido productos alimenticios en el período de la entrevista; asimismo, permite conocer la cantidad de consumo de productos durante la semana de referencia.

2.7.3. Libreta 3: Gastos diarios individuales

La Libreta 3 se entregó a aquellos miembros del hogar perceptores de ingresos y que declararon disponibilidad de gasto, tales como el cónyuge, hijos universitarios, estudiantes, etc.

El diseño de esta libreta fue similar al de la Libreta 2, con ejemplos adecuados al objetivo que se persiguió. Al igual que la anterior registraba gastos frecuentes y de menor valor, con la diferencia de que estos gastos fueron adquiridos o consumidos fuera del hogar, además de ser individuales.

En el caso excepcional de que algún miembro del hogar, que por estudio o trabajo se encontraba ausente en el momento de la encuesta, esta libreta era llenada por el informante indirecto, con preferencia la persona responsable de las compras del hogar.

Tabla 3
GASTOS DIARIOS INDIVIDUALES-L3

CONCEPTO	CARACTERÍSTICA
Información del control del encuestador/a	Está destinada para recabar información de control con el fin de verificar la consistencia de las respuestas presentes de la Libreta.
Ejemplo de artículos y/o servicios para su registro en esta libreta	A partir de este punto, la Libreta presenta algunos ejemplos de artículos que podrían ser adquiridos por la persona entrevistada durante el período de entrevista. Los ejemplos no son excluyentes y el llenado es abierto.
Instrucciones para el llenado de la libreta	Se presenta un modelo de registro que ayuda al informante a completar la información en caso de tener dudas respecto a la forma de llenado. Explica columna por columna las instrucciones del llenado y con un ejemplo objetivo ilustra algunos casos de llenado que ayudan al informante en caso de presentarse alguna dificultad.
Llenado de la libreta (Días 1 al 9)	En el encabezado de la hoja, el informante deberá anotar el día y la fecha en el que está efectuando compras para el hogar. El llenado de los gastos se efectuó cada uno de los 9 días de entrevista.

2.7.4. Cuestionario 4: Gastos del hogar

En el Cuestionario 4 se registraron todos los gastos de mayor valor y/o menor frecuencia de compra; tales como los servicios a la vivienda, vestidos y calzados, gastos en educación, salud, transporte y otros gastos diversos con períodos mensuales, trimestrales, semestrales y anuales distintos para cada grupo de gasto.

Los bienes y servicios que debían ser registrados se encontraban pre-codificados, así como también algunos campos como la moneda, uso o destino, forma de adquisición, procedencia u origen.

El cuestionario 4 "Gastos del Hogar" fue diseñado para capturar los gastos generales del hogar, considerando su periodicidad mensual, trimestral, semestral y anual.

El informante calificado para responder a las preguntas del cuestionario 4 fue la persona responsable de las compras del hogar, la misma quien recibió la Libreta 2. El llenado de este cuestionario fue realizado con la ayuda de los otros miembros del hogar, por recordatorio. Estas secciones comprenden las siguientes partes:

Tabla 4
GASTOS DEL HOGAR-C4

NÚMERO DE SECCIÓN	GASTOS	PARTE	CONCEPTO DE GASTO
1.	Mensuales	A	Servicios para el hogar
		B	Comunicación, educación
		C	Productos medicinales y farmaceúticos
		D	Cultura y recreación
		E	Cuidados personales
2.	Trimestrales	A	Mantenimiento de vehículos y otros gastos (No incluye a vehículos de trabajo)
		B	Ropa, calzados y accesorios
		C	Telas, hilados y auxiliares
		D	Cristalería y utensilios domésticos
		E	Gastos en salud
3.	Semestrales	A	Educación y gastos relacionados
		B	Gastos de reparación y mantenimiento de vehículos privados
		C	Servicios y artículos para animales domésticos
4.	Anuales	A	Enseres domésticos, muebles, electrodomésticos, artículos de esparcimiento y mantenimiento de la vivienda
		B	Vehículos, transporte, viajes y turismo
		C	Gastos en educación
		D	Otros gastos
		E	Erogaciones (gastos) financieras y de capital
		F	Créditos / cuentas de ahorro

2.7.5. Hoja de balance

Es el instrumento de control de los ingresos y egresos del hogar, representado en 4 cuadros A, B, C y D (Ver Anexo N° 2), utilizado por el Supervisor de Campo, en el cual se vació la información sobre los ingresos y gastos del hogar con el objetivo de conocer, en forma preliminar, como se había recolectado la información en campo.

El **Cuadro A** contiene los ingresos laborales y no laborales del Cuestionario 1 - Características Generales y del Hogar.

El **Cuadro B** contiene los gastos de las Libretas 2 y 3, y del Cuestionario 4.

En el **Cuadro C** se efectúa el cálculo de la hoja de balance según las entradas del cuadro "A" y cuadro "B" de forma mensual, es decir con información estandarizada.

Finalmente, el **Cuadro D** muestra el resultado final del balance entre ingresos y gastos, considerando un margen de error +/-30%.

2.8. Método de recolección de datos

Para recoger la información de los hogares en la Encuesta se aplicaron cuatro instrumentos: Dos libretas **(L2 y L3)** para recabar la información sobre los gastos diarios del hogar y gastos individuales de aquellos miembros del hogar con autonomía de gasto. Dos cuestionarios **(C1 y C4)**, uno para los datos sobre las características generales de la vivienda, equipamiento, información sobre educación, trabajo, producción agropecuaria y el otro para los gastos en períodos mayores a la semana de referencia. (Ver Anexo N° 4)

El **"Cuestionario 1"** fue aplicado a los miembros del hogar o informante calificado[8] mediante entrevista directa.

Las **"Libretas 2 y 3"** y **"Cuestionario 4"** fueron entregadas a los miembros del hogar o informante calificado con autonomía de gasto, para su llenado durante el período de recolección de la información.

2.9. Incidencia de campo

En el ámbito de la investigación en encuestas, una vez finalizado el operativo de campo se coteja el número de muestra de viviendas planificadas y ejecutadas.

Cuadro N° 1.1

AVANCE TOTAL RESPECTO A LA META HASTA EL PERÍODO 52, POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	TOTAL META	AVANCE	PORCENTAJE DE AVANCE	DIFERENCIA CON BASE EN LA META	MOTIVO
TOTAL	**12.312**	**12.342**	**100**	**30**	
					1 Con dos hogares
Chuquisaca	1.035	1.038,0	100,0	3	2 por omisión
La Paz	2.700	2.704,0	100,0	4	Por omisión
Cochabamba	1.512	1.516,0	100,0	4	Por omisión
Oruro	936	936,0	100,0	0	
Potosí	1.035	1.039,0	100,0	4	Por omisión
Tarija	1.080	1.081,0	100,0	1	Por omisión
					1 Con dos hogares
Santa Cruz	2.250	2.261,0	100,0	11	10 por omisión
Beni	936	937,0	100,0	1	Por omisión
Pando	828	830,0	100,0	2	Por omisión

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La siguiente tabla presenta las incidencias de campo de la encuesta por departamento y áreas urbana y rural. (Tabla de Monitoreo de Operativo de Campo EPF 2015-2016).

8 El informante debe ser preferentemente el jefe o jefa de hogar, o alguna persona de 12 años o más de edad que sea miembro de ese hogar.

Tabla 5

TABLA DE MONITOREO HASTA EL PERÍODO 52

DEPARTAMENTO	LISTADO DE VIVIENDAS		CUESTIONARIO 1								LIBRETA 2								Libretas 3 Entregadas al Hogar	LIBRETA 3								CUESTIONARIO 4							
	Ocupadas	Desocupadas	Entrevista completa	Entrevista incompleta	Temporalmente ausente	Informante no calificado	Falta de contacto	Rechazo	Vivienda desocupada	Entrevista fuera de período	Entrevista completa	Entrevista incompleta	Temporalmente ausente	Informante no calificado	Falta de contacto	Rechazo	Vivienda desocupada	Entrevista fuera de período		Entrevista completa	Entrevista incompleta	Temporalmente ausente	Informante no calificado	Falta de contacto	Rechazo	Vivienda desocupada	Entrevista fuera de período	Entrevista completa	Entrevista incompleta	Temporalmente ausente	Informante no calificado	Falta de contacto	Rechazo	Vivienda desocupada	Entrevista fuera de período
Chuquisaca	4359	1075	1038	0	0	0	0	0	0	0	1038	0	0	0	0	0	0	0	1786	1786	0	0	0	0	0	0	0	1039	0	0	0	0	0	0	0
La Paz	10960	2917	2701	1	1	0	0	1	0	0	2688	9	1	0	1	5	0	0	4778	4739	12	2	0	3	22	0	0	2697	1	1	0	0	5	0	0
Cochabamba	6745	1326	1516	0	0	0	0	0	0	0	1514	1	0	0	0	1	0	0	2888	2882	3	0	0	0	3	0	0	1515	1	0	0	0	0	0	0
Oruro	3181	832	936	0	0	0	0	0	0	0	936	0	0	0	0	0	0	0	1547	1547	0	0	0	0	0	0	0	936	0	0	0	0	0	0	0
Potosí	4181	1018	1034	0	0	0	0	0	0	5	1032	2	0	0	0	0	0	5	1900	1892	2	0	0	0	0	0	6	1034	0	0	0	0	0	0	5
Tarija	4547	661	1081	0	0	0	0	0	0	0	1081	0	0	0	0	0	0	0	1838	1838	0	0	0	0	0	0	0	1081	0	0	0	0	0	0	0
Santa Cruz	10540	1234	2256	4	0	0	0	1	0	0	2248	10	0	0	0	3	0	0	3811	3782	27	0	1	0	1	0	0	2251	4	0	0	0	8	0	0
Beni	3112	374	937	0	0	0	0	0	0	0	935	2	0	0	0	0	0	0	1596	1592	4	0	0	0	0	0	0	937	0	0	0	0	0	0	0
Pando	2613	706	828	0	0	0	1	1	0	0	827	0	0	0	1	2	0	0	1197	1197	0	0	0	0	0	0	0	828	0	0	0	1	1	0	0
TOTAL AVANZADO			**12327**	**5**	**1**	**0**	**1**	**3**	**0**	**5**	**12299**	**24**	**1**	**0**	**2**	**11**	**0**	**5**	**21341**	**21255**	**48**	**2**	**1**	**3**	**26**	**0**	**6**	**12318**	**6**	**1**	**0**	**1**	**14**	**0**	**5**
TOTAL AVANZADO %			100	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0		100	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0

Capítulo III

Diseño de la muestra

3. Diseño de la muestra

El diseño muestral para la Encuesta posee las características de un muestreo probabilístico, estratificado y bietápico. El diseño incluye el tamaño teórico, la asignación, marcos muestrales, listados, representatividad de la muestra, etapas de selección, estratificación y el cálculo de los factores de expansión.

3.1. Objetivos del diseño de la muestra

El objetivo principal del diseño muestra para la Encuesta es determinar un tamaño de muestra y establecer la distribución y características de la estructura de los ingresos y gastos de los hogares bolivianos, que permitan obtener resultados confiables para los usuarios principales de la información (IPC, CN y CBA).

Los objetivos específicos son:

- Proporcionar estimaciones confiables para las variables más importantes, entre ellas, ingresos y gastos de la encuesta que permitan estimar la estructura del presupuesto de los hogares.
- Determinar el tamaño de la muestra que permita efectuar estimaciones a diferentes niveles de interés, nacional, nacional urbano, nacional rural, urbano departamental, ciudades capitales de los 9 departamentos (para La Paz, Cochabamba y Santa Cruz que incluyen sus conurbaciones).
- Determinar los factores de expansión.

3.1.1. Universo

El universo de estudio está conformado por los hogares establecidos en viviendas particulares de ciudades capitales y conurbaciones, resto urbano y área rural de los nueve departamentos de Bolivia.

3.1.2. Unidades de observación y muestreo

Las viviendas particulares ocupadas en cuanto a sus características de tamaño, condiciones físicas, acceso a servicios y equipamiento dentro del territorio nacional, se constituyen en unidades de investigación. Las unidades de análisis son los miembros del hogar en cuanto a sus características sociodemográficas y económicas.

Las unidades de muestreo son:

- UPM - La Unidad Primaria de Muestreo es el conglomerado de viviendas.
- USM - La Unidad Secundaria de Muestreo está conformada por las viviendas particulares dentro de las UPM seleccionadas.

3.1.3. Cobertura

La Encuesta considera una cobertura geográfica nacional, sobre las áreas urbana y rural, y en los nueve departamentos.

3.2. Marco muestral

El marco muestral utilizado para la Encuesta fue construido sobre la base de los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda (CPV 2012), la Actualización Cartográfica Multipropósito (ACM 2011-2012) y el Censo Agropecuario (CA 2013).

El marco tiene un alto grado de homogeneidad dentro de cada conglomerado geográfico y heterogeneidad entre los conglomerados. El Marco Muestral 2012 tiene una cobertura nacional, con desagregación urbana y rural dentro de los nueve departamentos.

Cuadro N° 2.1
DISTRIBUCIÓN DE LOS CONGLOMERADOS O UPM - MARCO MUESTRAL, SEGÚN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	TOTAL	PORCENTAJE
TOTAL	**102.593**	**100,0**
Chuquisaca	5.362	5,2
La Paz	29.610	28,9
Cochabamba	18.041	17,6
Oruro	7.384	7,2
Potosí	8.519	8,3
Tarija	4.578	4,5
Santa Cruz	23.690	23,1
Beni	4.350	4,2
Pando	1.059	1,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

3.3. Unidad Primaria de Muestreo (UPM)

Las unidades primarias de muestreo están constituidas por agrupaciones de viviendas con características diferenciadas dependiendo del área al que pertenecen, como se detalla a continuación:

Urbana: La UPM está conformada por una o más manzanas, el tamaño mínimo de una UPM es de 12 viviendas habitadas y el máximo es de 228.

Rural: La UPM está compuesta por la comunidad o conjunto de comunidades, el tamaño mínimo de una UPM es de 12 viviendas habitadas y el máximo es de 482.

3.4. Tipo de muestreo

De acuerdo con los objetivos de la Encuesta, se realizó un muestreo complejo, tiene las características de un muestreo probabilístico, estratificado por conglomerados y bi etápico.

- *Probabilístico*, porque la probabilidad de selección es conocida y diferente de cero para cada elemento objeto de estudio, lo cual permite realizar inferencia estadística al total de la población objetivo.

- *Por conglomerados*, puesto que las unidades objeto de estudio (viviendas/hogares) se encuentran agrupadas en áreas conformadas con fines de muestreo, basadas en la información y cartografía del CPV 2012.

- *Estratificado*, debido a que previo a la selección de conglomerados, los estratos son clasificados con el propósito de mejorar la precisión de los estimadores y permitir un mejor control de la distribución de la muestra.

- *Bi-etápico*, porque los elementos pertenecientes a la muestra se seleccionan en dos etapas:

  Etapa 1: Selección de conglomerados UPM (manzanas o comunidades)

  Etapa 2: Selección de viviendas USM, al interior de la UPM seleccionada o elegida, la selección es sistemática con arranque aleatorio.

3.5. Criterios de estratificación y sub estratificación

El marco muestral tiene una estratificación geográfica compuesta por 18 estratos: nueve en el área urbana y nueve en la parte rural, dos por cada departamento y una segunda estratificación, de acuerdo con el nivel socioeconómico, considerando para ello indicadores socioeconómicos por persona y por vivienda.

La estratificación a nivel socioeconómico fue realizada tomando en cuenta algunos criterios de clasificación; en el caso de las viviendas: el acceso a servicios, el tipo de materiales de construcción, la dimensión, entre otros; y en el caso de personas, las que habitan dichas viviendas: el acceso a servicios de salud, escolaridad, mercado de trabajo y otros aspectos relevantes que se recabaron en el CPV 2012. Del resultado de la aplicación de estos criterios de clasificación, se establecieron cuatro estratos: Alto, Medio Alto, Medio Bajo y Bajo. Asegurando así, una mejor cobertura sobre aspectos socioeconómicos en las encuestas dirigidas a hogares; y en consecuencia para la Encuesta.

Estas características se observan en la descripción del estrato geográfico que es por población y el estrato estadístico.

Tabla 6
ESTRUCTURA DEL MARCO MUESTRAL

ESTRATO GEOGRÁFICO	DESCRIPCIÓN	REAGRUPACIÓN GEOGRÁFICA
1	Ciudades capitales	1. Urbano
2	Ciudades intermedias	
3	Centros poblados	
6	Ciudad de El Alto	
4	Localidades con características amanzanadas < 2.000 habitantes	2. Rural
5	Áreas dispersas	
7	Áreas dispersas > 2.000 habitantes	

Estrato estadístico	Descripción
1	Bajo
2	Medio Bajo
3	Medio Alto
4	Alto

3.6. Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de muestra óptimo se consideró dos aspectos principales: El nivel mínimo de desagregación, que para el caso son las nueve ciudades capitales y sus conurbaciones.

Los indicadores de mayor importancia: ingreso mensual per cápita y gasto mensual del hogar, con cada uno de los 12 componentes de este último: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas; Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes; Prendas de Vestir y Calzados; Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles; Muebles y Artículos Domésticos para el Hogar y Gastos Corrientes; Salud; Transporte; Comunicaciones; Recreación y Cultura; Educación; Restaurantes y Hoteles; Bienes y Servicios Diversos.

Por lo tanto, se fija un tamaño de muestra para cada uno de los 11 dominios: las nueve ciudades capitales y sus conurbaciones, resto urbano y resto rural, aplicando la siguiente expresión:

$$n_d = \frac{Z^2 * s^2_d * deff * (1+TNR)}{e^2_d}$$

Donde:

n_d : Tamaño de muestra de hogares (viviendas) para el dominio "*d*"

s^2_d : Varianza estimada del ingreso per cápita en el dominio "*d*"

e_d : Error máximo para el dominio "*d*" ($e_d = e_d\% * y_d$)

z : Valor de tablas para un nivel de confianza determinado (Z=1.96 al 95%)

TNR : Tasa de no respuesta (TNR = 10%)

$deff$: Efecto de diseño ($deff$ = 2)

El resumen de cada uno de los tamaños de muestra se presenta a continuación:

Cuadro N° 3.1

TAMAÑO DE MUESTRA ESPERADA DE HOGARES/VIVIENDAS CON BASE EN EL INGRESO PER CÁPITA POR HOGAR, SEGÚN DOMINIO

DOMINIO	MUESTRA	PROMEDIO (Bs/mes)	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	ERROR (%)
TOTAL	**12.312**			
Resto urbano	1.053	553,6	696,2	11,4
Rural	1.323	376,7	492,2	10,3
Sucre	819	612,7	955,1	16,0
La Paz[1]	2.412	629,9	1.142,6	10,9
Cochabamba[1]	1.224	731,8	933,8	10,4
Oruro	720	478,2	583,2	13,2
Potosí	711	420,9	472,5	12,3
Tarija	828	646,1	1.055,5	16,8
Santa Cruz[1]	1.854	942,2	1.320,0	9,6
Trinidad	684	862,5	1.135,6	14,7
Cobija	684	937,1	1.158,7	13,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

[1] Para ciudades capitales, conurbaciones y región metropolitana.

3.7 Distribución de la muestra en el tiempo

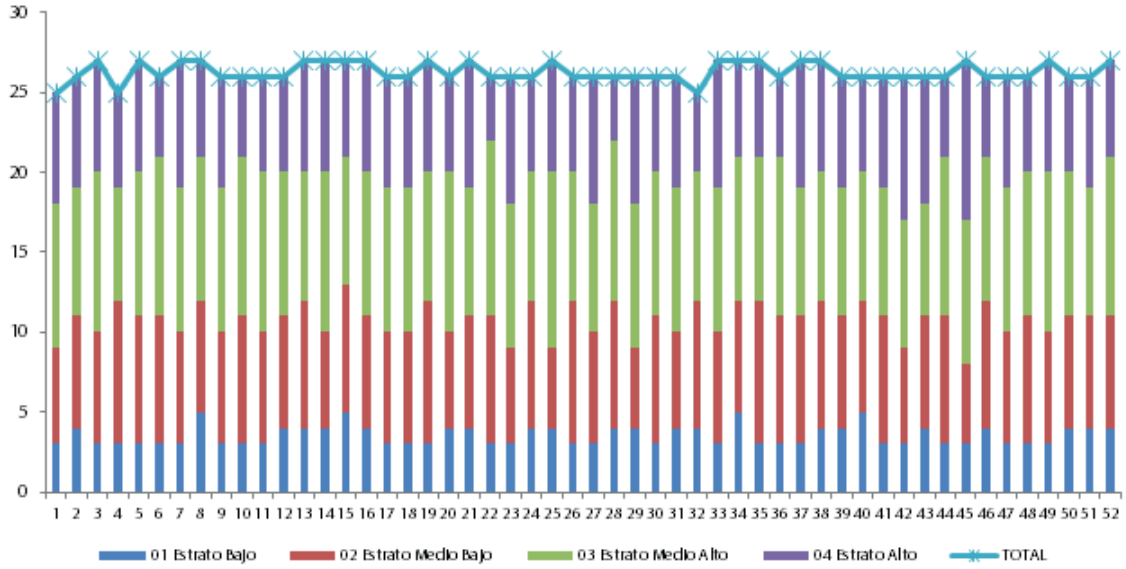
La distribución de la muestra de manera independiente en cada estrato y dentro de cada dominio se realizó en la afijación; sin embargo, la distribución temporal de la muestra depende del esquema de recolección de los datos a ser aplicados.

La Encuesta se ejecutó a lo largo de un año, considerando períodos de nueve días de recolección, distribuidos en períodos.

Con el fin de una mejor captura del comportamiento de ingreso-gasto a lo largo del año en cada dominio y estrato, se buscó establecer una distribución lo más balanceada posible en los 52 períodos, en las ciudades capitales con sus conurbaciones, resto urbano y áreas rurales.

A continuación, se muestra gráficamente dicha distribución:

Gráfico N° 1.1
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA A NIVEL NACIONAL EN UPM,
A LO LARGO DE LOS 52 PERÍODOS POR ESTRATO



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

3.8 Actualización y renovación de la muestra

Cada uno del conjunto de UPM varía entre 25 y 27 UPM por un período de nueve días; es levantado independientemente, tomando así una rotación del 100% de la muestra para cada período, aunque se tiene un solape en los últimos dos días de los nueve de entrevista y el comienzo del otro período.

3.9 Afijación de la muestra

Para la distribución de la muestra dentro de cada uno de los dominios establecidos, se aplicó una afijación potencial; para el área urbana y capitales con un coeficiente a=0.5, sobre cada uno de los sub-estratos: ciudades capitales y ciudades adyacentes a estas; y para el resto urbano se distribuyó según los nueve departamentos.

Para el área rural se usó una afijación potencial con coeficiente a=0.2 con el objeto de equilibrar[9] la participación del área rural de cada uno de los nueve departamentos en la muestra.

La siguiente expresión es utilizada para la afijación en ambos casos:

$$n_{d,j} = n_d * \frac{{N_{d,j}}^a}{\sum_i {N_{d,i}}^a}$$

Donde:

n_d : Tamaño de muestra en viviendas para el dominio "d"
$n_{d,j}$: Tamaño de muestra en viviendas para el estrato "j" del dominio "d"
$N_{d,j}$: Tamaño de población en viviendas para el estrato "j" del dominio "d"
a : Coeficiente de potencia (a=0.5 para el área urbana y a=0.2 para el área rural)

La segunda distribución dentro de los estratos socioeconómicos se realizó de manera proporcional (a=1), aplicando la expresión ya citada anteriormente.

9 El coeficiente α determina el grado de proporcionalidad (más cercano a 1) o más uniforme (más cercano a 0).

3.10 Selección de la muestra

La selección de la muestra se desarrolla en dos etapas:

Primera etapa: se selecciona la UPM de forma proporcional al tamaño de la población de las ciudades capitales y conurbaciones de La Paz y Santa Cruz, región metropolitana Kanata, resto urbano y área rural de cada departamento.

Segunda etapa: se seleccionan las viviendas ocupadas de forma aleatoria y sistemática.

Para el proceso de selección de la muestra se organizó toda la muestra en cargas de nueve viviendas y cada carga asignada a cada una de las UPM. Posteriormente se procedió a la selección de la UPM, mediante Probabilidad Proporcional al Tamaño (PPT), en términos de viviendas que contenga la misma, es decir:

$$\pi_{d,\,i} = Pr(UPM_{d,i}) = m_d * \frac{M_{d,\,i}}{\sum_j M_{d,\,j}}$$

Donde:

$\pi_{d,i}$: Probabilidad de seleccionar la i-ésima UPM del dominio "*d*"
m_d : Tamaño de muestra en la UPM para el dominio "*d*"
$M_{d,\,j}$: Tamaño de población de la UPM "*j*" dentro del dominio "*d*"
$UPM_{d,i}$: Unidad Primaria de Muestreo i-ésima del dominio "*d*"

En una segunda etapa de selección, se toma *c=9* viviendas de forma constante por cada UPM seleccionada. Con lo cual la probabilidad final $\pi_{d,i,k}$ para la k-ésima vivienda que pertenece a la i-ésima UPM del dominio *d*, está dada por:

$$\pi_{d,\,i,k} = \pi_{d,\,i} * \frac{c}{M_{d,i}}$$

La distribución de la muestra en UPM, con tamaños de nueve viviendas sobre cada dominio capital, resto urbano y rural se presenta a continuación:

Cuadro N° 4.1
NÚMERO DE UPM Y TAMAÑO DE MUESTRA ESPERADA DE VIVIENDAS
CON BASE EN EL INGRESO PER CÁPITA POR HOGAR, SEGÚN DOMINIO

DOMINIO	NÚMERO DE UPM				NÚMERO DE VIVIENDAS			
	Total	Capital	Resto urbano	Rural	Total	Capital	Resto urbano	Rural
TOTAL	**1.368**	**1.104**	**117**	**147**	**12.312**	**9.936**	**1.053**	**1.323**
Chuquisaca	115	91	8	16	1.035	819	72	144
La Paz[1]	300	268	12	20	2.700	2.412	108	180
Cochabamba[1]	168	136	12	20	1.512	1.224	108	180
Oruro	104	80	8	16	936	720	72	144
Potosí	115	79	17	19	1.035	711	153	171
Tarija	120	92	12	16	1.080	828	108	144
Santa Cruz[1]	250	206	28	16	2.250	1.854	252	144
Beni	104	76	16	12	936	684	144	108
Pando	92	76	4	12	828	684	36	108

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
[1] Para ciudades con conurbaciones y región metropolitana.

3.11. Ponderadores muestrales

Los ponderadores muestrales son un componente clave para producir estimadores de la población, sin su uso las estimaciones pueden reflejar solo los matices de una muestra particular y pueden contener niveles significativos de sesgo.

Se especifican primero los factores base o ponderadores de diseño, que se definen sobre la base de las probabilidades expuestas anteriormente. En la selección de la muestra, estos factores son denotados como:

$$w_{d,\,i,k} = \pi^{-1}_{d,i,k} = \left(m_d * \frac{M_{d,\,i}}{\sum_j M_{d,\,j}} \right)^{-1}$$

Que son lo inverso de la probabilidad de selección de la k-ésima vivienda de la i-ésima UPM dentro del dominio "d".

Posteriormente se corrigen estos factores, con base en la actualización del Marco Muestral en el operativo de campo, con la captura del total de viviendas reales $\widetilde{M}_{d,i}$ en la i-ésima UPM seleccionada del dominio "d", obteniendo así el cociente:

$$a_{d,\,i} = M_{d,i} / \widetilde{M}_{d,i}$$

La segunda corrección se realiza por la no respuesta o no contacto, usando el total de viviendas con entrevista completa $h_{d,i}$ para la i-ésima UPM seleccionada del dominio "*d*", calculando:

$$r_{d,\,i} = h_{d,i} / c$$

Para poder obtener el factor ajustado, expresado como:

$$\widetilde{w}_{d,i,k} = w_{d,i,k} * a_{d,i} * r_{d,i}$$

El último ajuste corresponde a las proyecciones de población para el dominio "*d*", utilizando $\widehat{N}_{d,t}$ que viene a ser el total de la población proyectada para el período "*t*". Entonces el factor final, para la k-ésima vivienda, de la i-ésima UPM que está ajustada a la proyección de población del dominio "*d*" para el período "*t*", viene dado por la siguiente expresión:

$$\overline{\widetilde{w}}_{d,i,k,t} = \widehat{N}_{d,t} * \left[\widetilde{w}_{d,i,k} / \Sigma_{i,k} \widetilde{w}_{d,i,k} \right]$$

3.12. Estimadores

Uno de los objetivos principales del diseño muestral es estimar parámetros, como el total poblacional:

$$Y = \Sigma_{i \in U} y_i,$$

La media poblacional:

$$\bar{y} = \Sigma_{i \in U} y_i / N,$$

Para variables como el ingreso per cápita del hogar o el gasto del hogar ($i \in U$ señala a la i-ésima unidad que pertenece a la población U, compuesta por N elementos).

Los estimadores propuestos vienen expresados por las siguientes ecuaciones:

$$\hat{Y} = \sum_{i \in S} \pi_i^{-1} * y_i \; ;$$

$$\bar{y} = \left(\sum_{i \in S} \pi_i^{-1} * y_i \right) / \sum_{i \in S} \pi_i^{-1},$$

Para el total y el promedio estimado respectivamente, donde cada "π_i" representa la probabilidad de que la i-ésima observación (hogar) sea seleccionada, y que fue definida anteriormente en el punto 3.10 (Selección de la muestra).

Para analizar la composición del gasto del hogar "y", se debe manejar estimadores de tipo no lineal denominados ratios o razones, esto se hace para cada uno de los k parámetros definidos como:

$$R_k = \sum_{i \in U} \pi_i^{-1} * x_{i,k} / \left(\sum_{i \in U} \pi_i^{-1} * y_i \right),$$

Y sus respectivos estimadores son:

$$\hat{R}_k = \sum_{i \in U} \pi_i^{-1} * x_{i,k} / \left(\sum_{i \in U} \pi_i^{-1} * y_i \right).$$

3.13. Errores de muestreo

Para estimar los errores de muestreo se consideran dos temáticas principales: los errores esperados o planificados, que comprenden el grado de error que se espera obtener con tamaños de muestra planificados y suponiendo que los estimadores obtenidos mantengan cierta semejanza con los usados para el cálculo del tamaño de muestra (valores estimados a partir de la Encuesta Continua de Hogares 2003-2004); y los errores observados que se obtienen de la base de datos recogidos en la Encuesta.

Tanto para el cálculo de los errores esperados y observados, se deben definir conceptos como la varianza estimada "$v(\bar{y})$", y el coeficiente de variación "$cv(\bar{y})$", ambos se miden tanto para el promedio estimado "$\bar{y}$", como para la razón estimada "$\hat{R}_k$": razón del gasto de la componente k-ésima "x_k" respecto al gasto total "y".

Varianza del promedio:

$$v(\bar{y}) = \frac{1}{n} s^2_y * deff$$

Varianza de la razón:

$$v(\hat{R}_k) = \frac{1}{n * \bar{y}^2} \left(s^2_{xk} + \hat{R}^2_k s^2_y - 2\hat{R}_k s_{xky} \right) * deff_k$$

Donde:

$\hat{R}_k = \bar{x}_k / \bar{y}$	:	Razón de participación de gasto en la componente k-ésima $\bar{x}_k$ respecto al gasto total $\bar{y}$
s^2_{xk}	:	Varianza estimada del gasto en la componente k-ésima de gasto
s^2_y	:	Varianza estimada del gasto total
$\bar{y}$	:	Promedio estimado de gasto total
n	:	Tamaño de muestra
s_{xky}	:	Covarianza estimada
$deff_k$	:	Efecto de diseño para el estimador $\hat{R}_k$
$deff$	:	Efecto de diseño para el estimador $\bar{y}$

Así, los coeficientes de variación esperados, están dados, primero para el promedio como:

$$cv\ (\bar{y}) = \sqrt{v(\bar{y})} / \bar{y}$$

Y segundo para la razón de la k-ésima componente gasto respecto al gasto total como:

$$cv(\hat{R}) = \sqrt{v(\hat{R}_k)} / \hat{R}_k$$

Los valores de los coeficientes de variación observados o esperados $cv(\hat{\theta})$ de cada estimación obtenida $\hat{\theta}$, brindan una referencia, según los siguientes rangos:

de 0 a 1	Muy bueno
de 1 a 5	Bueno
de 5 a 15	Regular
de 15 a 20	Regular con precaución
20 o más	Referencial, sin representatividad (alta variabilidad)

En el siguiente cuadro se muestra los valores obtenidos de los cálculos de los coeficientes de variación para las variables: Gasto del hogar y sus 12 componentes, según ciudad capital y parte conurbana en algunas de ellas, y el gasto del hogar y sus 12 componentes.

Cuadro N° 5.1
COEFICIENTE DE VARIACIÓN ESPERADO PARA EL GASTO DEL HOGAR POR SUS 12 COMPONENTES [1], SEGÚN DOMINIO
(En porcentaje)

DOMINIO	N	Y	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
TOTAL	**12.312**	**2,2**	**1,5**	**1,6**	**1,3**	**1,5**	**1,5**	**1,1**	**2,2**	**1,4**	**3,1**	**1,1**	**1,2**	**2,8**
Resto urbano	1.053	2,3	2,7	2	2,4	3,2	3,5	2	3,5	3,1	5	3	9,4	6,1
Rural	1.323	9,9	6,8	4,8	7,6	4,4	6,4	4,3	7,6	4,3	11,8	6,8	7,1	12
Sucre	819	4,1	1,6	3,1	2,3	2,7	2,4	2,5	3	3,3	2,8	1,7	3,3	4,2
La Paz[2]	2.412	4,5	2,6	2,7	1,7	3,1	3,3	1,8	3,7	4,2	10,6	1,2	1,2	6
Cochabamba[2]	1.224	5,3	2,7	3,5	3	4,5	3,1	2,2	3,5	3,5	5,1	2,2	3,9	4,3
Oruro	720	2,6	1,9	2	1,8	2,2	2,5	1,9	3	4,2	3,9	2	5,3	4,2
Potosí	711	2,6	1,4	2,1	2,4	2,3	2	1,8	2,8	3,1	2,4	1,3	3,4	3,3
Tarija	828	4,1	2,3	3,1	2,6	3,3	2,8	3,4	5	4,4	3,9	1,5	3,1	5,3
Santa Cruz[2]	1.854	5,1	3,2	3,7	2,7	4,7	3,9	3	6,8	3,2	8,8	2,7	3,5	6,1
Trinidad	684	2,7	1,9	3	2,1	2,1	2,3	1,6	2,6	2,3	2,2	3,2	2,8	5,2
Cobija	684	1,3	1,4	1	1,7	1,1	1,3	1,3	1,6	1,8	2,6	1,4	2,5	2,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
N: Total viviendas planificadas
[1] La composición del gasto del hogar es:
Y: Gasto corriente del hogar
R1: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
R2: Alimentos y bebidas no alcohólicas
R3: Transporte
R4: Restaurantes y hoteles
R5: Prendas de vestir y calzado
R6: Bienes y servicios diversos
R7: Recreación y cultura
R8: Muebles y artículos domésticos para el hogar y gastos corrientes
R9: Salud
R10: Comunicaciones
R11: Educación
R12: Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
[2] Para ciudades capitales, conurbaciones y región metropolitana.

Capítulo IV

Procesamiento de datos

4. Procesamiento de datos

El operativo de campo se realizó con boletas físicas, estas pasaban a procesamiento para ser transcritas, re-transcritas y comparadas una vez concluida la etapa o período de captura. Este proceso fue realizado a través de la aplicación Web[10], implementado en la unidad correspondiente para que la cobertura sea a nivel nacional y cada departamento realice el procesamiento de datos a nivel región, centralizándose toda la información en un Servidor de Base de Datos, ubicado en la Oficina Central[11].

La distribución del número de transcriptores por departamento se refleja en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 6.1
DISTRIBUCIÓN DE VIVIENDAS EJECUTADAS POR NÚMERO DE TRANSCRIPTORES, SEGÚN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	TOTAL VIVIENDAS	VIVIENDAS POR MES	TRANSCRIPTOR
TOTAL	**12.096**	**1.008**	**24**
Chuquisaca	1.008	84	2
La Paz	2.628	219	5
Cochabamba	1.512	126	3
Oruro	936	78	2
Potosí	1.008	84	2
Tarija	1.044	87	2
Santa Cruz	2.196	183	4
Beni	936	78	2
Pando	828	69	2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Nota: Cochabamba, Santa Cruz y La Paz contaron con un supervisor por departamento.

El proceso de transcripción de los datos obtenidos durante la Encuesta se realizó de manera paralela al operativo de campo, efectuándose de forma descentralizada en las oficinas regionales del INE (en todos los departamentos del país), con el propósito de asegurar que la información sea depurada en la región donde se levantó durante el lapso de un año a nivel nacional.

El sistema implementado para la Encuesta cuenta con los siguientes módulos:

a) Asignación de carga de trabajo

b) Transcripción y re-transcripción

c) Comparación

- Procesar comparación,
- Comparación, corrección de errores (Asignación de carga de trabajo, listado de errores por cuestionario y libreta, y listado de errores del Listado de Viviendas - LV).
- Correcciones de errores.

d) Reportes

- Reporte transcripción,
- Reporte re-transcripción,
- Reporte datos transcripción (formato PDF),
- Reportes LV transcritos y LV re-transcritos,
- Reporte avance de transcriptor.

e) Control de calidad

- Reporte avance de períodos (semanal) transcripción y re-transcripción y comparación.

10 Publicado en el servidor especifico a aplicaciones web, disponible en *http://sice.ine.gob.bo/epf_oficial.*
11 Luego de transcurrido el periodo de la encuesta (52 semanas), se concluyó el operativo de campo el 30 de noviembre de 2016. El procesamiento de datos (transcripción, re-transcripción y comparación) concluyó el 30 de noviembre de 2016. La codificación, el 13 de octubre de 2016. La entrega pre-oficial de la base de datos final a temática el 14 de octubre de 2016, para su última revisión.

Asignación de cargas de trabajo

Se distribuyó la carga de trabajo para los procesos de transcripción, re-transcripción a nivel UPM, esta comprende los 9 folios y sus correspondientes cuestionarios 1, 4 y libretas 2, 3. Este módulo estuvo a cargo de los Supervisores.

Transcripción y re-transcripción

En este módulo, el usuario (transcriptor o re-transcriptor) recibió automáticamente la carga de trabajo que fue asignada por el supervisor, distribuida por departamento, UPM y folio.

Se incorporó la verificación de los datos en la carátula de la boleta y el número de informante, que eran generados automáticamente del cuestionario 1 y de la pregunta 25 del mismo cuestionario.

Se registró la información recolectada de campo y se incorporó la consistencia básica que implicó incorporar controles de ingreso de datos y flujos de la boleta.

Proceso de comparación

El objetivo de este módulo fue procesar la comparación de la UPM a nivel nacional, distribuyéndose el trabajo a nivel departamental y a nivel UPM.

Este módulo se caracterizó por ser un proceso interactivo, debido a que la revisión en el módulo "proceso de comparación" estaba a cargo de los transcriptores y se debía generar *n* veces el "proceso de comparación", hasta no tener diferencias en los resultados.

Se incorporó los controles únicamente para la UPM concluida o cerrada, ya sea la transcripción y re-transcripción con sus nueve folios (Cuestionarios 1 y 4; Libretas 2 y 3). Se revisó el código del informante, número de miembros del hogar que se registraron en el cuestionario 1, además de las incidencias (entrevista completa, incompleta, etc.) de cada cuestionario y/o libreta.

El módulo fue administrado por el Supervisor de Transcripción, quien ejecutó este proceso en la aplicación Web. El sistema como tal generó reportes de control que consistían en generar un reporte de resumen de errores a nivel folio e instrumento para controlar la cantidad de errores, siempre y cuando el proceso de comparación era exitoso, también se tenía identificados a los responsables que realizaron la transcripción y re-transcripción.

Corrección de errores

Este módulo permitió hacer visual las diferencias de respuestas transcritas y re-transcritas que se generaron en el "proceso de comparación", los mismos que estaban debidamente categorizados en los Cuestionaros 1 y 4; Libretas 2 y 3, así como también los listados de viviendas. El objetivo de este módulo fue orientado para una revisión y corrección de posibles errores del transcriptor y re-transcriptor para evitar errores de digitación, o corregirlos a tiempo.

La interface del sistema permitió visualizar la página, código de informante, pregunta fila, pregunta columna, número de hoja, respuesta transcrita y respuesta re-transcrita. Además, se incorporaron consistencias básicas para cada pregunta.

Control de calidad

Este módulo fue dirigido a la persona que realizaba el control de calidad de la información de los cuestionarios transcrita a la base de datos y de las libretas físicas recogidas en campo. El sistema Web incorporó la opción de exportar los reportes de los datos transcritos de los diferentes cuestionarios y libretas, en formato PDF.

Herramientas utilizadas

Las herramientas utilizadas para el desarrollo del Sistema de Captura de Datos y para la administración de las Bases de Datos fueron las siguientes:

a) Lenguaje de programación PHP [12],
b) Framework de desarrollo mvc codeigniter 2.3 [13],
c) Framework de desarrollo web boostrap [14],
d) Librerías utilizadas Jquery y javascript, tcpf [15],
e) Base de datos Postgres 9.4 [16].

Los sistemas desarrollados para la Encuesta se han implementado bajo el modelo MVC (Modelo Vista Controlador), cumpliendo los estándares de desarrollo en servicios Web que permite el mantenimiento y escalabilidad en el tiempo.

Codificación y validación

El proceso de codificación consiste en la asignación de códigos numéricos, alfabéticos o alfanuméricos a las variables abiertas del Cuestionario 1 "Características Generales del Hogar"; Libreta 2 "Gastos del Hogar"; Libreta 3 "Gastos Individuales" y Cuestionario 4 "Gastos Generales del Hogar". El objetivo de la codificación es la de organizar, agrupar y categorizar la información textual de campo bajo criterios establecidos dentro de un marco de conceptos para su posterior procesamiento.

El proceso de codificación de la Encuesta se desarrolló bajo la siguiente metodología, en primera instancia se desarrolló de forma descentralizada, es decir, en cada una de las nueve oficinas regionales; posteriormente, la revisión general se realizó en la oficina central ubicada en la ciudad de La Paz. La codificación descentralizada permitió reflejar el gasto de los hogares en productos característicos de cada región.

Se aplicó el método de codificación informatizado, a través de la codificación automática y la codificación asistida. La *codificación automática* que consiste en el emparejamiento absoluto de las descripciones de campo y la tabla de descripciones de campo pre-codificadas.

La *codificación asistida* permite favorecer al codificador con aplicaciones informáticas o interfaz y contiene el clasificador incorporado.

Variables abiertas que se codificaron:

Cuestionario 1: Características Generales del Hogar
- Nación o Pueblo Indígena Originario Campesino
- Idioma(s) que habla
- El establecimiento al que se matriculó
- Ocupación principal
- Actividad económica principal
- Ocupación secundaria
- Actividad principal de la ocupación secundaria
- El trabajo que realiza o realizaba está ubicado
- Productos agropecuarios
- Sub-productos agropecuarios

Libreta 2: Gastos Diarios del Hogar
- Nombre o variedad o marca del artículo o servicio
- Unidad de medida
- Lugar de compra/nombre del establecimiento

Libreta 3: Gastos de Individuales
- Nombre o variedad o marca del artículo o servicio
- Unidad de medida
- Lugar de compra/nombre del establecimiento

El **Cuestionario 4: Gastos Generales del Hogar**
Los artículos y servicios de este cuestionario estuvieron pre-codificados.

Clasificaciones estadísticas y catálogos que se utilizaron:
- La Clasificación de Ocupaciones de Bolivia (COB 2009) [17].

12 PHP es un lenguaje de programación de uso general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el desarrollo Web de contenido dinámico. *http://php.net/manual/es/*.
13 *http://www.codeigniter.com/docs*.
14 *http://librosweb.es/bootstrap_3/capitulo_1/contenidos_de_bootstrap.html*.
15 *http://api.jqueryui.com/; http://www.tcpdf.org/docs.php*.
16 *https://www.postgresql.org*.
17 Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB-2011) que proviene de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4) que tiene como organismo responsable a la División de Estadística de las Naciones Unidas, encargada del mantenimiento y la elaboración de la CIIU. Los clasificadores COICOP 2018, ISIC Rev. 4, y CPC v2.1 en Inglés se encuentran disponibles en *https://unstats.un.org/unsd/classifications/business-trade/correspondence.asp*.

- Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB-2011) [18]
- Clasificación de Consumo Individual de Bolivia (CCIFBO) [19]
- Clasificación de Lugares de Compra de Bolivia
- Clasificación de Unidades de Medida
- Clasificación Central de Productos (CCP-2) [20]
- Clasificación de Ubicación Geográfica

En función al contenido de los instrumentos de la Encuesta se han codificado las siguientes variables:

Cuestionario 1: Características Generales y del Hogar

Sección 4 - Empleo: Ocupación y tareas que desempeñan los miembros del hogar, codificados según el clasificador **COB-2009**. Se codificaron también la actividad principal del establecimiento y el tipo de producción, comercialización y servicio que presta el establecimiento, el clasificador utilizado para llevar a cabo dicha actividad es la **CAEB-2011**.

Sección 6 - Productos agrícolas declarados por el hogar, artículos de explotación forestal y de recolección, productos derivados y subproductos agropecuarios, codificados según el **CPC-2**.

Libreta 2 y 3: Gastos Diarios del Hogar e Individuales

Artículo comprado y/o consumido, unidad de medida y lugar de compra, codificados según el clasificador **CCIFBO**.

Cuestionario 4: Gastos Menos Frecuentes del Hogar

Unidad de medida y lugar de compra, codificados de acuerdo con los clasificadores de unidades de medida.

18 Clasificación de Ocupaciones de Bolivia (COB-2009) adecuación nacional que proviene de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO) 08 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), El presente documento describe el marco y el modelo conceptual acordado por los miembros del Grupo Técnico de Expertos de la OIT encargado de actualizar la CIUO, que sirve de base para establecer la CIUO-08.

19 Clasificación Nacional CCIFBO-2016, adecuada de la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF), documento establecido dentro el marco del Sistema de Cuentas Nacionales.

20 Para la codificación de productos agrícolas y derivados de la agricultura se utilizó la Clasificación Central de Productos (CPC-2) internacional de las Naciones Unidas.

Capítulo V

Organización y descripción de actividades

5. Organización y descripción de actividades

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	EQUIPO TÉCNICO Y TEMÁTICO	EQUIPO MUESTRISTA	EQUIPO CODIFICADORES
Funciones y responsabilidades	El equipo de analistas estuvo a cargo de elaborar el marco metodológico de la Encuesta; diseño de cuestionarios, libretas, manuales; evaluación de la prueba piloto; planificación y organización del trabajo de Encuesta, reclutamiento de personal técnico regional y de campo, supervisión en campo análisis de pre crítica (reportes e instructivos), supervisión del trabajo de codificación, asistencia en la evaluación de los errores de crítica y transcripción, en coordinación con el analista programador.	Aplicar el Marco de Muestreo Social, diseño de la muestra, cálculo y ajuste de los factores de expansión por UPM y estrato, determinación de los errores de muestreo para las variables principales.	El equipo de codificación tiene la responsabilidad de ordenar, clasificar y preparar la información de campo mediante un código, dentro de criterios homogéneos y mútuamente excluyentes para su posterior procesamiento, a través de la asignación de códigos a las preguntas abiertas. La codificación tiene el objetivo: - Contribuir con la generación de información estadística oportuna. - Contribuir con la calidad de la información estadística. - Contribuir con el procesamiento de la información para presentar una base numérica o alfanumérica manejable en su cantidad. El proceso se desarrolló tomando en cuenta el avance de la tecnología, motivo por el cual se utilizará la codificación informatizada.
Requisitos	Analistas con experiencia en encuestas sociales, capacidad de análisis, elaboración de indicadores de muestreo y programación.	Experiencia en el área de estadística, muestreo o indicadores sociales y/o económicos.	El perfil de profesionales en codificación comprendió a profesionales de áreas de las ciencias económicas, estadística e informática personalmente. Supervisores de codificación incluyó a estudiantes egresados de universidad de las áreas de las ciencias económicas, estadística e informática principalmente. Técnicos codificadores incorporó a estudiantes de universidades, de las áreas de las ciencias económicas, estadística e informática principalmente.
Reclutamiento	Convocatoria Pública y evaluación por competencia.	Convocatoria Pública y evaluación por competencia/ personal transversal.	El personal que participó fue seleccionado por medio de convocatoria pública, dando cumplimiento al proceso de selección institucional.
Organización	Supervisión rotada de cada analista para cada etapa: de campo, de crítica y codificación, de procesamiento y análisis de datos.	Se supervisó, revisó, coordinó e informó de las actividades durante el operativo de campo. Se realizó la elaboración del diseño muestral de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) y obtener resultados representativos en los niveles requeridos. Se hizo seguimiento de cobertura en la duración del operativo.	El responsable del equipo transversal de codificación tiene entre sus funciones la organización del equipo de codificación con el apoyo de los profesionales en codificación y en coordinación con la Jefe de Unidad de Estadísticas Sociales e Indicadores Económicos, que es parte del personal de planta. Desarrolla la capacitación de todas las clasificaciones estadísticas y catálogos a utilizarse en el proceso de codificación. Desarrolla la capacitación respecto al manejo del Sistema Web de Codificación. La codificación informatizada no constituyó un proceso aislado del área de informática (analistas programadores), sino fue una coordinación constante. El equipo de informática administró la base de las variables a codificar y proveyó el Sistema de Codificación con las características requeridas.
Tareas	El proceso de organización tuvo como resultados reportes y/o instructivos en campo, según las dificultades encontradas en las 52 semanas; esto permitió tener un mayor control en la calidad de la información que llegaba de campo.	a) Se realizó el cálculo y la distribución del tamaño de la muestra para los 52 períodos. b) Selección de la muestra. c) Revisión de cartografía de la muestra seleccionada, planos y mapas físicos. d) Coordinar con la Unidad de Cartografía en la generación y revisión de los mapas impresos durante el operativo de campo para las UPM adicionales y de reemplazo. e) Utilizar del marco muestral con base en el marco conformado por el Censo de Población y Vivienda 2012. f) Monitorear las UPM durante el Operativo de Campo. g) Seguimiento de las UPM para los 52 períodos a nivel nacional y departamental. h) Realizar el cálculo de los factores de expansión. i) Generar errores muestrales. j) Generar incidencias de campo por departamento. k) Elaborar el documento metodológico - Diseño muestral.	El Sistema Web de Codificación permitió generar reportes por cada personal involucrado, por día, el avance total del equipo de codificadores, el avance total de supervisión. Los reportes también se pueden obtener por variable codificada y por departamento.

Continúa...

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	EQUIPO DE CAMPO REGIONAL	EQUIPO DE CAMPO	EQUIPO DE OFICINA
Funciones y responsabilidades	Los **eq**uipos de campo regionales compuestos por un Técnico Encargado Departamental, Supervisores Generales, Supervisores de Campo y Encuestadores y los Profesionales Nacionales de Operativos de Campo que monitoreaban todo el relevamiento a nivel nacional; además, se contrató a Técnicos validadores quienes se encargaban de la limpieza, consistencia y validación de la información en campo.	El Profesional Departamental Técnico, Supervisor/a General, Supervisores de Campo y Encuestadores son parte del equipo de trabajo encargado de desarrollar todas las actividades concernientes al operativo de la EPF 2015-2016; a continuación se describen sus principales funciones: Encuestador: Es la persona responsable de dirigir el trabajo de un equipo de Encuestadores que estará bajo su cargo todo el tiempo que dure el operativo de campo. Tiene la tarea de realizar el reconocimiento, selección de viviendas, distribución y control del levantamiento de la información conjuntamente con los Encuestadores, así como la consistencia de la información relevada en los cuestionarios. Supervisor de Campo: Realiza las actividades de organización y planificación operativa de la encuesta en su departamento, controla las brigadas de campo, coordina las actividades durante la ejecución del operativo y realiza un seguimiento del operativo con supervisiones directas, entrevistas y re-entrevistas en forma permanente. Profesional Departamental Técnico: Garantiza la cobertura y calidad de la información a través del cumplimiento del cronograma establecido en la EPF. Supervisa las actividades administrativas relacionadas con la asignación de recursos para la ejecución del operativo de campo. Supervisor General: Es la persona responsable de realizar la asignación de cargas de trabajo y materiales a los Supervisores de Campo. Realiza labores de control y supervisión a las brigadas de campo y coordinación de actividades con el Profesional Departamental Técnico, durante la ejecución del operativo de campo, garantizando la cobertura y calidad de la información mediante el cumplimiento del cronograma y seguimiento del operativo de campo de la Encuesta, teniendo especial cuidado en realizar la consistencia de los datos recolectados.	1) Transcriptores y re-transcriptores, fueron los encargados de transcribir el contenido de cuestionarios y libretas. 2) Crítico - Codificadores, responsables de ordenar, clasificar y preparar la información de campo, dentro de criterios homogéneos y mutuamente excluyentes para su posterior procesamiento, a través de la asignación de códigos a las preguntas abiertas.
Requisitos	Al personal de campo se citó a través de una convocatoria pública, requiriéndose personas con suficiente conocimiento de levantamiento de información en censos y encuestas; asimismo, conocimiento sobre pesos y medidas de productos de mayor consumo en el mercado. El nivel de instrucción mínimo para esta etapa fue el de bachilleres o con estudios técnicos y sobre todo el conocimiento de algún idioma nativo (aymara o quechua). Para este tipo de encuestas se recomendó personal óptimo con el fin de garantizar la responsabilidad en el cumplimiento del trabajo y la consistencia de la información. Así también se consideró el desenvolvimiento de las entrevistas nocturnas de fines de semana y feriados, expresión oral y capacidad de relacionamiento con las personas.		El perfil de profesionales en codificación comprendió a profesionales de áreas de las ciencias económicas, estadística e informática principalmente. Supervisores de Codificación, a estudiantes egresados de universidad de las áreas de las ciencias económicas, estadística e informática primordialmente. Técnicos codificadores, a estudiantes egresados de la universidad de las áreas de ciencias económicas, estadística e informática principalmente. Para transcriptores, personal calificado con experiencia en manejo de paquetes computacionales y en transcripción de Encuesta de Hogares.
Reclutamiento	Contratación de personal a nivel nacional: La oficina nacional de Contrataciones realizó el proceso de contratación, abriendo los sobres en cada oficina departamental de acuerdo con la convocatoria pública difundida. La selección de personal de campo se realizó en dos etapas: La primera etapa: Evaluación de la hoja de vida o curriculum. La segunda etapa: Evaluación práctica de las habilidades y conocimientos del personal mediante cursos de capacitación. Los aspirantes fueron elegidos de acuerdo con el grado de aprovechamiento que obtuvieron en el curso de capacitación, elaborándose una lista suficiente que sirvió para suplir las bajas ocurridas a lo largo del operativo.	La selección de encuestadores/supervisores estuvo a cargo de personal permanente en cada una de las regionales. Los aspirantes fueron elegidos de acuerdo con el grado de aprovechamiento que obtuvieron en los cursos de capacitación centralizada.	Convocatoria pública y evaluación por competencia.

Continúa...

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	EQUIPO DE CAMPO REGIONAL	EQUIPO DE CAMPO	EQUIPO DE OFICINA
Organización	El responsable del operativo estaba a cargo de organizar la información regional, estaba a cargo de cada semana de la distribución de carga y UPM, devolución de boletas y cuestionarios, constante contacto con la oficina central para cualquier consulta. Una vez que se tenían listas las boletas se las remitían a la oficina central, ver el cuadro siguiente:		El equipo de codificación de la EPF estaba conformado por un responsable transversal de codificación a nivel nacional, 3 profesional en codificación y consistencia, 9 supervisores en codificación y 36 técnicos codificadores. El responsable transversal de codificación coordinó todo el proceso de capacitación, determinación de las clasificaciones estadísticas y catálogos utilizados, capacitación y codificación a nivel nacional.

Cuadro N° 7.1
PERSONAL DE LA ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2015-2016

DEPARTAMENTO	TOTAL	SDC	ENC	PDT	SGD	CDEP
TOTAL	**281**	**58**	**174**	**10**	**18**	**21**
Chuquisaca	25	5	15	1	2	2
La Paz	67	14	42	2	4	5
Cochabamba	34	7	21	1	2	3
Oruro	20	4	12	1	1	2
Potosí	25	5	15	1	2	2
Tarija	25	5	15	1	2	2
Santa Cruz	47	10	30	1	3	3
Beni	19	4	12	1	1	1
Pando	19	4	12	1	1	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Nota:
SDC: Supervisores de Campo
ENC: Encuestador
PDT: Profesional Departamental Tecnico
SGD: Supervisor General Departamental
CDEP: Codificadores Departamentales

Continúa...

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	EQUIPO DE CAMPO REGIONAL	EQUIPO DE CAMPO		EQUIPO DE OFICINA
Tareas	La supervisión del Operativo de Campo estuvo a cargo de Profesionales de Operativos de Campo a nivel nacional, quienes hicieron el trabajo de supervisar el recojo de información del personal de campo distribuido a lo largo de todo el país. Esta supervisión fue desarrollada de la siguiente forma: a) Por Observación Directa: consistía en una visita del supervisor al hogar, donde se observa el desempeño de la entrevistadora en cuanto a las técnicas de entrevista, explicación de objetivos, aplicación cuestionarios e instrucciones para el llenado de libretas en el hogar visitado. b) Verificación de Incidencias: en caso de presentarse dificultades en la entrevista por razones de rechazo o ausencia de los informantes, el supervisor debía tratar de efectivizar la entrevista o autorizar el rezago de la Encuesta si la ausencia era temporal. c) Verificación de Calendario de Visitas Visita a los Hogares: consistió en realizar visitas a los hogares, a objeto de verificar que la encuestadora hubiese cumplido con el cronograma de entrevistas establecidas para el llenado de cuestionarios y revisión de libretas. Llenado de tablas de control: control de la cobertura total de la carga de trabajo ininterrumpidamente durante las 52 semanas del operativo. Consta de varias tablas de control diseñadas para todo el personal, con el objetivo de monitorear las actividades de cada uno y controlar la supervisión, además fueron el reporte de informe de trabajo de los técnicos regionales y analistas.	Plan de recorridos: Las brigadas salen específicamente cada jueves, realizan el trabajo de campo en cada salida, durante 12 días y como la muestra se presenta como un esquema de 9 días, eso conlleva a dividir el trabajo en dos grupos de brigadas. El primer grupo de brigadas sale un día especifico, jueves (realiza el trabajo durante 12 días), el segundo grupo de brigadas sale el siguiente jueves (mientras el grupo 1 se encuentra en campo); después que el primer grupo termine su trabajo, saldrá el siguiente jueves (en tanto el grupo 2 se encuentra en campo), así sucesivamente durante los 52 períodos. Las brigadas en campo realizaron los dos primeros días el Listado de Viviendas (LV-01 Urbano y LV – 02 Rural) y la selección de viviendas, posteriormente, aplicó la encuesta durante los próximos 9 días, terminada esta actividad recogió los instrumentos de encuesta (Libretas 2 y Libretas 3) y elaboraron el Balance General de la vivienda objeto de estudio. Se determinó una estrategia de recojo de la información en campo, de los 12 días de ingreso a la UPM, en el cual se incluye los nueve días del recojo de la información en campo, ello con la finalidad de realizar un trabajo sistemático, siendo este:	Proceso de sensibilización: con el fin de informar, motivar y preparar a los hogares seleccionados en la muestra, para que colaboren y participen en la aplicación de la Encuesta. Durante esta fase se utilizan varias estrategias de acercamiento y difusión, esto con el fin de facilitar la labor de recolección y cumplimiento de la cobertura, estos son: a) Personal Operativo de Campo debidamente identificados: A fin de lograr la confianza con la población, se proporcionó al personal Operativo de Campo (Encuestadoras/es y Supervisoras/es) Credenciales, que permitió identificarse como funcionario del INE, y cartas de presentación. b) Entrega de Incentivos: Con el fin de sensibilizar a la población encuestada, se entregó un paquete de obsequios destinados a los miembros del hogar. c) Brigadas Móviles: Grupos de brigadistas quienes dos semanas antes del inicio de la Encuesta, se desplazaron a las ciudades capitales de todo el país, llevando la información básica del trabajo a realizarse, difundida en reuniones de Juntas de Vecinos.	Las tareas de los profesionales en codificación y consistencia, consistía en la capacitación de los supervisores de codificación, técnicos en codificación respecto al uso del Sistema Web de Codificación, clasificaciones estadísticas y catálogos que se utilizaron, revisión por muestreo los códigos asignados a nivel nacional y coordinación constante con las oficinas regionales. Supervisores en codificación, consistía en la revisión de los códigos asignados por los codificadores, revisión de la coherencia lógica de la información en relación a las demás variables de las herramientas de levantamiento de información de campo e identificar posibles inconsistencias. Técnicos codificadores, su función principal era asignar códigos a las variables abiertas, utilizando clasificaciones estadísticas correspondientes, revisar las variables de apoyo que sustentan el código asignado y la codificación de 700 registros o declaraciones por día como promedio. El equipo de codificación participó en la capacitación del personal de campo conjuntamente con los encuestadores primeramente y luego tuvieron una capacitación específica en codificación.
		Capacitación: A cargo del equipo transversal de capacitación y se llevó a cabo simultáneamente en los nueve departamentos. El cronograma de capacitación contempló dos fases: Capacitación Teórica: En la misma se describió el marco teórico y los aspectos metodológicos de la Encuesta. Durante las sesiones diarias y por lapso de dos semanas se desarrollaron diversos aspectos de la encuesta: objetivos, métodos aplicados en la recolección de la información y llenado de boletas. Capacitación Práctica: Esta fase se llevó a cabo el último día de la capacitación, después de la teórica, que consistía en realizar una pequeña encuesta a hogares seleccionados de una submuestra establecida para este fin. Los supervisores y el personal técnico realizaron una estrecha supervisión a cada una de ellas, a fin de evaluar el trabajo y seleccionar el equipo de encuestadoras. Para la capacitación se hizo uso de la "Guía de Capacitación". Esta guía permitió uniformar los criterios en cuanto al orden de exposición, material adicional para los trabajos prácticos y varios ejemplos ilustrativos de los 9 departamentos de nuestro país que fueron objeto de estudio.		

Capítulo VI

Tratamiento de la información

6. Tratamiento de la información

El tratamiento de la información pasó por la etapa de crítica y consistencia de la base de datos, además contó con el apoyo de técnicos validadores, transcriptores y codificadores.

6.1. Crítica y revisión de inconsistencias en campo

En la etapa de crítica y validación se revisó la información de ingresos y gastos del hogar por medio de la Hoja de Balance, este instrumento permitió cotejar la información de los ingresos y egresos del hogar.

En la Hoja de Balance se registraron los ingresos regulares, identificando su fuente y con preferencia al perceptor indicado, una vez verificado el monto declarado, se procedió a mensualizar. Para esto, se sumaron los gastos contenidos en la Libreta 2, Libreta 3 y el Cuestionario 4, hasta obtener un monto global del total de gastos, anualizados por el factor de temporalidad para cada período de referencia.

Obtenidos los totales se calculó la proporción gasto/ingreso, cuyo resultado debía situarse en un rango de aceptación definido (hasta el 30% o, caso contrario, analizar las causas del desequilibrio presentado en el ingreso o gasto de ese hogar).

En el caso de identificar información dudosa por algún desequilibrio en la Hoja de Balance, se procedió a revisar y validar la información obtenida en la semana mediante una re-entrevista (visita al hogar para indagar sobre las preguntas observadas con el fin de dar consistencia a la información, y si era necesario o pertinente se recababa información de ingresos y/o gastos omitida por el informante).

6.2. Tratamiento de la información para la medición del gasto e ingreso de los hogares

6.2.1. Tratamiento operativo y conceptual de las partidas para el agregado de ingresos

El agregado de ingresos incluye todas las fuentes de ingreso que el hogar haya declarado en un período determinado, ya sea de fuente laboral o no laboral. Los diversos componentes tratados aquí pueden combinarse o totalizarse de distintas maneras, lo que permite hacer más operativo este concepto[21].

El **ingreso laboral** (Cuestionario 1 Sección 4), corresponde al ingreso generado por el miembro del hogar que tiene un empleo u ocupación. La frecuencia de ingreso captura información en períodos semanal, quincenal, mensual, bimestral, trimestral, semestral y anual.

El **ingreso salarial** por ocupación principal usa el ingreso neto del asalariado (Cuestionario 1 Sección 4 Parte C, pregunta 17), incluye bonos o primas de producción y comisiones, destajo propinas, bonos de transporte o refrigerio (Cuestionario 1 Sección 4 Parte C, preguntas 18 y 19) y beneficios en especie (Cuestionario 1 Sección 4 Parte C, pregunta 21; Cuestionario 4 Pregunta 4 categoría 7 y 9, Libreta 2 y Libreta 3 pregunta F categoria 7 y 9). Además, incluye ingresos de la producción propia autoconsumo o autosuministro (Cuestionario 4, pregunta 4, categorías 5 y 6; Libreta 2 y Libreta 3, pregunta F, categorías 5 y 6).

El ingreso salarial por ocupación secundaria también se incluye en el agregado de ingresos y se calcula con las preguntas 32, 33 y 34, a estos se les suma los beneficios en especie de la pregunta 36 (Cuestionario 1 Sección 4 Parte F).

Ingreso del trabajador no asalariado

El ingreso del trabajador independiente por su actividad dinámica o estacional, presenta dificultades en su medición apesar de contar con preguntas que caracterizan este tipo de actividad[22]. Para el cálculo del ingreso neto se usará el monto declarado en la

21 Ver directrices y recomendaciones de CEPAL, "Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco de las cuentas nacionales (CN) y en encuestas de hogares". Documento interno, Santiago de Chile, 1991.

22 Un gran número de empresas no constituidas en sociedad no llevan siquiera una contabilidad básica, lo cual limita las posibilidades de efectuar mediciones precisas de los ingresos procedentes del trabajo independiente. A fin de contrarrestar estas dificultades, la evaluación de los ingresos exige cierto conocimiento de los elementos que los componen, a saber, el valor bruto de la producción y los gastos de operaciones o explotación durante un período de referencia apropiado. Documento interno, Santiago de Chile, 1991.

pregunta 24 (Cuestionario 1 Sección 4 Parte D). El ingreso neto por trabajo independiente en actividad secundaria se calcula con la pregunta 39 (Cuestionario 1 Sección 4 Parte G).

Ingreso del productor independiente

Para el hogar productor independiente agropecuario, forestal, de recolección, caza o pesca, se indaga sobre la actividad productiva, el ingresos de su producción y su destino. Esta sección es llenada si y solo si algún miembro del hogar realiza alguna actividad agropecuaria, forestal, de recolección, caza o pesca en los últimos 12 meses.

De las cinco formas de actividad productiva declaradas se identifica las siguientes variables que llegan a ser ingreso del productor agropecuario, forestal, de recolección, caza o pesca:

En cultivos (Cuestionario 1 Sección 6 Parte A, pregunta 5), se usó como ingreso los valores de A-Venta, B-Consumo del hogar (autoconsumo), y G-Almacenamiento.

Para animales de granja (Cuestionario 1 Sección 6 Parte B, pregunta 9), el ingreso corresponde a los animales vendidos (A y B), y los consumidos por el hogar (C); además se calculó el cambio de inventario (variable 11, menos variable 7), se le asignó un valor a este cambio y se registró como un ingreso.

Para la explotación forestal (Cuestionario 1 Sección 6 Parte C, pregunta 14), el ingreso corresponde a las A-Ventas, B-Uso del Hogar (autoconsumo) y D-Trueque.

Para la explotación piscícola, apícola y de recolección, caza y pesca (Cuestionario 1 Sección 6 Parte D, pregunta 17), el ingreso corresponde a las A-Ventas, B-Uso del Hogar (autoconsumo), y D-Trueque.

Para la producción de sub-productos (Cuestionario 1 Sección 6 Parte E, pregunta 12), el ingreso corresponde a las A-Ventas, B-Uso del Hogar (autoconsumo) y D-Trueque.

Todos los valores reportados en el Cuestionario 1 Sección 7 pregunta 22, son costos de producción agropecuario, forestal, píscicola, apícola actividades de recolección, cría, caza o pesca.

No se incluyó esta información al agregado de gasto e ingreso de los hogares.

Ingreso no laboral

Los ingresos no laborales incluyen todos los pagos de jubilaciones, y similares (Cuestionario 1 Sección 5 Parte A, pregunta 1); otras rentas, el ingreso a la propiedad (Cuestionario 1 Sección 5 Parte A, pregunta 2), el valor imputado de la vivienda propia (Cuestionario 1 Sección 1 Parte A, pregunta 3), así como dividendos de inversiones (Cuestionario 1 Sección 5 Parte A, pregunta 3a), o alquileres de propiedades agrícolas (Cuestionario 1 Sección 5 Parte A, pregunta 3b) o maquinaria (Cuestionario 1 Sección 5 Parte A, pregunta 3c), transferencias pensiones, y otros bonos (Cuestionario 1 Sección 5 Parte B, pregunta 5); retornos sobre capital (Cuestionario 1 Sección 5 Parte A pregunta 2a, pregunta 2b).

Transferencias

Todas las transferencias en especie, ya sean del gobierno o privadas (de otros hogares u otros sectores institucionales) se contabilizan como parte de los agregados de ingresos. Transferencias en efectivo tanto del Estado como de sectores privados son también parte del ingreso de los hogares, como subsidio de lactancia y el bono de natalidad (Cuestionario 1 Sección 4 Parte C, preguntas 20 y 35 en la ocupación secundaria) o los bonos Juancito Pinto, Juana Azurduy u otros bonos (Cuestionario 1 Sección 5 Parte B, preguntas 5c, 5d y 5e). Transferencias monetarias entre hogares como asistencia familiar por separación o divorcio (Cuestionario 1 Sección 5 Parte B, pregunta 5a). De igual manera se deben incluir otras transferencias entre hogares (Cuestionario 1 Sección 5 Parte B, pregunta 5b) esta pregunta no fue incluida, y se tomó como

información precisa el declarado en el Cuestionario 4, pregunta 4, categoría 8, Libreta 2 y Libreta 3, pregunta F, categorías 8 y 10. Las remesas monetarias recibidas en dinero se contabilizan como ingresos, no se incluye remesas en especie (Cuestionario 1 Sección 5 Parte D, preguntas 8, 9, 10 y 11).

Valor imputado de la vivienda

Se calculó el valor de uso de la vivienda para aquellos hogares que no pagan alquiler y se incluyó como parte del agregado de ingreso y de gasto (Cuestionario 1 Sección 1 Parte A, pregunta 3).

Vivienda no alquilada (propia y totalmente pagada, propia y la están pagando, cedida por servicios, prestada por parientes o amigos):

(i) Valor declarado por el propietario: Para la mayoría de los casos se utilizó la valoración del propietario al inmueble; valor mensual multiplicado por doce meses.

(ii) Valor no declarado por el propietario: Para aquellos hogares que no proporcionaron la información, para arriendo imputado se aplicó un modelo hedónico[23].

Otros

Se incluye una serie de entradas de dinero al hogar no regulares como ingresos a la producción (becas y patentes), loterías, juegos de azar, herencias, siempre y cuando estos valores sean relativamente pequeños.

No existe una regla única para estos rubros. La determinación se basó en los resultados obtenidos (Cuestionario 1 Sección 5 Parte A, pregunta 4c).

Ingresos no corrientes o no regulares (exclusiones)

Son entradas procedentes de inversiones en una empresa, como dividendos utilidades empresariales o retiros de sociedades. Los retornos a las inversiones de los hogares, como lo son los intereses recibidos sobre cuentas de ahorros o préstamos dados a terceros, pagos recibidos por alquiler de tierras, equipos o instalaciones, y en general los retornos sobre cualquier inversión, y en sí cualquier ingresos por transacciones financieras, no corresponden a ingresos generados durante el período bajo estudio ya que están relacionados en todos los casos a ingresos que se recibieron en el pasado, o a ingresos que se recibirán en el futuro, por lo tanto, estos forman parte del total de ingresos (Cuestionario 1 Sección 5 Parte C, preguntas 6 y 7).

---

23 Basado en las características del inmueble, los cuales tienen niveles de calidad cuyo aumento o mejora de nivel, implica mayor valor (aumento del precio de alquiler). El precio del alquiler se puede expresar como una función de las características del inmueble:

$$y = f(x_1, x_2, \ldots, x_n)$$

Donde:

y : precio del alquiler
$x_1, \ldots, x_n$: características del inmueble

El modelo desarrollado no servirá para reemplazar la declaración de los informantes en la serie de alquiler imputado declarado, sino que servirá para imputar datos, a los que presenten 3 características:

- Omitidos
- Extremadamente bajos
- Extremadamente altos

Se establece los límites superior e inferior de información que servirán para el cálculo de parámetros de la regresión. Para el caso específico se analizaron varios límites de información a usar:

a) Datos menores a Bs 50 para el límite inferior.
b) Datos mayores a Bs 3.000 para el límite superior, tomando en cuenta que es el valor máximo de los datos declarados de alquiler pagado.
c) Datos mayores a Bs 15.000 para el límite superior, tomando en cuenta los datos externos conseguidos y las recomendaciones de CN.

Tabla 7
PARTIDA DE INGRESOS DE LOS HOGARES

Nº		PARTIDA	ENFOQUE CONCEPTUAL	ENFOQUE OPERATIVO
1.0		**Ingresos procedentes del empleo**		
1.0.a		**Ingresos del empleo asalariado**	**Percepciones en efectivo o no que los miembros del hogar obtuvieron por la prestación de su fuerza de trabajo de un sector institucional o de hogares, sujetos a condiciones y determinados beneficios sociales.**	
	1.1	Sueldos y salarios (monetario)	Flujo de ingresos procedentes del empleo asalariado, excluyendo los descuentos de ley (AFP, IVA). Ingreso Neto.	Ingreso neto del asalariado dependiente, se incluye en la definición operativa de ingreso.
	1.2	Primas y gratificaciones (monetario)	Flujo de ingresos procedentes del empleo asalariado.	Se incluye de la definición operativa del ingreso Beneficios del asalariado dependiente.
	1.3	Comisiones y propinas (monetario)	Flujo de ingresos procedentes del empleo asalariado.	Se incluye de la definición operativa del ingreso, Beneficios del asalariado dependiente.
	1.4	Bienes y servicios gratuitos o subsidiados que proporciona el empleador (no monetario y monetario)	Flujo de ingresos procedentes del empleo asalariado declaración con base en el precio de mercado o precio minorista.	Se incluye los ingresos en especie en alimentos, transporte, prendas de vestir y calzado, viviendas y otros servicios provenientes del empleo dependiente; subsidio de lactancia; Bono de Natalidad. Otros pagos en especie/ trueque o reciprocidad.
1.0.b		**Ingresos del empleo independiente**	**Es el ingreso de los trabajadores independientes (con o sin empleados), equivalente a la diferencia entre el valor de su producción y el consumo intermedio, el consumo de capital fijo, los impuestos sobre la producción (netos subsidiados) y la remuneración de los empleados.**	
	1.5	Ganancias o pérdidas (monetario)	Flujo de ingresos del empleo independiente neto excluyendo los gastos de operaciones de la producción y/o servicio que presta.	Ingresos total (Neto) del empleo independiente, se incluye en la definición operativa del ingreso.
	1.6	Valor imputado de los bienes producidos para consumo propio (no monetario)	Hace referencia a productos que tomaron de su producción o de los productos que tomaron de su negocio comercial. Se valora a precio de mercado minorista.	Cálculo del ingreso deducido del retiro de su negocio o de su producción libres de gasto (Autoconsumo/Autosuministro). Se incluye en la definición operativa del ingreso.
2.0		**Ingresos de propiedad**	**Remunera al propietario de activos financieros y de cualquier otro activo tangible no producido a cambio de proporcionar fondos, o de poner esos activos a disposición de otra unidad institucional.**	
	2.1	Intereses, dividendos (monetario)	Flujo de ingresos no laborales, por ingreso de la propiedad.	Intereses; dividendos, utilidades empresariales o retiros de sociedades. Se incluye en la definición operativa del ingreso.
	2.2	Alquileres (monetario)	Flujo de ingresos no laborales, por ingreso de la propiedad.	Propiedades inmuebles, casas, etc.; alquiler de propiedades agrícolas; alquiler de maquinaria y/o equipos. Se incluye en la definición operativa del ingreso.
	2.3	Regalías (monetario)	Flujo de ingresos no laborales, por ingreso de la propiedad.	Otros ingresos extraordinarios (Ej. Becas de estudio, derechos de autor, marcas y patentes). No existe una regla única para estos rubros. La determinación se basó en los resultados obtenidos. Se excluye de la definición operativa del ingreso.
3.0		**Transferencias recibidas**	Transacción en el cual (los hogares reciben bienes/servicios/activos de otra unidad institucional o de otro hogar, sin entregar algo a cambio (sin contrapartida).	

Continúa...

Nº		PARTIDA	ENFOQUE CONCEPTUAL	ENFOQUE OPERATIVO
3.0.a		**Prestaciones de la Seguridad Social , y otros regímenes patrocinados por el Estado**		
	3.1	Jubilaciones y pensiones (monetario)	Flujo de ingresos no laborales por transferencias.	Jubilación, Benemérito. Se incluye en la definición operativa del ingreso.
	3.2	Pensiones por invalidez o enfermedad (monetario)	Flujo de ingresos no laborales por transferencias.	Ingreso por viudez/orfandad (siempre y cuando esto haya sido en el ejercicio de funciones de su trabajo/empleo). Se incluye en la definición operativa del ingreso.
	3.3	Pago de indemnización por despido o cese en el servicio (monetario)	Indemnización por dejar algún trabajo.	Se excluye de la definición operativa del ingreso.
	3.4	Asistencia familiar (monetario)	Flujo de ingresos no laborales por transferencias.	Asistencia familiar por divorcio o separación, se incluye en la definición operativa del ingreso.
3.0.b		**Prestaciones de asistencia social del Estado**		
	3.5	Prestaciones de asistencia social recibidas del Estado (monetario)	Prestaciones del Estado ajenas a regímenes de la seguridad social.	Bono Juancito Pinto, Bono Juana Azurduy, otros bonos (bono de discapacidad, etc.) y Renta dignidad. Se incluye en la definición operativa del ingreso.
3.0.c		**Transferencias corrientes de otros hogares**		
	3.6	Donaciones o regalos (no monetario)	Estimación realizada por los miembros del hogar a precio minorista, de los productos y servicios para su consumo final, que fueron regalados o donados por miembros de otros hogares.	Donaciones o regalos entre hogares (se excluye remesas en especie). Se incluye en la definición operativa del ingreso.
	3.7	Ingresos regulares procedentes de herencias u otros (monetario)	Flujo de ingresos no laborales por transferencias.	Remesas monetarias, se incluyen en la definición operativa de ingreso.
4.0		**Otros ingresos procedentes**	Valor imputado de los servicios de vivienda prestados por el propietario ocupante.	Equivalencia estimada del alquiler menos gastos de reparación, mantenimiento y otros gastos pagados por el propietario de la vivienda. Servicios de vivienda incluye los servicios relativos a otros bienes de consumo duraderos de los hogares, como por ejemplo, los coches y los electrodomésticos[1].
5.0		**Otros ingresos de fuera del hogar**		
	5.1	Valor estimado de las transferencias sociales en especie del Estado (no monetario)	Transferencias corrientes de instituciones sin fines de lucro (por ejemplo, las instituciones de beneficiencia, los sindicatos o las organizaciones religiosas) en forma de donaciones regulares y apoyo financiero, como becas y pago de los sindicatos en caso de huelga y de enfermedad y pagos de socorro.	Transferencia en especie de sectores institucionales, como: desayuno escolar, material escolar, etc. (código 10 de la pregunta F, Libreta 2 y Libreta 3).
6.0		**EXCLUSIONES**		
	6.1	**Impuestos y Transferencias obligatorias**	Premios de lotería y ganancias de otros juegos de azar; solicitudes presentadas a otros seguros que los de vida; herencias; pago único de la suma global por jubilación; solicitudes presentadas a los seguros de vida (excepto renta vitalicia); ganancias imprevistas; solicitudes de indemnización jurídica y por lesiones, y reembolso de préstamo.	Se excluye de la definición operativa de ingreso.
	6.2	**Las transferencias por venta de activos**	**Las sumas retiradas de cajas de ahorro y los préstamos.**	**Excluido de la definición operativa de ingreso corriente, por disminución del patrimonio.**
	6.3	**Cotizaciones obligatorias de la seguridad social**	Cotizaciones del trabajador a la seguridad social; Cotizaciones sociales del empleador.	Se excluye de la definición operativa de ingreso.
7.0		**Total de ingresos (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)**		**Ingreso total**
8.0		**7-6**		**Ingreso Corriente**

Fuente: Estructura del agregado de ingreso adaptado a las recomendaciones y directrices propuestas relativas a estadísticas sobre ingresos y gastos de los hogares (Ver Resolución vigente de la CIET y las recomendaciones de las Naciones Unidas)

[1] Grupo de Canberra adopta el punto de vista que excluye estos bienes duraderos en la medición de los ingresos, fundándose en que, comparado con la vivienda, probablemente sean menores, tengan vida más corta y repercutan menos en el análisis de los ingresos.

6.2.2. Tratamiento operativo y conceptual de las partidas de gasto

El agregado de gastos de bienes de consumo se compone de aquellos gastos reportados sin importar la forma en que se pagó o adquirió, o de la moneda de pago, o del lugar de compra o la procedencia del bien o servicio. Incluye el alquiler imputado, como el bien duradero más importante. En el caso de transferencias a otros hogares para "regalar o pagar en especie" y "otros usos" como el de fiestas y prestes, se excluyen como parte del agregado de consumo, ya que no son destinados para el hogar y forman parte del gasto no imputable a consumo; se excluyen las erogaciones financieras, de capital, otros gastos relacionados y la despensa.

Gasto de consumo en alimentos

En el agregado de gasto de bienes de consumo, se incluye todos los alimentos comprados, producidos y consumidos fuera del hogar (Libreta 2 y Libreta 3).

Alimentos comprados en el mercado: Gasto en el mes anualizado (número de meses en los que normalmente se consumen esos alimentos).

Alimentos de producción propia de los hogares (autoconsumo/autosuministro): Gasto en el mes anualizado (número de meses en los que normalmente se consumen esos alimentos).

Comidas consumidas fuera del hogar: Gasto en el mes anualizado (número de meses en los que normalmente se consumen esos alimentos).

Gasto de consumo en no alimentos

Bienes y/o servicios de uso diario, mensual, trimestral y semestral anualizado.

Compras a crédito

Para declaraciones de compras de un bien a crédito (Cuestionario 4, pregunta 4, opción 4; Libretas 2 y 3, pregunta F, opción 3 y 4) se consideró el valor de la compra a crédito, valor de la compra al contado y el período de pago a plazo, traducido en el número de meses. En la etapa de crítica y codificación se calculó la diferencia entre valor al crédito y al contado, y se lo dividió entre el número de meses registrado.

Gasto de consumo en Educación

En la mayoría de las encuestas estos gastos se miden con una exactitud aceptable (Cuestionario 4 sección 1 Gastos mensuales; Sección 3 Gastos semestrales).

Gasto de consumo en Salud

Sólo fueron incluidos aquellos gastos frecuentes, que reflejan el aumento del bienestar del hogar, considerando la exclusión de aquellos bienes y/o servicios poco recurrentes (se excluyen del Cuestionario 4 Sección 4 Parte D los ítems: Servicio completo de hospitalización general, servicios de cirugía y servicio de cirugía estética).

Vivienda imputada

Valor estimado de la vivienda por el propietario del inmueble, Cuestionario 1 Sección 1 Parte A, pregunta 3.

Vivienda alquilada

El valor del alquiler es una buena estimación del valor de uso de la vivienda para los hogares que pagan el uso de su casa, departamento u otro. Cuestionario 4 Sección 1 Gastos mensuales, pregunta 1, servicio/artículo alquiler de la vivienda que habita el hogar.

Bienes duraderos

La información de los bienes durables se registra en dos cuestionarios: Cuestionario 1, se pregunta si cada hogar tiene o no 15 bienes durables (Cuestionario1, Sección 1, Parte B, pregunta 18, rubros 1 al 15; sin embargo, se agregan los ítems 9 y 10, según cómo se dispone la información en el gasto reportado y en el resto de los otros bienes). En el Cuestionario 4, Gastos del Hogar, Sección 4, Parte A se pregunta el valor de compra de un número mayor de bienes duraderos del hogar, que incluyen los 15 bienes declarados en el Cuestionario 1. Para los hogares que indicaron tener cualquiera de los bienes duraderos detallados en la pregunta 18, página 1, cuestionario 1, se tomó el valor de compra reportado en el cuestionario 4.

Tabla 8

BIENES DURADEROS REGISTRADOS EN LOS CUESTIONARIOS C1 Y C4

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE BIENES DURADEROS VIEJOS (Tiene o usa el hogar)	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DE BIENES DURADEROS NUEVOS (Compra del hogar)
s1_3	**Si tuviese que pagar alquiler, ¿cuánto debería pagar mensualmente por concepto de alquiler de esta vivienda?**		
s1_18	**¿Su hogar tiene, posee o dispone de...**		
s1_18a	Juego de living?	**0511011401**	Juego de living
		0511011201	Juego de comedor
s1_18b	Cocina (a gas, eléctrica, etc.)?	**0531030301**	Cocina eléctrica
		0531030401	Cocina a gas
s1_18c	Refrigerador o freezer?	**0531018800**	Refrigerador, freezer, congeladora
s1_18d	Computadora (laptop, tablet PC, etc.)?	**0913018800**	Computadora, laptop, tablet, impresora, escáner, impresora multifuncional
s1_18e	Radio o radiograbador?	**0911020501**	Radio
s1_18f	Minicomponente o equipo de sonido?	**0911028800**	Minicomponente o equipo de sonido
s1_18g	Televisor CRT (antiguo)?	**0911010102**	Televisor CRT (antiguo)
s1_18h	Televisor plasma, LCD, LED (Pantalla plana)?	**0911010101**	Televisor PLASMA, LCD y LED (Pantalla plana)
s1_18i	Lavadora de ropa?	**0531028800**	Lavadora y/o secadora de ropa
s1_18j	Secadora de ropa?		
s1_18k	Aire acondicionado?		No se tiene el bien en el Cuestionario 4
s1_18l	Microondas u horno microondas?	**0531030601**	Horno microondas
s1_18m	Juego de comedor?	**0511011201**	Juego de comedor
s1_18n	Motocicleta (para uso del hogar)?	**0712010101**	Motocicleta y similares
s1_18o	Automóvil (para uso del hogar)?	**0711018800**	Vehículo (PAGO TOTAL)

Gasto de consumo en entretenimiento y diversión

Se incluye gastos reportados en cines, espectáculos, cuotas de clubes u asociaciones, rifas, loterías, vacaciones, hospedaje en hoteles, fiestas y similar (Cuestionario 4 Sección 1 Parte D).

Gasto en consumo en bienes y servicios de uso personal

Se incluyen los gastos reportados en bienes y/o servicios como jabones, detergentes, ropa, calzado, pasta de dientes, adornos, muebles del hogar, lavado de ropa, trámites legales, cortes de pelo, etc. (Cuestionario 4 Sección 1 Parte E).

Transporte y comunicaciones

En este rubro entran los gastos en autobuses, taxis, pasajes aéreos o terrestres, gasolina, cambio de aceite, peajes, etc. (Gasto frecuente en Libretas 2 y 3; Gasto anual Cuestionario 4 Sección 4 Parte B).

Otros

Se incluye cualquier otro rubro no mencionado anteriormente como cuotas de seguros de incendio, multas, licencia, etc.

Gastos no imputables al consumo de los hogares y exclusiones

Se excluye impuestos de vehículos, de bienes inmuebles, otros impuestos, seguros de vida, servicio completo de hospitalización, cirugías (Cuestionario 4 Sección 4 Parte D); pagos por seguro de vehículo (Cuestionario 4 Sección 4 Parte B); cuota de amortización por compra de vehículo (Cuestionario 4 Sección 4 Parte G); giros, fax, etc. (Cuestionario 4 Sección 1 Parte B); adquisiciones de activos que representen aumento de patrimonio, el reembolso de préstamos, crédito o cuenta de ahorro (Cuestionario 4, página 24, Partes E y F); gastos en bienes y servicios por concepto de reparaciones y mantenimiento[24] de la vivienda que impliquen un aumento del patrimonio aumentó a capital o inversión (Cuestionario 4 Sección B) y otros gastos poco frecuentes (joyas metales preciosos) (Cuestionario 4 Sección 4 Parte A); gasto en servicios de pompas fúnebres (Cuestionario 4 Sección 4 Parte D); fiestas y festejos (Cuestionario 4 Sección 4 Parte D). Los gastos relacionados exclusivamente con el trabajo (ropa exclusiva de trabajo, material de protección y seguridad donado por las empresas), gastos no destinados al consumo del hogar (Libretas 2 y 3 Pregunta D, Cuestionario 4, pregunta 6). Erogaciones Financieras y de Capital (Cuestionario 4 Sección 4 Parte D).

24 Gasto realizado por concepto de: arena de construcción, cemento gris portland, vidrio, cristal para ventana, pinturas y tintes para pinturas, tubos y accesorios, cerámica, ladrillo, tejas, vigueta, bañera de hidromasaje, malla olímpica, calamina/placa ondulada, canaletas y bajantes, vigas de madera, madera de construcción, parquet, puerta, ventana, fierros de construcción, juego de baño, tanques de agua, cal, estuco, otros materiales para la conservación y reparación de la vivienda, servicio de albañilería, carpintería, electricista, pintor de casas, plomería, vidriero, decorador de interiores, cerrajero, otros servicios para la conservación y reparación de la vivienda, que supere un umbral establecido de USD 100, ya sea destinado al hogar u otros hogares.

Tabla 9
PARTIDAS DE GASTO DE LOS HOGARES

Nº		PARTIDA	ENFOQUE CONCEPTUAL	ENFOQUE OPERATIVO
1.0		**BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES**		
	1.1	**Bienes no duraderos**	**Costos de adquisición**	Costo de adquisición
	1.2	Bienes medianamente duraderos	Costo de adquisición	Costo de adquisición
	1.3	Principales bienes duraderos: adquiridos recientemente (nuevos comprados).	Costo de adquisición	Sólo bienes más importantes juego de living, cocina, refrigerador, computadora, radio, minicomponente, televisor, televisor plasma, lavadora/secadora, aire acondicionado, microondas, juego de comedor, motocicleta y automóvil.
	1.4	Servicios para el hogar	Costos de adquisición	Costo de adquisición
	1.5	Servicios financieros (gastos administrativos, gastos bancarios, tasas por utilización de tarjetas de crédito)	Costos de adquisición	Costo de adquisición
	1.6	Primas de seguro no de vida (salud, propiedad, enseres, viaje, terceros, etc.)	Gasto de servicios únicamente	Prima completa menos reclamaciones de indemnización.
	1.7	Gastos de juego	Gastos de servicio	Costo de adquisición – ganancias netas
	1.8	Decoración reparaciones y mantenimiento de la vivienda	Costos de adquisición	Costo de adquisición
2.0		**BIENES DE PRODUCCIÓN PROPIA O INGRESOS EN ESPECIE (adquiridos recientemente)**	**Costos de adquisición (imputados)**	**Costos de adquisición imputado**
3.0		**Bienes recibidos de fuera del hogar**		
	3.1	Donaciones o regalos no monetarios de otros hogares [a]	Costos de adquisición (imputados) para Gasto de Consumo Final Efectivo	Costo de adquisición (imputados) para los Gastos de Consumo de los Hogares.
	3.2	Transferencias no monetarias del Estado y las ISFLH	Costos de adquisición (imputados) para Gasto de Consumo Final Efectivo	Costo de adquisición (imputados) para los Gastos de Consumo de los Hogares.
4.0		**PRODUCCIÓN PROPIA DE SERVICIOS Y OTROS GASTOS IMPUTADOS**		
	4.1	Viviendas ocupadas por sus propietarios	Flujo de servicios	Valoración de la vivienda propia
5.0		**1.0+2.0+3.0+4.1 (Excluye 3.0)**	**Gasto de Consumo de los Hogares (GCH)**	**Bienes y servicios de consumo de los hogares**
6.0		**1.0+2.0+3.0+4.1**	**Gasto de Consumo Final Efectivo (GCFE)**	**Gasto de Consumo Final Efectivo de los hogares**
7.0		**TRANSFERENCIAS OBLIGATORIAS Y SEMIOBLIGATORIAS A UNIDADES EXTERNAS**		
	7.1	Transferencias obligatorias al Estado (impuestos sobre la renta y otros impuestos directos a inmuebles y vehículos, tasas obligatorias y multas).	Pago efectivo	Pago efectivo
	7.2	Transferencias de bienes y servicios a otros hogares, como donaciones, pensiones, ayuda familiar, etc.	Pago efectivo	Pago efectivo
	7.3	Contribuciones esporádicas a las ISFLH	Pago efectivo	Pago efectivo
	7.4	Contribuciones a cajas de pensiones y a la seguridad social	Pago efectivo	Pago efectivo
	7.5	Pago por intereses [b]	Pago efectivo	Pago efectivo
8.0		**5.0 + 7.0**	**Gasto de los Hogares (GH)**	**Gasto no imputable a consumo + GCH**
9.0		**EXCLUSIONES**		
	9.1	Gastos de inversión (primas de seguro de vida, objetos de valor, ahorros, compra de activos financieros como bonos y acciones, reducción de los pasivos, préstamos efectuados, etc.)	Excluir de todos	Excluir de todos
	9.2	Gastos profesionales de los empleados (prendas de vestir, instrumentos especiales, etc. para su uso en actividades relacionadas con el trabajo)	Excluir de todos, difícil operativamente distinguir del uso personal.	
	9.3	Otros gastos empresariales (bienes y servicios para su uso en empresas no constituidas en sociedad)	Excluir de todos	

Fuente: Estructura del agregado de ingreso adaptado a las recomendaciones y directrices propuestas relativas a estadísticas sobre ingresos y gastos de los hogares.

Notas:

a. Las donaciones/regalos no monetarios son tratados como ingresos del hogar beneficiario, conforme a las directrices y recomendaciones de expertos. Las monetarias se registran como gastos del hogar donante y son no imputables al consumo.

b. Los pagos de intereses constan de dos componentes: un cargo por los servicios y un rendimiento del capital, por una parte, podría ser difícil obtener información de este servicio en los hogares, o bien podrían considerarse como gastos no imputables al consumo, ya que la que la mayor parte de los intereses en momentos de elevada inflación, representan una compensación al titular original del dinero solicitado.

6.2.3. La despensa

La sección de la despensa (Libreta 2) contiene preguntas de un inventario inicial (B) y uno final de alimentos (C), de tal manera que el llenado de información captura el consumo final (D) que hacen los hogares en alimentos y bebidas que compraron en un período anterior a la entrevista (fuera del período de referencia).

6.2.4. Tratamiento a los valores perdidos y *outliers*

Se empleó el método de las distancias inter-cuartiles para identificar los valores extremos en las variables principales de gasto: valor y cantidad. Este método calcula la diferencia entre el 25 y el 75 percentil. Los puntos de corte utilizados han sido de 1.5 y 3.0 rangos intercuartiles más allá del 25 o 75 percentil. Una vez identificados los valores atípicos se procedió al tratamiento de la información en las variables valor y cantidad mediante un enfoque combinado, que consiste en imputar algunos casos perdidos o atípicos, tanto en valor y cantidad por el método *hot-deck* con base en una matriz de donantes.

6.2.5. Ajuste temporal de gastos

En este caso se emplea un factor de periodicidad aplicable a valores anuales, que dan el valor total consumido en un año en términos de:

$$VT = \Sigma V(i)*FP(i),$$

donde:

V(i): Valor gastado en el i-esimo bien y/o servicio,
FP(i): Factor de periodicidad respectivo.

Por lo cual para:

- **Gastos semanales** (L2 y L3) tiene un factor de periodicidad de FP=52 (Equivalente anualmente);
- **Gastos mensuales** (C4) tiene un factor de periodicidad de FP=12 (Equivalente anualmente);
- **Gastos trimestrales** (C4) tiene un factor de periodicidad de FP=4 (Equivalente anualmente);
- **Gastos semestrales** (C4) tiene un factor de periodicidad de FP=2 (Equivalente anualmente);
- **Gastos anuales** (C4) tiene un factor de periodicidad de FP=1 (Equivalente anualmente).

6.2.6. Factores de ponderación

Es incluido en la base de datos para dar la representatividad estadística en los dominios de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

ABASCAL, E., & Esteban, I. G. (2005). Análisis de encuestas. ESIC Editorial.

Asuntos Económicos y Sociales. Diseño de muestras para encuestas de hogares: Directrices prácticas. Serie F N° 98. Naciones Unidas, 2009.

CAMELO, Heber. Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN y en encuestas de hogares. CEPAL, 2001.

CEA-CEPAL. Documento de sistematización del taller regional sobre encuestas de gastos e ingresos: desafíos e innovaciones recientes. Taller del Grupo de Trabajo de Encuestas de Hogares de la Conferencia de Estadística de las Américas (CEA-CEPAL). Santiago de Chile, 28 al 31 de agosto de 2018. Santiago: CEA-CEPAL, 2018 (Paper).

Clasificadores COICOP 2018, ISIC Rev. 4, y CPC v2.1 en Inglés. Disponible en: https:// unstats.un.org/unsd/classifications/business-trade/correspondence.asp.

DEATON, Angus; ZAIDI, Salman; MUNDIAL, BANCO. Directrices para construir agregados de consumo a efectos del análisis del bienestar. este mismo volumen, 1999.

PIZARRO DE PEREIRA, Norma, et al. Encuesta de gastos de ingresos de los hogares: experiencia piloto. 1985.

FIGUEROA, Cristina Sánchez; VÁZQUEZ, Pedro Cortiñas; MARTÍN, Iñigo Tejera. 13. James Heckman: el sesgo de selección muestral. En Historia de la probabilidad y de la estadística VI. UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2012. p. 233-242.

GROSSKOFF, Rosa. Comparación de las estadísticas de ingresos provenientes de encuestas de hogares con estimaciones externas. En: Segundo Taller Regional sobre Medición del Ingreso en las Encuestas de Hogares-LC/R. 1886-1998-p. 373-397, 1998.

INFORME, I. I. estadísticas de ingresos y gastos de los hogares. En Trabalho apresentado na Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, Ginebra. 2003.

MEDINA, H., et al. El ingreso y el gasto como medida del bienestar de los hogares: una evaluación estadística. En: Segundo Taller Regional sobre Medición del Ingreso en las Encuestas de Hogares-LC/R. 1886-1998-p. 341-371, 1998.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE), VII Encuesta de Presupuestos Familiares 2011-2012, Santiago-Chile, 2013.

Instituto Nacional de Estadística y Censos de Costa Rica (INEC), Patrones de Consumo, Costa Rica a la luz de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares 2004, San José-Costa Rica, 2006.

Instituto Nacional de Estadística (INE), Manual del Encuestador de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016, La Paz-Bolivia, 2015.

Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Presupuestos Familiares 1990, La Paz-Bolivia, 1992.

Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta Continua de Hogares 2003-2004, Metodología y Resultados, La Paz-Bolivia, 2005.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Comparación metodológica entre la encuesta de ingresos y gastos de los hogares, periodo 2003-2004 a 2011-2012, Quito- Ecuador, 2011.

Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta de Presupuestos Familiares-Metodología, Madrid -España, 1997.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Metodología de Construcción del Agregado de Consumo, de las Líneas de Pobreza y del Agregado de Ingreso en Nicaragua. Programa MECOVI, Managua-Nicaragua, 2005.

Capítulo VII

Resultados

PARTE II

7. Resultados

La cobertura temática de la Encuesta ofrece una amplia gama de posibilidades para la presentación de sus resultados. Entre estas posibilidades destacan por su utilidad las que responden a los requerimientos de usuarios nacionales e internacionales y las que permiten establecer comparaciones con los resultados de las encuestas anteriores.

Por esta razón se produce un plan básico de tabulados, el cual incluye en forma complementaria las unidades de análisis. Queda también abierta la posibilidad de una mayor explotación de la encuesta por usuarios especializados en temas específicos.

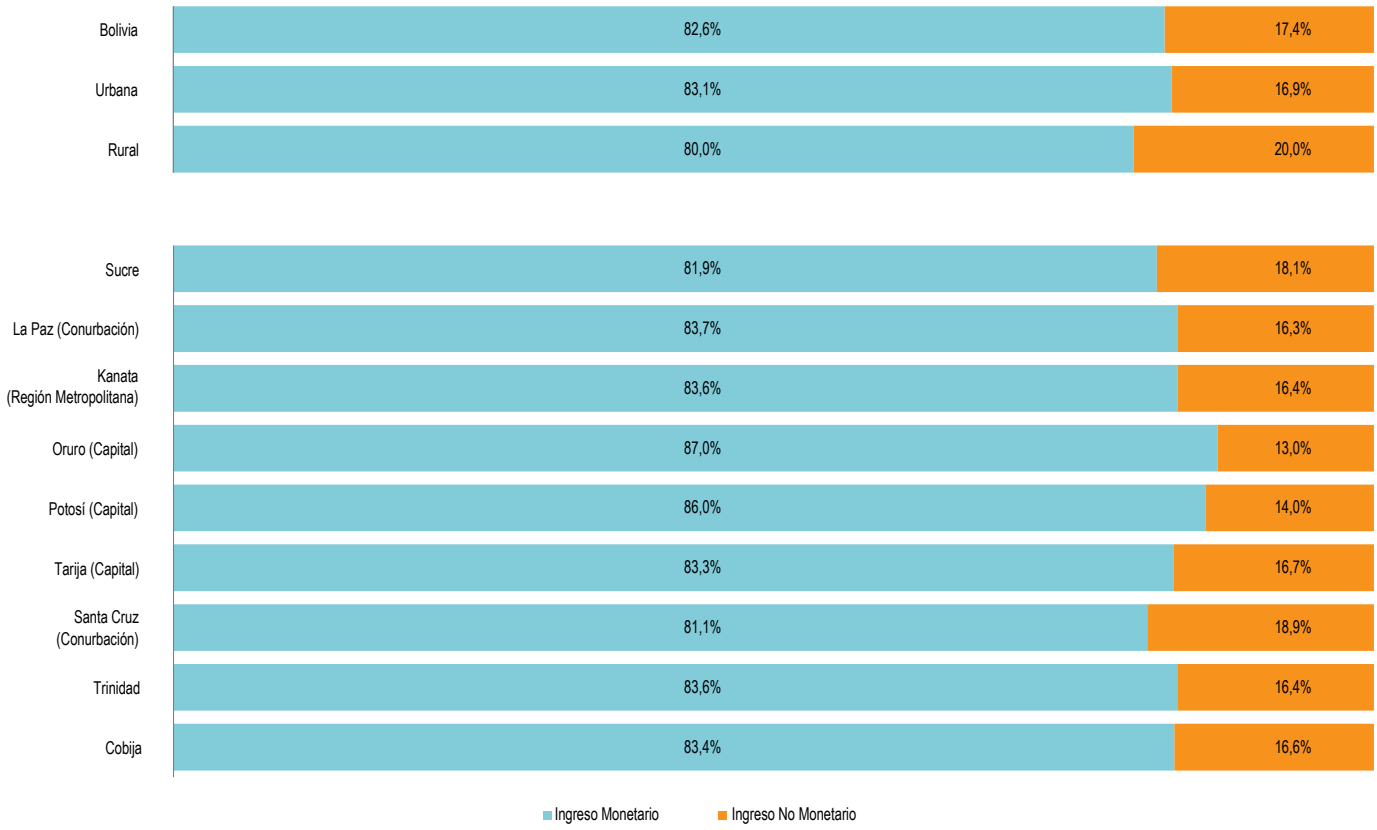
De manera adicional, los resultados serán difundidos en formato digital (disco compacto). Asimismo, las bases de datos serán publicadas mediante la página Web del INE, en el apartado de la encuesta y a través del Catálogo de Archivo Nacional de Datos (ANDA), con el detalle de metadatos y microdatos.

En este entendido, su difusión obedece a políticas, normativas jurídicas y administrativas plasmadas en procesos y procedimientos del área de Comunicación del INE, bajo los principios de imparcialidad y objetividad, accesibilidad y claridad, secreto estadístico (confidencialidad), orientación y satisfacción al usuario, puntualidad y gratuidad.

7.1. Estructura del ingreso Bolivia

Gráfico N° 1

BOLIVIA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR DOMINIO, SEGÚN INGRESO MONETARIO Y NO MONETARIO, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Cuadro N° 1

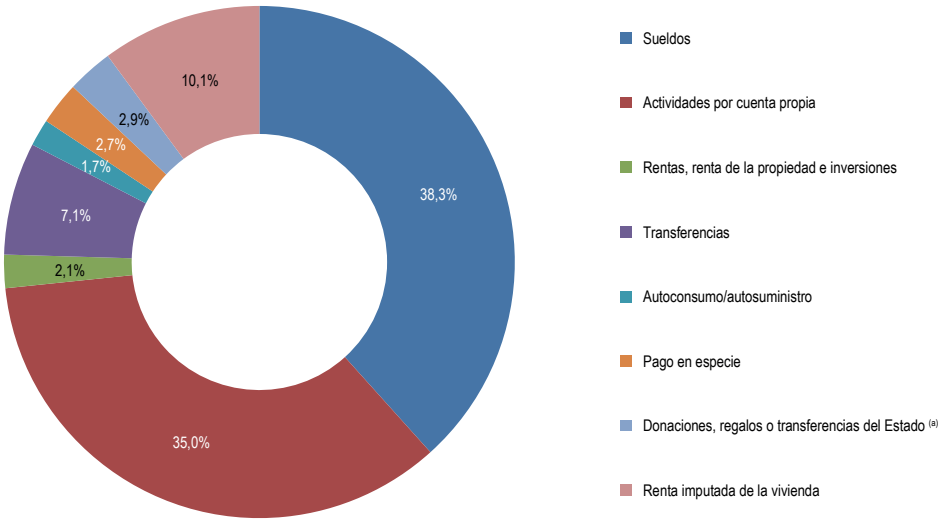
BOLIVIA: ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**1.160**	**100,0**	**2.731**	**100,0**	**4.251**	**100,0**	**6.186**	**100,0**	**11.784**	**100,0**	**5.223**	**100,0**
Ingreso monetario	**794**	**68,4**	**2.235**	**81,8**	**3.527**	**83,0**	**5.140**	**83,1**	**9.863**	**83,7**	**4.312**	**82,6**
Sueldos y salarios	110	9,5	827	30,3	1.573	37,0	2.299	37,2	5.196	44,1	2.001	38,3
Actividades por cuenta propia	460	39,6	1.124	41,2	1.625	38,2	2.367	38,3	3.573	30,3	1.830	35,0
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	17	1,5	40	1,4	49	1,2	98	1,6	345	2,9	110	2,1
Transferencias	207	17,9	244	8,9	280	6,6	376	6,1	749	6,4	371	7,1
Ingreso no monetario	**366**	**31,6**	**496**	**18,2**	**724**	**17,0**	**1.046**	**16,9**	**1.921**	**16,3**	**911**	**17,4**
Autoconsumo/autosuministro	98	8,4	76	2,8	83	1,9	78	1,3	110	0,9	89	1,7
Pago en especie	10	0,8	63	2,3	112	2,6	198	3,2	324	2,7	141	2,7
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	128	11,0	135	4,9	139	3,3	154	2,5	205	1,7	152	2,9
Renta imputada de la vivienda	131	11,3	222	8,1	390	9,2	615	9,9	1.282	10,9	528	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 2

BOLIVIA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 2

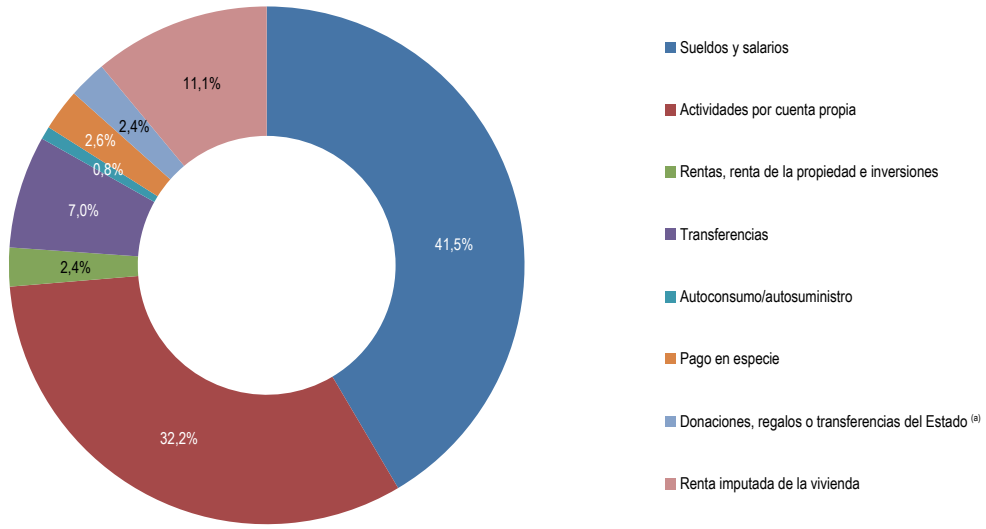
BOLIVIA - URBANA: ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**2.090**	**100,0**	**3.797**	**100,0**	**5.269**	**100,0**	**7.256**	**100,0**	**13.224**	**100,0**	**6.327**	**100,0**
Ingreso monetario	**1.677**	**80,3**	**3.189**	**84,0**	**4.366**	**82,9**	**6.032**	**83,1**	**11.038**	**83,5**	**5.260**	**83,1**
Sueldos y salarios	653	31,2	1.499	39,5	1.941	36,8	2.943	40,6	6.088	46,0	2.625	41,5
Actividades por cuenta propia	749	35,8	1.334	35,1	1.985	37,7	2.484	34,2	3.636	27,5	2.037	32,2
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	43	2,1	62	1,6	87	1,7	128	1,8	445	3,4	153	2,4
Transferencias	232	11,1	294	7,8	353	6,7	478	6,6	869	6,6	445	7,0
Ingreso no monetario	**413**	**19,7**	**608**	**16,0**	**902**	**17,1**	**1.223**	**16,9**	**2.186**	**16,5**	**1.067**	**16,9**
Autoconsumo/autosuministro	15	0,7	25	0,7	51	1,0	64	0,9	101	0,8	51	0,8
Pago en especie	40	1,9	102	2,7	146	2,8	217	3,0	319	2,4	165	2,6
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	124	5,9	119	3,1	141	2,7	154	2,1	215	1,6	150	2,4
Renta imputada de la vivienda	234	11,2	362	9,5	565	10,7	788	10,9	1.551	11,7	700	11,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 3

BOLIVIA - URBANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 3

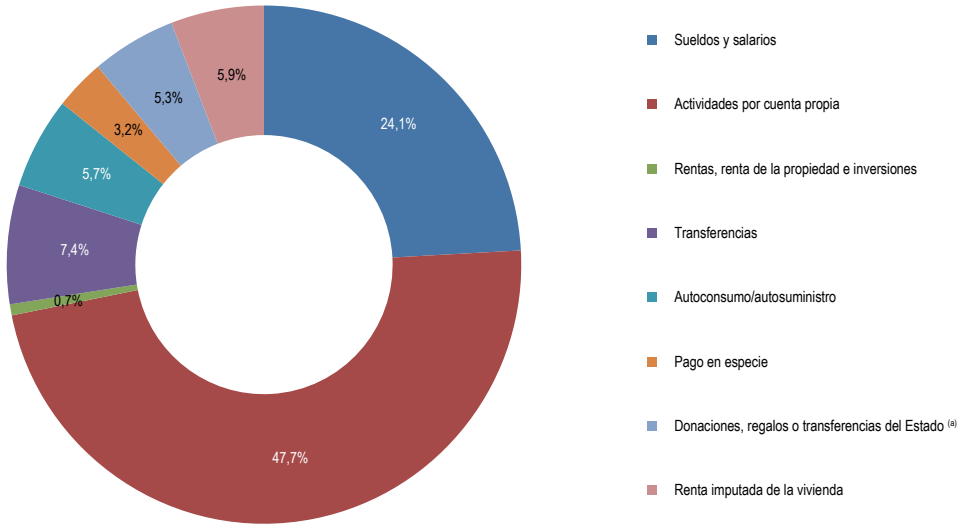
BOLIVIA - RURAL: ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**739**	**100,0**	**1.338**	**100,0**	**2.137**	**100,0**	**3.458**	**100,0**	**6.987**	**100,0**	**2.931**	**100,0**
Ingreso monetario	**454**	**61,4**	**895**	**66,9**	**1.674**	**78,3**	**2.829**	**81,8**	**5.872**	**84,0**	**2.344**	**80,0**
Sueldos y salarios	18	2,5	60	4,5	281	13,1	1.015	29,4	2.163	31,0	707	24,1
Actividades por cuenta propia	267	36,1	562	42,0	1.157	54,1	1.587	45,9	3.424	49,0	1.399	47,7
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	8	1,1	15	1,1	15	0,7	18	0,5	45	0,6	20	0,7
Transferencias	161	21,8	258	19,3	221	10,3	209	6,0	239	3,4	218	7,4
Ingreso no monetario	**286**	**38,6**	**443**	**33,1**	**463**	**21,7**	**629**	**18,2**	**1.115**	**16,0**	**587**	**20,0**
Autoconsumo/autosuministro	87	11,7	153	11,4	155	7,2	168	4,9	274	3,9	167	5,7
Pago en especie	4	0,5	9	0,7	20	1,0	110	3,2	318	4,6	92	3,2
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	93	12,6	159	11,9	155	7,3	161	4,7	211	3,0	156	5,3
Renta imputada de la vivienda	101	13,7	123	9,2	133	6,2	190	5,5	311	4,5	172	5,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
(a) Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 4

BOLIVIA - RURAL: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
(a) Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 4

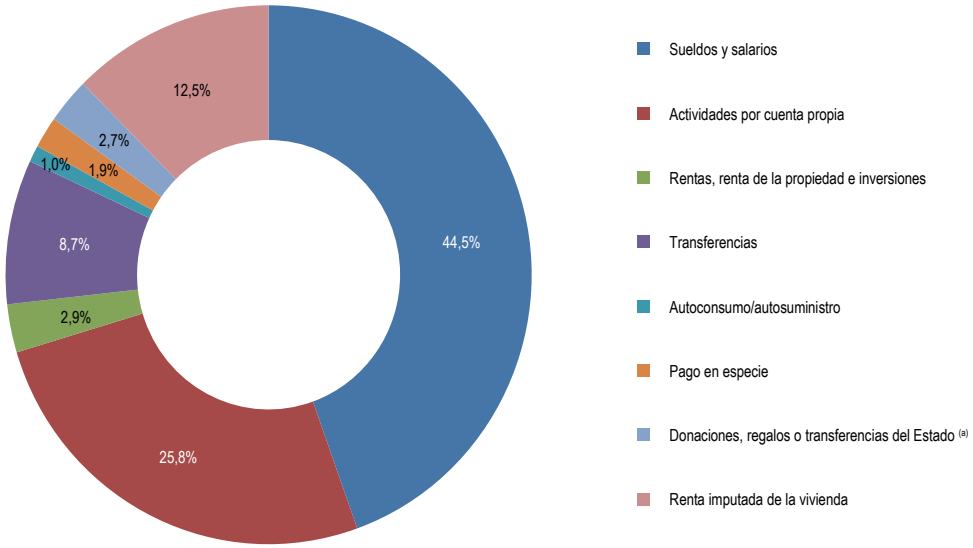
SUCRE: ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**1.148**	**100,0**	**3.218**	**100,0**	**4.946**	**100,0**	**7.344**	**100,0**	**13.504**	**100,0**	**6.031**	**100**
Ingreso monetario	**705**	**61,4**	**2.680**	**83,3**	**3.990**	**80,7**	**6.017**	**81,9**	**11.315**	**83,8**	**4.940**	**81,9**
Sueldos y salarios	300	26,1	1.239	38,5	1.773	35,8	3.063	41,7	7.054	52,2	2.685	44,5
Actividades por cuenta propia	257	22,4	1.101	34,2	1.691	34,2	1.906	25,9	2.832	21,0	1.557	25,8
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	24	2,1	62	1,9	71	1,4	240	3,3	476	3,5	175	2,9
Transferencias	124	10,8	277	8,6	455	9,2	808	11,0	953	7,1	523	8,7
Ingreso no monetario	**443**	**38,6**	**538**	**16,7**	**957**	**19,3**	**1.327**	**18,1**	**2.189**	**16,2**	**1.091**	**18,1**
Autoconsumo/autosuministro	5	0,4	22	0,7	57	1,2	29	0,4	189	1,4	60	1,0
Pago en especie	22	1,9	98	3,1	74	1,5	138	1,9	238	1,8	114	1,9
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	191	16,7	120	3,7	155	3,1	176	2,4	183	1,4	165	2,7
Renta imputada de la vivienda	225	19,6	298	9,3	672	13,6	984	13,4	1.579	11,7	751	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 5

SUCRE: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 5

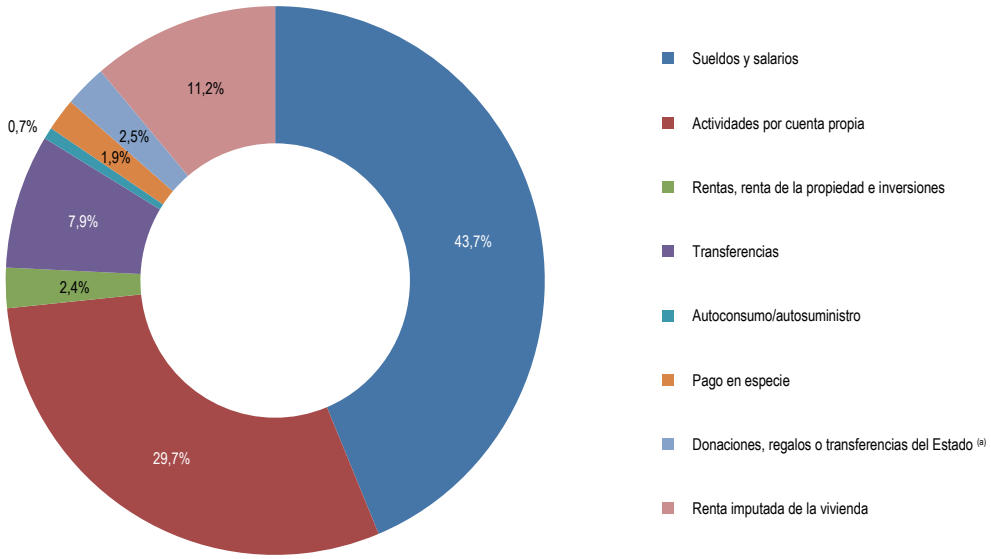
LA PAZ (CONURBACIÓN): ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**2.214**	**100,0**	**3.886**	**100,0**	**5.328**	**100,0**	**7.172**	**100,0**	**13.367**	**100,0**	**6.393**	**100,0**
Ingreso monetario	**1.793**	**81,0**	**3.294**	**84,8**	**4.516**	**84,8**	**6.017**	**83,9**	**11.127**	**83,2**	**5.350**	**83,7**
Sueldos y salarios	733	33,1	1.459	37,5	2.159	40,5	2.934	40,9	6.693	50,1	2.796	43,7
Actividades por cuenta propia	797	36,0	1.463	37,6	1.973	37,0	2.330	32,5	2.917	21,8	1.896	29,7
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	45	2,0	55	1,4	82	1,5	146	2,0	429	3,2	152	2,4
Transferencias	218	9,8	317	8,2	301	5,7	607	8,5	1.088	8,1	506	7,9
Ingreso no monetario	**421**	**19,0**	**592**	**15,2**	**812**	**15,2**	**1.154**	**16,1**	**2.240**	**16,8**	**1.044**	**16,3**
Autoconsumo/autosuministro	16	0,7	33	0,9	40	0,8	49	0,7	83	0,6	44	0,7
Pago en especie	42	1,9	63	1,6	120	2,2	176	2,5	213	1,6	123	1,9
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	122	5,5	135	3,5	142	2,7	178	2,5	229	1,7	161	2,5
Renta imputada de la vivienda	241	10,9	361	9,3	510	9,6	751	10,5	1.715	12,8	716	11,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 6

LA PAZ (CONURBACIÓN): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 6

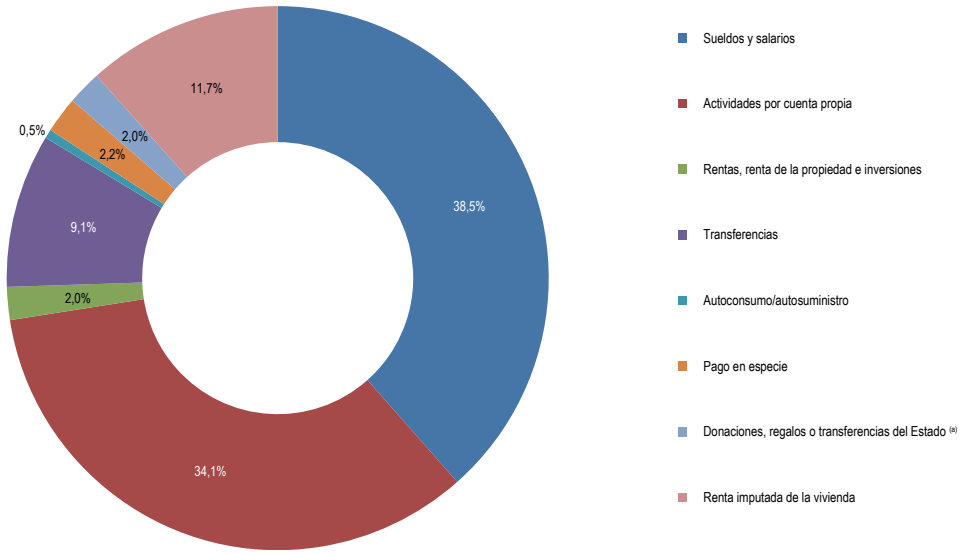
KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**2.017**	**100,0**	**3.565**	**100,0**	**4.954**	**100,0**	**6.924**	**100,0**	**12.079**	**100,0**	**5.904**	**100,0**
Ingreso monetario	**1.637**	**81,2**	**2.971**	**83,3**	**4.097**	**82,7**	**5.746**	**83,0**	**10.255**	**84,9**	**4.938**	**83,6**
Sueldos y salarios	650	32,2	1.293	36,3	1.677	33,9	2.712	39,2	5.032	41,7	2.272	38,5
Actividades por cuenta propia	708	35,1	1.269	35,6	1.898	38,3	2.338	33,8	3.846	31,8	2.011	34,1
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	32	1,6	84	2,4	76	1,5	126	1,8	260	2,1	115	2,0
Transferencias	247	12,2	324	9,1	446	9,0	569	8,2	1.117	9,2	540	9,1
Ingreso no monetario	**380**	**18,8**	**594**	**16,7**	**857**	**17,3**	**1.179**	**17,0**	**1.824**	**15,1**	**966**	**16,4**
Autoconsumo/autosuministro	10	0,5	23	0,7	25	0,5	56	0,8	42	0,4	31	0,5
Pago en especie	29	1,5	86	2,4	113	2,3	145	2,1	264	2,2	127	2,2
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	103	5,1	105	3,0	111	2,2	134	1,9	145	1,2	120	2,0
Renta imputada de la vivienda	238	11,8	379	10,6	608	12,3	844	12,2	1.373	11,4	688	11,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 7

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 7

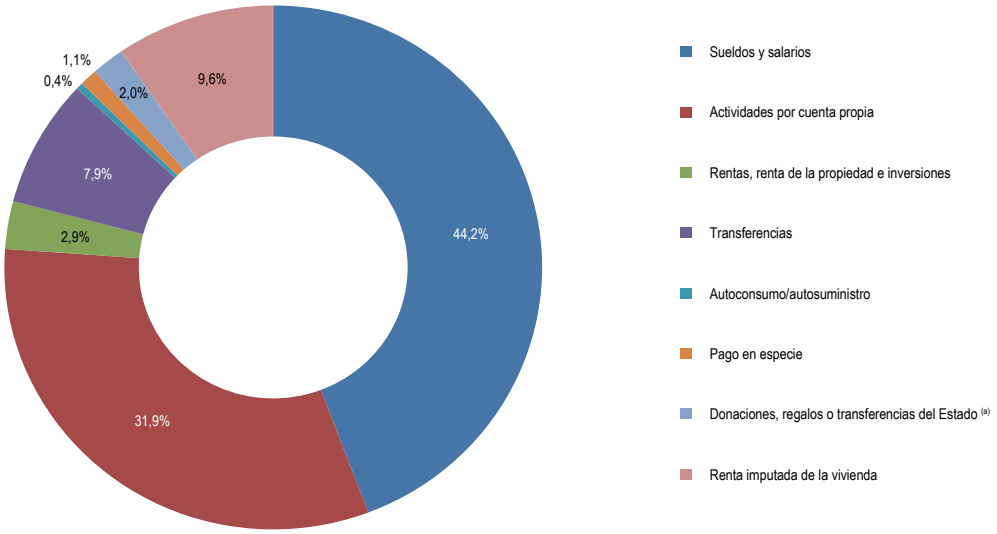
ORURO (CAPITAL): ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**1.785**	**100,0**	**3.255**	**100,0**	**4.563**	**100,0**	**6.616**	**100,0**	**11.647**	**100,0**	**5.578**	**100,0**
Ingreso monetario	**1.431**	**80,2**	**2.758**	**84,7**	**3.895**	**85,3**	**5.836**	**88,2**	**10.318**	**88,6**	**4.852**	**87,0**
Sueldos y salarios	451	25,2	1.153	35,4	1.702	37,3	2.868	43,4	6.150	52,8	2.468	44,2
Actividades por cuenta propia	758	42,5	1.165	35,8	1.792	39,3	2.406	36,4	2.769	23,8	1.779	31,9
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	59	3,3	39	1,2	70	1,5	169	2,6	482	4,1	164	2,9
Transferencias	163	9,1	401	12,3	330	7,2	392	5,9	917	7,9	441	7,9
Ingreso no monetario	**354**	**19,8**	**498**	**15,3**	**669**	**14,7**	**780**	**11,8**	**1.329**	**11,4**	**726**	**13,0**
Autoconsumo/autosuministro	5	0,3	15	0,4	31	0,7	30	0,4	36	0,3	23	0,4
Pago en especie	12	0,7	43	1,3	58	1,3	87	1,3	96	0,8	59	1,1
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	137	7,7	92	2,8	108	2,4	97	1,5	118	1,0	110	2,0
Renta imputada de la vivienda	201	11,2	348	10,7	472	10,3	566	8,6	1.079	9,3	534	9,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 8

ORURO (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 8

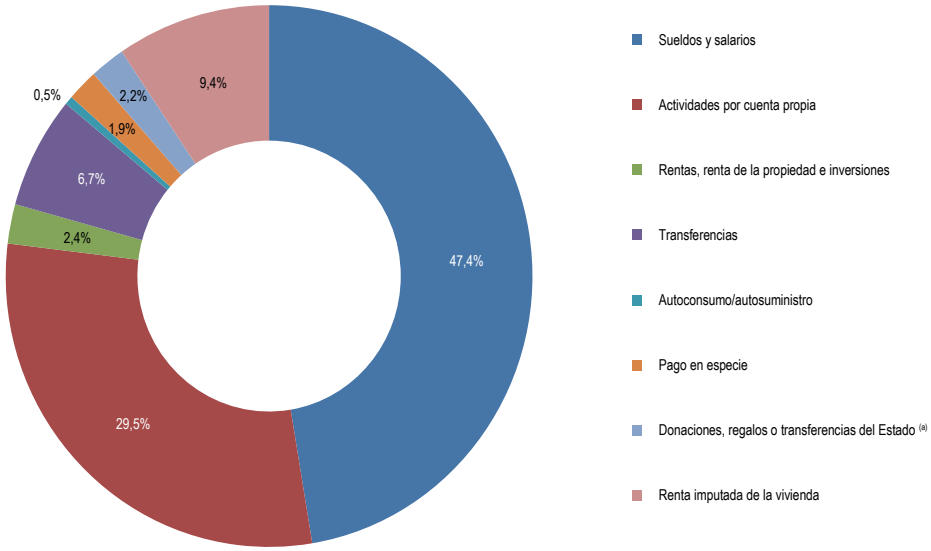
POTOSÍ (CAPITAL): ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**1.849**	**100,0**	**3.266**	**100,0**	**4.784**	**100,0**	**6.855**	**100,0**	**12.196**	**100,0**	**5.786**	**100,0**
Ingreso monetario	**1.535**	**83,0**	**2.842**	**87,0**	**4.031**	**84,2**	**5.865**	**85,6**	**10.620**	**87,1**	**4.975**	**86,0**
Sueldos y salarios	516	27,9	1.384	42,4	1.788	37,4	3.160	46,1	6.872	56,3	2.741	47,4
Actividades por cuenta propia	707	38,2	1.157	35,4	1.766	36,9	2.092	30,5	2.828	23,2	1.709	29,5
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	35	1,9	52	1,6	96	2,0	153	2,2	345	2,8	136	2,4
Transferencias	277	15,0	249	7,6	380	7,9	460	6,7	575	4,7	388	6,7
Ingreso no monetario	**315**	**17,0**	**423**	**13,0**	**754**	**15,8**	**990**	**14,4**	**1.577**	**12,9**	**811**	**14,0**
Autoconsumo/autosuministro	13	0,7	17	0,5	36	0,8	36	0,5	45	0,4	29	0,5
Pago en especie	35	1,9	63	1,9	76	1,6	150	2,2	229	1,9	111	1,9
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	78	4,2	99	3,0	163	3,4	138	2,0	145	1,2	124	2,2
Renta imputada de la vivienda	189	10,2	245	7,5	479	10,0	666	9,7	1.157	9,5	547	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 9

POTOSÍ (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 9

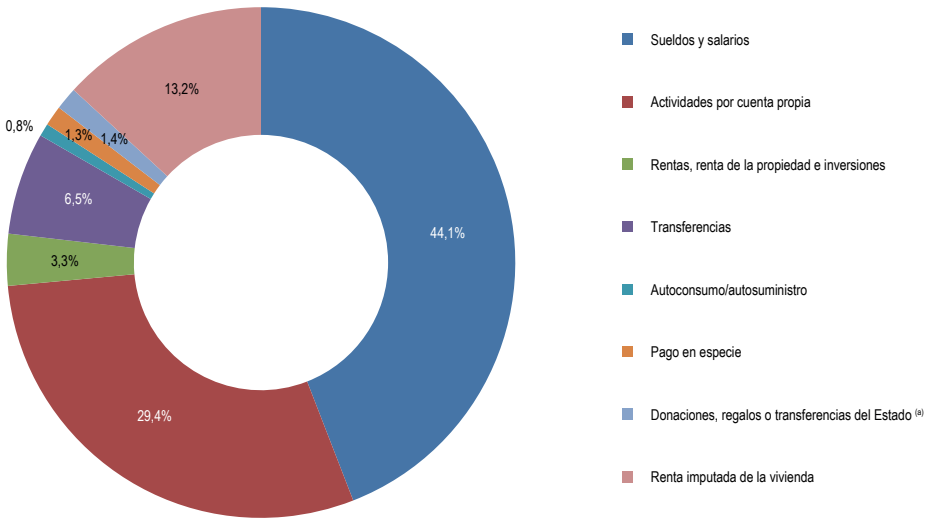
TARIJA (CAPITAL): ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**2.173**	**100,0**	**3.904**	**100,0**	**5.554**	**100,0**	**7.552**	**100,0**	**13.073**	**100,0**	**6.447**	**100,0**
Ingreso monetario	**1.749**	**80,5**	**3.263**	**83,6**	**4.617**	**83,1**	**6.351**	**84,1**	**10.886**	**83,3**	**5.370**	**83,3**
Sueldos y salarios	882	40,6	1.391	35,6	2.024	36,4	3.267	43,3	6.660	50,9	2.842	44,1
Actividades por cuenta propia	593	27,3	1.438	36,8	2.094	37,7	2.578	34,1	2.792	21,4	1.898	29,4
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	52	2,4	71	1,8	153	2,7	85	1,1	696	5,3	211	3,3
Transferencias	222	10,2	363	9,3	347	6,2	421	5,6	737	5,6	418	6,5
Ingreso no monetario	**424**	**19,5**	**641**	**16,4**	**937**	**16,9**	**1.200**	**15,9**	**2.188**	**16,7**	**1.077**	**16,7**
Autoconsumo/autosuministro	7	0,3	31	0,8	49	0,9	66	0,9	109	0,8	52	0,8
Pago en especie	31	1,4	51	1,3	98	1,8	100	1,3	132	1,0	82	1,3
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	109	5,0	84	2,2	79	1,4	89	1,2	102	0,8	93	1,4
Renta imputada de la vivienda	278	12,8	475	12,2	710	12,8	946	12,5	1.845	14,1	850	13,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 10

TARIJA (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 10

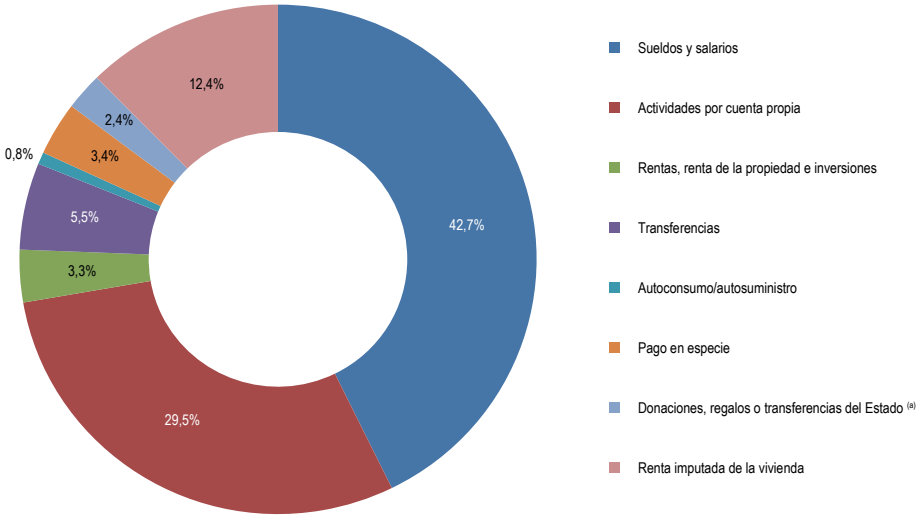
SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**2.693**	**100,0**	**4.598**	**100,0**	**6.418**	**100,0**	**8.802**	**100,0**	**16.040**	**100,0**	**7.711**	**100,0**
Ingreso monetario	**2.142**	**79,5**	**3.787**	**82,4**	**5.152**	**80,3**	**7.047**	**80,1**	**13.144**	**81,9**	**6.255**	**81,1**
Sueldos y salarios	1.154	42,9	1.997	43,4	2.373	37,0	3.836	43,6	7.118	44,4	3.296	42,7
Actividades por cuenta propia	691	25,7	1.427	31,0	2.164	33,7	2.588	29,4	4.517	28,2	2.278	29,5
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	77	2,9	71	1,5	130	2,0	215	2,4	791	4,9	257	3,3
Transferencias	220	8,2	293	6,4	486	7,6	408	4,6	717	4,5	425	5,5
Ingreso no monetario	**551**	**20,5**	**811**	**17,6**	**1.265**	**19,7**	**1.754**	**19,9**	**2.896**	**18,1**	**1.456**	**18,9**
Autoconsumo/autosuministro	16	0,6	18	0,4	73	1,1	79	0,9	106	0,7	58	0,8
Pago en especie	122	4,5	155	3,4	253	3,9	338	3,8	441	2,8	262	3,4
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	147	5,5	156	3,4	164	2,6	205	2,3	237	1,5	182	2,4
Renta imputada de la vivienda	266	9,9	481	10,5	776	12,1	1.132	12,9	2.112	13,2	954	12,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 11

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 11

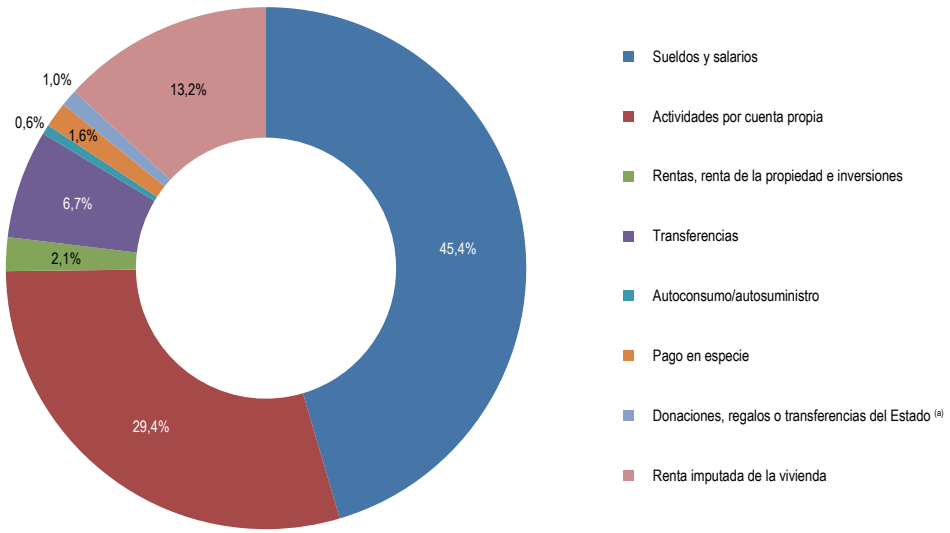
TRINIDAD: ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**2.455**	**100,0**	**4.095**	**100,0**	**5.510**	**100,0**	**7.608**	**100,0**	**13.339**	**100,0**	**6.604**	**100,0**
Ingreso monetario	**1.977**	**80,5**	**3.434**	**83,8**	**4.655**	**84,5**	**6.337**	**83,3**	**11.198**	**83,9**	**5.522**	**83,6**
Sueldos y salarios	1.015	41,3	1.939	47,3	2.409	43,7	3.360	44,2	6.268	47,0	3.000	45,4
Actividades por cuenta propia	722	29,4	1.232	30,1	1.799	32,6	2.346	30,8	3.604	27,0	1.941	29,4
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	31	1,3	18	0,4	84	1,5	71	0,9	484	3,6	138	2,1
Transferencias	209	8,5	245	6,0	363	6,6	559	7,3	842	6,3	444	6,7
Ingreso no monetario	**478**	**19,5**	**662**	**16,2**	**855**	**15,5**	**1.271**	**16,7**	**2.142**	**16,1**	**1.082**	**16,4**
Autoconsumo/autosuministro	6	0,2	32	0,8	16	0,3	52	0,7	90	0,7	39	0,6
Pago en especie	40	1,6	116	2,8	104	1,9	115	1,5	148	1,1	105	1,6
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	51	2,1	47	1,1	117	2,1	54	0,7	75	0,6	69	1,0
Renta imputada de la vivienda	382	15,6	467	11,4	618	11,2	1.050	13,8	1.828	13,7	869	13,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 12

TRINIDAD: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Cuadro N° 12

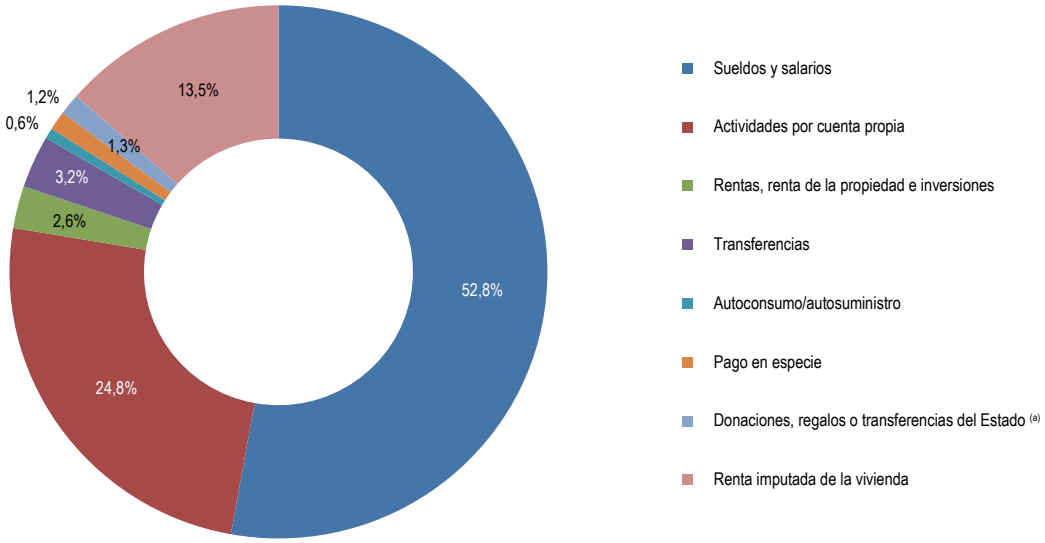
COBIJA: ESTRUCTURA DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR, SEGÚN COMPONENTES, EPF 2015 - 2016

COMPONENTES DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL	QUINTIL DE INGRESO CORRIENTE TOTAL DEL HOGAR											
	1		2		3		4		5		Total	
	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%	Promedio	%
INGRESO CORRIENTE TOTAL	**2.481**	**100,0**	**4.164**	**100,0**	**5.664**	**100,0**	**7.773**	**100,0**	**13.821**	**100,0**	**6.781**	**100,0**
Ingreso monetario	**2.042**	**82,3**	**3.538**	**85,0**	**4.682**	**82,7**	**6.538**	**84,1**	**11.468**	**83,0**	**5.654**	**83,4**
Sueldos y salarios	1.182	47,6	2.416	58,0	2.387	42,1	4.316	55,5	7.616	55,1	3.583	52,8
Actividades por cuenta propia	629	25,3	912	21,9	2.026	35,8	1.779	22,9	3.060	22,1	1.682	24,8
Rentas, renta de la propiedad e inversiones	58	2,3	27	0,6	98	1,7	171	2,2	517	3,7	174	2,6
Transferencias	174	7,0	184	4,4	171	3,0	273	3,5	274	2,0	215	3,2
Ingreso no monetario	**439**	**17,7**	**626**	**15,0**	**982**	**17,3**	**1.235**	**15,9**	**2.353**	**17,0**	**1.127**	**16,6**
Autoconsumo/autosuministro	11	0,4	21	0,5	47	0,8	54	0,7	86	0,6	44	0,6
Pago en especie	53	2,2	42	1,0	43	0,8	108	1,4	148	1,1	79	1,2
Donaciones, regalos o transferencias del estado[a]	86	3,5	87	2,1	79	1,4	104	1,3	77	0,6	87	1,3
Renta imputada de la vivienda	289	11,6	476	11,4	813	14,4	970	12,5	2.042	14,8	918	13,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

Gráfico N° 13

COBIJA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL INGRESO CORRIENTE TOTAL DE LOS HOGARES POR COMPONENTES, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
[a] Corresponde a transferencias no monetarias entre hogares u otros sectores.

7.1.1. Ingreso Bolivia

Cuadro N° 13

BOLIVIA: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**1.226**	**2.389**	**3.130**	**4.011**	**6.408**	**3.433**
Ocupado(a)	1.298	2.427	3.165	4.073	6.537	3.468
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	999	1.831	2.572	3.631	6.643	1.957
Industria manufacturera	1.801	2.553	3.346	4.034	6.659	3.756
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.451	2.167	2.879	3.891	5.639	3.514
Transporte y almacenamiento	2.059	2.963	3.540	4.297	6.189	3.883
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.978	2.439	2.895	4.002	5.961	3.678
Construcción	2.267	2.969	3.446	3.966	5.644	3.581
Otros	1.827	2.786	3.507	4.344	7.013	4.885
Sin especificar	-	-	4.412	3.608	3.507	3.894
Inactivo(a) y desocupado(a)	481	1.385	2.122	3.228	5.409	2.955
Hombre	**1.297**	**2.575**	**3.297**	**4.175**	**6.744**	**3.552**
Ocupado	1.331	2.594	3.326	4.245	6.886	3.566
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.050	1.985	2.729	3.884	6.756	2.075
Industria manufacturera	2.086	2.743	3.574	4.104	6.782	4.014
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	863	2.797	3.122	4.451	6.373	4.834
Transporte y almacenamiento	2.059	2.974	3.543	4.327	5.992	3.841
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.953	2.750	3.006	4.230	6.737	3.984
Construcción	2.259	2.971	3.457	3.982	5.684	3.581
Otros	2.059	2.995	3.772	4.647	7.542	5.220
Sin especificar	-	-	4.412	3.069	3.413	3.746
Inactivo y desocupado	404	1.555	2.095	3.012	5.366	3.266
Mujer	**1.009**	**1.773**	**2.598**	**3.568**	**5.669**	**3.092**
Ocupada	1.168	1.827	2.627	3.575	5.709	3.159
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	719	1.168	1.799	2.001	5.977	1.343
Industria manufacturera	1.263	1.889	2.407	3.695	5.806	2.716
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.482	2.108	2.815	3.746	5.065	3.136
Transporte y almacenamiento	-	2.371	2.148	3.399	9.205	5.699
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.009	2.044	2.762	3.691	5.028	3.292
Construcción	2.480	1.782	2.652	3.061	4.979	3.561
Otros	1.523	2.250	2.915	3.710	6.030	4.207
Sin especificar	-	-	-	5.239	4.065	4.907
Inactiva y desocupada	516	1.282	2.155	3.517	5.462	2.668

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 14

BOLIVIA: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**1.226**	**2.389**	**3.130**	**4.011**	**6.408**	**3.433**
Ninguno	760	1.251	1.769	2.433	3.734	1.325
Primaria	1.264	2.185	2.813	3.397	5.060	2.460
Secundaria	1.440	2.770	3.332	4.037	5.635	3.429
Superior [a]	943	2.613	3.562	4.558	7.279	5.283
Otros [b]	1.175	2.211	3.393	3.630	3.990	3.307
Hombre	**1.297**	**2.575**	**3.297**	**4.175**	**6.744**	**3.552**
Ninguno	859	1.415	2.089	2.608	3.971	1.353
Primaria	1.261	2.301	2.921	3.541	5.115	2.455
Secundaria	1.509	2.887	3.429	4.151	5.783	3.489
Superior [a]	1.176	2.754	3.756	4.695	7.762	5.574
Otros [b]	1.360	2.381	3.876	3.572	3.971	3.434
Mujer	**1.009**	**1.773**	**2.598**	**3.568**	**5.669**	**3.092**
Ninguno	645	1.154	1.610	2.363	3.595	1.303
Primaria	1.272	1.787	2.495	3.095	4.968	2.474
Secundaria	1.133	2.081	2.835	3.634	5.222	3.174
Superior [a]	614	2.237	3.053	4.175	6.224	4.594
Otros [b]	770	2.067	3.052	4.100	4.038	3.059

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías.

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

7.1.2. Ingreso por área (Urbana - Rural)

Cuadro N° 15

BOLIVIA - URBANA: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.120**	**3.047**	**3.659**	**4.475**	**7.093**	**4.079**
Ocupado(a)	2.318	3.098	3.733	4.578	7.310	4.167
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.802	2.960	3.455	4.466	8.315	3.345
Industria manufacturera	2.311	3.102	3.703	4.552	7.239	3.919
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.678	2.754	3.290	4.249	5.984	3.584
Transporte y almacenamiento	2.609	3.228	4.046	4.571	6.690	3.930
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.277	2.767	3.582	4.360	6.710	3.849
Construcción	2.702	3.341	3.718	4.302	6.363	3.728
Otros	2.251	3.191	3.872	4.880	7.888	5.048
Sin especificar	-	-	4.298	3.671	3.507	3.894
Inactivo(a) y desocupado(a)	674	1.830	2.360	3.554	5.799	3.207
Hombre	**2.413**	**3.242**	**3.873**	**4.612**	**7.456**	**4.298**
Ocupado	2.531	3.283	3.936	4.733	7.676	4.360
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2.042	3.078	3.516	4.643	7.662	3.451
Industria manufacturera	2.541	3.319	3.924	4.618	7.319	4.176
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.824	3.103	3.698	4.950	6.433	4.932
Transporte y almacenamiento	2.613	3.237	4.052	4.600	6.444	3.886
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.459	3.071	3.968	4.594	7.401	4.230
Construcción	2.710	3.347	3.730	4.327	6.426	3.728
Otros	2.569	3.428	4.138	5.101	8.547	5.431
Sin especificar	-	-	4.298	3.081	3.413	3.746
Inactivo y desocupado	609	1.953	2.327	3.325	5.762	3.410
Mujer	**1.490**	**2.445**	**3.103**	**4.147**	**6.301**	**3.542**
Ocupada	1.748	2.506	3.175	4.184	6.419	3.643
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	921	2.171	2.865	3.871	11.367	2.842
Industria manufacturera	1.678	2.218	2.773	4.229	6.604	2.856
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.665	2.702	3.196	3.990	5.516	3.175
Transporte y almacenamiento	2.131	2.471	3.597	3.943	10.013	5.699
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.065	2.374	3.112	4.074	5.754	3.373
Construcción	1.945	2.650	2.654	3.660	5.358	3.729
Otros	1.752	2.652	3.361	4.405	6.622	4.294
Sin especificar	-	-	-	5.239	4.065	4.907
Inactiva y desocupada	708	1.673	2.395	3.905	5.845	2.999

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 16

BOLIVIA - URBANA: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.120**	**3.047**	**3.659**	**4.475**	**7.093**	**4.079**
Ninguno	1.233	2.166	2.235	3.154	4.376	1.992
Primaria	2.168	2.878	3.242	3.825	5.725	3.155
Secundaria	2.335	3.138	3.700	4.466	5.916	3.702
Superior[a]	1.717	3.193	4.026	4.885	7.900	5.404
Otros[b]	1.923	3.876	3.455	2.876	4.189	3.522
Hombre	**2.413**	**3.242**	**3.873**	**4.612**	**7.456**	**4.298**
Ninguno	1.584	2.235	2.600	3.318	4.131	2.064
Primaria	2.408	3.159	3.437	3.914	5.590	3.311
Secundaria	2.546	3.252	3.867	4.513	6.001	3.806
Superior[a]	2.121	3.366	4.271	5.076	8.428	5.767
Otros[b]	2.606	3.876	3.572	2.450	4.259	3.726
Mujer	**1.490**	**2.445**	**3.103**	**4.147**	**6.301**	**3.542**
Ninguno	1.009	2.149	1.972	3.117	4.419	1.959
Primaria	1.742	2.258	2.866	3.676	5.907	2.870
Secundaria	1.569	2.593	3.062	4.303	5.680	3.314
Superior[a]	1.103	2.675	3.494	4.449	6.717	4.595
Otros[b]	1.438	-	3.045	4.100	4.038	3.060

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 17

BOLIVIA - RURAL: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**806**	**1.225**	**1.764**	**2.461**	**4.198**	**2.092**
Ocupado(a)	828	1.250	1.771	2.474	4.206	2.121
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	779	1.120	1.594	2.259	4.336	1.744
Industria manufacturera	713	1.607	1.595	2.683	3.580	2.385
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	2.335	984	1.869	4.264	2.667
Transporte y almacenamiento	1.529	2.010	3.848	2.659	4.182	3.199
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.347	1.831	1.763	1.876	3.959	2.550
Construcción	1.210	2.563	2.782	3.311	3.495	2.943
Otros	1.535	2.254	2.615	3.669	4.383	3.887
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	201	698	967	1.529	2.667	764
Hombre	**821**	**1.333**	**1.953**	**2.584**	**4.464**	**2.185**
Ocupado	831	1.342	1.955	2.587	4.464	2.195
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	781	1.220	1.762	2.377	4.633	1.867
Industria manufacturera	813	2.013	1.670	2.783	3.479	2.582
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	-	1.192	4.418	2.110
Transporte y almacenamiento	1.529	2.010	3.848	2.659	4.182	3.199
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.418	1.848	1.730	1.702	5.416	2.405
Construcción	1.210	2.536	2.782	3.311	3.497	2.943
Otros	1.547	2.569	2.639	3.844	4.659	4.006
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo y desocupado	138	467	1.365	1.577	4.664	775
Mujer	**694**	**794**	**1.095**	**1.945**	**3.364**	**1.710**
Ocupada	796	804	1.104	1.972	3.389	1.796
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	765	607	1.064	1.676	1.836	1.089
Industria manufacturera	575	929	1.286	2.425	6.382	1.737
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	2.335	984	2.009	4.251	2.730
Transporte y almacenamiento	-	-	-	-	-	-
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.161	1.697	1.797	2.307	3.317	2.741
Construcción	-	2.728	-	-	3.429	2.941
Otros	1.372	1.869	1.867	2.854	3.927	3.606
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactiva y desocupada	235	749	803	1.519	1.706	760

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 18

BOLIVIA - RURAL: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**806**	**1.225**	**1.764**	**2.461**	**4.198**	**2.092**
Ninguno	808	701	898	1.411	2.485	1.046
Primaria	790	1.251	1.792	2.275	3.595	1.777
Secundaria	842	1.644	2.464	2.931	4.513	2.643
Superior[a]	733	1.609	1.941	3.463	4.936	4.091
Otros[b]	807	-	-	3.055	-	1.993
Hombre	**821**	**1.333**	**1.953**	**2.584**	**4.464**	**2.185**
Ninguno	813	804	1.027	1.634	3.315	1.160
Primaria	796	1.306	1.867	2.296	3.872	1.817
Secundaria	882	1.627	2.561	2.989	4.737	2.659
Superior[a]	733	1.477	1.941	3.465	4.979	3.995
Otros[b]	807	-	-	-	-	807
Mujer	**694**	**794**	**1.095**	**1.945**	**3.364**	**1.710**
Ninguno	780	611	821	1.230	1.954	939
Primaria	740	895	1.305	2.177	2.567	1.555
Secundaria	584	2.037	1.743	2.412	3.758	2.541
Superior[a]	-	2.250	-	3.447	4.776	4.577
Otros[b]	-	-	-	3.055	-	3.055

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

7.1.3. Ingreso por ciudad

Cuadro N° 19

SUCRE: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**1.292**	**2.750**	**3.352**	**4.397**	**7.409**	**3.841**
Ocupado(a)	1.973	2.886	3.521	4.538	7.933	4.266
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.090	3.478	2.635	10.438	7.052	3.917
Industria manufacturera	1.818	2.727	2.639	4.104	9.689	3.327
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.702	2.741	3.132	3.076	4.984	3.109
Transporte y almacenamiento	2.195	3.061	3.282	6.055	4.478	3.396
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.700	2.485	2.997	3.929	8.475	3.947
Construcción	2.379	2.958	4.095	4.074	7.895	3.698
Otros	1.703	3.145	3.992	4.786	8.081	5.278
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	284	1.639	2.020	3.351	4.990	1.963
Hombre	**1.794**	**2.884**	**3.731**	**4.558**	**8.105**	**4.280**
Ocupado	2.159	2.963	3.843	4.671	8.613	4.479
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	785	3.478	2.635	-	7.052	2.773
Industria manufacturera	1.942	2.737	3.494	4.104	9.689	3.742
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	3.593	3.277	2.487	5.960	4.160
Transporte y almacenamiento	2.195	3.061	3.079	6.055	4.478	3.364
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.696	2.624	3.348	3.927	10.437	4.944
Construcción	2.379	2.958	4.095	4.074	8.348	3.599
Otros	1.928	3.222	4.419	5.096	8.575	5.698
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo y desocupado	344	1.636	2.069	3.326	5.161	2.575
Mujer	**834**	**2.372**	**2.687**	**4.166**	**6.237**	**3.144**
Ocupada	1.644	2.616	2.860	4.329	6.664	3.825
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.578	-	-	10.438	-	7.223
Industria manufacturera	1.637	2.691	1.711	-	-	2.040
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.702	2.458	3.017	3.168	2.908	2.648
Transporte y almacenamiento	-	-	5.001	-	-	5.001
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.701	2.313	2.589	3.931	5.066	2.945
Construcción	-	-	-	-	6.739	6.739
Otros	1.525	2.993	3.221	4.449	7.300	4.677
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactiva y desocupada	265	1.641	1.993	3.369	4.807	1.636

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 20

SUCRE: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**1.292**	**2.750**	**3.352**	**4.397**	**7.409**	**3.841**
Ninguno	889	1.345	1.558	2.749	3.675	1.521
Primaria	1.902	2.754	3.035	4.519	4.564	2.775
Secundaria	1.403	2.825	3.364	3.881	6.255	3.077
Superior[a]	645	2.908	3.594	4.587	7.875	4.786
Otros[b]	-	-	-	-	4.486	4.486
Hombre	**1.794**	**2.884**	**3.731**	**4.558**	**8.105**	**4.280**
Ninguno	1.351	1.612	2.361	2.005	3.675	1.872
Primaria	2.145	2.922	3.373	5.124	4.210	3.036
Secundaria	1.869	2.946	3.513	3.989	7.089	3.409
Superior[a]	1.143	2.910	4.139	4.721	8.762	5.477
Otros[b]	-	-	-	-	-	-
Mujer	**834**	**2.372**	**2.687**	**4.166**	**6.237**	**3.144**
Ninguno	711	1.077	1.457	2.863	-	1.348
Primaria	1.521	2.329	2.464	2.895	5.583	2.262
Secundaria	913	2.406	2.770	3.515	3.990	2.199
Superior[a]	369	2.902	2.878	4.425	6.484	3.881
Otros[b]	-	-	-	-	4.486	4.486

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 21

LA PAZ (CONURBACIÓN): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.208**	**3.040**	**3.628**	**4.308**	**7.459**	**4.129**
Ocupado(a)	2.327	3.084	3.689	4.440	7.701	4.162
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	372	3.021	2.178	3.970	-	2.127
Industria manufacturera	2.163	2.999	3.705	3.641	6.748	3.482
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.472	2.520	3.283	4.168	5.865	3.347
Transporte y almacenamiento	2.746	3.200	3.665	4.282	6.087	3.478
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.152	2.628	3.213	4.464	6.926	3.677
Construcción	2.779	3.526	3.934	4.200	6.687	3.792
Otros	2.206	3.203	4.035	4.882	8.381	5.273
Sin especificar	-	-	-	3.081	-	3.081
Inactivo(a) y desocupado(a)	719	1.744	2.509	3.275	6.268	3.794
Hombre	**2.529**	**3.259**	**3.742**	**4.413**	**8.070**	**4.354**
Ocupado	2.607	3.311	3.809	4.531	8.347	4.394
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	409	3.021	2.178	3.944	-	2.158
Industria manufacturera	2.453	3.269	3.783	3.634	6.842	3.654
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.473	3.937	3.393	4.686	4.705	4.107
Transporte y almacenamiento	2.746	3.241	3.665	4.264	6.087	3.474
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.340	2.820	3.387	4.849	7.800	4.070
Construcción	2.789	3.532	3.981	4.200	6.936	3.816
Otros	2.697	3.477	4.123	5.002	9.209	5.766
Sin especificar	-	-	-	3.081	-	3.081
Inactivo y desocupado	864	1.626	2.285	3.310	6.298	3.815
Mujer	**1.518**	**2.278**	**3.355**	**4.030**	**6.222**	**3.571**
Ocupada	1.661	2.288	3.392	4.180	6.219	3.541
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	305	-	-	3.986	-	1.991
Industria manufacturera	1.310	1.959	3.426	3.679	6.389	2.837
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.472	2.079	3.237	3.735	6.150	3.082
Transporte y almacenamiento	-	1.359	-	4.416	-	3.636
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.922	2.376	3.001	3.961	5.540	3.164
Construcción	1.871	3.114	2.093	-	2.678	2.460
Otros	1.745	2.494	3.844	4.562	6.516	4.231
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactiva y desocupada	617	2.049	2.854	3.218	6.233	3.766

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 22

LA PAZ (CONURBACIÓN): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.208**	**3.040**	**3.628**	**4.308**	**7.459**	**4.129**
Ninguno	1.053	1.093	3.235	4.104	3.782	1.898
Primaria	2.024	2.603	2.989	3.465	5.426	2.842
Secundaria	2.463	3.173	3.552	3.883	5.177	3.367
Superior[a]	2.161	3.244	4.011	4.813	8.182	5.483
Otros[b]	2.251	3.876	3.240	2.450	-	3.118
Hombre	**2.529**	**3.259**	**3.742**	**4.413**	**8.070**	**4.354**
Ninguno	1.417	-	3.487	2.683	5.314	2.737
Primaria	2.545	2.789	2.971	3.582	5.360	3.044
Secundaria	2.572	3.334	3.680	4.025	5.310	3.451
Superior[a]	2.422	3.379	4.082	4.853	8.780	5.703
Otros[b]	2.967	3.876	3.324	2.450	-	3.297
Mujer	**1.518**	**2.278**	**3.355**	**4.030**	**6.222**	**3.571**
Ninguno	994	1.093	3.088	4.429	3.340	1.736
Primaria	1.347	2.236	3.009	3.240	5.487	2.557
Secundaria	1.985	2.386	2.979	3.536	4.958	3.064
Superior[a]	1.584	2.662	3.848	4.681	6.776	4.893
Otros[b]	1.681	-	3.045	-	-	2.482

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 23

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.092**	**2.781**	**3.287**	**4.008**	**6.183**	**3.670**
Ocupado(a)	2.316	2.802	3.388	4.202	6.560	3.786
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.862	2.068	2.461	3.930	10.035	3.082
Industria manufacturera	2.262	2.632	3.473	4.254	6.364	3.523
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.279	2.150	3.092	4.448	6.429	3.449
Transporte y almacenamiento	2.791	2.908	3.499	4.611	5.423	3.734
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.047	2.764	3.422	3.554	6.832	3.612
Construcción	2.639	2.968	3.351	3.737	5.660	3.345
Otros	1.972	2.850	3.419	4.523	6.908	4.567
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	700	2.345	2.246	2.908	4.692	2.859
Hombre	**2.424**	**2.982**	**3.447**	**4.233**	**6.533**	**3.915**
Ocupado	2.535	2.997	3.546	4.454	7.015	3.993
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.945	2.211	2.122	3.643	17.136	3.102
Industria manufacturera	2.425	3.046	3.731	4.617	6.485	3.874
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.067	-	3.215	5.795	9.225	5.511
Transporte y almacenamiento	2.815	2.908	3.499	4.611	5.053	3.649
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.362	3.305	4.203	4.169	8.026	4.326
Construcción	2.659	2.968	3.351	3.828	5.651	3.346
Otros	2.427	3.068	3.589	4.761	7.730	5.020
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo y desocupado	511	2.645	2.184	2.986	4.683	3.248
Mujer	**1.474**	**2.138**	**2.895**	**3.384**	**5.442**	**3.079**
Ocupada	1.770	2.170	2.976	3.505	5.614	3.244
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.306	908	2.668	5.138	4.442	3.024
Industria manufacturera	1.717	1.308	2.544	2.686	4.186	2.096
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.166	2.150	3.006	4.158	3.942	2.878
Transporte y almacenamiento	1.914	-	-	-	7.154	6.267
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.790	2.066	3.094	3.033	5.556	3.010
Construcción	2.000	-	-	2.609	5.800	3.273
Otros	1.448	2.656	3.055	3.899	5.736	3.835
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactiva y desocupada	766	1.580	2.333	2.691	4.711	2.287

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 24

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.092**	**2.781**	**3.287**	**4.008**	**6.183**	**3.670**
Ninguno	1.648	1.859	2.274	3.269	-	1.987
Primaria	2.158	2.687	3.106	3.248	3.965	2.806
Secundaria	2.333	2.959	3.223	4.021	5.086	3.377
Superior[a]	1.519	2.718	3.575	4.499	7.083	4.839
Otros[b]	-	2.360	-	-	3.557	3.421
Hombre	**2.424**	**2.982**	**3.447**	**4.233**	**6.533**	**3.915**
Ninguno	1.705	1.782	2.514	2.095	-	1.897
Primaria	2.455	2.965	3.213	3.421	3.671	2.985
Secundaria	2.531	3.061	3.359	4.239	5.077	3.518
Superior[a]	2.176	2.826	3.874	4.643	7.766	5.318
Otros[b]	-	2.360	-	-	2.859	2.722
Mujer	**1.474**	**2.138**	**2.895**	**3.384**	**5.442**	**3.079**
Ninguno	1.589	1.871	1.928	3.470	-	2.041
Primaria	1.595	2.038	2.757	2.960	4.310	2.442
Secundaria	1.652	2.169	2.818	3.233	5.140	2.790
Superior[a]	1.076	2.466	3.092	3.960	5.828	3.909
Otros[b]	-	-	-	-	3.916	3.916

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías.

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 25

ORURO (CAPITAL): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**1.977**	**2.968**	**3.601**	**4.133**	**6.800**	**3.897**
Ocupado(a)	2.220	3.050	3.684	4.163	7.063	4.003
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.357	1.063	2.058	3.374	-	1.737
Industria manufacturera	1.995	2.774	3.971	4.295	8.476	4.100
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.549	2.393	3.380	3.121	5.291	2.689
Transporte y almacenamiento	1.875	3.102	3.632	4.308	4.201	3.133
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.886	2.893	3.570	3.471	7.016	3.867
Construcción	2.816	3.617	3.704	4.071	7.133	3.862
Otros	2.428	2.933	3.833	4.498	7.222	4.785
Sin especificar	-	-	-	5.239	-	5.239
Inactivo(a) y desocupado(a)	480	2.011	2.760	3.588	5.508	3.006
Hombre	**2.243**	**3.203**	**3.794**	**4.437**	**7.037**	**4.044**
Ocupado	2.400	3.255	3.840	4.436	7.404	4.122
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.267	1.063	2.058	-	-	1.579
Industria manufacturera	2.057	2.850	3.600	4.487	9.392	4.286
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.230	-	2.284	5.068	-	3.015
Transporte y almacenamiento	1.829	3.102	3.632	4.308	4.201	3.137
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.109	2.931	4.159	3.429	5.999	3.713
Construcción	2.816	3.617	3.753	4.072	7.447	3.881
Otros	2.682	3.213	4.266	4.887	7.906	5.125
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo y desocupado	460	2.194	3.271	4.442	4.823	3.116
Mujer	**1.313**	**2.462**	**3.211**	**3.542**	**6.460**	**3.607**
Ocupada	1.641	2.561	3.358	3.606	6.532	3.744
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.415	-	-	3.374	-	1.921
Industria manufacturera	1.828	2.295	5.418	3.129	3.928	3.268
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.571	2.393	3.668	2.564	5.291	2.655
Transporte y almacenamiento	2.846	-	-	-	-	2.846
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.473	2.853	3.126	3.514	7.867	4.019
Construcción	-	-	2.800	4.068	2.733	3.178
Otros	1.740	2.492	3.158	3.841	6.352	4.250
Sin especificar	-	-	-	5.239	-	5.239
Inactiva y desocupada	495	1.880	1.948	2.832	6.183	2.905

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 26

ORURO (CAPITAL): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA,SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**1.977**	**2.968**	**3.601**	**4.133**	**6.800**	**3.897**
Ninguno	2.100	2.839	4.669	2.574	-	2.813
Primaria	2.220	2.922	3.057	3.700	4.198	3.016
Secundaria	1.958	3.026	3.686	3.879	6.294	3.495
Superior[a]	1.687	2.907	3.802	4.362	7.555	4.745
Otros[b]	2.592	-	-	-	-	2.592
Hombre	**2.243**	**3.203**	**3.794**	**4.437**	**7.037**	**4.044**
Ninguno	2.679	-	-	917	-	2.138
Primaria	2.621	3.083	3.442	4.682	4.853	3.354
Secundaria	2.109	3.323	3.753	4.040	6.678	3.659
Superior[a]	2.098	3.077	4.026	4.679	7.568	4.803
Otros[b]	2.403	-	-	-	-	2.403
Mujer	**1.313**	**2.462**	**3.211**	**3.542**	**6.460**	**3.607**
Ninguno	1.679	2.839	4.669	4.190	-	3.024
Primaria	1.450	2.473	2.594	2.424	3.675	2.482
Secundaria	1.450	2.362	3.467	3.424	5.468	3.048
Superior[a]	623	2.506	3.339	3.789	7.537	4.640
Otros[b]	2.830	-	-	-	-	2.830

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 27

POTOSÍ (CAPITAL): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**1.993**	**2.790**	**3.418**	**4.325**	**6.450**	**3.793**
Ocupado(a)	2.160	2.790	3.544	4.424	6.787	3.917
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	944	1.532	2.794	5.236	6.177	1.989
Industria manufacturera	1.857	3.031	4.077	4.866	6.650	4.161
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.581	2.376	1.204	3.960	8.165	3.038
Transporte y almacenamiento	2.416	2.166	4.231	4.584	5.298	3.518
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.408	2.513	3.064	3.009	6.953	3.353
Construcción	2.452	3.394	3.048	4.800	6.423	3.653
Otros	2.425	3.211	3.725	4.690	6.978	4.474
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	887	2.800	2.218	2.881	4.182	2.519
Hombre	**2.146**	**3.029**	**3.713**	**4.682**	**6.475**	**3.936**
Ocupado	2.291	3.029	3.804	4.745	6.716	4.033
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.023	1.477	4.129	5.236	6.177	2.186
Industria manufacturera	1.796	3.143	5.262	4.866	6.650	4.511
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.098	2.664	-	5.333	7.570	4.982
Transporte y almacenamiento	2.416	2.228	4.231	4.618	5.298	3.533
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.935	2.821	3.078	3.410	7.534	3.887
Construcción	2.452	3.394	3.086	4.800	6.423	3.670
Otros	2.486	3.457	3.861	4.969	6.909	4.384
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo y desocupado	756	-	2.683	3.371	3.758	2.414
Mujer	**1.579**	**2.168**	**2.716**	**3.542**	**6.407**	**3.468**
Ocupada	1.742	2.114	2.894	3.674	6.930	3.623
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	132	1.618	1.392	-	-	1.385
Industria manufacturera	1.969	1.513	2.159	-	-	2.032
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.687	2.350	1.204	3.298	9.851	2.539
Transporte y almacenamiento	-	1.447	-	4.492	-	3.167
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.145	1.836	3.053	2.630	5.847	2.742
Construcción	-	-	2.645	-	-	2.645
Otros	2.230	2.339	3.294	4.167	7.058	4.667
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactiva y desocupada	1.033	2.800	1.525	2.412	4.465	2.613

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.
Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 28

POTOSÍ (CAPITAL): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**1.993**	**2.790**	**3.418**	**4.325**	**6.450**	**3.793**
Ninguno	1.580	2.511	1.476	2.087	-	1.951
Primaria	1.841	2.614	2.824	3.116	4.638	2.678
Secundaria	2.061	2.969	4.061	4.308	5.901	3.537
Superior[a]	2.306	2.766	3.297	4.911	6.913	4.837
Otros[b]	-	-	-	-	-	-
Hombre	**2.146**	**3.029**	**3.713**	**4.682**	**6.475**	**3.936**
Ninguno	1.586	1.387	-	2.210	-	1.697
Primaria	1.945	2.850	3.343	3.507	4.850	2.940
Secundaria	2.262	3.195	4.260	4.582	6.058	3.756
Superior[a]	2.329	2.976	3.385	5.219	6.990	4.841
Otros[b]	-	-	-	-	-	-
Mujer	**1.579**	**2.168**	**2.716**	**3.542**	**6.407**	**3.468**
Ninguno	1.576	2.771	1.476	2.057	-	2.028
Primaria	1.589	2.213	1.827	2.552	4.037	2.158
Secundaria	1.282	1.799	3.325	2.524	5.345	2.568
Superior[a]	2.265	2.192	3.099	4.423	6.810	4.829
Otros[b]	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.
[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías
[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 29

TARIJA (CAPITAL): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.256**	**3.218**	**3.713**	**4.465**	**7.249**	**4.182**
Ocupado(a)	2.399	3.300	3.831	4.592	7.422	4.289
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.711	1.760	2.531	4.231	11.667	3.802
Industria manufacturera	2.867	3.323	3.945	4.771	7.624	4.262
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.971	2.672	3.275	3.997	5.543	3.405
Transporte y almacenamiento	2.522	3.120	3.743	4.602	10.480	3.762
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.218	3.302	3.744	3.937	5.605	3.637
Construcción	2.874	3.596	3.938	4.478	7.078	4.338
Otros	2.086	3.497	4.034	5.105	7.751	4.923
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	1.216	1.464	2.483	3.127	6.038	3.133
Hombre	**2.692**	**3.427**	**3.948**	**4.704**	**7.949**	**4.625**
Ocupado	2.750	3.476	4.080	4.831	8.012	4.675
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.722	1.428	2.651	5.923	11.667	4.439
Industria manufacturera	3.116	3.219	4.148	5.049	7.624	4.539
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.900	3.550	6.017	6.155	7.479	4.401
Transporte y almacenamiento	2.583	3.141	3.743	4.588	10.480	3.796
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.347	3.580	4.133	4.141	6.733	3.871
Construcción	2.874	3.595	3.938	4.601	7.183	4.365
Otros	2.854	3.853	4.578	5.372	8.241	5.869
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo y desocupado	2.041	1.514	2.606	3.237	7.441	4.034
Mujer	**1.649**	**2.817**	**3.141**	**4.119**	**5.580**	**3.361**
Ocupada	1.855	2.942	3.229	4.240	5.931	3.540
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.675	2.137	2.129	2.518	-	2.110
Industria manufacturera	1.834	3.512	2.868	4.209	-	3.329
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.876	2.106	3.106	3.745	5.247	3.180
Transporte y almacenamiento	1.808	2.709	-	4.710	-	3.103
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.093	2.824	3.252	3.638	5.101	3.360
Construcción	-	3.636	-	2.550	3.800	3.301
Otros	1.767	3.162	3.346	4.842	6.582	3.844
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactiva y desocupada	679	1.436	2.158	2.997	3.751	2.065

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 30

TARIJA (CAPITAL): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.256**	**3.218**	**3.713**	**4.465**	**7.249**	**4.182**
Ninguno	1.005	1.786	2.233	2.523	3.378	1.962
Primaria	2.324	2.866	3.454	3.895	4.534	3.173
Secundaria	2.475	3.216	3.732	4.140	6.123	3.596
Superior[a]	1.726	3.908	4.053	5.178	8.042	5.560
Otros[b]	-	-	-	-	-	-
Hombre	**2.692**	**3.427**	**3.948**	**4.704**	**7.949**	**4.625**
Ninguno	678	2.022	2.913	-	-	1.690
Primaria	2.679	3.073	3.545	4.451	5.087	3.455
Secundaria	2.848	3.380	3.855	4.143	6.186	3.763
Superior[a]	2.268	3.980	4.382	5.300	8.633	6.161
Otros[b]	-	-	-	-	-	-
Mujer	**1.649**	**2.817**	**3.141**	**4.119**	**5.580**	**3.361**
Ninguno	1.088	1.742	2.165	2.523	3.378	1.997
Primaria	1.936	2.533	3.179	3.238	4.139	2.763
Secundaria	1.646	2.610	3.160	4.135	5.964	3.137
Superior[a]	1.178	3.802	3.389	4.985	6.179	4.353
Otros[b]	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 31

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.672**	**3.716**	**4.376**	**5.314**	**8.606**	**4.936**
Ocupado(a)	2.983	3.753	4.417	5.457	8.799	5.037
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3.120	5.964	4.781	4.382	12.961	6.761
Industria manufacturera	2.936	3.802	4.138	5.213	10.146	4.879
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.504	3.402	4.073	4.920	6.901	4.490
Transporte y almacenamiento	3.487	3.997	4.719	5.488	8.699	4.986
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.727	4.180	4.244	5.357	6.628	4.525
Construcción	3.125	3.543	4.334	6.365	7.026	4.378
Otros	2.970	3.256	4.669	5.569	10.003	5.803
Sin especificar	-	4.453	-	-	3.413	4.066
Inactivo(a) y desocupado(a)	743	2.677	3.708	3.954	7.461	3.961
Hombre	**2.954**	**3.885**	**4.574**	**5.473**	**8.999**	**5.104**
Ocupado	3.105	3.896	4.602	5.620	9.113	5.145
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3.083	5.964	4.781	4.644	12.401	6.068
Industria manufacturera	3.092	3.965	4.283	5.155	10.260	5.036
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.188	4.031	4.177	7.693	8.200	5.723
Transporte y almacenamiento	3.487	4.027	4.719	5.488	8.122	4.875
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.945	4.356	4.504	5.415	7.650	4.704
Construcción	3.125	3.543	4.334	6.365	7.026	4.378
Otros	3.016	3.410	5.003	5.843	10.125	6.076
Sin especificar	-	4.453	-	-	3.413	4.066
Inactivo y desocupado	811	2.176	3.681	4.136	7.962	4.464
Mujer	**1.849**	**3.295**	**3.683**	**4.854**	**7.806**	**4.481**
Ocupada	2.468	3.357	3.676	4.992	8.045	4.700
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3.297	-	-	2.967	13.697	9.377
Industria manufacturera	1.970	3.088	3.319	5.459	9.078	4.034
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.630	3.259	4.006	4.378	5.612	3.919
Transporte y almacenamiento	-	3.000	-	-	14.051	9.994
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.155	3.932	3.599	5.203	5.631	4.186
Construcción	-	-	-	-	-	-
Otros	2.858	3.049	3.691	5.094	9.714	5.236
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactiva y desocupada	707	2.754	3.727	3.325	7.036	3.528

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 32

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.672**	**3.716**	**4.376**	**5.314**	**8.606**	**4.936**
Ninguno	2.710	1.868	3.321	3.796	7.641	3.574
Primaria	2.468	3.503	3.792	4.822	9.529	4.079
Secundaria	2.915	3.725	4.400	5.065	6.544	4.297
Superior [a]	2.155	3.943	4.886	5.768	9.733	6.440
Otros [b]	-	4.057	-	-	3.390	3.721
Hombre	**2.954**	**3.885**	**4.574**	**5.473**	**8.999**	**5.104**
Ninguno	3.066	-	3.792	4.925	-	3.684
Primaria	2.810	3.877	3.923	4.666	11.164	4.074
Secundaria	3.122	3.827	4.584	5.122	7.050	4.423
Superior [a]	2.467	4.098	5.100	6.061	9.912	6.752
Otros [b]	-	4.057	-	-	3.390	3.721
Mujer	**1.849**	**3.295**	**3.683**	**4.854**	**7.806**	**4.481**
Ninguno	2.549	1.868	2.098	2.937	7.641	3.517
Primaria	1.699	2.891	3.480	5.035	8.641	4.086
Secundaria	1.977	3.325	3.594	4.775	5.580	3.818
Superior [a]	1.535	3.714	4.147	4.853	9.228	5.621
Otros [b]	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 33

TRINIDAD: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.248**	**3.009**	**3.770**	**4.253**	**6.868**	**4.029**
Ocupado(a)	2.357	3.031	3.802	4.393	7.006	4.078
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3.087	3.225	2.215	4.892	9.167	4.120
Industria manufacturera	2.337	2.450	4.219	4.542	6.947	3.869
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.133	2.997	3.326	6.347	5.021	3.782
Transporte y almacenamiento	2.176	2.993	3.747	3.337	6.896	3.416
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.016	2.679	3.650	4.659	6.571	4.211
Construcción	2.890	3.154	3.835	3.611	4.416	3.392
Otros	2.295	3.307	3.907	4.319	7.401	4.571
Sin especificar	-	-	3.421	-	-	3.421
Inactivo(a) y desocupado(a)	1.027	1.942	1.523	2.979	5.801	3.345
Hombre	**2.503**	**3.176**	**3.889**	**4.435**	**7.168**	**4.196**
Ocupado	2.557	3.179	3.934	4.447	7.306	4.223
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3.087	3.245	2.215	4.740	9.167	4.103
Industria manufacturera	2.397	2.421	4.218	4.499	7.249	3.995
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.960	2.263	5.196	7.828	5.566	5.125
Transporte y almacenamiento	2.182	2.993	3.747	3.337	6.320	3.283
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.635	3.207	3.859	4.937	7.090	4.680
Construcción	2.890	3.154	3.835	3.611	4.416	3.392
Otros	2.715	3.723	4.136	4.607	7.823	5.027
Sin especificar	-	-	3.421	-	-	3.421
Inactivo y desocupado	663	2.880	1.523	3.414	4.990	3.161
Mujer	**1.775**	**2.557**	**3.364**	**3.964**	**6.307**	**3.670**
Ocupada	1.915	2.615	3.364	4.283	6.332	3.717
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	3.031	-	5.067	-	4.314
Industria manufacturera	2.113	2.538	4.222	4.870	4.900	3.325
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.164	3.131	2.984	5.579	4.655	3.392
Transporte y almacenamiento	1.963	-	-	-	10.163	7.640
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1.304	2.093	2.931	4.239	5.716	3.450
Construcción	-	-	-	-	-	-
Otros	1.935	2.672	3.437	3.901	6.617	3.865
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactiva y desocupada	1.136	1.377	-	2.946	6.217	3.411

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 34

TRINIDAD: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.248**	**3.009**	**3.770**	**4.253**	**6.868**	**4.029**
Ninguno	750	-	-	4.870	-	3.170
Primaria	2.283	2.760	2.549	3.696	5.860	3.226
Secundaria	2.277	2.973	3.840	3.895	5.532	3.403
Superior[a]	2.135	3.287	4.181	4.624	7.614	5.099
Otros[b]	-	-	-	-	-	-
Hombre	**2.503**	**3.176**	**3.889**	**4.435**	**7.168**	**4.196**
Ninguno	-	-	-	-	-	-
Primaria	2.552	3.304	2.670	4.213	6.032	3.446
Secundaria	2.547	3.028	4.018	3.714	5.971	3.584
Superior[a]	2.325	3.371	4.204	5.225	7.849	5.236
Otros[b]	-	-	-	-	-	-
Mujer	**1.775**	**2.557**	**3.364**	**3.964**	**6.307**	**3.670**
Ninguno	750	-	-	4.870	-	3.170
Primaria	1.877	2.123	2.195	2.405	5.719	2.895
Secundaria	1.822	2.756	3.200	4.376	4.335	2.920
Superior[a]	1.246	3.005	4.101	3.983	7.143	4.814
Otros[b]	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.
[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías
[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

Cuadro N° 35

COBIJA: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO MENSUAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA, EPF 2015 - 2016

SEXO, CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y ACTIVIDAD ECONÓMICA	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.471**	**3.386**	**4.099**	**4.930**	**7.019**	**4.381**
Ocupado(a)	2.659	3.455	4.126	4.928	7.115	4.472
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2.322	2.864	3.625	5.426	-	3.152
Industria manufacturera	2.342	3.985	3.745	3.321	6.296	3.804
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.219	3.114	3.432	4.219	9.204	4.453
Transporte y almacenamiento	2.120	3.482	3.367	4.519	6.838	3.965
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.507	3.421	3.780	4.297	6.277	4.059
Construcción	2.951	3.711	4.038	4.614	5.615	4.014
Otros	2.913	3.188	4.550	5.586	7.527	5.106
Sin especificar	-	-	-	4.065	-	4.065
Inactivo(a) y desocupado(a)	525	1.578	2.952	4.951	4.655	2.600
Hombre	**2.642**	**3.625**	**4.350**	**5.044**	**7.140**	**4.560**
Ocupado	2.787	3.673	4.351	5.064	7.201	4.633
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2.701	3.071	3.625	6.079	-	3.522
Industria manufacturera	2.354	4.299	4.339	3.321	5.688	3.750
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.836	-	-	4.726	11.771	7.650
Transporte y almacenamiento	2.120	3.482	3.367	4.490	5.495	3.680
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	3.012	3.806	3.701	4.357	6.182	4.215
Construcción	3.013	3.711	4.057	4.553	5.871	4.024
Otros	3.101	3.470	4.901	6.117	7.628	5.490
Sin especificar	-	-	-	-	-	-
Inactivo y desocupado	626	1.313	4.267	2.737	3.500	1.637
Mujer	**2.128**	**2.651**	**3.462**	**4.712**	**6.730**	**3.965**
Ocupada	2.384	2.734	3.532	4.628	6.892	4.063
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1.565	2.160	-	2.357	-	1.819
Industria manufacturera	2.250	2.417	3.082	-	7.074	3.962
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2.340	3.114	3.432	3.746	4.107	3.136
Transporte y almacenamiento	-	-	-	4.852	12.979	9.871
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.083	2.672	3.933	4.144	6.397	3.796
Construcción	1.050	-	3.658	5.408	4.029	3.818
Otros	2.664	2.694	3.575	4.885	7.244	4.361
Sin especificar	-	-	-	4.065	-	4.065
Inactiva y desocupada	421	1.770	2.219	5.207	5.141	3.125

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación deminas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Cuadro N° 36

COBIJA: INGRESO CORRIENTE PROMEDIO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA, SEGÚN SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN, EPF 2015 - 2016

SEXO Y NIVEL	QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
TOTAL	**2.471**	**3.386**	**4.099**	**4.930**	**7.019**	**4.381**
Ninguno	-	3.621	-	-	3.964	3.722
Primaria	2.299	3.649	2.848	4.391	4.347	3.308
Secundaria	2.594	3.410	3.855	4.476	6.773	3.914
Superior[a]	2.321	3.132	4.755	5.683	7.667	5.462
Otros[b]	-	-	-	2.800	-	2.800
Hombre	**2.642**	**3.625**	**4.350**	**5.044**	**7.140**	**4.560**
Ninguno	-	3.621	-	-	3.964	3.722
Primaria	2.485	3.958	2.847	4.363	4.441	3.557
Secundaria	2.912	3.633	3.991	4.688	6.786	4.107
Superior[a]	2.085	3.394	4.855	5.926	7.884	5.533
Otros[b]	-	-	-	2.800	-	2.800
Mujer	**2.128**	**2.651**	**3.462**	**4.712**	**6.730**	**3.965**
Ninguno	-	-	-	-	-	-
Primaria	1.965	2.934	2.848	4.487	4.060	2.861
Secundaria	2.000	2.695	3.542	4.028	6.746	3.474
Superior[a]	3.041	2.304	4.143	5.346	7.139	5.277
Otros[b]	-	-	-	-	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo iincluye personas que no especificaron información, como también Incluye alquiler imputado de la vivienda.

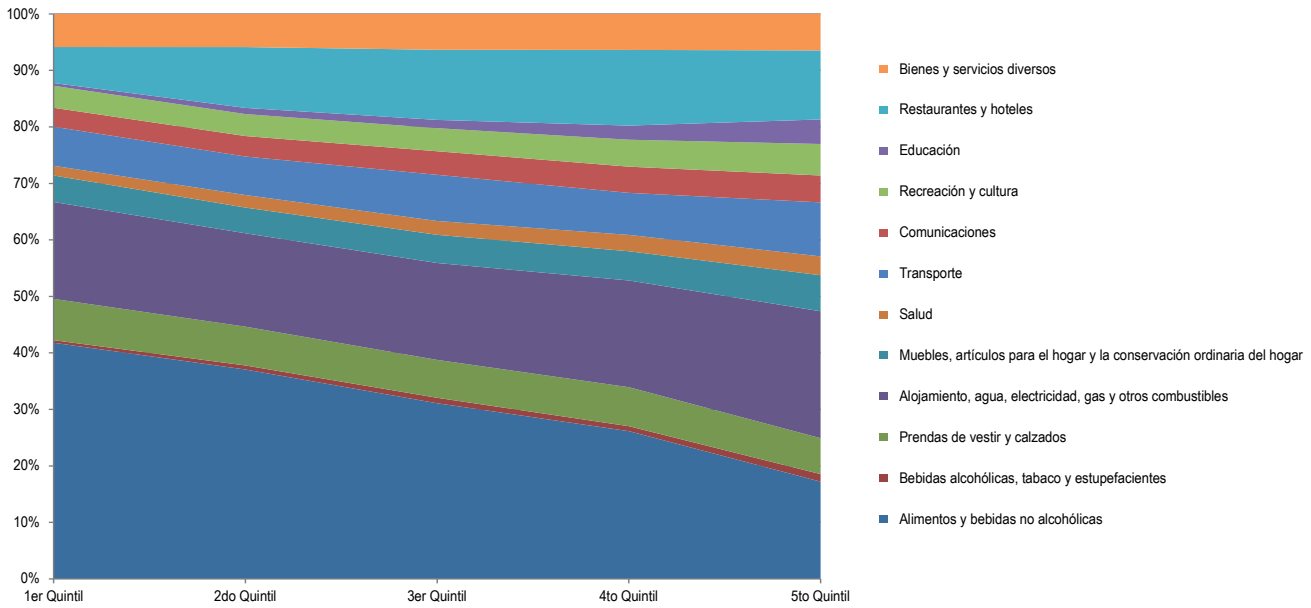
[a] Superior: comprende Universidad (Licenciatura y Postgrado), Técnico (Medio y Superior), Colegio Militar y Academia de Policías

[b] Otros cursos: estudios técnicos, no se exige el sexto grado de secundaria concluido, por esa razón no se toma en cuenta como nivel superior, y corresponde a cursos de duración menor a un año y un año.

7.2. Gasto Bolivia

Gráfico N° 14

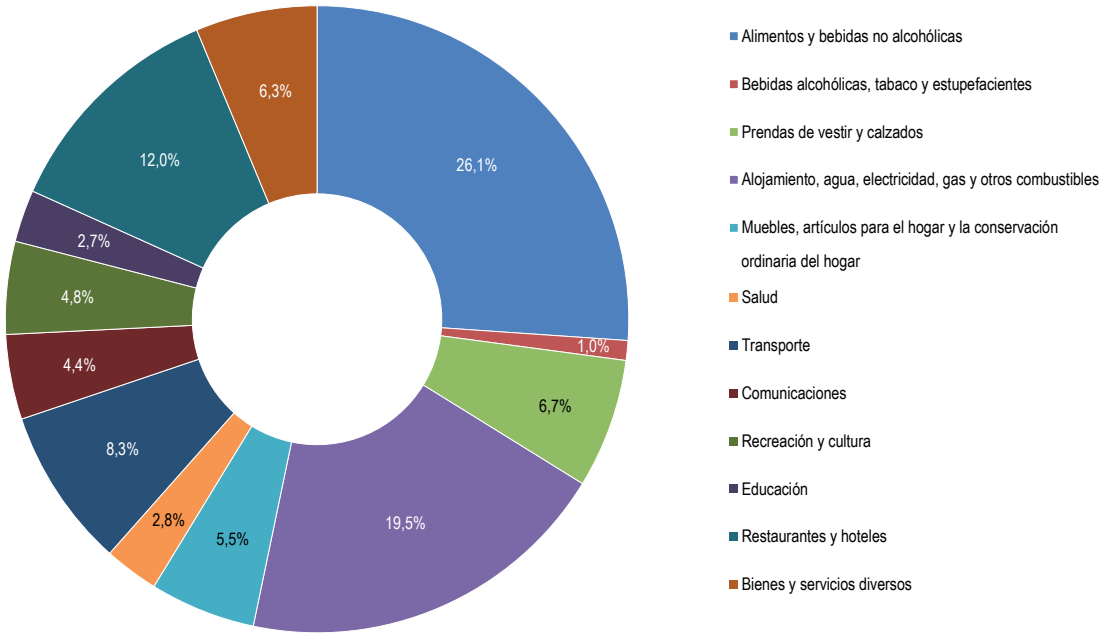
BOLIVIA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 15

BOLIVIA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 37

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR DOMINIO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Sucre	La Paz (Conurbación)	Kanata (Región Metropolitana)	Oruro (Capital)	Potosí (Capital)	Tarija (Capital)	Santa Cruz (Conurbación)	Trinidad	Cobija	Resto urbano (Bolivia)	Rural (Bolivia)	TOTAL
Número de hogares	**72.340**	**386.159**	**311.142**	**77.166**	**40.299**	**57.480**	**398.647**	**26.821**	**17.261**	**606.334**	**960.764**	**2.954.413**
PROMEDIOS												
Número de miembros del hogar	3,6	3,7	3,9	3,7	4,0	3,5	3,7	4,0	3,7	4,0	3,6	3,7
Edad del aportante principal del hogar	42,3	45,1	44,0	42,6	43,4	45,0	41,6	42,9	38,3	43,6	48,0	44,9
Perceptores de ingreso	1,6	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,4	1,6
Dependientes	2,0	1,9	2,1	2,1	2,3	1,8	2,0	2,3	2,0	2,3	2,2	2,1
Menores de 12 años	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Entre 12 y 59 años	1,1	0,9	1,1	1,1	1,2	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0
60 años o más	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,0
PROMEDIOS (En Bs)												
Ingreso monetario	4.940	5.350	4.938	4.852	4.975	5.370	6.255	5.522	5.654	4.790	2.344	4.312
Ingreso no monetario	1.091	1.044	966	726	811	1.077	1.456	1.082	1.127	931	587	911
Ingreso corriente	6.031	6.393	5.904	5.578	5.786	6.447	7.711	6.604	6.781	5.721	2.931	5.223
Gasto mensual total	5.082	5.177	4.058	4.238	4.445	4.932	5.983	5.321	5.663	4.352	1.889	3.892
PORCENTAJES												
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	61,4	71,3	70,7	66,3	69,6	64,9	73,0	68,3	70,0	72,2	80,4	74,0
Mujer	38,6	28,7	29,3	33,7	30,4	35,1	27,0	31,7	30,0	27,8	19,6	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	23,6	10,1	12,4	17,7	11,1	17,1	14,2	12,3	21,6	10,7	11,1	12,1
Casado(a)	45,3	50,9	50,5	49,3	54,8	41,2	36,2	31,1	27,9	41,3	48,3	45,4
Conviviente o concubino(a)	13,5	17,5	16,6	12,4	14,9	18,9	32,0	38,3	37,4	30,5	22,0	23,6
Separado(a)	5,0	9,5	7,0	6,8	5,1	10,0	8,2	9,2	6,3	7,7	5,4	7,1
Divorciado(a)	5,1	3,0	4,8	3,8	4,0	3,9	2,5	3,0	2,1	1,9	0,3	2,1
Viudo(a)	7,5	9,1	8,6	10,0	10,2	8,8	7,0	6,1	4,8	7,9	12,8	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	3,7	2,3	2,7	2,1	2,7	3,8	1,3	0,2	0,5	4,0	13,6	6,3
Primaria	21,6	16,9	27,2	18,8	22,9	25,1	20,5	17,5	15,4	29,3	49,9	32,2
Secundaria	22,7	38,3	36,5	38,2	36,2	32,8	45,6	43,5	47,3	44,9	29,5	37,2
Superior	51,7	41,9	33,3	40,7	38,2	38,4	32,4	38,8	36,5	21,6	6,8	24,2
Otro	0,2	0,5	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2

Continúa...

CONCEPTO	Sucre	La Paz (Conurbación)	Kanata (Región Metropolitana)	Oruro (Capital)	Potosí (Capital)	Tarija (Capital)	Santa Cruz (Conurbación)	Trinidad	Cobija	Resto urbano (Bolivia)	Rural (Bolivia)	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	81,6	91,2	87,5	89,4	91,1	90,7	90,6	93,4	95,1	93,5	97,8	93,1
Económicamente activos desocupados	1,6	0,4	0,7	0,3	0,7	1,0	0,9		0,7	0,1	0,1	0,4
Económicamente inactivos	16,9	8,4	11,8	10,3	8,2	8,3	8,5	6,6	4,2	6,4	2,1	6,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	44,4	47,0	41,9	45,3	46,9	49,0	51,4	52,2	60,5	42,7	19,3	37,2
No asalariados	37,0	44,1	45,5	44,0	44,1	41,3	38,9	41,2	34,7	50,5	77,8	55,5
No remunerados	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,7	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	18,4	8,8	12,5	10,6	8,9	9,3	9,4	6,6	4,9	6,5	2,2	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	81,6	91,2	87,5	89,4	91,1	90,7	90,6	93,4	95,1	93,5	97,8	93,1
Fuerzas Armadas	0,1	0,7	0,4	0,2	0,0	0,0	0,2	1,0	1,7	0,4	0,0	0,3
Directivos públicos y privados	5,8	5,0	1,8	2,0	4,5	2,8	4,6	4,7	5,2	3,2	0,8	2,8
Profesionales	13,6	12,2	10,8	14,9	15,6	14,7	8,7	10,9	11,9	7,5	3,1	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	6,4	7,2	7,1	6,9	6,8	6,9	8,4	9,5	8,6	4,7	0,7	4,7
Empleados de oficina	3,4	4,1	2,9	2,1	2,0	4,6	6,1	4,4	5,6	2,5	0,9	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	17,3	18,9	15,1	20,4	16,6	18,2	18,5	15,5	17,1	17,6	4,5	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,2	0,7	2,5	0,7	2,8	1,6	1,1	2,2	2,0	11,4	68,4	25,2
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	19,4	24,3	27,1	23,1	18,5	22,1	23,3	23,7	22,6	25,3	9,1	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	9,6	12,6	14,1	12,5	20,8	11,5	14,4	12,4	10,8	14,0	4,5	10,6
Trabajadores no calificados	4,7	5,4	5,7	6,6	3,5	8,3	5,2	9,0	9,6	6,9	5,8	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	18,4	8,8	12,5	10,6	8,9	9,3	9,4	6,6	4,9	6,5	2,2	6,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	81,6	91,2	87,5	89,4	91,1	90,7	90,6	93,4	95,1	93,5	97,8	93,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,3	0,7	2,9	0,8	2,8	2,1	2,2	3,4	2,4	13,2	71,4	26,8
Industria manufacturera	7,9	14,8	13,8	8,1	7,3	10,5	13,7	9,5	7,6	11,9	3,1	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,2	5,0	4,1	6,5	4,4	5,9	6,2	6,2	5,3	6,3	1,0	4,1
Transporte y almacenamiento	8,1	10,2	11,5	10,1	8,4	9,0	12,4	11,1	8,6	8,9	1,5	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	13,9	16,7	14,8	16,3	15,1	15,5	18,7	13,4	14,5	14,4	5,0	12,3
Construcción	13,0	12,0	17,5	18,0	12,4	15,3	11,5	12,7	15,7	13,6	6,5	11,3
Otros	32,3	31,7	23,0	29,4	40,7	32,5	25,8	36,8	40,9	25,2	9,4	21,6
Sin especificar	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	18,4	8,8	12,5	10,6	8,9	9,3	9,4	6,6	4,9	6,5	2,2	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Continuación Cuadro N° 37

CONCEPTO	Sucre	La Paz (Conurbación)	Kanata (Región Metropolitana)	Oruro (Capital)	Potosí (Capital)	Tarija (Capital)	Santa Cruz (Conurbación)	Trinidad	Cobija	Resto urbano (Bolivia)	Rural (Bolivia)	Total
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**22,6**	**24,0**	**27,1**	**29,6**	**26,3**	**27,2**	**18,8**	**23,8**	**25,1**	**27,3**	**35,6**	**26,1**
Alimentos	20,3	21,5	24,5	26,4	23,7	24,2	16,2	20,2	21,2	24,1	32,8	23,3
Bebidas no alcohólicas	2,3	2,4	2,7	3,2	2,6	3,0	2,5	3,5	3,9	3,2	2,8	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,1**	**0,6**	**0,5**	**0,8**	**0,7**	**0,9**	**0,9**	**1,0**	**0,2**	**1,4**	**1,5**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,0	0,6	0,4	0,7	0,6	0,8	0,8	0,8	0,1	1,3	1,4	0,9
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,9**	**7,4**	**5,2**	**7,0**	**10,2**	**5,3**	**5,5**	**5,2**	**5,6**	**6,9**	**8,2**	**6,7**
Prendas de vestir	4,6	5,2	3,5	4,5	7,2	3,7	3,8	3,4	3,8	4,8	5,8	4,7
Calzado	2,3	2,2	1,6	2,5	3,0	1,7	1,8	1,8	1,8	2,1	2,3	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**20,8**	**19,0**	**24,0**	**18,5**	**17,6**	**24,3**	**23,7**	**23,7**	**23,8**	**17,5**	**13,0**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,7	2,1	2,7	2,0	2,0	2,9	3,4	2,3	3,6	1,6	0,3	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	14,8	13,8	17,0	12,6	12,3	17,2	15,9	16,3	16,2	12,1	9,1	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,5	0,5	0,8	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,8	0,7	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	0,7	1,0	0,8	0,5	1,1	1,4	1,3	0,6	0,7	0,3	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	1,9	2,0	2,8	2,3	2,2	2,6	2,6	3,3	3,0	2,3	2,7	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,9**	**5,0**	**3,8**	**3,5**	**5,7**	**5,7**	**6,0**	**5,8**	**6,6**	**5,9**	**6,1**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,1	0,7	0,8	1,6	1,3	1,0	0,9	1,6	1,2	1,1	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,4
Artefactos para el hogar	0,5	0,6	0,5	0,6	1,0	1,0	1,0	1,0	1,6	1,2	1,0	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,3	0,4	0,4	0,5	0,7	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	2,3	1,8	1,3	1,7	2,4	3,1	2,9	2,5	2,3	2,3	2,4
SALUD	**3,6**	**2,8**	**2,3**	**2,4**	**3,0**	**2,5**	**2,6**	**1,5**	**1,6**	**3,0**	**3,3**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,3	1,7	1,3	1,3	1,9	1,4	1,6	1,1	0,9	1,8	2,0	1,7
Servicios para pacientes externos	1,3	1,2	0,9	1,1	1,0	1,1	1,1	0,4	0,6	1,2	1,3	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Sucre	La Paz (Conurbación)	Kanata (Región Metropolitana)	Oruro (Capital)	Potosí (Capital)	Tarija (Capital)	Santa Cruz (Conurbación)	Trinidad	Cobija	Resto urbano (Bolivia)	Rural (Bolivia)	Total
TRANSPORTE	**7,3**	**7,9**	**7,8**	**5,6**	**6,8**	**7,0**	**7,8**	**6,8**	**8,9**	**8,2**	**10,7**	**8,3**
Adquisición de vehículos	1,2	0,4	0,6	0,2	0,7	0,5	0,4	2,8	3,3	1,4	2,7	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,0	1,6	1,7	1,0	1,8	1,8	2,3	2,8	4,1	2,3	3,4	2,3
Servicio de transporte	4,2	5,8	5,5	4,4	4,3	4,6	5,1	1,2	1,5	4,4	4,7	4,9
COMUNICACIONES	**5,5**	**4,3**	**4,5**	**4,7**	**5,1**	**4,1**	**4,9**	**4,3**	**4,1**	**4,3**	**3,6**	**4,4**
Servicios postales	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,7	0,4	0,8	1,0	0,6	0,8	0,4	0,9	0,7	0,5	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	4,5	3,6	4,1	3,8	4,1	3,4	4,0	3,8	3,2	3,5	3,1	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	6,5	5,6	3,7	5,4	6,2	4,2	5,3	4,7	4,8	4,4	3,9	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,2	1,5	0,8	1,3	1,9	1,0	1,3	1,2	1,8	1,3	1,1	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,5	0,3	0,4	0,5	0,2	0,5	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,8	1,7	0,9	1,3	1,6	1,6	2,0	1,3	1,5	1,0	0,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,4	1,7	1,6	2,3	1,9	1,3	1,5	2,0	1,2	1,7	2,0	1,7
Paquetes turísticos	0,8	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**2,8**	**3,6**	**3,8**	**3,1**	**3,0**	**2,7**	**3,8**	**2,2**	**2,0**	**1,7**	**0,8**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,5	0,5	0,8	0,4	0,3	0,8	0,8	1,1	0,6	0,3	0,1	0,5
Enseñanza secundaria	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,4	0,7	0,4	0,5	0,3	0,1	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,0	1,3	1,6	1,2	1,1	1,1	1,8	0,5	0,7	0,7	0,2	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,8	0,4	0,7	0,8	0,3	0,4	0,2	0,3	0,4	0,3	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,1**	**13,3**	**12,1**	**12,7**	**8,9**	**10,5**	**14,0**	**14,2**	**10,8**	**12,6**	**7,6**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	11,0	13,2	12,0	12,6	8,9	10,5	13,9	14,2	10,8	12,5	7,5	11,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,8**	**6,4**	**5,1**	**6,9**	**6,5**	**5,7**	**6,6**	**6,8**	**6,6**	**6,8**	**5,7**	**6,3**
Cuidado personal	5,9	5,3	4,4	6,0	5,7	5,0	5,6	6,2	6,0	6,0	4,7	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,1	0,3	0,5	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 38

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	393.989	498.578	536.025	603.097	434.042	488.682	2.954.413
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	7,0	3,7
Edad del aportante principal del hogar	52,2	52,8	41,2	40,9	42,0	42,8	44,9
Perceptores de ingreso	0,9	1,4	1,5	1,7	1,8	2,1	1,6
Dependientes	0,1	0,6	1,5	2,3	3,2	4,9	2,1
Menores de 12 años	0,0	0,1	0,7	1,2	1,7	2,6	1,0
Entre 12 y 59 años	0,0	0,4	0,8	1,1	1,5	2,3	1,0
60 años o más	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.138	3.112	4.420	4.971	5.362	5.422	4.312
Ingreso no monetario	659	803	899	997	998	1.054	911
Ingreso corriente	2.797	3.915	5.319	5.968	6.360	6.476	5.223
Gasto mensual total	1.998	2.825	3.999	4.535	4.844	4.751	3.892
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	59,5	68,0	69,4	80,5	81,0	82,9	74,0
Mujer	40,5	32,0	30,6	19,5	19,0	17,1	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	46,4	15,5	9,3	3,8	3,3	2,2	12,1
Casado(a)	4,5	48,3	39,8	53,5	60,7	58,1	45,4
Conviviente o concubino(a)	0,9	14,4	30,2	32,0	26,2	31,2	23,6
Separado(a)	14,4	7,7	9,2	4,8	4,3	3,6	7,1
Divorciado(a)	4,2	3,0	2,9	1,3	1,3	0,4	2,1
Viudo(a)	29,5	11,1	8,5	4,6	4,3	4,5	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	19,3	9,1	3,5	2,4	2,1	4,6	6,3
Primaria	27,8	38,9	25,5	26,5	31,3	43,9	32,2
Secundaria	25,0	28,6	41,5	42,8	42,1	39,7	37,2
Superior	27,4	23,3	29,3	28,2	24,4	11,7	24,2
Otro	0,5	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	80,8	88,1	94,5	97,1	97,8	97,5	93,1
Económicamente activos desocupados	1,0	0,5	0,5	0,2	0,1	0,0	0,4
Económicamente inactivos	18,1	11,5	5,0	2,7	2,0	2,5	6,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	34,7	29,6	42,0	43,1	40,8	31,5	37,2
No asalariados	45,4	57,8	51,9	53,9	56,9	66,0	55,5
No remunerados	0,7	0,7	0,6	0,2	0,1	0,0	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	19,2	11,9	5,5	2,9	2,2	2,5	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	80,8	88,1	94,5	97,1	97,8	97,5	93,1
Fuerzas Armadas	0,1	0,1	0,2	0,4	0,7	0,1	0,3
Directivos públicos y privados	3,3	1,8	3,0	3,4	3,5	1,7	2,8
Profesionales	8,8	7,2	8,7	9,7	8,1	4,3	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	3,5	3,2	5,4	6,6	5,0	4,0	4,7
Empleados de oficina	3,6	2,1	4,4	2,2	3,1	1,5	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	10,7	15,0	16,1	12,5	13,3	12,1	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	27,1	34,2	21,7	21,5	19,5	28,3	25,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	12,8	12,8	18,5	20,8	24,7	26,3	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	3,8	4,8	11,1	14,0	14,8	13,7	10,6
Trabajadores no calificados	7,1	6,8	5,4	6,0	5,2	5,4	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	19,2	11,9	5,5	2,9	2,2	2,5	6,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	80,8	88,1	94,5	97,1	97,8	97,5	93,1
Agricultura, ganaderia, caza, pesca y silvicultura	30,2	36,4	22,1	22,3	20,8	30,4	26,8
Industria Manufacturera	6,0	8,2	10,1	11,4	10,2	10,2	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3,8	3,9	5,8	3,6	3,8	3,4	4,1
Transporte y Almacenamiento	2,6	3,3	8,3	9,0	10,7	9,8	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	9,7	12,1	14,0	13,1	13,9	10,3	12,3
Construcción	6,2	5,7	11,2	13,3	15,9	14,9	11,3
Otros	22,3	18,4	23,1	24,4	22,5	18,4	21,6
Sin especificar	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	19,2	11,9	5,5	2,9	2,2	2,5	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica. Incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados y servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 38

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**15,3**	**24,1**	**25,3**	**25,4**	**27,2**	**31,5**	**26,1**
Alimentos	13,1	21,6	22,5	22,5	24,4	28,4	23,3
Bebidas no alcohólicas	2,2	2,4	2,7	2,8	2,8	3,2	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,0**	**1,7**	**0,9**	**0,9**	**0,8**	**1,0**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,9	1,6	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,0**	**6,4**	**6,6**	**6,8**	**6,7**	**6,7**	**6,7**
Prendas de vestir	5,2	4,6	4,6	4,7	4,6	4,6	4,7
Calzado	1,8	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**26,7**	**23,8**	**20,4**	**18,5**	**18,1**	**16,1**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,1	2,7	2,4	1,8	1,7	1,3	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	18,3	16,8	14,2	12,9	12,6	11,1	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	2,8	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,8**	**6,1**	**6,0**	**5,5**	**5,2**	**4,8**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,6	2,8	2,6	2,3	2,2	2,0	2,4
SALUD	**4,3**	**3,9**	**2,6**	**2,7**	**2,4**	**2,4**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,8	2,4	1,6	1,5	1,4	1,5	1,7
Servicios para pacientes externos	1,6	1,5	1,0	1,2	0,9	0,9	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,1**	**7,4**	**7,8**	**8,2**	**9,7**	**8,3**	**8,3**
Adquisición de vehículos	0,8	1,2	0,7	0,9	2,2	0,9	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,2	1,7	2,1	2,5	2,6	2,1	2,3
Servicio de transporte	4,1	4,5	5,0	4,8	4,9	5,4	4,9
COMUNICACIONES	**4,8**	**4,1**	**4,6**	**4,5**	**4,2**	**4,3**	**4,4**
Servicios postales	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,8	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,9	3,5	3,8	3,7	3,6	3,6	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,6**	**3,6**	**4,7**	**5,1**	**5,2**	**4,8**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,9	1,1	1,3	1,2	1,3	1,0	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,4	1,3	1,5	1,4	1,2	1,0	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,8	0,8	1,2	1,9	2,3	2,4	1,7
Paquetes turísticos	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**1,9**	**1,7**	**2,4**	**3,4**	**3,3**	**2,5**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,1	0,4	0,7	0,9	0,4	0,5
Enseñanza secundaria	0,1	0,1	0,5	0,7	0,7	0,4	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Enseñanza terciaria	1,3	1,0	1,0	1,3	1,0	1,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**15,1**	**11,3**	**12,0**	**12,5**	**11,3**	**11,4**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	15,0	11,2	12,0	12,5	11,2	11,3	11,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,4**	**5,8**	**6,8**	**6,4**	**6,0**	**6,3**	**6,3**
Cuidado personal	5,4	5,0	5,8	5,5	5,1	5,4	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 39

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	79.258	1.512.239	1.040.854	322.062	2.954.413
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	2,0	3,2	4,0	5,7	3,7
Edad del aportante principal del hogar	47,1	44,9	43,7	48,5	44,9
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,0	2,0
Dependientes	2,0	2,2	2,0	2,3	2,1
Menores de 12 años	0,4	1,0	1,1	1,1	1,0
Entre 12 y 59 años	1,1	1,1	0,9	1,2	1,0
60 años o más	0,5	0,1	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	893	3.004	5.277	8.178	4.312
Ingreso no monetario	799	736	1.023	1.396	911
Ingreso corriente	1.692	3.739	6.300	9.574	5.223
Gasto mensual total	2.144	2.920	4.643	6.458	3.892
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	35,2	74,2	77,8	70,8	74,0
Mujer	64,8	25,8	22,2	29,2	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	37,4	16,7	5,8	4,8	12,1
Casado(a)	16,1	37,4	55,2	58,6	45,4
Conviviente o concubino(a)	5,3	22,4	28,2	18,6	23,6
Separado(a)	13,3	9,1	3,9	6,4	7,1
Divorciado(a)	4,4	2,7	1,2	1,6	2,1
Viudo(a)	23,4	11,6	5,7	9,8	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	20,4	8,3	3,4	3,0	6,3
Primaria	23,0	34,7	28,2	35,7	32,2
Secundaria	26,3	35,8	40,2	36,7	37,2
Superior	30,3	21,0	28,2	24,5	24,2
Otro	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	7,1	94,8	96,6	95,1	93,1
Económicamente activos desocupados	7,8	0,2	0,1	0,1	0,4
Económicamente inactivos	85,1	4,9	3,3	4,8	6,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,3	33,4	43,8	42,9	37,2
No asalariados	1,7	61,1	52,5	52,0	55,5
No remunerados	5,1	0,3	0,2	0,1	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	92,9	5,2	3,4	4,9	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	7,1	94,8	96,6	95,1	93,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,2	0,3	0,6	0,3
Directivos públicos y privados	0,3	2,6	3,0	3,4	2,8
Profesionales	0,0	6,4	10,7	7,6	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	3,9	5,8	6,3	4,7
Empleados de oficina	0,0	2,7	3,1	2,8	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	0,4	12,6	14,2	17,8	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	5,9	34,1	18,0	11,8	25,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,5	17,5	22,1	24,5	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	8,5	13,7	13,6	10,6
Trabajadores no calificados	0,0	6,3	5,6	6,7	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	92,9	5,2	3,4	4,9	6,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	7,1	94,8	96,6	95,1	93,1
Agricultura, ganaderia, caza, pesca y silvicultura	6,1	36,2	19,1	12,5	26,8
Industria Manufacturera	0,0	9,1	10,1	12,1	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	3,9	4,3	5,3	4,1
Transporte y Almacenamiento	0,0	5,8	9,6	10,1	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,7	11,9	13,5	13,0	12,3
Construcción	0,3	9,3	14,4	13,8	11,3
Otros	0,0	18,6	25,5	28,2	21,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	92,9	5,2	3,4	4,9	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica. Incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados y servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 39

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**21,9**	**26,9**	**25,7**	**25,6**	**26,1**
Alimentos	19,8	24,2	22,9	22,6	23,3
Bebidas no alcohólicas	2,1	2,7	2,8	3,0	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,8**	**1,1**	**1,0**	**0,9**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,7	1,0	0,9	0,8	0,9
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,1**	**6,7**	**6,8**	**6,6**	**6,7**
Prendas de vestir	3,5	4,7	4,7	4,6	4,7
Calzado	1,6	2,0	2,1	2,0	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**29,8**	**20,8**	**18,7**	**17,6**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	8,6	2,6	1,8	1,2	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	17,2	14,1	13,2	12,9	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,6	0,6	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	0,9	0,8	0,9	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,7	2,6	2,3	2,2	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,7**	**5,6**	**5,8**	**4,6**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	1,1	1,2	0,9	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	0,5	0,9	1,0	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,5	0,5	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,8	2,4	2,5	2,0	2,4
SALUD	**2,7**	**3,1**	**2,7**	**2,7**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,5	1,9	1,5	1,6	1,7
Servicios para pacientes externos	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,5**	**7,5**	**8,6**	**9,5**	**8,3**
Adquisición de vehículos	0,1	0,8	1,5	0,9	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,8	2,3	2,4	2,0	2,3
Servicio de transporte	3,6	4,4	4,7	6,5	4,9
COMUNICACIONES	**4,2**	**4,2**	**4,4**	**4,8**	**4,4**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,6	3,5	3,7	4,1	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,0**	**4,6**	**5,1**	**4,6**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,7	1,3	1,3	1,1	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,4	1,1	1,4	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,6	1,6	1,9	1,5	1,7
Paquetes turísticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**6,6**	**2,2**	**3,0**	**2,8**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,3	0,5	0,6	0,4	0,5
Enseñanza secundaria	0,2	0,5	0,6	0,3	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	5,7	0,7	1,1	1,5	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**10,5**	**10,9**	**12,1**	**14,3**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	10,3	10,8	12,0	14,2	11,9
Servicios de alojamiento	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,2**	**6,5**	**6,3**	**6,1**	**6,3**
Cuidado personal	5,5	5,6	5,2	5,3	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 40

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**543.752**	**694.103**	**1.131.635**	**584.923**	**2.954.413**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,3	4,3	4,2	2,5	3,7
Edad del aportante principal del hogar	24,9	34,5	48,6	69,0	44,9
Perceptores de ingreso	1,4	1,6	1,8	1,5	1,6
Dependientes	1,9	2,8	2,5	1,0	2,1
Menores de 12 años	1,3	1,8	0,9	0,2	1,0
Entre 12 y 59 años	0,6	1,0	1,5	0,5	1,0
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	3.464	4.689	5.028	3.268	4.312
Ingreso no monetario	700	852	1.047	912	911
Ingreso corriente	4.164	5.541	6.075	4.180	5.223
Gasto mensual total	3.135	4.181	4.535	3.010	3.892
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	77,7	77,5	73,6	67,5	74,0
Mujer	22,3	22,5	26,4	32,5	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	26,7	11,2	8,1	7,4	12,1
Casado(a)	20,6	43,6	56,9	48,4	45,4
Conviviente o concubino(a)	43,9	33,6	16,8	5,9	23,6
Separado(a)	5,0	6,0	8,8	7,1	7,1
Divorciado(a)	0,7	1,3	3,0	2,7	2,1
Viudo(a)	3,1	4,2	6,4	28,5	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,4	1,0	3,9	22,7	6,3
Primaria	15,7	24,4	37,9	45,5	32,2
Secundaria	57,4	43,8	34,6	15,5	37,2
Superior	26,2	30,7	23,4	16,1	24,2
Otro	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	93,8	98,5	98,0	76,7	93,1
Económicamente activos desocupados	0,6	0,5	0,2	0,5	0,4
Económicamente inactivos	5,6	1,1	1,9	22,9	6,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	54,5	45,4	36,4	13,2	37,2
No asalariados	39,2	53,0	61,3	62,3	55,5
No remunerados	0,1	0,0	0,3	1,2	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	6,2	1,5	2,0	23,3	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	93,8	98,5	98,0	76,7	93,1
Fuerzas Armadas	0,3	0,2	0,4	0,0	0,3
Directivos públicos y privados	1,7	2,8	4,1	1,1	2,8
Profesionales	4,9	10,2	9,9	3,9	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	6,1	7,0	4,4	1,3	4,7
Empleados de oficina	4,3	4,1	2,2	1,0	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	11,8	14,0	15,1	10,9	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	19,0	18,0	25,1	39,9	25,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	25,7	22,9	19,8	8,8	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	12,7	14,2	11,3	3,2	10,6
Trabajadores no calificados	7,3	5,0	5,6	6,5	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	6,2	1,5	2,0	23,3	6,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	93,8	98,5	98,0	76,7	93,1
Agricultura, ganaderia, caza, pesca y silvicultura	20,0	20,0	25,7	43,3	26,8
Industria Manufacturera	11,1	11,1	10,1	5,2	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4,3	3,1	4,9	3,3	4,1
Transporte y Almacenamiento	7,5	9,8	8,4	2,7	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	13,5	13,9	12,4	9,1	12,3
Construcción	17,1	13,1	11,9	2,9	11,3
Otros	20,2	27,5	24,6	10,1	21,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	6,2	1,5	2,0	23,3	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica. Incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados y servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 40

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**25,2**	**26,1**	**26,2**	**26,5**	**26,1**
Alimentos	22,1	23,3	23,4	24,1	23,3
Bebidas no alcohólicas	3,2	2,8	2,8	2,4	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,3**	**0,8**	**1,1**	**0,9**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,2	0,7	1,0	0,8	0,9
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,3**	**7,0**	**6,6**	**5,8**	**6,7**
Prendas de vestir	5,0	4,9	4,6	4,2	4,7
Calzado	2,3	2,2	2,0	1,6	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**15,9**	**17,9**	**19,4**	**25,8**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,6	2,5	1,7	1,0	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	8,7	11,7	14,0	20,2	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,3	2,3	3,0	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,1**	**5,5**	**5,3**	**5,5**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,1	1,0	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	1,2	1,0	0,8	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,1	2,3	2,3	2,9	2,4
SALUD	**2,5**	**2,7**	**2,6**	**4,1**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,4	1,4	1,5	2,8	1,7
Servicios para pacientes externos	1,1	1,3	1,0	1,3	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,7**	**9,0**	**8,3**	**7,4**	**8,3**
Adquisición de vehículos	1,0	2,0	0,7	0,9	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,7	2,6	2,4	1,8	2,3
Servicio de transporte	5,1	4,4	5,2	4,8	4,9
COMUNICACIONES	**4,7**	**4,2**	**4,6**	**3,8**	**4,4**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,0	0,7	0,7	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,7	3,5	3,9	3,4	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,8**	**5,4**	**4,9**	**3,4**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,7	1,3	1,2	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,3	2,2	1,9	0,9	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**2,1**	**2,2**	**3,4**	**1,9**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,3	0,7	0,6	0,2	0,5
Enseñanza secundaria	0,1	0,5	0,7	0,2	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,3	0,5	1,4	1,1	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,5	0,6	0,2	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**14,8**	**12,1**	**11,9**	**9,4**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	14,7	12,1	11,8	9,4	11,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,5**	**7,0**	**5,8**	**5,4**	**6,3**
Cuidado personal	6,5	5,9	4,9	4,6	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,5	0,4	0,2	0,4
Protección social	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 41

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**590.812**	**591.108**	**590.639**	**590.956**	**590.898**	**2.954.413**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	4,4	4,2	3,9	3,4	2,6	3,7
Edad del aportante principal del hogar	47,3	44,0	43,1	44,1	46,2	44,9
Perceptores de ingreso	1,4	1,5	1,7	1,7	1,6	1,6
Dependientes	3,1	2,7	2,2	1,7	1,0	2,1
Menores de 12 años	1,6	1,4	1,0	0,7	0,4	1,0
Entre 12 y 59 años	1,3	1,2	1,1	0,9	0,6	1,0
60 años o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	1.722	3.173	4.218	5.161	7.285	4.312
Ingreso no monetario	479	625	792	1.028	1.630	911
Ingreso corriente	2.200	3.798	5.010	6.190	8.914	5.223
Gasto mensual total	1.189	2.563	3.596	4.763	7.348	3.892
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hombre	79,8	75,5	76,1	71,1	67,6	74,0
Mujer	20,2	24,5	23,9	28,9	32,4	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	6,0	11,0	7,7	13,6	22,3	12,1
Casado(a)	51,1	43,8	44,7	46,5	41,1	45,4
Conviviente o concubino(a)	25,3	27,4	29,8	22,0	13,3	23,6
Separado(a)	4,7	7,3	7,4	7,7	8,4	7,1
Divorciado(a)	0,2	1,1	1,3	2,4	5,6	2,1
Viudo(a)	12,7	9,4	9,2	7,7	9,4	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	17,5	7,7	3,3	2,3	0,6	6,3
Primaria	53,6	43,3	28,5	22,8	12,7	32,2
Secundaria	26,8	40,4	47,7	42,0	29,0	37,2
Superior	2,1	8,5	20,1	32,8	57,3	24,2
Otro	0,1	0,1	0,3	0,1	0,4	0,2

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	96,7	95,9	94,8	91,4	86,7	93,1
Económicamente activos desocupados	0,1	0,3	0,4	0,3	0,8	0,4
Económicamente inactivos	3,2	3,8	4,8	8,3	12,5	6,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	17,2	33,6	39,4	46,0	50,0	37,2
No asalariados	78,5	62,1	55,3	45,2	36,4	55,5
No remunerados	1,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	3,3	4,1	5,2	8,6	13,3	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	96,7	95,9	94,8	91,4	86,7	93,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,2	0,5	0,6	0,3
Directivos públicos y privados	0,0	0,4	1,8	2,8	8,9	2,8
Profesionales	0,4	1,8	4,8	11,0	21,2	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,7	2,2	4,1	7,7	8,9	4,7
Empleados de oficina	0,0	1,1	2,6	4,2	6,0	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	3,8	13,4	16,7	18,0	15,1	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	64,7	30,1	17,5	9,7	4,1	25,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	14,9	25,2	24,9	19,6	12,6	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	4,4	13,3	16,0	12,5	7,0	10,6
Trabajadores no calificados	7,7	8,3	6,2	5,3	2,3	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	3,3	4,1	5,2	8,6	13,3	6,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	96,7	95,9	94,8	91,4	86,7	93,1
Agricultura, ganaderia, caza, pesca y silvicultura	69,2	31,3	18,6	10,1	4,8	26,8
Industria Manufacturera	4,1	11,3	11,4	12,2	8,6	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,9	4,0	4,1	6,1	4,2	4,1
Transporte y Almacenamiento	2,7	8,6	10,9	9,0	6,0	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	4,3	11,5	14,6	16,4	14,7	12,3
Construcción	9,6	15,2	15,0	9,6	7,3	11,3
Otros	4,9	14,0	20,1	27,9	41,0	21,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	3,3	4,1	5,2	8,6	13,3	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica. Incluye alquiler imputado de la vivienda.
Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados y servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 41

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**41,8**	**37,1**	**31,1**	**26,2**	**17,2**	**26,1**
Alimentos	39,4	34,0	27,8	23,2	14,9	23,3
Bebidas no alcohólicas	2,4	3,1	3,3	3,0	2,4	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**0,7**	**1,0**	**0,9**	**1,3**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,3	0,6	0,9	0,8	1,2	0,9
Tabaco	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,3**	**6,9**	**6,7**	**6,9**	**6,4**	**6,7**
Prendas de vestir	5,0	4,7	4,6	4,8	4,5	4,7
Calzado	2,3	2,1	2,1	2,1	1,9	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**17,2**	**16,5**	**17,1**	**18,9**	**22,5**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	11,3	10,2	11,0	12,9	16,8	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,7	2,8	2,6	2,4	2,0	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,7**	**4,5**	**5,0**	**5,2**	**6,4**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,5	0,6	1,1	1,1	1,3	1,1
Productos textiles para el hogar	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4
Artefactos para el hogar	0,4	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,4	2,0	1,8	2,0	3,0	2,4
SALUD	**1,7**	**2,2**	**2,5**	**2,9**	**3,3**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,3	1,5	1,6	1,8	1,8	1,7
Servicios para pacientes externos	0,4	0,7	0,9	1,1	1,5	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,9**	**6,8**	**8,2**	**7,4**	**9,6**	**8,3**
Adquisición de vehículos	0,2	0,2	0,5	0,4	2,4	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,8	1,6	2,0	1,8	2,9	2,3
Servicio de transporte	4,9	5,0	5,8	5,3	4,2	4,9
COMUNICACIONES	**3,4**	**3,6**	**4,2**	**4,6**	**4,8**	**4,4**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,0	3,2	3,5	3,9	3,9	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,9**	**3,9**	**4,1**	**4,8**	**5,6**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	0,8	1,0	1,3	1,6	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,2	0,4	0,8	1,4	1,9	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,9	2,3	1,8	1,6	1,4	1,7
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**0,5**	**1,1**	**1,5**	**2,5**	**4,3**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,2	0,3	0,5	0,8	0,5
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,2	0,5	0,9	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,2	0,4	0,8	2,1	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**6,4**	**10,8**	**12,4**	**13,4**	**12,2**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	6,3	10,7	12,4	13,4	12,1	11,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,9**	**5,9**	**6,3**	**6,4**	**6,5**	**6,3**
Cuidado personal	5,2	5,2	5,5	5,5	5,3	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 42

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**185.919**	**950.358**	**1.098.142**	**714.003**	**5.991**	**2.954.413**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	2,6	3,9	4,0	3,4	3,4	3,7
Edad del aportante principal del hogar	65,0	50,0	39,0	42,1	44,1	44,9
Perceptores de ingreso	1,2	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6
Dependientes	1,4	2,3	2,4	1,7	2,0	2,1
Menores de 12 años	0,5	1,1	1,2	0,8	1,0	1,0
Entre 12 y 59 años	0,6	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0
60 años o más	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	1.431	3.153	4.296	6.634	3.590	4.312
Ingreso no monetario	532	724	886	1.293	1.306	911
Ingreso corriente	1.964	3.877	5.182	7.927	4.896	5.223
Gasto mensual total	1.244	2.741	3.843	6.188	4.070	3.892
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	43,4	74,9	80,9	70,4	66,2	74,0
Mujer	56,6	25,1	19,1	29,6	33,8	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	12,1	7,5	12,1	18,3	17,8	12,1
Casado(a)	32,3	50,1	40,4	50,5	31,8	45,4
Conviviente o concubino(a)	7,8	22,1	33,4	14,8	12,4	23,6
Separado(a)	6,8	7,9	7,0	6,2	20,2	7,1
Divorciado(a)	0,8	1,3	1,5	4,5	11,0	2,1
Viudo(a)	40,3	11,2	5,7	5,7	6,9	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	32,2
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	37,2
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	24,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,2

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	86,6	94,0	95,8	89,5	83,6	93,1
Económicamente activos desocupados	0,3	0,3	0,3	0,7	0,0	0,4
Económicamente inactivos	13,1	5,7	3,9	9,8	16,4	6,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	12,9	21,6	38,9	61,8	42,8	37,2
No asalariados	72,5	71,8	56,8	27,5	40,8	55,5
No remunerados	1,2	0,6	0,1	0,2	0,0	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	13,4	6,0	4,2	10,5	16,4	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	86,6	94,0	95,8	89,5	83,6	93,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,3
Directivos públicos y privados	0,0	0,5	2,0	7,8	4,8	2,8
Profesionales	0,0	0,0	0,2	32,1	4,6	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,9	3,6	12,7	9,4	4,7
Empleados de oficina	0,0	0,3	3,1	6,4	2,6	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	8,3	13,3	15,7	11,3	16,5	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	57,6	43,7	18,1	3,4	6,6	25,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	7,3	19,2	28,8	8,3	34,1	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,6	8,6	17,9	4,9	0,0	10,6
Trabajadores no calificados	12,8	7,5	6,4	1,5	4,9	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	13,4	6,0	4,2	10,5	16,4	6,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	86,6	94,0	95,8	89,5	83,6	93,1
Agricultura, ganaderia, caza, pesca y silvicultura	64,3	45,4	19,3	4,0	6,6	26,8
Industria Manufacturera	2,5	7,7	13,5	7,5	26,9	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,1	4,3	4,7	2,5	3,7	4,1
Transporte y Almacenamiento	0,6	5,5	12,4	4,3	0,0	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	7,1	11,0	14,8	11,6	18,0	12,3
Construcción	3,1	12,3	15,5	6,0	2,6	11,3
Otros	4,0	7,9	15,6	53,6	25,8	21,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	13,4	6,0	4,2	10,5	16,4	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica. Incluye alquiler imputado de la vivienda.
Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados y servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 42

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**37,8**	**32,8**	**27,3**	**20,3**	**26,7**	**26,1**
Alimentos	35,6	29,8	24,2	17,9	24,2	23,3
Bebidas no alcohólicas	2,2	2,9	3,1	2,4	2,5	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,4**	**1,4**	**1,1**	**0,7**	**1,5**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,3	1,3	1,0	0,7	1,2	0,9
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,0**	**6,7**	**6,8**	**6,5**	**6,2**	**6,7**
Prendas de vestir	5,2	4,7	4,7	4,5	4,1	4,7
Calzado	1,8	2,0	2,1	2,0	2,2	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**21,7**	**17,9**	**18,1**	**21,6**	**26,7**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,0	1,5	2,2	2,4	2,0	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	15,9	12,4	11,9	15,6	21,4	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	3,4	2,7	2,5	2,1	2,1	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,9**	**5,0**	**5,3**	**6,0**	**4,1**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,8	0,8	1,1	1,2	1,5	1,1
Productos textiles para el hogar	0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4
Artefactos para el hogar	0,7	0,8	1,0	0,9	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,2	2,0	2,0	2,9	1,0	2,4
SALUD	**2,7**	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,3**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,0	1,9	1,6	1,6	1,5	1,7
Servicios para pacientes externos	0,7	1,0	1,2	1,2	0,7	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,6**	**8,1**	**7,8**	**8,8**	**5,8**	**8,3**
Adquisición de vehículos	0,1	1,1	1,1	1,2	0,0	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,6	1,8	2,0	2,8	0,0	2,3
Servicio de transporte	6,0	5,2	4,8	4,8	5,8	4,9
COMUNICACIONES	**3,1**	**3,8**	**4,2**	**5,0**	**3,4**	**4,4**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	0,5	0,7	0,8	0,3	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	2,7	3,3	3,5	4,1	3,1	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	**2,2**	**3,7**	**4,5**	**5,8**	**3,9**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	0,8	1,3	1,5	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,3	0,7	1,1	1,9	1,9	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,1	1,9	1,7	1,7	0,8	1,7
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**0,5**	**1,4**	**1,8**	**4,4**	**4,6**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,1	0,3	0,9	0,2	0,5
Enseñanza secundaria	0,1	0,1	0,3	0,9	1,2	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,6	0,7	1,9	2,6	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,4	0,4	0,6	0,7	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**8,6**	**10,9**	**13,6**	**11,3**	**11,0**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	8,6	10,8	13,6	11,2	11,0	11,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,5**	**5,4**	**6,6**	**6,7**	**3,9**	**6,3**
Cuidado personal	3,9	4,7	5,7	5,5	3,3	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 43

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**2.750.613**	**11.217**	**192.583**	**2.954.413**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,8	2,3	2,4	3,7
Edad del aportante principal del hogar	43,9	41,7	60,6	44,9
Perceptores de ingreso	1,6	0,6	1,0	1,6
Dependientes	2,2	1,7	1,4	2,1
Menores de 12 años	1,1	0,4	0,3	1,0
Entre 12 y 59 años	1,0	1,1	0,7	1,0
60 años o más	0,1	0,2	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	4.386	1.715	3.401	4.312
Ingreso no monetario	883	1.222	1.286	911
Ingreso corriente	5.269	2.937	4.687	5.223
Gasto mensual total	3.881	3.596	4.067	3.892
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	76,0	63,4	47,1	74,0
Mujer	24,0	36,6	52,9	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	11,5	42,9	19,8	12,1
Casado(a)	46,5	17,3	31,6	45,4
Conviviente o concubino(a)	25,0	20,5	3,4	23,6
Separado(a)	7,0	12,1	8,4	7,1
Divorciado(a)	1,8	2,9	7,3	2,1
Viudo(a)	8,3	4,3	29,4	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	5,9	5,4	12,6	6,3
Primaria	32,5	22,1	28,1	32,2
Secundaria	38,2	28,9	22,4	37,2
Superior	23,2	43,6	36,4	24,2
Otro	0,2	0,0	0,5	0,2

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	93,1
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,4
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	6,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	40,0	0,0	0,0	37,2
No asalariados	59,6	0,0	0,0	55,5
No remunerados	0,4	0,0	0,0	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	93,1
Fuerzas Armadas	0,3	0,0	0,0	0,3
Directivos públicos y privados	3,0	0,0	0,0	2,8
Profesionales	8,4	0,0	0,0	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	5,1	0,0	0,0	4,7
Empleados de oficina	3,0	0,0	0,0	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	14,4	0,0	0,0	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	27,1	0,0	0,0	25,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	20,9	0,0	0,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	11,4	0,0	0,0	10,6
Trabajadores no calificados	6,4	0,0	0,0	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	6,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	93,1
Agricultura, ganaderia, caza, pesca y silvicultura	28,8	0,0	0,0	26,8
Industria Manufacturera	10,2	0,0	0,0	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4,4	0,0	0,0	4,1
Transporte y Almacenamiento	8,0	0,0	0,0	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	13,2	0,0	0,0	12,3
Construcción	12,2	0,0	0,0	11,3
Otros	23,2	0,0	0,0	21,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica. Incluye alquiler imputado de la vivienda.
Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados y servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 43

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**26,5**	**19,6**	**21,4**	**26,1**
Alimentos	23,6	17,3	19,4	23,3
Bebidas no alcohólicas	2,8	2,3	2,0	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,1**	**0,2**	**0,6**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,9	0,2	0,5	0,9
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,8**	**4,1**	**4,9**	**6,7**
Prendas de vestir	4,8	2,7	3,2	4,7
Calzado	2,1	1,4	1,6	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,6**	**32,3**	**31,0**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,0	4,9	2,5	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	12,8	23,6	24,0	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,3	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	1,0	1,2	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,5	2,9	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,5**	**5,2**	**5,3**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,1	1,5	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,5	0,4	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,9	1,3	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,5	0,3	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,1	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	1,2	2,9	2,4
SALUD	**2,7**	**4,3**	**4,3**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,6	1,5	3,0	1,7
Servicios para pacientes externos	1,1	2,8	1,3	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,4**	**7,2**	**6,2**	**8,3**
Adquisición de vehículos	1,2	0,0	0,2	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,3	2,8	1,5	2,3
Servicio de transporte	4,9	4,4	4,5	4,9
COMUNICACIONES	**4,4**	**3,4**	**4,1**	**4,4**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,7	0,8	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,7	2,7	3,6	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,8**	**5,1**	**4,0**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	1,1	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,5	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,3	2,0	1,7	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,8	1,5	1,0	1,7
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**2,7**	**1,9**	**3,2**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,5	1,5	0,4	0,5
Enseñanza secundaria	0,5	0,2	0,4	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,1	0,2	2,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,1	0,3	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,2**	**12,0**	**9,0**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	12,1	11,8	8,9	11,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,3**	**4,8**	**5,9**	**6,3**
Cuidado personal	5,4	3,8	5,2	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,3	0,3	0,4
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,1	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,6	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 44

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**7.897**	**81.878**	**232.176**	**139.619**	**82.295**	**395.931**	**745.420**	**574.491**	**314.617**	**176.048**	**241**	**203.800**	**2.954.413**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	4,2	3,5	3,4	3,8	3,4	3,7	3,7	4,2	4,4	3,5	6,0	2,4	3,7
Edad del aportante principal del hogar	38,6	44,0	43,3	38,9	37,9	44,5	49,5	40,1	39,7	45,6	38,0	59,6	44,9
Perceptores de ingreso	2,0	1,7	1,7	1,8	1,6	1,7	1,4	1,7	1,8	1,6	1,0	1,0	1,6
Dependientes	2,2	1,8	1,7	2,1	1,7	2,0	2,3	2,5	2,6	1,9	5,0	1,4	2,1
Menores de 12 años	1,2	0,9	0,7	1,0	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	0,9	3,0	0,3	1,0
Entre 12 y 59 años	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	0,7	2,0	0,7	1,0
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	8.721	9.791	7.814	6.277	5.603	4.613	2.170	4.369	4.975	2.972	2.994	3.308	4.312
Ingreso no monetario	1.273	1.898	1.329	1.141	1.208	1.030	607	708	910	813	604	1.282	911
Ingreso corriente	9.993	11.689	9.143	7.418	6.811	5.643	2.777	5.076	5.885	3.785	3.598	4.590	5.223
Gasto mensual total	7.376	8.592	6.945	5.660	5.290	4.325	1.908	3.721	4.214	2.707	2.963	4.041	3.892
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	96,8	72,2	62,7	81,3	61,8	39,9	83,8	89,7	98,9	58,9	100,0	48,0	74,0
Mujer	3,2	27,8	37,3	18,7	38,2	60,1	16,2	10,3	1,1	41,1	0,0	52,0	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	2,6	17,1	16,6	15,3	24,3	14,2	8,8	10,0	4,0	16,4	0,0	21,1	12,1
Casado(a)	75,1	53,7	53,7	50,3	42,0	38,8	51,7	41,3	52,5	33,4	0,0	30,8	45,4
Conviviente o concubino(a)	11,3	14,6	12,1	22,7	17,3	18,9	21,9	35,9	36,2	24,1	100,0	4,3	23,6
Separado(a)	10,9	4,0	6,8	4,6	8,6	12,7	4,6	6,6	3,8	13,9	0,0	8,6	7,1
Divorciado(a)	0,0	6,5	5,9	1,7	2,8	3,1	0,2	1,3	0,6	0,7	0,0	7,1	2,1
Viudo(a)	0,0	4,2	4,8	5,4	5,0	12,3	12,8	4,9	3,0	11,5	0,0	28,0	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	14,4	2,4	0,4	13,5	0,0	12,2	6,3
Primaria	0,0	5,5	0,0	6,0	3,1	32,0	55,8	31,8	26,0	40,7	0,0	27,8	32,2
Secundaria	3,3	26,4	1,2	28,5	41,3	43,4	26,6	55,1	62,4	39,7	100,0	22,7	37,2
Superior	96,7	67,8	98,7	65,2	55,4	20,4	3,2	10,4	11,2	6,0	0,0	36,8	24,2
Otro	0,0	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,1	0,4	0,0	0,2	0,0	0,5	0,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	0,4
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,5	6,5

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	68,1	84,0	74,2	94,4	25,9	9,7	43,6	36,0	69,0	0,0	0,0	37,2
No asalariados	0,0	31,9	16,0	25,8	5,5	73,6	89,3	56,2	64,0	30,8	100,0	0,0	55,5
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	0,9	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,1
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	10,6
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,1
Agricultura, ganaderia, caza, pesca y silvicultura	0,0	1,3	0,8	1,6	2,2	0,2	98,7	0,4	2,4	21,7	0,0	0,0	26,8
Industria Manufacturera	0,0	10,6	1,3	9,4	10,4	1,0	0,5	34,3	10,1	6,2	100,0	0,0	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	12,3	0,2	0,8	5,2	20,4	0,0	1,8	0,0	7,7	0,0	0,0	4,1
Transporte y Almacenamiento	0,0	3,8	0,9	1,3	6,7	0,4	0,0	0,4	63,3	2,5	0,0	0,0	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	12,0	2,9	5,1	11,1	62,5	0,7	10,5	2,8	5,2	0,0	0,0	12,3
Construcción	0,0	9,0	3,1	14,1	3,9	0,1	0,0	45,1	5,7	11,5	0,0	0,0	11,3
Otros	100,0	50,9	90,9	67,7	60,0	15,5	0,1	7,5	15,5	45,1	0,0	0,0	21,6
Sin especificar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica. Incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados y servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 44

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**23,7**	**16,3**	**20,8**	**22,7**	**19,9**	**23,8**	**37,0**	**29,7**	**28,4**	**31,3**	**24,2**	**21,3**	**26,1**
Alimentos	20,4	14,1	18,3	20,0	17,3	21,0	34,4	26,4	25,0	28,4	20,4	19,3	23,3
Bebidas no alcohólicas	3,3	2,2	2,5	2,7	2,6	2,8	2,7	3,3	3,4	2,9	3,8	2,0	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,6**	**0,6**	**0,9**	**0,6**	**0,7**	**1,7**	**1,2**	**1,1**	**1,1**	**0,6**	**0,0**	**0,6**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,5	0,5	0,8	0,5	0,6	1,6	1,1	0,9	1,0	0,5	0,0	0,5	0,9
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,7**	**6,4**	**7,0**	**6,6**	**6,9**	**6,7**	**7,2**	**6,7**	**7,1**	**6,6**	**7,9**	**4,8**	**6,7**
Prendas de vestir	5,3	4,5	5,0	4,5	4,7	4,7	5,1	4,6	4,9	4,4	6,6	3,2	4,7
Calzado	2,5	1,9	2,0	2,1	2,3	2,0	2,1	2,1	2,1	2,2	1,2	1,6	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,9**	**21,3**	**20,4**	**19,9**	**21,8**	**20,2**	**15,1**	**17,4**	**17,0**	**17,9**	**23,1**	**31,1**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,0	2,0	2,0	2,9	2,3	2,5	0,3	2,5	1,8	2,4	0,0	2,6	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	12,0	16,1	15,1	13,2	15,6	13,4	11,0	11,0	11,4	11,7	16,9	24,0	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,4	0,5	0,5	0,3	0,7	0,8	0,5	0,6	0,5	0,0	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	0,3	0,9	0,8	0,9	1,2	1,2	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	1,9	2,0	2,2	2,5	2,7	2,7	2,5	2,4	2,4	5,1	2,8	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,9**	**7,5**	**6,3**	**4,9**	**5,9**	**5,1**	**5,9**	**4,8**	**5,0**	**5,2**	**12,5**	**5,3**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,2	1,4	1,1	1,2	1,0	1,0	1,0	1,1	0,9	0,0	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,1	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6	0,0	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	1,2	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	10,0	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,7	0,5	0,5	0,7	0,3	0,3	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,5	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,6	4,5	3,0	2,0	2,7	2,0	2,2	1,8	1,9	1,9	2,2	2,8	2,4
SALUD	**2,1**	**2,4**	**2,5**	**2,9**	**3,5**	**3,0**	**3,2**	**2,4**	**2,3**	**2,8**	**0,3**	**4,3**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	1,5	1,4	1,5	0,3	2,9	1,7
Servicios para pacientes externos	1,1	1,1	1,0	1,3	1,8	1,2	1,3	0,9	0,9	1,3	0,0	1,4	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,6**	**10,7**	**8,5**	**8,3**	**7,3**	**7,5**	**10,4**	**8,7**	**6,3**	**8,1**	**5,0**	**6,2**	**8,3**
Adquisición de vehículos	0,2	3,2	0,6	0,4	0,3	0,4	2,5	1,6	0,7	0,4	0,0	0,2	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	4,5	3,7	2,9	2,5	2,0	1,8	3,3	1,6	1,6	1,8	0,0	1,5	2,3
Servicio de transporte	3,8	3,9	5,0	5,3	5,1	5,2	4,5	5,5	4,0	5,9	5,0	4,5	4,9

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**5,0**	**5,3**	**5,0**	**5,0**	**4,9**	**4,4**	**3,4**	**4,1**	**4,6**	**3,7**	**4,2**	**4,0**	**4,4**
Servicios postales		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,5	0,6	0,7	0,6	0,0	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	4,1	4,4	4,1	4,1	4,0	3,7	2,9	3,4	3,9	3,1	4,2	3,6	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,1**	**6,1**	**6,1**	**5,8**	**5,3**	**4,6**	**3,2**	**4,4**	**4,9**	**3,9**	**1,0**	**4,1**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,7	1,5	1,6	1,4	1,5	1,3	0,8	1,2	1,3	1,1	0,3	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,8	0,7	0,4	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4	0,3	0,0	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,8	2,1	1,9	1,9	1,8	1,2	0,3	0,9	1,2	0,9	0,0	1,7	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,3	1,9	2,0	1,5	1,7	1,7	1,9	1,9	1,7	0,7	1,0	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**3,8**	**5,5**	**4,8**	**3,8**	**3,4**	**2,3**	**1,2**	**1,7**	**1,8**	**1,2**	**0,0**	**3,2**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	1,5	1,2	1,0	0,7	1,1	0,4	0,1	0,2	0,4	0,1	0,0	0,4	0,5
Enseñanza secundaria	0,5	1,3	1,0	1,0	0,7	0,4	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,4	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,2	2,5	1,8	1,4	1,2	1,0	0,5	0,7	0,5	0,3	0,0	1,9	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,6	0,9	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,0	0,3	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,8**	**11,2**	**11,0**	**12,9**	**13,0**	**14,5**	**6,9**	**13,0**	**15,0**	**11,9**	**11,6**	**9,2**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	11,7	11,1	10,9	12,8	13,0	14,4	6,8	13,0	15,0	11,9	11,6	9,1	11,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,8**	**6,7**	**6,7**	**6,8**	**7,4**	**6,2**	**5,3**	**6,2**	**6,5**	**6,6**	**10,2**	**5,9**	**6,3**
Cuidado personal	6,4	5,3	5,4	5,9	6,4	5,4	4,4	5,4	5,7	5,9	9,1	5,1	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	1,0	0,3	0,4
Protección social	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 45

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**791.447**	**281.334**	**120.447**	**219.633**	**363.624**	**335.009**	**637.866**	**1.253**	**203.800**	**2.954.413**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	3,7	3,9	3,6	4,3	3,7	4,3	3,7	3,4	2,4	3,7
Edad del aportante principal del hogar	49,8	41,2	44,2	40,9	43,1	38,6	41,8	47,4	59,6	44,9
Perceptores de ingreso	1,4	1,7	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,0	1,6
Dependientes	2,3	2,2	1,9	2,5	2,1	2,5	1,9	1,5	1,4	2,1
Menores de 12 años	1,1	1,1	0,9	1,3	1,0	1,4	0,9	1,2	0,3	1,0
Entre 12 y 59 años	1,1	1,0	0,9	1,2	1,0	1,1	1,0	0,1	0,7	1,0
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	2.208	4.761	4.512	5.257	4.789	4.570	6.273	5.151	3.308	4.312
Ingreso no monetario	627	876	1.274	859	994	782	1.128	876	1.282	911
Ingreso corriente	2.835	5.637	5.786	6.117	5.782	5.352	7.402	6.027	4.590	5.223
Gasto mensual total	1.951	4.225	4.409	4.585	4.494	3.757	5.497	4.020	4.041	3.892
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	83,9	80,1	22,3	97,7	55,8	98,0	66,9	87,3	48,0	74,0
Mujer	16,1	19,9	77,7	2,3	44,2	2,0	33,1	12,7	52,0	26,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	8,7	11,9	18,9	4,2	11,7	7,9	17,5	24,1	21,1	12,1
Casado(a)	51,0	44,3	29,3	52,9	41,4	43,7	47,4	24,2	30,8	45,4
Conviviente o concubino(a)	22,5	27,9	18,5	34,7	24,5	39,8	17,3	42,6	4,3	23,6
Separado(a)	4,5	8,0	16,0	4,4	9,8	3,6	9,0	0,0	8,6	7,1
Divorciado(a)	0,2	2,0	5,6	0,7	2,3	0,8	3,4	0,0	7,1	2,1
Viudo(a)	13,2	6,0	11,6	3,1	10,3	4,0	5,5	9,1	28,0	9,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	15,1	1,7	7,8	0,5	3,6	1,7	1,2	0,0	12,2	6,3
Primaria	54,5	26,0	34,3	23,7	28,7	34,8	11,8	0,0	27,8	32,2
Secundaria	26,8	52,8	42,9	61,8	44,6	50,7	26,8	56,8	22,7	37,2
Superior	3,6	18,9	14,8	14,1	22,7	12,8	60,0	43,2	36,8	24,2
Otro	0,1	0,6	0,2	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,5	0,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	0,4
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,5	6,5

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	12,2	50,2	32,9	17,4	24,1	56,4	79,4	100,0	0,0	37,2
No asalariados	86,9	49,8	66,4	82,6	75,3	43,6	20,5	0,0	0,0	55,5
No remunerados	1,0	0,0	0,6	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3
Directivos públicos y privados	0,1	3,1	8,4	1,4	2,7	2,2	6,5	3,6	0,0	2,8
Profesionales	0,2	1,1	0,3	0,9	1,8	2,1	33,1	9,1	0,0	7,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,3	4,7	1,0	0,8	2,0	5,9	14,8	3,0	0,0	4,7
Empleados de oficina	0,2	3,1	3,5	2,5	2,5	1,0	7,7	24,2	0,0	2,8
Trabajadores en servicios y comercio	0,1	1,4	67,2	0,7	68,1	0,1	9,6	0,0	0,0	13,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	93,0	1,4	0,0	0,0	1,4	0,0	0,1	0,0	0,0	25,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,3	70,1	8,4	1,0	16,6	77,4	6,8	0,0	0,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	1,0	11,3	0,0	90,6	2,5	5,4	7,7	39,0	0,0	10,6
Trabajadores no calificados	4,8	3,9	11,2	2,0	2,5	6,0	12,4	21,1	0,0	6,0
Sin especificar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**100,0**	**6,9**
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,1
Agricultura, ganaderia, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	26,8
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1
Transporte y Almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	11,3
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	21,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica. Incluye alquiler imputado de la vivienda.
Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados y servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 45

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**36,4**	**26,6**	**20,5**	**27,3**	**24,0**	**29,8**	**22,6**	**26,2**	**21,3**	**26,1**
Alimentos	33,7	23,8	18,3	23,9	21,0	26,4	20,0	23,5	19,3	23,3
Bebidas no alcohólicas	2,7	2,8	2,2	3,4	3,0	3,4	2,6	2,7	2,0	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,0**	**1,0**	**0,6**	**1,1**	**1,8**	**0,9**	**0,9**	**3,5**	**0,6**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,8	0,9	0,5	1,0	1,7	0,8	0,8	3,5	0,5	0,9
Tabaco	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,0**	**6,4**	**6,6**	**6,6**	**6,8**	**6,9**	**7,0**	**2,8**	**4,8**	**6,7**
Prendas de vestir	5,0	4,4	4,6	4,5	4,7	4,8	4,9	1,5	3,2	4,7
Calzado	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	1,3	1,6	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**15,6**	**18,8**	**20,8**	**18,3**	**19,9**	**16,7**	**19,7**	**21,1**	**31,1**	**19,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,5	2,5	3,0	1,8	2,3	1,9	2,4	1,6	2,6	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	11,2	12,4	13,6	12,7	13,5	11,1	13,7	15,1	24,0	13,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,8	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,0	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,9	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9	1,1	1,2	0,9
Electricidad, gas y otros combustibles	2,7	2,5	2,6	2,3	2,6	2,3	2,2	3,4	2,8	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,0**	**5,5**	**5,9**	**4,7**	**5,1**	**5,4**	**5,7**	**2,8**	**5,3**	**5,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	1,1	1,0	0,9	1,0	1,3	0,4	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	1,0	0,9	1,3	0,8	0,8	1,0	0,8	0,4	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,7	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	2,4	2,5	1,9	2,2	2,1	2,5	1,0	2,8	2,4
SALUD	**3,2**	**2,6**	**2,8**	**2,5**	**3,0**	**2,3**	**2,6**	**2,5**	**4,3**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,8	1,7	1,6	1,5	1,7	1,4	1,5	1,5	2,9	1,7
Servicios para pacientes externos	1,4	1,0	1,3	1,0	1,3	0,8	1,1	1,0	1,4	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**10,2**	**7,7**	**8,6**	**6,2**	**7,8**	**8,1**	**8,9**	**9,3**	**6,2**	**8,3**
Adquisición de vehículos	2,4	0,5	2,1	1,0	0,8	1,0	1,0	0,0	0,2	1,1
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,3	1,9	1,1	1,4	2,3	1,6	2,7	0,3	1,5	2,3
Servicio de transporte	4,5	5,2	5,5	3,8	4,8	5,6	5,1	9,0	4,5	4,9
COMUNICACIONES	**3,5**	**4,5**	**3,7**	**4,6**	**4,6**	**3,9**	**4,9**	**9,3**	**4,0**	**4,4**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,8	1,5	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,0	3,7	3,0	4,0	3,8	3,3	4,0	7,8	3,6	3,7
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,3**	**4,9**	**4,6**	**4,9**	**4,8**	**4,7**	**5,6**	**4,1**	**4,1**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,9	1,2	1,1	1,3	1,2	1,3	1,5	0,3	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,4	1,2	1,3	1,3	1,3	0,9	1,7	3,3	1,7	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7	2,0	1,8	0,5	1,0	1,7
Paquetes turísticos	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,2	0,1
EDUCACIÓN	**1,3**	**2,7**	**2,6**	**2,4**	**2,2**	**2,0**	**3,8**	**0,1**	**3,2**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,7	0,0	0,4	0,5
Enseñanza secundaria	0,1	0,7	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,0	0,4	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	0,5	0,8	1,3	0,9	0,8	0,7	1,6	0,1	1,9	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,6	0,3	0,5	0,4	0,5	0,6	0,0	0,3	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**7,1**	**12,9**	**16,5**	**14,9**	**13,9**	**13,3**	**11,7**	**7,6**	**9,2**	**12,0**
Servicios de suministro de comidas	7,0	12,8	16,5	14,9	13,8	13,2	11,6	7,6	9,1	11,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,4**	**6,4**	**6,6**	**6,5**	**6,2**	**6,0**	**6,8**	**10,7**	**5,9**	**6,3**
Cuidado personal	4,5	5,6	5,6	5,8	5,3	5,2	5,7	10,5	5,1	5,4
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,5	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 46

BOLIVIA: PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	26,7	7,1	0,4	0,0	0,0	43,3	9,7	0,5	8,3	1,4	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,4	0,0	0,0	0,4	100,0
Bebidas no alcohólicas	9,1	0,4	0,2	0,0	0,1	72,3	2,5	4,0	6,7	1,5	0,0	1,6	0,1	0,0	1,1	0,2	0,0	0,0	0,3	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	13,2	0,0	0,0	0,0	0,0	71,4	1,9	6,4	0,7	1,0	0,1	3,1	0,0	0,1	1,4	0,1	0,0	0,0	0,6	100,0
Tabaco	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,1	0,4	0,4	6,5	1,1	0,0	0,9	0,0	0,0	1,8	0,4	0,0	0,0	0,4	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	38,6	0,0	1,3	0,0	8,4	1,4	36,6	0,1	7,6	1,5	0,1	0,3	2,5	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,5	100,0
Calzado	39,0	0,0	0,0	0,0	16,6	1,7	30,3	3,4	6,4	0,8	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,5	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	6,4	0,1	2,4	17,3	62,0	1,0	2,4	0,6	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,2	1,7	0,6	0,0	2,7	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,3	0,0	2,0	16,7	0,0	4,1	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	44,3	0,0	0,7	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	9,9	40,9	0,0	0,1	3,0	22,9	4,6	0,2	0,6	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	1,2	15,7	0,0	0,7	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	32,8	0,0	3,2	0,6	16,8	9,5	26,7	0,2	3,6	1,6	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	2,1	0,0	0,1	1,9	100,0
Productos textiles para el hogar	42,2	0,0	0,2	0,0	6,1	1,1	33,9	0,5	5,5	7,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	2,2	100,0
Artefactos para el hogar	43,7	0,0	0,1	0,1	24,8	1,6	15,9	2,7	2,9	2,9	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	2,3	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	41,3	0,0	0,0	0,0	9,1	2,1	33,1	0,0	5,5	5,6	0,0	1,9	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	1,0	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	31,4	0,0	0,0	0,1	17,9	17,4	21,4	0,2	6,7	1,7	0,1	0,8	0,0	0,0	0,6	0,2	0,0	0,0	1,5	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	40,2	0,0	0,1	0,0	3,1	24,4	22,1	0,0	3,4	1,3	0,0	3,4	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,1	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	4,1	0,4	0,0	0,0	76,3	10,0	1,1	0,1	0,9	0,5	0,0	0,1	5,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,2	100,0
Servicios para pacientes externos	0,5	0,0	0,1	0,0	1,5	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	96,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,8	100,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	23,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	76,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	8,1	0,0	0,0	42,0	4,7	0,0	7,0	0,1	0,6	0,6	0,1	0,0	0,0	0,4	0,1	32,4	0,0	1,0	2,8	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,9	0,0	0,0	83,1	0,7	1,5	2,1	2,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	4,3	0,3	1,0	0,0	0,0	2,2	100,0
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
COMUNICACIONES																				
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Equipo telefónico y de facsímile	33,9	0,0	0,0	0,0	40,1	0,2	14,9	1,4	4,8	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,1	1,4	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	3,7	0,0	0,0	0,0	0,2	53,0	0,1	38,5	2,9	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,8	100,0

Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	32,4	0,0	0,1	0,0	22,3	1,9	18,6	1,3	16,3	3,4	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	2,3	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	17,5	0,0	0,0	0,0	38,2	0,7	26,2	2,3	8,4	0,6	0,0	0,0	2,1	0,0	0,5	0,5	0,0	0,6	2,4	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	27,7	0,2	0,0	0,1	8,8	4,3	27,0	19,1	8,1	1,6	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,4	100,0
Servicios de recreación y culturales	3,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,7	4,5	77,5	0,8	0,2	0,0	0,0	3,2	0,6	0,2	3,6	0,0	0,0	4,9	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	15,4	0,0	1,0	0,0	43,6	6,2	9,3	1,5	7,0	3,0	0,0	0,4	11,1		0,0	0,2	0,0	0,0	1,2	100,0
Paquetes turísticos	1,7	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	20,8	0,0	0,0	0,5	0,0	1,6	59,3	1,1	0,5	0,0	0,0	13,8	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	86,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	5,2	100,0
Enseñanza terciaria	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,4	0,0	0,0	0,0	0,1	85,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	5,5	0,0	0,0	0,0	0,1	91,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,9	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	12,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	1,8	62,3	9,6	4,1	0,0	0,2	0,4	0,0	5,6	1,3	0,0	0,3	0,2	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00,0	0,0	91,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	3,3	0,0	0,0	2,9	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	35,3	0,0	0,0	0,0	5,1	18,0	17,8	11,0	3,5	3,7	0,0	3,7	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	1,1	100,0
Efectos personales n.e.p.	39,4	0,0	0,0	0,0	12,1	4,1	26,6	1,0	9,3	4,8	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	1,8	100,0
Seguros[a]	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	84,3	0,1	0,0	0,0	0,0	12,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	100,0
Servicios financieros n.e.p.[b]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	85,5	0,0	0,0	0,0	0,0	14,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros servicios n.e.p.	0,7	0,0	0,1	0,0	2,0	0,4	0,1	91,6	0,2	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,1	1,6	0,0	0,0	2,0	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

n.e.p.: No especificados en otra partida

(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.

(b) Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.

(1) Mercados

(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal

(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.

(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.

(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, etc.

(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.

(7) Ferias

(8) Locales de servicio o personales

(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras

(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares

(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país

(12) Supermercados

(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.

(14) Servicios de transporte

(15) Pulpería Institucional

(16) Otro hogar

(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito

(18) Otros lugares que brindan servicio

(19) Descripciones genéricas ambiguas

Cuadro N° 47

BOLIVIA: EQUIPAMIENTO DE LOS HOGARES, SEGÚN TENENCIA DE BIENES DURADEROS, EPF 2015 - 2016

(En porcentaje)

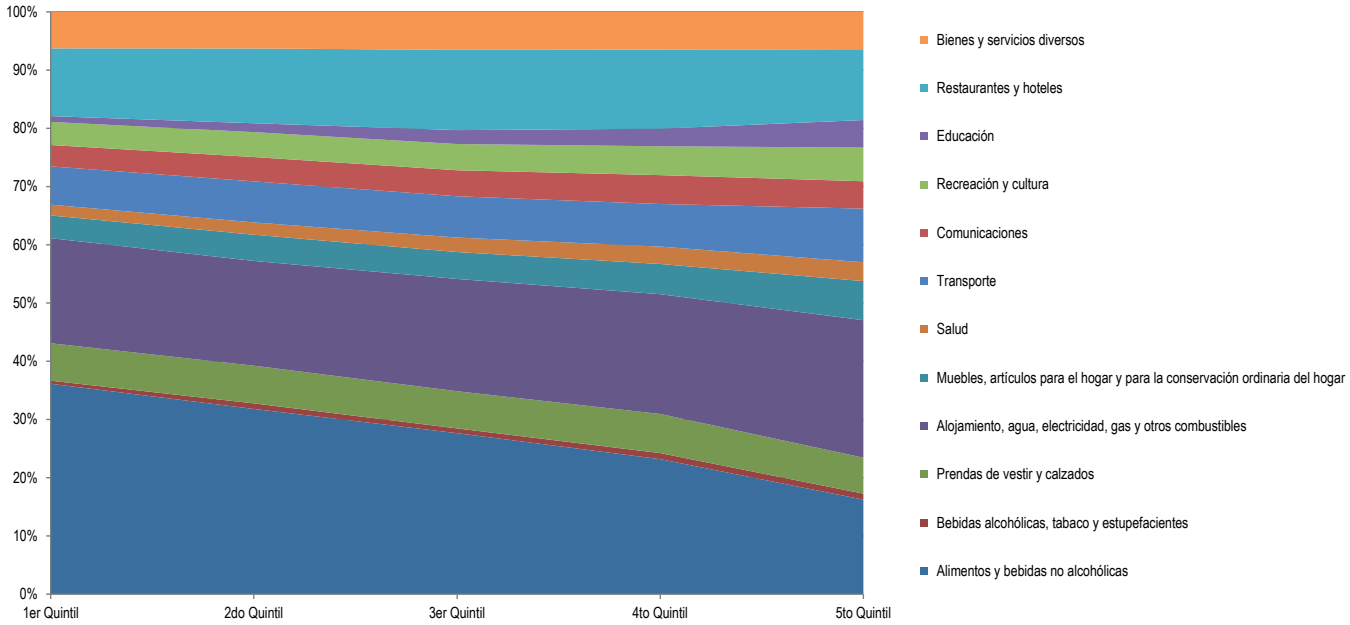
CONCEPTO	Sucre	La Paz (Conurbación)	Kanata(Región Metropolitana)	Oruro (Capital)	Potosí (Capital)	Tarija (Capital)	Santa Cruz (Conurbación)	Trinidad	Cobija	Resto urbano (Bolivia)	Rural (Bolivia)	TOTAL
TOTAL	**72.340**	**471.831**	**298.983**	**77.166**	**40.299**	**57.480**	**493.015**	**26.821**	**17.261**	**438.453**	**960.764**	**2.954.413**
Juego de living	40,3	52,8	41,8	42,1	37,3	34,3	31,7	24,3	30,7	17,9	4,3	25,7
Cocina (a gas, eléctrica, etc)	96,4	98,5	95,8	96,0	99,0	96,9	94,8	91,9	90,6	93,5	72,9	88,3
Refrigerador o freezer	74,8	52,6	80,2	58,9	54,6	79,4	84,4	74,2	76,5	61,9	22,4	53,8
Computadora (laptop, tablet, PC, etc.)	55,1	43,6	43,2	50,0	51,1	43,6	37,0	34,0	41,8	27,3	5,9	28,2
Radio o radiograbador	75,2	77,7	65,4	68,7	80,1	72,3	46,6	34,9	39,6	60,4	71,5	65,7
Minicomponente o equipo de sonido	38,5	39,5	34,2	34,1	37,0	39,1	38,1	35,2	33,0	25,9	5,9	25,5
Televisor CRT (antiguo)	76,5	77,5	76,0	75,4	75,0	72,6	67,6	74,2	63,0	73,1	43,6	63,7
Televisor plasma, LCD, LED (pantalla plana)	45,4	41,7	42,9	42,4	49,3	44,2	47,2	41,5	48,7	30,4	9,6	30,9
Lavadora de ropa	31,6	21,1	25,4	24,2	23,4	27,8	28,6	17,4	42,8	13,8	1,6	15,9
Secadora de ropa	0,6	5,2	4,5	5,7	5,8	5,0	3,5	3,4	10,8	1,8	0,2	2,6
Aire acondicionado	0,5	0,7	1,1	1,5	0,8	2,2	11,1	10,8	8,6	3,9	0,0	2,9
Microondas u horno microondas	31,0	23,7	25,5	19,7	18,2	18,2	22,6	16,5	13,7	6,6	0,6	13,4
Juego de comedor	50,1	44,5	53,3	40,6	48,6	42,7	40,6	54,0	47,4	32,7	12,5	32,7
Motocicleta (para uso del hogar)	11,7	2,5	10,5	3,9	4,6	11,5	6,2	76,9	72,5	26,8	16,5	13,6
Automóvil (para uso del hogar)	18,7	16,1	19,6	13,5	15,4	18,3	18,8	6,1	13,4	11,4	7,5	13,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

7.2.1. Gasto área Urbana

Gráfico N° 16

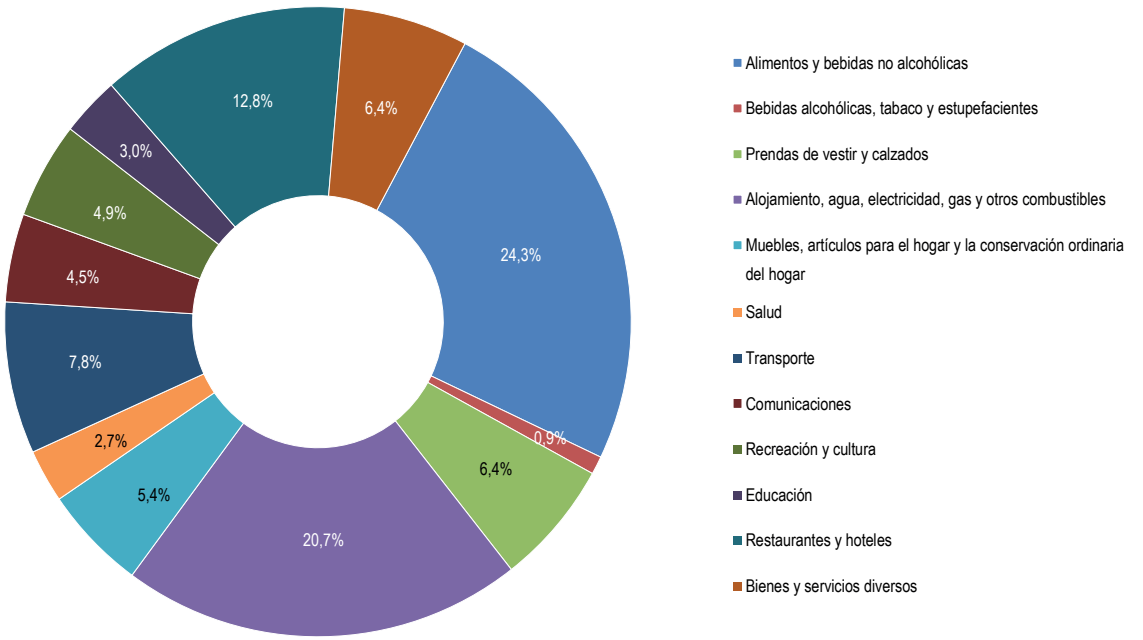
BOLIVIA - URBANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 17

BOLIVIA - URBANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 48

BOLIVIA - URBANA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**224.864**	**285.903**	**407.081**	**439.407**	**316.316**	**320.078**	**1.993.649**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	7,0	3,8
Edad del aportante principal del hogar	47,8	49,6	40,3	40,6	42,2	44,0	43,4
Perceptores de ingreso	0,9	1,4	1,6	1,8	1,9	2,5	1,7
Dependientes	0,1	0,6	1,4	2,2	3,1	4,5	2,1
Menores de 12 años	0,0	0,1	0,7	1,2	1,6	2,2	1,0
Entre 12 y 59 años	0,1	0,4	0,8	1,1	1,5	2,3	1,0
60 años o más	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.721	4.057	5.038	5.812	6.055	6.858	5.260
Ingreso no monetario	867	1.009	1.004	1.136	1.110	1.199	1.067
Ingreso corriente	3.588	5.066	6.042	6.948	7.166	8.057	6.327
Gasto mensual total	2.753	3.872	4.645	5.438	5.575	5.978	4.857
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	61,4	59,0	67,8	76,9	79,2	76,3	71,0
Mujer	38,6	41,0	32,2	23,1	20,8	23,7	29,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	51,2	20,6	9,0	4,7	3,9	2,3	12,6
Casado(a)	4,6	37,1	38,2	52,5	60,6	57,3	44,0
Conviviente o concubino(a)	0,4	16,6	31,0	30,8	26,2	28,9	24,3
Separado(a)	15,4	11,1	9,4	5,9	3,8	4,9	7,9
Divorciado(a)	7,3	4,7	3,7	1,8	1,7	0,6	3,0
Viudo(a)	21,2	10,0	8,7	4,4	3,9	5,9	8,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	7,3	3,7	2,1	1,0	1,7	2,8	2,8
Primaria	22,4	26,8	17,1	17,8	23,7	37,6	23,6
Secundaria	29,2	33,9	43,4	45,8	43,9	42,5	40,9
Superior	40,2	35,4	37,1	35,2	30,5	16,9	32,5
Otro	0,9	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	70,1	80,9	93,7	96,4	97,4	96,5	90,8
Económicamente activos desocupados	1,4	0,8	0,7	0,3	0,2	0,0	0,5
Económicamente inactivos	28,5	18,3	5,6	3,3	2,4	3,5	8,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	38,4	41,3	51,9	49,2	47,2	41,6	45,9
No asalariados	31,3	38,9	41,8	47,0	50,1	54,9	44,8
No remunerados	0,4	0,7	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,9	19,1	6,3	3,6	2,6	3,5	9,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	70,1	80,9	93,7	96,4	97,4	96,5	90,8
Fuerzas Armadas	0,2	0,2	0,2	0,6	1,0	0,2	0,4
Directivos públicos y privados	3,1	3,1	4,0	4,5	4,7	2,5	3,7
Profesionales	10,9	9,5	11,4	11,5	10,7	6,0	10,1
Técnicos y profesionales de apoyo	4,9	5,5	7,1	8,9	6,0	5,9	6,6
Empleados de oficina	4,2	3,4	5,4	3,0	4,0	2,1	3,7
Trabajadores en servicios y comercio	15,6	21,3	19,2	16,1	16,2	17,8	17,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,7	6,1	3,9	4,6	4,1	4,9	4,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	15,9	18,1	22,9	25,6	27,0	33,9	24,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	6,2	6,1	13,3	16,6	18,3	17,1	13,6
Trabajadores no calificados	6,4	7,7	6,3	5,0	5,4	6,1	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,9	19,1	6,3	3,6	2,6	3,5	9,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	70,1	80,9	93,7	96,4	97,4	96,5	90,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3,0	6,4	4,5	5,6	4,8	7,1	5,3
Industria manufacturera	9,2	11,8	12,7	13,7	12,9	13,9	12,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,5	6,1	6,8	5,0	4,9	5,2	5,6
Transporte y almacenamiento	4,6	4,8	10,3	12,0	14,2	13,2	10,3
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	14,2	17,0	16,6	16,4	15,6	14,5	15,8
Construcción	7,5	8,3	13,7	14,3	16,8	18,7	13,6
Otros	26,1	26,4	29,1	29,4	28,3	23,9	27,5
Sin especificar	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,9	19,1	6,3	3,6	2,6	3,5	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 48

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**12,2**	**21,0**	**23,8**	**23,8**	**26,1**	**29,6**	**24,3**
Alimentos	10,2	18,6	21,0	20,9	23,3	26,4	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,0	2,4	2,7	2,8	2,8	3,2	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,0**	**0,9**	**0,9**	**0,9**	**0,9**	**1,0**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,3**	**5,9**	**6,5**	**6,5**	**6,5**	**6,4**	**6,4**
Prendas de vestir	4,6	4,2	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4
Calzado	1,8	1,7	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**29,6**	**25,8**	**21,4**	**19,4**	**19,5**	**17,0**	**20,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,9	3,4	2,7	2,1	2,0	1,5	2,4
Alquileres imputados del alojamiento	20,5	18,1	14,8	13,6	13,6	11,8	14,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	1,2	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,7	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,6**	**6,1**	**5,9**	**5,4**	**5,2**	**4,4**	**5,4**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,1	1,1	1,2	1,0	1,1	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,7	2,9	2,6	2,3	2,2	1,9	2,4
SALUD	**3,8**	**3,8**	**2,6**	**2,7**	**2,4**	**2,3**	**2,7**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,5	2,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,6
Servicios para pacientes externos	1,3	1,3	1,0	1,2	1,0	0,9	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,7**	**7,5**	**7,7**	**8,2**	**7,9**	**7,8**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,8	1,3	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,7	1,7	1,9	2,4	2,3	1,8	2,0
Servicio de transporte	4,2	4,5	5,1	4,9	4,8	5,3	4,9
COMUNICACIONES	**4,7**	**4,3**	**4,7**	**4,5**	**4,3**	**4,6**	**4,5**
Servicios postales	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,8	3,7	3,9	3,8	3,6	3,9	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,8**	**4,0**	**4,9**	**5,2**	**5,3**	**4,9**	**4,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,8	1,2	1,4	1,3	1,3	1,0	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,6	1,5	1,6	1,5	1,4	1,2	1,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,8	0,8	1,2	1,8	2,1	2,3	1,7
Paquetes turísticos	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**2,2**	**2,2**	**2,7**	**3,7**	**3,7**	**2,8**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,1	0,5	0,8	1,1	0,4	0,6
Enseñanza secundaria	0,1	0,2	0,5	0,8	0,8	0,5	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,6	1,3	1,1	1,5	1,1	1,2	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**16,2**	**12,4**	**12,4**	**13,1**	**12,2**	**12,6**	**12,8**
Servicios de suministro de comidas	16,1	12,3	12,3	13,1	12,1	12,5	12,8
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,7**	**6,0**	**6,7**	**6,5**	**6,1**	**6,5**	**6,4**
Cuidado personal	5,7	5,3	5,8	5,5	5,2	5,6	5,5
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,5	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 49

BOLIVIA - URBANA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
Número de hogares	**59.043**	**871.500**	**783.147**	**279.959**	**1.993.649**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	1,9	3,1	4,1	5,7	3,8
Edad del aportante principal del hogar	44,0	42,4	42,8	48,4	43,4
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,4	1,7
Dependientes	1,9	2,1	2,1	2,3	2,1
Menores de 12 años	0,3	0,9	1,1	1,1	1,0
Entre 12 y 59 años	1,1	1,1	0,9	1,2	1,0
60 años o más	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	1.080	3.843	5.969	8.570	5.260
Ingreso no monetario	936	878	1.144	1.467	1.067
Ingreso corriente	2.016	4.721	7.112	10.037	6.327
Gasto mensual total	2.550	3.867	5.413	6.869	4.857
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	36,2	70,3	75,6	67,4	71,0
Mujer	63,8	29,7	24,4	32,6	29,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	46,0	18,9	5,7	5,2	12,6
Casado(a)	13,4	33,0	54,0	56,6	44,0
Conviviente o concubino(a)	4,5	23,4	28,7	19,2	24,3
Separado(a)	14,7	10,7	4,6	7,0	7,9
Divorciado(a)	4,2	4,5	1,7	1,9	3,0
Viudo(a)	17,1	9,4	5,3	10,2	8,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	13,7	2,9	1,5	3,4	2,8
Primaria	19,1	23,6	20,8	32,5	23,6
Secundaria	29,5	40,8	43,4	36,2	40,9
Superior	37,7	32,2	34,2	27,7	32,5
Otro	0,0	0,4	0,1	0,2	0,3

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	2,6	91,5	95,4	94,5	90,8
Económicamente activos desocupados	9,6	0,4	0,1	0,1	0,5
Económicamente inactivos	87,8	8,1	4,5	5,4	8,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,4	45,7	49,7	45,2	45,9
No asalariados	0,1	45,7	45,5	49,1	44,8
No remunerados	2,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	97,4	8,5	4,6	5,5	9,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	2,6	91,5	95,4	94,5	90,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,3	0,5	0,7	0,4
Directivos públicos y privados	0,4	3,8	3,9	3,7	3,7
Profesionales	0,0	9,4	12,2	8,7	10,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	6,1	7,5	7,2	6,6
Empleados de oficina	0,0	4,0	3,9	3,1	3,7
Trabajadores en servicios y comercio	0,6	19,0	17,1	19,3	17,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,0	4,7	4,4	4,4	4,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	0,7	24,5	25,3	26,7	24,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	12,6	15,4	14,8	13,6
Trabajadores no calificados	0,0	7,2	5,3	5,8	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	97,4	8,5	4,6	5,5	9,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	2,6	91,5	95,4	94,5	90,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,3	5,6	5,4	4,8	5,3
Industria manufacturera	0,0	13,9	11,8	13,4	12,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	6,1	5,4	5,7	5,6
Transporte y almacenamiento	0,0	9,4	11,9	11,0	10,3
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1,0	17,3	15,9	14,1	15,8
Construcción	0,4	12,9	15,3	14,3	13,6
Otros	0,0	26,2	29,7	30,9	27,5
Sin especificar	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	97,4	8,5	4,6	5,5	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 49

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**19,4**	**24,0**	**24,3**	**25,1**	**24,3**
Alimentos	17,5	21,3	21,5	22,2	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,0	2,7	2,8	2,9	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,9**	**0,8**	**1,0**	**0,9**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,8**	**6,4**	**6,5**	**6,5**	**6,4**
Prendas de vestir	3,2	4,5	4,4	4,5	4,4
Calzado	1,5	1,9	2,1	2,0	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**31,1**	**22,8**	**19,8**	**18,2**	**20,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	9,5	3,3	2,0	1,2	2,4
Alquileres imputados del alojamiento	17,6	15,3	14,0	13,3	14,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,6	0,6	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,1	0,9	0,9	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	2,6	2,3	2,2	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,4**	**5,4**	**5,7**	**4,6**	**5,4**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,8	1,1	1,1	0,9	1,1
Productos textiles para el hogar	0,2	0,5	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	0,5	0,9	1,0	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,5	2,4	2,5	2,0	2,4
SALUD	**2,5**	**2,9**	**2,7**	**2,7**	**2,7**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,4	1,8	1,5	1,6	1,6
Servicios para pacientes externos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,4**	**6,8**	**8,2**	**8,9**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,1	0,5	1,2	0,7	0,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,7	1,9	2,3	1,9	2,0
Servicio de transporte	3,6	4,4	4,8	6,3	4,9
COMUNICACIONES	**4,4**	**4,4**	**4,5**	**4,9**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,8	3,7	3,7	4,1	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,2**	**4,9**	**5,2**	**4,6**	**4,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	1,3	1,3	1,1	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,6	1,4	1,5	1,5	1,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,8	1,6	1,8	1,5	1,7
Paquetes turísticos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**7,5**	**2,7**	**3,3**	**2,9**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,3	0,6	0,7	0,4	0,6
Enseñanza secundaria	0,2	0,6	0,7	0,3	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	6,5	0,9	1,3	1,5	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,5**	**12,2**	**12,6**	**14,5**	**12,8**
Servicios de suministro de comidas	11,3	12,1	12,5	14,5	12,8
Servicios de alojamiento	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,9**	**6,7**	**6,4**	**6,2**	**6,4**
Cuidado personal	5,2	5,8	5,3	5,4	5,5
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 50

BOLIVIA - URBANA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**382.275**	**516.838**	**778.272**	**316.264**	**1.993.649**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,2	4,2	4,3	2,8	3,8
Edad del aportante principal del hogar	24,8	34,6	48,3	68,6	43,4
Perceptores de ingreso	1,4	1,6	1,9	1,6	1,7
Dependientes	1,8	2,6	2,4	1,1	2,1
Menores de 12 años	1,1	1,6	0,8	0,3	1,0
Entre 12 y 59 años	0,6	1,0	1,5	0,6	1,0
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	3.884	5.316	6.127	4.701	5.260
Ingreso no monetario	727	937	1.232	1.281	1.067
Ingreso corriente	4.610	6.252	7.359	5.982	6.327
Gasto mensual total	3.639	4.758	5.634	4.580	4.857
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	74,1	74,9	69,9	63,6	71,0
Mujer	25,9	25,1	30,1	36,4	29,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	28,1	12,3	7,8	6,2	12,6
Casado(a)	20,7	44,3	53,8	47,7	44,0
Conviviente o concubino(a)	41,9	31,4	17,8	7,5	24,3
Separado(a)	5,2	6,9	10,1	7,3	7,9
Divorciado(a)	0,9	1,7	4,1	5,1	3,0
Viudo(a)	3,2	3,3	6,4	26,3	8,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,4	0,5	2,0	11,0	2,8
Primaria	9,6	17,0	28,3	39,8	23,6
Secundaria	56,2	45,5	38,1	21,5	40,9
Superior	33,5	36,8	31,3	27,4	32,5
Otro	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	92,5	98,0	97,4	61,0	90,8
Económicamente activos desocupados	0,9	0,6	0,2	0,7	0,5
Económicamente inactivos	6,7	1,4	2,4	38,3	8,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	63,2	51,7	45,5	16,2	45,9
No asalariados	29,1	46,3	51,8	44,0	44,8
No remunerados	0,1	0,0	0,1	0,8	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,5	2,0	2,6	39,0	9,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	92,5	98,0	97,4	61,0	90,8
Fuerzas Armadas	0,5	0,3	0,6	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	2,0	3,8	5,3	1,9	3,7
Profesionales	5,7	11,7	12,7	6,5	10,1
Técnicos y profesionales de apoyo	7,9	8,9	6,2	2,5	6,6
Empleados de oficina	5,7	4,4	3,0	1,8	3,7
Trabajadores en servicios y comercio	15,4	17,7	19,5	16,0	17,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,9	3,0	4,0	9,7	4,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	29,9	26,2	25,3	12,8	24,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	14,2	16,5	14,7	5,5	13,6
Trabajadores no calificados	8,4	5,3	6,1	4,4	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,5	2,0	2,6	39,0	9,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	92,5	98,0	97,4	61,0	90,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3,4	4,7	4,7	10,1	5,3
Industria manufacturera	13,8	13,6	13,3	7,9	12,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,8	4,1	6,7	5,0	5,6
Transporte y almacenamiento	10,1	12,3	11,3	4,9	10,3
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	16,6	17,2	15,7	13,1	15,8
Construcción	18,6	15,1	14,0	4,3	13,6
Otros	24,2	31,0	31,6	15,6	27,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,5	2,0	2,6	39,0	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 50

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**23,7**	**24,8**	**24,5**	**23,5**	**24,3**
Alimentos	20,6	22,0	21,7	21,1	21,5
Bebidas no alcohólicas	3,2	2,8	2,8	2,4	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,3**	**0,8**	**0,9**	**1,0**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,2	0,7	0,8	0,9	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,9**	**7,0**	**6,2**	**5,4**	**6,4**
Prendas de vestir	4,7	4,8	4,3	3,9	4,4
Calzado	2,2	2,2	1,9	1,6	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,5**	**19,0**	**20,7**	**27,6**	**20,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,2	3,0	1,9	1,2	2,4
Alquileres imputados del alojamiento	8,8	12,3	14,9	21,8	14,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,9	0,9	1,0	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	2,3	2,3	2,9	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,7**	**5,6**	**5,2**	**5,3**	**5,4**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,3	1,1	1,0	0,7	1,1
Productos textiles para el hogar	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	1,2	0,9	0,8	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,0	2,4	2,3	2,9	2,4
SALUD	**2,5**	**2,6**	**2,5**	**3,8**	**2,7**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,3	1,4	1,5	2,8	1,6
Servicios para pacientes externos	1,1	1,2	1,0	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,7**	**7,7**	**8,0**	**7,5**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,9	0,9	0,7	1,0	0,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,4	2,2	2,3	1,7	2,0
Servicio de transporte	5,4	4,5	5,1	4,7	4,9
COMUNICACIONES	**4,8**	**4,4**	**4,7**	**4,1**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,0	0,7	0,7	0,5	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,8	3,6	4,0	3,5	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,0**	**5,5**	**5,0**	**3,7**	**4,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,7	1,4	1,2	0,9	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,5	1,4	1,5	1,5	1,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,3	2,1	1,8	0,8	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**2,5**	**2,4**	**3,9**	**2,2**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,3	0,8	0,6	0,3	0,6
Enseñanza secundaria	0,1	0,5	0,9	0,3	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,6	0,6	1,6	1,3	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,7	0,2	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**15,8**	**13,2**	**12,5**	**10,3**	**12,8**
Servicios de suministro de comidas	15,8	13,2	12,4	10,2	12,8
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,6**	**7,1**	**5,9**	**5,6**	**6,4**
Cuidado personal	6,6	6,1	5,0	4,8	5,5
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,5	0,4	0,2	0,4
Protección social	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 51

BOLIVIA - URBANA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**120.093**	**371.974**	**451.785**	**513.003**	**536.794**	**1.993.649**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	5,3	4,8	4,2	3,5	2,7	3,8
Edad del aportante principal del hogar	42,0	40,9	41,8	43,8	46,6	43,4
Perceptores de ingreso	1,6	1,7	1,8	1,8	1,6	1,7
Dependientes	3,7	3,1	2,4	1,8	1,1	2,1
Menores de 12 años	2,2	1,6	1,2	0,7	0,4	1,0
Entre 12 y 59 años	1,4	1,4	1,2	1,0	0,6	1,0
60 años o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.780	3.725	4.491	5.289	7.499	5.260
Ingreso no monetario	492	634	809	1.070	1.709	1.067
Ingreso corriente	3.272	4.359	5.300	6.358	9.208	6.327
Gasto mensual total	1.847	2.956	3.861	4.903	7.642	4.857
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	68,8	73,9	74,0	69,1	68,7	71,0
Mujer	31,2	26,1	26,0	30,9	31,3	29,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	5,7	8,9	8,0	12,7	20,5	12,6
Casado(a)	41,5	43,7	45,9	45,8	41,5	44,0
Conviviente o concubino(a)	31,6	32,3	30,7	22,7	13,3	24,3
Separado(a)	11,2	7,6	6,5	8,0	8,6	7,9
Divorciado(a)	1,1	1,4	1,5	2,8	6,1	3,0
Viudo(a)	8,9	6,2	7,4	8,1	10,0	8,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	13,5	4,3	2,3	1,8	0,5	2,8
Primaria	46,2	34,7	25,7	21,0	11,6	23,6
Secundaria	34,6	48,6	49,1	42,9	28,1	40,9
Superior	5,7	12,2	22,5	34,3	59,4	32,5
Otro	0,0	0,1	0,4	0,1	0,4	0,3

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	92,0	95,3	93,6	90,6	85,4	90,8
Económicamente activos desocupados	0,5	0,4	0,5	0,2	0,9	0,5
Económicamente inactivos	7,6	4,3	5,9	9,2	13,7	8,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	38,1	42,1	45,1	47,5	49,3	45,9
No asalariados	53,6	52,8	48,4	42,8	36,0	44,8
No remunerados	0,3	0,4	0,1	0,2	0,1	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,0	4,7	6,4	9,4	14,6	9,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	92,0	95,3	93,6	90,6	85,4	90,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,1	0,3	0,5	0,7	0,4
Directivos públicos y privados	0,0	0,6	2,0	3,2	8,6	3,7
Profesionales	1,3	2,4	5,6	10,3	21,1	10,1
Técnicos y profesionales de apoyo	1,3	3,4	5,1	8,7	9,4	6,6
Empleados de oficina	0,2	1,7	3,0	4,7	5,5	3,7
Trabajadores en servicios y comercio	14,2	18,2	18,3	20,0	15,4	17,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	10,6	5,9	5,4	3,2	2,4	4,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	39,0	34,9	30,2	21,0	12,3	24,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	12,1	18,7	17,7	13,1	7,5	13,6
Trabajadores no calificados	13,1	9,4	6,1	5,8	2,4	6,0
Sin especificar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,0	4,7	6,4	9,4	14,6	9,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	92,0	95,3	93,6	90,6	85,4	90,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	13,1	7,1	5,6	4,0	3,2	5,3
Industria manufacturera	11,9	14,8	14,1	13,4	9,3	12,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	7,7	5,7	4,7	6,8	4,6	5,6
Transporte y almacenamiento	9,2	13,3	13,3	9,8	6,5	10,3
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	9,7	16,0	16,3	17,7	15,0	15,8
Construcción	26,5	19,7	16,5	10,3	7,4	13,6
Otros	13,7	18,8	22,9	28,6	39,4	27,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,0	4,7	6,4	9,4	14,6	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 51

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**40,2**	**34,5**	**30,8**	**25,5**	**17,2**	**24,3**
Alimentos	37,3	31,4	27,5	22,5	14,8	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,9	3,1	3,3	3,0	2,3	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**0,7**	**1,0**	**0,8**	**1,1**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,3	0,6	0,9	0,8	1,0	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,9**	**6,6**	**6,4**	**6,5**	**6,3**	**6,4**
Prendas de vestir	3,9	4,5	4,4	4,5	4,4	4,4
Calzado	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,4**	**17,9**	**18,2**	**19,8**	**23,2**	**20,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,4	2,9	2,4	2,3	2,3	2,4
Alquileres imputados del alojamiento	10,0	10,6	11,6	13,6	17,4	14,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,4	2,8	2,7	2,5	2,1	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,8**	**3,9**	**4,6**	**5,0**	**6,4**	**5,4**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,4	0,6	0,9	1,1	1,2	1,1
Productos textiles para el hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Artefactos para el hogar	0,5	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,0	1,8	1,8	2,0	3,1	2,4
SALUD	**1,5**	**2,0**	**2,2**	**2,8**	**3,2**	**2,7**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	1,2	1,4	1,8	1,8	1,6
Servicios para pacientes externos	0,5	0,7	0,8	1,1	1,4	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,9**	**6,6**	**7,2**	**7,2**	**8,8**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,1	0,1	0,2	0,3	1,6	0,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,2	1,2	1,4	1,6	2,8	2,0
Servicio de transporte	5,5	5,3	5,6	5,3	4,4	4,9
COMUNICACIONES	**3,1**	**3,9**	**4,3**	**4,6**	**4,8**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,3	0,5	0,7	0,7	0,8	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	2,8	3,4	3,6	3,9	4,0	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,5**	**4,1**	**4,2**	**4,8**	**5,7**	**4,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	0,9	1,0	1,2	1,6	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,3	0,5	0,9	1,5	2,0	1,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,4	2,4	1,9	1,6	1,4	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**0,6**	**1,1**	**1,7**	**2,6**	**4,5**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,2	0,4	0,6	0,8	0,6
Enseñanza secundaria	0,0	0,2	0,3	0,5	0,9	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	0,1	0,3	0,5	0,8	2,3	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**9,3**	**12,6**	**13,0**	**13,8**	**12,4**	**12,8**
Servicios de suministro de comidas	9,3	12,5	12,9	13,8	12,3	12,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,3**	**6,3**	**6,5**	**6,4**	**6,5**	**6,4**
Cuidado personal	5,5	5,5	5,7	5,6	5,4	5,5
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 52

BOLIVIA - URBANA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**54.850**	**470.550**	**814.896**	**648.204**	**5.149**	**1.993.649**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	3,1	4,2	4,0	3,4	2,9	3,8
Edad del aportante principal del hogar	62,5	49,8	39,4	42,3	44,9	43,4
Perceptores de ingreso	1,5	1,8	1,7	1,7	1,5	1,7
Dependientes	1,6	2,4	2,3	1,7	1,4	2,1
Menores de 12 años	0,6	1,0	1,2	0,8	0,4	1,0
Entre 12 y 59 años	0,7	1,2	1,0	0,9	0,7	1,0
60 años o más	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.597	4.292	4.776	6.809	3.829	5.260
Ingreso no monetario	707	889	956	1.362	1.417	1.067
Ingreso corriente	3.303	5.181	5.732	8.171	5.246	6.327
Gasto mensual total	2.300	3.830	4.376	6.428	4.306	4.857
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	31,5	64,6	78,9	69,0	69,3	71,0
Mujer	68,5	35,4	21,1	31,0	30,7	29,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	7,1	8,2	11,0	18,2	20,7	12,6
Casado(a)	24,0	43,7	40,6	50,4	25,8	44,0
Conviviente o concubino(a)	9,6	24,3	33,8	13,8	14,4	24,3
Separado(a)	16,6	9,8	7,4	6,4	18,3	7,9
Divorciado(a)	2,7	2,2	1,9	5,0	12,8	3,0
Viudo(a)	40,0	11,8	5,4	6,2	8,1	8,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	23,6
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	40,9
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	32,5
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	70,6	89,6	94,7	88,6	81,0	90,8
Económicamente activos desocupados	0,1	0,4	0,4	0,8	0,0	0,5
Económicamente inactivos	29,3	10,0	4,9	10,6	19,0	8,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	14,8	30,3	44,8	61,1	49,8	45,9
No asalariados	55,4	58,8	49,8	27,4	31,1	44,8
No remunerados	0,5	0,4	0,1	0,1	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,4	10,4	5,3	11,4	19,0	9,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	70,6	89,6	94,7	88,6	81,0	90,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	0,1	1,0	2,0	8,2	5,6	3,7
Profesionales	0,0	0,0	0,3	30,7	5,4	10,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	1,6	4,6	13,4	11,0	6,6
Empleados de oficina	0,0	0,5	3,3	6,8	3,0	3,7
Trabajadores en servicios y comercio	23,0	22,9	18,8	12,1	15,8	17,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	12,0	8,9	3,9	1,3	0,0	4,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	17,7	30,1	34,1	8,6	34,6	24,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	2,2	14,8	20,6	5,0	0,0	13,6
Trabajadores no calificados	15,8	9,7	7,0	1,3	5,7	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,4	10,4	5,3	11,4	19,0	9,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	70,6	89,6	94,7	88,6	81,0	90,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	13,1	10,0	4,7	2,0	0,0	5,3
Industria manufacturera	4,1	12,2	16,8	8,2	26,2	12,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	12,6	8,3	5,8	2,8	0,9	5,6
Transporte y almacenamiento	2,0	10,0	15,5	4,7	0,0	10,3
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	17,5	17,8	17,6	12,0	20,9	15,8
Construcción	8,4	18,8	17,2	6,0	3,0	13,6
Otros	12,9	12,4	17,0	52,9	30,0	27,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,4	10,4	5,3	11,4	19,0	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 52

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**31,4**	**29,8**	**26,3**	**20,0**	**24,4**	**24,3**
Alimentos	28,7	26,6	23,2	17,6	21,9	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,7	3,2	3,1	2,4	2,5	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**1,0**	**1,2**	**0,7**	**1,2**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,5	0,8	1,1	0,7	0,9	0,8
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,8**	**6,4**	**6,6**	**6,3**	**5,9**	**6,4**
Prendas de vestir	5,0	4,5	4,5	4,3	3,9	4,4
Calzado	1,8	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**23,8**	**19,9**	**19,1**	**22,3**	**28,6**	**20,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,8	2,1	2,5	2,5	2,1	2,4
Alquileres imputados del alojamiento	17,1	13,7	12,5	16,2	23,1	14,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,1	2,6	2,5	2,2	2,1	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,9**	**4,9**	**5,0**	**6,0**	**4,1**	**5,4**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,6	0,9	1,0	1,1	1,5	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4
Artefactos para el hogar	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,9	1,9	2,0	3,0	1,0	2,4
SALUD	**2,5**	**2,9**	**2,6**	**2,8**	**2,0**	**2,7**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,8	1,9	1,5	1,6	1,6	1,6
Servicios para pacientes externos	0,7	1,0	1,1	1,2	0,3	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,6**	**7,3**	**7,3**	**8,5**	**6,0**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,4	1,0	0,9	0,0	0,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,7	1,5	1,6	2,7	0,0	2,0
Servicio de transporte	5,8	5,5	4,8	4,8	6,0	4,9
COMUNICACIONES	**4,0**	**4,0**	**4,3**	**5,0**	**3,3**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,7	0,6	0,7	0,8	0,2	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,3	3,5	3,6	4,1	3,1	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**2,5**	**3,9**	**4,6**	**5,8**	**3,8**	**4,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,7	0,9	1,3	1,4	0,6	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,5	0,8	1,2	2,0	2,1	1,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,1	1,8	1,6	1,6	0,7	1,7
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**0,8**	**1,6**	**2,0**	**4,6**	**5,1**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,2	0,3	1,0	0,2	0,6
Enseñanza secundaria	0,3	0,2	0,4	0,9	1,3	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,1	0,7	0,8	2,0	2,8	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,4	0,6	0,7	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,9**	**12,6**	**14,4**	**11,5**	**11,7**	**12,8**
Servicios de suministro de comidas	11,9	12,6	14,4	11,4	11,6	12,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,2**	**5,6**	**6,7**	**6,6**	**4,1**	**6,4**
Cuidado personal	4,5	4,9	5,9	5,5	3,5	5,5
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,5	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 53

BOLIVIA - URBANA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**1.810.816**	**10.284**	**172.549**	**1.993.649**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,9	2,4	2,4	3,8
Edad del aportante principal del hogar	41,8	40,0	60,7	43,4
Perceptores de ingreso	1,8	0,6	1,1	1,7
Dependientes	2,2	1,8	1,3	2,1
Menores de 12 años	1,1	0,4	0,3	1,0
Entre 12 y 59 años	1,1	1,2	0,7	1,0
60 años o más	0,0	0,1	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.427	1.849	3.714	5.260
Ingreso no monetario	1.035	1.285	1.387	1.067
Ingreso corriente	6.462	3.134	5.100	6.327
Gasto mensual total	4.906	3.840	4.408	4.857
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	73,1	65,5	49,7	71,0
Mujer	26,9	34,5	50,3	29,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	11,7	43,2	20,2	12,6
Casado(a)	45,3	18,9	32,3	44,0
Conviviente o concubino(a)	26,3	22,3	3,5	24,3
Separado(a)	7,9	7,8	8,4	7,9
Divorciado(a)	2,6	3,1	7,6	3,0
Viudo(a)	6,3	4,7	27,9	8,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	2,1	0,5	9,3	2,8
Primaria	23,3	20,4	27,2	23,6
Secundaria	42,6	31,5	22,9	40,9
Superior	31,7	47,5	39,9	32,5
Otro	0,2	0,0	0,6	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	90,8
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,5
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	8,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	50,5	0,0	0,0	45,9
No asalariados	49,3	0,0	0,0	44,8
No remunerados	0,2	0,0	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	90,8
Fuerzas Armadas	0,4	0,0	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	4,1	0,0	0,0	3,7
Profesionales	11,2	0,0	0,0	10,1
Técnicos y profesionales de apoyo	7,3	0,0	0,0	6,6
Empleados de oficina	4,1	0,0	0,0	3,7
Trabajadores en servicios y comercio	19,5	0,0	0,0	17,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	4,9	0,0	0,0	4,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	26,9	0,0	0,0	24,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	15,0	0,0	0,0	13,6
Trabajadores no calificados	6,7	0,0	0,0	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	90,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	5,8	0,0	0,0	5,3
Industria manufacturera	13,9	0,0	0,0	12,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,1	0,0	0,0	5,6
Transporte y almacenamiento	11,4	0,0	0,0	10,3
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	17,4	0,0	0,0	15,8
Construcción	15,0	0,0	0,0	13,6
Otros	30,3	0,0	0,0	27,5
Sin especificar	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 53

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**24,6**	**19,0**	**20,9**	**24,3**
Alimentos	21,8	16,6	18,9	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,9	2,3	2,0	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,0**	**0,2**	**0,7**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,9	0,2	0,6	0,8
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,6**	**4,0**	**4,8**	**6,4**
Prendas de vestir	4,5	2,6	3,2	4,4
Calzado	2,0	1,4	1,6	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**19,7**	**32,3**	**31,4**	**20,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,4	5,0	2,6	2,4
Alquileres imputados del alojamiento	13,5	23,6	24,3	14,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,4	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,9	1,0	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,4	2,9	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,4**	**5,2**	**5,2**	**5,4**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,1	1,6	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,4	0,5	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,9	1,4	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,5	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,1	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	1,2	2,9	2,4
SALUD	**2,6**	**4,4**	**4,3**	**2,7**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,5	1,6	3,0	1,6
Servicios para pacientes externos	1,1	2,9	1,3	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,9**	**7,3**	**6,2**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,9	0,0	0,2	0,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,1	2,8	1,5	2,0
Servicio de transporte	5,0	4,5	4,5	4,9
COMUNICACIONES	**4,6**	**3,5**	**4,1**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,7	0,8	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,8	2,7	3,6	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,0**	**5,2**	**4,1**	**4,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	1,1	0,8	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,5	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,4	2,1	1,7	1,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,5	1,0	1,7
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**3,0**	**2,0**	**3,3**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,6	1,5	0,4	0,6
Enseñanza secundaria	0,6	0,2	0,4	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,2	0,2	2,1	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,1	0,3	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,1**	**12,2**	**9,2**	**12,8**
Servicios de suministro de comidas	13,1	12,1	9,1	12,8
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,5**	**4,7**	**5,9**	**6,4**
Cuidado personal	5,5	3,8	5,1	5,5
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,3	0,3	0,4
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,1	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,6	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 54

BOLIVIA - URBANA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**7.897**	**74.132**	**202.003**	**132.419**	**73.859**	**353.067**	**88.497**	**486.994**	**271.269**	**120.438**	**241**	**182.833**	**1.993.649**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	4,2	3,7	3,5	3,8	3,5	3,8	3,9	4,2	4,3	3,7	6,0	2,4	3,8
Edad del aportante principal del hogar	38,6	44,3	43,7	39,1	38,4	43,7	50,5	40,1	40,2	41,3	38,0	59,5	43,4
Perceptores de ingreso	2,0	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7	1,0	1,1	1,7
Dependientes	2,2	2,0	1,8	2,0	1,8	2,0	2,2	2,4	2,5	2,0	5,0	1,3	2,1
Menores de 12 años	1,2	0,9	0,7	1,0	0,8	0,9	1,0	1,3	1,3	1,0	3,0	0,3	1,0
Entre 12 y 59 años	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	0,9	2,0	0,7	1,0
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	8.721	10.244	8.080	6.416	5.876	4.813	4.149	4.594	5.079	3.331	2.994	3.609	5.260
Ingreso no monetario	1.273	2.040	1.431	1.155	1.289	1.035	958	753	908	932	604	1.381	1.067
Ingreso corriente	9.993	12.284	9.510	7.571	7.165	5.848	5.107	5.346	5.988	4.263	3.598	4.990	6.327
Gasto mensual total	7.376	9.179	7.367	5.829	5.501	4.534	4.070	3.981	4.390	3.211	2.963	4.376	4.857
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	96,8	75,8	61,7	81,7	65,3	40,2	80,3	89,2	98,8	51,8	100,0	50,6	71,0
Mujer	3,2	24,2	38,3	18,3	34,7	59,8	19,7	10,8	1,2	48,2	0,0	49,4	29,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	2,6	11,4	15,7	14,2	19,9	15,4	5,5	9,0	4,2	19,5	0,0	21,5	12,6
Casado(a)	75,1	58,7	54,4	51,0	45,6	38,1	49,6	42,5	52,4	26,5	0,0	31,6	44,0
Conviviente o concubino(a)	11,3	14,5	10,2	23,1	18,0	19,5	30,9	36,3	35,4	25,7	100,0	4,6	24,3
Separado(a)	10,9	4,4	7,3	4,3	8,1	12,8	2,2	6,4	3,9	18,8	0,0	8,4	7,9
Divorciado(a)	0,0	7,2	6,8	1,7	3,1	3,5	0,3	1,5	0,7	1,0	0,0	7,4	3,0
Viudo(a)	0,0	3,9	5,5	5,7	5,2	10,5	11,6	4,3	3,4	8,6	0,0	26,6	8,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	7,4	2,0	0,4	7,2	0,0	8,8	2,8
Primaria	0,0	6,0	0,0	5,7	3,0	30,5	47,5	29,1	25,8	37,9	0,0	26,9	23,6
Secundaria	3,3	22,1	1,3	28,4	36,8	43,4	35,5	57,1	61,8	47,6	100,0	23,4	40,9
Superior	96,7	71,5	98,5	65,4	60,1	22,2	9,6	11,5	12,0	7,0	0,0	40,4	32,5
Otro	0,0	0,4	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	0,4	0,0	0,2	0,0	0,5	0,3
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,8
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	0,5
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,4	8,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	64,9	81,6	73,0	95,0	27,9	26,3	44,5	35,1	77,3	0,0	0,0	45,9
No asalariados	0,0	35,1	18,4	27,0	4,9	71,7	72,5	55,3	64,9	22,4	100,0	0,0	44,8
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	1,2	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,8
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	13,6
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	6,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	1,5	0,9	1,7	2,5	0,2	97,1	0,3	2,0	4,0	0,0	0,0	5,3
Industria manufacturera	0,0	11,7	1,5	9,9	11,3	1,1	0,4	35,6	10,9	9,1	100,0	0,0	12,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	13,6	0,2	0,9	5,8	21,0	0,0	2,0	0,0	9,2	0,0	0,0	5,6
Transporte y almacenamiento	0,0	4,2	1,0	1,4	7,5	0,4	0,0	0,4	68,2	3,7	0,0	0,0	10,3
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	13,2	3,3	4,9	11,0	60,7	1,8	11,0	2,3	7,5	0,0	0,0	15,8
Construcción	0,0	8,9	3,1	13,8	4,4	0,1	0,0	44,4	3,8	9,1	0,0	0,0	13,6
Otros	100,0	46,9	90,0	67,4	57,2	16,5	0,7	6,2	12,6	57,1	0,0	0,0	27,5
Sin especificar	0,0	0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de Minas y Canteras; Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, evacuación de aguas residuales; Información y comunicaciones; Intermediación financiera y Seguros; Actividades inmobiliarias; Servicios profesionales y técnicos; Actividades de servicios administrativos; Administración Pública, Defensa y Seguridad Social; Servicios de Educación; Servicios de Salud y Asistencia Social; Actividades artísticas, entretenimiento; Actividades de hogares privados; Servicios de Organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 54

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**23,7**	**16,2**	**20,2**	**22,6**	**19,9**	**23,6**	**30,0**	**29,5**	**28,1**	**29,3**	**24,2**	**20,8**	**24,3**
Alimentos	20,4	14,0	17,8	19,9	17,3	20,8	27,0	26,3	24,8	26,6	20,4	18,8	21,5
Bebidas no alcohólicas	3,3	2,2	2,4	2,7	2,5	2,8	3,1	3,3	3,3	2,7	3,8	2,0	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,6**	**0,6**	**0,9**	**0,6**	**0,7**	**1,0**	**2,4**	**1,1**	**1,1**	**0,6**	**0,0**	**0,6**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,5	0,5	0,8	0,5	0,6	0,9	2,2	1,0	1,0	0,5	0,0	0,5	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,7**	**6,2**	**6,5**	**6,4**	**6,9**	**6,7**	**6,1**	**6,6**	**6,6**	**6,4**	**7,9**	**4,7**	**6,4**
Prendas de vestir	5,3	4,4	4,6	4,4	4,7	4,7	4,5	4,6	4,5	4,2	6,6	3,1	4,4
Calzado	2,5	1,9	1,9	2,1	2,2	2,0	1,7	2,1	2,1	2,2	1,2	1,6	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,9**	**21,7**	**21,4**	**20,0**	**22,6**	**20,7**	**19,5**	**17,9**	**17,7**	**18,6**	**23,1**	**31,4**	**20,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,0	2,0	2,1	3,0	2,5	2,6	0,8	2,7	2,0	3,0	0,0	2,7	2,4
Alquileres imputados del alojamiento	12,0	16,4	15,9	13,4	16,2	13,7	14,7	11,3	11,9	11,8	16,9	24,2	14,4
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,4	0,5	0,5	0,3	0,7	1,0	0,6	0,6	0,5	0,0	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	1,2	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	1,9	2,0	2,2	2,5	2,6	2,4	2,5	2,4	2,4	5,1	2,8	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,9**	**7,4**	**6,2**	**4,9**	**5,4**	**5,2**	**5,6**	**4,7**	**4,8**	**5,1**	**12,5**	**5,2**	**5,4**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,1	1,3	1,1	1,1	1,0	1,1	0,9	1,0	1,0	0,0	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,0	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,2	0,9	0,7	0,9	0,9	1,0	1,1	0,9	0,8	1,0	10,0	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,4	0,6	0,3	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,6	4,5	3,1	1,9	2,5	2,0	2,1	1,8	1,9	1,8	2,2	2,8	2,4
SALUD	**2,1**	**2,2**	**2,5**	**2,9**	**2,5**	**2,9**	**2,9**	**2,5**	**2,3**	**2,9**	**0,3**	**4,3**	**2,7**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	1,2	1,5	1,6	1,4	1,7	1,8	1,5	1,4	1,5	0,3	2,9	1,6
Servicios para pacientes externos	1,1	1,0	1,0	1,3	1,0	1,2	1,0	1,0	0,9	1,4	0,0	1,4	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
TRANSPORTE	**8,6**	**10,6**	**8,4**	**8,2**	**7,6**	**7,4**	**9,8**	**7,8**	**6,2**	**7,5**	**5,0**	**6,2**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,2	3,3	0,5	0,4	0,3	0,4	3,4	0,8	0,7	0,4	0,0	0,2	0,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	4,5	3,4	3,0	2,5	2,0	1,8	3,1	1,4	1,5	0,9	0,0	1,5	2,0
Servicio de transporte	3,8	3,9	5,0	5,3	5,4	5,2	3,3	5,6	4,0	6,2	5,0	4,5	4,9
COMUNICACIONES	**5,0**	**5,2**	**4,9**	**5,0**	**5,0**	**4,5**	**4,0**	**4,1**	**4,6**	**3,9**	**4,2**	**4,1**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,5	0,6	0,7	0,7	0,0	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	4,1	4,4	4,0	4,1	4,1	3,7	3,4	3,4	3,9	3,2	4,2	3,6	3,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,1**	**6,1**	**6,0**	**5,8**	**5,4**	**4,7**	**3,0**	**4,4**	**4,8**	**4,0**	**1,0**	**4,1**	**4,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,7	1,4	1,5	1,4	1,5	1,3	1,1	1,1	1,4	1,2	0,3	0,8	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,8	0,7	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,3	0,0	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,8	2,1	1,9	1,9	1,8	1,3	0,4	1,0	1,2	1,0	0,0	1,8	1,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,4	1,8	2,0	1,6	1,7	1,1	1,8	1,8	1,5	0,7	1,0	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**3,8**	**5,7**	**5,0**	**3,9**	**3,6**	**2,4**	**2,5**	**1,7**	**1,9**	**1,3**	**0,0**	**3,3**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	1,5	1,2	1,0	0,8	1,2	0,4	0,1	0,3	0,4	0,2	0,0	0,4	0,6
Enseñanza secundaria	0,5	1,3	1,1	1,0	0,8	0,4	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,4	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,2	2,5	2,0	1,5	1,2	1,0	1,9	0,7	0,6	0,4	0,0	2,0	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,6	0,8	0,4	0,3	0,4	0,3	0,5	0,5	0,5	0,0	0,3	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,8**	**11,2**	**11,5**	**13,0**	**13,0**	**14,7**	**8,6**	**13,4**	**15,2**	**13,3**	**11,6**	**9,4**	**12,8**
Servicios de suministro de comidas	11,7	11,1	11,4	12,8	12,9	14,6	8,6	13,4	15,2	13,3	11,6	9,3	12,8
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,8**	**6,6**	**6,6**	**6,7**	**7,5**	**6,2**	**5,5**	**6,3**	**6,5**	**7,0**	**10,2**	**5,8**	**6,4**
Cuidado personal	6,4	5,3	5,3	5,8	6,5	5,4	4,7	5,5	5,7	6,3	9,1	5,0	5,5
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	1,0	0,3	0,4
Protección social	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,4	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 55

BOLIVIA - URBANA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**105.490**	**251.397**	**111.281**	**205.592**	**315.701**	**272.111**	**547.991**	**1.253**	**182.833**	**1.993.649**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	4,1	3,9	3,7	4,3	3,8	4,3	3,8	3,4	2,4	3,8
Edad del aportante principal del hogar	48,7	41,1	43,8	41,0	42,3	38,6	42,1	47,4	59,5	43,4
Perceptores de ingreso	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	1,1	1,7
Dependientes	2,4	2,2	2,0	2,5	2,1	2,5	2,0	1,5	1,3	2,1
Menores de 12 años	1,1	1,1	1,0	1,3	1,0	1,3	0,9	1,2	0,3	1,0
Entre 12 y 59 años	1,2	1,0	0,9	1,2	1,0	1,1	1,0	0,1	0,7	1,0
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	4.408	4.948	4.637	5.317	5.031	4.823	6.573	5.151	3.609	5.260
Ingreso no monetario	1.046	919	1.319	872	1.007	807	1.219	876	1.381	1.067
Ingreso corriente	5.454	5.867	5.956	6.189	6.038	5.631	7.792	6.027	4.990	6.327
Gasto mensual total	4.355	4.451	4.583	4.684	4.762	4.054	5.877	4.020	4.376	4.857
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	82,6	80,5	23,3	97,6	55,6	98,1	66,3	87,3	50,6	71,0
Mujer	17,4	19,5	76,7	2,4	44,4	1,9	33,7	12,7	49,4	29,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	5,5	11,3	18,7	4,3	13,2	6,9	15,9	24,1	21,5	12,6
Casado(a)	49,3	44,4	29,8	52,4	40,7	45,1	48,1	24,2	31,6	44,0
Conviviente o concubino(a)	32,9	27,9	19,2	34,4	24,0	40,3	17,1	42,6	4,6	24,3
Separado(a)	2,2	8,1	14,5	4,7	10,4	3,9	9,2	0,0	8,4	7,9
Divorciado(a)	0,2	2,2	6,1	0,8	2,6	1,0	3,9	0,0	7,4	3,0
Viudo(a)	10,0	6,1	11,7	3,3	9,0	2,7	5,8	9,1	26,6	8,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	6,8	0,9	6,2	0,5	3,0	1,7	1,3	0,0	8,8	2,8
Primaria	44,8	22,9	35,1	23,0	26,5	32,5	10,6	0,0	26,9	23,6
Secundaria	36,3	54,5	42,6	61,6	45,4	51,6	25,2	56,8	23,4	40,9
Superior	12,1	21,2	16,0	14,9	24,7	14,2	62,6	43,2	40,4	32,5
Otro	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3	0,0	0,5	0,3
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,8
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	0,5
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,4	8,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	35,2	52,0	32,9	18,4	26,2	55,8	79,7	100,0	0,0	45,9
No asalariados	63,3	48,0	66,4	81,6	73,4	44,2	20,3	0,0	0,0	44,8
No remunerados	1,6	0,0	0,7	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	1,0	3,4	9,0	1,5	3,1	2,4	6,3	3,6	0,0	3,7
Profesionales	1,7	1,2	0,4	1,0	2,1	2,3	33,2	9,1	0,0	10,1
Técnicos y profesionales de apoyo	2,1	5,2	1,1	0,9	2,0	6,7	16,3	3,0	0,0	6,6
Empleados de oficina	1,7	3,3	3,8	2,7	2,6	1,2	7,7	24,2	0,0	3,7
Trabajadores en servicios y comercio	0,7	1,5	66,8	0,7	67,9	0,1	10,6	0,0	0,0	17,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	81,4	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	4,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	1,5	69,0	9,0	1,1	16,9	79,4	5,5	0,0	0,0	24,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	5,3	11,8	0,0	90,0	1,9	3,8	6,2	39,0	0,0	13,6
Trabajadores no calificados	4,6	4,3	10,0	2,2	2,9	4,0	12,5	21,1	0,0	6,0
Sin especificar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3
Industria manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,3
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,8
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	13,6
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	27,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 55

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**29,0**	**26,0**	**20,5**	**27,1**	**23,6**	**29,8**	**22,1**	**26,2**	**20,8**	**24,3**
Alimentos	26,0	23,2	18,2	23,7	20,7	26,5	19,5	23,5	18,8	21,5
Bebidas no alcohólicas	3,0	2,8	2,2	3,4	3,0	3,3	2,6	2,7	2,0	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,4**	**1,1**	**0,5**	**1,1**	**1,0**	**1,0**	**0,9**	**3,5**	**0,6**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,2	1,0	0,4	1,0	0,9	0,8	0,8	3,5	0,5	0,8
Tabaco	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,9**	**6,4**	**6,5**	**6,3**	**6,7**	**6,5**	**6,7**	**2,8**	**4,7**	**6,4**
Prendas de vestir	4,3	4,4	4,5	4,3	4,6	4,4	4,7	1,5	3,1	4,4
Calzado	1,7	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	1,3	1,6	2,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**19,7**	**19,0**	**20,9**	**18,6**	**20,5**	**17,4**	**20,6**	**21,1**	**31,4**	**20,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,1	2,7	3,1	1,9	2,4	1,9	2,6	1,6	2,7	2,4
Alquileres imputados del alojamiento	14,5	12,5	13,7	12,9	13,9	11,6	14,4	15,1	24,2	14,4
Conservación y reparación de la vivienda	1,0	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,0	0,5	0,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	0,9	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9	1,1	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,4	2,6	2,3	2,6	2,3	2,2	3,4	2,8	2,4
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,0**	**5,4**	**5,9**	**4,6**	**5,0**	**5,1**	**5,7**	**2,8**	**5,2**	**5,4**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,1	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0	1,2	0,4	0,8	1,1
Productos textiles para el hogar	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,1	0,9	1,3	0,8	0,9	1,0	0,8	0,4	0,7	0,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,4	2,4	2,5	2,0	2,2	2,0	2,6	1,0	2,8	2,4
SALUD	**3,2**	**2,6**	**2,9**	**2,5**	**2,8**	**2,3**	**2,5**	**2,5**	**4,3**	**2,7**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	2,9	1,6
Servicios para pacientes externos	1,5	1,0	1,3	1,0	1,3	0,9	1,0	1,0	1,4	1,1
Servicios de hospital	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**9,4**	**7,6**	**8,7**	**6,2**	**7,8**	**7,8**	**8,3**	**9,3**	**6,2**	**7,8**
Adquisición de vehículos	2,7	0,5	2,2	1,1	0,8	0,6	0,6	0,0	0,2	0,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,1	1,9	1,1	1,4	2,3	1,3	2,5	0,3	1,5	2,0
Servicio de transporte	3,5	5,2	5,4	3,7	4,8	5,9	5,2	9,0	4,5	4,9
COMUNICACIONES	**4,2**	**4,5**	**3,8**	**4,6**	**4,7**	**4,0**	**4,9**	**9,3**	**4,1**	**4,5**
Servicios postales	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,8	0,7	0,7	0,8	0,6	0,8	1,5	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,7	3,7	3,1	4,0	3,9	3,3	4,0	7,8	3,6	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,4**	**5,0**	**4,8**	**4,9**	**4,9**	**4,6**	**5,6**	**4,1**	**4,1**	**4,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,2	1,3	1,1	1,3	1,3	1,3	1,4	0,3	0,8	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,6	1,3	1,3	1,3	1,4	1,0	1,8	3,3	1,8	1,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,2	1,7	1,6	1,7	1,7	1,9	1,7	0,5	1,0	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1		0,1	0,1
EDUCACIÓN	**2,8**	**2,8**	**2,7**	**2,5**	**2,4**	**2,0**	**4,0**	**0,1**	**3,3**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,4	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	0,8	0,0	0,4	0,6
Enseñanza secundaria	0,4	0,7	0,4	0,4	0,5	0,4	0,8	0,0	0,4	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	1,6	0,9	1,4	0,9	0,8	0,7	1,7	0,1	2,0	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,6	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6		0,3	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**9,1**	**13,0**	**16,1**	**15,1**	**14,4**	**13,5**	**12,0**	**7,6**	**9,4**	**12,8**
Servicios de suministro de comidas	9,0	13,0	16,1	15,0	14,3	13,5	11,9	7,6	9,3	12,8
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,9**	**6,5**	**6,6**	**6,6**	**6,2**	**6,0**	**6,8**	**10,7**	**5,8**	**6,4**
Cuidado personal	5,0	5,7	5,7	5,8	5,3	5,2	5,7	10,5	5,0	5,5
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0	0,4	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 56

BOLIVIA - URBANA: PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	31,3	0,4	0,4	0,0	0,1	47,1	7,6	0,6	8,6	1,6	0,0	1,3	0,1	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,3	100,0
Bebidas no alcohólicas	9,4	0,0	0,2	0,0	0,1	72,6	1,8	4,3	7,1	1,6	0,0	1,8	0,1	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,3	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	13,6	0,0	0,0	0,0	0,1	70,6	1,9	6,2	0,9	1,3	0,1	3,9	0,0	0,1	0,5	0,2	0,0	0,0	0,7	100,0
Tabaco	13,7	0,0	0,0	0,0	0,0	74,5	0,1	0,5	7,8	1,4	0,0	1,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	40,3	0,0	1,4	0,0	8,8	0,5	34,4	0,2	8,1	1,6	0,1	0,3	2,7	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,5	100,0
Calzado	40,6	0,0	0,0	0,0	19,0	0,4	26,7	3,8	6,7	0,9	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,5	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	6,1	0,1	2,2	17,9	63,1	0,2	2,3	0,7	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,1	1,4	0,7	0,0	2,7	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,3	0,0	2,0	16,7	0,0	4,1	0,0	22,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	44,3	0,0	0,7	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	19,5	0,0	0,0	0,2	6,0	36,5	4,3	0,4	1,3	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	2,2	28,2	0,0	0,9	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	35,7	0,0	3,4	0,7	19,2	6,8	23,5	0,2	3,8	1,8	0,2	0,5	0,0	0,0	0,1	1,8	0,0	0,0	2,3	100,0
Productos textiles para el hogar	43,5	0,0	0,2	0,0	6,4	0,6	33,3	0,1	6,1	6,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	2,4	100,0
Artefactos para el hogar	45,4	0,0	0,2	0,2	24,7	0,5	14,8	2,8	3,0	3,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	2,5	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	44,8	0,0	0,0	0,0	9,5	0,7	29,5	0,0	5,8	6,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,1	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	36,3	0,0	0,0	0,0	20,9	13,3	16,5	0,2	7,5	1,9	0,2	1,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,5	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	44,4	0,0	0,1	0,0	3,2	22,4	18,7	0,1	3,5	1,5	0,0	4,5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	1,0	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	3,8	0,0	0,0	0,0	83,1	7,4	0,6	0,1	0,9	0,4	0,0	0,1	2,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,0	100,0
Servicios para pacientes externos	0,6	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	96,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,7	100,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	26,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	73,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	5,9	0,0	0,0	43,5	5,5	0,0	10,6	0,1	1,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,2	26,3	0,0	1,5	4,1	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,4	0,0	0,0	85,6	0,5	0,3	1,0	3,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	4,4	0,1	0,6	0,0	0,0	2,4	100,0
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
COMUNICACIONES																				
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Equipo telefónico y de facsímile	36,5	0,0	0,0	0,0	41,8	0,1	10,0	1,8	4,4	0,7	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,1	1,5	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	3,6	0,0	0,0	0,0	0,2	53,1	0,1	38,6	3,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,8	100,0

Continúa...

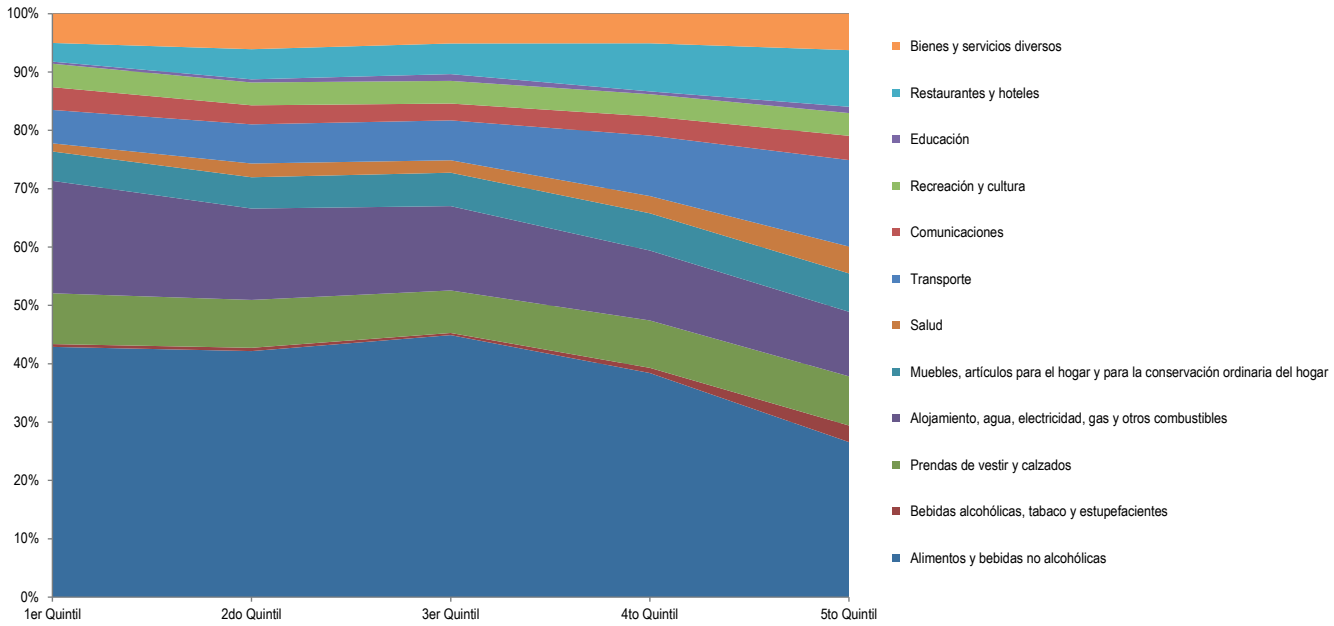
CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	33,8	0,0	0,1	0,0	22,4	1,6	16,2	1,5	17,0	3,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	2,4	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	18,2	0,0	0,0	0,0	37,3	0,9	25,0	0,8	10,1	0,9	0,0	0,0	2,8	0,0	0,7	0,7	0,0	0,8	1,8	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	28,2	0,2	0,0	0,1	8,5	3,1	25,4	21,6	8,4	1,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	1,2	100,0
Servicios de recreación y culturales	1,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,8	5,2	80,9	1,0	0,2	0,0	0,0	2,1	0,4	0,2	0,8	0,0	0,0	5,9	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	16,4	0,0	1,1	0,0	45,8	3,3	7,3	1,8	8,1	3,4	0,0	0,5	10,8	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,3	100,0
Paquetes turísticos	1,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2	30,6	0,0	0,0	0,7	0,0	2,6	47,2	0,2	0,9	0,0	0,0	15,6	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	83,8	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	6,2	100,0
Enseñanza terciaria	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,6	0,0	0,0	0,0	0,1	84,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	6,9	0,0	0,0	0,0	0,1	89,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,3	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	12,8	0,0	0,1	0,0	0,0	1,7	1,2	63,3	9,4	4,2	0,0	0,2	0,4	0,0	5,1	1,1	0,0	0,4	0,2	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	96,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	3,2	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	37,9	0,0	0,0	0,0	5,5	15,8	15,7	11,0	3,6	4,3	0,0	4,7	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	1,1	100,0
Efectos personales n.e.p.	41,3	0,0	0,0	0,0	12,7	2,9	24,8	1,0	9,0	5,4	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	1,9	100,0
Seguros[a]	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	82,5	0,1	0,0	0,0	0,0	13,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	100,0
Servicios financieros n.e.p.[b]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	85,5	0,0	0,0	0,0	0,0	14,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros servicios n.e.p.	0,7	0,0	0,1	0,0	2,3	0,5	0,1	91,2	0,3	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,1	1,8	0,0	0,0	1,9	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
n.e.p.: No especificados en otra partida
(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.
(b) Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.
(1) Mercados
(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal
(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.
(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.
(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, etc.
(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.
(7) Ferias
(8) Locales de servicio o personales
(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras
(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares
(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país
(12) Supermercados
(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.
(14) Servicios de transporte
(15) Pulpería Institucional
(16) Otro hogar
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito
(18) Otros lugares que brindan servicio
(19) Descripciones genéricas ambiguas

7.2.2. Gasto área Rural

Gráfico N° 18

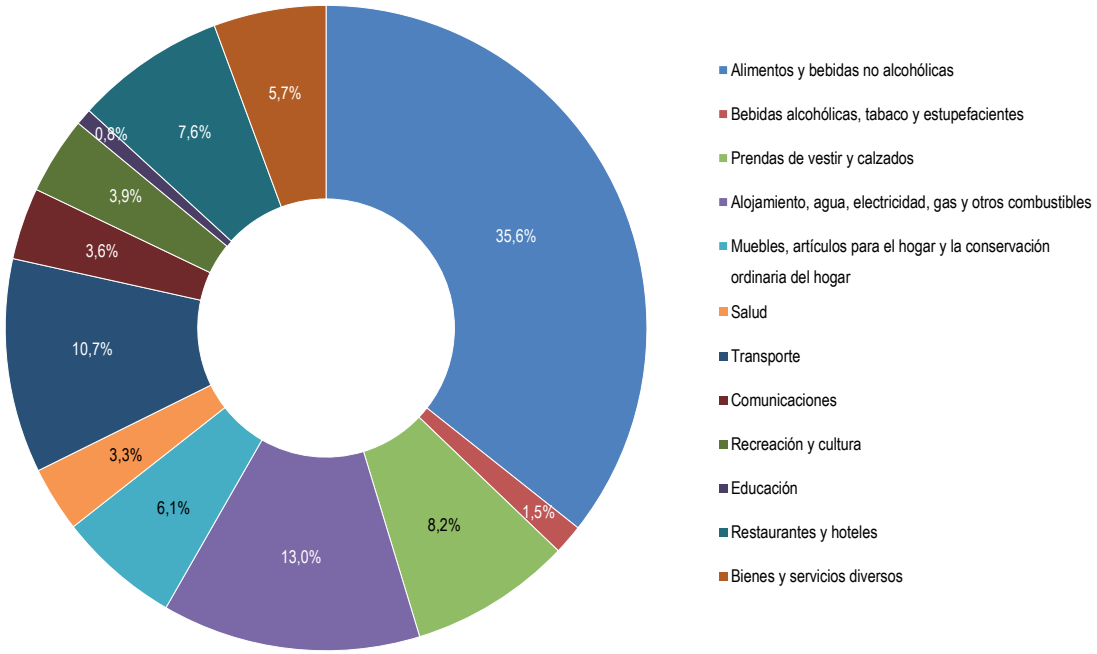
BOLIVIA - RURAL: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 19

BOLIVIA - RURAL: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 58

BOLIVIA - RURAL: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**169.125**	**212.675**	**128.944**	**163.690**	**117.726**	**168.604**	**960.764**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	7,2	3,6
Edad del aportante principal del hogar	57,9	57,0	44,2	41,7	41,6	40,3	48,0
Perceptores de ingreso	1,0	1,3	1,4	1,5	1,6	1,5	1,4
Dependientes	0,0	0,7	1,6	2,5	3,4	5,7	2,2
Menores de 12 años	0,0	0,1	0,6	1,3	1,8	3,3	1,1
Entre 12 y 59 años	0,0	0,3	1,0	1,2	1,7	2,3	1,0
60 años o más	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	1.363	1.843	2.470	2.714	3.501	2.696	2.344
Ingreso no monetario	381	525	566	623	695	778	587
Ingreso corriente	1.745	2.368	3.036	3.337	4.196	3.475	2.931
Gasto mensual total	994	1.419	1.961	2.109	2.878	2.422	1.889
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	57,0	80,2	74,3	90,1	85,7	95,5	80,4
Mujer	43,0	19,8	25,7	9,9	14,3	4,5	19,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	40,1	8,7	10,2	1,2	1,8	2,1	11,1
Casado(a)	4,5	63,4	45,0	56,3	60,9	59,5	48,3
Conviviente o concubino(a)	1,5	11,5	27,8	35,5	26,2	35,6	22,0
Separado(a)	13,2	3,1	8,7	2,0	5,6	1,0	5,4
Divorciado(a)	0,1	0,7	0,5	0,0	0,3	0,0	0,3
Viudo(a)	40,5	12,6	7,8	5,1	5,2	1,8	12,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	35,3	16,3	7,9	6,0	3,0	7,9	13,6
Primaria	34,9	55,1	52,0	49,7	51,8	55,7	49,9
Secundaria	19,4	21,4	35,4	35,0	37,2	34,4	29,5
Superior	10,4	7,0	4,5	9,2	8,0	1,8	6,8
Otro	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	95,1	97,7	97,1	99,0	99,0	99,4	97,8
Económicamente activos desocupados	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Económicamente inactivos	4,4	2,3	2,9	1,0	1,0	0,6	2,1
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	29,7	14,0	10,9	26,5	23,6	12,3	19,3
No asalariados	64,2	83,1	83,8	72,4	75,3	87,1	77,8
No remunerados	1,2	0,6	2,5	0,0	0,2	0,0	0,7
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,9	2,3	2,9	1,0	1,0	0,6	2,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	95,1	97,7	97,1	99,0	99,0	99,4	97,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	3,6	0,0	0,1	0,5	0,3	0,3	0,8
Profesionales	6,0	4,0	0,2	4,9	1,2	1,1	3,1
Técnicos y profesionales de apoyo	1,5	0,1	0,0	0,6	2,1	0,5	0,7
Empleados de oficina	2,8	0,4	1,1	0,1	0,5	0,4	0,9
Trabajadores en servicios y comercio	4,1	6,6	6,5	2,8	5,6	1,4	4,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	59,6	72,0	77,6	66,6	60,6	72,6	68,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	8,6	5,7	4,5	8,1	18,6	11,8	9,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,6	3,1	4,2	7,0	5,5	7,4	4,5
Trabajadores no calificados	8,2	5,7	2,8	8,5	4,7	3,9	5,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,9	2,3	2,9	1,0	1,0	0,6	2,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	95,1	97,7	97,1	99,0	99,0	99,4	97,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	66,4	76,7	77,5	67,1	63,8	74,6	71,4
Industria manufacturera	1,7	3,3	2,0	5,1	3,1	3,3	3,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,5	1,0	2,4	0,0	0,9	0,2	1,0
Transporte y almacenamiento	0,0	1,1	2,2	1,1	1,2	3,3	1,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	3,9	5,6	5,5	4,3	9,5	2,4	5,0
Construcción	4,3	2,3	3,4	10,6	13,6	7,6	6,5
Otros	17,3	7,6	4,0	10,8	7,0	8,0	9,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,9	2,3	2,9	1,0	1,0	0,6	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 58

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**26,8**	**35,5**	**36,7**	**36,4**	**32,7**	**40,5**	**35,6**
Alimentos	23,9	33,0	33,8	33,5	30,3	37,4	32,8
Bebidas no alcohólicas	2,8	2,5	2,8	2,8	2,5	3,1	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,7**	**4,6**	**1,4**	**0,9**	**0,6**	**0,9**	**1,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,7	4,5	1,2	0,7	0,4	0,7	1,4
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**9,5**	**8,0**	**7,3**	**9,0**	**7,7**	**7,9**	**8,2**
Prendas de vestir	7,4	6,1	5,2	6,5	5,2	5,4	5,8
Calzado	2,1	1,9	2,1	2,6	2,5	2,5	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**15,9**	**16,5**	**13,7**	**12,2**	**10,9**	**11,4**	**13,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Alquileres imputados del alojamiento	10,2	12,1	9,9	8,2	7,4	8,1	9,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,5	0,6	0,8	0,7	0,6	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,4	3,3	2,6	2,7	2,3	2,2	2,7
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,6**	**6,2**	**6,0**	**6,6**	**5,3**	**6,2**	**6,1**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,6	1,2	1,1	1,3	0,9	1,0	1,1
Productos textiles para el hogar	0,8	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
Artefactos para el hogar	0,4	1,0	0,8	1,0	0,9	1,2	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,7	0,5	0,5	1,0	0,7	0,7	0,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,5	2,4	2,4	2,3	1,9	2,4	2,3
SALUD	**6,5**	**4,6**	**2,9**	**2,7**	**2,2**	**2,6**	**3,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	3,8	2,2	2,0	1,5	1,5	1,9	2,0
Servicios para pacientes externos	2,7	2,4	0,9	1,2	0,6	0,7	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,6**	**7,2**	**8,5**	**8,1**	**19,1**	**10,9**	**10,7**
Adquisición de vehículos	0,8	0,9	0,8	0,5	9,9	1,8	2,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	4,1	1,8	3,4	3,6	4,2	3,4	3,4
Servicio de transporte	3,7	4,5	4,3	4,1	4,9	5,7	4,7
COMUNICACIONES	**4,9**	**3,3**	**3,7**	**4,0**	**3,7**	**2,8**	**3,6**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4	0,5
Servicios telefónicos y de facsímile	4,0	2,9	3,2	3,4	3,2	2,4	3,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,8**	**2,2**	**3,1**	**4,6**	**4,7**	**4,4**	**3,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,4	0,7	1,2	1,0	0,8	0,9	1,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,1	0,3	0,4	0,2	0,4	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,2	0,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,7	0,8	1,1	2,4	3,1	2,9	2,0
Paquetes turísticos	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**0,7**	**0,1**	**0,2**	**1,1**	**1,1**	**1,3**	**0,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,1
Enseñanza secundaria	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1
Enseñanza terciaria	0,1	0,0	0,0	0,1	0,5	0,1	0,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,0	0,2	0,8	0,4	0,3	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,0**	**7,1**	**9,4**	**8,1**	**6,5**	**5,8**	**7,6**
Servicios de suministro de comidas	11,0	7,1	9,4	8,1	6,5	5,6	7,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,1**	**4,9**	**7,2**	**6,2**	**5,3**	**5,3**	**5,7**
Cuidado personal	4,4	4,2	5,1	5,2	4,7	4,6	4,7
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,2	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,2	0,3	1,8	0,5	0,1	0,3	0,5
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 59

BOLIVIA - RURAL: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**20.215**	**640.739**	**257.707**	**42.103**	**960.764**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	2,1	3,3	3,9	5,6	3,6
Edad del aportante principal del hogar	56,1	48,3	46,5	49,1	48,0
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,4	1,4
Dependientes	2,1	2,3	1,9	2,2	2,2
Menores de 12 años	0,5	1,1	1,2	0,9	1,1
Entre 12 y 59 años	0,9	1,1	0,7	1,4	1,0
60 años o más	0,7	0,1	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	348	1.861	3.174	5.570	2.344
Ingreso no monetario	398	543	657	928	587
Ingreso corriente	746	2.404	3.831	6.497	2.931
Gasto mensual total	956	1.633	2.301	3.723	1.889
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	32,4	79,5	84,2	93,0	80,4
Mujer	67,6	20,5	15,8	7,0	19,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	12,1	13,6	6,2	2,5	11,1
Casado(a)	24,0	43,4	58,6	71,9	48,3
Conviviente o concubino(a)	7,7	21,2	26,5	14,9	22,0
Separado(a)	9,2	7,0	1,5	3,0	5,4
Divorciado(a)	5,0	0,3	0,0	0,0	0,3
Viudo(a)	42,0	14,5	7,1	7,6	12,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	40,0	15,5	9,2	0,0	13,6
Primaria	34,3	49,7	50,6	57,5	49,9
Secundaria	17,0	28,9	30,3	39,7	29,5
Superior	8,7	5,8	9,9	2,8	6,8
Otro	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	20,1	99,3	100,0	99,2	97,8
Económicamente activos desocupados	2,8	0,1	0,0	0,0	0,1
Económicamente inactivos	77,1	0,6	0,0	0,8	2,1
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	16,7	26,1	27,5	19,3
No asalariados	6,2	82,1	73,7	71,2	77,8
No remunerados	13,9	0,5	0,2	0,5	0,7
Inactivo(a) y desocupado(a)	79,9	0,7	0,0	0,8	2,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	20,1	99,3	100,0	99,2	97,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	1,0	0,4	0,8	0,8
Profesionales	0,0	2,3	6,0	0,0	3,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,9	0,6	0,1	0,7
Empleados de oficina	0,0	1,0	0,7	0,7	0,9
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	3,9	5,6	8,0	4,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	20,1	73,9	59,5	61,2	68,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	0,0	8,1	12,3	10,0	9,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	3,0	8,4	5,4	4,5
Trabajadores no calificados	0,0	5,2	6,5	12,9	5,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	79,9	0,7	0,0	0,8	2,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	20,1	99,3	100,0	99,2	97,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	20,1	77,8	60,7	63,1	71,4
Industria manufacturera	0,0	2,5	4,9	4,0	3,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,8	1,1	2,3	1,0
Transporte y almacenamiento	0,0	0,8	2,7	4,0	1,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	4,5	6,3	5,8	5,0
Construcción	0,0	4,4	11,7	10,1	6,5
Otros	0,0	8,3	12,5	9,9	9,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	79,9	0,7	0,0	0,8	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 59

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**41,1**	**36,4**	**35,2**	**31,5**	**35,6**
Alimentos	37,9	33,7	32,4	27,9	32,8
Bebidas no alcohólicas	3,2	2,6	2,9	3,6	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**1,8**	**1,3**	**0,4**	**1,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	1,7	1,1	0,3	1,4
Tabaco	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**8,1**	**7,8**	**9,0**	**7,6**	**8,2**
Prendas de vestir	5,9	5,5	6,5	5,3	5,8
Calzado	2,2	2,2	2,5	2,3	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**19,5**	**14,3**	**11,1**	**10,7**	**13,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,3	0,4	0,2	0,3	0,3
Alquileres imputados del alojamiento	14,4	10,2	7,5	7,0	9,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,7	0,5	0,9	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	0,3	0,4	0,2	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	2,8	2,5	2,2	2,7
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,8**	**6,3**	**6,1**	**5,1**	**6,1**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,2	1,1	1,4	0,7	1,1
Productos textiles para el hogar	0,8	0,6	0,6	0,5	0,6
Artefactos para el hogar	0,1	1,0	0,9	0,8	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,7	0,7	0,6	0,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3,8	2,4	2,1	1,9	2,3
SALUD	**3,8**	**3,8**	**2,6**	**2,6**	**3,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,4	2,2	1,6	1,8	2,0
Servicios para pacientes externos	1,4	1,5	1,0	0,9	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,2**	**9,6**	**11,4**	**16,3**	**10,7**
Adquisición de vehículos	0,7	1,9	3,8	3,8	2,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,2	3,6	3,1	3,3	3,4
Servicio de transporte	3,3	4,1	4,5	9,3	4,7
COMUNICACIONES	**2,7**	**3,3**	**3,9**	**4,5**	**3,6**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	0,5	0,6	0,7	0,5
Servicios telefónicos y de facsímile	2,3	2,9	3,3	3,8	3,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**2,9**	**3,6**	**4,5**	**3,8**	**3,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,3	1,1	1,0	1,2	1,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,2	0,4	0,3	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,3	0,6	0,3	0,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,5	1,8	2,5	2,0	2,0
Paquetes turísticos	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**0,2**	**0,8**	**0,8**	**1,5**	**0,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,1	0,1	1,2	0,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**2,7**	**6,7**	**8,4**	**11,1**	**7,6**
Servicios de suministro de comidas	2,7	6,6	8,4	11,0	7,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**8,0**	**5,7**	**5,7**	**5,0**	**5,7**
Cuidado personal	7,7	4,9	4,4	4,5	4,7
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,4	0,8	0,2	0,5
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 60

BOLIVIA - RURAL: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**161.477**	**177.265**	**353.363**	**268.659**	**960.764**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,6	4,7	4,1	2,1	3,6
Edad del aportante principal del hogar	25,1	34,2	49,2	69,4	48,0
Perceptores de ingreso	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4
Dependientes	2,3	3,3	2,7	0,9	2,2
Menores de 12 años	1,5	2,4	1,1	0,1	1,1
Entre 12 y 59 años	0,7	1,1	1,6	0,4	1,0
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	2.470	2.861	2.607	1.581	2.344
Ingreso no monetario	638	607	637	478	587
Ingreso corriente	3.108	3.468	3.245	2.059	2.931
Gasto mensual total	1.942	2.496	2.114	1.162	1.889
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	86,0	85,0	81,8	72,1	80,4
Mujer	14,0	15,0	18,2	27,9	19,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	23,5	7,8	8,9	8,8	11,1
Casado(a)	20,4	41,7	63,8	49,2	48,3
Conviviente o concubino(a)	48,6	40,2	14,5	4,1	22,0
Separado(a)	4,4	3,1	5,9	6,8	5,4
Divorciado(a)	0,4	0,2	0,5	0,0	0,3
Viudo(a)	2,8	6,9	6,5	31,1	12,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,3	2,5	7,9	36,6	13,6
Primaria	30,4	45,8	59,2	52,2	49,9
Secundaria	60,2	38,8	26,8	8,4	29,5
Superior	8,9	12,8	5,9	2,9	6,8
Otro	0,2	0,0	0,2	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	97,1	99,8	99,3	95,1	97,8
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
Económicamente inactivos	2,9	0,2	0,6	4,7	2,1
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	34,0	27,0	16,2	9,6	19,3
No asalariados	63,1	72,8	82,3	83,9	77,8
No remunerados	0,0	0,0	0,7	1,5	0,7
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,9	0,2	0,7	4,9	2,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	97,1	99,8	99,3	95,1	97,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,9	0,0	1,6	0,2	0,8
Profesionales	3,1	5,8	3,6	0,8	3,1
Técnicos y profesionales de apoyo	2,0	1,2	0,5	0,0	0,7
Empleados de oficina	0,9	3,1	0,3	0,1	0,9
Trabajadores en servicios y comercio	3,3	3,1	5,4	4,9	4,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	57,1	61,7	71,6	75,4	68,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	15,7	13,2	7,8	4,2	9,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	9,4	7,3	4,0	0,5	4,5
Trabajadores no calificados	4,7	4,4	4,5	9,0	5,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,9	0,2	0,7	4,9	2,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	97,1	99,8	99,3	95,1	97,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	59,4	64,5	72,0	82,4	71,4
Industria manufacturera	4,8	3,6	3,0	1,9	3,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,9	0,3	1,0	1,4	1,0
Transporte y almacenamiento	1,6	2,6	1,8	0,2	1,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	6,3	4,1	5,3	4,4	5,0
Construcción	13,3	7,3	7,2	1,2	6,5
Otros	10,8	17,3	9,1	3,6	9,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,9	0,2	0,7	4,9	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 60

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**31,9**	**33,7**	**36,3**	**40,5**	**35,6**
Alimentos	28,9	31,0	33,4	38,0	32,8
Bebidas no alcohólicas	3,0	2,7	2,9	2,5	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,2**	**1,1**	**2,4**	**0,3**	**1,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,0	0,9	2,2	0,2	1,4
Tabaco	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**9,2**	**7,3**	**8,6**	**7,3**	**8,2**
Prendas de vestir	6,6	5,2	6,1	5,4	5,8
Calzado	2,6	2,2	2,4	1,9	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**13,1**	**11,4**	**11,9**	**17,9**	**13,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,3	0,0	0,2	0,1	0,3
Alquileres imputados del alojamiento	8,0	8,0	8,5	13,1	9,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,7	2,4	2,4	3,6	2,7
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**8,0**	**5,2**	**5,9**	**6,1**	**6,1**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,8	0,8	1,1	1,0	1,1
Productos textiles para el hogar	0,8	0,4	0,6	0,5	0,6
Artefactos para el hogar	1,4	1,0	0,9	0,6	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	1,0	0,6	0,6	0,7	0,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,5	0,4	0,4	0,7	0,5
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,4	2,0	2,2	2,6	2,3
SALUD	**2,7**	**2,9**	**2,8**	**5,4**	**3,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,9	1,4	2,0	3,1	2,0
Servicios para pacientes externos	0,9	1,5	0,9	2,4	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,8**	**16,6**	**10,0**	**7,3**	**10,7**
Adquisición de vehículos	1,1	8,1	1,2	0,1	2,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,0	5,0	3,1	2,3	3,4
Servicio de transporte	3,7	3,5	5,7	4,9	4,7
COMUNICACIONES	**4,4**	**3,3**	**3,8**	**2,8**	**3,6**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,4	0,6	0,2	0,5
Servicios telefónicos y de facsímile	3,4	2,9	3,2	2,6	3,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,1**	**5,1**	**3,8**	**2,3**	**3,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,0	1,1	0,8	0,6	1,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,4	0,2	0,1	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,4	0,6	0,4	0,3	0,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,2	2,9	2,2	1,1	2,0
Paquetes turísticos	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**0,4**	**1,4**	**0,9**	**0,2**	**0,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,3	0,2	0,0	0,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,3	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,1	0,3	0,1	0,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,7	0,3	0,1	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**10,0**	**6,1**	**8,4**	**5,4**	**7,6**
Servicios de suministro de comidas	9,9	6,0	8,3	5,4	7,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,2**	**6,0**	**5,3**	**4,4**	**5,7**
Cuidado personal	6,1	5,2	4,2	3,7	4,7
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,5	0,4	0,2	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,6	0,2	0,6	0,5	0,5
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 61

BOLIVIA - RURAL: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**470.719**	**219.134**	**138.854**	**77.953**	**54.104**	**960.764**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	4,2	3,3	3,0	2,8	1,9	3,6
Edad del aportante principal del hogar	48,7	49,2	47,7	45,8	41,9	48,0
Perceptores de ingreso	1,3	1,3	1,5	1,5	1,2	1,4
Dependientes	2,9	2,0	1,5	1,4	0,6	2,2
Menores de 12 años	1,5	0,9	0,7	0,5	0,3	1,1
Entre 12 y 59 años	1,2	0,9	0,8	0,7	0,2	1,0
60 años o más	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	1.451	2.237	3.332	4.324	5.155	2.344
Ingreso no monetario	475	609	737	757	841	587
Ingreso corriente	1.927	2.846	4.069	5.081	5.997	2.931
Gasto mensual total	1.021	1.896	2.734	3.845	4.430	1.889
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	82,6	78,4	83,0	84,3	56,5	80,4
Mujer	17,4	21,6	17,0	15,7	43,5	19,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	6,1	14,5	6,5	19,9	40,2	11,1
Casado(a)	53,5	44,0	40,6	50,9	37,0	48,3
Conviviente o concubino(a)	23,7	19,2	26,8	17,7	12,9	22,0
Separado(a)	3,0	6,8	10,5	6,4	6,1	5,4
Divorciado(a)	0,0	0,7	0,7	0,0	0,2	0,3
Viudo(a)	13,6	14,8	15,0	5,1	3,5	12,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	18,5	13,5	6,8	5,7	0,8	13,6
Primaria	55,4	57,8	37,5	34,8	24,2	49,9
Secundaria	24,8	26,5	43,1	35,9	38,4	29,5
Superior	1,2	2,2	12,6	23,2	36,6	6,8
Otro	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	97,9	96,9	98,7	97,1	99,4	97,8
Económicamente activos desocupados	0,0	0,2	0,0	0,7	0,0	0,1
Económicamente inactivos	2,1	2,9	1,3	2,2	0,6	2,1
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	11,9	19,1	20,9	35,7	57,4	19,3
No asalariados	84,8	77,8	77,5	61,0	41,1	77,8
No remunerados	1,2	0,0	0,3	0,3	0,9	0,7
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,1	3,1	1,3	2,9	0,6	2,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	97,9	96,9	98,7	97,1	99,4	97,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	0,0	1,0	0,2	11,4	0,8
Profesionales	0,2	0,8	2,5	15,1	22,4	3,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,5	0,2	0,7	1,5	3,9	0,7
Empleados de oficina	0,0	0,2	1,1	1,1	10,4	0,9
Trabajadores en servicios y comercio	1,1	5,1	11,4	4,8	12,5	4,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	78,6	71,3	57,1	52,2	20,2	68,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	8,8	8,7	7,8	10,8	14,8	9,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	2,4	4,1	10,5	9,0	2,5	4,5
Trabajadores no calificados	6,3	6,5	6,7	2,4	1,2	5,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,1	3,1	1,3	2,9	0,6	2,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	97,9	96,9	98,7	97,1	99,4	97,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	83,5	72,3	60,7	50,3	20,5	71,4
Industria manufacturera	2,1	5,4	2,7	4,4	1,6	3,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,5	1,1	2,2	1,9	0,0	1,0
Transporte y almacenamiento	1,0	0,8	3,0	3,7	1,1	1,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2,9	3,8	9,3	8,2	12,4	5,0
Construcción	5,3	7,6	9,9	5,4	6,6	6,5
Otros	2,7	6,0	10,9	23,2	57,2	9,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,1	3,1	1,3	2,9	0,6	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 61

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**42,5**	**43,7**	**32,3**	**31,8**	**17,7**	**35,6**
Alimentos	40,4	40,8	29,2	28,6	15,1	32,8
Bebidas no alcohólicas	2,2	3,0	3,2	3,2	2,6	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**0,7**	**1,0**	**1,2**	**6,1**	**1,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,3	0,6	0,8	1,2	6,0	1,4
Tabaco	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,9**	**7,7**	**8,2**	**10,0**	**7,1**	**8,2**
Prendas de vestir	5,5	5,4	5,9	7,5	5,2	5,8
Calzado	2,5	2,2	2,3	2,5	1,9	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,6**	**13,0**	**12,3**	**10,9**	**9,8**	**13,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,1	0,2	0,3	0,3	1,0	0,3
Alquileres imputados del alojamiento	11,9	9,1	8,6	7,4	6,2	9,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,8	2,7	2,2	2,2	1,6	2,7
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,1**	**6,3**	**6,7**	**6,8**	**6,2**	**6,1**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,5	0,6	1,8	1,7	1,6	1,1
Productos textiles para el hogar	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
Artefactos para el hogar	0,3	1,3	1,1	1,1	1,2	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,6	0,7	0,9	0,8	0,4	0,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,6	2,5	2,0	2,2	2,0	2,3
SALUD	**1,8**	**2,9**	**3,4**	**3,3**	**6,5**	**3,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,4	2,2	2,2	1,7	2,9	2,0
Servicios para pacientes externos	0,4	0,8	1,2	1,6	3,6	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,9**	**7,5**	**12,8**	**9,5**	**22,3**	**10,7**
Adquisición de vehículos	0,3	0,5	1,6	0,9	15,2	2,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,1	2,9	4,5	3,5	4,9	3,4
Servicio de transporte	4,6	4,1	6,7	5,1	2,2	4,7
COMUNICACIONES	**3,5**	**2,9**	**3,6**	**4,6**	**3,9**	**3,6**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	0,3	0,6	0,9	0,7	0,5
Servicios telefónicos y de facsímile	3,1	2,6	2,9	3,7	3,3	3,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,1**	**3,4**	**3,7**	**4,4**	**4,1**	**3,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	0,7	1,2	1,5	2,0	1,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,2	0,2	0,8	0,6	0,5	0,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	3,1	2,2	1,2	1,9	1,3	2,0
Paquetes turísticos	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**0,4**	**1,1**	**0,3**	**1,6**	**1,0**	**0,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,1	0,0	0,8	0,2	0,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,3	0,1	0,8	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**5,0**	**6,0**	**9,9**	**10,0**	**8,8**	**7,6**
Servicios de suministro de comidas	5,0	5,9	9,9	9,9	8,7	7,5
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,6**	**4,9**	**5,8**	**5,9**	**6,6**	**5,7**
Cuidado personal	5,1	4,3	4,7	4,9	4,5	4,7
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,2	0,1	0,8	0,4	1,4	0,5
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 62

BOLIVIA - RURAL: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**131.069**	**479.808**	**283.246**	**65.799**	**842**	**960.764**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	2,4	3,7	4,0	2,9	6,6	3,6
Edad del aportante principal del hogar	66,1	50,1	37,9	40,4	39,2	48,0
Perceptores de ingreso	1,1	1,4	1,4	1,4	1,2	1,4
Dependientes	1,3	2,3	2,6	1,5	5,4	2,2
Menores de 12 años	0,5	1,1	1,4	0,9	5,0	1,1
Entre 12 y 59 años	0,6	1,1	1,2	0,6	1,8	1,0
60 años o más	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	943	2.037	2.917	4.909	2.124	2.344
Ingreso no monetario	460	562	682	620	626	587
Ingreso corriente	1.403	2.599	3.599	5.529	2.750	2.931
Gasto mensual total	803	1.673	2.307	3.824	2.633	1.889
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	48,4	85,1	86,6	83,5	47,3	80,4
Mujer	51,6	14,9	13,4	16,5	52,7	19,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	14,1	6,7	15,3	19,3	0,0	11,1
Casado(a)	35,7	56,3	39,9	51,5	68,5	48,3
Conviviente o concubino(a)	7,0	19,9	32,2	24,1	0,0	22,0
Separado(a)	2,6	6,0	5,8	4,1	31,5	5,4
Divorciado(a)	0,0	0,3	0,3	0,2	0,0	0,3
Viudo(a)	40,5	10,7	6,4	0,9	0,0	12,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	49,9
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	29,5
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	6,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	93,3	98,4	98,8	98,3	100,0	97,8
Económicamente activos desocupados	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Económicamente inactivos	6,3	1,5	1,2	1,7	0,0	2,1
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	12,1	13,0	22,0	69,2	0,0	19,3
No asalariados	79,7	84,6	76,8	28,1	100,0	77,8
No remunerados	1,5	0,8	0,0	1,0	0,0	0,7
Inactivo(a) y desocupado(a)	6,7	1,6	1,2	1,7	0,0	2,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	93,3	98,4	98,8	98,3	100,0	97,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	0,0	1,8	3,8	0,0	0,8
Profesionales	0,0	0,0	0,0	45,9	0,0	3,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,2	0,7	6,6	0,0	0,7
Empleados de oficina	0,0	0,1	2,4	1,9	0,0	0,9
Trabajadores en servicios y comercio	2,2	3,9	6,6	3,5	21,3	4,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	76,7	77,9	58,9	23,7	47,3	68,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	2,9	8,5	13,7	5,6	31,5	9,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	2,5	10,2	4,0	0,0	4,5
Trabajadores no calificados	11,5	5,4	4,4	3,3	0,0	5,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	6,7	1,6	1,2	1,7	0,0	2,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	93,3	98,4	98,8	98,3	100,0	97,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	85,7	80,0	61,3	24,1	47,3	71,4
Industria manufacturera	1,9	3,3	4,1	0,0	31,5	3,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,9	0,5	1,5	0,0	21,3	1,0
Transporte y almacenamiento	0,0	1,0	3,2	0,4	0,0	1,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2,7	4,3	6,7	7,2	0,0	5,0
Construcción	0,8	5,9	10,4	6,4	0,0	6,5
Otros	0,3	3,5	11,6	60,3	0,0	9,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	6,7	1,6	1,2	1,7	0,0	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 62

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**45,5**	**39,5**	**32,9**	**26,1**	**49,7**	**35,6**
Alimentos	43,9	37,0	29,5	23,3	46,9	32,8
Bebidas no alcohólicas	1,6	2,5	3,4	2,8	2,8	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,3**	**2,4**	**0,8**	**1,0**	**4,3**	**1,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,2	2,3	0,6	0,9	4,3	1,4
Tabaco	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,2**	**7,5**	**8,4**	**10,1**	**10,0**	**8,2**
Prendas de vestir	5,5	5,3	6,0	7,4	5,6	5,8
Calzado	1,7	2,2	2,4	2,7	4,3	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**19,2**	**13,4**	**12,8**	**9,7**	**8,1**	**13,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	0,2	0,4	0,7	1,2	0,3
Alquileres imputados del alojamiento	14,5	9,6	8,6	6,5	4,2	9,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,5	0,9	0,5	0,0	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,8	2,9	2,6	1,7	2,6	2,7
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,1**	**5,2**	**6,9**	**7,1**	**4,2**	**6,1**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,1	0,6	1,4	2,2	1,6	1,1
Productos textiles para el hogar	0,7	0,6	0,5	0,7	0,2	0,6
Artefactos para el hogar	0,7	0,6	1,4	1,0	0,1	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,7	0,8	0,6	0,9	0,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,5	0,6	0,4	0,3	0,0	0,5
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,6	2,2	2,4	2,3	1,3	2,3
SALUD	**2,9**	**2,6**	**4,2**	**3,1**	**5,2**	**3,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,1	1,8	2,3	2,0	0,5	2,0
Servicios para pacientes externos	0,7	0,9	1,9	1,2	4,7	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,7**	**10,1**	**10,7**	**14,8**	**3,6**	**10,7**
Adquisición de vehículos	0,1	2,7	1,5	6,5	0,0	2,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,4	2,7	4,3	4,5		3,4
Servicio de transporte	6,2	4,6	4,8	3,8	3,6	4,7
COMUNICACIONES	**2,0**	**3,3**	**3,6**	**5,3**	**3,9**	**3,6**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,1	0,4	0,5	1,3	0,9	0,5
Servicios telefónicos y de facsímile	1,9	2,9	3,1	4,1	3,0	3,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**1,7**	**3,3**	**4,1**	**6,3**	**4,8**	**3,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,2	0,6	1,3	2,2	3,4	1,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,2	0,4	0,4	0,2	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,1	0,3	0,4	1,0	0,0	0,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,1	2,1	1,9	2,7	1,2	2,0
Paquetes turísticos	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**0,2**	**0,8**	**0,6**	**1,6**	**0,0**	**0,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,1	0,4	0,2	0,8	0,0	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**4,6**	**6,9**	**9,0**	**7,2**	**4,1**	**7,6**
Servicios de suministro de comidas	4,6	6,8	9,0	7,1	4,1	7,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**3,6**	**4,9**	**6,2**	**7,6**	**2,1**	**5,7**
Cuidado personal	3,2	4,1	5,1	6,3	1,7	4,7
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,4	0,7	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,1	0,4	0,7	0,3	0,1	0,5
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 63

BOLIVIA - RURAL: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**939.797**	**933**	**20.034**	**960.764**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,6	1,0	2,4	3,6
Edad del aportante principal del hogar	47,8	60,5	60,0	48,0
Perceptores de ingreso	1,4	0,4	0,3	1,4
Dependientes	2,2	0,6	2,2	2,2
Menores de 12 años	1,1	0,0	0,6	1,1
Entre 12 y 59 años	1,0	0,0	0,9	1,0
60 años o más	0,1	0,6	0,6	0,1
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	2.381	233	707	2.344
Ingreso no monetario	591	536	418	587
Ingreso corriente	2.972	769	1.125	2.931
Gasto mensual total	1.906	914	1.135	1.889
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	81,6	40,4	24,6	80,4
Mujer	18,4	59,6	75,4	19,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	11,0	40,4	16,5	11,1
Casado(a)	48,9	0,0	25,7	48,3
Conviviente o concubino(a)	22,5	0,0	2,0	22,0
Separado(a)	5,3	59,6	8,6	5,4
Divorciado(a)	0,2	0,0	5,0	0,3
Viudo(a)	12,2	0,0	42,2	12,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	13,0	59,6	41,2	13,6
Primaria	50,2	40,4	35,9	49,9
Secundaria	29,8	0,0	17,4	29,5
Superior	6,9	0,0	5,5	6,8
Otro	0,1	0,0	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	97,8
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,1
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	2,1
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	19,8	0,0	0,0	19,3
No asalariados	79,5	0,0	0,0	77,8
No remunerados	0,7	0,0	0,0	0,7
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	2,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	97,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,8	0,0	0,0	0,8
Profesionales	3,2	0,0	0,0	3,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,8	0,0	0,0	0,7
Empleados de oficina	0,9	0,0	0,0	0,9
Trabajadores en servicios y comercio	4,6	0,0	0,0	4,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	69,9	0,0	0,0	68,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	9,3	0,0	0,0	9,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	4,6	0,0	0,0	4,5
Trabajadores no calificados	5,9	0,0	0,0	5,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	2,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	97,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	73,0	0,0	0,0	71,4
Industria manufacturera	3,2	0,0	0,0	3,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,0	0,0	0,0	1,0
Transporte y almacenamiento	1,5	0,0	0,0	1,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	5,1	0,0	0,0	5,0
Construcción	6,7	0,0	0,0	6,5
Otros	9,6	0,0	0,0	9,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 63

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**35,6**	**49,1**	**38,2**	**35,6**
Alimentos	32,8	46,3	35,5	32,8
Bebidas no alcohólicas	2,8	2,8	2,7	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,5**	**0,0**	**0,2**	**1,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,4	0,0	0,1	1,4
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**8,2**	**11,5**	**7,8**	**8,2**
Prendas de vestir	5,8	9,3	5,9	5,8
Calzado	2,3	2,2	1,9	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**12,9**	**28,8**	**18,9**	**13,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,3	0,0	0,0	0,3
Alquileres imputados del alojamiento	9,0	22,3	14,9	9,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,0	0,0	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,3	0,2	0,7	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,7	6,4	3,3	2,7
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,1**	**4,2**	**6,3**	**6,1**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	0,2	0,5	1,1
Productos textiles para el hogar	0,6	0,0	0,7	0,6
Artefactos para el hogar	1,0	0,0	0,9	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,7	0,0	0,5	0,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,5	0,8	0,2	0,5
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	3,3	3,5	2,3
SALUD	**3,3**	**0,0**	**4,2**	**3,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,0	0,0	2,5	2,0
Servicios para pacientes externos	1,3	0,0	1,6	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,1	0,0
TRANSPORTE	**10,8**	**0,1**	**5,6**	**10,7**
Adquisición de vehículos	2,7	0,0	0,7	2,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,4	0,0	1,2	3,4
Servicio de transporte	4,7	0,1	3,7	4,7
COMUNICACIONES	**3,6**	**0,0**	**3,4**	**3,6**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,0	0,7	0,5
Servicios telefónicos y de facsímile	3,1	0,0	2,7	3,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,9**	**0,0**	**3,9**	**3,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,0	0,0	2,5	1,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,0	0,1	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,4	0,0	0,1	0,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,1	0,0	1,0	2,0
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**0,8**	**0,0**	**0,3**	**0,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,0	0,0	0,1
Enseñanza secundaria	0,1	0,0	0,0	0,1
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,2	0,0	0,1	0,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,0	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**7,6**	**0,0**	**3,5**	**7,6**
Servicios de suministro de comidas	7,6	0,0	3,5	7,5
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,6**	**6,2**	**7,9**	**5,7**
Cuidado personal	4,7	6,2	7,4	4,7
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,0	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,5	0,1	0,1	0,5
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 64

BOLIVIA - RURAL: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**0,0**	**7.746**	**30.173**	**7.200**	**8.436**	**42.864**	**656.923**	**87.497**	**43.348**	**55.610**	**0,0**	**20.967**	**960.764**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	0,0	1,8	2,6	4,0	2,2	3,0	3,6	4,1	4,7	3,2	0,0	2,4	3,6
Edad del aportante principal del hogar	0,0	40,6	40,0	34,4	33,0	51,4	49,4	40,3	36,5	55,1	0,0	60,1	48,0
Perceptores de ingreso	0,0	1,3	1,5	1,2	1,3	1,5	1,3	1,5	1,6	1,5	0,0	0,3	1,4
Dependientes	0,0	0,5	1,1	2,7	0,9	1,4	2,3	2,6	3,0	1,7	0,0	2,1	2,2
Menores de 12 años	0,0	0,3	0,7	1,5	0,2	0,7	1,1	1,5	1,9	0,9	0,0	0,6	1,1
Entre 12 y 59 años	0,0	0,2	0,3	1,1	0,3	0,8	1,1	0,9	1,1	0,5	0,0	0,8	1,0
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,6	0,1
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	0,0	5.461	6.038	3.732	3.216	2.964	1.903	3.116	4.318	2.195	0,0	686	2.344
Ingreso no monetario	0,0	539	644	880	501	992	560	457	926	554	0,0	424	587
Ingreso corriente	0,0	5.999	6.682	4.612	3.717	3.956	2.463	3.573	5.244	2.750	0,0	1.109	2.931
Gasto mensual total	0,0	2.972	4.123	2.566	3.440	2.604	1.616	2.270	3.108	1.617	0,0	1.125	1.889
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	0,0	37,5	69,9	74,0	31,3	37,2	84,3	92,1	100,0	74,3	0,0	25,3	80,4
Mujer	0,0	62,5	30,1	26,0	68,7	62,8	15,7	7,9	0,0	25,7	0,0	74,7	19,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	71,7	22,4	35,4	62,1	4,4	9,2	16,1	2,8	9,8	0,0	17,6	11,1
Casado(a)	0,0	5,8	48,9	38,4	10,2	44,1	52,0	34,7	52,6	48,5	0,0	24,5	48,3
Conviviente o concubino(a)	0,0	15,9	25,1	15,4	11,4	13,3	20,7	33,4	41,3	20,7	0,0	1,9	22,0
Separado(a)	0,0	0,0	3,6	9,3	12,7	11,1	4,9	7,7	2,9	3,4	0,0	10,9	5,4
Divorciado(a)	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	4,8	0,3
Viudo(a)	0,0	6,5	0,0	0,0	3,7	27,1	13,0	8,1	0,2	17,7	0,0	40,3	12,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	15,3	4,4	0,0	27,1	0,0	42,0	13,6
Primaria	0,0	0,0	0,0	10,1	4,4	44,1	56,9	46,7	27,4	46,5	0,0	36,1	49,9
Secundaria	0,0	67,6	0,0	29,3	80,7	43,5	25,4	44,4	66,5	22,4	0,0	16,7	29,5
Superior	0,0	32,4	100,0	60,6	14,8	5,3	2,4	4,2	6,1	3,9	0,0	5,3	6,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	97,8
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,1
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	95,6	2,1
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**		**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	98,1	100,0	96,3	89,3	9,0	7,5	38,9	41,8	51,1	0,0	0,0	19,3
No asalariados	0,0	1,9	0,0	3,7	10,7	89,4	91,6	61,1	58,2	48,9	0,0	0,0	77,8
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**		**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	97,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	68,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	5,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**		**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	97,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	98,9	1,0	4,6	59,9	0,0	0,0	71,4
Industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,6	27,1	5,1	0,1	0,0	0,0	3,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,5	0,0	0,2	0,0	4,3	0,0	0,0	1,0
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,4	0,0	0,0	0,0	1,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	1,1	0,0	9,3	12,1	77,3	0,5	7,7	6,4	0,0	0,0	0,0	5,0
Construcción	0,0	9,5	2,9	18,3	0,0	0,2	0,0	49,2	17,5	16,6	0,0	0,0	6,5
Otros	0,0	89,3	97,1	72,5	84,9	7,1	0,0	14,7	33,9	19,1	0,0	0,0	9,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 64

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**0,0**	**18,8**	**27,5**	**26,0**	**20,4**	**27,0**	**39,4**	**31,3**	**30,5**	**40,2**	**0,0**	**38,6**	**35,6**
Alimentos	0,0	17,7	25,0	22,9	16,8	24,2	36,9	28,0	27,0	36,4	0,0	35,9	32,8
Bebidas no alcohólicas	0,0	1,1	2,5	3,1	3,6	2,8	2,5	3,3	3,6	3,9	0,0	2,7	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,1**	**1,3**	**0,4**	**0,5**	**11,9**	**0,8**	**0,7**	**1,3**	**0,5**	**0,0**	**0,2**	**1,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,1	1,2	0,3	0,5	11,9	0,7	0,5	1,1	0,2	0,0	0,1	1,4
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**0,0**	**11,0**	**12,6**	**11,3**	**7,8**	**6,4**	**7,6**	**7,2**	**11,4**	**7,2**	**0,0**	**7,9**	**8,2**
Prendas de vestir	0,0	8,1	9,6	8,5	4,4	4,8	5,3	5,0	8,5	5,1	0,0	6,0	5,8
Calzado	0,0	2,9	2,9	2,8	3,4	1,7	2,2	2,2	2,9	2,2	0,0	1,9	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**0,0**	**10,2**	**8,8**	**12,9**	**11,4**	**13,8**	**13,6**	**12,6**	**10,7**	**15,2**	**0,0**	**19,3**	**13,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	1,0	1,0	0,5	0,0	0,4	0,2	0,9	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Alquileres imputados del alojamiento	0,0	5,8	5,4	8,5	7,5	9,2	9,7	8,5	6,7	11,5	0,0	15,1	9,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,8	0,4	0,4	1,2	1,1	0,7	0,2	0,9	0,5	0,0	0,0	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,4	0,3	1,0	0,3	0,4	0,2	0,3	0,4	0,5	0,0	0,7	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	0,0	2,2	1,6	2,5	2,4	2,8	2,8	2,7	2,4	2,7	0,0	3,5	2,7
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**0,0**	**7,9**	**8,3**	**7,3**	**11,9**	**4,6**	**6,0**	**5,1**	**6,8**	**5,8**	**0,0**	**6,2**	**6,1**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,0	1,8	3,0	0,7	2,9	0,6	0,9	1,1	1,6	0,5	0,0	0,5	1,1
Productos textiles para el hogar	0,0	0,4	1,0	0,7	0,8	0,6	0,5	0,5	0,5	0,8	0,0	0,7	0,6
Artefactos para el hogar	0,0	0,6	1,4	1,6	1,3	0,7	1,0	0,9	1,1	0,4	0,0	0,9	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,0	0,1	0,4	0,8	0,5	0,6	0,7	0,5	1,3	0,9	0,0	0,5	0,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,4	0,4	0,1	0,1	0,4	0,6	0,2	0,3	0,8	0,0	0,2	0,5
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	0,0	4,6	2,1	3,4	6,1	1,7	2,3	1,9	2,0	2,4	0,0	3,5	2,3
SALUD	**0,0**	**6,3**	**2,6**	**2,6**	**18,0**	**4,0**	**3,3**	**1,8**	**2,2**	**2,2**	**0,0**	**4,0**	**3,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,0	4,6	1,8	1,9	6,0	3,2	1,9	1,4	1,3	1,7	0,0	2,4	2,0
Servicios para pacientes externos	0,0	1,7	0,8	0,7	12,0	0,8	1,4	0,3	0,9	0,5	0,0	1,5	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
TRANSPORTE	**0,0**	**14,2**	**9,1**	**9,7**	**3,1**	**8,6**	**10,6**	**17,8**	**6,7**	**10,7**	**0,0**	**5,4**	**10,7**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	1,9	0,1	0,1	0,8	2,2	9,9	1,0	0,3	0,0	0,7	2,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	11,0	2,4	4,5	1,6	2,6	3,4	3,9	1,9	5,8	0,0	1,1	3,4
Servicio de transporte	0,0	3,2	4,8	5,1	1,4	5,2	5,0	4,0	3,7	4,6	0,0	3,6	4,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**0,0**	**6,3**	**6,1**	**5,2**	**3,4**	**3,0**	**3,2**	**4,0**	**3,9**	**3,0**	**0,0**	**3,3**	**3,6**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,0	1,5	1,4	1,2	0,9	0,2	0,5	0,4	0,5	0,3	0,0	0,6	0,5
Servicios telefónicos y de facsímile	0,0	4,8	4,7	4,0	2,5	2,8	2,8	3,6	3,4	2,7	0,0	2,6	3,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**0,0**	**6,1**	**7,3**	**5,3**	**4,2**	**3,0**	**3,3**	**4,2**	**5,6**	**3,5**	**0,0**	**3,7**	**3,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,0	4,3	2,4	1,2	1,7	0,8	0,8	1,3	1,3	0,6	0,0	2,4	1,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,9	0,5	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	0,6	0,2	0,0	0,1	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,6	1,2	1,1	1,1	0,6	0,3	0,1	0,6	0,5	0,0	0,1	0,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,0	0,1	3,0	2,7	1,0	1,3	1,9	2,5	2,9	2,2	0,0	1,0	2,0
Paquetes turísticos	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**0,0**	**0,0**	**2,7**	**0,1**	**0,2**	**0,3**	**0,7**	**1,0**	**0,7**	**0,6**	**0,0**	**0,3**	**0,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	1,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	0,4	0,6	0,0	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**0,0**	**11,6**	**5,8**	**10,5**	**13,6**	**11,8**	**6,3**	**9,0**	**13,4**	**5,9**	**0,0**	**3,3**	**7,6**
Servicios de suministro de comidas	0,0	11,5	5,7	10,5	13,6	11,8	6,2	9,0	13,4	5,7	0,0	3,3	7,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**0,0**	**7,5**	**8,0**	**8,6**	**5,5**	**5,5**	**5,2**	**5,3**	**6,7**	**5,0**	**0,0**	**7,9**	**5,7**
Cuidado personal	0,0	5,8	6,2	8,2	4,2	5,0	4,3	4,8	5,9	4,3	0,0	7,4	4,7
Efectos personales n.e.p.	0,0	1,4	0,9	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,6	0,3	0,0	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,3	0,5	0,1	0,3	0,3	0,7	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1	0,5
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 65

BOLIVIA - RURAL: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**685.957**	**29.937**	**9.166**	**14.041**	**47.923**	**62.898**	**89.875**	**0,0**	**20.967**	**960.764**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	3,6	3,7	2,6	4,8	3,4	4,4	3,2	0,0	2,4	3,6
Edad del aportante principal del hogar	50,0	42,3	49,3	39,8	48,2	38,3	39,8	0,0	60,1	48,0
Perceptores de ingreso	1,3	1,6	1,5	1,9	1,5	1,7	1,5	0,0	0,3	1,4
Dependientes	2,3	2,2	1,1	3,0	1,9	2,7	1,7	0,0	2,1	2,2
Menores de 12 años	1,1	1,4	0,2	1,6	1,2	1,6	1,0	0,0	0,6	1,1
Entre 12 y 59 años	1,1	0,7	0,8	1,2	0,8	1,0	0,6	0,0	0,8	1,0
60 años o más	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,6	0,1
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	1.869	3.186	2.989	4.378	3.193	3.474	4.447	0,0	686	2.344
Ingreso no monetario	563	520	732	681	905	671	576	0,0	424	587
Ingreso corriente	2.432	3.706	3.721	5.060	4.098	4.146	5.024	0,0	1.109	2.931
Gasto mensual total	1.581	2.331	2.291	3.140	2.735	2.469	3.181	0,0	1.125	1.889
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	84,1	76,6	10,2	100,0	56,9	97,8	70,2	0,0	25,3	80,4
Mujer	15,9	23,4	89,8	0,0	43,1	2,2	29,8	0,0	74,7	19,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	9,2	16,8	21,9	1,5	1,8	12,2	27,4	0,0	17,6	11,1
Casado(a)	51,2	43,0	23,3	60,1	46,0	37,8	43,0	0,0	24,5	48,3
Conviviente o concubino(a)	20,9	28,2	10,7	38,3	27,4	37,7	18,4	0,0	1,9	22,0
Separado(a)	4,8	7,3	34,6	0,0	5,5	2,4	7,5	0,0	10,9	5,4
Divorciado(a)	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	4,8	0,3
Viudo(a)	13,7	4,7	9,6	0,0	19,2	9,9	3,5	0,0	40,3	12,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	16,4	8,1	27,4	0,0	7,5	1,7	0,4	0,0	42,0	13,6
Primaria	55,9	52,2	24,8	33,6	43,2	44,8	18,9	0,0	36,1	49,9
Secundaria	25,3	38,8	45,9	64,5	39,4	46,8	36,6	0,0	16,7	29,5
Superior	2,3	0,0	0,0	1,9	9,9	6,7	44,1	0,0	5,3	6,8
Otro	0,1	0,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	97,8
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,1
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	95,6	2,1

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	8,6	35,8	33,8	3,0	10,7	59,0	78,0	0,0	0,0	19,3
No asalariados	90,5	64,2	66,2	97,0	87,8	41,0	22,0	0,0	0,0	77,8
No remunerados	0,9	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	97,8
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,2	7,7	0,0	0,0	0,8
Profesionales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	32,6	0,0	0,0	3,1
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	2,1	5,8	0,0	0,0	0,7
Empleados de oficina	0,0	0,9	0,0	0,0	2,1	0,0	8,0	0,0	0,0	0,9
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	72,3	0,0	69,1	0,1	3,4	0,0	0,0	4,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	94,7	12,2	0,0	0,0	7,2	0,0	0,0	0,0	0,0	68,4
Industria extractiva, construcción, Industria manufacturera	0,1	79,3	1,8	0,0	14,1	68,5	14,3	0,0	0,0	9,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,3	7,4	0,0	100,0	5,8	12,1	16,4	0,0	0,0	4,5
Trabajadores no calificados	4,9	0,2	25,9	0,0	0,0	14,7	11,8	0,0	0,0	5,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	97,8
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	71,4
Industria manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	6,5
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	9,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 65

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**39,6**	**36,5**	**22,7**	**31,9**	**28,1**	**29,9**	**28,3**	**0,0**	**38,6**	**35,6**
Alimentos	37,0	34,2	20,2	28,4	24,8	26,1	25,4	0,0	35,9	32,8
Bebidas no alcohólicas	2,5	2,3	2,5	3,5	3,3	3,8	3,0	0,0	2,7	2,8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,8**	**0,3**	**1,2**	**0,5**	**10,5**	**0,6**	**1,2**	**0,0**	**0,2**	**1,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,6	0,3	1,0	0,4	10,4	0,4	1,1	0,0	0,1	1,4
Tabaco	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,5**	**7,1**	**7,0**	**11,8**	**8,1**	**9,6**	**9,7**	**0,0**	**7,9**	**8,2**
Prendas de vestir	5,3	5,2	5,7	8,1	5,3	7,3	7,2	0,0	6,0	5,8
Calzado	2,2	1,9	1,4	3,6	2,8	2,3	2,5	0,0	1,9	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**13,8**	**15,1**	**17,0**	**13,2**	**13,2**	**11,6**	**9,5**	**0,0**	**19,3**	**13,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,2	0,2	0,3	0,1	0,5	1,5	0,3	0,0	0,0	0,3
Alquileres imputados del alojamiento	9,9	10,9	11,3	8,8	8,9	7,4	6,1	0,0	15,1	9,1
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,1	2,0	1,0	0,7	0,3	0,7	0,0	0,0	0,7
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,2	0,5	0,7	0,8	0,3	0,3	0,4	0,0	0,7	0,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,8	3,3	2,8	2,5	2,7	2,2	2,1	0,0	3,5	2,7
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,9**	**6,8**	**5,5**	**7,0**	**5,5**	**6,9**	**6,4**	**0,0**	**6,2**	**6,1**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	1,4	0,4	1,9	0,8	1,3	2,0	0,0	0,5	1,1
Productos textiles para el hogar	0,5	0,7	0,8	0,9	0,7	0,5	0,6	0,0	0,7	0,6
Artefactos para el hogar	0,9	0,9	1,6	1,8	0,6	1,2	1,0	0,0	0,9	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,7	0,5	1,0	0,5	0,9	1,2	0,5	0,0	0,5	0,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,6	0,4	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,0	0,2	0,5
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	2,9	1,7	1,8	2,1	2,4	2,0	0,0	3,5	2,3
SALUD	**3,3**	**2,7**	**1,9**	**1,8**	**4,5**	**1,8**	**3,9**	**0,0**	**4,0**	**3,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,9	2,0	0,6	1,1	3,5	1,6	2,0	0,0	2,4	2,0
Servicios para pacientes externos	1,3	0,7	1,3	0,6	1,1	0,2	1,9	0,0	1,5	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**10,5**	**9,0**	**7,6**	**7,0**	**8,1**	**10,6**	**14,6**	**-**	**5,4**	**10,7**
Adquisición de vehículos	2,2	0,8	0,0	0,0	0,6	3,9	6,0	0,0	0,7	2,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,4	2,6	0,4	1,0	2,8	3,4	4,6	0,0	1,1	3,4
Servicio de transporte	4,9	5,6	7,2	6,1	4,7	3,4	4,1	0,0	3,6	4,7
COMUNICACIONES	**3,2**	**4,2**	**2,7**	**4,3**	**3,1**	**3,7**	**5,0**	**0,0**	**3,3**	**3,6**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	0,6	0,2	0,3	0,4	0,5	0,9	0,0	0,6	0,5
Servicios telefónicos y de facsímile	2,8	3,5	2,5	3,9	2,7	3,2	4,1	0,0	2,6	3,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,2**	**2,7**	**2,0**	**5,0**	**4,1**	**5,4**	**5,7**	**0,0**	**3,7**	**3,9**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,8	0,5	0,7	1,1	0,9	1,5	2,0	0,0	2,4	1,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4	0,7	0,4	0,0	0,1	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,3	0,1	0,2	0,7	0,6	0,4	0,9	0,0	0,1	0,4
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,9	2,0	1,0	2,9	2,3	2,7	2,4	0,0	1,0	2,0
Paquetes turísticos	0,1		0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**0,7**	**0,5**	**0,0**	**0,4**	**0,6**	**1,8**	**1,2**	**0,0**	**0,3**	**0,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,8	0,2	0,0	0,1	0,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,0	0,3	0,3	0,6	0,5	0,0	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**6,2**	**10,0**	**26,0**	**11,3**	**8,2**	**11,9**	**7,8**	**0,0**	**3,3**	**7,6**
Servicios de suministro de comidas	6,2	10,0	26,0	11,3	8,2	11,7	7,8	0,0	3,3	7,5
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,2**	**5,1**	**6,4**	**6,0**	**6,0**	**6,1**	**6,7**	**0,0**	**7,9**	**5,7**
Cuidado personal	4,3	4,6	5,3	5,3	5,4	5,3	5,4	0,0	7,4	4,7
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,7	0,0	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,6	0,1	0,7	0,2	0,1	0,2	0,4	0,0	0,1	0,5
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 66

BOLIVIA - RURAL: PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	12,6	27,4	0,3	0,0	0,0	31,8	16,1	0,2	7,3	0,8	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	1,3	0,0	0,0	0,6	100,0
Bebidas no alcohólicas	7,7	2,2	0,1	0,0	0,2	70,5	6,2	2,4	4,4	0,9	0,0	0,1	0,1	0,0	4,0	0,8	0,0	0,0	0,5	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	11,5	0,0	0,0	0,0	0,0	74,4	1,9	7,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,9	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
Tabaco	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	77,2	1,5	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6	1,6	0,0	0,0	0,6	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	33,1	0,0	1,0	0,1	7,3	4,2	43,6	0,0	5,8	1,2	0,0	0,0	1,9	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,4	100,0
Calzado	33,9	0,0	0,0	0,0	9,2	5,8	41,2	2,1	5,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	1,4	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	7,7	0,0	3,4	15,0	57,3	4,3	3,1	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	3,1	0,4	0,0	2,9	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,3	68,6	0,0	0,0	0,9	13,8	4,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6	7,2	0,0	0,5	100,0
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	25,5	0,0	2,9	0,4	10,5	16,5	34,7	0,2	3,1	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	3,0	0,0	0,2	1,0	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Productos textiles para el hogar	37,5	0,0	0,2	0,0	5,0	2,8	36,0	1,6	3,4	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	1,6	100,0
Artefactos para el hogar	34,8	0,0	0,0	0,0	25,4	7,3	22,1	2,4	2,8	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	1,5	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	32,3	0,0	0,0	0,0	8,1	5,9	42,3	0,0	4,7	4,6	0,1	0,4	0,0	0,0	0,7	0,2	0,0	0,0	0,7	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	20,8	0,0	0,0	0,3	11,3	26,1	31,8	0,3	5,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	1,3	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	27,1	0,0	0,0	0,0	2,6	30,8	32,3	0,0	3,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,3	100,0
Productos, artefactos y equipo médicos	4,9	1,9	0,1	0,0	54,4	18,3	2,8	0,0	1,0	0,7	0,0	0,0	13,6	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	1,6	100,0
SALUD																				
Servicios para pacientes externos	0,1	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	96,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0	100,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Adquisición de vehículos	12,4	0,0	0,0	39,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	44,3	0,0	0,0	0,3	100,0
TRANSPORTE																				
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,2	0,0	0,0	76,1	1,1	4,7	4,9	0,7	0,5	0,1	0,1	0,0	0,2	4,1	0,6	2,1	0,0	0,0	1,6	100,0
Servicio de transporte	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	96,8	0,0	0,1	0,0	0,0	0,6	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	51,8	0,0	35,6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Continúa...

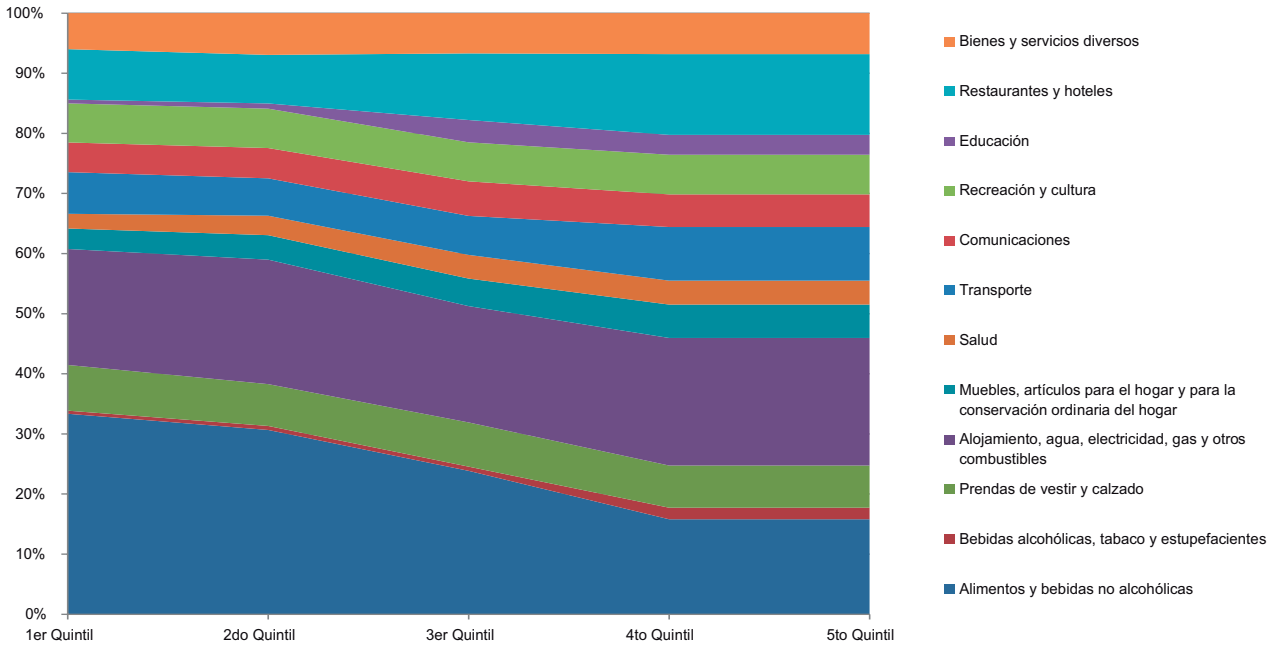
CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
COMUNICACIONES																				
Servicios telefónicos y de facsímile	7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	51,8	0,0	35,6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	26,7	0,0	0,0	0,0	22,0	3,2	28,5	0,6	13,2	3,6	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,9	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	15,7	0,0	0,0	0,0	40,6	0,0	29,4	6,4	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	100,0
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	25,3	0,0	0,0	0,0	10,5	10,4	35,0	6,7	7,0	1,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	2,4	100,0
Servicios de recreación y culturales	8,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	2,2	66,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	1,2	0,0	13,1	0,0	0,0	1,5	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	11,8	0,0	0,3	0,0	36,2	16,3	16,4	0,4	3,3	1,7	0,0	0,0	12,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	1,1	100,0
Paquetes turísticos	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	79,8	2,7	0,0	0,0	0,0	10,8	100,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3	0,0	0,0	0,0	0,0	86,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	96,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	100,0
Servicios de suministro de comidas	8,7	0,1	0,0	0,0	0,0	4,0	5,8	55,2	10,9	3,1	0,0	0,0	0,5	0,0	8,8	2,5	0,0	0,1	0,3	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	81,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2	10,5	0,0	0,0	2,0	100,0
Cuidado personal	26,0	0,0	0,0	0,0	3,8	26,1	25,4	11,0	3,2	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,1	0,0	0,0	1,2	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Efectos personales n.e.p.	31,9	0,0	0,0	0,0	9,9	9,0	33,4	0,9	10,2	2,4	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	1,4	100,0
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00,0	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Seguros[a]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	97,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	100,0
Otros servicios n.e.p.	1,1	0,0	0,4	0,1	0,5	0,2	0,1	93,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	2,5	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
n.e.p.: No especificados en otra partida
(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.
(1) Mercados
(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal
(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.
(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.
(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, etc.
(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.
(7) Ferias
(8) Locales de servicio o personales
(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras
(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares
(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país
(12) Supermercados
(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.
(14) Servicios de transporte
(15) Pulpería Institucional
(16) Otro hogar
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito
(18) Otros lugares que brindan servicio
(19) Descripciones genéricas ambiguas

7.2.3. Gasto por ciudad

Gráfico N° 20

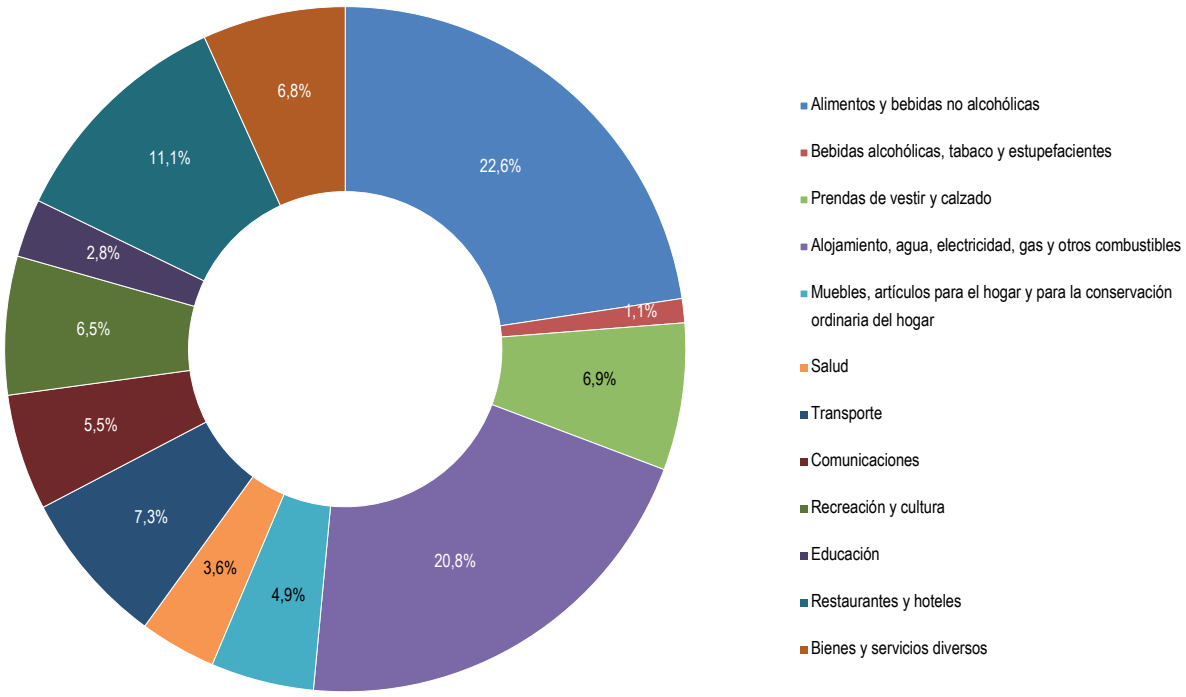
SUCRE: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 21

SUCRE: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 67

SUCRE: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**12.634**	**11.870**	**11.893**	**14.344**	**9.818**	**11.781**	**72.340**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	7,0	3,6
Edad del aportante principal del hogar	37,7	45,7	40,2	41,9	44,0	45,2	42,3
Perceptores de ingreso	0,6	1,2	1,5	1,7	1,9	2,6	1,6
Dependientes	0,4	0,8	1,5	2,3	3,1	4,4	2,0
Menores de 12 años	0,0	0,2	0,6	1,1	1,4	1,9	0,8
Entre 12 y 59 años	0,3	0,6	0,9	1,1	1,6	2,3	1,1
60 años o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.075	4.246	4.900	5.196	6.544	7.106	4.940
Ingreso no monetario	668	1.187	1.074	1.085	1.274	1.316	1.091
Ingreso corriente	2.743	5.433	5.974	6.282	7.818	8.422	6.031
Gasto mensual total	2.556	4.474	4.845	5.526	6.584	6.852	5.082
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	46,8	48,5	56,5	71,2	72,6	73,6	61,4
Mujer	53,2	51,5	43,5	28,8	27,4	26,4	38,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	73,9	33,4	17,2	7,1	4,2	2,3	23,6
Casado(a)	2,0	38,7	44,5	58,3	62,4	69,2	45,3
Conviviente o concubino(a)	0,5	10,5	22,5	22,9	17,0	7,0	13,5
Separado(a)	4,9	3,3	7,3	2,8	3,6	8,5	5,0
Divorciado(a)	11,6	4,8	2,5	3,6	5,6	2,3	5,1
Viudo(a)	7,2	9,3	6,0	5,3	7,2	10,8	7,5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	6,5	7,5	0,9	2,1	1,0	4,1	3,7
Primaria	10,9	8,9	15,7	24,3	26,9	44,0	21,6
Secundaria	17,3	18,2	20,2	25,3	34,2	23,0	22,7
Superior	64,1	65,4	63,1	48,4	37,9	28,9	51,7
Otro	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	53,8	67,2	85,5	93,0	95,8	96,0	81,6
Económicamente activos desocupados	5,8	1,4	0,3	1,1	0,4	0,0	1,6
Económicamente inactivos	40,4	31,4	14,2	5,9	3,8	4,0	16,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	29,5	36,9	53,7	47,3	52,2	48,7	44,4
No asalariados	23,6	30,3	31,8	45,7	43,6	47,3	37,0
No remunerados	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	46,2	32,8	14,5	7,0	4,2	4,0	18,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	53,8	67,2	85,5	93,0	95,8	96,0	81,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,1
Directivos públicos y privados	4,3	8,6	4,7	3,6	6,4	7,9	5,8
Profesionales	9,9	14,9	15,6	18,9	10,5	10,4	13,6
Técnicos y profesionales de apoyo	3,7	3,6	11,1	7,5	7,1	5,5	6,4
Empleados de oficina	2,7	4,2	6,1	3,0	3,4	1,0	3,4
Trabajadores en servicios y comercio	15,4	24,1	15,3	16,9	14,9	17,0	17,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	1,4	1,9	2,4	1,7	1,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	9,9	7,2	17,4	25,1	25,6	32,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	1,0	2,4	9,0	10,9	22,3	14,3	9,6
Trabajadores no calificados	6,8	2,2	4,9	4,7	3,3	6,2	4,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	46,2	32,8	14,5	7,0	4,2	4,0	18,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	53,8	67,2	85,5	93,0	95,8	96,0	81,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,6	0,0	2,0	1,0	2,4	1,9	1,3
Industria Manufacturera	4,9	8,0	7,7	8,7	13,5	5,4	7,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	8,1	4,7	5,5	6,1	3,9	2,3	5,2
Transporte y almacenamiento	1,0	1,9	7,6	8,6	17,9	13,4	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	11,3	17,3	10,9	14,3	11,4	18,0	13,9
Construcción	2,4	8,8	11,5	16,8	12,4	25,8	13,0
Otros	25,6	26,5	40,1	37,5	34,3	29,2	32,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	46,2	32,8	14,5	7,0	4,2	4,0	18,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 67

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**11,3**	**20,0**	**23,1**	**24,2**	**23,2**	**26,5**	**22,6**
Alimentos	9,2	17,7	20,8	21,8	21,1	24,2	20,3
Bebidas no alcohólicas	2,1	2,4	2,3	2,4	2,1	2,3	2,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,3**	**1,0**	**1,5**	**1,2**	**0,9**	**1,1**	**1,1**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,3	0,9	1,3	1,2	0,8	0,9	1,0
Tabaco	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,9**	**6,0**	**6,4**	**7,1**	**8,2**	**6,7**	**6,9**
Prendas de vestir	4,9	4,1	4,4	4,6	5,2	4,7	4,6
Calzado	2,0	1,9	2,0	2,5	3,1	2,0	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**26,7**	**25,7**	**23,9**	**19,0**	**19,0**	**16,0**	**20,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	9,4	2,9	3,9	1,7	1,4	0,8	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	14,2	19,7	16,1	14,0	14,3	12,0	14,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,1	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,9	1,9	2,3	1,9	1,9	1,7	1,9
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,7**	**5,5**	**4,7**	**4,8**	**5,7**	**4,6**	**4,9**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,8	2,3	0,9	1,1	1,1	0,9	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,4	0,5	0,9	0,4	0,4	0,6	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,8	1,7	2,2	2,4	3,1	2,2	2,3
SALUD	**3,6**	**5,2**	**3,4**	**3,6**	**3,3**	**3,0**	**3,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,4	2,9	2,4	2,2	2,3	2,0	2,3
Servicios para pacientes externos	1,2	2,3	1,0	1,4	1,1	1,0	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,3**	**6,0**	**6,5**	**8,1**	**8,8**	**6,5**	**7,3**
Adquisición de vehículos	2,0	0,1	0,4	1,7	2,8	0,2	1,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,1	2,0	1,9	2,8	2,5	1,0	2,0
Servicio de transporte	4,2	3,9	4,2	3,6	3,5	5,3	4,2
COMUNICACIONES	**6,0**	**5,7**	**4,6**	**5,2**	**5,5**	**6,0**	**5,5**
Servicios postales	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	1,5	1,0	0,8	1,0	1,0	0,7	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	4,5	4,6	3,8	4,2	4,4	5,3	4,5
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,2**	**6,7**	**6,0**	**6,2**	**6,3**	**7,4**	**6,5**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,6	1,2	1,3	0,9	1,3	1,2	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,9	2,0	1,8	1,9	1,7	1,6	1,8
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,7	1,8	2,4	2,3	3,4	2,4
Paquetes turísticos	0,9	1,4	0,6	0,5	0,6	0,8	0,8
EDUCACIÓN	**3,7**	**2,1**	**2,3**	**4,0**	**2,8**	**1,8**	**2,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,2	0,3	1,0	0,7	0,4	0,5
Enseñanza secundaria	0,0	0,2	0,7	1,3	1,1	0,2	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	3,3	1,4	1,1	0,7	0,4	0,4	1,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,3	0,1	0,6	0,6	0,7	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**15,0**	**10,1**	**10,5**	**9,7**	**10,0**	**12,9**	**11,1**
Servicios de suministro de comidas	14,9	10,0	10,4	9,6	9,9	12,9	11,0
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,2**	**5,9**	**6,9**	**6,8**	**6,2**	**7,5**	**6,8**
Cuidado personal	6,6	5,4	6,0	5,8	5,3	6,5	5,9
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 68

SUCRE: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**7.834**	**30.127**	**24.416**	**9.963**	**72.340**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	1,5	2,9	4,2	5,7	3,6
Edad del aportante principal del hogar	32,4	40,9	44,1	50,1	42,3
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,5	1,6
Dependientes	1,5	1,9	2,2	2,2	2,0
Menores de 12 años	0,2	0,8	1,1	0,9	0,8
Entre 12 y 59 años	1,2	1,0	1,1	1,3	1,1
60 años o más	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	358	3.873	6.297	8.446	4.940
Ingreso no monetario	635	950	1.205	1.592	1.091
Ingreso corriente	993	4.823	7.503	10.039	6.031
Gasto mensual total	2.225	4.310	5.810	7.882	5.082
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	27,2	61,5	72,8	59,7	61,4
Mujer	72,8	38,5	27,2	40,3	38,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	74,9	29,1	6,1	9,4	23,6
Casado(a)	6,3	36,1	60,7	66,3	45,3
Conviviente o concubino(a)	0,0	13,6	21,3	4,6	13,5
Separado(a)	5,2	6,4	3,3	5,1	5,0
Divorciado(a)	1,7	8,5	2,7	3,3	5,1
Viudo(a)	11,9	6,4	6,0	11,2	7,5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	12,1	4,0	0,7	3,7	3,7
Primaria	6,7	21,2	21,6	34,4	21,6
Secundaria	20,2	18,4	29,5	21,3	22,7
Superior	61,1	55,9	48,2	40,6	51,7
Otro	0,0	0,5	0,0	0,0	0,2

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	0,0	90,5	92,2	92,4	81,6
Económicamente activos desocupados	10,1	1,1	0,0	0,0	1,6
Económicamente inactivos	89,9	8,3	7,8	7,6	16,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	51,7	49,5	45,1	44,4
No asalariados	0,0	38,5	42,8	47,3	37,0
No remunerados	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	9,5	7,8	7,6	18,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	90,5	92,2	92,4	81,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Directivos públicos y privados	0,0	5,9	7,0	7,0	5,8
Profesionales	0,0	14,8	18,3	9,3	13,6
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	8,1	6,4	6,4	6,4
Empleados de oficina	0,0	5,1	2,4	3,5	3,4
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	21,8	19,0	13,1	17,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	1,5	0,7	2,7	1,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	18,5	22,9	29,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	8,3	13,5	11,3	9,6
Trabajadores no calificados	0,0	6,7	1,7	10,0	4,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	9,5	7,8	7,6	18,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	90,5	92,2	92,4	81,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	1,3	0,7	3,7	1,3
Industria Manufacturera	0,0	8,8	8,3	10,3	7,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	8,4	3,9	3,0	5,2
Transporte y almacenamiento	0,0	6,1	12,4	9,8	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	16,4	16,8	10,2	13,9
Construcción	0,0	14,9	11,9	20,2	13,0
Otros	0,0	34,8	38,3	35,2	32,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	9,5	7,8	7,6	18,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 68

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**15,3**	**20,9**	**25,2**	**22,4**	**22,6**
Alimentos	13,0	18,8	22,9	20,0	20,3
Bebidas no alcohólicas	2,3	2,1	2,3	2,4	2,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,7**	**1,2**	**1,0**	**1,3**	**1,1**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,7	1,2	1,0	1,0	1,0
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,5**	**7,2**	**6,8**	**7,1**	**6,9**
Prendas de vestir	4,0	4,9	4,5	4,8	4,6
Calzado	1,5	2,4	2,3	2,3	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**29,0**	**22,5**	**20,4**	**16,9**	**20,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	9,5	3,4	2,2	0,9	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	15,3	15,9	14,8	12,8	14,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,5	1,0	1,0	1,0	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,8	1,9	2,0	1,6	1,9
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,2**	**4,7**	**5,4**	**4,6**	**4,9**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	1,4	1,3	0,7	1,2
Productos textiles para el hogar	0,1	0,3	0,4	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,3	0,7	0,5	0,3	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,7	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,7	1,9	2,7	2,5	2,3
SALUD	**3,3**	**3,5**	**4,1**	**3,2**	**3,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,8	2,4	2,5	2,0	2,3
Servicios para pacientes externos	1,4	1,1	1,6	1,1	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,0**	**7,3**	**6,4**	**9,7**	**7,3**
Adquisición de vehículos	0,4	1,2	0,4	2,6	1,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,5	2,2	2,2	1,9	2,0
Servicio de transporte	4,0	4,0	3,7	5,2	4,2
COMUNICACIONES	**5,3**	**5,8**	**5,3**	**5,4**	**5,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	4,5	4,6	4,4	4,4	4,5
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,0**	**6,8**	**6,4**	**6,5**	**6,5**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,6	1,4	1,2	1,1	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,5	0,4	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	2,0	1,7	1,9	1,7	1,8
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,7	2,2	2,3	2,5	2,4
Paquetes turísticos	0,4	0,9	0,6	0,9	0,8
EDUCACIÓN	**4,6**	**3,5**	**2,4**	**1,7**	**2,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,6	0,5	0,3	0,5
Enseñanza secundaria	0,4	0,7	0,8	0,5	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	3,8	1,7	0,3	0,4	1,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,4	0,6	0,4	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**14,9**	**9,5**	**10,4**	**14,0**	**11,1**
Servicios de suministro de comidas	14,9	9,5	10,4	13,9	11,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,3**	**7,0**	**6,2**	**7,4**	**6,8**
Cuidado personal	6,6	6,3	5,3	6,2	5,9
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,2	0,2	0,5	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 69

SUCRE: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**17.777**	**18.003**	**25.381**	**11.179**	**72.340**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	2,5	4,0	4,5	2,7	3,6
Edad del aportante principal del hogar	24,1	34,6	48,8	69,1	42,3
Perceptores de ingreso	1,0	1,6	2,0	1,6	1,6
Dependientes	1,5	2,4	2,5	1,2	2,0
Menores de 12 años	0,6	1,4	0,8	0,3	0,8
Entre 12 y 59 años	0,7	0,9	1,7	0,6	1,1
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	2.445	4.899	6.401	5.661	4.940
Ingreso no monetario	621	1.019	1.281	1.521	1.091
Ingreso corriente	3.065	5.918	7.682	7.182	6.031
Gasto mensual total	3.097	4.927	6.253	5.834	5.082
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	60,7	70,2	61,2	48,5	61,4
Mujer	39,3	29,8	38,8	51,5	38,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	57,1	17,9	10,2	9,7	23,6
Casado(a)	14,7	48,7	63,2	47,9	45,3
Conviviente o concubino(a)	24,8	21,9	4,0	3,4	13,5
Separado(a)	1,7	4,3	7,5	5,8	5,0
Divorciado(a)	0,0	1,7	8,4	11,0	5,1
Viudo(a)	1,7	5,5	6,6	22,2	7,5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,9	0,0	2,9	16,1	3,7
Primaria	9,8	23,6	25,4	28,4	21,6
Secundaria	30,7	21,0	23,7	10,6	22,7
Superior	57,7	55,4	48,0	44,9	51,7
Otro	0,9	0,0	0,0	0,0	0,2

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	67,8	95,1	97,0	46,6	81,6
Económicamente activos desocupados	3,9	2,4	0,0	0,0	1,6
Económicamente inactivos	28,3	2,5	3,0	53,4	16,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	43,5	51,8	51,8	17,4	44,4
No asalariados	24,3	43,3	45,2	28,4	37,0
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,9	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,2	4,9	3,0	53,4	18,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	67,8	95,1	97,0	46,6	81,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Directivos públicos y privados	1,7	4,3	10,2	4,7	5,8
Profesionales	4,7	15,2	21,5	7,2	13,6
Técnicos y profesionales de apoyo	5,7	13,1	4,4	1,3	6,4
Empleados de oficina	1,8	5,9	3,3	2,1	3,4
Trabajadores en servicios y comercio	20,5	17,3	15,8	15,6	17,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,5	1,1	2,0	0,8	1,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	21,0	22,5	21,4	7,5	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	8,7	14,2	10,5	1,4	9,6
Trabajadores no calificados	3,2	1,5	7,5	6,1	4,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,2	4,9	3,0	53,4	18,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	67,8	95,1	97,0	46,6	81,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,8	0,5	2,1	1,4	1,3
Industria Manufacturera	7,7	10,2	8,0	4,1	7,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	7,6	3,2	3,8	7,8	5,2
Transporte y almacenamiento	7,4	10,3	9,9	1,4	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	13,2	15,7	12,9	14,4	13,9
Construcción	13,6	18,3	14,0	1,1	13,0
Otros	17,5	36,9	46,2	16,5	32,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,2	4,9	3,0	53,4	18,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 69

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**20,2**	**24,1**	**23,3**	**21,2**	**22,6**
Alimentos	17,8	21,8	21,0	19,0	20,3
Bebidas no alcohólicas	2,4	2,3	2,3	2,2	2,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**2,0**	**1,0**	**0,8**	**1,4**	**1,1**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	2,0	0,9	0,7	1,2	1,0
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,7**	**7,4**	**7,2**	**5,1**	**6,9**
Prendas de vestir	5,0	5,1	4,9	3,3	4,6
Calzado	2,7	2,4	2,3	1,8	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,8**	**18,8**	**20,8**	**25,1**	**20,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,8	2,5	2,1	1,6	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	9,8	13,1	15,1	20,5	14,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,1	0,4	0,6	0,2	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	0,9	1,1	1,1	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	1,8	2,0	1,8	1,9
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,8**	**6,1**	**4,6**	**5,0**	**4,9**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,1	1,2	1,0	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	0,5	0,9	0,4	0,2	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,6	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,3	3,0	1,9	3,1	2,3
SALUD	**3,0**	**3,6**	**3,5**	**4,7**	**3,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,7	2,0	2,3	3,2	2,3
Servicios para pacientes externos	1,3	1,6	1,1	1,4	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,9**	**6,3**	**6,8**	**8,6**	**7,3**
Adquisición de vehículos	2,6	0,4	0,3	3,0	1,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,0	1,7	2,3	1,8	2,0
Servicio de transporte	4,4	4,2	4,2	3,8	4,2
COMUNICACIONES	**5,6**	**5,5**	**6,0**	**4,1**	**5,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	1,2	1,0	1,0	0,6	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	4,3	4,5	5,0	3,4	4,5
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,2**	**7,2**	**6,8**	**5,3**	**6,5**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	1,4	1,3	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,6	0,3	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,7	1,2	2,1	1,8	1,8
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,2	3,4	2,4	1,0	2,4
Paquetes turísticos	0,6	0,5	0,7	1,5	0,8
EDUCACIÓN	**3,2**	**3,5**	**2,9**	**1,1**	**2,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,9	0,5	0,2	0,5
Enseñanza secundaria	0,0	0,5	1,1	0,4	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	3,0	0,9	0,6	0,2	1,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,8	0,6	0,2	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,3**	**10,0**	**10,5**	**12,2**	**11,1**
Servicios de suministro de comidas	13,2	9,9	10,4	12,2	11,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,3**	**6,7**	**6,9**	**6,2**	**6,8**
Cuidado personal	6,4	5,8	6,0	5,4	5,9
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
Protección social	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,2	0,2	0,5	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 70

SUCRE: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**5.834**	**10.746**	**13.554**	**17.690**	**24.516**	**72.340**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	5,0	4,6	3,9	3,7	2,6	3,6
Edad del aportante principal del hogar	40,9	40,2	39,8	41,9	45,3	42,3
Perceptores de ingreso	1,5	1,7	1,7	1,6	1,4	1,6
Dependientes	3,5	2,9	2,2	2,1	1,2	2,0
Menores de 12 años	1,9	1,4	1,0	0,7	0,3	0,8
Entre 12 y 59 años	1,3	1,3	1,1	1,3	0,8	1,1
60 años o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.451	3.278	3.670	4.841	7.035	4.940
Ingreso no monetario	433	543	853	1.085	1.622	1.091
Ingreso corriente	2.883	3.821	4.523	5.927	8.657	6.031
Gasto mensual total	1.715	2.830	3.562	5.150	7.662	5.082
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	74,6	63,7	66,8	58,6	56,2	61,4
Mujer	25,4	36,3	33,2	41,4	43,8	38,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	12,1	11,8	23,1	24,7	30,9	23,6
Casado(a)	52,2	42,8	44,9	45,4	45,0	45,3
Conviviente o concubino(a)	22,3	25,8	20,5	9,7	4,8	13,5
Separado(a)	3,8	7,0	4,0	5,8	4,5	5,0
Divorciado(a)	0,7	2,3	3,8	5,0	8,0	5,1
Viudo(a)	8,9	10,3	3,7	9,4	6,8	7,5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	16,6	6,7	2,8	1,7	1,3	3,7
Primaria	57,1	43,0	28,1	14,3	5,4	21,6
Secundaria	18,9	34,4	36,7	22,5	10,9	22,7
Superior	7,4	15,9	32,3	61,5	81,7	51,7
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,2

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	89,5	89,0	82,4	79,5	77,5	81,6
Económicamente activos desocupados	0,7	3,8	1,1	2,1	0,7	1,6
Económicamente inactivos	9,9	7,2	16,6	18,4	21,9	16,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	52,7	36,7	37,8	46,4	48,1	44,4
No asalariados	36,8	52,3	44,6	33,1	29,0	37,0
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	10,5	11,0	17,6	20,5	22,5	18,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	89,5	89,0	82,4	79,5	77,5	81,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,1
Directivos públicos y privados	0,0	0,5	3,2	2,0	13,7	5,8
Profesionales	0,7	1,9	3,8	13,6	27,2	13,6
Técnicos y profesionales de apoyo	1,7	3,7	2,8	13,6	5,5	6,4
Empleados de oficina	0,0	2,3	1,4	5,1	4,5	3,4
Trabajadores en servicios y comercio	11,5	24,4	15,1	19,2	15,4	17,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,3	2,0	1,4	1,1	0,6	1,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	45,6	28,9	32,0	14,6	5,6	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	16,2	18,1	13,1	8,1	3,4	9,6
Trabajadores no calificados	11,3	7,3	9,0	2,1	1,5	4,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	10,5	11,0	17,6	20,5	22,5	18,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	89,5	89,0	82,4	79,5	77,5	81,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,3	2,0	2,0	0,5	0,9	1,3
Industria Manufacturera	4,9	11,7	16,6	6,3	3,2	7,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,5	2,2	6,2	8,1	3,5	5,2
Transporte y almacenamiento	15,4	16,3	9,9	7,1	2,4	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	6,4	20,8	10,7	11,5	16,2	13,9
Construcción	41,3	16,4	16,5	8,5	6,0	13,0
Otros	12,6	19,5	20,4	37,4	45,3	32,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	10,5	11,0	17,6	20,5	22,5	18,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 70

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**37,2**	**32,0**	**29,5**	**24,1**	**17,8**	**22,6**
Alimentos	34,9	29,4	27,4	21,6	15,7	20,3
Bebidas no alcohólicas	2,4	2,6	2,2	2,5	2,2	2,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,1**	**1,2**	**0,3**	**0,6**	**1,6**	**1,1**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,1	1,2	0,2	0,6	1,5	1,0
Tabaco	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,2**	**8,0**	**7,0**	**7,1**	**6,7**	**6,9**
Prendas de vestir	4,1	5,3	4,6	4,7	4,5	4,6
Calzado	2,0	2,7	2,4	2,4	2,2	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,9**	**19,3**	**21,0**	**19,6**	**21,6**	**20,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,3	3,8	2,8	2,6	2,4	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	10,3	11,5	14,0	13,6	16,3	14,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,2	0,6	0,4	0,4	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,4	1,2	1,2	1,1	0,9	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,3	2,5	2,4	1,9	1,6	1,9
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,6**	**3,7**	**4,3**	**4,4**	**5,5**	**4,9**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,6	0,5	1,1	1,2	1,3	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,3	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,1	1,9	1,7	2,1	2,6	2,3
SALUD	**2,5**	**2,5**	**3,2**	**4,0**	**3,8**	**3,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,9	1,7	2,4	2,5	2,3	2,3
Servicios para pacientes externos	0,5	0,9	0,8	1,6	1,5	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,5**	**7,0**	**6,1**	**6,7**	**8,1**	**7,3**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,2	0,8	1,8	1,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,1	0,5	1,3	1,5	2,8	2,0
Servicio de transporte	6,4	6,4	4,6	4,5	3,4	4,2
COMUNICACIONES	**4,1**	**5,1**	**5,3**	**5,8**	**5,5**	**5,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,6	0,9	1,0	0,8	1,0	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	3,5	4,2	4,4	5,0	4,4	4,5
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,7**	**5,8**	**6,9**	**6,3**	**6,7**	**6,5**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	1,1	1,3	1,2	1,3	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,1	0,6	1,3	1,7	2,2	1,8
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	5,4	3,4	3,2	2,5	1,7	2,4
Paquetes turísticos	0,2	0,3	0,6	0,6	1,0	0,8
EDUCACIÓN	**0,6**	**0,6**	**1,2**	**3,5**	**3,3**	**2,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,2	0,3	0,6	0,6	0,5
Enseñanza secundaria	0,1	0,0	0,4	0,8	0,8	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,1	1,0	1,4	1,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,4	0,6	0,5	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**7,6**	**8,6**	**8,3**	**10,9**	**12,5**	**11,1**
Servicios de suministro de comidas	7,6	8,6	8,3	10,9	12,4	11,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,0**	**6,1**	**7,0**	**6,9**	**6,8**	**6,8**
Cuidado personal	5,3	5,5	6,1	5,8	6,0	5,9
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,4	0,5	0,5	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 71

SUCRE: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**2.698**	**15.609**	**16.444**	**37.433**	**156**	**72.340**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	2,9	4,6	3,8	3,1	1,0	3,6
Edad del aportante principal del hogar	64,3	46,0	38,2	41,1	29,0	42,3
Perceptores de ingreso	1,1	1,9	1,7	1,4	1,0	1,6
Dependientes	1,9	2,7	2,2	1,7	0,0	2,0
Menores de 12 años	0,7	1,3	0,9	0,6	0,0	0,8
Entre 12 y 59 años	0,8	1,3	1,1	1,0	0,0	1,1
60 años o más	0,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	1.865	3.862	4.056	6.004	3.991	4.940
Ingreso no monetario	714	784	864	1.347	495	1.091
Ingreso corriente	2.579	4.646	4.921	7.351	4.486	6.031
Gasto mensual total	2.097	3.647	4.154	6.308	4.150	5.082
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	33,0	66,3	72,6	56,7	0,0	61,4
Mujer	67,0	33,7	27,4	43,3	100,0	38,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	11,2	14,5	17,0	30,8	100,0	23,6
Casado(a)	33,7	54,5	43,7	43,2	0,0	45,3
Conviviente o concubino(a)	3,9	15,5	23,1	9,2	0,0	13,5
Separado(a)	5,1	4,8	4,9	5,2	0,0	5,0
Divorciado(a)	0,0	4,4	4,8	5,9	0,0	5,1
Viudo(a)	46,1	6,3	6,6	5,7	0,0	7,5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	21,6
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	22,7
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	51,7
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,2

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	64,9	89,0	87,0	77,2	100,0	81,6
Económicamente activos desocupados	0,0	0,9	2,4	1,6	0,0	1,6
Económicamente inactivos	35,1	10,1	10,5	21,2	0,0	16,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	21,5	37,6	36,5	52,2	100,0	44,4
No asalariados	43,4	51,4	50,6	24,7	0,0	37,0
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	35,1	11,0	13,0	22,8	0,0	18,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	64,9	89,0	87,0	77,2	100,0	81,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Directivos públicos y privados	0,0	1,7	1,6	9,8	0,0	5,8
Profesionales	0,0	0,0	0,0	26,3	0,0	13,6
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	1,7	3,0	10,4	0,0	6,4
Empleados de oficina	0,0	0,7	2,3	4,8	100,0	3,4
Trabajadores en servicios y comercio	30,9	19,3	19,7	14,5	0,0	17,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	2,7	1,1	0,7	0,0	1,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	11,3	37,8	34,8	5,6	0,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	1,4	14,5	19,6	3,8	0,0	9,6
Trabajadores no calificados	21,3	10,6	5,0	1,0	0,0	4,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	35,1	11,0	13,0	22,8	0,0	18,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	64,9	89,0	87,0	77,2	100,0	81,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	4,0	0,9	0,4	0,0	1,3
Industria Manufacturera	1,2	9,5	18,4	3,1	0,0	7,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,8	8,1	6,5	3,3	0,0	5,2
Transporte y almacenamiento	1,4	12,6	16,2	3,1	0,0	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	26,9	15,7	15,2	11,7	0,0	13,9
Construcción	11,3	26,3	14,3	6,6	100,0	13,0
Otros	17,4	12,9	15,5	48,9	0,0	32,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	35,1	11,0	13,0	22,8	0,0	18,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 71

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**25,4**	**29,1**	**26,6**	**19,9**	**4,1**	**22,6**
Alimentos	23,9	27,0	24,2	17,6	1,1	20,3
Bebidas no alcohólicas	1,5	2,0	2,4	2,3	3,0	2,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,3**	**0,5**	**2,2**	**1,0**	**1,4**	**1,1**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,3	0,4	2,1	0,9	1,4	1,0
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,7**	**8,1**	**7,1**	**6,6**	**9,2**	**6,9**
Prendas de vestir	5,2	5,5	4,8	4,4	3,7	4,6
Calzado	2,5	2,5	2,3	2,2	5,5	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**21,3**	**19,5**	**18,5**	**21,7**	**37,6**	**20,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,2	2,2	2,5	2,8	34,9	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	16,4	13,5	12,3	15,8	0,0	14,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,6	0,4	0,3	0,0	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	1,1	1,2	1,0	0,8	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,2	2,1	1,8	1,9	1,9
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,4**	**4,2**	**4,9**	**5,1**	**3,2**	**4,9**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,9	1,0	1,1	1,2	0,0	1,2
Productos textiles para el hogar	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	0,3
Artefactos para el hogar	0,3	0,4	0,5	0,6	0,1	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,6	0,6	0,6	0,4	0,9	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	1,7	2,1	2,5	1,7	2,3
SALUD	**4,2**	**3,3**	**3,5**	**3,7**	**3,9**	**3,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	3,3	2,4	2,4	2,3	3,1	2,3
Servicios para pacientes externos	0,9	0,9	1,1	1,5	0,8	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,7**	**7,9**	**7,1**	**7,4**	**2,0**	**7,3**
Adquisición de vehículos	0,0	1,4	1,4	1,1	0,0	1,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	1,1	1,2	2,6	0,0	2,0
Servicio de transporte	4,7	5,4	4,5	3,8	2,0	4,2
COMUNICACIONES	**4,6**	**4,8**	**5,3**	**5,7**	**3,6**	**5,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	1,6	0,8	0,9	1,0	0,0	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	3,0	4,0	4,4	4,7	3,6	4,5
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,3**	**5,9**	**6,3**	**6,8**	**4,6**	**6,5**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,4	1,2	1,4	1,2	0,0	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,5	0,4	0,0	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,6	0,9	1,5	2,1	4,6	1,8
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,3	3,2	2,4	2,1	0,0	2,4
Paquetes turísticos	0,6	0,3	0,5	1,0	0,0	0,8
EDUCACIÓN	**1,3**	**0,7**	**1,6**	**3,6**	**24,1**	**2,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,1	0,2	0,7	0,0	0,5
Enseñanza secundaria	0,9	0,1	0,4	0,9	0,0	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,3	0,3	1,3	24,1	1,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,1	0,5	0,6	0,0	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,8**	**10,5**	**10,4**	**11,4**	**3,4**	**11,1**
Servicios de suministro de comidas	13,7	10,5	10,4	11,3	3,4	11,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,0**	**5,6**	**6,6**	**7,1**	**2,9**	**6,8**
Cuidado personal	5,9	4,9	5,8	6,2	2,8	5,9
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,3	0,5	0,4	0,2	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,6	0,2	0,2	0,3	0,0	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 72

SUCRE: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**59.002**	**1.128**	**12.210**	**72.340**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,9	1,8	2,1	3,6
Edad del aportante principal del hogar	41,4	26,1	48,3	42,3
Perceptores de ingreso	1,8	0,3	0,7	1,6
Dependientes	2,2	1,5	1,4	2,0
Menores de 12 años	1,0	0,6	0,2	0,8
Entre 12 y 59 años	1,1	0,9	0,9	1,1
60 años o más	0,1	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.578	575	2.262	4.940
Ingreso no monetario	1.091	628	1.131	1.091
Ingreso corriente	6.669	1.202	3.393	6.031
Gasto mensual total	5.446	1.675	3.638	5.082
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	67,4	32,5	35,1	61,4
Mujer	32,6	67,5	64,9	38,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	17,1	79,3	49,5	23,6
Casado(a)	50,6	6,3	23,3	45,3
Conviviente o concubino(a)	16,3	14,4	0,0	13,5
Separado(a)	4,8	0,0	6,5	5,0
Divorciado(a)	5,2	0,0	5,1	5,1
Viudo(a)	6,0	0,0	15,5	7,5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	3,0	0,0	7,7	3,7
Primaria	23,5	11,9	13,0	21,6
Secundaria	24,3	35,2	14,2	22,7
Superior	49,0	52,9	65,1	51,7
Otro	0,3	0,0	0,0	0,2

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	81,6
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	1,6
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	16,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	54,5	0,0	0,0	44,4
No asalariados	45,4	0,0	0,0	37,0
No remunerados	0,2	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	18,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	81,6
Fuerzas Armadas	0,1	0,0	0,0	0,1
Directivos públicos y privados	7,1	0,0	0,0	5,8
Profesionales	16,7	0,0	0,0	13,6
Técnicos y profesionales de apoyo	7,9	0,0	0,0	6,4
Empleados de oficina	4,2	0,0	0,0	3,4
Trabajadores en servicios y comercio	21,2	0,0	0,0	17,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,5	0,0	0,0	1,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	23,8	0,0	0,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	11,7	0,0	0,0	9,6
Trabajadores no calificados	5,8	0,0	0,0	4,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	18,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	81,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,6	0,0	0,0	1,3
Industria Manufacturera	9,7	0,0	0,0	7,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,4	0,0	0,0	5,2
Transporte y almacenamiento	9,9	0,0	0,0	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	17,0	0,0	0,0	13,9
Construcción	15,9	0,0	0,0	13,0
Otros	39,5	0,0	0,0	32,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	18,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 72

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**22,8**	**24,5**	**21,1**	**22,6**
Alimentos	20,5	21,5	18,9	20,3
Bebidas no alcohólicas	2,3	3,0	2,2	2,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,2**	**0,1**	**0,9**	**1,1**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,1	0,0	0,9	1,0
Tabaco	0,1	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,2**	**4,9**	**4,9**	**6,9**
Prendas de vestir	4,8	4,2	3,3	4,6
Calzado	2,4	0,8	1,6	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**19,3**	**26,2**	**31,2**	**20,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,4	6,5	4,4	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	13,6	15,3	23,3	14,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,0	0,1	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	1,4	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,9	3,0	2,2	1,9
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,0**	**4,2**	**3,8**	**4,9**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,2	0,8	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,1	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,6	0,8	0,3	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,3	0,3	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,1	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	1,6	2,1	2,3
SALUD	**3,6**	**4,4**	**3,8**	**3,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,3	1,6	2,6	2,3
Servicios para pacientes externos	1,3	2,8	1,1	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,6**	**6,7**	**5,4**	**7,3**
Adquisición de vehículos	1,2	0,0	0,7	1,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,2	0,3	0,9	2,0
Servicio de transporte	4,2	6,4	3,9	4,2
COMUNICACIONES	**5,6**	**4,6**	**4,7**	**5,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,9	0,9	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	4,6	3,6	3,7	4,5
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,7**	**6,2**	**5,1**	**6,5**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	1,7	0,7	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,1	0,2	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,8	0,2	2,0	1,8
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,4	3,9	1,6	2,4
Paquetes turísticos	0,8	0,3	0,6	0,8
EDUCACIÓN	**2,8**	**2,3**	**2,2**	**2,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,5	1,5	0,2	0,5
Enseñanza secundaria	0,7	0,0	0,2	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,2	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	0,9	0,7	1,5	1,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,1	0,2	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,2**	**10,7**	**10,4**	**11,1**
Servicios de suministro de comidas	11,1	10,7	10,4	11,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,8**	**5,2**	**6,5**	**6,8**
Cuidado personal	5,9	4,9	5,6	5,9
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,2	0,3	0,4
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,0	0,5	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 73

SUCRE: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**71**	**4.199**	**9.842**	**4.641**	**2.452**	**12.515**	**876**	**14.056**	**6.928**	**3.422**	**0,0**	**13.338**	**72.340**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	4,0	3,7	3,6	3,9	3,2	3,5	4,9	4,4	4,8	3,6	0,0	2,1	3,6
Edad del aportante principal del hogar	42,0	48,1	44,5	37,0	39,8	41,2	44,9	39,1	38,7	46,5	0,0	46,4	42,3
Perceptores de ingreso	2,0	1,9	1,7	1,7	1,6	1,6	2,0	1,9	1,9	1,8	0,0	0,7	1,6
Dependientes	2,0	1,9	2,0	2,2	1,6	1,9	2,9	2,5	2,8	1,8	0,0	1,4	2,0
Menores de 12 años	1,0	0,7	0,7	1,1	0,7	0,7	1,2	1,3	1,3	0,5	0,0	0,2	0,8
Entre 12 y 59 años	0,0	1,1	1,1	1,2	1,0	0,9	1,2	1,1	1,3	1,3	0,0	0,9	1,1
60 años o más	1,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	9.096	11.790	8.079	6.477	5.401	4.021	5.106	4.029	4.656	3.640	0,0	2.119	4.940
Ingreso no monetario	1.035	2.185	1.371	1.186	1.174	1.061	1.103	757	841	742	0,0	1.089	1.091
Ingreso corriente	10.131	13.975	9.450	7.663	6.576	5.082	6.209	4.786	5.497	4.382	0,0	3.208	6.031
Gasto mensual total	3.862	10.705	7.672	6.062	6.190	4.681	5.787	3.711	4.402	3.211	0,0	3.472	5.082
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	100,0	59,8	61,2	76,1	38,3	39,0	72,9	90,0	99,1	47,4	0,0	34,9	61,4
Mujer	0,0	40,2	38,8	23,9	61,7	61,0	27,1	10,0	0,9	52,6	0,0	65,1	38,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	19,4	17,3	17,6	25,9	26,0	9,8	11,4	4,6	25,7	0,0	52,1	23,6
Casado(a)	100,0	60,8	53,9	49,3	42,5	39,5	45,8	52,6	67,3	35,0	0,0	21,9	45,3
Conviviente o concubino(a)	0,0	3,7	7,0	16,6	13,3	9,3	22,7	29,9	24,0	12,4	0,0	1,2	13,5
Separado(a)	0,0	6,2	6,4	7,3	6,9	7,4	0,0	0,0	4,0	7,5	0,0	5,9	5,0
Divorciado(a)	0,0	6,3	11,2	2,8	4,1	4,3	11,9	4,7	0,0	4,1	0,0	4,7	5,1
Viudo(a)	0,0	3,6	4,2	6,4	7,3	13,5	9,8	1,5	0,0	15,3	0,0	14,2	7,5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	2,2	0,5	16,8	0,0	7,1	3,7
Primaria	0,0	6,3	0,0	5,8	4,6	24,0	48,2	42,0	32,6	48,5	0,0	12,9	21,6
Secundaria	0,0	6,2	0,0	10,6	15,2	25,9	21,1	40,8	46,4	23,9	0,0	16,0	22,7
Superior	100,0	87,5	100,0	83,6	73,9	43,4	30,7	15,0	20,5	10,9	0,0	64,1	51,7
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	81,6
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,5	1,6
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	91,5	16,9

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	69,2	69,1	76,5	90,4	37,5	40,0	51,4	23,9	77,8	0,0	0,0	44,4
No asalariados	0,0	30,8	30,9	23,5	5,5	62,5	60,0	48,6	76,1	22,2	0,0	0,0	37,0
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	18,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	81,6
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,8
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	9,6
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	4,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	18,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	81,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	74,7	0,0	0,0	7,8	0,0	0,0	1,3
Industria Manufacturera	0,0	4,0	0,0	1,4	4,1	4,2	0,0	29,7	7,7	3,7	0,0	0,0	7,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	5,1	0,0	0,0	4,1	20,2	0,0	5,0	0,0	6,4	0,0	0,0	5,2
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	0,5	0,0	0,0	80,7	2,0	0,0	0,0	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	16,3	2,2	4,5	0,0	59,6	0,0	9,7	0,6	2,7	0,0	0,0	13,9
Construcción	0,0	5,3	5,5	22,8	12,1	0,0	0,0	47,7	5,4	5,9	0,0	0,0	13,0
Otros	100,0	69,3	92,3	71,4	75,0	15,5	25,3	8,0	5,6	71,4	0,0	0,0	32,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	18,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 73

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**0,0**	**100,00**	**100,00**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**17,8**	**16,2**	**21,4**	**20,2**	**16,3**	**22,8**	**20,9**	**28,8**	**30,1**	**28,1**	**0,0**	**21,2**	**22,6**
Alimentos	13,5	13,9	19,1	17,9	14,3	20,7	18,6	26,4	27,5	26,1	0,0	19,0	20,3
Bebidas no alcohólicas	4,3	2,3	2,4	2,3	2,1	2,0	2,2	2,4	2,6	2,0	0,0	2,2	2,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**1,6**	**1,4**	**0,4**	**0,1**	**0,6**	**0,0**	**1,3**	**2,5**	**1,1**	**0,0**	**0,9**	**1,1**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	1,2	1,3	0,4	0,1	0,5	0,0	1,2	2,3	1,0	0,0	0,9	1,0
Tabaco	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**13,1**	**5,9**	**6,1**	**8,7**	**9,5**	**7,4**	**16,4**	**7,8**	**6,8**	**7,4**	**0,0**	**4,9**	**6,9**
Prendas de vestir	7,9	3,9	4,1	5,9	6,0	4,7	10,9	5,4	4,5	5,4	0,0	3,3	4,6
Calzado	5,3	2,0	2,0	2,7	3,6	2,7	5,5	2,4	2,2	2,0	0,0	1,6	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**30,3**	**19,8**	**20,6**	**17,6**	**22,0**	**19,9**	**17,2**	**18,6**	**17,4**	**15,0**	**0,0**	**31,0**	**20,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	3,9	2,0	1,9	3,2	2,8	0,0	2,4	1,1	2,0	0,0	4,4	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	25,9	13,5	15,3	12,9	15,5	13,5	14,0	12,3	12,7	10,0	0,0	23,0	14,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,2	0,5	0,4	0,4	0,4	0,8	0,6	0,6	0,5	0,0	0,1	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1	0,9	1,1	1,0	0,8	0,0	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,4	1,5	1,8	1,5	1,8	2,1	1,5	2,2	2,1	1,7	0,0	2,3	1,9
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**9,0**	**4,2**	**6,6**	**4,5**	**8,0**	**4,7**	**4,5**	**3,8**	**4,4**	**5,1**	**0,0**	**3,8**	**4,9**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	3,9	1,1	1,4	1,2	1,6	1,3	2,7	0,9	0,9	0,7	0,0	0,9	1,2
Productos textiles para el hogar	2,2	0,1	0,4	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,6	0,0	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,7	0,2	0,6	0,5	1,6	0,6	0,0	0,6	0,6	0,4	0,0	0,3	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,1	0,6	0,3	0,5	0,7	0,1	0,4	0,5	1,2	0,0	0,3	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,8	2,7	3,4	2,1	4,0	1,6	1,1	1,5	1,8	1,9	0,0	2,1	2,3
SALUD	**3,1**	**3,6**	**3,6**	**3,4**	**4,4**	**4,2**	**3,0**	**2,7**	**4,0**	**3,8**	**0,0**	**3,8**	**3,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	3,1	2,0	2,2	2,5	3,2	2,6	1,5	1,5	3,2	2,1	0,0	2,6	2,3
Servicios para pacientes externos	0,0	1,6	1,4	0,9	1,2	1,6	1,6	1,1	0,8	1,7	0,0	1,2	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
TRANSPORTE	**4,8**	**10,6**	**7,3**	**5,5**	**7,2**	**7,9**	**6,2**	**7,4**	**5,1**	**11,2**	**0,0**	**5,5**	**7,3**
Adquisición de vehículos	0,0	3,7	0,2	0,0	0,0	1,8		1,0	0,5	3,5	0,0	0,7	1,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,6	3,5	3,0	1,2	3,3	1,8	1,9	1,5	0,9	1,4	0,0	0,9	2,0
Servicio de transporte	2,2	3,3	4,0	4,3	3,9	4,4	4,4	4,9	3,7	6,3	0,0	4,0	4,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**5,4**	**6,4**	**5,6**	**6,2**	**5,6**	**5,4**	**7,2**	**5,4**	**4,5**	**5,6**	**0,0**	**4,7**	**5,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,0	0,9	0,9	1,2	0,9	1,0	2,1	1,1	0,5	0,8	0,0	0,9	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	5,4	5,4	4,6	5,0	4,7	4,4	5,1	4,2	4,0	4,8	0,0	3,7	4,5
RECREACIÓN Y CULTURA	**12,2**	**7,6**	**6,7**	**8,0**	**8,9**	**6,1**	**4,2**	**6,3**	**6,4**	**4,3**	**0,0**	**5,1**	**6,5**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	6,5	1,1	1,3	1,9	1,4	1,4	0,2	1,1	1,1	1,1	0,0	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,6	0,3	0,4	0,4	0,6	0,6	0,3	0,5	0,5	0,2	0,0	0,2	0,4
Servicios de recreación y culturales	3,4	2,8	1,9	2,0	2,6	1,8	0,6	1,1	1,3	0,7	0,0	1,9	1,8
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,7	2,2	2,8	3,8	1,8	2,8	3,2	3,0	2,2	0,0	1,7	2,4
Paquetes turísticos	0,0	1,7	1,0	0,9	0,6	0,6	0,2	0,4	0,5	0,2	0,0	0,6	0,8
EDUCACIÓN	**0,0**	**2,2**	**4,4**	**4,6**	**4,4**	**2,8**	**3,5**	**1,2**	**1,1**	**1,0**	**0,0**	**2,2**	**2,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,0	1,0	0,6	1,3	0,4	0,8	0,2	0,4	0,2	0,0	0,3	0,5
Enseñanza secundaria	0,0	0,8	1,2	0,5	1,1	0,9	0,3	0,3	0,1	0,5	0,0	0,2	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	1,0	1,4	2,9	1,0	0,3	2,3	0,2	0,0	0,0	0,0	1,4	1,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,4	0,8	0,5	1,0	0,5	0,1	0,3	0,5	0,1	0,0	0,2	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**0,7**	**14,5**	**9,6**	**13,1**	**7,2**	**11,7**	**12,8**	**10,2**	**11,6**	**9,5**	**0,0**	**10,4**	**11,1**
Servicios de suministro de comidas	0,7	14,4	9,5	13,0	7,1	11,7	12,6	10,2	11,5	9,5	0,0	10,4	11,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**3,6**	**7,5**	**6,8**	**7,9**	**6,3**	**6,6**	**4,1**	**6,7**	**6,1**	**7,9**	**0,0**	**6,4**	**6,8**
Cuidado personal	2,8	6,9	5,7	6,5	5,7	5,8	3,6	5,9	5,4	6,3	0,0	5,6	5,9
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,0	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,7	0,0	0,5	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 74

SUCRE: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**922**	**5.697**	**3.765**	**5.833**	**10.059**	**9.393**	**23.333**	**0,0**	**13.338**	**72.340**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	4,8	3,7	3,0	4,8	3,7	4,6	3,7	0,0	2,1	3,6
Edad del aportante principal del hogar	47,1	39,3	41,4	39,6	42,9	37,4	43,1	0,0	46,4	42,3
Perceptores de ingreso	2,3	1,8	1,4	2,0	1,7	1,9	1,8	0,0	0,7	1,6
Dependientes	2,5	1,9	1,6	2,8	2,1	2,8	2,0	0,0	1,4	2,0
Menores de 12 años	0,6	0,9	0,7	1,3	0,9	1,5	0,7	0,0	0,2	0,8
Entre 12 y 59 años	1,3	0,9	0,8	1,4	1,0	1,1	1,2	0,0	0,9	1,1
60 años o más	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	5.711	4.292	3.478	4.644	5.164	4.576	7.041	0,0	2.119	4.940
Ingreso no monetario	971	873	1.188	760	1.214	794	1.283	0,0	1.089	1.091
Ingreso corriente	6.682	5.165	4.665	5.404	6.378	5.369	8.324	0,0	3.208	6.031
Gasto mensual total	5.599	4.036	3.577	4.270	6.079	4.095	6.652	0,0	3.472	5.082
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	74,3	75,6	30,5	98,0	50,1	96,8	58,9	0,0	34,9	61,4
Mujer	25,7	24,4	69,5	2,0	49,9	3,2	41,1	0,0	65,1	38,6
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	16,9	18,5	29,7	5,5	21,1	7,3	19,9	0,0	52,1	23,6
Casado(a)	65,0	39,9	38,7	66,0	40,5	64,5	49,5	0,0	21,9	45,3
Conviviente o concubino(a)	8,8	28,0	3,3	24,3	15,6	25,2	10,4	0,0	1,2	13,5
Separado(a)	0,0	0,0	0,0	3,2	8,7	0,5	7,4	0,0	5,9	5,0
Divorciado(a)	0,0	6,9	20,8	0,0	1,6	1,9	6,6	0,0	4,7	5,1
Viudo(a)	9,3	6,7	7,4	1,0	12,5	0,6	6,1	0,0	14,2	7,5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,6	4,9	0,7	7,2	3,2	2,0	0,0	7,1	3,7
Primaria	67,2	26,0	33,4	33,6	24,4	43,7	8,6	0,0	12,9	21,6
Secundaria	16,4	53,0	28,5	45,7	24,8	25,0	10,9	0,0	16,0	22,7
Superior	16,4	20,4	33,2	20,0	43,5	26,4	78,4	0,0	64,1	51,7
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	81,6
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,5	1,6
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	91,5	16,9

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	29,1	45,7	38,2	11,0	25,5	67,2	78,4	0,0	0,0	44,4
No asalariados	70,9	54,3	59,1	89,0	74,5	32,8	21,6	0,0	0,0	37,0
No remunerados	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	18,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	81,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1
Directivos públicos y privados	0,0	3,0	5,7	0,0	6,8	2,4	12,5	0,0	0,0	5,8
Profesionales	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	5,8	38,9	0,0	0,0	13,6
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	1,1	0,0	0,0	2,1	11,3	14,2	0,0	0,0	6,4
Empleados de oficina	0,0	1,8	2,7	2,0	0,0	3,2	7,9	0,0	0,0	3,4
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	9,2	67,3	1,0	74,1	0,0	8,3	0,0	0,0	17,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	70,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	73,3	18,5	0,0	13,5	71,3	4,8	0,0	0,0	19,4
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	9,4	0,0	95,8	0,4	3,9	1,7	0,0	0,0	9,6
Trabajadores no calificados	29,1	2,2	5,8	1,1	0,9	2,1	10,5	0,0	0,0	4,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	18,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	81,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,9
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	13,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	32,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	18,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 74

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**21,2**	**26,9**	**20,9**	**30,3**	**20,9**	**27,4**	**20,9**	**0,0**	**21,2**	**22,6**
Alimentos	18,8	24,1	19,2	27,7	18,6	24,9	18,7	0,0	19,0	20,3
Bebidas no alcohólicas	2,4	2,8	1,7	2,6	2,3	2,5	2,2	0,0	2,2	2,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,6**	**2,5**	**2,1**	**1,0**	**1,2**	**0,9**	**1,0**	**0,0**	**0,9**	**1,1**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,6	2,5	1,9	0,8	1,0	0,9	0,9	0,0	0,9	1,0
Tabaco	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**18,5**	**7,4**	**6,1**	**7,2**	**7,1**	**7,7**	**6,9**	**0,0**	**4,9**	**6,9**
Prendas de vestir	12,6	4,8	3,8	4,9	4,7	5,1	4,6	0,0	3,3	4,6
Calzado	5,9	2,6	2,3	2,3	2,4	2,6	2,2	0,0	1,6	2,3
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**14,6**	**19,7**	**23,6**	**18,8**	**18,1**	**16,8**	**20,2**	**0,0**	**31,0**	**20,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	2,5	3,2	1,8	2,4	1,8	2,7	0,0	4,4	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	11,6	13,3	16,1	13,3	12,6	11,8	14,4	0,0	23,0	14,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,7	0,4	0,5	0,3	0,5	0,4	0,0	0,1	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	1,1	1,4	1,0	1,0	0,9	1,0	0,0	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,5	2,1	2,5	2,2	1,7	1,9	1,8	0,0	2,3	1,9
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,0**	**4,8**	**4,8**	**4,6**	**4,2**	**5,3**	**5,5**	**0,0**	**3,8**	**4,9**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	2,9	1,6	1,8	0,9	0,9	1,3	1,2	0,0	0,9	1,2
Productos textiles para el hogar	0,3	0,1	0,1	0,4	0,3	0,4	0,3	0,0	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,0	0,4	0,4	0,8	0,4	0,7	0,6	0,0	0,3	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,2	0,7	0,5	0,6	0,4	0,5	0,0	0,3	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,0	2,3	1,8	1,8	1,9	2,2	2,7	0,0	2,1	2,3
SALUD	**3,7**	**1,9**	**3,2**	**4,5**	**3,9**	**2,4**	**3,9**	**0,0**	**3,8**	**3,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,0	1,2	1,8	3,6	2,5	1,8	2,3	0,0	2,6	2,3
Servicios para pacientes externos	1,7	0,8	1,4	0,9	1,4	0,6	1,6	0,0	1,2	1,3
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,7**	**7,8**	**5,6**	**4,5**	**7,2**	**8,1**	**8,3**	**0,0**	**5,5**	**7,3**
Adquisición de vehículos	0,0	1,8	0,0	0,6	1,7	1,1	1,2	0,0	0,7	1,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,8	1,3	1,1	0,9	1,9	1,9	2,8	0,0	0,9	2,0
Servicio de transporte	4,0	4,6	4,5	3,0	3,6	5,1	4,3	0,0	4,0	4,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**6,3**	**5,7**	**5,3**	**4,5**	**5,6**	**5,7**	**5,8**	**0,0**	**4,7**	**5,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	2,0	1,2	0,7	0,5	0,8	1,1	1,0	0,0	0,9	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	4,3	4,5	4,5	3,9	4,8	4,6	4,7	0,0	3,7	4,5
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,7**	**5,8**	**6,9**	**6,4**	**6,7**	**7,0**	**7,0**	**0,0**	**5,1**	**6,5**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	1,0	1,7	1,2	1,2	1,5	1,3	0,0	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,5	0,4	0,4	0,7	0,4	0,4	0,0	0,2	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,8	1,3	1,1	1,4	2,3	1,2	2,0	0,0	1,9	1,8
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,4	2,3	3,0	3,0	1,8	3,4	2,4	0,0	1,7	2,4
Paquetes turísticos	0,1	0,6	0,8	0,5	0,8	0,5	1,0	0,0	0,6	0,8
EDUCACIÓN	**0,5**	**1,2**	**2,3**	**1,0**	**2,7**	**3,8**	**3,3**	**0,0**	**2,2**	**2,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,0	0,5	0,0	0,2	0,8	0,7	0,0	0,3	0,5
Enseñanza secundaria	0,3	0,6	0,4	0,3	0,9	0,2	0,9	0,0	0,2	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,1	1,2	0,0	0,4	2,3	1,0	0,0	1,4	1,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,4	0,2	0,6	0,6	0,5	0,6	0,0	0,2	0,5
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,8**	**10,1**	**13,5**	**11,3**	**15,1**	**8,9**	**10,1**	**0,0**	**10,4**	**11,1**
Servicios de suministro de comidas	12,6	10,1	13,5	11,3	15,1	8,8	10,0	0,0	10,4	11,0
Servicios de alojamiento	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,2**	**6,2**	**5,7**	**6,0**	**7,4**	**5,9**	**7,2**	**0,0**	**6,4**	**6,8**
Cuidado personal	4,3	5,6	5,2	5,2	6,7	5,2	6,1	0,0	5,6	5,9
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,0	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,5	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,5	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 75

SUCRE: PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	32,5	0,2	0,8	0,0	0,1	35,5	0,3	0,4	27,5	1,1	0,0	1,2	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	100,0
Bebidas no alcohólicas	6,6	0,0	0,2	0,0	0,1	79,8	0,0	2,6	6,8	1,1	0,0	2,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	73,2	0,0	7,6	3,6	4,7	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	100,0
Tabaco	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,8	0,0	2,8	22,3	0,9	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	12,2	0,0	1,6	0,1	41,6	0,0	8,6	0,0	27,3	4,1	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	100,0
Calzado	2,9	0,0	0,0	0,0	65,8	0,1	3,4	5,6	18,9	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,3	0,9	20,1	69,1	0,0	0,2	0,5	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,7	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Electricidad, gas y otros combustibles	5,4	0,0	0,0	0,0	20,9	28,8	0,0	5,7	21,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	3,7	7,9	0,0	4,5	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	4,9	0,0	0,4	1,9	62,0	7,0	3,9	0,0	12,6	1,9	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	4,3	100,0
Productos textiles para el hogar	16,7	0,0	0,9	0,0	23,5	0,0	16,6	0,7	24,3	16,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	100,0
Artefactos para el hogar	0,9	0,0	0,0	1,4	79,8	0,0	2,4	3,7	5,2	1,8	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0	1,2		0,4	2,3	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	5,1	0,0	0,0	0,0	47,6	0,2	2,5	0,0	34,4	8,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,3	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	3,9	0,0	0,0	0,0	53,6	11,8	0,2	0,0	20,7	7,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,2	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	11,3	0,0	0,0	0,0	21,3	19,9	0,1	0,1	32,3	8,9	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	0,0	0,1	0,0	88,4	2,6	0,0	0,1	1,3	0,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	100,0
Servicios para pacientes externos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	94,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	100,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	61,5	8,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	24,1	0,0	0,0	0,0	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	0,0	0,0	90,2	0,0	0,1	0,0	3,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	3,2	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	100,0
Servicio de transporte	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	98,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	100,0
COMUNICACIONES																				
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,0	0,0	0,0	88,6	0,0	0,0	1,7	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,8	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	60,8	0,0	35,2	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	100,0

Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	0,0	0,0	0,0	47,0	0,5	0,2	3,0	37,3	7,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	1,5	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	8,3	0,6	0,0	0,0	23,7	6,2	10,3	22,0	23,0	4,9	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	100,0
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	91,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	0,1	0,0	0,8	0,0	70,4	0,3	0,2	7,1	7,9	8,2	0,0	0,2	3,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,4	100,0
Paquetes turísticos	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,7	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	65,5	0,4	0,8	0,0	0,0	19,5	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	94,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	6,9	0,0	0,1	0,0	0,2	0,5	1,3	74,4	8,7	1,8	0,0	0,0	0,2	0,0	4,9	0,8	0,0	0,0	0,1	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	88,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	1,0	0,0	0,0	6,4	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	8,1	0,0	0,0	0,0	27,1	14,4	0,0	11,0	28,6	4,7	0,1	3,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,2	100,0
Efectos personales n.e.p.	8,1	0,0	0,3	0,0	50,0	0,5	1,7	1,7	26,3	9,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	2,1	100,0
Seguros [a]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	87,8	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	100,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	96,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,3	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

n.e.p.: No especificados en otra partida

(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.

(1) Mercados

(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal

(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.

(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.

(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.

(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.

(7) Ferias

(8) Locales de Servicio o personales

(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras

(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares

(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país

(12) Supermercados

(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.

(14) Servicios de transporte

(15) Pulpería Institucional

(16) Otro hogar

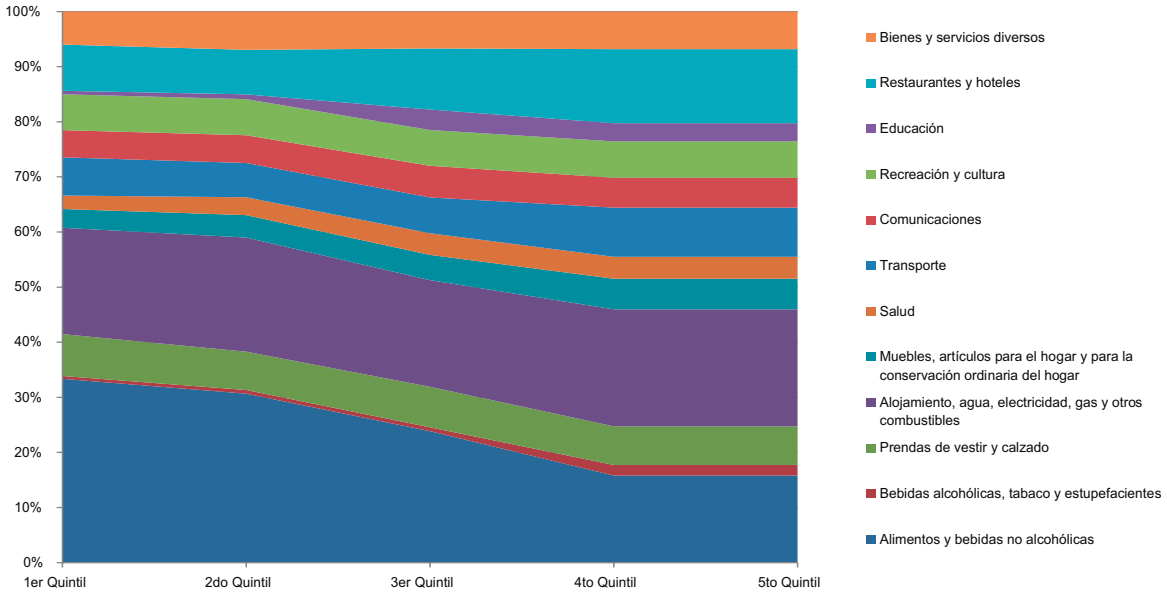
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito

(18) Otros lugares que brindan servicio

(19) Descripciones genéricas ambiguas

Gráfico N° 22

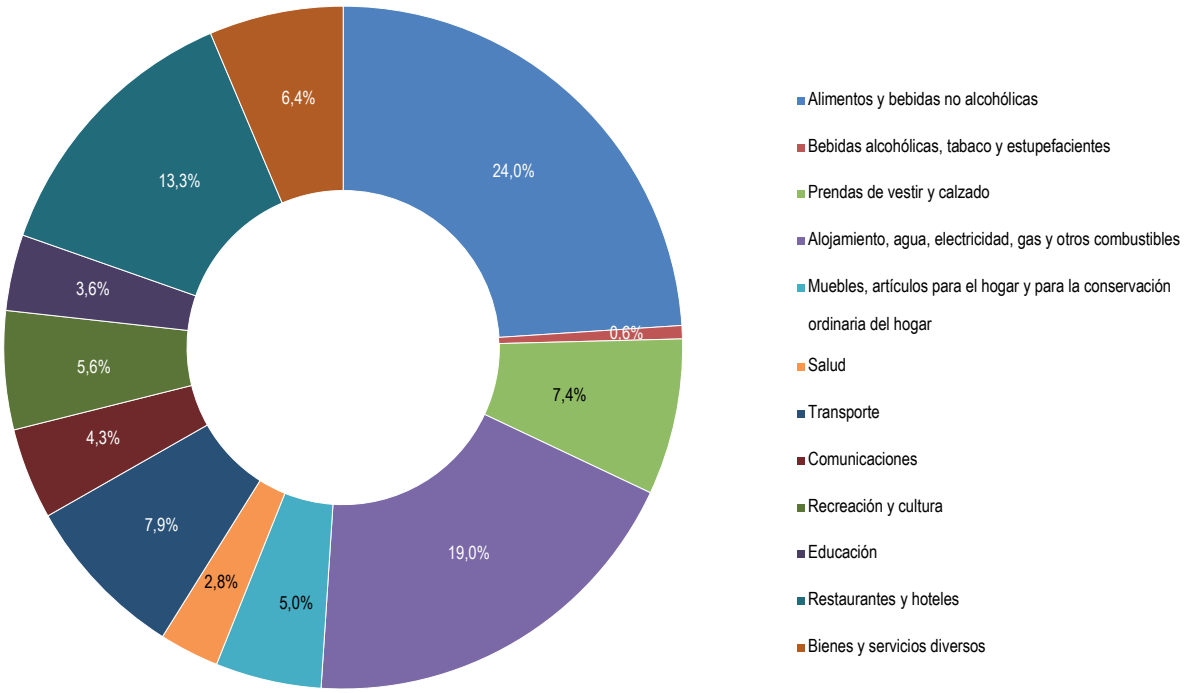
LA PAZ (CONURBACIÓN): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 23

LA PAZ (CONURBACIÓN): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 76

LA PAZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**40.518**	**62.310**	**81.116**	**92.017**	**60.012**	**50.186**	**386.159**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,8	3,7
Edad del aportante principal del hogar	52,9	50,3	41,9	41,8	44,3	44,4	45,1
Perceptores de ingreso	0,9	1,5	1,7	1,9	2,1	2,6	1,8
Dependientes	0,1	0,5	1,3	2,1	2,9	4,2	1,9
Menores de 12 años	0,0	0,1	0,6	1,1	1,4	2,0	0,9
Entre 12 y 59 años	0,0	0,4	0,7	1,0	1,6	2,2	0,9
60 años o más	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.620	4.353	5.485	5.770	6.504	6.421	5.350
Ingreso no monetario	945	1.092	1.085	1.025	978	1.111	1.044
Ingreso corriente	3.565	5.445	6.570	6.794	7.481	7.532	6.393
Gasto mensual total	2.771	4.411	5.250	5.571	6.005	6.241	5.177
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	59,8	59,8	69,8	77,6	78,8	76,5	71,3
Mujer	40,2	40,2	30,2	22,4	21,2	23,5	28,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	46,3	18,2	6,6	2,2	2,4	0,0	10,1
Casado(a)	2,3	37,9	43,8	62,1	74,1	69,4	50,9
Conviviente o concubino(a)	0,0	12,0	25,1	21,9	15,7	19,9	17,5
Separado(a)	15,9	14,3	11,5	7,7	3,1	5,9	9,5
Divorciado(a)	7,0	6,6	3,6	1,3	1,1	0,0	3,0
Viudo(a)	28,6	11,0	9,4	4,7	3,6	4,8	9,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	8,2	2,8	2,3	0,8	0,8	1,7	2,3
Primaria	16,8	20,2	12,8	13,7	17,1	25,4	16,9
Secundaria	30,1	28,9	38,8	41,2	41,5	46,8	38,3
Superior	44,9	48,1	45,2	43,7	40,7	24,8	41,9
Otro	0,0	0,0	0,9	0,6	0,0	1,2	0,5

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	71,5	81,5	94,2	96,1	98,7	96,4	91,2
Económicamente activos desocupados	0,7	1,4	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4
Económicamente inactivos	27,8	17,2	5,8	3,6	1,3	3,6	8,4
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	37,1	42,4	56,4	48,6	50,2	39,0	47,0
No asalariados	34,1	38,8	37,8	47,5	48,5	57,4	44,1
No remunerados	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	28,5	18,5	5,8	3,9	1,3	3,6	8,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	71,5	81,5	94,2	96,1	98,7	96,4	91,2
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,3	1,3	2,0	0,0	0,7
Directivos públicos y privados	4,3	6,3	6,0	4,4	4,8	3,8	5,0
Profesionales	12,7	13,7	12,5	11,5	13,7	9,2	12,2
Técnicos y profesionales de apoyo	2,8	5,9	8,9	9,7	6,6	6,0	7,2
Empleados de oficina	2,4	4,5	4,5	3,9	5,5	2,9	4,1
Trabajadores en servicios y comercio	17,4	19,4	21,7	18,1	17,4	18,4	18,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,3	2,4	0,3	0,3	0,6	0,4	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	22,5	16,2	23,0	26,0	27,6	31,3	24,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	3,8	5,3	11,8	16,7	14,9	19,6	12,6
Trabajadores no calificados	5,3	7,9	5,2	4,3	5,6	4,8	5,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	28,5	18,5	5,8	3,9	1,3	3,6	8,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	71,5	81,5	94,2	96,1	98,7	96,4	91,2
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,7	2,4	0,3	0,3	0,6	0,4	0,7
Industria Manufacturera	12,1	13,3	14,0	16,9	14,2	16,9	14,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	7,5	4,6	5,0	3,9	5,9	4,2	5,0
Transporte y almacenamiento	2,7	5,3	6,7	13,3	14,2	17,7	10,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	16,7	14,0	22,2	18,0	12,2	13,9	16,7
Construcción	8,2	5,0	12,1	13,5	16,0	16,1	12,0
Otros	23,6	36,4	33,8	30,2	35,6	27,3	31,7
Sin especificar	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	28,5	18,5	5,8	3,9	1,3	3,6	8,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 76

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**12,0**	**19,8**	**23,3**	**23,5**	**27,3**	**29,8**	**24,0**
Alimentos	10,3	17,6	21,0	21,0	24,7	26,9	21,5
Bebidas no alcohólicas	1,7	2,2	2,3	2,4	2,6	2,9	2,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,9**	**0,4**	**0,6**	**0,8**	**0,5**	**0,7**	**0,6**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,9	0,3	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,3**	**7,5**	**6,9**	**7,6**	**7,8**	**7,6**	**7,4**
Prendas de vestir	4,3	5,7	4,9	5,2	5,5	5,3	5,2
Calzado	2,0	1,8	2,0	2,4	2,2	2,3	2,2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**32,3**	**24,8**	**20,8**	**17,4**	**15,0**	**14,2**	**19,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,7	2,6	2,6	2,1	1,1	1,5	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	24,7	18,6	14,9	12,6	10,8	9,8	13,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,4	0,5	0,3	0,6	0,5	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,9	0,9	0,8	0,6	0,6	0,5	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,3	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,6**	**6,3**	**4,9**	**5,4**	**4,8**	**4,0**	**5,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,8	1,3	0,8	1,1	1,2	1,0	1,1
Productos textiles para el hogar	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,4	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	3,4	2,2	2,6	2,0	1,5	2,3
SALUD	**4,2**	**3,8**	**2,9**	**2,8**	**2,3**	**2,1**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	3,0	2,3	1,7	1,5	1,4	1,1	1,7
Servicios para pacientes externos	1,2	1,6	1,2	1,3	0,9	1,0	1,2
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,9**	**8,0**	**7,3**	**7,8**	**8,3**	**8,4**	**7,9**
Adquisición de vehículos	1,0	1,3	0,3	0,4	0,0	0,2	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,3	1,5	1,5	1,7	1,9	1,6	1,6
Servicio de transporte	4,7	5,3	5,5	5,7	6,3	6,6	5,8
COMUNICACIONES	**4,7**	**4,1**	**4,5**	**4,3**	**4,4**	**4,1**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,5	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	4,0	3,4	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,9**	**4,6**	**6,0**	**5,8**	**5,9**	**5,6**	**5,6**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,6	1,3	1,7	1,4	1,6	1,2	1,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,9	1,9	2,0	1,6	1,5	1,6	1,7
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,6	0,9	1,1	2,0	2,3	2,4	1,7
Paquetes turísticos	0,4	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,2
EDUCACIÓN	**0,6**	**3,0**	**2,9**	**4,5**	**5,1**	**3,0**	**3,6**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,1	0,4	0,8	1,0	0,4	0,5
Enseñanza secundaria	0,0	0,2	0,6	1,0	1,5	0,4	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Enseñanza terciaria	0,3	1,0	1,0	1,9	1,6	1,2	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	1,4	0,8	0,7	0,9	0,8	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**15,3**	**11,8**	**13,3**	**13,7**	**12,6**	**13,8**	**13,3**
Servicios de suministro de comidas	15,2	11,7	13,2	13,6	12,5	13,7	13,2
Servicios de alojamiento	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,2**	**5,9**	**6,6**	**6,4**	**6,0**	**6,7**	**6,4**
Cuidado personal	5,6	5,0	5,6	5,3	5,1	5,0	5,3
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,9	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	1,1	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 77

LA PAZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**6.394**	**150.949**	**168.712**	**60.104**	**386.159**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	1,7	2,9	3,9	5,2	3,7
Edad del aportante principal del hogar	50,2	44,3	43,9	49,8	45,1
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,5	1,8
Dependientes	1,7	1,9	1,9	1,7	1,9
Menores de 12 años	0,2	0,8	1,0	0,7	0,9
Entre 12 y 59 años	1,0	1,0	0,9	1,1	0,9
60 años o más	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	534	3.784	5.856	8.373	5.350
Ingreso no monetario	1.319	826	1.061	1.513	1.044
Ingreso corriente	1.852	4.610	6.917	9.886	6.393
Gasto mensual total	2.526	3.841	5.654	7.478	5.177
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	39,0	68,4	77,8	63,7	71,3
Mujer	61,0	31,6	22,2	36,3	28,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	35,1	17,8	4,4	4,0	10,1
Casado(a)	7,0	34,4	63,0	63,1	50,9
Conviviente o concubino(a)	3,8	18,1	19,8	10,8	17,5
Separado(a)	24,2	12,3	6,6	8,6	9,5
Divorciado(a)	4,0	5,3	1,6	1,4	3,0
Viudo(a)	25,8	12,1	4,7	12,1	9,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	8,8	3,1	1,7	1,5	2,3
Primaria	14,2	16,1	14,1	27,3	16,9
Secundaria	31,3	39,0	38,8	35,8	38,3
Superior	45,7	41,2	45,0	34,6	41,9
Otro	0,0	0,6	0,3	0,8	0,5

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	6,0	89,4	95,9	91,6	91,2
Económicamente activos desocupados	12,4	0,2	0,2	0,0	0,4
Económicamente inactivos	81,6	10,4	3,9	8,4	8,4
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	3,5	42,0	54,6	43,0	47,0
No asalariados	0,0	47,4	41,2	48,6	44,1
No remunerados	2,5	0,0	0,1	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	94,0	10,6	4,1	8,4	8,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	6,0	89,4	95,9	91,6	91,2
Fuerzas Armadas	0,0	0,6	0,9	0,4	0,7
Directivos públicos y privados	3,5	4,4	5,4	5,7	5,0
Profesionales	0,0	11,0	14,3	10,8	12,2
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	5,5	8,4	8,9	7,2
Empleados de oficina	0,0	3,7	4,7	3,8	4,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	20,7	17,2	21,3	18,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,4	1,0	1,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	2,5	26,1	24,0	23,0	24,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	11,0	14,5	12,4	12,6
Trabajadores no calificados	0,0	6,2	5,4	4,3	5,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	94,0	10,6	4,1	8,4	8,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	6,0	89,4	95,9	91,6	91,2
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,5	0,4	1,0	1,0	0,7
Industria Manufacturera	0,0	15,5	14,3	16,0	14,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	5,7	4,1	6,3	5,0
Transporte y almacenamiento	0,0	9,3	11,5	10,2	10,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	18,0	17,3	13,4	16,7
Construcción	3,5	10,5	14,7	9,2	12,0
Otros	0,0	29,9	33,2	35,5	31,7
Sin especificar	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	94,0	10,6	4,1	8,4	8,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 77

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**22,6**	**23,6**	**23,9**	**24,6**	**24,0**
Alimentos	20,7	21,3	21,4	22,0	21,5
Bebidas no alcohólicas	1,9	2,3	2,5	2,6	2,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,8**	**0,5**	**0,7**	**0,6**	**0,6**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,8	0,4	0,7	0,5	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,2**	**7,3**	**7,5**	**7,5**	**7,4**
Prendas de vestir	3,1	5,1	5,3	5,3	5,2
Calzado	1,1	2,1	2,2	2,2	2,2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**35,9**	**22,3**	**17,8**	**16,9**	**19,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,7	3,1	1,9	1,2	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	30,0	15,4	13,0	12,9	13,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,6	0,5	0,4	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,9	0,6	0,6	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	2,3	1,9	1,8	2,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,9**	**4,6**	**5,6**	**4,5**	**5,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1
Productos textiles para el hogar	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	0,2	0,5	0,8	0,4	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,1	0,5	0,4	0,5	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,1	2,1	2,6	2,1	2,3
SALUD	**1,8**	**3,4**	**2,6**	**2,8**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,5	2,0	1,5	1,6	1,7
Servicios para pacientes externos	0,3	1,4	1,1	1,2	1,2
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,3**	**6,6**	**8,2**	**8,9**	**7,9**
Adquisición de vehículos	0,0	0,3	0,6	0,3	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,4	1,3	1,9	1,4	1,6
Servicio de transporte	3,9	5,0	5,6	7,2	5,8
COMUNICACIONES	**4,0**	**4,2**	**4,3**	**4,6**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,6	0,8	0,7	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,5	3,5	3,5	3,9	3,6
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,0**	**5,3**	**6,1**	**5,2**	**5,6**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	1,4	1,5	1,4	1,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,5	0,5	0,3	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,8	1,6	1,7	1,9	1,7
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,4	1,5	1,9	1,5	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2
EDUCACIÓN	**3,0**	**2,9**	**4,1**	**3,5**	**3,6**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,5	0,8	0,2	0,5
Enseñanza secundaria	0,8	0,7	0,8	0,6	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,5	0,1	0,2	0,2	0,2
Enseñanza terciaria	1,2	1,0	1,3	1,9	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,7	1,0	0,6	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**9,4**	**12,7**	**12,7**	**15,3**	**13,3**
Servicios de suministro de comidas	9,4	12,7	12,6	15,2	13,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,1**	**6,7**	**6,6**	**5,6**	**6,4**
Cuidado personal	6,3	5,6	5,2	4,9	5,3
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,5	0,1	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 78

LA PAZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**55.603**	**95.001**	**169.435**	**66.120**	**386.159**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,1	4,0	4,1	2,6	3,7
Edad del aportante principal del hogar	25,1	34,8	48,2	68,7	45,1
Perceptores de ingreso	1,5	1,7	2,0	1,8	1,8
Dependientes	1,6	2,3	2,1	0,9	1,9
Menores de 12 años	1,1	1,5	0,7	0,2	0,9
Entre 12 y 59 años	0,5	0,8	1,4	0,5	0,9
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	3.811	5.039	6.197	4.919	5.350
Ingreso no monetario	736	766	1.194	1.317	1.044
Ingreso corriente	4.547	5.805	7.390	6.237	6.393
Gasto mensual total	3.741	4.550	6.123	4.864	5.177
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	80,3	73,0	70,1	64,0	71,3
Mujer	19,7	27,0	29,9	36,0	28,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	25,0	9,7	7,4	5,0	10,1
Casado(a)	27,0	53,8	59,0	46,2	50,9
Conviviente o concubino(a)	39,1	21,7	13,3	4,0	17,5
Separado(a)	5,6	9,0	11,1	9,2	9,5
Divorciado(a)	0,4	1,3	3,5	6,7	3,0
Viudo(a)	3,0	4,6	5,8	29,0	9,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,4	1,7	8,7	2,3
Primaria	3,9	11,1	19,4	29,9	16,9
Secundaria	49,3	43,9	38,7	20,2	38,3
Superior	46,2	44,2	39,7	40,8	41,9
Otro	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	96,2	98,3	97,6	60,3	91,2
Económicamente activos desocupados	0,5	0,3	0,1	0,8	0,4
Económicamente inactivos	3,3	1,4	2,2	38,9	8,4
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	68,1	52,0	48,7	17,8	47,0
No asalariados	27,8	46,3	48,9	42,2	44,1
No remunerados	0,3	0,0	0,0	0,3	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	3,8	1,7	2,4	39,7	8,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	96,2	98,3	97,6	60,3	91,2
Fuerzas Armadas	0,3	0,7	1,1	0,0	0,7
Directivos públicos y privados	4,2	3,9	6,3	4,1	5,0
Profesionales	7,3	12,6	15,1	8,7	12,2
Técnicos y profesionales de apoyo	9,3	10,0	6,6	3,2	7,2
Empleados de oficina	6,0	5,5	3,8	1,2	4,1
Trabajadores en servicios y comercio	12,6	18,6	22,0	16,7	18,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,4	0,4	2,5	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	39,9	25,1	23,5	12,2	24,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	12,7	15,8	13,2	6,2	12,6
Trabajadores no calificados	4,0	5,7	5,7	5,5	5,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	3,8	1,7	2,4	39,7	8,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	96,2	98,3	97,6	60,3	91,2
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,3	0,4	0,4	2,5	0,7
Industria Manufacturera	15,7	16,6	15,0	11,1	14,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2,4	4,6	6,1	4,6	5,0
Transporte y almacenamiento	9,5	13,8	10,3	5,6	10,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	19,2	16,1	17,7	12,8	16,7
Construcción	23,3	13,9	11,0	2,2	12,0
Otros	25,9	32,8	37,1	21,2	31,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	3,8	1,7	2,4	39,7	8,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 78

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**24,3**	**25,5**	**23,4**	**23,7**	**24,0**
Alimentos	21,3	22,9	21,1	21,3	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,9	2,6	2,3	2,4	2,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**0,6**	**0,6**	**0,7**	**0,6**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,9**	**8,2**	**7,4**	**6,1**	**7,4**
Prendas de vestir	5,3	5,8	5,2	4,5	5,2
Calzado	2,6	2,4	2,2	1,6	2,2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**14,2**	**17,1**	**18,5**	**26,5**	**19,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,7	2,9	1,7	1,9	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	8,8	11,1	13,8	20,9	13,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,5	0,5	0,4	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	2,0	1,9	2,4	2,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,9**	**4,8**	**5,3**	**4,8**	**5,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,1	1,1	0,7	1,1
Productos textiles para el hogar	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,8	0,7	0,7	0,3	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,5	1,7	2,6	2,9	2,3
SALUD	**2,9**	**3,1**	**2,5**	**3,7**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,3	1,7	1,4	2,6	1,7
Servicios para pacientes externos	1,6	1,4	1,0	1,1	1,2
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,9**	**7,8**	**8,3**	**6,6**	**7,9**
Adquisición de vehículos	0,6	0,8	0,4	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,2	1,6	1,9	1,2	1,6
Servicio de transporte	6,1	5,4	6,1	5,4	5,8
COMUNICACIONES	**4,7**	**4,2**	**4,4**	**4,1**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,3	0,8	0,7	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,4	3,3	3,7	3,6	3,6
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,2**	**5,6**	**5,7**	**4,9**	**5,6**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,2	1,4	1,4	1,2	1,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,7	0,5	0,5	0,4	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,8	1,5	1,7	2,2	1,7
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,5	2,2	1,8	1,0	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2
EDUCACIÓN	**2,5**	**2,3**	**4,7**	**2,4**	**3,6**
Enseñanza preescolar y primaria	0,6	0,6	0,6	0,2	0,5
Enseñanza secundaria	0,0	0,8	1,0	0,2	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,4	0,1	0,2	0,0	0,2
Enseñanza terciaria	1,1	0,3	1,7	1,7	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,6	1,2	0,4	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**16,8**	**14,0**	**13,0**	**10,9**	**13,3**
Servicios de suministro de comidas	16,7	13,9	12,9	10,7	13,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,3**	**6,9**	**6,2**	**5,7**	**6,4**
Cuidado personal	6,3	5,9	5,0	4,7	5,3
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4
Protección social	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,5	0,2	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 79

LA PAZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**16.025**	**63.638**	**84.179**	**109.899**	**112.418**	**386.159**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	5,1	4,6	4,1	3,6	2,7	3,7
Edad del aportante principal del hogar	43,4	41,2	43,0	45,9	48,3	45,1
Perceptores de ingreso	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8
Dependientes	3,4	2,9	2,3	1,6	1,0	1,9
Menores de 12 años	2,3	1,5	1,2	0,6	0,3	0,9
Entre 12 y 59 años	1,1	1,3	1,1	0,9	0,6	0,9
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.559	3.317	4.182	5.203	7.916	5.350
Ingreso no monetario	429	573	696	947	1.753	1.044
Ingreso corriente	2.988	3.890	4.878	6.150	9.668	6.393
Gasto mensual total	1.809	2.802	3.785	4.944	8.273	5.177
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	56,4	75,0	76,9	67,5	70,7	71,3
Mujer	43,6	25,0	23,1	32,5	29,3	28,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	5,9	6,6	5,5	9,4	16,7	10,1
Casado(a)	26,5	52,6	53,8	56,5	45,8	50,9
Conviviente o concubino(a)	39,3	25,4	25,0	12,3	9,2	17,5
Separado(a)	14,7	9,4	6,6	10,5	9,9	9,5
Divorciado(a)	0,0	0,0	1,7	2,6	6,7	3,0
Viudo(a)	13,5	6,0	7,4	8,8	11,7	9,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	12,8	4,1	1,7	2,3	0,4	2,3
Primaria	30,8	26,8	21,6	16,5	6,3	16,9
Secundaria	46,1	54,2	48,9	36,3	22,3	38,3
Superior	10,3	14,3	26,6	44,7	70,8	41,9
Otro	0,0	0,5	1,2	0,3	0,3	0,5

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	97,1	96,9	94,6	89,7	86,1	91,2
Económicamente activos desocupados	0,0	0,8	0,3	0,0	0,5	0,4
Económicamente inactivos	2,9	2,3	5,1	10,3	13,4	8,4
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	32,0	39,2	43,9	48,8	54,1	47,0
No asalariados	65,1	57,7	50,4	40,7	31,9	44,1
No remunerados	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,9	3,1	5,4	10,3	13,9	8,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	97,1	96,9	94,6	89,7	86,1	91,2
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,7	0,9	1,0	0,7
Directivos públicos y privados	0,0	1,5	1,2	3,6	12,0	5,0
Profesionales	0,0	1,5	4,5	12,4	25,7	12,2
Técnicos y profesionales de apoyo	1,8	2,1	5,9	9,1	10,1	7,2
Empleados de oficina	0,0	1,8	4,9	4,9	4,5	4,1
Trabajadores en servicios y comercio	20,2	20,8	22,4	19,7	14,2	18,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,0	0,8	1,5	0,5	0,2	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	34,2	38,9	32,5	22,8	10,1	24,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	18,2	20,7	16,1	10,8	6,3	12,6
Trabajadores no calificados	21,6	9,0	4,8	5,1	1,9	5,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,9	3,1	5,4	10,3	13,9	8,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	97,1	96,9	94,6	89,7	86,1	91,2
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,0	0,8	1,5	0,6	0,2	0,7
Industria Manufacturera	14,8	20,0	16,8	16,4	8,8	14,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	11,8	4,7	5,0	5,1	3,9	5,0
Transporte y almacenamiento	17,2	18,4	12,2	7,7	5,7	10,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	14,3	19,1	18,1	17,7	13,5	16,7
Construcción	16,4	18,3	16,4	10,0	6,5	12,0
Otros	21,5	15,6	24,5	31,9	47,5	31,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	2,9	3,1	5,4	10,3	13,9	8,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 79

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**38,4**	**35,0**	**30,5**	**26,0**	**18,0**	**24,0**
Alimentos	35,9	31,9	27,6	23,4	15,9	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,4	3,1	2,9	2,6	2,1	2,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,5**	**0,5**	**0,7**	**0,7**	**0,6**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,3**	**7,5**	**8,0**	**7,9**	**6,9**	**7,4**
Prendas de vestir	4,4	5,1	5,6	5,7	4,9	5,2
Calzado	2,9	2,4	2,4	2,2	2,0	2,2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,0**	**16,4**	**15,5**	**16,3**	**22,5**	**19,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,8	2,4	2,4	1,7	2,1	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	7,0	10,2	9,8	11,5	17,5	13,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	0,7	0,6	0,6	0,8	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	2,5	2,2	2,0	1,7	2,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,1**	**3,4**	**4,0**	**4,4**	**6,2**	**5,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,4	0,7	0,7	1,2	1,2	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4
Artefactos para el hogar	0,2	0,4	0,6	0,6	0,7	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,8	1,6	1,6	1,5	3,2	2,3
SALUD	**1,4**	**1,8**	**2,4**	**3,1**	**3,1**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,7	1,3	1,5	1,9	1,7	1,7
Servicios para pacientes externos	0,7	0,6	0,9	1,3	1,4	1,2
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,6**	**6,9**	**7,9**	**8,1**	**7,9**	**7,9**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,2	0,1	0,8	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,3	0,5	1,1	1,3	2,2	1,6
Servicio de transporte	6,3	6,4	6,6	6,7	4,9	5,8
COMUNICACIONES	**2,7**	**3,6**	**3,9**	**4,4**	**4,6**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,2	0,4	0,6	0,7	0,8	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	2,5	3,2	3,3	3,6	3,7	3,6
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,6**	**4,3**	**4,5**	**5,4**	**6,4**	**5,6**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,0	0,9	1,1	1,5	1,7	1,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,5
Servicios de recreación y culturales	0,2	0,5	0,8	1,7	2,3	1,7
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	3,2	2,6	2,3	1,6	1,4	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2
EDUCACIÓN	**0,7**	**1,6**	**1,8**	**2,8**	**5,2**	**3,6**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,4	0,4	0,7	0,6	0,5
Enseñanza secundaria	0,0	0,2	0,3	0,5	1,2	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2
Enseñanza terciaria	0,1	0,4	0,4	0,7	2,2	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,6	0,4	0,7	0,7	1,1	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,3**	**13,1**	**15,0**	**14,7**	**11,9**	**13,3**
Servicios de suministro de comidas	11,3	13,1	15,0	14,6	11,8	13,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,0**	**5,9**	**6,0**	**6,2**	**6,7**	**6,4**
Cuidado personal	6,3	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,1	0,5	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 80

LA PAZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**9.045**	**65.399**	**147.978**	**161.834**	**1.903**	**386.159**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	2,6	3,9	3,9	3,4	4,5	3,7
Edad del aportante principal del hogar	65,1	52,1	41,4	44,5	45,7	45,1
Perceptores de ingreso	1,5	2,0	1,8	1,8	2,1	1,8
Dependientes	1,1	1,9	2,1	1,6	2,4	1,9
Menores de 12 años	0,4	0,8	1,1	0,7	1,0	0,9
Entre 12 y 59 años	0,5	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9
60 años o más	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.379	4.030	4.379	6.938	5.216	5.350
Ingreso no monetario	636	772	775	1.423	950	1.044
Ingreso corriente	3.015	4.802	5.154	8.361	6.166	6.393
Gasto mensual total	2.112	3.730	4.106	6.908	5.602	5.177
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	16,2	58,5	78,4	72,9	78,1	71,3
Mujer	83,8	41,5	21,6	27,1	21,9	28,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	4,9	6,1	8,1	13,7	14,6	10,1
Casado(a)	24,1	44,9	49,9	55,9	37,5	50,9
Conviviente o concubino(a)	5,3	16,4	25,5	10,9	38,9	17,5
Separado(a)	16,0	14,5	9,2	7,3	0,0	9,5
Divorciado(a)	2,7	2,2	1,7	4,6	0,0	3,0
Viudo(a)	47,1	15,9	5,5	7,4	9,0	9,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	16,9
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	38,3
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	41,9
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,5

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	75,0	91,5	94,8	88,7	84,3	91,2
Económicamente activos desocupados	0,0	0,8	0,0	0,5	0,0	0,4
Económicamente inactivos	25,0	7,7	5,2	10,7	15,7	8,4
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	7,6	30,6	39,8	62,3	62,5	47,0
No asalariados	67,4	60,9	54,8	26,4	21,8	44,1
No remunerados	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	25,0	8,5	5,2	11,3	15,7	8,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	75,0	91,5	94,8	88,7	84,3	91,2
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,7
Directivos públicos y privados	0,0	1,5	1,3	10,0	15,0	5,0
Profesionales	0,0	0,0	0,0	29,0	14,6	12,2
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	1,5	3,6	13,2	9,0	7,2
Empleados de oficina	0,0	0,6	3,2	6,6	0,0	4,1
Trabajadores en servicios y comercio	33,0	27,3	21,3	12,5	21,8	18,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,8	1,7	0,8	0,2	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	11,0	32,6	36,9	10,3	23,9	24,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	3,5	15,0	21,9	3,8	0,0	12,6
Trabajadores no calificados	25,7	11,5	5,8	1,6	0,0	5,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	25,0	8,5	5,2	11,3	15,7	8,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	75,0	91,5	94,8	88,7	84,3	91,2
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,8	1,7	0,9	0,2	0,0	0,7
Industria Manufacturera	8,6	17,1	19,9	9,5	16,7	14,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	21,0	9,2	5,0	2,4	0,0	5,0
Transporte y almacenamiento	3,5	12,8	17,2	3,4	0,0	10,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	22,0	20,2	20,3	11,6	12,9	16,7
Construcción	0,0	16,6	16,5	6,8	0,0	12,0
Otros	18,2	14,1	15,0	54,6	54,8	31,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	25,0	8,5	5,2	11,3	15,7	8,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 80

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**29,0**	**28,5**	**28,4**	**20,4**	**30,7**	**24,0**
Alimentos	26,6	25,6	25,5	18,3	28,5	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,5	2,9	2,9	2,1	2,3	2,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,1**	**0,9**	**0,6**	**0,6**	**2,4**	**0,6**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,1	0,9	0,5	0,6	1,8	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,9**	**8,6**	**8,1**	**6,8**	**6,3**	**7,4**
Prendas de vestir	5,0	6,2	5,7	4,8	4,1	5,2
Calzado	1,9	2,4	2,4	2,0	2,2	2,2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**20,6**	**17,0**	**15,9**	**21,2**	**13,8**	**19,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,9	2,6	2,0	2,0	1,1	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	14,1	11,1	10,7	16,2	10,6	13,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,4	0,6	0,4	0,3	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,6	0,6	0,8	0,4	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,2	2,1	1,9	1,5	2,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,5**	**4,6**	**4,3**	**5,6**	**6,1**	**5,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	1,2	0,9	1,1	2,5	1,1
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Artefactos para el hogar	0,6	0,7	0,7	0,6	1,3	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,2	0,2	0,2	0,6	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,6	1,8	1,5	2,9	1,1	2,3
SALUD	**2,1**	**2,2**	**2,9**	**3,0**	**1,5**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	1,4	1,6	1,8	1,2	1,7
Servicios para pacientes externos	1,0	0,8	1,3	1,2	0,3	1,2
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,3**	**8,1**	**7,2**	**8,2**	**7,9**	**7,9**
Adquisición de vehículos	0,0	0,4	0,3	0,5	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,4	0,7	1,1	2,2	0,0	1,6
Servicio de transporte	5,9	7,0	5,8	5,5	7,9	5,8
COMUNICACIONES	**3,1**	**4,1**	**3,9**	**4,6**	**2,8**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,3	0,5	0,7	0,8	0,2	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	2,8	3,5	3,2	3,8	2,6	3,6
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,3**	**4,2**	**4,8**	**6,4**	**3,0**	**5,6**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,0	1,2	1,5	1,5	0,5	1,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,3	0,4	0,6	0,2	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,5	0,8	1,0	2,3	1,3	1,7
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,6	1,9	1,9	1,6	1,0	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2
EDUCACIÓN	**2,0**	**1,5**	**2,2**	**4,8**	**7,1**	**3,6**
Enseñanza preescolar y primaria	1,1	0,1	0,3	0,8	0,5	0,5
Enseñanza secundaria	0,4	0,1	0,3	1,1	0,8	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2
Enseñanza terciaria	0,2	0,7	0,8	1,8	4,4	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,7	1,0	1,5	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**14,7**	**15,1**	**15,8**	**11,5**	**13,5**	**13,3**
Servicios de suministro de comidas	14,7	15,1	15,7	11,3	13,4	13,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,5**	**5,2**	**6,0**	**6,9**	**4,9**	**6,4**
Cuidado personal	4,4	4,5	5,2	5,5	4,3	5,3
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	1,6	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 81

LA PAZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**352.171**	**1.366**	**32.622**	**386.159**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,8	2,2	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	43,2	49,1	65,0	45,1
Perceptores de ingreso	1,8	0,6	1,4	1,8
Dependientes	2,0	1,5	0,9	1,9
Menores de 12 años	0,9	0,2	0,1	0,9
Entre 12 y 59 años	1,0	0,9	0,5	0,9
60 años o más	0,0	0,4	0,2	0,0
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.463	1.287	4.291	5.350
Ingreso no monetario	989	2.483	1.576	1.044
Ingreso corriente	6.452	3.770	5.868	6.393
Gasto mensual total	5.196	4.951	4.986	5.177
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	72,7	100,0	54,0	71,3
Mujer	27,3	0,0	46,0	28,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	9,9	20,5	11,1	10,1
Casado(a)	52,3	0,0	38,0	50,9
Conviviente o concubino(a)	18,8	40,0	2,6	17,5
Separado(a)	9,6	0,0	7,9	9,5
Divorciado(a)	2,2	19,5	11,7	3,0
Viudo(a)	7,2	20,0	28,8	9,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	1,9	0,0	6,9	2,3
Primaria	17,0	39,5	15,4	16,9
Secundaria	39,8	0,0	23,5	38,3
Superior	40,8	60,5	53,3	41,9
Otro	0,5	0,0	0,9	0,5

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	91,2
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,4
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	8,4
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	51,6	0,0	0,0	47,0
No asalariados	48,3	0,0	0,0	44,1
No remunerados	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	8,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	91,2
Fuerzas Armadas	0,8	0,0	0,0	0,7
Directivos públicos y privados	5,5	0,0	0,0	5,0
Profesionales	13,4	0,0	0,0	12,2
Técnicos y profesionales de apoyo	7,9	0,0	0,0	7,2
Empleados de oficina	4,5	0,0	0,0	4,1
Trabajadores en servicios y comercio	20,7	0,0	0,0	18,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,8	0,0	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	26,7	0,0	0,0	24,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	13,8	0,0	0,0	12,6
Trabajadores no calificados	6,0	0,0	0,0	5,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	8,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	91,2
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,8	0,0	0,0	0,7
Industria Manufacturera	16,2	0,0	0,0	14,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,5	0,0	0,0	5,0
Transporte y almacenamiento	11,2	0,0	0,0	10,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	18,3	0,0	0,0	16,7
Construcción	13,2	0,0	0,0	12,0
Otros	34,8	0,0	0,0	31,7
Sin especificar	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	8,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 81

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**24,1**	**9,9**	**22,6**	**24,0**
Alimentos	21,7	8,6	20,6	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,5	1,3	2,1	2,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,6**	**0,0**	**0,5**	**0,6**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,6	0,0	0,4	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,6**	**4,2**	**5,0**	**7,4**
Prendas de vestir	5,4	2,5	3,6	5,2
Calzado	2,2	1,7	1,5	2,2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,0**	**42,2**	**29,8**	**19,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,1	5,1	1,9	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	12,8	35,4	24,2	13,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,0	0,2	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	0,4	1,0	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	1,9	1,3	2,4	2,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,0**	**3,0**	**5,4**	**5,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,1	1,1	0,6	1,1
Productos textiles para el hogar	0,4	0,0	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,7	0,9	0,3	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,0	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,1	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,2	0,9	3,6	2,3
SALUD	**2,7**	**11,3**	**4,5**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,5	0,5	3,2	1,7
Servicios para pacientes externos	1,1	10,8	1,2	1,2
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,0**	**4,5**	**6,6**	**7,9**
Adquisición de vehículos	0,5	0,0	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,7	0,0	1,2	1,6
Servicio de transporte	5,9	4,5	5,4	5,8
COMUNICACIONES	**4,4**	**3,0**	**3,8**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,7	1,6	0,3	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	3,6	1,4	3,4	3,6
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,7**	**3,6**	**4,6**	**5,6**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,5	1,2	0,9	1,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,2	0,4	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,7	1,7	2,2	1,7
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,8	0,5	0,9	1,7
Paquetes turísticos	0,2	0,0	0,3	0,2
EDUCACIÓN	**3,8**	**0,1**	**2,1**	**3,6**
Enseñanza preescolar y primaria	0,6	0,0	0,1	0,5
Enseñanza secundaria	0,8	0,0	0,3	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,2	0,0	0,3	0,2
Enseñanza terciaria	1,4	0,0	0,9	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,9	0,1	0,5	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,7**	**15,8**	**8,6**	**13,3**
Servicios de suministro de comidas	13,6	15,8	8,5	13,2
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,4**	**2,3**	**6,4**	**6,4**
Cuidado personal	5,3	1,9	5,4	5,3
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,1	0,3	0,4
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,3	0,1	0,1	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,2	0,6	0,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 82

LA PAZ (CONURBACIÓN) - BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**2.694**	**19.422**	**47.215**	**27.924**	**15.690**	**72.953**	**2.727**	**93.928**	**48.605**	**21.013**	**0,0**	**33.988**	**386.159**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	4,3	3,4	3,5	3,8	3,6	3,6	3,0	4,0	4,3	3,5	0,0	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	41,5	46,7	45,7	40,9	39,1	46,2	57,7	40,4	41,2	46,0	0,0	64,3	45,1
Perceptores de ingreso	1,7	1,9	1,9	2,0	1,9	1,8	2,1	1,8	1,9	1,7	0,0	1,4	1,8
Dependientes	2,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	0,9	2,2	2,5	1,7	0,0	0,9	1,9
Menores de 12 años	1,5	0,8	0,6	0,9	0,8	0,8	0,2	1,1	1,3	0,8	0,0	0,1	0,9
Entre 12 y 59 años	1,3	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9	0,7	1,0	1,2	0,8	0,0	0,5	0,9
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	8.502	10.889	8.300	6.445	5.584	4.531	3.277	4.286	4.617	3.029	0,0	4.171	5.350
Ingreso no monetario	1.318	2.338	1.543	1.045	1.084	940	664	651	681	745	0,0	1.613	1.044
Ingreso corriente	9.820	13.227	9.843	7.490	6.668	5.471	3.942	4.938	5.297	3.775	0,0	5.783	6.393
Gasto mensual total	7.712	10.194	8.515	6.090	5.581	4.300	3.146	3.788	4.276	3.115	0,0	4.984	5.177
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	91,9	75,4	71,3	78,0	79,4	43,9	80,4	85,6	99,5	38,9	0,0	55,9	71,3
Mujer	8,1	24,6	28,7	22,0	20,6	56,1	19,6	14,4	0,5	61,1	0,0	44,1	28,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	15,4	14,3	7,2	15,9	12,2	9,6	9,1	2,4	8,7	0,0	11,5	10,1
Casado(a)	75,7	62,0	60,3	61,4	53,3	43,4	90,4	47,0	61,1	38,7	0,0	36,5	50,9
Conviviente o concubino(a)	24,3	8,3	5,2	19,6	15,4	11,0	0,0	29,4	31,2	12,5	0,0	4,1	17,5
Separado(a)	0,0	3,8	9,8	1,8	7,1	18,8	0,0	7,2	2,9	24,2	0,0	7,5	9,5
Divorciado(a)	0,0	8,8	4,8	0,0	2,0	2,4	0,0	1,5	0,0	1,5	0,0	12,0	3,0
Viudo(a)	0,0	1,7	5,6	10,0	6,4	12,2	0,0	5,8	2,3	14,5	0,0	28,4	9,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1	6,1	1,1	0,7	11,1	0,0	6,6	2,3
Primaria	0,0	4,9	0,0	3,6	2,3	24,4	39,8	22,7	20,1	35,7	0,0	16,3	16,9
Secundaria	0,0	10,0	0,0	19,3	29,9	43,2	41,7	58,1	66,7	41,0	0,0	22,6	38,3
Superior	100,0	83,6	99,4	76,5	67,7	27,7	12,5	17,7	12,5	12,3	0,0	53,6	41,9
Otro	0,0	1,5	0,6	0,6	0,0	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,9	0,5
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,2
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,4
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	96,0	8,4

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	68,6	84,4	68,8	98,1	30,7	17,6	41,2	30,4	70,1	0,0	0,0	47,0
No asalariados	0,0	31,4	15,6	31,2	1,9	69,3	74,7	58,6	69,6	29,9	0,0	0,0	44,1
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,2
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,2
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,2
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	12,6
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	5,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,2
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Industria Manufacturera	0,0	11,9	0,0	14,4	12,3	1,3	0,0	43,3	12,1	6,6	0,0	0,0	14,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	9,0	0,0	2,0	4,7	16,6	0,0	2,0	0,0	10,1	0,0	0,0	5,0
Transporte y almacenamiento	0,0	3,9	1,1	1,6	8,0	0,4	0,0	0,0	73,2	3,2	0,0	0,0	10,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	13,9	1,0	6,1	9,1	58,7	0,0	12,5	4,2	6,6	0,0	0,0	16,7
Construcción	0,0	7,1	3,6	13,8	1,6	0,0	0,0	37,8	3,9	8,2	0,0	0,0	12,0
Otros	100,0	54,2	94,2	62,1	62,3	23,1	0,0	4,2	6,5	65,3	0,0	0,0	31,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 82

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**0,0**	**100,00**	**100,00**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**25,7**	**16,1**	**19,4**	**23,8**	**21,6**	**23,8**	**29,2**	**30,8**	**29,1**	**29,9**	**0,0**	**22,1**	**24,0**
Alimentos	22,5	14,2	17,3	21,6	19,4	21,6	27,0	27,6	26,1	27,4	0,0	20,1	21,5
Bebidas no alcohólicas	3,2	1,9	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	3,3	3,0	2,5	0,0	2,0	2,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,6**	**0,7**	**0,2**	**0,3**	**0,7**	**0,9**	**0,7**	**1,1**	**0,1**	**0,0**	**0,5**	**0,6**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,6	0,6	0,2	0,2	0,7	0,9	0,7	1,1	0,1	0,0	0,4	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,8**	**6,5**	**7,0**	**6,9**	**7,4**	**8,5**	**11,1**	**8,2**	**8,3**	**7,1**	**0,0**	**5,0**	**7,4**
Prendas de vestir	4,7	4,6	5,2	4,7	5,2	6,0	8,9	5,7	5,8	5,1	0,0	3,5	5,2
Calzado	2,1	1,9	1,8	2,2	2,2	2,5	2,2	2,5	2,5	2,0	0,0	1,5	2,2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**17,0**	**22,4**	**21,0**	**16,9**	**19,0**	**17,5**	**12,0**	**15,2**	**14,5**	**17,9**	**0,0**	**30,3**	**19,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,3	2,4	2,5	1,6	1,4	2,0	0,1	2,2	1,9	2,4	0,0	2,0	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	12,3	17,4	15,7	12,1	14,5	12,3	7,5	9,7	9,6	12,1	0,0	24,6	13,8
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,3	0,5	0,6	0,4	0,5	1,4	0,6	0,5	0,4	0,0	0,2	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	0,9	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,0	1,0	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,0	1,5	1,7	2,0	1,9	2,1	2,3	2,2	2,0	2,4	0,0	2,4	2,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,7**	**7,2**	**5,8**	**4,6**	**4,7**	**4,6**	**5,2**	**4,4**	**4,2**	**3,7**	**0,0**	**5,3**	**5,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,8	1,4	1,1	1,0	1,4	0,9	0,2	1,0	1,2	0,7	0,0	0,6	1,1
Productos textiles para el hogar	0,0	0,4	0,4	0,5	0,3	0,5	0,8	0,4	0,4	0,3	0,0	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,8	0,6	0,5	0,7	0,9	0,7	0,0	0,8	0,6	0,6	0,0	0,4	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,5	0,4	0,5	0,2	0,5	2,3	0,4	0,4	0,5	0,0	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,5	4,1	3,1	1,7	1,7	1,7	1,8	1,6	1,5	1,4	0,0	3,5	2,3
SALUD	**1,7**	**2,4**	**2,7**	**3,4**	**2,9**	**2,5**	**2,4**	**2,6**	**2,2**	**4,4**	**0,0**	**4,7**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,8	1,4	1,6	1,9	1,5	1,4	1,9	1,5	1,4	1,9	0,0	3,1	1,7
Servicios para pacientes externos	1,0	1,1	1,1	1,5	1,4	1,1	0,6	1,1	0,8	2,5	0,0	1,6	1,2
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,9**	**9,4**	**7,7**	**9,1**	**9,1**	**8,0**	**7,8**	**7,7**	**6,4**	**7,6**	**0,0**	**6,6**	**7,9**
Adquisición de vehículos	0,0	1,8	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0	0,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	4,1	3,2	2,4	1,8	1,3	1,2	0,9	1,0	0,8	0,2	0,0	1,2	1,6
Servicio de transporte	4,8	4,3	5,3	6,9	7,2	6,6	6,9	6,5	4,5	7,3	0,0	5,4	5,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**5,3**	**4,6**	**5,0**	**4,7**	**4,2**	**4,4**	**5,6**	**3,9**	**3,8**	**3,1**	**0,0**	**3,8**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,1	0,7	0,8	1,1	1,1	0,7	0,6	0,6	0,7	0,4	0,0	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	4,2	3,9	4,2	3,6	3,1	3,7	4,9	3,2	3,2	2,7	0,0	3,4	3,6
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,5**	**7,5**	**6,4**	**6,4**	**6,9**	**4,8**	**3,2**	**4,9**	**4,9**	**4,6**	**0,0**	**4,6**	**5,6**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,2	1,7	1,5	1,7	2,3	1,4	0,8	1,5	1,4	1,5	0,0	0,9	1,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	1,9	0,7	0,5	0,6	0,6	0,4	0,1	0,5	0,4	0,4	0,0	0,4	0,5
Servicios de recreación y culturales	2,5	2,5	2,4	2,3	2,1	1,3	1,4	0,9	1,1	0,8	0,0	2,2	1,7
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,0	1,3	1,7	1,8	1,8	1,7	1,0	2,1	2,1	1,9	0,0	0,9	1,7
Paquetes turísticos	0,0	1,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2
EDUCACIÓN	**5,3**	**5,9**	**6,0**	**3,9**	**3,6**	**3,0**	**1,4**	**1,9**	**1,9**	**3,0**	**0,0**	**2,0**	**3,6**
Enseñanza preescolar y primaria	1,8	1,1	0,8	0,8	0,7	0,5	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,5
Enseñanza secundaria	1,3	1,3	1,7	0,5	0,8	0,5	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,3	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2
Enseñanza terciaria	1,8	2,6	2,0	1,5	1,7	1,1	0,2	0,6	0,4	1,8	0,0	0,8	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	1,0	1,4	0,6	0,4	0,7	1,2	0,7	0,6	1,0	0,0	0,4	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,1**	**10,9**	**11,1**	**13,1**	**13,8**	**15,8**	**16,5**	**14,1**	**17,8**	**13,2**	**0,0**	**8,9**	**13,3**
Servicios de suministro de comidas	13,0	10,7	11,0	13,1	13,7	15,7	16,5	14,1	17,8	13,2	0,0	8,8	13,2
Servicios de alojamiento	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,0**	**6,3**	**7,3**	**7,0**	**6,6**	**6,4**	**4,6**	**5,6**	**5,9**	**5,4**	**0,0**	**6,3**	**6,4**
Cuidado personal	4,4	4,9	5,6	5,8	5,7	5,3	4,2	4,9	5,2	4,8	0,0	5,2	5,3
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,1	0,4	0,4	0,3	0,0	0,2	0,4
Protección social	0,9	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,3	0,3	1,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,5	0,3	0,5	0,4	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,6	0,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 83

LA PAZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**2.886**	**57.125**	**19.195**	**39.545**	**64.340**	**46.341**	**122.436**	**303**	**33.988**	**386.159**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	2,8	3,8	3,6	4,5	3,5	4,2	3,6	2,0	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	55,5	43,1	47,9	41,7	44,0	37,9	44,3	65,0	64,3	45,1
Perceptores de ingreso	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,0	1,4	1,8
Dependientes	0,9	2,0	1,7	2,6	1,8	2,3	1,7	1,0	0,9	1,9
Menores de 12 años	0,2	1,0	0,8	1,3	0,9	1,3	0,7	0,0	0,1	0,9
Entre 12 y 59 años	0,7	0,9	0,7	1,3	0,9	1,1	1,0	0,0	0,5	0,9
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,2	0,0
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	3.097	4.631	4.326	4.690	4.763	4.765	6.976	2.500	4.171	5.350
Ingreso no monetario	639	794	1.303	670	901	748	1.278	1.662	1.613	1.044
Ingreso corriente	3.736	5.425	5.628	5.359	5.663	5.514	8.253	4.162	5.783	6.393
Gasto mensual total	3.049	4.249	4.435	4.401	4.481	4.374	6.756	3.179	4.984	5.177
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	81,5	78,9	25,9	97,2	56,6	98,2	67,9	100,0	55,9	71,3
Mujer	18,5	21,1	74,1	2,8	43,4	1,8	32,1	0,0	44,1	28,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	14,6	8,1	12,9	2,7	11,3	6,1	13,3	0,0	11,5	10,1
Casado(a)	85,4	51,7	40,1	61,5	44,7	49,1	55,8	100,0	36,5	50,9
Conviviente o concubino(a)	0,0	21,6	7,6	30,7	14,9	37,9	10,6	0,0	4,1	17,5
Separado(a)	0,0	9,5	12,4	2,8	16,4	4,2	10,2	0,0	7,5	9,5
Divorciado(a)	0,0	1,9	6,0	0,0	2,4	0,4	3,0	0,0	12,0	3,0
Viudo(a)	0,0	7,3	21,0	2,2	10,3	2,3	7,0	0,0	28,4	9,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	5,7	1,4	9,9	0,8	3,1	0,0	1,3	0,0	6,6	2,3
Primaria	37,6	19,6	31,2	21,1	20,5	23,4	7,5	0,0	16,3	16,9
Secundaria	44,9	51,5	38,8	64,4	46,8	52,7	18,1	0,0	22,6	38,3
Superior	11,8	27,0	20,1	13,7	29,3	23,9	72,2	100,0	53,6	41,9
Otro	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,9	0,0	0,9	0,5
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	91,2
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,4
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	96,0	8,4

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	16,6	44,5	41,8	18,0	22,7	59,3	80,2	100,0	0,0	47,0
No asalariados	70,6	55,5	58,2	82,0	77,3	40,7	19,8	0,0	0,0	44,1
No remunerados	12,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	91,2
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,7
Directivos públicos y privados	0,0	4,0	9,2	1,9	4,2	3,0	8,6	0,0	0,0	5,0
Profesionales	0,0	0,0	0,0	1,4	0,8	3,7	36,3	0,0	0,0	12,2
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	7,0	3,0	1,1	2,6	8,3	14,2	0,0	0,0	7,2
Empleados de oficina	0,0	3,4	3,9	3,2	2,2	0,6	8,0	100,0	0,0	4,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	1,6	62,9	0,7	66,6	0,0	13,8	0,0	0,0	18,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	94,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	5,5	71,2	10,0	0,0	18,3	76,6	3,2	0,0	0,0	24,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	10,3	0,0	90,0	3,2	4,1	2,6	0,0	0,0	12,6
Trabajadores no calificados	0,0	2,4	11,1	1,7	2,2	3,7	11,2	0,0	0,0	5,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	91,2
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	12,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	31,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 83

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**28,9**	**27,4**	**22,0**	**29,0**	**23,5**	**29,9**	**21,1**	**31,6**	**22,1**	**24,0**
Alimentos	26,7	24,8	19,7	26,0	21,0	26,7	19,0	30,7	20,1	21,5
Bebidas no alcohólicas	2,2	2,6	2,3	3,0	2,4	3,2	2,2	0,9	2,0	2,4
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,9**	**0,7**	**0,4**	**1,2**	**0,7**	**0,6**	**0,5**		**0,5**	**0,6**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,9	0,7	0,4	1,2	0,7	0,6	0,4	0,0	0,4	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**11,4**	**7,3**	**7,6**	**7,8**	**7,7**	**8,3**	**7,4**		**5,0**	**7,4**
Prendas de vestir	9,2	5,1	5,3	5,4	5,3	5,8	5,4	0,0	3,5	5,2
Calzado	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,6	2,0	0,0	1,5	2,2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**11,9**	**16,9**	**20,1**	**14,6**	**17,6**	**14,2**	**19,9**	**51,2**	**30,3**	**19,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,1	1,5	2,4	1,9	2,3	1,5	2,4	0,0	2,0	2,1
Alquileres imputados del alojamiento	7,4	12,2	14,6	9,6	12,2	9,6	14,5	44,0	24,6	13,8
Conservación y reparación de la vivienda	1,3	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,4	0,0	0,2	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,9	1,0	0,7
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,1	2,1	1,9	2,0	1,9	1,8	6,2	2,4	2,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,3**	**4,7**	**4,8**	**4,4**	**5,1**	**4,8**	**5,3**	**0,0**	**5,3**	**5,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,2	1,1	1,1	1,3	0,9	0,9	1,2	0,0	0,6	1,1
Productos textiles para el hogar	0,8	0,4	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4	0,0	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,0	0,9	0,6	0,8	0,5	0,8	0,6	0,0	0,4	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	2,2	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	0,5	0,0	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,7	1,7	2,1	1,4	2,5	2,0	2,5	0,0	3,5	2,3
SALUD	**2,4**	**3,0**	**2,7**	**2,6**	**3,3**	**2,3**	**2,5**	**6,3**	**4,7**	**2,8**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,8	1,7	1,7	1,4	1,5	1,4	1,5	5,7	3,1	1,7
Servicios para pacientes externos	0,6	1,3	1,1	1,2	1,8	0,9	0,9	0,6	1,6	1,2
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,8**	**7,4**	**8,3**	**5,6**	**8,0**	**8,5**	**8,5**	**3,9**	**6,6**	**7,9**
Adquisición de vehículos	0,0	0,1	0,0	0,6	0,3	0,7	0,6	0,0	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,9	1,4	1,2	0,8	1,8	1,2	2,0	0,0	1,2	1,6
Servicio de transporte	7,0	5,9	7,1	4,2	5,9	6,7	5,9	3,9	5,4	5,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**5,5**	**4,1**	**3,7**	**4,1**	**4,4**	**3,9**	**4,7**	**2,4**	**3,8**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,1		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8	0,0	0,4	0,7
Servicios telefónicos y de facsímile	4,9	3,4	3,0	3,3	3,6	3,2	3,9	2,4	3,4	3,6
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,3**	**6,5**	**4,8**	**5,3**	**5,1**	**4,8**	**6,1**	**4,6**	**4,6**	**5,6**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,8	1,5	1,3	1,5	1,4	1,6	1,6	0,0	0,9	1,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,0	0,4	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	0,7	2,2	4,6	2,2	1,7
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,1	2,2	1,7	2,2	1,6	2,0	1,6	0,0	0,9	1,7
Paquetes turísticos	0,0	0,9	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2
EDUCACIÓN	**1,7**	**2,6**	**2,4**	**2,2**	**3,2**	**2,6**	**5,1**	**0,0**	**2,0**	**3,6**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,3	0,3	0,3	0,8	0,5	0,7	0,0	0,1	0,5
Enseñanza secundaria	0,0	0,8	0,5	0,3	0,5	0,5	1,1		0,3	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,4	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2
Enseñanza terciaria	0,2	0,7	0,9	0,6	1,3	0,8	2,0	0,0	0,8	1,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1,2	0,8	0,6	0,7	0,5	0,5	1,1	0,0	0,4	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**16,2**	**13,2**	**16,8**	**17,0**	**15,1**	**14,4**	**12,1**	**0,0**	**8,9**	**13,3**
Servicios de suministro de comidas	16,1	13,2	16,7	16,9	15,0	14,4	12,0	0,0	8,8	13,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,7**	**6,1**	**6,4**	**6,2**	**6,3**	**5,5**	**6,8**	**0,0**	**6,3**	**6,4**
Cuidado personal	4,3	5,4	5,0	5,4	5,1	4,6	5,5	0,0	5,2	5,3
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3	0,0	0,2	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,5	0,0	0,1	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,6	0,3	0,7	0,3	0,3	0,0	0,6	0,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 84

LA PAZ (CONURBACIÓN): PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	19,7	0,2	0,4	0,0	0,1	49,6	15,1	0,6	11,3	0,7	0,0	1,8	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
Bebidas no alcohólicas	3,9	0,0	0,1	0,0	0,1	72,9	4,1	3,8	12,7	0,2	0,0	1,9	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	8,1	0,0	0,0	0,0	0,5	72,3	4,6	5,7	0,8	1,7	0,0	6,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Tabaco	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	74,0	0,7	1,1	17,5	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	4,2	0,0	1,8	0,0	12,0	0,1	57,8	0,2	19,1	0,8	0,1	0,4	3,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3	100,0
Calzado	2,5	0,0	0,0	0,0	26,3	0,0	46,1	5,7	17,8	1,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,1	2,1	18,9	67,3	0,1	5,8	0,4	1,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	2,2	0,9	0,0	0,3	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,0	0,0	52,7	0,0	0,0	0,0	47,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	0,0	0,0	0,7	11,6	51,4	20,3	0,4	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,1	4,1	0,0	0,0	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	3,3	0,0	1,1	0,6	22,3	6,3	56,5	0,2	5,9	1,6	0,1	0,5	0,0	0,0	0,2	1,0	0,0	0,0	0,3	100,0
Productos textiles para el hogar	8,9	0,0	0,1	0,0	9,7	0,4	62,9	0,2	11,4	4,8	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	100,0
Artefactos para el hogar	2,3	0,0	0,0	0,5	44,6	0,1	36,3	4,0	8,5	0,4	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,1	0,9	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	10,1	0,0	0,0	0,0	10,4	0,0	59,4	0,0	13,5	3,1	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	5,1	0,0	0,0	0,1	23,6	14,0	35,1	0,3	16,1	2,5	0,0	1,8	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,8	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	20,5	0,0	0,2	0,0	2,3	16,4	43,4	0,0	7,6	1,7	0,0	6,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,8	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	0,7	0,0	0,0	0,0	93,0	1,4	1,0	0,1	1,3	0,3	0,0	0,0	1,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	100,0
Servicios para pacientes externos	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	97,9	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	32,7	6,9	0,0	58,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,1	0,0	0,0	81,4	0,2	0,0	3,2	5,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	8,0	0,1	0,3	0,0	0,0	1,1	100,0
Servicio de transporte	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	99,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
COMUNICACIONES																				
Equipo telefónico y de facsímile	1,7	0,0	0,0	0,0	60,4	0,0	21,0	1,5	10,7	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	2,0	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	42,2	0,1	54,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	100,0

Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,9	0,0	0,0	0,0	32,1	1,0	31,2	1,6	29,1	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,7	0,0	0,0	0,9	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,5	0,0	0,0	0,0	47,3	0,0	33,3	0,0	13,6	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	1,9	0,0	0,0	2,1	0,0	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	6,4	0,1	0,0	0,0	12,7	3,0	42,9	16,3	14,7	1,6	0,0	1,0	0,1	0,0	0,1	0,7	0,0	0,1	0,4	100,0
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	6,7	85,5	1,3	0,0	0,0	0,0	0,5	1,1	1,0	0,6	0,0	0,0	1,0	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	3,9	0,0	1,6	0,0	49,0	0,6	12,1	1,2	19,2	1,8	0,0	0,1	10,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,4	100,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	67,3	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1	13,3	0,0	3,5	0,0	0,0	6,3	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,7	0,0	0,0	0,0	0,0	60,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,8	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	41,5	0,0	0,0	0,0	0,5	58,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	1,5	0,0	0,0	0,0	0,5	95,8	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	2,1	75,2	8,0	1,6	0,0	0,1	0,2	0,0	7,4	0,3	0,0	0,1	0,0	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	96,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	2,8	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	15,7	0,0	0,0	0,0	5,7	11,1	35,0	14,3	7,7	3,6	0,0	6,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0
Efectos personales n.e.p.	3,3	0,0	0,0	0,0	17,2	0,5	49,7	1,2	20,6	5,9	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,0	100,0
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Seguros [a]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	84,8	0,0	0,0	0,0	0,0	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	100,0
Servicios financieros n.e.p. [b]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,0	0,1	0,0	4,6	0,4	0,1	92,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1	0,8	0,0	0,0	0,5	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

n.e.p.: No especificados en otra partida

(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.

(b) Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente

(1) Mercados

(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal

(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.

(4) Empresas de servicios esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.

(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.

(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.

(7) Ferias

(8) Locales de Servicio o personales

(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras

(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares

(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país

(12) Supermercados

(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.

(14) Servicios de transporte

(15) Pulpería Institucional

(16) Otro hogar

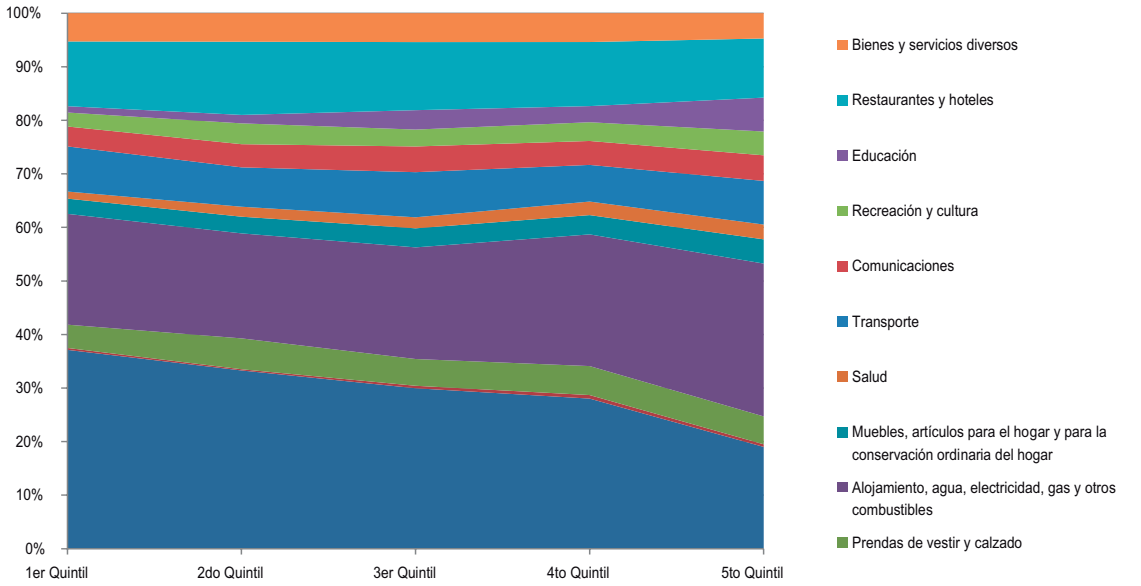
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito

(18) Otros lugares que brindan servicio

(19) Descripciones genéricas ambiguas

Gráfico N° 24

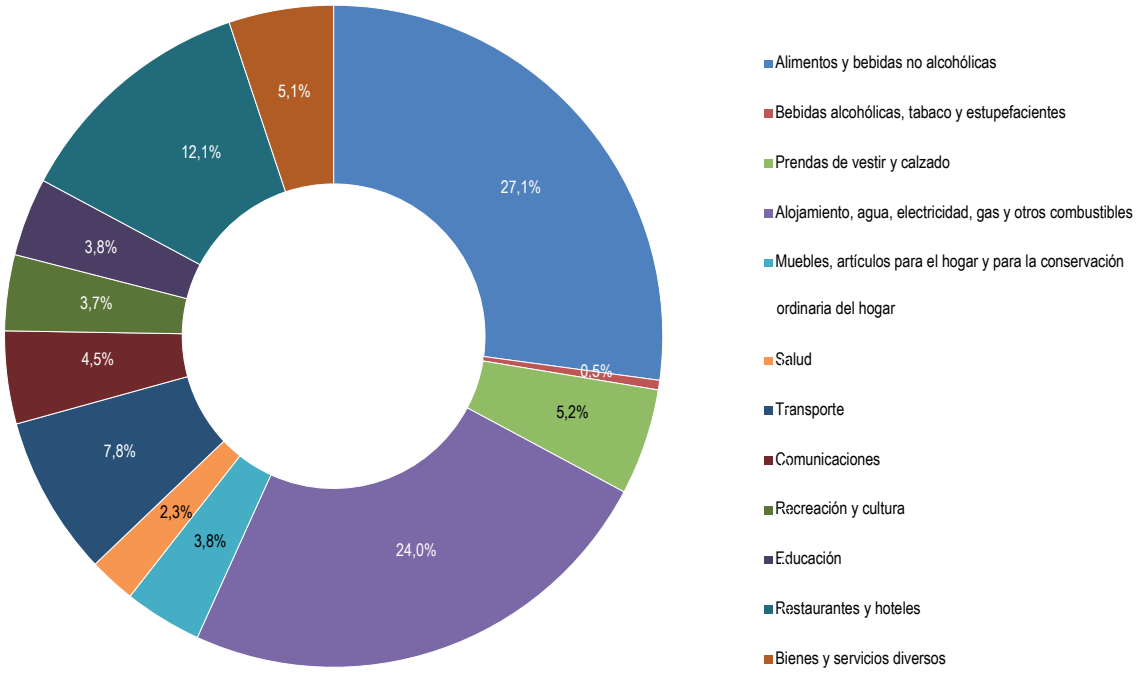
KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 25

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 85

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**29.918**	**39.809**	**71.653**	**63.494**	**53.501**	**52.767**	**311.142**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,8	3,9
Edad del aportante principal del hogar	51,1	48,0	41,2	41,6	42,0	45,6	44,0
Perceptores de ingreso	0,9	1,3	1,4	1,9	1,9	2,5	1,7
Dependientes	0,1	0,7	1,6	2,1	3,1	4,3	2,1
Menores de 12 años	0,0	0,1	0,7	1,0	1,5	1,8	0,9
Entre 12 y 59 años	0,1	0,4	0,8	1,1	1,6	2,4	1,1
60 años o más	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.449	3.246	4.586	5.330	6.120	6.434	4.938
Ingreso no monetario	986	841	844	1.023	1.043	1.069	966
Ingreso corriente	3.435	4.087	5.430	6.353	7.163	7.503	5.904
Gasto mensual total	2.508	2.670	3.714	4.417	5.066	4.999	4.058
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	61,5	58,9	69,0	73,1	78,4	76,7	70,7
Mujer	38,5	41,1	31,0	26,9	21,6	23,3	29,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	48,7	24,2	10,2	6,5	3,1	2,6	12,4
Casado(a)	7,1	33,9	39,5	59,4	73,3	68,5	50,5
Conviviente o concubino(a)	0,0	11,6	28,2	18,5	12,2	16,2	16,6
Separado(a)	10,8	10,7	9,4	4,5	4,8	4,2	7,0
Divorciado(a)	11,6	7,3	5,3	4,4	2,9	1,0	4,8
Viudo(a)	21,7	12,2	7,4	6,6	3,6	7,6	8,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	2,7	4,9	2,1	1,9	1,4	4,3	2,7
Primaria	23,8	30,2	15,9	24,2	27,9	45,2	27,2
Secundaria	28,0	35,6	43,0	38,5	37,6	29,5	36,5
Superior	43,6	28,5	39,0	35,5	32,9	21,1	33,3
Otro	1,9	0,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	60,3	73,6	88,9	96,1	93,8	94,7	87,5
Económicamente activos desocupados	1,0	1,9	1,2	0,0	0,6	0,0	0,7
Económicamente inactivos	38,7	24,5	9,8	3,9	5,5	5,3	11,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	27,5	41,1	44,4	48,1	39,2	42,7	41,9
No asalariados	32,8	32,5	44,5	48,0	54,2	52,0	45,5
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	39,7	26,4	11,1	3,9	6,2	5,3	12,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	60,3	73,6	88,9	96,1	93,8	94,7	87,5
Fuerzas Armadas	0,6	0,0	0,3	0,0	1,0	0,7	0,4
Directivos públicos y privados	0,9	0,9	1,7	2,9	3,2	0,7	1,8
Profesionales	10,9	4,1	12,4	14,5	11,7	8,2	10,8
Técnicos y profesionales de apoyo	7,0	2,3	9,1	8,1	7,7	6,0	7,1
Empleados de oficina	2,5	4,1	3,0	1,2	4,7	2,3	2,9
Trabajadores en servicios y comercio	10,2	20,0	16,4	15,2	12,4	14,9	15,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,8	2,9	1,6	2,8	2,4	3,0	2,5
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	14,4	22,9	26,1	28,8	28,5	35,2	27,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	6,1	7,6	13,6	16,4	18,8	16,9	14,1
Trabajadores no calificados	5,0	8,8	4,7	6,2	3,4	6,7	5,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	39,7	26,4	11,1	3,9	6,2	5,3	12,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	60,3	73,6	88,9	96,1	93,8	94,7	87,5
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,8	2,9	1,8	3,6	2,4	4,0	2,9
Industria Manufacturera	9,1	12,8	14,2	13,8	18,8	11,3	13,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,7	4,5	4,2	3,5	3,6	6,3	4,1
Transporte y almacenamiento	4,9	6,7	10,6	12,1	16,0	14,7	11,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	7,9	18,0	15,0	17,3	12,8	14,7	14,8
Construcción	11,1	12,3	17,2	18,8	19,9	21,8	17,5
Otros	22,8	16,3	26,0	27,0	20,3	21,9	23,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	39,7	26,4	11,1	3,9	6,2	5,3	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 85

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**13,0**	**25,4**	**26,5**	**28,0**	**27,9**	**30,8**	**27,1**
Alimentos	11,6	23,2	24,0	25,2	25,1	27,7	24,5
Bebidas no alcohólicas	1,4	2,2	2,5	2,8	2,8	3,1	2,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,6**	**0,5**	**0,5**	**0,4**	**0,5**	**0,5**	**0,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,7**	**4,4**	**5,5**	**5,1**	**5,1**	**5,5**	**5,2**
Prendas de vestir	3,3	2,9	3,8	3,4	3,4	3,9	3,5
Calzado	1,5	1,5	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**39,7**	**30,9**	**24,1**	**23,6**	**20,7**	**20,6**	**24,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	7,1	2,7	3,2	2,2	2,3	2,1	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	28,1	23,0	16,5	17,1	14,4	14,3	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	1,3	1,1	1,0	0,8	1,1	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,6	2,8	2,8	2,7	2,6	2,8
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,4**	**4,5**	**4,6**	**3,6**	**3,5**	**3,5**	**3,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,5	0,7	1,2	0,5	0,7	0,6	0,7
Productos textiles para el hogar	0,1	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,5	0,8	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,7	2,1	2,1	1,6	1,6	1,7	1,8
SALUD	**2,9**	**2,6**	**2,3**	**2,1**	**2,2**	**2,2**	**2,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,1	1,6	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3
Servicios para pacientes externos	0,8	1,0	1,1	0,8	0,9	1,0	0,9
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
TRANSPORTE	**4,9**	**5,9**	**7,4**	**8,6**	**8,7**	**8,1**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,1	0,7	0,4	1,8	0,1	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,1	1,4	1,6	2,3	2,0	1,2	1,7
Servicio de transporte	3,8	4,4	5,1	5,9	4,9	6,9	5,5
COMUNICACIONES	**4,1**	**4,3**	**4,8**	**4,6**	**4,1**	**4,8**	**4,5**
Servicios postales	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,6	0,2	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,1	4,1	4,3	4,1	3,6	4,4	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,6**	**2,4**	**3,6**	**3,7**	**4,9**	**3,3**	**3,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	0,7	0,7	0,7	1,2	0,6	0,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,7	0,1	0,5	0,3	0,3	0,2	0,3
Servicios de recreación y culturales	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	0,8	0,9
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,6	0,6	1,5	1,7	2,3	1,6	1,6
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**2,0**	**1,5**	**3,2**	**4,3**	**4,9**	**4,3**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,1	0,7	1,0	1,4	0,7	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,5	1,1	0,8	1,0	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,4	0,2
Enseñanza terciaria	1,5	1,1	1,4	1,6	1,9	1,8	1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,2	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**16,2**	**12,5**	**11,5**	**11,1**	**12,7**	**11,6**	**12,1**
Servicios de suministro de comidas	16,1	12,5	11,5	11,0	12,3	11,6	12,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,0**	**5,0**	**6,0**	**5,1**	**4,9**	**4,8**	**5,1**
Cuidado personal	4,5	4,3	5,2	4,1	4,1	4,1	4,4
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 86

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**11.255**	**136.214**	**111.760**	**51.913**	**311.142**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	2,1	3,2	4,0	5,6	3,9
Edad del aportante principal del hogar	46,8	42,7	42,7	49,3	44,0
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,5	1,7
Dependientes	2,1	2,2	2,0	2,2	2,1
Menores de 12 años	0,6	0,9	1,0	0,9	0,9
Entre 12 y 59 años	1,0	1,1	1,0	1,2	1,1
60 años o más	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	748	3.559	5.410	8.449	4.938
Ingreso no monetario	999	768	1.047	1.305	966
Ingreso corriente	1.747	4.327	6.457	9.754	5.904
Gasto mensual total	2.474	3.251	4.330	5.934	4.058
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	32,6	71,0	75,0	69,2	70,7
Mujer	67,4	29,0	25,0	30,8	29,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	35,6	17,2	6,9	6,9	12,4
Casado(a)	15,2	41,2	60,4	60,9	50,5
Conviviente o concubino(a)	6,1	18,1	18,4	11,0	16,6
Separado(a)	15,9	9,0	3,7	7,1	7,0
Divorciado(a)	9,8	6,8	2,7	3,4	4,8
Viudo(a)	17,4	7,7	7,9	10,7	8,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	8,4	2,8	1,2	4,6	2,7
Primaria	23,8	25,7	25,4	35,6	27,2
Secundaria	29,9	41,6	35,8	25,8	36,5
Superior	37,8	29,4	37,2	34,0	33,3
Otro	0,0	0,4	0,4	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	0,0	87,9	93,5	92,4	87,5
Económicamente activos desocupados	13,0	0,6	0,0	0,0	0,7
Económicamente inactivos	87,0	11,5	6,5	7,6	11,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	41,1	46,9	42,6	41,9
No asalariados	0,0	46,9	46,6	49,3	45,5
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	12,1	6,5	7,6	12,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	87,9	93,5	92,4	87,5
Fuerzas Armadas	0,0	0,3	0,0	1,7	0,4
Directivos públicos y privados	0,0	2,6	0,5	2,9	1,8
Profesionales	0,0	8,0	14,7	12,0	10,8
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	6,1	8,9	7,3	7,1
Empleados de oficina	0,0	3,2	3,0	2,3	2,9
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	16,2	14,7	16,4	15,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	2,9	1,7	3,7	2,5
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	28,6	28,7	25,5	27,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	13,0	15,8	16,6	14,1
Trabajadores no calificados	0,0	7,0	5,5	3,9	5,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	12,1	6,5	7,6	12,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	87,9	93,5	92,4	87,5
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	3,0	2,1	4,7	2,9
Industria Manufacturera	0,0	16,1	13,3	11,8	13,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	4,8	3,4	4,6	4,1
Transporte y almacenamiento	0,0	9,7	13,7	14,0	11,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	15,8	14,7	15,1	14,8
Construcción	0,0	17,6	19,7	16,8	17,5
Otros	0,0	21,0	26,6	25,3	23,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	12,1	6,5	7,6	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 86

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**23,7**	**27,9**	**26,6**	**27,2**	**27,1**
Alimentos	22,6	25,5	23,8	24,3	24,5
Bebidas no alcohólicas	1,1	2,5	2,8	2,9	2,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,1**	**0,4**	**0,4**	**0,6**	**0,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,4	0,4	0,5	0,4
Tabaco	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**2,7**	**5,0**	**5,5**	**5,3**	**5,2**
Prendas de vestir	1,4	3,4	3,7	3,8	3,5
Calzado	1,3	1,6	1,8	1,5	1,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**41,6**	**25,5**	**23,7**	**20,7**	**24,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	13,4	3,3	2,2	1,8	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	23,5	17,5	17,3	15,0	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,1	0,5	0,6	0,3	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,1	0,9	1,0	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,4	3,0	2,8	2,6	2,8
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,5**	**3,9**	**3,7**	**3,9**	**3,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	0,7	0,8	0,6	0,7
Productos textiles para el hogar	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,2	1,8	1,6	2,1	1,8
SALUD	**3,0**	**2,4**	**2,1**	**2,4**	**2,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
Servicios para pacientes externos	1,7	1,0	0,8	1,0	0,9
Servicios de hospital	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**3,1**	**6,2**	**8,3**	**9,9**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,2	0,8	1,1	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,3	1,6	2,0	1,6	1,7
Servicio de transporte	2,7	4,4	5,5	7,2	5,5
COMUNICACIONES	**3,3**	**4,3**	**4,3**	**5,3**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,1	0,5	0,3	0,6	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,2	3,8	4,0	4,7	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**2,4**	**3,9**	**3,7**	**3,5**	**3,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,2	1,0	0,6	0,9	0,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,4	0,9	0,8	0,9	0,9
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,5	2,0	1,2	1,6
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**5,9**	**3,1**	**4,4**	**3,8**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	1,2	0,9	0,9	0,7	0,8
Enseñanza secundaria	0,1	0,6	1,1	0,4	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,3	0,1	0,2
Enseñanza terciaria	4,2	1,1	1,8	2,0	1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**5,2**	**11,9**	**12,2**	**12,7**	**12,1**
Servicios de suministro de comidas	5,2	11,9	11,9	12,7	12,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,4**	**5,5**	**5,0**	**4,7**	**5,1**
Cuidado personal	4,6	4,8	4,2	4,1	4,4
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,3	0,4	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 87

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**55.470**	**84.305**	**116.994**	**54.373**	**311.142**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,3	4,0	4,5	3,0	3,9
Edad del aportante principal del hogar	24,6	34,8	48,3	68,9	44,0
Perceptores de ingreso	1,5	1,5	2,0	1,7	1,7
Dependientes	1,8	2,5	2,5	1,3	2,1
Menores de 12 años	1,0	1,4	0,8	0,3	0,9
Entre 12 y 59 años	0,7	1,0	1,6	0,7	1,1
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	3.722	4.572	5.837	4.812	4.938
Ingreso no monetario	650	773	1.102	1.295	966
Ingreso corriente	4.372	5.345	6.939	6.107	5.904
Gasto mensual total	3.040	3.629	4.768	4.237	4.058
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	77,3	72,1	68,4	67,0	70,7
Mujer	22,7	27,9	31,6	33,0	29,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	23,9	15,0	8,5	5,1	12,4
Casado(a)	26,5	49,8	60,3	54,6	50,5
Conviviente o concubino(a)	38,8	20,3	10,0	2,5	16,6
Separado(a)	6,3	8,5	8,1	3,2	7,0
Divorciado(a)	1,4	3,6	5,5	8,9	4,8
Viudo(a)	3,2	2,7	7,5	25,6	8,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,5	1,5	2,5	7,4	2,7
Primaria	14,8	24,8	28,4	41,0	27,2
Secundaria	56,1	36,0	34,8	20,8	36,5
Superior	28,1	37,7	34,3	29,6	33,3
Otro	0,5	0,0	0,0	1,3	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	92,4	96,1	96,5	49,7	87,5
Económicamente activos desocupados	0,7	1,3	0,1	1,2	0,7
Económicamente inactivos	6,9	2,6	3,3	49,1	11,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	60,1	47,2	43,1	12,8	41,9
No asalariados	32,3	49,0	53,4	36,4	45,5
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,6	3,9	3,5	50,3	12,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	92,4	96,1	96,5	49,7	87,5
Fuerzas Armadas	1,0	0,2	0,5	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	1,2	1,1	2,6	1,9	1,8
Profesionales	4,1	14,0	13,7	6,3	10,8
Técnicos y profesionales de apoyo	9,7	7,1	8,8	0,5	7,1
Empleados de oficina	4,0	2,4	3,8	0,5	2,9
Trabajadores en servicios y comercio	10,8	16,1	16,1	15,6	15,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,4	0,8	3,4	5,4	2,5
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	36,0	32,0	26,0	12,7	27,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	17,6	15,7	16,1	3,9	14,1
Trabajadores no calificados	7,5	6,6	5,5	2,9	5,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,6	3,9	3,5	50,3	12,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	92,4	96,1	96,5	49,7	87,5
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,4	1,4	3,9	5,4	2,9
Industria Manufacturera	17,1	15,0	15,0	5,9	13,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3,2	4,2	4,6	3,8	4,1
Transporte y almacenamiento	12,6	12,2	14,0	3,9	11,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	11,2	15,7	16,0	14,3	14,8
Construcción	28,2	20,9	14,5	8,0	17,5
Otros	19,6	26,8	28,5	8,5	23,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,6	3,9	3,5	50,3	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 87

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**26,6**	**28,4**	**27,7**	**24,5**	**27,1**
Alimentos	23,8	25,8	24,7	22,6	24,5
Bebidas no alcohólicas	2,8	2,6	2,9	1,9	2,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,2**	**0,4**	**0,6**	**0,5**	**0,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,2	0,4	0,5	0,4	0,4
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,2**	**5,7**	**4,8**	**4,7**	**5,2**
Prendas de vestir	4,2	3,9	3,3	3,3	3,5
Calzado	2,0	1,8	1,5	1,5	1,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,4**	**22,5**	**23,6**	**31,2**	**24,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,3	2,9	3,0	0,8	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	10,6	15,3	16,2	25,6	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,6	0,5	0,4	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,9	1,0	1,0	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,8	2,8	3,3	2,8
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,6**	**3,7**	**3,4**	**4,4**	**3,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	0,7	0,7	0,5	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,7	0,5	0,4	0,6	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,8	1,7	1,5	2,5	1,8
SALUD	**2,0**	**2,2**	**2,0**	**3,3**	**2,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	1,2	1,0	2,5	1,3
Servicios para pacientes externos	1,0	0,9	1,0	0,8	0,9
Servicios de hospital	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,9**	**8,3**	**7,6**	**7,6**	**7,8**
Adquisición de vehículos	1,2	1,3	0,0	0,7	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,9	2,1	1,7	1,8	1,7
Servicio de transporte	5,8	4,9	5,9	5,0	5,5
COMUNICACIONES	**4,4**	**4,0**	**4,9**	**4,3**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,9	3,6	4,5	3,8	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,9**	**4,3**	**3,7**	**2,9**	**3,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,2	1,0	0,7	0,6	0,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3
Servicios de recreación y culturales	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,5	1,9	1,7	1,0	1,6
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**2,7**	**3,0**	**5,0**	**2,8**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,4	1,1	0,9	0,7	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,7	1,1	0,4	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2
Enseñanza terciaria	1,9	0,6	2,3	1,2	1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,5	0,5	0,2	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**16,6**	**11,6**	**12,1**	**9,3**	**12,1**
Servicios de suministro de comidas	16,6	11,6	11,9	9,2	12,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,3**	**5,9**	**4,6**	**4,5**	**5,1**
Cuidado personal	5,6	4,9	3,9	3,9	4,4
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 88

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**30.555**	**79.748**	**73.364**	**70.220**	**57.255**	**311.142**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	5,1	4,5	4,1	3,3	2,8	3,9
Edad del aportante principal del hogar	38,0	41,5	43,0	45,2	50,4	44,0
Perceptores de ingreso	1,6	1,7	1,9	1,7	1,6	1,7
Dependientes	3,6	2,8	2,1	1,5	1,2	2,1
Menores de 12 años	1,9	1,3	0,9	0,6	0,3	0,9
Entre 12 y 59 años	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7	1,1
60 años o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	3.103	4.000	4.986	5.134	6.922	4.938
Ingreso no monetario	451	616	758	1.037	1.909	966
Ingreso corriente	3.554	4.616	5.744	6.171	8.831	5.904
Gasto mensual total	1.797	2.797	3.773	4.425	6.938	4.058
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	74,6	73,1	74,6	67,3	64,7	70,7
Mujer	25,4	26,9	25,4	32,7	35,3	29,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	5,0	10,1	7,4	16,7	20,9	12,4
Casado(a)	53,1	51,7	55,8	48,2	43,1	50,5
Conviviente o concubino(a)	25,8	20,4	20,8	13,4	5,0	16,6
Separado(a)	9,4	8,5	6,1	6,4	5,7	7,0
Divorciado(a)	2,9	3,9	1,5	4,8	11,5	4,8
Viudo(a)	3,8	5,4	8,4	10,5	13,8	8,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	11,6	3,6	2,0	0,5	0,4	2,7
Primaria	49,9	36,6	27,6	21,8	8,1	27,2
Secundaria	31,6	42,8	41,7	39,1	20,2	36,5
Superior	6,9	16,9	28,2	38,5	70,2	33,3
Otro	0,0	0,1	0,4	0,0	1,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	94,2	92,2	91,6	85,0	75,2	87,5
Económicamente activos desocupados	1,1	0,0	1,0	0,0	2,2	0,7
Económicamente inactivos	4,7	7,8	7,4	15,0	22,6	11,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	46,8	38,2	47,9	37,0	42,9	41,9
No asalariados	47,4	54,0	43,4	48,0	32,3	45,5
No remunerados	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,8	7,8	8,4	15,0	24,8	12,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	94,2	92,2	91,6	85,0	75,2	87,5
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,3	0,0	1,9	0,4
Directivos públicos y privados	0,0	0,4	1,8	2,0	4,6	1,8
Profesionales	2,9	4,2	7,5	15,8	22,3	10,8
Técnicos y profesionales de apoyo	1,3	6,1	6,2	7,3	12,3	7,1
Empleados de oficina	0,6	1,3	3,6	2,5	5,9	2,9
Trabajadores en servicios y comercio	15,1	15,6	16,8	14,8	12,6	15,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	5,2	2,1	3,5	2,3	0,5	2,5
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	49,3	35,6	30,5	19,1	8,8	27,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	11,2	17,7	15,4	16,8	5,9	14,1
Trabajadores no calificados	8,6	9,1	6,1	4,3	0,5	5,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,8	7,8	8,4	15,0	24,8	12,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	94,2	92,2	91,6	85,0	75,2	87,5
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	6,9	2,1	3,5	3,0	0,7	2,9
Industria Manufacturera	21,3	11,9	15,1	14,5	9,7	13,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,2	5,8	2,7	3,1	4,3	4,1
Transporte y almacenamiento	7,0	15,4	11,6	14,1	5,1	11,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	14,8	13,5	16,9	16,5	11,6	14,8
Construcción	31,3	25,5	19,4	9,9	6,1	17,5
Otros	7,6	18,1	22,4	23,9	37,6	23,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,8	7,8	8,4	15,0	24,8	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 88

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**38,7**	**34,7**	**30,2**	**27,7**	**18,8**	**27,1**
Alimentos	35,5	31,7	27,0	24,9	16,8	24,5
Bebidas no alcohólicas	3,3	3,0	3,1	2,8	1,9	2,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,4**	**0,3**	**0,4**	**0,6**	**0,5**	**0,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,3	0,3	0,3	0,6	0,4	0,4
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,2**	**5,3**	**5,2**	**5,4**	**5,1**	**5,2**
Prendas de vestir	3,1	3,6	3,5	3,6	3,6	3,5
Calzado	1,2	1,7	1,7	1,8	1,5	1,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**19,9**	**20,2**	**20,3**	**24,2**	**29,1**	**24,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,9	2,9	2,5	2,7	2,5	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	9,0	12,6	13,1	17,3	22,9	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,5	1,1	1,0	0,9	1,0	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,7	3,2	3,2	2,9	2,3	2,8
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,7**	**3,0**	**3,6**	**3,6**	**4,7**	**3,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,2	0,4	0,9	0,8	0,8	0,7
Productos textiles para el hogar	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3
Artefactos para el hogar	0,3	0,4	0,6	0,5	0,5	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,6	1,6	1,4	1,4	2,5	1,8
SALUD	**1,4**	**1,7**	**2,0**	**2,5**	**2,7**	**2,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,7	0,9	1,1	1,3	1,8	1,3
Servicios para pacientes externos	0,7	0,8	0,9	1,1	0,9	0,9
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
TRANSPORTE	**9,3**	**7,3**	**8,4**	**7,1**	**8,1**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,1	0,4	1,6	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,7	0,7	1,7	1,8	2,4	1,7
Servicio de transporte	8,6	6,6	6,7	4,9	4,1	5,5
COMUNICACIONES	**3,7**	**4,1**	**4,7**	**4,6**	**4,7**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,1	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,5	3,7	4,3	4,2	4,2	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**2,7**	**3,5**	**3,2**	**3,6**	**4,4**	**3,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,3	0,6	0,6	0,8	1,2	0,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,3	0,5	0,7	0,9	1,2	0,9
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,8	2,1	1,6	1,5	1,4	1,6
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**0,7**	**1,5**	**3,4**	**3,0**	**6,5**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,3	0,4	0,8	0,9	1,2	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,2	0,6	0,6	1,3	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2
Enseñanza terciaria	0,1	0,5	1,2	0,9	3,4	1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,1**	**13,1**	**13,2**	**12,3**	**10,6**	**12,1**
Servicios de suministro de comidas	11,0	13,1	13,2	12,3	10,3	12,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,3**	**5,3**	**5,4**	**5,4**	**4,6**	**5,1**
Cuidado personal	4,8	4,7	4,6	4,6	3,8	4,4
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 89

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**8.519**	**84.638**	**113.433**	**103.576**	**976**	**311.142**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	3,9	4,4	3,8	3,6	1,8	3,9
Edad del aportante principal del hogar	55,5	48,9	39,7	43,6	60,4	44,0
Perceptores de ingreso	1,7	1,9	1,6	1,7	1,4	1,7
Dependientes	2,2	2,5	2,2	1,8	0,3	2,1
Menores de 12 años	0,6	1,0	1,0	0,8	0,1	0,9
Entre 12 y 59 años	0,9	1,3	1,2	0,9	0,2	1,1
60 años o más	0,4	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	3.226	4.302	4.332	6.282	2.884	4.938
Ingreso no monetario	553	729	805	1.362	1.867	966
Ingreso corriente	3.779	5.031	5.138	7.643	4.751	5.904
Gasto mensual total	2.210	3.382	3.497	5.386	3.234	4.058
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	36,9	67,0	80,6	66,0	41,5	70,7
Mujer	63,1	33,0	19,4	34,0	58,5	29,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	7,7	8,8	11,8	16,3	30,1	12,4
Casado(a)	46,5	54,7	46,1	52,5	11,4	50,5
Conviviente o concubino(a)	6,2	14,7	24,6	10,4	0,0	16,6
Separado(a)	18,3	5,4	8,7	5,7	0,0	7,0
Divorciado(a)	2,3	4,8	2,1	7,6	58,5	4,8
Viudo(a)	19,0	11,6	6,7	7,5	0,0	8,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	27,2
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	36,5
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	33,3
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	84,4	85,6	91,9	85,0	30,1	87,5
Económicamente activos desocupados	0,0	0,6	0,3	1,4	0,0	0,7
Económicamente inactivos	15,6	13,7	7,8	13,6	69,9	11,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	32,7	29,9	40,0	54,7	30,1	41,9
No asalariados	51,7	55,7	51,9	30,0	0,0	45,5
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	15,6	14,4	8,1	15,0	69,9	12,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	84,4	85,6	91,9	85,0	30,1	87,5
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	0,0	0,0	1,0	4,4	0,0	1,8
Profesionales	0,0	0,0	0,6	31,8	0,0	10,8
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	1,7	4,0	15,5	0,0	7,1
Empleados de oficina	0,0	0,2	3,0	5,2	0,0	2,9
Trabajadores en servicios y comercio	38,0	21,6	12,8	10,5	0,0	15,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,2	6,4	1,3	0,7	0,0	2,5
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	16,0	35,2	40,1	7,2	30,1	27,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	13,8	21,9	7,1	0,0	14,1
Trabajadores no calificados	28,2	6,7	7,3	1,3	0,0	5,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	15,6	14,4	8,1	15,0	69,9	12,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	84,4	85,6	91,9	85,0	30,1	87,5
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,2	6,5	1,3	1,7	0,0	2,9
Industria Manufacturera	0,0	13,6	20,1	8,2	0,0	13,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	12,4	7,5	3,3	1,5	0,0	4,1
Transporte y almacenamiento	0,0	11,0	17,4	6,6	0,0	11,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	38,0	16,9	13,2	12,6	30,1	14,8
Construcción	21,3	23,3	24,3	5,3	0,0	17,5
Otros	10,4	6,9	12,2	49,1	0,0	23,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	15,6	14,4	8,1	15,0	69,9	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 89

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**33,0**	**32,8**	**29,7**	**22,3**	**11,5**	**27,1**
Alimentos	30,4	29,6	26,9	20,1	10,9	24,5
Bebidas no alcohólicas	2,6	3,3	2,8	2,2	0,5	2,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,6**	**0,4**	**0,5**	**0,0**	**0,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,5	0,3	0,4	0,0	0,4
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,9**	**5,5**	**5,2**	**5,0**	**3,1**	**5,2**
Prendas de vestir	4,5	3,8	3,5	3,5	2,7	3,5
Calzado	1,4	1,7	1,8	1,5	0,4	1,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**21,1**	**19,9**	**23,0**	**26,7**	**54,0**	**24,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,5	2,0	3,2	2,8	0,0	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	14,7	13,3	15,3	19,9	45,5	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,6	0,5	0,4	2,8	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	0,9	1,1	1,0	1,6	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	3,0	3,0	2,6	4,1	2,8
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,4**	**3,2**	**3,5**	**4,4**	**1,1**	**3,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,1	0,4	0,7	0,9	0,0	0,7
Productos textiles para el hogar	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	0,1	0,5	0,6	0,5	0,0	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,5	1,5	1,4	2,2	0,4	1,8
SALUD	**3,8**	**2,4**	**1,9**	**2,5**	**3,9**	**2,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,5	1,3	1,0	1,6	3,0	1,3
Servicios para pacientes externos	1,3	1,1	0,9	0,9	0,9	0,9
Servicios de hospital	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**9,1**	**7,9**	**7,0**	**8,3**	**3,6**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,7	0,3	0,9	0,0	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	1,0	1,1	2,5	0,0	1,7
Servicio de transporte	9,1	6,2	5,6	4,9	3,6	5,5
COMUNICACIONES	**4,8**	**4,2**	**4,3**	**4,9**	**1,4**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	4,4	3,8	3,8	4,4	1,4	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**1,7**	**3,2**	**3,5**	**4,2**	**4,8**	**3,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,2	0,7	0,9	0,9	0,0	0,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,2	0,3	0,4	1,2	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,6	0,7	1,1	3,5	0,9
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,4	1,8	1,6	1,5	0,0	1,6
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**0,7**	**2,1**	**3,1**	**5,3**	**0,0**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,1	0,5	1,5	0,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,1	0,4	0,3	1,2	0,0	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,2
Enseñanza terciaria	0,0	1,1	1,6	2,0	0,0	1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,6	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,6**	**13,1**	**13,2**	**10,6**	**15,1**	**12,1**
Servicios de suministro de comidas	12,6	13,1	13,2	10,4	15,1	12,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,9**	**4,9**	**5,2**	**5,3**	**1,4**	**5,1**
Cuidado personal	4,6	4,3	4,5	4,4	1,3	4,4
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 90

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**272.229**	**2.296**	**36.617**	**311.142**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	4,1	2,7	2,6	3,9
Edad del aportante principal del hogar	41,5	43,7	62,5	44,0
Perceptores de ingreso	1,8	0,4	1,2	1,7
Dependientes	2,2	2,3	1,4	2,1
Menores de 12 años	1,0	0,8	0,3	0,9
Entre 12 y 59 años	1,2	1,5	0,7	1,1
60 años o más	0,1	0,0	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.166	1.720	3.445	4.938
Ingreso no monetario	915	591	1.372	966
Ingreso corriente	6.081	2.310	4.817	5.904
Gasto mensual total	4.074	3.444	3.977	4.058
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	72,3	51,3	60,0	70,7
Mujer	27,7	48,7	40,0	29,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	12,0	23,4	15,2	12,4
Casado(a)	52,1	29,4	39,8	50,5
Conviviente o concubino(a)	18,4	14,9	3,1	16,6
Separado(a)	7,1	32,3	5,3	7,0
Divorciado(a)	3,7	0,0	13,5	4,8
Viudo(a)	6,8	0,0	23,1	8,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	2,6	0,0	3,6	2,7
Primaria	26,6	23,5	31,7	27,2
Secundaria	38,3	13,2	24,2	36,5
Superior	32,3	63,3	38,5	33,3
Otro	0,1	0,0	1,9	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	87,5
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	11,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	47,9	0,0	0,0	41,9
No asalariados	52,0	0,0	0,0	45,5
No remunerados	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	12,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	87,5
Fuerzas Armadas	0,5	0,0	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	2,1	0,0	0,0	1,8
Profesionales	12,3	0,0	0,0	10,8
Técnicos y profesionales de apoyo	8,1	0,0	0,0	7,1
Empleados de oficina	3,3	0,0	0,0	2,9
Trabajadores en servicios y comercio	17,2	0,0	0,0	15,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,8	0,0	0,0	2,5
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	31,0	0,0	0,0	27,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	16,2	0,0	0,0	14,1
Trabajadores no calificados	6,5	0,0	0,0	5,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	12,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	87,5
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3,3	0,0	0,0	2,9
Industria Manufacturera	15,7	0,0	0,0	13,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4,7	0,0	0,0	4,1
Transporte y almacenamiento	13,1	0,0	0,0	11,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	16,9	0,0	0,0	14,8
Construcción	20,1	0,0	0,0	17,5
Otros	26,3	0,0	0,0	23,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 90

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**27,7**	**23,1**	**23,1**	**27,1**
Alimentos	24,9	21,8	21,4	24,5
Bebidas no alcohólicas	2,8	1,2	1,7	2,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	0,0	**0,5**	**0,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,4	0,0	0,4	0,4
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,4**	**3,3**	**3,6**	**5,2**
Prendas de vestir	3,7	1,7	2,4	3,5
Calzado	1,7	1,6	1,2	1,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**22,3**	**27,2**	**36,6**	**24,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,7	5,3	2,8	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	15,4	16,1	28,9	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,7	0,4	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	1,3	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	2,8	3,8	3,3	2,8
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,8**	**6,5**	**3,9**	**3,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	2,1	0,9	0,7
Productos textiles para el hogar	0,3	1,4	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,5	1,7	0,8	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,2	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,8	1,0	1,5	1,8
SALUD	**2,2**	**1,9**	**3,3**	**2,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,2	0,3	2,5	1,3
Servicios para pacientes externos	0,9	1,6	0,9	0,9
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,1**	**8,2**	**5,5**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,7	0,0	0,0	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,7	2,2	1,6	1,7
Servicio de transporte	5,7	5,9	3,9	5,5
COMUNICACIONES	**4,6**	**2,5**	**4,3**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,2	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,1	0,3	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	4,1	2,4	3,7	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,8**	**4,4**	**3,1**	**3,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,8	1,5	0,7	0,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,9	0,2	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,9	0,8	0,9	0,9
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,1	1,2	1,6
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**3,8**	**7,6**	**4,0**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,8	7,3	0,7	0,8
Enseñanza secundaria	0,8	0,0	0,5	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,2	0,0	0,2	0,2
Enseñanza terciaria	1,6	0,3	2,3	1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,0	0,3	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,7**	**10,3**	**7,7**	**12,1**
Servicios de suministro de comidas	12,5	10,3	7,6	12,0
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,2**	**5,1**	**4,4**	**5,1**
Cuidado personal	4,5	2,5	3,9	4,4
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,2	0,3	0,3
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	2,3	0,1	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 91

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**1.300**	**5.707**	**33.564**	**21.968**	**9.017**	**46.939**	**7.758**	**84.299**	**43.993**	**17.684**	**0,0**	**38.913**	**311.142**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	4,7	4,0	3,9	3,9	3,8	3,8	4,0	4,2	4,4	3,8	0,0	2,6	3,9
Edad del aportante principal del hogar	37,2	46,3	43,7	38,5	40,6	45,7	51,8	39,4	39,4	40,1	0,0	61,4	44,0
Perceptores de ingreso	2,7	1,8	1,9	1,8	1,6	1,8	1,8	1,8	1,9	1,6	0,0	1,1	1,7
Dependientes	2,0	2,2	1,9	2,1	2,2	2,0	2,2	2,4	2,4	2,1	0,0	1,5	2,1
Menores de 12 años	1,1	1,3	0,9	1,0	0,9	0,8	0,8	1,1	1,1	0,9	0,0	0,4	0,9
Entre 12 y 59 años	0,5	1,0	1,1	1,1	1,3	1,0	1,2	1,2	1,3	1,0	0,0	0,8	1,1
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	13.672	9.318	7.333	6.144	6.012	4.818	4.216	4.363	4.940	3.172	0,0	3.344	4.938
Ingreso no monetario	2.098	1.833	1.353	1.148	1.299	912	733	647	871	688	0,0	1.326	966
Ingreso corriente	15.770	11.152	8.685	7.292	7.311	5.730	4.949	5.010	5.811	3.861	0,0	4.669	5.904
Gasto mensual total	8.538	7.212	5.715	5.167	4.817	3.908	3.102	3.317	3.960	2.648	0,0	3.946	4.058
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	100,0	71,3	54,6	85,4	73,4	32,9	71,5	90,1	96,7	47,5	0,0	59,5	70,7
Mujer	0,0	28,7	45,4	14,6	26,6	67,1	28,5	9,9	3,3	52,5	0,0	40,5	29,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	8,0	15,4	13,6	27,2	17,5	2,0	8,1	3,7	26,7	0,0	15,7	12,4
Casado(a)	83,2	64,0	55,2	58,5	50,9	38,7	68,1	53,8	58,4	37,3	0,0	39,2	50,5
Conviviente o concubino(a)	16,8	6,7	7,0	18,0	9,9	10,3	6,1	26,9	26,4	15,6	0,0	3,8	16,6
Separado(a)	0,0	3,1	5,4	5,8	3,8	11,9	3,9	5,9	4,3	15,9	0,0	6,9	7,0
Divorciado(a)	0,0	0,0	9,6	1,5	4,3	9,4	2,6	0,9	1,9	0,0	0,0	12,7	4,8
Viudo(a)	0,0	18,1	7,5	2,7	4,0	12,2	17,3	4,4	5,3	4,6	0,0	21,7	8,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9	2,4	1,6	0,0	13,6	0,0	3,4	2,7
Primaria	0,0	0,0	0,0	6,5	1,9	39,0	69,6	35,3	26,6	32,2	0,0	31,2	27,2
Secundaria	0,0	20,0	2,0	20,6	38,2	30,9	18,6	53,9	56,6	46,6	0,0	23,6	36,5
Superior	100,0	80,0	98,0	72,9	59,9	23,2	9,4	8,8	16,8	7,6	0,0	40,0	33,3
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	1,8	0,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	87,5
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,1	11,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	60,9	77,8	59,4	97,8	22,0	7,1	45,6	29,7	86,8	0,0	0,0	41,9
No asalariados	0,0	39,1	22,2	40,6	2,2	78,0	89,7	54,4	70,3	13,2	0,0	0,0	45,5
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	87,5
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,8
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	14,1
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	5,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	87,5
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	2,9
Industria Manufacturera	0,0	14,5	2,4	6,9	21,5	1,1	0,0	36,2	11,3	9,7	0,0	0,0	13,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	21,0	1,2	0,0	2,2	18,9	0,0	0,6	0,0	8,8	0,0	0,0	4,1
Transporte y almacenamiento	0,0	3,2	1,2	0,0	8,5	0,0	0,0	0,0	77,9	0,8	0,0	0,0	11,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	10,5	5,0	5,6	15,3	69,6	0,0	7,6	1,2	8,1	0,0	0,0	14,8
Construcción	0,0	14,9	3,6	21,7	5,3	0,0	0,0	50,9	2,9	17,7	0,0	0,0	17,5
Otros	100,0	35,8	83,7	65,8	47,3	10,4	0,0	4,7	6,4	54,9	0,0	0,0	23,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 91

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**0,0**	**100,00**	**100,00**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**16,8**	**16,9**	**24,0**	**23,6**	**20,3**	**26,5**	**31,4**	**31,6**	**32,2**	**33,7**	**0,0**	**23,1**	**27,1**
Alimentos	15,4	15,3	21,7	20,7	18,2	24,1	29,3	28,3	29,0	30,7	0,0	21,4	24,5
Bebidas no alcohólicas	1,4	1,6	2,4	2,9	2,1	2,4	2,1	3,3	3,3	3,0	0,0	1,7	2,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,3**	**0,5**	**0,4**	**0,5**	**0,4**	**0,0**	**0,7**	**0,4**	**0,2**	**0,0**	**0,5**	**0,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5	0,3	0,0	0,7	0,2	0,1	0,0	0,4	0,4
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,3**	**4,0**	**5,1**	**6,3**	**4,5**	**5,2**	**5,5**	**5,3**	**5,9**	**6,1**	**0,0**	**3,6**	**5,2**
Prendas de vestir	4,7	2,8	3,7	4,2	3,3	3,5	4,4	3,6	3,9	3,9	0,0	2,3	3,5
Calzado	2,6	1,2	1,4	2,1	1,2	1,7	1,2	1,7	2,0	2,1	0,0	1,2	1,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**24,6**	**24,7**	**24,3**	**22,9**	**29,0**	**24,1**	**21,5**	**19,7**	**21,1**	**17,9**	**0,0**	**36,1**	**24,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,9	2,9	1,5	2,9	4,7	2,7	0,4	3,6	2,1	3,9	0,0	2,9	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	21,3	17,6	19,0	16,3	20,3	16,5	16,5	11,7	14,7	9,8	0,0	28,3	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,3	0,4	0,2	0,1	0,6	1,0	0,5	0,5	0,6	0,0	0,4	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	1,4	0,9	1,0	0,8	1,1	0,6	1,0	1,0	0,8	0,0	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	1,9	2,4	2,6	2,5	3,2	3,0	2,9	2,9	2,7	2,8	0,0	3,4	2,8
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**8,1**	**6,0**	**5,4**	**3,0**	**3,0**	**3,5**	**3,2**	**3,0**	**3,5**	**3,6**	**0,0**	**4,1**	**3,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	0,1	1,1	0,9	1,0	0,7	0,0	0,5	0,5	0,3	0,0	0,9	0,7
Productos textiles para el hogar	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,0	0,5	0,5	0,3	0,3	0,7	0,5	0,4	0,5	0,8	0,0	0,8	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,8	0,2	0,4	0,4	0,1	0,3	0,2	0,4	0,5	0,6	0,0	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	6,3	4,9	2,8	1,1	1,5	1,4	1,8	1,4	1,6	1,5	0,0	1,5	1,8
SALUD	**2,3**	**2,1**	**2,2**	**1,9**	**2,0**	**2,8**	**4,0**	**1,7**	**1,7**	**3,6**	**0,0**	**3,3**	**2,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	1,3	1,5	0,9	0,6	1,6	2,0	0,9	0,8	1,8	0,0	2,4	1,3
Servicios para pacientes externos	1,3	0,8	0,7	0,9	1,4	1,3	1,1	0,7	0,9	1,8	0,0	0,9	0,9
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,2**	**16,1**	**9,0**	**7,9**	**7,3**	**8,2**	**7,8**	**8,4**	**5,3**	**7,5**	**0,0**	**5,6**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	9,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,4	0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,5	2,9	2,5	2,8	2,7	1,8	1,5	1,0	1,0	0,8	0,0	1,6	1,7
Servicio de transporte	5,7	3,9	5,7	5,1	4,6	6,4	5,9	6,6	4,3	6,2	0,0	4,0	5,5

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**5,0**	**5,0**	**4,9**	**5,0**	**4,4**	**4,6**	**3,0**	**4,3**	**4,8**	**3,8**	**0,0**	**4,2**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,0	0,3	0,4	0,6	0,3	0,5	0,2	0,5	0,5	0,5	0,0	0,3	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	5,0	4,7	4,5	4,4	4,2	4,1	2,9	3,8	4,3	3,4	0,0	3,7	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,0**	**2,8**	**4,1**	**4,8**	**4,0**	**3,7**	**2,8**	**3,6**	**3,6**	**2,8**	**0,0**	**3,1**	**3,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,6	0,5	0,7	0,8	1,3	1,1	0,5	0,7	0,9	0,6	0,0	0,7	0,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,3
Servicios de recreación y culturales	2,1	0,9	1,0	1,5	0,7	0,7	0,2	0,7	0,8	0,5	0,0	0,9	0,9
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,1	0,9	1,5	2,0	1,4	1,5	1,9	2,0	1,6	1,4	0,0	1,2	1,6
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**7,4**	**5,4**	**5,6**	**5,8**	**5,3**	**3,8**	**4,8**	**2,6**	**2,0**	**1,2**	**0,0**	**4,2**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	3,8	2,4	1,2	1,3	1,5	0,7	0,3	0,3	0,4	0,3	0,0	1,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,8	1,3	1,1	2,0	0,9	0,5	0,4	0,3	0,1	0,0	0,5	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,5	0,3	0,4	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2
Enseñanza terciaria	2,1	1,8	2,6	2,6	1,2	1,3	3,7	1,3	0,5	0,4	0,0	2,2	1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5	0,5	0,2	0,0	0,3	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**7,2**	**10,9**	**9,6**	**13,5**	**14,1**	**12,4**	**11,7**	**13,8**	**14,3**	**13,5**	**0,0**	**7,8**	**12,1**
Servicios de suministro de comidas	7,2	10,9	9,5	12,6	14,1	12,4	11,6	13,8	14,3	13,5	0,0	7,7	12,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**8,2**	**5,9**	**5,2**	**5,1**	**5,5**	**4,8**	**4,3**	**5,3**	**5,2**	**6,1**	**0,0**	**4,4**	**5,1**
Cuidado personal	6,9	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3	3,4	4,6	4,5	5,2	0,0	3,8	4,4
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,0	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,4	0,2	0,2	0,4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	1,0	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,6	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 92

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**8.904**	**42.805**	**12.782**	**35.758**	**45.897**	**54.586**	**71.497**	**0,0**	**38.913**	**311.142**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	4,2	3,9	4,1	4,4	3,9	4,2	3,8	0,0	2,6	3,9
Edad del aportante principal del hogar	49,9	40,2	45,6	40,6	44,6	38,0	41,7	0,0	61,4	44,0
Perceptores de ingreso	1,9	1,7	1,7	2,0	1,8	1,8	1,9	0,0	1,1	1,7
Dependientes	2,4	2,2	2,4	2,5	2,1	2,4	2,0	0,0	1,5	2,1
Menores de 12 años	1,0	1,0	1,1	1,0	0,8	1,2	0,8	0,0	0,4	0,9
Entre 12 y 59 años	1,2	1,2	1,1	1,4	1,1	1,1	1,1	0,0	0,8	1,1
60 años o más	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	4.413	4.656	4.675	5.336	4.935	4.597	6.151	0,0	3.344	4.938
Ingreso no monetario	796	833	1.223	869	921	637	1.155	0,0	1.326	966
Ingreso corriente	5.209	5.489	5.897	6.205	5.856	5.234	7.305	0,0	4.669	5.904
Gasto mensual total	3.255	3.892	4.370	4.158	4.032	3.239	4.857	0,0	3.946	4.058
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	75,2	80,3	21,7	96,8	45,7	97,8	61,8	0,0	59,5	70,7
Mujer	24,8	19,7	78,3	3,2	54,3	2,2	38,2	0,0	40,5	29,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	1,7	11,9	23,1	3,7	12,3	6,5	19,3	0,0	15,7	12,4
Casado(a)	72,2	52,8	27,2	58,0	45,6	57,8	50,3	0,0	39,2	50,5
Conviviente o concubino(a)	5,3	19,4	10,7	27,6	13,8	29,6	10,7	0,0	3,8	16,6
Separado(a)	3,4	8,0	10,2	4,4	9,9	3,8	8,5	0,0	6,9	7,0
Divorciado(a)	2,2	1,5	14,3	1,4	7,2	0,0	5,2	0,0	12,7	4,8
Viudo(a)	15,1	6,4	14,5	4,9	11,2	2,4	6,0	0,0	21,7	8,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	2,1	0,0	8,3	0,0	7,1	3,3	1,2	0,0	3,4	2,7
Primaria	62,2	26,8	49,5	26,0	31,1	36,2	8,2	0,0	31,2	27,2
Secundaria	16,2	53,4	29,7	55,0	32,7	50,5	19,4	0,0	23,6	36,5
Superior	19,5	19,8	12,5	19,0	28,5	10,0	71,2	0,0	40,0	33,3
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,8	0,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	87,5
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,1	11,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	13,4	57,6	23,9	14,8	26,9	46,8	81,7	0,0	0,0	41,9
No asalariados	83,8	42,4	76,1	85,2	73,1	53,2	18,3	0,0	0,0	45,5
No remunerados	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	87,5
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,4
Directivos públicos y privados	0,0	1,9	9,4	0,5	1,3	1,6	2,9	0,0	0,0	1,8
Profesionales	11,3	1,9	3,1	1,1	3,6	2,2	39,3	0,0	0,0	10,8
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	3,5	0,0	0,0	2,7	8,7	20,2	0,0	0,0	7,1
Empleados de oficina	0,0	4,5	1,5	2,1	3,0	0,9	6,0	0,0	0,0	2,9
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	1,2	69,6	0,0	71,1	0,0	6,8	0,0	0,0	15,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	87,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	71,2	4,3	0,0	13,9	78,6	5,6	0,0	0,0	27,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	1,6	11,6	0,0	95,8	1,1	2,3	3,9	0,0	0,0	14,1
Trabajadores no calificados	0,0	4,0	12,2	0,4	3,1	5,7	13,6	0,0	0,0	5,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	87,5
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,1
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,8
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	17,5
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	23,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 92

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**32,8**	**28,6**	**23,0**	**31,4**	**27,1**	**31,7**	**24,2**	**0,0**	**23,1**	**27,1**
Alimentos	30,2	25,9	21,4	28,2	24,3	28,1	21,8	0,0	21,4	24,5
Bebidas no alcohólicas	2,6	2,7	1,6	3,2	2,8	3,6	2,4	0,0	1,7	2,7
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,5**	**0,3**	**0,4**	**0,4**	**0,8**	**0,4**	**0,0**	**0,5**	**0,5**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,5	0,3	0,3	0,4	0,7	0,4	0,0	0,4	0,4
Tabaco	0,0	0,0		0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,1**	**5,0**	**5,3**	**5,7**	**5,3**	**5,6**	**5,5**	**0,0**	**3,6**	**5,2**
Prendas de vestir	4,1	3,1	3,5	3,8	3,7	3,9	3,9	0,0	2,3	3,5
Calzado	1,0	1,9	1,8	1,9	1,6	1,7	1,6	0,0	1,2	1,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**20,2**	**21,9**	**24,0**	**21,7**	**23,9**	**18,8**	**23,6**	**0,0**	**36,1**	**24,0**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,3	4,3	2,9	2,1	2,3	2,6	2,6	0,0	2,9	2,7
Alquileres imputados del alojamiento	14,9	13,7	16,8	15,4	16,8	12,0	17,0	0,0	28,3	17,0
Conservación y reparación de la vivienda	1,0	0,3	0,3	0,5	0,6	0,7	0,4	0,0	0,4	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	0,9	1,0	0,0	1,2	1,0
Electricidad, gas y otros combustibles	3,1	2,8	2,9	2,7	3,0	2,7	2,7	0,0	3,4	2,8
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,8**	**3,4**	**3,9**	**3,4**	**3,3**	**3,7**	**4,5**	**0,0**	**4,1**	**3,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,8	0,5	0,7	0,5	0,7	0,7	0,8	0,0	0,9	0,7
Productos textiles para el hogar	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,4	0,3	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0	0,8	0,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,6	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,0	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,5	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,8	1,7	1,9	1,7	1,3	1,8	2,2	0,0	1,5	1,8
SALUD	**3,5**	**2,0**	**3,4**	**1,7**	**2,4**	**1,9**	**2,1**	**0,0**	**3,3**	**2,3**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,7	1,1	1,4	0,8	1,3	1,2	1,2	0,0	2,4	1,3
Servicios para pacientes externos	0,9	0,9	1,9	0,8	1,1	0,7	0,9	0,0	0,9	0,9
Servicios de hospital	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**8,1**	**7,7**	**11,5**	**5,2**	**8,4**	**8,5**	**8,7**	**0,0**	**5,6**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,3	1,2	5,5	0,0	0,4	0,1	0,5	0,0	0,0	0,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,9	1,4	0,7	0,8	2,0	1,3	2,5	0,0	1,6	1,7
Servicio de transporte	5,9	5,1	5,2	4,4	6,0	7,0	5,7	0,0	4,0	5,5
COMUNICACIONES	**3,2**	**4,6**	**3,7**	**4,8**	**4,5**	**4,0**	**5,0**	**0,0**	**4,2**	**4,5**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,0	0,3	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,1	4,2	3,2	4,5	4,1	3,6	4,5	0,0	3,7	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**2,7**	**3,7**	**2,7**	**3,3**	**4,1**	**3,7**	**4,1**	**0,0**	**3,1**	**3,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	0,8	0,7	0,9	1,1	0,8	0,8	0,0	0,7	0,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,1	0,3	0,4	0,3	0,4	0,0	0,3	0,3
Servicios de recreación y culturales	0,2	0,8	0,6	0,8	0,9	0,7	1,1	0,0	0,9	0,9
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,9	1,3	1,4	1,6	1,9	1,6	0,0	1,2	1,6
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**4,2**	**4,3**	**3,8**	**2,4**	**3,4**	**2,8**	**4,8**	**0,0**	**4,2**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,5	1,1	0,8	0,6	0,6	0,5	1,0	0,0	1,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,4	0,7	0,5	0,5	0,8	0,6	1,0	0,0	0,5	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,2	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2
Enseñanza terciaria	3,0	1,7	1,9	0,6	1,3	1,2	2,1	0,0	2,2	1,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,6	0,2	0,6	0,4	0,4	0,5	0,0	0,3	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,5**	**12,8**	**13,2**	**15,0**	**12,5**	**13,4**	**11,3**	**0,0**	**7,8**	**12,1**
Servicios de suministro de comidas	11,5	12,8	13,2	15,0	12,4	13,4	11,0	0,0	7,7	12,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,9**	**5,4**	**5,3**	**5,0**	**4,8**	**5,0**	**5,6**	**0,0**	**4,4**	**5,1**
Cuidado personal	4,0	4,5	4,8	4,3	4,0	4,5	4,7	0,0	3,8	4,4
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 93

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	36,1	0,2	0,6	0,0	0,1	41,6	6,2	0,4	9,8	2,7	0,0	0,8	0,1	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,7	100,0
Bebidas no alcohólicas	6,2	0,0	0,4	0,0	0,0	68,0	0,6	10,2	11,2	1,2	0,0	0,6	0,4	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	0,5	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	12,6	0,0	0,0	0,0	0,0	57,1	2,5	16,8	1,5	3,3	0,7	2,4	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	1,6	100,0
Tabaco	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	79,9	0,0	2,0	9,5	5,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	70,2	0,0	1,2	0,0	4,5	0,2	9,9	0,1	5,0	3,1	0,0	0,1	3,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,7	100,0
Calzado	55,7	0,0	0,0	0,0	22,8	0,1	8,6	3,1	6,2	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	1,6	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	1,7	0,0	4,1	16,9	66,0	0,0	1,2	1,9	1,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	2,0	1,1	0,0	3,4	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	92,5	0,0	0,0	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	9,8	0,0	0,0	0,3	3,7	22,1	1,8	0,4	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	57,9	0,0	1,9	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	56,9	0,0	1,0	1,2	17,2	3,3	6,4	0,2	5,8	1,5	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,3	4,3	100,0
Productos textiles para el hogar	61,2	0,0	0,2	0,0	3,7	0,6	10,9		10,2	8,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,5	3,8	100,0
Artefactos para el hogar	62,5	0,0	0,0	0,0	19,3	0,2	3,4	2,1	2,9	3,7	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	3,2	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	67,6	0,0	0,1	0,0	4,8	0,2	8,4	0,1	5,0	11,1	0,1	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,8	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	44,6	0,0	0,0	0,0	19,8	8,4	7,7	0,2	12,7	4,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,9	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	61,9	0,0	0,0	0,0	3,2	19,6	8,2	0,1	1,4	1,5	0,0	2,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,0	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	3,9	0,0	0,1	0,0	82,2	6,6	0,4	0,3	0,5	0,6	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	1,5	100,0
Servicios para pacientes externos	0,5	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	95,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	2,1	100,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	20,7	0,0	0,0	54,1	3,9	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	3,9	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,5	0,0	0,0	82,9	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	8,3	0,0	0,6	0,0	0,0	4,2	100,0
Servicio de transporte	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	98,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	100,0

Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
COMUNICACIONES																				
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Equipo telefónico y de facsímile	30,7	0,0	0,0	0,0	42,6		4,9	3,7	8,5	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	1,2	3,8	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	1,8	0,0	0,0	0,0	0,5	37,4	0,2	49,7	5,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,3	3,8	100,0
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	32,1	0,0	0,0	0,0	13,4	1,5	3,7	1,2	34,1	7,9	0,1	0,2	0,4	0,0	0,1	0,6	0,0	0,2	4,5	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	49,3	0,0	0,0	0,0	36,8	0,0	7,8	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	37,2	0,0	0,0	0,0	6,7	3,3	16,0	14,8	15,6	2,4	0,0	0,8	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	2,6	100,0
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,2	0,0	71,5	1,2	0,0	0,0	0,0	9,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	15,5	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	15,5	0,0	0,5	0,0	43,8	2,7	2,5	1,7	8,8	5,6	0,1	0,0	16,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	2,3	100,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	10,4	0,0	0,0	0,0	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	35,7	0,0	0,0	0,0	0,0	44,7	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	99,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,7	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	93,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	8,4	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,5	67,6	11,8	3,7	0,0	0,0	0,6	0,0	4,8	0,5	0,0	0,3	0,2	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	93,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	100,0
Cuidado personal	52,1	0,0	0,0	0,0	5,3	13,6	6,9	12,2	1,2	3,1	0,0	3,3	0,0	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0	1,5	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Efectos personales n.e.p.	64,1	0,0	0,1	0,0	6,5	0,4	8,1	0,6	10,5	5,4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	3,5	100,0
Seguros [a]	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	85,3	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	100,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,4	89,9	1,3	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	3,8	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

n.e.p.: No especificados en otra partida

(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.

(1) Mercados

(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal

(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.

(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.

(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.

(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.

(7) Ferias

(8) Locales de Servicio o personales

(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras

(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares

(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país

(12) Supermercados

(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.

(14) Servicios de transporte

(15) Pulpería Institucional

(16) Otro hogar

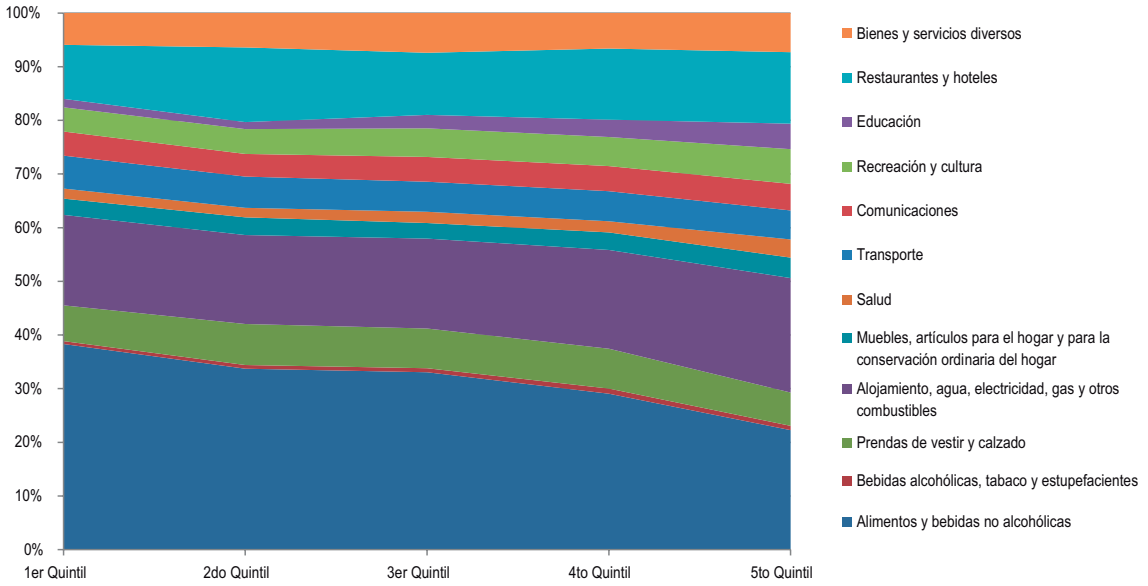
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito

(18) Otros lugares que brindan servicio

(19) Descripciones genéricas ambiguas

Gráfico N° 26

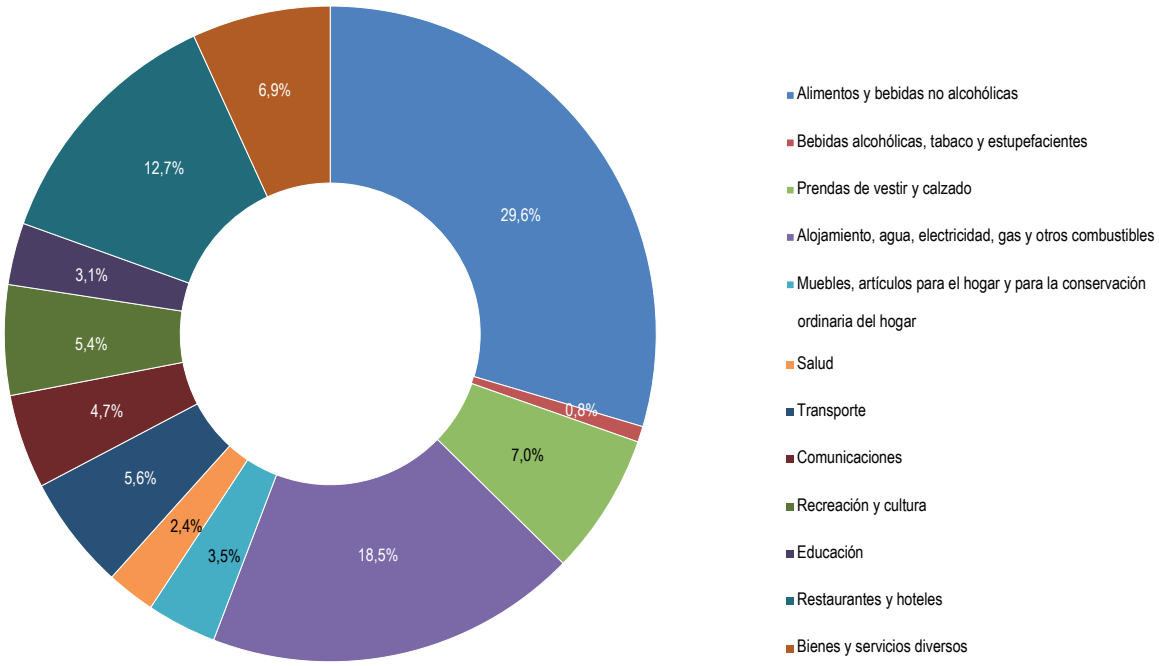
ORURO (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 27

ORURO (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 94

ORURO (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**11.316**	**9.749**	**15.222**	**18.090**	**11.469**	**11.320**	**77.166**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,8	3,7
Edad del aportante principal del hogar	42,8	45,2	40,4	42,1	41,8	44,6	42,6
Perceptores de ingreso	0,9	1,3	1,5	1,7	1,9	2,3	1,6
Dependientes	0,1	0,7	1,5	2,3	3,1	4,5	2,1
Menores de 12 años	0,0	0,3	0,6	1,2	1,6	2,1	0,9
Entre 12 y 59 años	0,1	0,5	0,9	1,2	1,6	2,6	1,1
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.747	3.381	4.710	5.432	5.722	6.605	4.852
Ingreso no monetario	885	670	689	693	663	781	726
Ingreso corriente	3.632	4.051	5.399	6.126	6.385	7.385	5.578
Gasto mensual total	2.601	3.245	4.223	4.805	4.703	5.374	4.238
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	58,2	42,8	62,0	68,8	82,8	79,9	66,3
Mujer	41,8	57,2	38,0	31,2	17,2	20,1	33,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	55,7	32,1	15,3	7,5	2,8	2,0	17,7
Casado(a)	4,3	23,6	45,5	63,3	67,3	80,6	49,3
Conviviente o concubino(a)	0,5	10,9	17,4	16,2	18,2	6,9	12,4
Separado(a)	13,6	11,8	7,4	4,4	3,7	2,3	6,8
Divorciado(a)	9,8	5,5	3,2	3,1	1,7	0,0	3,8
Viudo(a)	16,0	16,2	11,2	5,6	6,3	8,2	10,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	1,8	0,6	1,3	2,1	1,0	5,9	2,1
Primaria	19,1	26,7	9,0	15,3	20,3	28,7	18,8
Secundaria	28,9	29,7	41,1	39,0	48,8	39,3	38,2
Superior	50,2	43,1	48,7	42,9	29,2	26,2	40,7
Otro	0,0	0,0	0,0	0,6	0,8	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	67,8	87,6	89,1	93,3	99,0	96,9	89,4
Económicamente activos desocupados	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,3
Económicamente inactivos	31,2	12,4	10,3	6,7	1,0	3,1	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	30,4	47,9	49,3	49,7	45,2	45,4	45,3
No asalariados	36,8	39,7	39,9	43,6	53,8	51,5	44,0
No remunerados	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,2	12,4	10,9	6,7	1,0	3,1	10,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	67,8	87,6	89,1	93,3	99,0	96,9	89,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,2
Directivos públicos y privados	3,7	2,9	0,0	4,5	0,0	0,0	2,0
Profesionales	11,1	19,9	16,7	15,6	13,8	12,0	14,9
Técnicos y profesionales de apoyo	5,7	5,3	7,0	7,6	7,8	7,4	6,9
Empleados de oficina	6,0	2,6	3,7	0,0	0,0	1,0	2,1
Trabajadores en servicios y comercio	16,8	20,6	24,2	23,1	18,4	16,8	20,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,6	2,1	0,4	0,4	0,0	1,4	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	10,1	18,5	16,7	24,2	32,9	36,9	23,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	5,9	4,8	13,7	12,7	20,4	15,7	12,5
Trabajadores no calificados	7,8	10,9	6,8	5,2	5,6	4,6	6,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,2	12,4	10,9	6,7	1,0	3,1	10,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	67,8	87,6	89,1	93,3	99,0	96,9	89,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,6	2,1	0,4	0,9	0,0	1,4	0,8
Industria Manufacturera	4,2	7,3	7,7	9,8	9,1	9,1	8,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	2,7	8,3	8,3	6,9	6,5	5,9	6,5
Transporte y almacenamiento	4,3	1,6	11,1	11,8	17,8	11,3	10,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	21,4	17,8	16,4	16,5	13,8	12,1	16,3
Construcción	8,7	9,0	14,6	15,6	30,8	30,2	18,0
Otros	25,9	41,3	29,9	31,8	21,1	26,8	29,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,2	12,4	10,9	6,7	1,0	3,1	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 94

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**15,4**	**26,4**	**27,5**	**30,4**	**33,2**	**35,9**	**29,6**
Alimentos	12,8	23,5	24,3	27,4	29,9	32,2	26,4
Bebidas no alcohólicas	2,6	2,9	3,2	3,0	3,3	3,7	3,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,4**	**0,3**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**1,5**	**0,8**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,4	0,2	0,6	0,7	0,6	1,4	0,7
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,7**	**6,8**	**7,1**	**6,9**	**6,9**	**7,3**	**7,0**
Prendas de vestir	4,7	4,5	4,6	4,4	4,1	4,7	4,5
Calzado	2,1	2,4	2,5	2,5	2,8	2,6	2,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**34,4**	**21,3**	**18,6**	**17,0**	**14,6**	**14,9**	**18,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,8	2,8	1,4	1,9	1,4	1,6	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	25,3	14,3	13,2	11,0	9,5	9,9	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,6	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	1,1	0,9	0,7	0,8	0,7	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,6	2,3	2,4	2,2	1,9	2,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,2**	**4,4**	**4,7**	**3,4**	**2,7**	**2,6**	**3,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	1,3	1,1	0,8	0,5	0,6	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	0,8	0,8	0,6	0,6	0,4	0,4	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,0	1,5	1,9	1,1	1,1	1,1	1,3
SALUD	**3,8**	**2,1**	**2,9**	**2,0**	**2,7**	**1,6**	**2,4**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,8	1,3	1,4	1,1	1,1	0,8	1,3
Servicios para pacientes externos	1,0	0,8	1,5	1,0	1,7	0,8	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**3,6**	**5,9**	**5,2**	**5,8**	**6,7**	**5,7**	**5,6**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,8	0,0	0,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,8	1,3	0,8	1,2	1,5	0,6	1,0
Servicio de transporte	2,8	4,6	4,3	4,6	4,4	5,0	4,4
COMUNICACIONES	**5,9**	**4,6**	**4,1**	**4,6**	**5,0**	**4,4**	**4,7**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	1,0	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	5,0	3,6	3,4	3,9	4,2	3,5	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,8**	**5,3**	**4,7**	**6,3**	**5,7**	**5,0**	**5,4**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,3	1,5	1,3	1,2	1,1	0,9	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,2	0,3	0,5	0,5	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,3	1,5	1,4	1,6	1,2	0,9	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,0	1,7	1,5	2,7	2,8	2,8	2,3
Paquetes turísticos	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**2,4**	**1,8**	**3,7**	**3,7**	**3,5**	**2,0**	**3,1**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,5	0,3	0,5	1,0	0,2	0,4
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,4	1,4	0,7	0,1	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	2,3	0,3	2,3	1,1	0,9	0,7	1,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,1	0,5	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,4**	**13,7**	**13,0**	**12,3**	**11,9**	**12,7**	**12,7**
Servicios de suministro de comidas	13,3	13,7	13,0	12,3	11,8	12,7	12,6
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,0**	**7,3**	**7,9**	**6,9**	**6,4**	**6,4**	**6,9**
Cuidado personal	5,5	6,2	7,1	6,0	5,5	5,5	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 95

ORURO (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**2.175**	**38.658**	**26.912**	**9.421**	**77.166**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	1,7	3,0	4,2	5,5	3,7
Edad del aportante principal del hogar	29,4	40,7	43,7	50,2	42,6
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,4	1,6
Dependientes	1,7	2,0	2,2	2,1	2,1
Menores de 12 años	0,2	0,9	1,0	1,0	0,9
Entre 12 y 59 años	1,4	1,0	1,2	1,2	1,1
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	372	3.396	6.098	8.302	4.852
Ingreso no monetario	622	652	757	967	726
Ingreso corriente	995	4.048	6.855	9.269	5.578
Gasto mensual total	1.785	3.468	5.024	5.722	4.238
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	37,8	65,4	69,5	67,5	66,3
Mujer	62,2	34,6	30,5	32,5	33,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	74,2	25,3	6,6	5,3	17,7
Casado(a)	13,1	37,4	63,1	66,9	49,3
Conviviente o concubino(a)	0,0	10,8	16,3	10,7	12,4
Separado(a)	12,7	10,8	2,7	1,1	6,8
Divorciado(a)	0,0	5,4	3,0	0,0	3,8
Viudo(a)	0,0	10,4	8,3	15,9	10,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	3,6	2,0	1,7	3,1	2,1
Primaria	5,0	17,8	19,8	23,0	18,8
Secundaria	39,4	38,5	39,5	33,4	38,2
Superior	52,0	41,5	38,6	40,6	40,7
Otro	0,0	0,2	0,4	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	2,9	91,5	92,8	90,8	89,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,3	0,4	0,0	0,3
Económicamente inactivos	97,1	8,2	6,9	9,2	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	44,8	47,2	52,0	45,3
No asalariados	0,0	46,7	45,6	38,8	44,0
No remunerados	2,9	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	97,1	8,5	7,2	9,2	10,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	2,9	91,5	92,8	90,8	89,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	1,4	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	2,1	2,6	0,0	2,0
Profesionales	0,0	12,2	19,0	17,9	14,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	6,7	8,1	6,2	6,9
Empleados de oficina	0,0	2,8	1,6	1,2	2,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	22,5	18,4	22,3	20,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,9	0,7	0,8	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	24,1	23,8	22,4	23,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	12,7	13,0	13,0	12,5
Trabajadores no calificados	0,0	7,7	5,6	6,5	6,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	97,1	8,5	7,2	9,2	10,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	2,9	91,5	92,8	90,8	89,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,9	0,7	1,1	0,0	0,8
Industria Manufacturera	0,0	8,8	8,9	4,4	8,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	7,0	5,7	8,3	6,5
Transporte y almacenamiento	0,0	10,0	10,8	10,8	10,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	18,9	13,0	18,6	16,3
Construcción	0,0	17,0	20,7	18,4	18,0
Otros	0,0	29,0	32,2	30,2	29,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	97,1	8,5	7,2	9,2	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 95

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**20,3**	**27,2**	**31,4**	**31,5**	**29,6**
Alimentos	18,3	24,3	28,1	28,1	26,4
Bebidas no alcohólicas	2,0	2,9	3,4	3,4	3,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,4**	**0,9**	**1,5**	**0,8**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,4	0,8	1,5	0,7
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**8,8**	**7,0**	**6,9**	**7,0**	**7,0**
Prendas de vestir	4,2	4,6	4,4	4,6	4,5
Calzado	4,6	2,4	2,6	2,4	2,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**23,1**	**21,3**	**16,5**	**16,2**	**18,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,1	2,9	1,5	1,0	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	15,6	14,0	11,4	11,7	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	1,0	0,7	0,7	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,5	2,2	2,1	2,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,0**	**4,2**	**3,2**	**2,5**	**3,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,3	1,1	0,6	0,5	0,8
Productos textiles para el hogar	0,1	0,3	0,4	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,1	0,7	0,5	0,3	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,2	1,5	1,2	1,0	1,3
SALUD	**1,3**	**2,7**	**2,2**	**2,2**	**2,4**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,9	1,4	1,2	1,2	1,3
Servicios para pacientes externos	0,4	1,3	1,1	1,0	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,1**	**5,0**	**5,9**	**6,6**	**5,6**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,2	0,8	1,2	1,3	1,0
Servicio de transporte	4,9	4,2	4,4	5,2	4,4
COMUNICACIONES	**5,8**	**4,5**	**4,5**	**5,2**	**4,7**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,6	0,7	0,8	1,0	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	4,3	3,8	3,8	4,2	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,3**	**5,2**	**6,1**	**4,4**	**5,4**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,7	1,4	1,3	1,0	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,6	1,2	1,5	1,1	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,8	2,0	2,7	1,7	2,3
Paquetes turísticos	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**4,3**	**3,7**	**3,0**	**1,5**	**3,1**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,4	0,5	0,3	0,4
Enseñanza secundaria	0,0	0,6	0,8	0,0	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	3,1	2,0	0,8	0,4	1,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1,1	0,6	0,8	0,7	0,7
RESTAURANTES Y HOTELES	**14,4**	**11,6**	**12,5**	**15,6**	**12,7**
Servicios de suministro de comidas	14,4	11,6	12,5	15,5	12,6
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**8,6**	**7,2**	**6,9**	**5,9**	**6,9**
Cuidado personal	7,7	6,3	6,1	4,9	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 96

ORURO (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**14.901**	**22.196**	**29.248**	**10.821**	**77.166**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	2,9	4,0	4,0	3,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	24,5	34,5	48,3	68,5	42,6
Perceptores de ingreso	1,3	1,6	1,7	1,9	1,6
Dependientes	1,6	2,4	2,3	1,3	2,1
Menores de 12 años	1,1	1,5	0,7	0,3	0,9
Entre 12 y 59 años	0,5	1,0	1,6	0,9	1,1
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	2.838	4.736	5.640	5.733	4.852
Ingreso no monetario	451	682	830	915	726
Ingreso corriente	3.289	5.417	6.470	6.648	5.578
Gasto mensual total	2.730	4.316	4.893	4.386	4.238
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	72,5	71,9	61,7	59,0	66,3
Mujer	27,5	28,1	38,3	41,0	33,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	44,5	16,7	9,8	4,2	17,7
Casado(a)	27,0	49,9	59,0	52,3	49,3
Conviviente o concubino(a)	24,0	17,4	6,1	3,0	12,4
Separado(a)	2,9	7,7	8,7	5,7	6,8
Divorciado(a)	0,8	3,1	5,6	4,3	3,8
Viudo(a)	0,9	5,3	10,8	30,5	10,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	1,7	1,9	6,1	2,1
Primaria	9,9	10,2	22,0	39,7	18,8
Secundaria	47,7	41,1	35,3	27,3	38,2
Superior	42,4	46,5	40,5	26,8	40,7
Otro	0,0	0,5	0,3	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	87,2	98,4	96,8	54,0	89,4
Económicamente activos desocupados	0,8	0,4	0,0	0,0	0,3
Económicamente inactivos	12,0	1,2	3,2	46,0	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	49,7	51,2	46,6	23,5	45,3
No asalariados	37,1	47,2	50,2	30,5	44,0
No remunerados	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	12,8	1,6	3,2	46,0	10,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	87,2	98,4	96,8	54,0	89,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	1,4	1,6	3,3	0,0	2,0
Profesionales	6,7	17,5	18,3	12,0	14,9
Técnicos y profesionales de apoyo	4,0	10,1	7,4	3,2	6,9
Empleados de oficina	5,5	0,4	2,1	0,9	2,1
Trabajadores en servicios y comercio	16,8	19,9	25,6	12,6	20,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,4	0,5	0,6	1,9	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	26,4	27,2	23,3	9,7	23,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	13,5	16,2	10,9	7,8	12,5
Trabajadores no calificados	12,5	4,4	5,4	6,0	6,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	12,8	1,6	3,2	46,0	10,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	87,2	98,4	96,8	54,0	89,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,0	0,5	0,6	1,9	0,8
Industria Manufacturera	5,4	6,8	10,5	7,5	8,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,7	5,3	9,9	1,1	6,5
Transporte y almacenamiento	9,9	14,7	9,4	3,0	10,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	18,3	11,3	20,0	13,7	16,3
Construcción	26,7	19,9	16,5	5,8	18,0
Otros	20,3	39,3	29,8	20,9	29,4
Sin especificar	0,0	0,5	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	12,8	1,6	3,2	46,0	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 96

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**27,2**	**29,2**	**29,5**	**32,5**	**29,6**
Alimentos	23,8	25,8	26,5	29,6	26,4
Bebidas no alcohólicas	3,5	3,5	3,0	2,9	3,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,3**	**0,6**	**1,1**	**0,7**	**0,8**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,3	0,5	1,0	0,6	0,7
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**8,6**	**7,3**	**6,6**	**6,1**	**7,0**
Prendas de vestir	5,7	5,1	4,0	3,9	4,5
Calzado	2,9	2,3	2,7	2,2	2,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,1**	**17,0**	**18,9**	**22,3**	**18,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,6	2,3	1,5	1,2	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	7,9	11,1	13,4	17,3	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,3	0,7	0,8	0,4	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,1	2,4	2,4	2,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,0**	**4,0**	**3,0**	**2,4**	**3,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,6	0,9	0,6	0,3	0,8
Productos textiles para el hogar	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	0,8	0,5	0,6	0,4	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,7	0,4	0,3	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,4	1,7	1,1	1,0	1,3
SALUD	**1,8**	**2,5**	**2,3**	**3,2**	**2,4**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	1,1	1,1	2,5	1,3
Servicios para pacientes externos	0,8	1,4	1,2	0,8	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,7**	**5,2**	**5,9**	**5,7**	**5,6**
Adquisición de vehículos	0,2	0,0	0,3	0,0	0,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,3	1,0	1,2	1,2	1,0
Servicio de transporte	5,2	4,1	4,4	4,4	4,4
COMUNICACIONES	**5,7**	**4,4**	**4,7**	**4,1**	**4,7**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,0	0,8	0,8	0,6	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	4,7	3,6	3,9	3,5	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,9**	**5,7**	**5,9**	**3,8**	**5,4**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,5	1,4	1,4	0,6	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,5	0,4	0,2	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,0	1,5	1,3	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,8	2,1	2,7	1,5	2,3
Paquetes turísticos	0,2	0,3	0,0	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**2,7**	**3,5**	**3,6**	**0,8**	**3,1**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,6	0,6	0,0	0,4
Enseñanza secundaria	0,0	0,4	1,1	0,0	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	2,2	1,8	0,8	0,6	1,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,7	0,9	0,2	0,7
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,8**	**13,0**	**12,2**	**12,4**	**12,7**
Servicios de suministro de comidas	13,8	13,0	12,2	12,4	12,6
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**8,2**	**7,5**	**6,4**	**6,0**	**6,9**
Cuidado personal	7,2	6,5	5,5	5,4	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 97

ORURO (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 -2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**4.473**	**16.592**	**19.286**	**20.068**	**16.747**	**77.166**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	5,5	4,5	4,0	3,3	2,4	3,7
Edad del aportante principal del hogar	38,0	38,7	42,6	44,0	46,0	42,6
Perceptores de ingreso	1,5	1,6	1,7	1,7	1,5	1,6
Dependientes	3,9	2,9	2,3	1,6	0,9	2,1
Menores de 12 años	2,6	1,4	1,0	0,6	0,3	0,9
Entre 12 y 59 años	1,2	1,5	1,4	0,9	0,6	1,1
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	3.087	3.660	4.502	5.087	6.626	4.852
Ingreso no monetario	427	463	584	739	1.214	726
Ingreso corriente	3.513	4.123	5.086	5.826	7.840	5.578
Gasto mensual total	2.004	2.798	3.733	4.657	6.343	4.238
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	80,5	72,0	65,9	65,8	58,0	66,3
Mujer	19,5	28,0	34,1	34,2	42,0	33,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	15,9	9,0	15,3	21,7	24,8	17,7
Casado(a)	59,8	56,3	56,5	46,8	34,1	49,3
Conviviente o concubino(a)	17,8	21,9	10,1	8,9	8,4	12,4
Separado(a)	2,3	6,6	7,3	6,1	8,7	6,8
Divorciado(a)	0,0	1,0	2,2	4,7	8,1	3,8
Viudo(a)	4,2	5,2	8,5	11,9	15,9	10,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	7,2	4,1	1,4	1,1	0,7	2,1
Primaria	24,9	26,5	21,2	16,6	9,2	18,8
Secundaria	59,4	50,0	39,9	32,0	26,5	38,2
Superior	8,5	18,9	37,6	49,6	63,5	40,7
Otro	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	95,0	94,5	89,2	89,6	82,8	89,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,3
Económicamente inactivos	5,0	5,5	10,3	9,8	17,2	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	35,1	45,2	38,3	52,3	47,5	45,3
No asalariados	59,9	49,2	50,5	37,3	35,3	44,0
No remunerados	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,0	5,5	10,8	10,4	17,2	10,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	95,0	94,5	89,2	89,6	82,8	89,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	0,0	3,0	0,9	4,5	2,0
Profesionales	0,0	3,7	12,5	19,8	27,0	14,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	2,2	3,8	12,9	9,9	6,9
Empleados de oficina	0,0	1,2	2,1	2,7	2,9	2,1
Trabajadores en servicios y comercio	17,9	21,0	19,3	24,0	17,5	20,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,2	1,0	0,6	0,8	0,5	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	49,2	39,6	21,9	15,1	10,7	23,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	12,2	17,3	18,9	6,3	7,8	12,5
Trabajadores no calificados	14,5	8,4	7,1	6,5	2,1	6,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,0	5,5	10,8	10,4	17,2	10,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	95,0	94,5	89,2	89,6	82,8	89,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,2	1,0	1,1	0,8	0,5	0,8
Industria Manufacturera	9,5	9,6	7,9	7,2	7,4	8,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	10,9	8,7	5,9	7,0	3,3	6,5
Transporte y almacenamiento	10,3	13,4	19,2	4,0	3,6	10,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	13,2	16,1	14,1	18,2	17,6	16,3
Construcción	46,1	31,5	14,6	10,1	10,2	18,0
Otros	3,7	14,1	26,4	42,4	39,5	29,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,0	5,5	10,8	10,4	17,2	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 97

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**42,7**	**35,8**	**33,3**	**30,2**	**22,7**	**29,6**
Alimentos	38,1	32,4	29,9	27,1	19,8	26,4
Bebidas no alcohólicas	4,6	3,4	3,4	3,0	2,9	3,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**0,5**	**0,5**	**1,2**	**0,8**	**0,8**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,4	0,4	0,5	1,1	0,7	0,7
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,1**	**7,4**	**6,9**	**7,9**	**6,1**	**7,0**
Prendas de vestir	3,7	4,8	4,4	5,2	3,9	4,5
Calzado	2,3	2,6	2,6	2,7	2,3	2,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,0**	**16,8**	**16,9**	**17,5**	**21,3**	**18,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,7	2,9	1,4	2,3	1,8	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	10,0	9,4	11,2	11,6	16,1	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	2,0	1,1	0,9	0,7	0,6	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	3,1	2,6	2,6	2,2	2,0	2,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,2**	**3,2**	**3,4**	**3,3**	**3,9**	**3,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,4	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8
Productos textiles para el hogar	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Artefactos para el hogar	0,1	0,4	0,5	0,4	0,8	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,2	1,3	1,3	1,1	1,4	1,3
SALUD	**1,4**	**1,9**	**2,0**	**2,0**	**3,3**	**2,4**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,8	1,0	1,1	1,1	1,6	1,3
Servicios para pacientes externos	0,7	0,8	0,9	0,9	1,7	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,3**	**5,9**	**5,9**	**5,3**	**5,5**	**5,6**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	0,3	0,6	1,1	1,7	1,0
Servicio de transporte	6,3	5,6	5,3	4,1	3,4	4,4
COMUNICACIONES	**3,6**	**4,5**	**4,5**	**4,7**	**4,9**	**4,7**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,7	0,5	0,8	0,9	0,9	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	2,9	4,0	3,7	3,7	4,0	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,2**	**4,5**	**5,3**	**5,3**	**6,3**	**5,4**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	0,8	0,9	1,2	1,9	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,1	0,7	1,2	1,4	1,8	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,3	2,4	2,7	2,1	2,0	2,3
Paquetes turísticos	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**0,4**	**1,8**	**2,0**	**2,8**	**4,7**	**3,1**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,1	0,1	0,6	0,7	0,4
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,2	0,8	0,9	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1
Enseñanza terciaria	0,1	0,4	0,9	0,7	2,4	1,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	1,1	0,7	0,6	0,6	0,7
RESTAURANTES Y HOTELES	**10,9**	**11,4**	**12,3**	**12,9**	**13,4**	**12,7**
Servicios de suministro de comidas	10,9	11,3	12,3	12,9	13,3	12,6
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,8**	**6,3**	**6,9**	**6,9**	**7,2**	**6,9**
Cuidado personal	4,1	5,4	6,0	6,1	6,3	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,3	0,5	0,4	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 98

ORURO (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**1.614**	**14.473**	**29.510**	**31.373**	**196**	**77.166**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	4,7	3,9	3,9	3,3	4,4	3,7
Edad del aportante principal del hogar	53,4	51,3	39,9	40,6	36,9	42,6
Perceptores de ingreso	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6
Dependientes	3,0	2,2	2,3	1,7	2,9	2,1
Menores de 12 años	1,7	1,0	1,1	0,7	0,0	0,9
Entre 12 y 59 años	1,2	1,2	1,2	1,0	4,0	1,1
60 años o más	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	4.127	4.012	4.363	5.749	2.768	4.852
Ingreso no monetario	638	538	606	932	413	726
Ingreso corriente	4.765	4.550	4.969	6.682	3.180	5.578
Gasto mensual total	3.868	3.455	3.789	5.041	4.335	4.238
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	23,8	61,2	73,2	64,5	55,6	66,3
Mujer	76,2	38,8	26,8	35,5	44,4	33,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	8,2	14,9	25,8	0,0	17,7
Casado(a)	45,0	51,5	48,2	49,4	55,6	49,3
Conviviente o concubino(a)	0,0	10,9	19,8	6,9	0,0	12,4
Separado(a)	4,8	8,0	7,8	5,6	0,0	6,8
Divorciado(a)	12,4	3,0	2,6	4,5	44,4	3,8
Viudo(a)	37,8	18,4	6,8	7,9	0,0	10,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	18,8
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	38,2
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	40,7
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	72,4	82,0	92,4	90,8	100,0	89,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3
Económicamente inactivos	27,6	18,0	7,6	8,5	0,0	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	7,1	22,0	42,1	60,6	100,0	45,3
No asalariados	65,4	60,0	50,3	30,0	0,0	44,0
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	27,6	18,0	7,6	9,2	0,0	10,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	72,4	82,0	92,4	90,8	100,0	89,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	0,0	0,6	4,2	0,0	2,0
Profesionales	0,0	0,0	0,5	36,2	0,0	14,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	1,1	2,8	13,8	0,0	6,9
Empleados de oficina	0,0	0,0	1,5	3,8	0,0	2,1
Trabajadores en servicios y comercio	39,4	22,4	25,4	13,7	55,6	20,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	3,4	0,0	0,2	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	26,0	35,7	28,9	11,6	44,4	23,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	9,2	22,3	5,4	0,0	12,5
Trabajadores no calificados	7,1	10,2	10,3	1,4	0,0	6,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	27,6	18,0	7,6	9,2	0,0	10,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	72,4	82,0	92,4	90,8	100,0	89,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	3,4	0,3	0,2	0,0	0,8
Industria Manufacturera	16,8	3,6	10,6	7,1	44,4	8,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	13,7	8,9	10,0	1,8	0,0	6,5
Transporte y almacenamiento	0,0	6,4	17,7	5,2	0,0	10,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	25,5	16,3	18,1	14,2	0,0	16,3
Construcción	16,5	32,5	21,1	8,5	0,0	18,0
Otros	0,0	10,8	14,6	53,4	55,6	29,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	27,6	18,0	7,6	9,2	0,0	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 98

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**39,6**	**37,0**	**30,7**	**26,0**	**31,2**	**29,6**
Alimentos	35,6	33,7	27,3	23,1	28,2	26,4
Bebidas no alcohólicas	4,0	3,2	3,4	3,0	3,0	3,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,9**	**0,7**	**1,1**	**0,6**	**0,0**	**0,8**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,8	0,7	1,0	0,5	0,0	0,7
Tabaco	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,1**	**7,1**	**7,0**	**6,9**	**15,2**	**7,0**
Prendas de vestir	5,4	4,9	4,3	4,4	12,1	4,5
Calzado	1,7	2,2	2,7	2,5	3,2	2,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,8**	**17,7**	**17,1**	**19,8**	**11,2**	**18,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,1	1,4	2,7	1,7	0,0	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	12,2	11,6	10,5	14,4	9,0	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,8	1,4	0,8	0,6	0,0	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,9	0,8	0,8	0,6	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,9	2,4	2,3	2,2	1,7	2,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,2**	**2,6**	**3,4**	**3,8**	**5,5**	**3,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,4	0,4	0,8	0,9	2,2	0,8
Productos textiles para el hogar	0,4	0,3	0,3	0,3	0,9	0,3
Artefactos para el hogar	1,0	0,3	0,5	0,7	0,2	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,0	1,1	1,3	1,4	2,3	1,3
SALUD	**1,5**	**3,0**	**2,2**	**2,4**	**3,2**	**2,4**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,9	1,6	1,3	1,1	2,9	1,3
Servicios para pacientes externos	0,6	1,4	0,9	1,3	0,3	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,2**	**5,1**	**5,8**	**5,7**	**6,0**	**5,6**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	0,4	0,7	1,5	0,0	1,0
Servicio de transporte	6,2	4,7	4,7	4,1	6,0	4,4
COMUNICACIONES	**2,9**	**4,2**	**4,7**	**4,8**	**4,0**	**4,7**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,2	0,6	0,7	0,9	1,1	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	2,7	3,7	3,9	3,9	2,9	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,7**	**4,4**	**5,1**	**6,1**	**6,9**	**5,4**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,4	0,6	1,1	1,7	1,4	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,4	0,4	0,8	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,9	0,5	1,2	1,7	0,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,1	2,9	2,2	2,1	4,4	2,3
Paquetes turísticos	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**1,9**	**1,4**	**2,6**	**3,9**	**1,2**	**3,1**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,0	0,3	0,7	0,0	0,4
Enseñanza secundaria	0,7	0,0	0,7	0,7	0,3	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1
Enseñanza terciaria	0,1	0,5	0,8	1,8	0,1	1,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1,0	0,6	0,8	0,7	0,5	0,7
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,2**	**11,4**	**13,7**	**12,4**	**7,3**	**12,7**
Servicios de suministro de comidas	11,2	11,4	13,7	12,4	7,3	12,6
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,0**	**5,5**	**6,7**	**7,5**	**8,2**	**6,9**
Cuidado personal	4,4	4,9	5,8	6,6	6,7	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,4	0,4	1,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 99

ORURO (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**68.975**	**212**	**7.979**	**77.166**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,8	1,9	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	40,9	29,7	57,5	42,6
Perceptores de ingreso	1,7	1,4	1,2	1,6
Dependientes	2,2	0,4	1,1	2,1
Menores de 12 años	1,0	0,0	0,2	0,9
Entre 12 y 59 años	1,1	0,0	0,8	1,1
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.041	375	3.339	4.852
Ingreso no monetario	714	581	835	726
Ingreso corriente	5.755	957	4.174	5.578
Gasto mensual total	4.366	1.990	3.193	4.238
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	68,5	100,0	46,6	66,3
Mujer	31,5	0,0	53,4	33,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	16,1	100,0	29,5	17,7
Casado(a)	51,5	0,0	30,9	49,3
Conviviente o concubino(a)	13,9	0,0	0,0	12,4
Separado(a)	6,9	0,0	6,3	6,8
Divorciado(a)	3,6	0,0	5,4	3,8
Viudo(a)	8,0	0,0	27,9	10,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	1,7	0,0	5,6	2,1
Primaria	17,2	0,0	32,7	18,8
Secundaria	39,5	0,0	28,2	38,2
Superior	41,3	100,0	33,6	40,7
Otro	0,3	0,0	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	89,4
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,3
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	50,6	0,0	0,0	45,3
No asalariados	49,3	0,0	0,0	44,0
No remunerados	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	10,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	89,4
Fuerzas Armadas	0,2	0,0	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	2,2	0,0	0,0	2,0
Profesionales	16,7	0,0	0,0	14,9
Técnicos y profesionales de apoyo	7,7	0,0	0,0	6,9
Empleados de oficina	2,3	0,0	0,0	2,1
Trabajadores en servicios y comercio	22,9	0,0	0,0	20,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,8	0,0	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	25,8	0,0	0,0	23,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	14,0	0,0	0,0	12,5
Trabajadores no calificados	7,4	0,0	0,0	6,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	10,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	89,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,9	0,0	0,0	0,8
Industria Manufacturera	9,0	0,0	0,0	8,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	7,3	0,0	0,0	6,5
Transporte y almacenamiento	11,3	0,0	0,0	10,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	18,2	0,0	0,0	16,3
Construcción	20,1	0,0	0,0	18,0
Otros	32,9	0,0	0,0	29,4
Sin especificar	0,2	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 99

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**29,4**	**29,1**	**31,9**	**29,6**
Alimentos	26,2	25,8	29,2	26,4
Bebidas no alcohólicas	3,2	3,4	2,7	3,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,8**	**0,1**	**0,3**	**0,8**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,8	0,0	0,3	0,7
Tabaco	0,1	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**7,1**	**9,3**	**5,2**	**7,0**
Prendas de vestir	4,6	5,7	3,1	4,5
Calzado	2,5	3,6	2,1	2,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**17,9**	**25,9**	**25,8**	**18,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,0	9,0	1,8	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	12,0	13,9	19,9	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,8	0,0	0,4	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,6	1,1	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,4	2,6	2,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,5**	**1,9**	**2,5**	**3,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,8	0,1	0,2	0,8
Productos textiles para el hogar	0,3	0,0	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	0,6	1,1	0,3	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,0	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,0	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,3	0,7	1,3	1,3
SALUD	**2,2**	**5,4**	**4,8**	**2,4**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,1	4,3	3,7	1,3
Servicios para pacientes externos	1,1	1,1	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,7**	**2,6**	**4,5**	**5,6**
Adquisición de vehículos	0,2	0,0	0,0	0,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,1	0,0	0,7	1,0
Servicio de transporte	4,5	2,6	3,8	4,4
COMUNICACIONES	**4,7**	**11,0**	**3,5**	**4,7**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,8	1,3	0,6	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	3,9	9,7	2,9	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,5**	**4,2**	**4,2**	**5,4**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,4	0,5	0,7	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,0	0,2	0,4
Servicios de recreación y culturales	1,3	1,7	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,3	2,1	1,6	2,3
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**3,2**	**0,6**	**1,8**	**3,1**
Enseñanza preescolar y primaria	0,5	0,0	0,0	0,4
Enseñanza secundaria	0,6	0,0	0,0	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	1,2	0,6	1,4	1,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,7	0,0	0,3	0,7
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,9**	**4,4**	**9,9**	**12,7**
Servicios de suministro de comidas	12,9	4,4	9,9	12,6
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,0**	**5,5**	**5,6**	**6,9**
Cuidado personal	6,1	4,5	5,1	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,4	1,0	0,2	0,4
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,4	0,0	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 100

ORURO (CAPITAL): BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**133**	**1.511**	**11.521**	**5.333**	**1.612**	**15.765**	**563**	**17.827**	**9.636**	**5.074**	**0,0**	**8.191**	**77.166**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	9,0	2,8	3,5	3,8	2,3	3,6	3,4	4,4	4,3	3,2	0,0	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	30,0	43,9	43,9	39,9	36,8	42,4	51,9	38,7	40,0	39,2	0,0	56,8	42,6
Perceptores de ingreso	4,0	1,5	1,8	1,7	1,4	1,6	1,3	1,7	1,6	1,6	0,0	1,2	1,6
Dependientes	5,0	1,3	1,7	2,1	0,9	2,0	2,1	2,7	2,6	1,6	0,0	1,1	2,1
Menores de 12 años	0,0	0,5	0,7	0,9	0,3	0,9	0,2	1,4	1,3	0,8	0,0	0,2	0,9
Entre 12 y 59 años	0,0	0,8	1,1	1,3	0,3	0,9	0,4	1,4	1,4	0,7	0,0	0,8	1,1
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	12.174	6.824	7.338	6.764	2.396	4.497	2.316	4.431	4.576	3.151	0,0	3.263	4.852
Ingreso no monetario	2.085	1.104	1.029	1.123	720	686	745	513	565	490	0,0	828	726
Ingreso corriente	14.259	7.928	8.367	7.887	3.117	5.183	3.061	4.944	5.140	3.640	0,0	4.091	5.578
Gasto mensual total	13.219	5.448	5.944	6.216	2.737	4.149	3.810	3.627	4.067	2.704	0,0	3.162	4.238
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	100,0	76,0	50,4	83,6	63,6	33,4	46,4	91,7	100,0	62,2	0,0	48,0	66,3
Mujer	0,0	24,0	49,6	16,4	36,4	66,6	53,6	8,3	0,0	37,8	0,0	52,0	33,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	39,6	21,1	10,7	35,5	25,2	11,4	10,7	5,1	9,5	0,0	31,4	17,7
Casado(a)	100,0	60,4	53,1	59,8	30,6	39,0	88,6	59,1	57,6	38,8	0,0	30,1	49,3
Conviviente o concubino(a)	0,0	0,0	4,2	8,7	7,8	10,9	0,0	18,6	27,2	16,7	0,0	0,0	12,4
Separado(a)	0,0	0,0	3,7	5,7	26,0	13,4	0,0	2,6	3,9	13,4	0,0	6,2	6,8
Divorciado(a)	0,0	0,0	6,3	4,1	0,0	1,5	0,0	4,0	2,0	7,4	0,0	5,3	3,8
Viudo(a)	0,0	0,0	11,6	11,0	0,0	10,0	0,0	5,0	4,2	14,2	0,0	27,1	10,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0	2,4	0,0	2,2	0,0	5,4	2,1
Primaria	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	20,6	88,6	29,0	13,9	29,1	0,0	31,8	18,8
Secundaria	0,0	12,4	1,4	15,8	26,6	47,6	0,0	47,8	68,4	59,8	0,0	27,5	38,2
Superior	100,0	87,6	98,6	81,4	73,4	27,2	11,4	20,4	17,7	8,9	0,0	35,3	40,7
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	89,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,3
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	97,4	10,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	86,4	86,2	84,6	71,8	26,6	0,0	37,0	32,0	79,3	0,0	0,0	45,3
No asalariados	0,0	13,6	13,8	15,4	28,2	73,4	88,6	63,0	68,0	20,7	0,0	0,0	44,0
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	89,4
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	12,5
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	6,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	89,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,8
Industria Manufacturera	0,0	11,3	1,6	4,9	0,0	0,7	0,0	28,0	2,9	4,2	0,0	0,0	8,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	12,4	0,0	0,0	20,2	24,1	0,0	1,9	0,0	7,4	0,0	0,0	6,5
Transporte y almacenamiento	0,0	11,8	0,0	0,0	7,4	0,7	0,0	0,0	76,8	0,0	0,0	0,0	10,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	14,4	0,9	3,3	0,0	62,5	0,0	8,4	2,4	9,7	0,0	0,0	16,3
Construcción	0,0	0,0	2,4	22,9	6,8	0,0	0,0	57,4	7,0	26,7	0,0	0,0	18,0
Otros	100,0	50,2	94,1	68,9	65,6	12,0	0,0	4,3	11,0	50,3	0,0	0,0	29,4
Sin especificar	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 100

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**35,6**	**21,8**	**26,3**	**26,9**	**22,4**	**26,6**	**21,4**	**34,0**	**34,3**	**35,2**	**0,0**	**31,9**	**29,6**
Alimentos	30,1	19,0	23,5	23,7	20,2	23,5	18,8	30,3	30,8	32,2	0,0	29,2	26,4
Bebidas no alcohólicas	5,4	2,8	2,8	3,2	2,2	3,1	2,7	3,7	3,5	3,0	0,0	2,7	3,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,2**	**0,6**	**0,4**	**0,0**	**0,4**	**0,0**	**1,6**	**1,2**	**0,6**	**0,0**	**0,3**	**0,8**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,0	0,6	0,4	0,0	0,4	0,0	1,6	1,1	0,6	0,0	0,3	0,7
Tabaco	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**3,7**	**8,6**	**7,0**	**8,1**	**8,6**	**6,5**	**6,1**	**7,3**	**7,0**	**7,5**	**0,0**	**5,2**	**7,0**
Prendas de vestir	1,7	5,7	4,5	4,9	6,2	4,2	5,4	4,9	4,4	4,9	0,0	3,1	4,5
Calzado	1,9	2,9	2,5	3,3	2,4	2,3	0,7	2,4	2,6	2,6	0,0	2,1	2,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**17,5**	**25,3**	**18,8**	**18,4**	**28,7**	**18,1**	**20,1**	**16,8**	**15,2**	**15,5**	**0,0**	**25,8**	**18,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	3,5	1,5	0,4	4,7	2,8	1,0	2,8	1,4	1,5	0,0	1,9	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	15,1	15,9	14,0	14,8	18,4	11,3	15,3	9,4	10,1	9,9	0,0	19,8	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,5	0,5	0,8	1,3	0,7	1,5	1,4	0,7	0,8	0,0	0,4	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	1,3	0,8	0,6	1,4	1,0	0,5	0,8	0,7	0,8	0,0	1,1	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	1,8	4,1	2,1	1,8	2,9	2,4	1,8	2,4	2,2	2,6	0,0	2,6	2,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,4**	**1,6**	**3,3**	**3,6**	**3,3**	**4,1**	**2,0**	**3,5**	**3,4**	**4,2**	**0,0**	**2,5**	**3,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,2	0,2	0,8	1,2	0,8	0,9	0,1	0,6	0,6	1,8	0,0	0,2	0,8
Productos textiles para el hogar	0,4	0,1	0,3	0,3	0,1	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	0,0	0,3	0,3	0,7	0,8	0,8	0,1	0,7	0,5	0,2	0,0	0,3	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,0	0,2	0,4	0,4	0,1	0,5	0,2	0,4	0,5	0,5	0,0	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,7	0,7	1,5	0,9	1,4	1,5	1,1	1,2	1,3	1,3	0,0	1,2	1,3
SALUD	**0,4**	**0,8**	**2,0**	**3,0**	**1,3**	**2,3**	**19,3**	**2,1**	**1,6**	**1,6**	**0,0**	**4,8**	**2,4**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,4	0,5	0,9	1,2	0,6	1,3	1,9	1,0	1,1	0,9	0,0	3,7	1,3
Servicios para pacientes externos	0,0	0,2	1,1	1,8	0,7	1,0	17,4	1,1	0,5	0,7	0,0	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,4**	**5,9**	**6,0**	**4,8**	**6,0**	**5,8**	**7,3**	**6,0**	**5,0**	**6,3**	**0,0**	**4,5**	**5,6**
Adquisición de vehículos	1,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,9	2,5	1,6	1,2	0,7	1,0	3,8	0,7	0,6	0,3	0,0	0,7	1,0
Servicio de transporte	4,0	3,3	4,3	3,7	5,3	4,8	3,4	5,3	3,3	5,9	0,0	3,8	4,4

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**6,0**	**6,3**	**4,5**	**4,9**	**4,1**	**4,6**	**3,6**	**4,6**	**5,5**	**4,2**	**0,0**	**3,7**	**4,7**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	2,2	1,2	0,9	1,0	0,7	0,7	0,4	0,7	0,8	0,6	0,0	0,6	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	3,8	5,1	3,5	3,8	3,3	3,9	3,3	3,9	4,6	3,6	0,0	3,0	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,8**	**10,6**	**6,1**	**6,2**	**3,1**	**5,7**	**2,9**	**4,6**	**4,9**	**5,1**	**0,0**	**4,2**	**5,4**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,5	2,3	1,9	1,9	1,2	1,2	1,5	0,9	0,9	1,2	0,0	0,7	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,3	0,4	0,5	0,4	0,3	0,1	0,3	0,5	0,5	0,0	0,2	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,8	1,8	1,7	1,4	0,7	1,3	0,0	1,0	1,3	0,9	0,0	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,5	6,2	2,0	2,0	0,8	2,7	1,3	2,2	2,2	2,3	0,0	1,6	2,3
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1
EDUCACIÓN	**0,5**	**2,6**	**4,6**	**6,4**	**0,8**	**3,2**	**2,3**	**1,7**	**1,5**	**1,3**	**0,0**	**1,8**	**3,1**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,0	0,9	1,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4
Enseñanza secundaria	0,0	1,7	0,6	1,9	0,0	1,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,2	2,4	2,9	0,5	0,7	1,5	0,5	0,6	0,2	0,0	1,4	1,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,7	0,6	0,6	0,3	0,9	0,7	0,7	0,8	1,1	0,0	0,3	0,7
RESTAURANTES Y HOTELES	**16,1**	**10,4**	**12,5**	**10,4**	**15,5**	**15,1**	**11,4**	**12,3**	**14,0**	**10,7**	**0,0**	**9,8**	**12,7**
Servicios de suministro de comidas	15,8	10,3	12,5	10,3	15,5	15,1	11,4	12,3	13,9	10,7	0,0	9,8	12,6
Servicios de alojamiento	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,7**	**5,9**	**8,2**	**7,0**	**6,1**	**7,6**	**3,7**	**5,6**	**6,4**	**7,9**	**0,0**	**5,6**	**6,9**
Cuidado personal	3,9	4,1	7,4	5,9	5,4	6,6	3,4	4,7	5,8	6,7	0,0	5,1	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,8	0,1	0,4	0,6	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,0	0,3	0,4
Protección social	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	1,0	0,1	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,4	0,2	0,8	0,0	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 101

ORURO (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**652**	**6.216**	**5.033**	**7.801**	**12.576**	**13.858**	**22.725**	**114**	**8.191**	**77.166**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	3,5	3,9	3,7	4,3	3,4	4,5	3,5	3,0	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	48,1	43,8	41,4	39,1	42,5	36,8	42,1	30,0	56,8	42,6
Perceptores de ingreso	1,4	1,6	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7	2,0	1,2	1,6
Dependientes	2,1	2,4	2,0	2,7	1,8	2,8	1,9	1,0	1,1	2,1
Menores de 12 años	0,3	0,8	0,8	1,5	0,8	1,6	0,7	0,0	0,2	0,9
Entre 12 y 59 años	0,5	1,6	1,0	1,3	0,9	1,2	1,1	0,0	0,8	1,1
60 años o más	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	2.280	4.941	3.869	4.368	4.704	4.702	6.026	5.750	3.263	4.852
Ingreso no monetario	653	650	637	523	705	616	882	417	828	726
Ingreso corriente	2.932	5.591	4.506	4.891	5.409	5.318	6.908	6.167	4.091	5.578
Gasto mensual total	3.747	4.200	3.654	3.818	4.153	3.796	5.235	5.599	3.162	4.238
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	53,7	81,7	9,3	98,7	49,8	97,3	61,2	0,0	48,0	66,3
Mujer	46,3	18,3	90,7	1,3	50,2	2,7	38,8	100,0	52,0	33,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	9,8	10,6	27,3	4,0	25,9	10,5	17,5	0,0	31,4	17,7
Casado(a)	76,5	55,5	27,2	54,9	39,1	64,1	53,5	0,0	30,1	49,3
Conviviente o concubino(a)	13,7	12,6	8,9	28,8	12,4	21,6	6,3	0,0	0,0	12,4
Separado(a)	0,0	5,3	17,4	6,7	12,1	0,0	6,7	0,0	6,2	6,8
Divorciado(a)	0,0	7,0	4,8	2,5	1,1	1,1	5,8	0,0	5,3	3,8
Viudo(a)	0,0	9,0	14,3	3,2	9,4	2,7	10,2	100,0	27,1	10,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	4,4	4,4	0,0	3,3	1,9	0,0	0,0	5,4	2,1
Primaria	76,5	8,5	25,7	11,8	18,8	33,9	6,9	0,0	31,8	18,8
Secundaria	13,7	50,1	58,8	67,1	42,6	44,8	18,9	0,0	27,5	38,2
Superior	9,8	35,6	11,1	21,1	35,4	19,3	73,7	100,0	35,3	40,7
Otro	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	89,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,3
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	97,4	10,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	37,8	36,2	21,5	24,0	53,3	81,7	100,0	0,0	45,3
No asalariados	90,2	62,2	63,8	78,5	76,0	46,7	18,3	0,0	0,0	44,0
No remunerados	9,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	89,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	2,7	3,7	2,3	1,7	0,0	3,3	0,0	0,0	2,0
Profesionales	0,0	3,0	0,0	0,0	0,8	2,0	47,7	100,0	0,0	14,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	4,2	0,0	0,0	1,4	8,8	16,2	0,0	0,0	6,9
Empleados de oficina	0,0	0,0	6,5	1,5	0,0	0,8	4,7	0,0	0,0	2,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	1,9	75,6	1,3	78,3	0,0	8,3	0,0	0,0	20,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	86,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	80,3	6,8	0,0	11,9	73,8	3,4	0,0	0,0	23,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	4,5	0,0	94,8	1,8	4,9	4,6	0,0	0,0	12,5
Trabajadores no calificados	13,7	3,4	7,4	0,0	3,9	9,8	11,2	0,0	0,0	6,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	89,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,5
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,3
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	18,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	29,4
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 101

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**21,9**	**30,1**	**28,9**	**34,0**	**26,3**	**34,2**	**27,6**	**12,6**	**31,9**	**29,6**
Alimentos	19,1	26,8	26,0	30,6	23,3	30,3	24,6	12,2	29,2	26,4
Bebidas no alcohólicas	2,8	3,3	2,9	3,4	3,0	3,9	3,0	0,5	2,7	3,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**2,2**	**0,7**	**0,8**	**0,2**	**1,3**	**0,6**	**0,0**	**0,3**	**0,8**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	2,1	0,6	0,8	0,2	1,3	0,5	0,0	0,3	0,7
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,0**	**7,0**	**8,1**	**7,0**	**7,1**	**7,3**	**7,0**	**12,2**	**5,2**	**7,0**
Prendas de vestir	4,8	4,6	5,1	4,4	4,6	4,6	4,6	7,6	3,1	4,5
Calzado	1,1	2,4	3,0	2,6	2,4	2,7	2,5	4,6	2,1	2,5
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,8**	**18,2**	**19,0**	**15,3**	**18,1**	**17,3**	**18,4**	**7,4**	**25,8**	**18,5**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,6	3,2	5,0	1,7	1,5	1,7	1,7	0,0	1,9	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	13,4	10,8	10,1	10,0	12,5	11,4	13,1	5,4	19,8	12,6
Conservación y reparación de la vivienda	1,4	0,7	0,5	0,7	0,8	1,4	0,7	0,0	0,4	0,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,9	0,9	0,7	1,0	0,7	0,7	0,4	1,1	0,8
Electricidad, gas y otros combustibles	1,9	2,6	2,5	2,3	2,4	2,1	2,2	1,7	2,6	2,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,7**	**3,7**	**3,5**	**3,3**	**4,1**	**3,3**	**3,5**	**5,4**	**2,5**	**3,5**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,4	0,7	0,8	0,5	0,9	0,5	1,0	2,3	0,2	0,8
Productos textiles para el hogar	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	1,5	0,2	0,3
Artefactos para el hogar	0,5	0,8	0,4	0,7	0,9	0,6	0,4	0,0	0,3	0,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,5	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,0	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,1	1,2	1,5	1,3	1,3	1,2	1,3	1,6	1,2	1,3
SALUD	**17,5**	**2,2**	**1,0**	**1,7**	**2,6**	**1,8**	**2,2**	**3,3**	**4,8**	**2,4**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,2	1,0	0,6	1,2	1,4	0,8	1,0	0,6	3,7	1,3
Servicios para pacientes externos	15,3	1,3	0,4	0,5	1,2	1,0	1,1	2,7	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**6,8**	**5,6**	**5,4**	**4,6**	**5,5**	**6,0**	**6,1**	**9,6**	**4,5**	**5,6**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,3	0,8	0,4	0,2	1,1	0,9	1,5	0,0	0,7	1,0
Servicio de transporte	3,4	4,8	5,0	2,9	4,2	5,1	4,5	9,6	3,8	4,4
COMUNICACIONES	**4,4**	**5,1**	**4,7**	**5,4**	**4,8**	**4,2**	**4,7**	**4,1**	**3,7**	**4,7**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	1,2	1,0	0,8	0,5	0,6	1,0	0,0	0,6	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	4,0	3,9	3,7	4,6	4,3	3,7	3,7	4,1	3,0	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,5**	**4,5**	**5,5**	**5,2**	**5,4**	**4,9**	**6,3**	**2,3**	**4,2**	**5,4**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	0,8	1,3	0,9	1,2	1,4	1,7	0,0	0,7	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,2	0,1	0,5	0,3	0,4	0,5	0,0	0,2	0,4
Servicios de recreación y culturales	0,1	1,5	1,2	0,8	1,5	0,8	1,6		1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,8	1,8	2,6	2,8	2,3	2,2	2,3	2,3	1,6	2,3
Paquetes turísticos		0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2		0,1	0,1
EDUCACIÓN	**2,2**	**2,1**	**2,0**	**1,6**	**3,4**	**2,5**	**4,2**	**0,4**	**1,8**	**3,1**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,0	0,2	0,1	0,7	0,4	0,6	0,0	0,0	0,4
Enseñanza secundaria	0,0	0,3	0,2	0,0	1,3	0,6	0,7	0,0	0,0	0,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	1,4	0,6	0,9	0,7	0,5	0,5	2,2	0,4	1,4	1,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,8	0,8	0,5	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0	0,3	0,7
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,2**	**13,1**	**14,2**	**14,6**	**14,9**	**11,8**	**11,9**	**11,2**	**9,8**	**12,7**
Servicios de suministro de comidas	12,2	13,0	14,2	14,6	14,8	11,7	11,9	11,2	9,8	12,6
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,1**	**6,3**	**7,1**	**6,4**	**7,5**	**5,5**	**7,6**	**31,5**	**5,6**	**6,9**
Cuidado personal	3,6	5,6	6,7	5,8	6,5	4,5	6,6	31,5	5,1	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,5	0,2	0,4	0,5	0,4	0,4	0,0	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,6	0,4	0,0	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 102

ORURO (CAPITAL): PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	46,8	0,0	0,3	0,0	0,1	35,1	4,1	0,5	11,0	1,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	100,0
Bebidas no alcohólicas	7,5	0,0	0,1	0,0	0,1	72,1	3,7	4,8	10,3	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	14,7	0,0	0,0	0,0	0,0	57,2	10,0	10,4	0,0	6,3	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Tabaco	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	30,5	2,3	0,0	36,2	7,3	0,0	9,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	34,7	0,0	1,1	0,0	4,5	0,2	53,5	1,2	0,7	1,2	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	100,0
Calzado	20,5	0,0	0,1	0,0	20,7	0,2	50,9	3,5	1,0	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	2,9	0,3	1,8	14,7	70,4	0,1	2,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	2,5	1,0	0,0	2,2	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,0	0,0	24,4	0,0	0,0	0,0	63,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,2	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	8,7	0,0	0,0	0,3	0,0	18,3	4,4	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	67,2	0,0	0,0	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	11,6	0,0	1,2	0,9	9,5	5,6	63,9	0,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	1,0	100,0
Productos textiles para el hogar	25,2	0,0	0,3	0,0	1,2	0,5	69,7	0,0	0,2	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0
Artefactos para el hogar	17,1	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	75,7	2,1	1,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	1,9	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	17,9	0,0	0,0	0,0	6,2	0,0	74,2	0,0	0,3	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	28,3	0,0	0,0	0,0	7,8	6,6	49,6	0,0	1,5	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	32,0	0,0	0,0	0,0	0,9	12,4	50,0	0,1	0,2	2,1	0,0	1,7	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	1,9	0,0	0,0	0,0	91,0	1,5	1,4	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	100,0
Servicios para pacientes externos	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	95,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,6	100,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	48,1	0,0	0,0	43,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,2	0,0	0,0	0,0	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,6	0,0	0,0	87,1	0,5	0,0	1,2	3,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,5	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	100,0
Servicio de transporte	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	99,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0
COMUNICACIONES																				
Equipo telefónico y de facsímile	10,1	0,0	0,0	0,0	25,2	0,0	59,5	0,4	1,4	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	35,2	0,1	57,2	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0

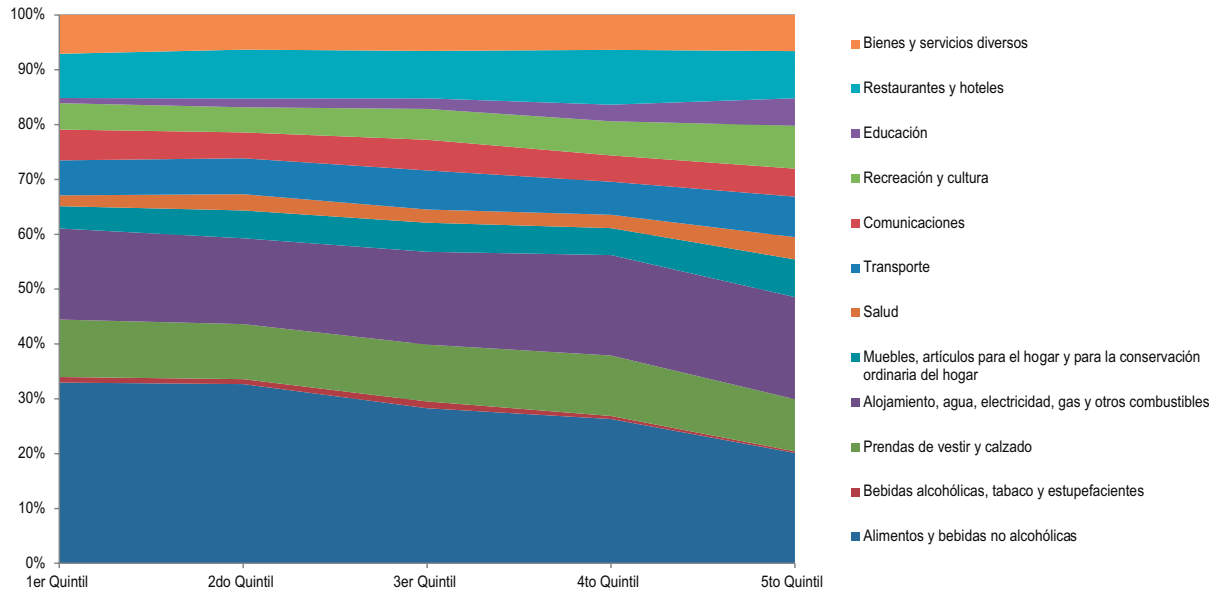
Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	30,8	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	53,5	0,8	7,5	1,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,9	0,0	8,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	27,3	0,0	0,0	0,0	2,1	1,8	45,2	12,4	5,5	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	100,0
Servicios de recreación y culturales	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9	81,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	15,2	0,0	0,6	0,0	27,7	1,8	30,7	0,3	5,6	3,2	0,0	0,0	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	100,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	37,8	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	36,9	0,0	0,0	0,0	0,0	20,5	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	93,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	99,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	94,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	19,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,9	59,6	9,5	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	96,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	24,4	0,0	0,0	0,0	2,7	7,3	44,2	13,4	0,2	4,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	100,0
Efectos personales n.e.p.	28,3	0,0	0,2	0,0	6,5	0,1	51,1	4,2	2,3	5,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	100,0
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Seguros [a]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	95,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	100,0
Servicios financieros n.e.p. [b]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,0	0,1	0,1	1,7	0,8	0,1	93,7	0,0	0,1	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,7	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
n.e.p.: No especificados en otra partida
(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.
(b) Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente
(1) Mercados
(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal
(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.
(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.
(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.
(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.
(7) Ferias
(8) Locales de Servicio o personales
(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras
(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares
(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país
(12) Supermercados
(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.
(14) Servicios de transporte
(15) Pulpería Institucional
(16) Otro hogar
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito
(18) Otros lugares que brindan servicio
(19) Descripciones genéricas ambiguas

Gráfico N° 28

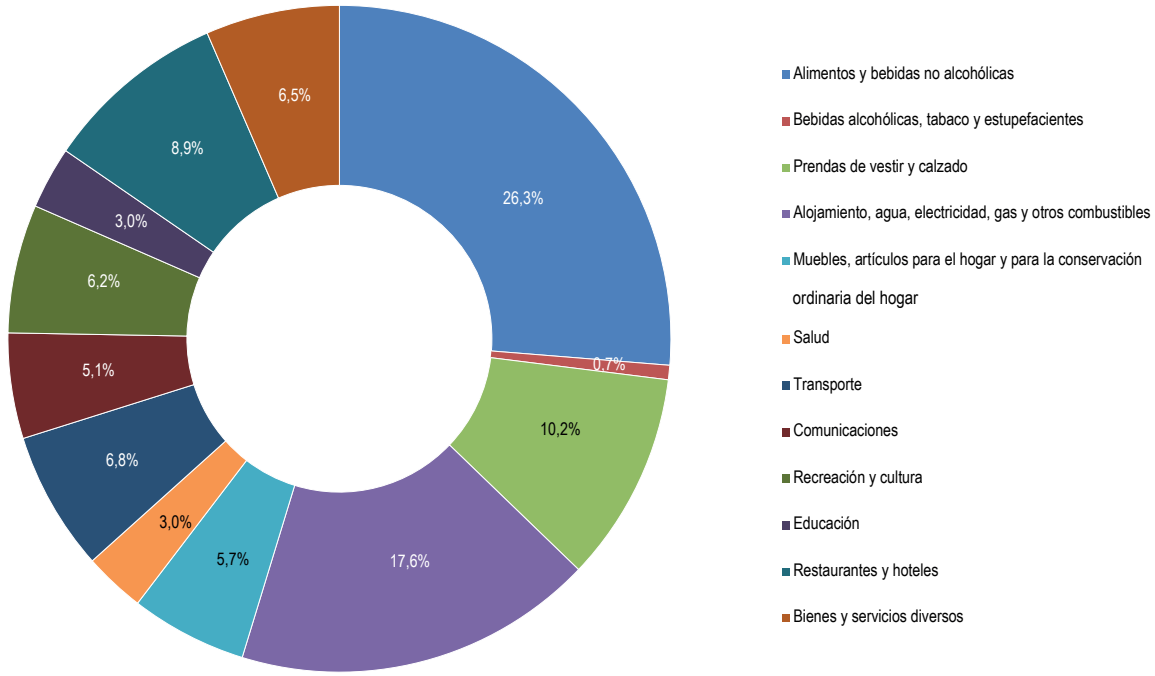
POTOSÍ (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 29

POTOSÍ (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 103

POTOSÍ (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**3.732**	**5.142**	**7.667**	**9.379**	**6.479**	**7.900**	**40.299**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,9	4,0
Edad del aportante principal del hogar	45,7	47,9	41,9	40,1	43,2	45,2	43,4
Perceptores de ingreso	0,9	1,4	1,7	1,7	1,8	2,4	1,7
Dependientes	0,1	0,6	1,3	2,3	3,2	4,4	2,3
Menores de 12 años	0,0	0,2	0,6	1,2	1,5	2,0	1,0
Entre 12 y 59 años	0,1	0,4	0,8	1,3	1,7	2,5	1,2
60 años o más	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.223	3.317	5.403	5.153	5.583	6.227	4.975
Ingreso no monetario	476	689	911	888	780	886	811
Ingreso corriente	2.698	4.006	6.315	6.042	6.362	7.113	5.786
Gasto mensual total	2.091	3.209	4.719	4.507	4.895	5.653	4.445
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	53,8	57,4	61,3	77,7	76,7	77,5	69,6
Mujer	46,2	42,6	38,7	22,3	23,3	22,5	30,4
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	57,8	23,1	10,2	2,0	1,3	0,8	11,1
Casado(a)	3,7	37,6	41,0	67,5	73,7	72,7	54,8
Conviviente o concubino(a)	0,0	10,5	26,9	19,5	11,3	10,8	14,9
Separado(a)	4,2	10,4	4,5	4,2	4,6	4,0	5,1
Divorciado(a)	10,0	5,0	4,8	3,7	1,5	2,0	4,0
Viudo(a)	24,2	13,5	12,6	3,0	7,6	9,7	10,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	10,2	3,0	0,7	2,0	2,1	2,4	2,7
Primaria	16,3	23,2	20,0	16,3	30,0	30,5	22,9
Secundaria	26,8	28,7	34,9	40,7	33,6	43,7	36,2
Superior	46,7	45,2	44,4	41,0	34,3	23,4	38,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	71,3	82,9	92,5	97,1	98,4	91,4	91,1
Económicamente activos desocupados	4,4	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,7
Económicamente inactivos	24,4	17,1	7,5	1,8	1,6	8,6	8,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	30,8	44,4	53,0	47,8	52,6	44,6	46,9
No asalariados	40,5	37,9	39,6	49,3	45,9	46,9	44,1
No remunerados	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	28,7	17,1	7,5	2,9	1,6	8,6	8,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	71,3	82,9	92,5	97,1	98,4	91,4	91,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	1,9	4,4	2,6	8,1	1,8	5,3	4,5
Profesionales	15,4	17,2	18,4	14,8	21,3	8,4	15,6
Técnicos y profesionales de apoyo	6,6	5,1	6,8	7,2	8,5	6,3	6,8
Empleados de oficina	2,1	4,9	1,7	1,1	1,6	1,7	2,0
Trabajadores en servicios y comercio	22,3	25,8	16,5	13,4	11,1	16,2	16,6
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,8	5,6	2,5	2,6	4,0	1,1	2,8
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	9,5	11,0	19,6	25,5	18,2	18,7	18,5
Operadores de instalaciones y maquinaria	9,8	6,0	19,8	22,4	27,8	29,0	20,8
Trabajadores no calificados	1,9	2,9	4,6	2,2	4,1	4,7	3,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	28,7	17,1	7,5	2,9	1,6	8,6	8,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	71,3	82,9	92,5	97,1	98,4	91,4	91,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,8	5,6	2,5	2,6	4,0	1,1	2,8
Industria Manufacturera	4,3	5,2	10,1	10,0	6,1	5,4	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,0	3,3	6,0	4,6	4,8	4,5	4,4
Transporte y almacenamiento	8,7	2,7	8,9	9,8	9,3	9,3	8,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	23,2	21,9	14,2	12,9	11,2	13,6	15,1
Construcción	1,0	10,1	11,1	14,6	14,4	16,4	12,4
Otros	31,2	34,2	39,8	42,7	48,7	41,1	40,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	28,7	17,1	7,5	2,9	1,6	8,6	8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 103

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**16,2**	**20,3**	**24,7**	**27,2**	**28,1**	**29,2**	**26,3**
Alimentos	14,1	18,4	22,1	24,4	25,2	26,7	23,7
Bebidas no alcohólicas	2,1	2,0	2,7	2,8	2,9	2,5	2,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,1**	**0,3**	**0,3**	**0,5**	**1,1**	**1,1**	**0,7**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,1	0,3	0,3	0,5	1,1	1,0	0,6
Tabaco	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**9,6**	**9,3**	**9,9**	**10,2**	**9,8**	**11,1**	**10,2**
Prendas de vestir	6,7	6,6	7,0	7,3	6,7	8,0	7,2
Calzado	2,9	2,8	2,9	2,9	3,0	3,1	3,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**24,3**	**21,2**	**16,1**	**20,0**	**17,0**	**14,4**	**17,6**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,4	1,9	2,2	1,8	2,7	1,3	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	16,1	16,0	10,9	14,8	11,0	9,8	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,9	2,3	2,0	2,3	2,2	2,3	2,2
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,9**	**8,0**	**6,4**	**4,9**	**4,9**	**5,4**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,6	2,2	1,8	1,2	1,2	1,8	1,6
Productos textiles para el hogar	1,3	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Artefactos para el hogar	0,9	1,9	1,3	0,6	0,7	0,8	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,9	0,9	0,7	0,6	0,7	0,5	0,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,9	2,0	1,8	1,8	1,6	1,6	1,7
SALUD	**3,0**	**4,2**	**4,1**	**2,7**	**2,3**	**2,4**	**3,0**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,7	2,8	2,5	1,8	1,5	1,7	1,9
Servicios para pacientes externos	1,4	1,4	1,6	1,0	0,8	0,7	1,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,2**	**5,3**	**5,6**	**6,2**	**7,3**	**8,9**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	2,4	0,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,5	1,3	1,2	2,0	2,1	2,3	1,8
Servicio de transporte	3,7	4,0	4,4	4,1	4,6	4,3	4,3
COMUNICACIONES	**6,6**	**4,5**	**5,6**	**5,0**	**4,7**	**5,1**	**5,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,6	0,6	1,2	1,1	1,0	1,0	1,0
Servicios telefónicos y de facsímile	5,0	3,9	4,4	3,9	3,7	4,1	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,0**	**8,1**	**7,4**	**6,0**	**5,5**	**5,4**	**6,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,6	2,1	2,7	1,6	1,7	1,6	1,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,4	2,1	2,0	1,8	1,2	1,4	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,1	2,1	1,8	2,1	1,9	1,9
Paquetes turísticos	0,0	2,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
EDUCACIÓN	**2,5**	**1,4**	**4,4**	**2,6**	**3,5**	**2,6**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,7	0,0	0,4	0,3	0,5	0,2	0,3
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,3	0,5	0,0	0,1	0,1	0,2
Enseñanza terciaria	1,4	0,5	1,4	0,8	1,3	1,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,6	1,3	0,8	0,8	0,6	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**14,0**	**10,0**	**9,1**	**8,0**	**9,0**	**8,3**	**8,9**
Servicios de suministro de comidas	13,6	9,8	9,1	7,9	8,9	8,3	8,9
Servicios de alojamiento	0,4	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,5**	**7,4**	**6,4**	**6,6**	**6,8**	**6,0**	**6,5**
Cuidado personal	5,8	6,6	5,7	5,9	5,7	5,1	5,7
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,6	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 104

POTOSÍ (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 -2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**735**	**18.780**	**13.960**	**6.824**	**40.299**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	2,2	3,4	4,1	5,5	4,0
Edad del aportante principal del hogar	29,3	40,1	44,5	51,9	43,4
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,0	2,0
Dependientes	2,2	2,4	2,1	2,0	2,3
Menores de 12 años	0,7	1,1	1,0	0,8	1,0
Entre 12 y 59 años	1,6	1,3	1,2	1,3	1,2
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	559	3.453	5.934	7.676	4.975
Ingreso no monetario	253	635	939	1.096	811
Ingreso corriente	812	4.088	6.873	8.771	5.786
Gasto mensual total	1.151	3.512	5.047	6.136	4.445
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	30,2	70,4	73,3	63,7	69,6
Mujer	69,8	29,6	26,7	36,3	30,4
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	70,7	16,4	4,3	3,9	11,1
Casado(a)	7,1	44,5	65,0	67,2	54,8
Conviviente o concubino(a)	7,2	18,9	14,7	5,5	14,9
Separado(a)	0,0	6,5	3,7	4,5	5,1
Divorciado(a)	0,0	5,3	2,8	3,2	4,0
Viudo(a)	15,0	8,4	9,6	15,8	10,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	3,5	1,7	3,3	2,7
Primaria	38,1	18,3	21,9	35,8	22,9
Secundaria	52,4	39,4	34,0	30,4	36,2
Superior	9,5	38,9	42,5	30,6	38,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	4,8	92,4	93,5	92,2	91,1
Económicamente activos desocupados	12,4	0,9	0,0	0,0	0,7
Económicamente inactivos	82,9	6,7	6,5	7,8	8,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	48,3	50,8	40,1	46,9
No asalariados	0,0	44,1	42,7	52,0	44,1
No remunerados	4,8	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	95,2	7,6	6,5	7,8	8,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	4,8	92,4	93,5	92,2	91,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	3,5	6,1	4,2	4,5
Profesionales	0,0	11,0	22,0	17,0	15,6
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	7,0	7,5	5,7	6,8
Empleados de oficina	0,0	3,2	1,4	0,0	2,0
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	18,8	13,3	18,9	16,6
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	4,8	2,2	2,7	4,6	2,8
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	20,8	16,6	18,4	18,5
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	21,5	21,1	20,5	20,8
Trabajadores no calificados	0,0	4,5	2,8	2,9	3,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	95,2	7,6	6,5	7,8	8,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	4,8	92,4	93,5	92,2	91,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	4,8	2,2	2,7	4,6	2,8
Industria Manufacturera	0,0	9,2	5,6	6,6	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	4,6	2,7	7,7	4,4
Transporte y almacenamiento	0,0	8,0	8,8	9,7	8,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	17,4	13,8	12,9	15,1
Construcción	0,0	11,5	12,7	15,6	12,4
Otros	0,0	39,4	47,2	35,1	40,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	95,2	7,6	6,5	7,8	8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 104

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**22,9**	**27,0**	**25,3**	**26,8**	**26,3**
Alimentos	19,7	24,4	22,7	24,3	23,7
Bebidas no alcohólicas	3,2	2,6	2,6	2,6	2,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,6**	**0,6**	**1,0**	**0,7**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,5	0,6	0,9	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**11,2**	**9,8**	**9,7**	**11,7**	**10,2**
Prendas de vestir	7,4	6,8	6,8	8,7	7,2
Calzado	3,9	3,0	2,9	3,0	3,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**22,0**	**18,4**	**18,3**	**15,0**	**17,6**
Alquileres efectivos de la vivienda	8,7	2,8	1,9	0,9	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	6,5	12,1	13,5	10,8	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,5	0,3	0,7	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	0,6	0,5	0,5	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	4,2	2,4	2,1	2,1	2,2
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,5**	**5,8**	**5,6**	**5,6**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,2	1,4	1,5	2,1	1,6
Productos textiles para el hogar	0,1	0,7	0,5	0,4	0,6
Artefactos para el hogar	0,0	1,0	1,0	0,9	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,8	0,5	0,7	0,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3,7	1,7	1,9	1,4	1,7
SALUD	**3,2**	**3,2**	**2,8**	**3,0**	**3,0**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,7	2,2	1,7	1,8	1,9
Servicios para pacientes externos	0,5	0,9	1,0	1,2	1,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,9**	**5,9**	**7,1**	**7,6**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,3	1,6	0,1	0,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	1,3	1,6	2,9	1,8
Servicio de transporte	5,9	4,3	3,9	4,7	4,3
COMUNICACIONES	**5,4**	**4,9**	**5,3**	**5,2**	**5,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,8	1,1	1,1	0,9	1,0
Servicios telefónicos y de facsímile	3,6	3,8	4,2	4,3	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,1**	**6,4**	**6,4**	**5,7**	**6,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,4	1,8	1,9	2,3	1,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,6	0,6	0,3	0,5
Servicios de recreación y culturales	0,9	1,5	1,9	1,6	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	3,7	2,0	2,0	1,5	1,9
Paquetes turísticos	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2
EDUCACIÓN	**0,7**	**2,6**	**3,6**	**2,7**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,3	0,5	0,0	0,3
Enseñanza secundaria	0,0	0,4	1,0	0,5	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,2	0,2	0,1	0,2
Enseñanza terciaria	0,3	1,1	0,7	1,6	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,6	1,2	0,5	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**9,2**	**8,7**	**8,8**	**9,6**	**8,9**
Servicios de suministro de comidas	9,0	8,6	8,7	9,6	8,9
Servicios de alojamiento	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**10,0**	**6,8**	**6,5**	**6,1**	**6,5**
Cuidado personal	8,9	6,0	5,6	5,1	5,7
Efectos personales n.e.p.	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 105

POTOSÍ (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**9.037**	**9.611**	**14.948**	**6.703**	**40.299**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,2	4,5	4,4	3,3	4,0
Edad del aportante principal del hogar	24,7	34,8	48,8	69,2	43,4
Perceptores de ingreso	1,4	1,5	2,0	2,1	1,7
Dependientes	1,9	3,0	2,5	1,2	2,3
Menores de 12 años	1,2	1,8	0,7	0,4	1,0
Entre 12 y 59 años	0,7	1,3	1,8	0,8	1,2
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	3.258	4.368	6.548	4.652	4.975
Ingreso no monetario	478	626	1.031	1.035	811
Ingreso corriente	3.736	4.994	7.579	5.687	5.786
Gasto mensual total	2.905	4.047	5.659	4.387	4.445
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	82,9	74,2	63,1	59,3	69,6
Mujer	17,1	25,8	36,9	40,7	30,4
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	23,9	9,0	6,2	7,7	11,1
Casado(a)	32,6	58,1	66,6	53,5	54,8
Conviviente o concubino(a)	36,4	21,6	3,9	1,1	14,9
Separado(a)	2,8	6,0	6,3	3,8	5,1
Divorciado(a)	0,8	3,4	6,7	3,1	4,0
Viudo(a)	3,5	1,9	10,4	30,7	10,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,3	1,9	11,9	2,7
Primaria	13,1	16,6	24,0	42,5	22,9
Secundaria	55,0	37,2	30,2	23,0	36,2
Superior	31,9	45,9	43,9	22,6	38,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	94,8	98,8	97,0	62,3	91,1
Económicamente activos desocupados	1,0	0,0	0,7	1,1	0,7
Económicamente inactivos	4,2	1,2	2,3	36,6	8,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	57,4	58,8	47,7	13,8	46,9
No asalariados	37,0	39,9	49,2	48,5	44,1
No remunerados	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,2	1,2	3,0	37,7	8,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	94,8	98,8	97,0	62,3	91,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	1,1	3,0	8,5	2,1	4,5
Profesionales	8,1	15,8	24,3	6,3	15,6
Técnicos y profesionales de apoyo	6,3	14,2	5,0	1,1	6,8
Empleados de oficina	2,1	2,1	2,2	1,2	2,0
Trabajadores en servicios y comercio	11,6	14,6	19,6	19,3	16,6
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,8	1,5	1,5	10,3	2,8
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	28,4	17,8	16,4	11,1	18,5
Operadores de instalaciones y maquinaria	33,1	24,6	16,6	8,0	20,8
Trabajadores no calificados	3,4	5,1	2,8	3,0	3,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,2	1,2	3,0	37,7	8,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	94,8	98,8	97,0	62,3	91,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,8	1,5	1,5	10,3	2,8
Industria Manufacturera	7,0	8,8	7,0	6,6	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3,8	4,0	6,0	2,0	4,4
Transporte y almacenamiento	11,2	8,9	7,4	6,3	8,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	13,2	10,6	16,6	20,8	15,1
Construcción	19,7	12,9	12,1	2,6	12,4
Otros	39,1	52,0	46,3	13,8	40,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,2	1,2	3,0	37,7	8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 105

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**29,5**	**26,9**	**25,4**	**25,2**	**26,3**
Alimentos	26,2	24,2	22,8	23,0	23,7
Bebidas no alcohólicas	3,3	2,7	2,5	2,2	2,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,8**	**0,8**	**0,6**	**0,6**	**0,7**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,7	0,8	0,6	0,6	0,6
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**11,6**	**10,6**	**9,6**	**10,0**	**10,2**
Prendas de vestir	8,1	7,3	6,8	7,6	7,2
Calzado	3,5	3,4	2,8	2,4	3,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**13,3**	**15,6**	**17,8**	**23,3**	**17,6**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,4	3,6	1,3	0,9	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	6,7	9,0	13,4	18,6	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,3	0,5	0,8	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,2	2,1	2,5	2,2
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,5**	**5,6**	**5,6**	**5,3**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	2,0	1,5	1,7	1,2	1,6
Productos textiles para el hogar	0,8	0,4	0,6	0,4	0,6
Artefactos para el hogar	0,8	1,0	0,9	1,2	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,8	0,7	0,5	0,9	0,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,0	1,8	1,7	1,5	1,7
SALUD	**2,3**	**2,8**	**3,2**	**3,2**	**3,0**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,6	1,8	2,1	2,0	1,9
Servicios para pacientes externos	0,7	1,0	1,1	1,1	1,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,2**	**6,4**	**6,8**	**7,8**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,2	0,4	0,2	3,1	0,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,0	1,9	2,2	1,3	1,8
Servicio de transporte	4,9	4,1	4,4	3,4	4,3
COMUNICACIONES	**5,8**	**4,7**	**5,4**	**4,3**	**5,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,8	1,1	0,9	0,5	1,0
Servicios telefónicos y de facsímile	4,0	3,6	4,4	3,7	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,8**	**6,1**	**6,6**	**5,8**	**6,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,3	1,7	2,0	1,8	1,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,7	0,6	0,4	0,5	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,4	1,7	1,6	1,9	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,5	2,0	2,1	1,6	1,9
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2
EDUCACIÓN	**0,6**	**3,3**	**3,9**	**2,3**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,4	0,4	0,2	0,3
Enseñanza secundaria	0,0	0,8	1,0	0,2	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2
Enseñanza terciaria	0,1	1,2	1,1	1,5	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,9	1,1	0,2	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**10,6**	**9,3**	**8,9**	**7,0**	**8,9**
Servicios de suministro de comidas	10,5	9,3	8,8	6,9	8,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,0**	**7,8**	**6,2**	**5,3**	**6,5**
Cuidado personal	6,1	6,7	5,3	4,9	5,7
Efectos personales n.e.p.	0,6	0,7	0,5	0,2	0,5
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 106

POTOSÍ (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**3.660**	**8.918**	**9.137**	**10.702**	**7.882**	**40.299**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	5,7	4,4	4,3	3,7	2,8	4,0
Edad del aportante principal del hogar	38,6	40,6	41,4	45,1	48,9	43,4
Perceptores de ingreso	1,6	1,7	1,8	1,8	1,7	1,7
Dependientes	4,1	2,8	2,5	1,9	1,0	2,3
Menores de 12 años	2,3	1,4	1,0	0,7	0,4	1,0
Entre 12 y 59 años	1,8	1,4	1,4	1,2	0,6	1,2
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.725	3.403	4.408	5.520	7.713	4.975
Ingreso no monetario	414	500	678	952	1.310	811
Ingreso corriente	3.139	3.903	5.087	6.472	9.023	5.786
Gasto mensual total	1.973	2.713	3.934	5.189	7.135	4.445
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	74,0	73,7	73,7	71,2	55,8	69,6
Mujer	26,0	26,3	26,3	28,8	44,2	30,4
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	7,1	4,6	8,2	12,2	22,0	11,1
Casado(a)	56,8	55,4	59,6	56,4	45,3	54,8
Conviviente o concubino(a)	23,9	21,6	14,5	11,9	8,0	14,9
Separado(a)	5,2	4,9	6,2	4,7	4,3	5,1
Divorciado(a)	0,0	3,2	2,5	2,2	10,8	4,0
Viudo(a)	6,9	10,3	9,0	12,7	9,6	10,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	6,0	2,2	2,8	4,1	0,0	2,7
Primaria	42,1	33,6	26,2	17,2	5,7	22,9
Secundaria	44,2	47,1	42,9	33,1	16,6	36,2
Superior	7,7	17,1	28,2	45,7	77,6	38,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	89,9	94,2	94,3	88,6	88,0	91,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,4	0,0	1,5	0,9	0,7
Económicamente inactivos	10,1	5,4	5,7	9,9	11,1	8,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	53,4	36,3	42,7	51,2	54,9	46,9
No asalariados	35,6	57,9	51,6	37,4	33,0	44,1
No remunerados	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	10,1	5,8	5,7	11,4	12,0	8,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	89,9	94,2	94,3	88,6	88,0	91,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	0,7	1,9	5,9	11,8	4,5
Profesionales	2,0	4,0	6,6	21,7	37,3	15,6
Técnicos y profesionales de apoyo	4,7	7,3	7,3	6,7	6,9	6,8
Empleados de oficina	2,3	0,0	2,2	1,5	4,7	2,0
Trabajadores en servicios y comercio	12,6	20,2	19,7	17,3	9,7	16,6
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,8	3,1	4,9	1,8	1,5	2,8
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	27,5	26,9	20,0	15,4	7,5	18,5
Operadores de instalaciones y maquinaria	29,5	25,4	27,7	17,4	8,2	20,8
Trabajadores no calificados	8,6	6,6	4,1	1,0	0,5	3,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	10,1	5,8	5,7	11,4	12,0	8,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	89,9	94,2	94,3	88,6	88,0	91,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,8	3,1	4,9	1,8	1,5	2,8
Industria Manufacturera	2,5	10,5	7,2	8,0	5,3	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,3	7,5	5,4	0,9	3,5	4,4
Transporte y almacenamiento	8,2	10,1	12,7	5,6	5,7	8,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	7,3	14,9	16,1	21,6	8,8	15,1
Construcción	23,2	19,2	11,0	7,8	7,6	12,4
Otros	39,5	28,9	37,0	43,0	55,5	40,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	10,1	5,8	5,7	11,4	12,0	8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 106

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**32,7**	**32,2**	**30,4**	**26,7**	**19,8**	**26,3**
Alimentos	30,8	29,4	27,6	23,9	17,5	23,7
Bebidas no alcohólicas	1,9	2,8	2,8	2,8	2,3	2,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**2,0**	**0,8**	**1,1**	**0,6**	**0,3**	**0,7**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,9	0,7	1,1	0,6	0,3	0,6
Tabaco	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**10,4**	**9,9**	**10,2**	**11,0**	**9,5**	**10,2**
Prendas de vestir	7,1	6,6	6,9	8,0	7,0	7,2
Calzado	3,2	3,3	3,3	3,0	2,5	3,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,5**	**16,7**	**16,0**	**18,0**	**18,7**	**17,6**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,8	2,9	2,3	2,0	1,3	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	7,9	9,8	10,2	12,9	14,7	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,3	0,4	0,6	0,5	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,9	0,7	0,6	0,5	0,4	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	3,7	3,1	2,5	2,1	1,7	2,2
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,8**	**4,4**	**5,3**	**5,4**	**7,0**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,6	0,9	1,5	1,7	2,0	1,6
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,6
Artefactos para el hogar	0,4	0,6	0,8	0,9	1,3	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,6	0,7	0,5	0,8	0,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,0	1,7	1,7	1,6	1,9	1,7
SALUD	**2,6**	**2,3**	**2,4**	**2,6**	**4,1**	**3,0**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,0	1,7	1,8	1,5	2,5	1,9
Servicios para pacientes externos	0,6	0,6	0,6	1,0	1,5	1,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,4**	**7,1**	**7,1**	**5,8**	**7,4**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,6	0,3	1,6	0,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,7	1,1	2,1	1,7	2,2	1,8
Servicio de transporte	5,7	6,0	4,4	3,8	3,7	4,3
COMUNICACIONES	**4,5**	**5,6**	**5,5**	**4,8**	**5,1**	**5,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,8	1,0	1,2	1,2	0,9	1,0
Servicios telefónicos y de facsímile	3,7	4,5	4,3	3,6	4,2	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,4**	**4,9**	**5,3**	**6,0**	**7,9**	**6,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,8	1,3	1,5	2,1	2,5	1,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,4	0,5	0,4	0,7	0,5
Servicios de recreación y culturales	0,7	1,3	1,6	1,7	1,8	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,3	1,9	1,6	1,8	2,1	1,9
Paquetes turísticos		0,0	0,0	0,0	0,7	0,2
EDUCACIÓN	**0,9**	**1,2**	**1,7**	**2,9**	**5,1**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,0	0,2	0,6	0,3	0,3
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,6	0,8	0,9	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
Enseñanza terciaria	0,0	0,4	0,1	0,9	2,2	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,8	0,6	0,7	0,5	1,3	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**9,0**	**8,6**	**8,4**	**9,7**	**8,6**	**8,9**
Servicios de suministro de comidas	9,0	8,6	8,3	9,7	8,5	8,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,9**	**6,4**	**6,5**	**6,5**	**6,6**	**6,5**
Cuidado personal	6,1	5,6	5,8	5,4	5,8	5,7
Efectos personales n.e.p.	0,6	0,5	0,5	0,6	0,4	0,5
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 107

POTOSÍ (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**1.104**	**9.216**	**14.595**	**15.384**	**0,0**	**40.299**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	3,3	4,4	4,2	3,6	0,0	4,0
Edad del aportante principal del hogar	69,4	49,8	39,1	41,9	0,0	43,4
Perceptores de ingreso	1,7	2,0	1,6	1,7	0,0	1,7
Dependientes	1,6	2,4	2,6	1,9	0,0	2,3
Menores de 12 años	0,5	1,0	1,3	0,8	0,0	1,0
Entre 12 y 59 años	1,0	1,3	1,4	1,1	0,0	1,2
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.547	4.142	4.309	6.279	0,0	4.975
Ingreso no monetario	881	593	763	983	0,0	811
Ingreso corriente	3.428	4.735	5.072	7.262	0,0	5.786
Gasto mensual total	2.824	3.643	3.828	5.628	0,0	4.445
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Hombre	23,4	66,5	81,6	63,3	0,0	69,6
Mujer	76,6	33,5	18,4	36,7	0,0	30,4
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Soltero(a)	4,5	4,6	7,9	18,4	0,0	11,1
Casado(a)	21,4	55,8	58,6	52,9	0,0	54,8
Conviviente o concubino(a)	0,0	10,3	21,0	13,1	0,0	14,9
Separado(a)	0,0	7,2	2,6	6,4	0,0	5,1
Divorciado(a)	5,1	2,0	4,1	5,0	0,0	4,0
Viudo(a)	69,0	20,1	5,8	4,2	0,0	10,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	22,9
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	36,2
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	38,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	58,5	87,4	92,0	94,9	0,0	91,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	1,3	0,5	0,0	0,7
Económicamente inactivos	41,5	12,6	6,7	4,6	0,0	8,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Asalariados	3,4	27,4	42,7	65,7	0,0	46,9
No asalariados	55,2	60,0	49,1	29,2	0,0	44,1
No remunerados	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	41,5	12,6	8,0	5,1	0,0	8,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ocupado(a)	58,5	87,4	92,0	94,9	0,0	91,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	0,7	3,2	8,2	0,0	4,5
Profesionales	0,0	0,0	0,5	40,5	0,0	15,6
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	2,1	3,8	13,1	0,0	6,8
Empleados de oficina	0,0	0,4	0,9	4,1	0,0	2,0
Trabajadores en servicios y comercio	38,9	23,6	16,6	10,7	0,0	16,6
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	5,9	9,0	1,2	0,4	0,0	2,8
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	5,5	18,9	26,6	11,6	0,0	18,5
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	25,7	35,2	5,6	0,0	20,8
Trabajadores no calificados	8,2	7,1	3,9	0,7	0,0	3,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	41,5	12,6	8,0	5,1	0,0	8,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ocupado(a)	58,5	87,4	92,0	94,9	0,0	91,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	5,9	9,0	1,2	0,4	0,0	2,8
Industria Manufacturera	3,3	4,4	9,4	7,5	0,0	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	12,5	5,3	4,3	3,3	0,0	4,4
Transporte y almacenamiento	0,0	10,1	13,1	3,6	0,0	8,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	33,5	19,8	15,2	10,8	0,0	15,1
Construcción	0,0	16,1	17,6	6,2	0,0	12,4
Otros	3,4	22,7	31,1	63,2	0,0	40,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	41,5	12,6	8,0	5,1	0,0	8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 107

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**28,9**	**28,4**	**29,0**	**23,6**	**0,0**	**26,3**
Alimentos	26,6	26,1	26,1	21,0	0,0	23,7
Bebidas no alcohólicas	2,3	2,3	2,9	2,6	0,0	2,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,2**	**0,9**	**1,0**	**0,4**	**0,0**	**0,7**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,2	0,9	0,9	0,4	0,0	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**8,8**	**13,2**	**9,7**	**9,4**	**0,0**	**10,2**
Prendas de vestir	6,1	9,8	6,5	6,8	0,0	7,2
Calzado	2,7	3,4	3,2	2,7	0,0	3,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**27,6**	**15,7**	**18,4**	**17,4**	**0,0**	**17,6**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,4	2,2	2,8	1,5	0,0	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	22,4	9,5	12,4	12,9	0,0	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	1,0	0,7	0,2	0,5	0,0	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	0,6	0,6	0,5	0,0	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	3,1	2,6	2,4	2,0	0,0	2,2
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,6**	**5,4**	**5,1**	**6,2**	**0,0**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	1,4	1,2	1,9	0,0	1,6
Productos textiles para el hogar	0,5	0,5	0,6	0,6	0,0	0,6
Artefactos para el hogar	0,2	0,7	0,9	1,1	0,0	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,6	0,7	0,7	0,6	0,0	0,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,4	1,8	1,6	1,8	0,0	1,7
SALUD	**4,9**	**3,5**	**2,1**	**3,3**	**0,0**	**3,0**
Productos, artefactos y equipo médicos	3,2	2,5	1,3	2,1	0,0	1,9
Servicios para pacientes externos	1,8	1,0	0,7	1,2	0,0	1,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,9**	**6,4**	**7,2**	**6,7**	**0,0**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,5	0,4	1,0	0,0	0,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,6	1,7	2,2	1,6	0,0	1,8
Servicio de transporte	4,3	4,2	4,6	4,0	0,0	4,3
COMUNICACIONES	**4,3**	**5,0**	**5,2**	**5,1**	**0,0**	**5,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	0,8	1,2	1,0	0,0	1,0
Servicios telefónicos y de facsímile	3,9	4,2	4,0	4,1	0,0	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,3**	**5,2**	**5,5**	**7,2**		**6,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,4	1,9	1,8	2,1	0,0	1,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,5	0,6	0,0	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,0	1,0	1,7	1,9	0,0	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,4	2,0	1,5	2,1	0,0	1,9
Paquetes turísticos	0,2	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
EDUCACIÓN	**0,5**	**1,9**	**1,4**	**4,6**	**0,0**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,0	0,3	0,5	0,0	0,3
Enseñanza secundaria	0,0	0,2	0,2	1,2	0,0	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
Enseñanza terciaria	0,1	1,1	0,3	1,6	0,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,5	0,5	1,2	0,0	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**7,1**	**8,4**	**9,1**	**9,1**	**0,0**	**8,9**
Servicios de suministro de comidas	7,1	8,4	9,0	9,0	0,0	8,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,8**	**6,0**	**6,4**	**6,9**	**0,0**	**6,5**
Cuidado personal	4,3	5,1	5,6	5,9	0,0	5,7
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,6	0,5	0,5	0,0	0,5
Protección social	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 108

POTOSÍ (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**36.732**	**264**	**3.303**	**40.299**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	4,1	2,1	3,0	4,0
Edad del aportante principal del hogar	41,6	44,9	63,6	43,4
Perceptores de ingreso	1,8	0,7	1,5	1,7
Dependientes	2,3	1,5	1,5	2,3
Menores de 12 años	1,1	0,0	0,4	1,0
Entre 12 y 59 años	1,3	1,5	1,1	1,2
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.111	1.784	3.712	4.975
Ingreso no monetario	790	2.696	897	811
Ingreso corriente	5.901	4.480	4.609	5.786
Gasto mensual total	4.476	4.351	4.106	4.445
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	71,7	72,7	45,4	69,6
Mujer	28,3	27,3	54,6	30,4
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	9,8	61,7	21,0	11,1
Casado(a)	57,1	38,3	30,2	54,8
Conviviente o concubino(a)	16,3	0,0	1,6	14,9
Separado(a)	5,5	0,0	0,0	5,1
Divorciado(a)	4,2	0,0	2,3	4,0
Viudo(a)	7,1	0,0	44,9	10,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	1,8	0,0	13,9	2,7
Primaria	21,9	0,0	35,2	22,9
Secundaria	36,6	72,7	29,5	36,2
Superior	39,8	27,3	21,4	38,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	91,1
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	8,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	51,5	0,0	0,0	46,9
No asalariados	48,4	0,0	0,0	44,1
No remunerados	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	8,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	91,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	4,9	0,0	0,0	4,5
Profesionales	17,2	0,0	0,0	15,6
Técnicos y profesionales de apoyo	7,5	0,0	0,0	6,8
Empleados de oficina	2,2	0,0	0,0	2,0
Trabajadores en servicios y comercio	18,2	0,0	0,0	16,6
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	3,1	0,0	0,0	2,8
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	20,3	0,0	0,0	18,5
Operadores de instalaciones y maquinaria	22,8	0,0	0,0	20,8
Trabajadores no calificados	3,9	0,0	0,0	3,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	8,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	91,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3,1	0,0	0,0	2,8
Industria Manufacturera	8,1	0,0	0,0	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4,8	0,0	0,0	4,4
Transporte y almacenamiento	9,3	0,0	0,0	8,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	16,6	0,0	0,0	15,1
Construcción	13,6	0,0	0,0	12,4
Otros	44,6	0,0	0,0	40,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 108

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**26,8**	**8,6**	**21,5**	**26,3**
Alimentos	24,1	7,0	19,7	23,7
Bebidas no alcohólicas	2,7	1,6	1,8	2,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,7**	**0,0**	**0,4**	**0,7**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,7	0,0	0,4	0,6
Tabaco	0,1	0,0	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**10,3**	**6,8**	**8,8**	**10,2**
Prendas de vestir	7,3	3,7	6,5	7,2
Calzado	3,0	3,2	2,3	3,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,8**	**63,2**	**22,5**	**17,6**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,1	0,0	0,9	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	11,5	60,7	17,7	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,3	1,0	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,4	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,2	1,8	2,3	2,2
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,6**	**5,8**	**6,1**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,6	1,5	1,1	1,6
Productos textiles para el hogar	0,6	1,3	0,3	0,6
Artefactos para el hogar	0,9	0,2	1,7	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,6	1,0	1,1	0,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,1	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,7	1,7	1,6	1,7
SALUD	**2,9**	**2,3**	**3,4**	**3,0**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,9	1,5	2,0	1,9
Servicios para pacientes externos	1,0	0,8	1,4	1,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,5**	**1,9**	**10,3**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,2	0,0	6,6	0,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,9	0,4	0,7	1,8
Servicio de transporte	4,4	1,5	3,0	4,3
COMUNICACIONES	**5,2**	**1,6**	**4,4**	**5,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,1	0,4	0,5	1,0
Servicios telefónicos y de facsímile	4,1	1,2	3,9	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,0**	**1,6**	**9,3**	**6,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,9	0,3	2,1	1,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,1	0,2	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,6	0,9	2,0	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,9	0,2	2,3	1,9
Paquetes turísticos	0,0	0,0	2,7	0,2
EDUCACIÓN	**3,1**	**0,2**	**1,9**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,4	0,0	0,0	0,3
Enseñanza secundaria	0,7	0,0	0,3	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,5	0,2
Enseñanza terciaria	1,1	0,1	0,9	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,9	0,1	0,2	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**9,2**	**3,9**	**5,9**	**8,9**
Servicios de suministro de comidas	9,1	3,9	5,8	8,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,0	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,6**	**4,2**	**5,5**	**6,5**
Cuidado personal	5,7	4,1	5,0	5,7
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,1	0,2	0,5
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,0	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 109

POTOSÍ (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**0,0**	**1.794**	**6.301**	**2.748**	**808**	**6.674**	**1.137**	**7.472**	**8.376**	**1.422**	**0,0**	**3.567**	**40.299**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	0,0	4,1	3,7	4,1	3,4	3,7	3,5	4,2	4,7	4,8	0,0	3,0	4,0
Edad del aportante principal del hogar	0,0	47,1	43,6	37,8	41,1	45,9	59,4	38,5	37,4	40,1	0,0	62,3	43,4
Perceptores de ingreso	0,0	1,8	2,0	1,7	1,3	1,8	1,9	1,7	1,7	1,6	0,0	1,4	1,7
Dependientes	0,0	2,3	1,8	2,3	2,1	1,9	1,6	2,5	2,9	3,2	0,0	1,5	2,3
Menores de 12 años	0,0	0,7	0,6	1,0	0,7	0,8	0,5	1,3	1,5	1,3	0,0	0,4	1,0
Entre 12 y 59 años	0,0	1,4	1,1	1,3	1,5	1,0	1,1	1,2	1,5	1,5	0,0	1,1	1,2
60 años o más	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	0,0	9.630	7.799	5.031	4.335	3.890	3.218	4.345	4.498	2.980	0,0	3.570	4.975
Ingreso no monetario	0,0	1.458	1.170	712	578	761	452	509	768	548	0,0	1.030	811
Ingreso corriente	0,0	11.088	8.969	5.743	4.913	4.651	3.670	4.854	5.266	3.528	0,0	4.600	5.786
Gasto mensual total	0,0	7.422	6.597	4.637	4.470	3.640	3.318	3.630	4.049	2.873	0,0	4.124	4.445
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	0,0	73,8	48,2	79,9	63,0	37,6	75,3	93,2	98,2	50,5	0,0	47,4	69,6
Mujer	0,0	26,2	51,8	20,1	37,0	62,4	24,7	6,8	1,8	49,5	0,0	52,6	30,4
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	2,6	23,3	15,1	4,5	14,0	3,1	3,7	2,9	10,8	0,0	24,0	11,1
Casado(a)	0,0	73,4	56,2	70,5	43,8	38,9	68,9	54,7	69,5	37,3	0,0	30,8	54,8
Conviviente o concubino(a)	0,0	10,9	5,0	9,2	7,9	9,0	6,4	32,2	21,5	17,7	0,0	1,5	14,9
Separado(a)	0,0	4,9	5,0	0,9	16,8	10,2	0,0	2,4	3,4	23,0	0,0	0,0	5,1
Divorciado(a)	0,0	0,0	5,1	2,0	5,8	7,7	0,0	5,0	1,8	4,0	0,0	2,1	4,0
Viudo(a)	0,0	8,2	5,4	2,4	21,2	20,1	21,6	1,9	0,8	7,2	0,0	41,6	10,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	5,7	0,8	0,0	6,3	0,0	12,8	2,7
Primaria	0,0	3,3	0,0	6,9	4,5	32,6	72,8	23,3	28,3	46,0	0,0	32,6	22,9
Secundaria	0,0	26,0	1,2	20,1	17,1	36,2	16,0	51,9	61,4	40,2	0,0	32,7	36,2
Superior	0,0	70,6	98,8	73,1	78,5	24,7	5,5	24,0	10,3	7,5	0,0	21,8	38,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	92,6	8,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	56,2	87,8	68,7	92,1	23,9	0,0	38,8	51,6	64,3	0,0	0,0	46,9
No asalariados	0,0	43,8	12,2	31,3	7,9	76,1	96,9	61,2	48,4	35,7	0,0	0,0	44,1
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,6
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,6
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,5
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,8
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	3,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Industria Manufacturera	0,0	17,1	0,0	9,4	11,8	1,0	0,0	25,1	3,9	1,8	0,0	0,0	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	10,8	0,0	0,0	0,0	19,6	0,0	2,3	0,0	6,3	0,0	0,0	4,4
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,2	2,3	0,0	0,0	8,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	12,3	0,0	3,5	19,4	61,7	0,0	13,7	1,7	22,9	0,0	0,0	15,1
Construcción	0,0	19,5	2,8	12,6	0,0	0,0	0,0	49,9	3,3	9,5	0,0	0,0	12,4
Otros	0,0	40,4	97,2	74,6	68,8	17,6	0,0	9,0	50,9	57,2	0,0	0,0	40,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.
Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 109

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**0,0**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**0,0**	**100,00**	**100,00**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**0,0**	**22,2**	**22,5**	**26,7**	**30,3**	**24,8**	**31,9**	**29,8**	**31,3**	**32,9**	**0,0**	**20,5**	**26,3**
Alimentos	0,0	19,7	19,9	24,2	28,0	22,2	28,8	26,5	28,6	31,1	0,0	18,8	23,7
Bebidas no alcohólicas	0,0	2,5	2,6	2,4	2,3	2,7	3,1	3,3	2,6	1,8	0,0	1,7	2,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,2**	**0,5**	**0,3**	**0,3**	**0,7**	**0,4**	**0,8**	**1,2**	**2,4**	**0,0**	**0,4**	**0,7**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,1	0,5	0,2	0,2	0,7	0,4	0,7	1,1	2,4	0,0	0,3	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0		0,1	0,1		0,0	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**0,0**	**9,3**	**9,3**	**11,6**	**8,1**	**10,6**	**10,9**	**11,3**	**10,8**	**10,4**	**0,0**	**8,7**	**10,2**
Prendas de vestir	0,0	6,7	6,7	8,4	5,3	7,3	8,8	7,7	7,7	7,1	0,0	6,3	7,2
Calzado	0,0	2,6	2,6	3,1	2,8	3,3	2,1	3,6	3,1	3,3	0,0	2,4	3,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**0,0**	**21,6**	**17,2**	**15,1**	**12,9**	**19,4**	**16,6**	**16,1**	**14,5**	**16,3**	**0,0**	**25,6**	**17,6**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	2,7	0,8	3,1	0,2	2,8	1,3	3,7	1,7	3,6	0,0	0,8	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	0,0	16,2	13,6	9,3	9,0	13,0	10,4	9,0	9,5	9,4	0,0	21,1	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,6	0,5	0,4	0,9	0,3	2,1	0,3	0,4	0,0	0,0	0,9	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,5	0,6	0,5	0,6	0,0	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	0,0	1,7	1,8	1,9	2,3	2,6	2,4	2,5	2,4	2,7	0,0	2,3	2,2
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**0,0**	**7,8**	**5,8**	**6,7**	**7,7**	**5,8**	**4,8**	**5,4**	**4,4**	**4,8**	**0,0**	**6,0**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,0	2,6	2,0	2,3	1,8	1,5	1,3	1,4	1,0	0,9	0,0	1,2	1,6
Productos textiles para el hogar	0,0	0,5	0,6	0,9	0,7	0,8	0,6	0,6	0,4	0,3	0,0	0,4	0,6
Artefactos para el hogar	0,0	0,8	1,1	0,7	1,9	1,1	0,8	1,0	0,4	0,9	0,0	1,6	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,0	0,8	0,5	0,5	0,8	0,6	0,5	0,8	0,6	0,9	0,0	1,0	0,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	0,0	3,0	1,5	2,0	2,3	1,7	1,4	1,4	1,7	1,7	0,0	1,6	1,7
SALUD	**0,0**	**4,7**	**3,3**	**2,4**	**2,3**	**3,1**	**4,7**	**2,3**	**2,4**	**1,8**	**0,0**	**3,3**	**3,0**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,0	3,4	2,1	1,7	1,9	1,9	3,0	1,6	1,6	1,4	0,0	2,0	1,9
Servicios para pacientes externos	0,0	1,3	1,2	0,7	0,4	1,2	1,7	0,7	0,8	0,4	0,0	1,3	1,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**0,0**	**5,4**	**6,4**	**5,9**	**8,0**	**6,6**	**7,1**	**7,4**	**6,5**	**5,5**	**0,0**	**9,7**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,5	0,0	0,0	6,1	0,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	1,6	2,2	1,7	0,8	2,6	3,4	1,7	1,4	1,0	0,0	0,7	1,8
Servicio de transporte	0,0	3,8	4,1	4,2	7,2	4,0	3,7	4,8	4,7	4,5	0,0	2,9	4,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**0,0**	**4,5**	**5,4**	**5,2**	**4,4**	**5,1**	**4,6**	**5,5**	**5,4**	**4,5**	**0,0**	**4,2**	**5,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,0	0,7	1,2	1,4	0,8	0,8	0,7	1,2	1,3	0,5	0,0	0,5	1,0
Servicios telefónicos y de facsímile	0,0	3,8	4,1	3,8	3,5	4,3	3,9	4,3	4,1	4,0	0,0	3,7	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**0,0**	**5,4**	**7,7**	**5,3**	**6,6**	**5,8**	**4,7**	**6,1**	**4,9**	**4,2**	**0,0**	**8,7**	**6,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,0	1,5	2,4	1,5	1,2	2,0	1,6	2,4	1,5	1,1	0,0	2,0	1,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,4	0,8	0,5	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,2	0,0	0,2	0,5
Servicios de recreación y culturales	0,0	2,1	1,9	1,5	2,4	1,4	1,0	1,5	1,5	0,5	0,0	1,9	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,0	1,3	2,4	1,8	2,4	2,1	1,6	1,6	1,4	2,3	0,0	2,1	1,9
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,2
EDUCACIÓN	**0,0**	**4,4**	**5,1**	**5,6**	**4,4**	**1,5**	**0,4**	**1,2**	**2,5**	**0,8**	**0,0**	**1,8**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,4	0,7	0,5	0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Enseñanza secundaria	0,0	1,2	1,5	0,9	3,6	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,4	0,2
Enseñanza terciaria	0,0	1,9	1,1	2,3	0,0	0,5	0,1	0,4	1,5	0,0	0,0	0,9	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,8	1,7	0,9	0,8	0,6	0,3	0,5	0,4	0,5	0,0	0,2	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**0,0**	**8,8**	**9,8**	**8,1**	**7,5**	**10,1**	**6,6**	**7,8**	**9,9**	**10,6**	**0,0**	**5,7**	**8,9**
Servicios de suministro de comidas	0,0	8,7	9,6	8,0	7,4	10,1	6,6	7,7	9,8	10,6	0,0	5,7	8,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**0,0**	**5,8**	**7,2**	**7,2**	**7,7**	**6,4**	**7,3**	**6,3**	**6,3**	**6,0**	**0,0**	**5,4**	**6,5**
Cuidado personal	0,0	5,1	6,2	6,4	6,8	5,6	6,4	5,2	5,4	5,4	0,0	4,9	5,7
Efectos personales n.e.p.	0,0	0,4	0,5	0,6	0,6	0,4	0,6	0,6	0,6	0,5	0,0	0,2	0,5
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 110

POTOSÍ (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**1.137**	**2.958**	**1.764**	**3.403**	**6.081**	**5.007**	**16.382**	**0,0**	**3.567**	**40.299**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	3,5	3,9	4,1	4,2	3,5	4,5	4,2	0,0	3,0	4,0
Edad del aportante principal del hogar	59,4	42,9	42,5	39,9	45,8	37,3	40,1	0,0	62,3	43,4
Perceptores de ingreso	1,9	1,7	1,9	1,8	1,7	1,9	1,8	0,0	1,4	1,7
Dependientes	1,6	2,2	2,2	2,4	1,9	2,6	2,5	0,0	1,5	2,3
Menores de 12 años	0,5	1,1	0,9	1,1	1,0	1,3	1,1	0,0	0,4	1,0
Entre 12 y 59 años	1,1	1,1	1,4	1,4	0,9	1,3	1,4	0,0	1,1	1,2
60 años o más	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	3.218	5.116	4.153	4.225	4.252	4.745	5.960	0,0	3.570	4.975
Ingreso no monetario	452	667	880	652	759	589	928	0,0	1.030	811
Ingreso corriente	3.670	5.783	5.033	4.877	5.011	5.334	6.887	0,0	4.600	5.786
Gasto mensual total	3.318	4.241	4.053	3.747	3.851	3.844	5.222	0,0	4.124	4.445
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	75,3	85,9	20,4	95,7	53,3	98,4	68,1	0,0	47,4	69,6
Mujer	24,7	14,1	79,6	4,3	46,7	1,6	31,9	0,0	52,6	30,4
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	3,1	1,7	15,8	4,6	12,7	2,5	13,4	0,0	24,0	11,1
Casado(a)	68,9	60,5	37,0	70,2	42,8	60,3	59,4	0,0	30,8	54,8
Conviviente o concubino(a)	6,4	22,7	6,8	12,3	12,5	33,1	13,9	0,0	1,5	14,9
Separado(a)	0,0	6,1	15,5	6,6	10,0	0,0	4,6	0,0	0,0	5,1
Divorciado(a)	0,0	6,8	9,9	4,5	3,9	2,0	4,0	0,0	2,1	4,0
Viudo(a)	21,6	2,2	15,0	1,9	18,1	2,1	4,7	0,0	41,6	10,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	5,7	1,2	7,8	0,0	6,1	0,0	0,2	0,0	12,8	2,7
Primaria	72,8	13,7	27,7	27,5	30,0	29,6	12,7	0,0	32,6	22,9
Secundaria	16,0	46,1	35,9	56,3	36,5	51,4	27,7	0,0	32,7	36,2
Superior	5,5	38,9	28,6	16,2	27,4	19,0	59,3	0,0	21,8	38,2
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	92,6	8,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	34,0	29,1	4,2	23,5	46,8	82,2	0,0	0,0	46,9
No asalariados	96,9	66,0	70,9	95,8	76,5	53,2	17,8	0,0	0,0	44,1
No remunerados	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	10,4	10,9	0,0	3,6	7,0	4,4	0,0	0,0	4,5
Profesionales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	37,4	0,0	0,0	15,6
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	8,7	0,0	0,0	1,6	6,9	12,5	0,0	0,0	6,8
Empleados de oficina	0,0	3,2	0,0	0,0	2,6	0,0	3,4	0,0	0,0	2,0
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	2,4	74,3	0,0	67,7	0,0	7,2	0,0	0,0	16,6
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	63,5	9,8	0,0	16,9	74,4	4,1	0,0	0,0	18,5
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	11,0	0,0	99,0	2,3	5,5	26,0	0,0	0,0	20,8
Trabajadores no calificados	0,0	0,8	5,0	1,0	5,4	2,7	5,0	0,0	0,0	3,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	91,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,1
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	12,4
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	40,7
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 110

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**31,9**	**27,9**	**28,3**	**29,9**	**24,4**	**30,5**	**25,6**	**0,0**	**20,5**	**26,3**
Alimentos	28,8	24,6	25,7	27,3	21,9	27,2	23,1	0,0	18,8	23,7
Bebidas no alcohólicas	3,1	3,3	2,5	2,6	2,6	3,3	2,5	0,0	1,7	2,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,4**	**0,7**	**0,6**	**0,9**	**0,7**	**0,5**	**0,8**	**0,0**	**0,4**	**0,7**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,4	0,7	0,5	0,9	0,6	0,5	0,7	0,0	0,3	0,6
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**10,9**	**10,8**	**6,8**	**8,9**	**10,5**	**11,5**	**10,4**	**0,0**	**8,7**	**10,2**
Prendas de vestir	8,8	7,4	4,6	6,0	7,3	7,9	7,5	0,0	6,3	7,2
Calzado	2,1	3,4	2,2	2,9	3,3	3,6	2,9	0,0	2,4	3,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**16,6**	**15,8**	**19,6**	**17,5**	**20,4**	**15,1**	**16,1**	**0,0**	**25,6**	**17,6**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,3	2,9	1,3	1,1	3,9	3,2	1,6	0,0	0,8	2,0
Alquileres imputados del alojamiento	10,4	9,5	14,4	12,6	12,9	9,1	11,6	0,0	21,1	12,3
Conservación y reparación de la vivienda	2,1	0,2	0,8	0,4	0,3	0,2	0,5	0,0	0,9	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,5	0,7	0,6	0,7	0,5	0,5	0,0	0,6	0,5
Electricidad, gas y otros combustibles	2,4	2,7	2,4	2,8	2,6	2,1	2,0	0,0	2,3	2,2
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,8**	**6,0**	**6,2**	**4,1**	**5,9**	**5,7**	**5,7**	**0,0**	**6,0**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,3	1,1	2,9	0,8	1,3	1,5	1,9	0,0	1,2	1,6
Productos textiles para el hogar	0,6	0,5	0,3	0,4	0,9	0,6	0,6	0,0	0,4	0,6
Artefactos para el hogar	0,8	0,9	0,7	0,5	1,1	1,2	0,8	0,0	1,6	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,7	0,5	0,6	0,8	0,8	0,5	0,0	1,0	0,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,4	2,4	1,7	1,6	1,7	1,5	1,8	0,0	1,6	1,7
SALUD	**4,7**	**2,8**	**7,4**	**3,0**	**2,7**	**2,1**	**2,8**	**0,0**	**3,3**	**3,0**
Productos, artefactos y equipo médicos	3,0	1,6	6,4	1,5	1,6	1,5	1,8	0,0	2,0	1,9
Servicios para pacientes externos	1,7	1,1	1,0	1,5	1,1	0,6	0,9	0,0	1,3	1,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**7,1**	**6,4**	**3,9**	**4,3**	**7,3**	**7,3**	**6,6**	**0,0**	**9,7**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,9	0,2	0,0	6,1	0,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,4	1,2	0,1	0,3	3,0	1,8	2,0	0,0	0,7	1,8
Servicio de transporte	3,7	5,2	3,9	4,0	4,0	4,7	4,4	0,0	2,9	4,3
COMUNICACIONES	**4,6**	**5,2**	**3,6**	**6,0**	**4,9**	**5,1**	**5,3**	**0,0**	**4,2**	**5,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,7	1,2	0,4	1,5	0,8	1,3	1,1	0,0	0,5	1,0
Servicios telefónicos y de facsímile	3,9	4,0	3,2	4,5	4,1	3,8	4,2	0,0	3,7	4,1
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,7**	**5,0**	**5,9**	**5,5**	**4,8**	**5,4**	**6,8**	**0,0**	**8,7**	**6,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,6	1,4	2,2	1,3	1,0	2,6	2,2	0,0	2,0	1,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,5	0,6	0,0	0,2	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,0	1,6	1,6	1,9	1,2	1,2	1,8	0,0	1,9	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,6	1,4	1,6	1,8	2,1	1,1	2,1	0,0	2,1	1,9
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,2
EDUCACIÓN	**0,4**	**4,5**	**1,6**	**3,5**	**2,6**	**1,7**	**3,6**	**0,0**	**1,8**	**3,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,6	0,0	0,8	0,2	0,2	0,4	0,0	0,0	0,3
Enseñanza secundaria	0,0	0,6	1,0	0,1	0,4	0,6	0,9	0,0	0,3	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,4	0,2
Enseñanza terciaria	0,1	2,6	0,1	2,0	1,7	0,0	0,9	0,0	0,9	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,6	0,2	0,5	0,4	0,9	1,2	0,0	0,2	0,8
RESTAURANTES Y HOTELES	**6,6**	**7,6**	**10,1**	**10,2**	**9,8**	**8,8**	**9,3**	**0,0**	**5,7**	**8,9**
Servicios de suministro de comidas	6,6	7,3	10,1	10,1	9,8	8,7	9,2	0,0	5,7	8,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,3**	**7,3**	**6,1**	**6,1**	**5,8**	**6,1**	**7,0**	**0,0**	**5,4**	**6,5**
Cuidado personal	6,4	6,4	5,2	5,3	5,0	5,0	6,1	0,0	4,9	5,7
Efectos personales n.e.p.	0,6	0,6	0,3	0,6	0,5	0,7	0,5	0,0	0,2	0,5
Protección social	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 111

POTOSÍ (CAPITAL): PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	22,0	0,2	0,3	0,0	0,1	49,5	16,9	0,3	8,6	1,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0
Bebidas no alcohólicas	8,8	0,0	0,1	0,0	0,1	73,8	5,3	1,6	7,6	1,4	0,0	0,6	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	76,9	5,5	3,5	3,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,9	100,0
Tabaco	37,2	0,0	0,0	0,0	0,0	53,1	0,0	2,1	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	30,4	0,0	1,6	0,1	10,9	0,3	48,8	0,0	2,7	1,7	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	100,0
Calzado	28,0	0,0	0,0	0,0	21,8	0,0	39,4	6,2	2,2	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,9	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	1,5	0,0	1,4	21,3	72,6	0,0	0,5	1,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,6	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	16,2	0,0	0,0	0,0	10,6	39,9	23,7	0,0	2,1	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	1,9	0,0	1,3	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	6,9	0,0	0,8	1,9	60,5	9,0	13,6	0,3	2,3	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,3	100,0
Productos textiles para el hogar	19,8	0,0	0,3	0,0	8,4	0,0	60,0		6,4	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	100,0
Artefactos para el hogar	3,0	0,0	0,0	0,3	46,0	0,3	41,9	3,8	0,6	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,5	0,0	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	14,2	0,0	0,0	0,0	10,5	0,0	67,0	0,0	2,7	4,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	16,9	0,0	0,0	0,0	30,5	12,9	28,9	0,0	4,7	3,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,9	0,6	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	20,3	0,0	0,0	0,0	2,1	15,3	57,7	0,1	0,3	1,8	0,0	2,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	1,7	0,0	0,0	0,0	92,4	2,1	1,2	0,2	0,1	0,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	100,0
Servicios para pacientes externos	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	97,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	77,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,4	0,0	0,0	0,0	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,1	0,0	0,0	81,8	0,4	0,0	0,0	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	8,1	0,0	1,0	0,0	0,0	2,6	100,0
Servicio de transporte	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	99,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
COMUNICACIONES																				
Equipo telefónico y de facsímile	3,0	0,0	0,0	0,0	83,1	0,0	3,0	2,3	4,8	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,9	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	30,7	0,0	67,6	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	8,6	0,0	1,3	0,0	35,8	0,2	29,1	3,0	16,0	3,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,1	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	5,1	0,0	0,0	0,0	67,5	0,0	11,3	5,3	0,0	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	10,6	0,0	0,0	0,0	11,4	2,9	43,8	16,0	8,2	5,4	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,7	100,0
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,0	0,0	0,0		1,4	36,0	59,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,6	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	1,1	0,0	0,0	0,0	72,3	1,1	5,3	2,7	6,8	2,9	0,0	0,0	6,9	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,8	100,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	76,9	0,0	0,0	0,0	0,0	11,6	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	93,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	9,3	0,0	0,0	0,0	0,0	89,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	8,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	2,9	69,0	10,3	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	20,6	0,0	0,0	0,0	6,6	11,9	41,6	11,3	0,9	5,1	0,0	1,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	100,0
Efectos personales n.e.p.	22,0	0,0	0,0	0,0	18,1	0,5	43,8	0,7	7,9	5,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9	100,0
Seguros [a]	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,9	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	0,1	96,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,7	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

n.e.p.: No especificados en otra partida

(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.

(1) Mercados

(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal

(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.

(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.

(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.

(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.

(7) Ferias

(8) Locales de Servicio o personales

(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras

(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares

(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país

(12) Supermercados

(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.

(14) Servicios de transporte

(15) Pulpería Institucional

(16) Otro hogar

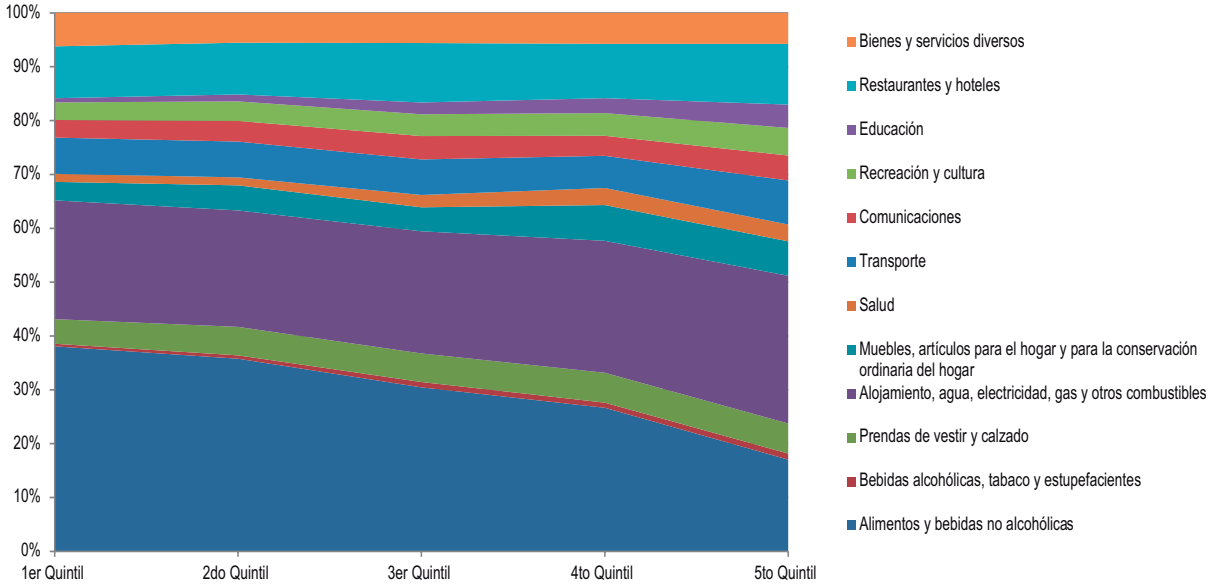
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito

(18) Otros lugares que brindan servicio

(19) Descripciones genéricas ambiguas

Gráfico N° 30

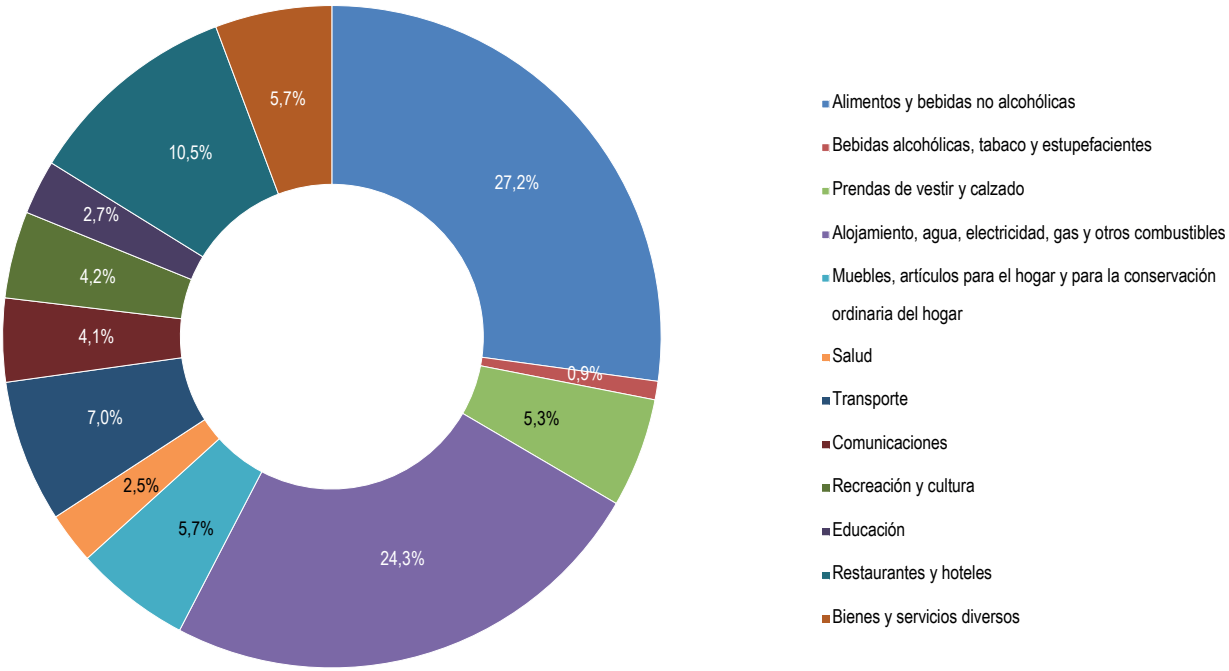
TARIJA (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE INGRESO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 31

TARIJA (CAPITAL): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 112

TARIJA (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**7.044**	**8.841**	**13.800**	**13.556**	**8.484**	**5.755**	**57.480**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,6	3,5
Edad del aportante principal del hogar	50,8	49,0	41,6	42,2	43,2	49,0	45,0
Perceptores de ingreso	0,8	1,3	1,7	1,7	2,0	2,6	1,7
Dependientes	0,2	0,7	1,3	2,3	3,0	4,0	1,8
Menores de 12 años	0,0	0,1	0,7	1,1	1,4	1,7	0,8
Entre 12 y 59 años	0,1	0,4	0,7	1,2	1,5	2,3	0,9
60 años o más	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.450	3.853	5.390	5.465	7.797	7.421	5.370
Ingreso no monetario	749	1.092	965	1.054	1.353	1.372	1.077
Ingreso corriente	3.199	4.945	6.355	6.520	9.150	8.792	6.447
Gasto mensual total	2.667	4.064	4.893	5.065	6.579	6.393	4.932
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	50,9	51,3	67,9	66,5	75,3	76,4	64,9
Mujer	49,1	48,7	32,1	33,5	24,7	23,6	35,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	50,7	26,6	13,9	10,2	6,3	1,4	17,1
Casado(a)	1,2	31,2	34,5	49,7	62,6	70,5	41,2
Conviviente o concubino(a)	0,0	12,8	26,7	24,6	20,2	17,0	18,9
Separado(a)	16,1	14,8	12,7	8,4	3,4	2,7	10,0
Divorciado(a)	4,7	5,7	4,9	1,9	4,0	2,3	3,9
Viudo(a)	27,4	8,9	7,2	5,1	3,4	6,2	8,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	16,3	4,3	1,0	2,2	0,8	2,4	3,8
Primaria	25,3	29,0	21,5	26,6	16,9	35,7	25,1
Secundaria	19,7	33,4	30,2	39,9	30,9	40,4	32,8
Superior	38,7	33,3	47,3	31,3	51,4	21,5	38,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	68,9	86,3	91,7	98,3	96,1	95,9	90,7
Económicamente activos desocupados	4,4	1,2	0,9	0,0	0,5	0,0	1,0
Económicamente inactivos	26,7	12,5	7,4	1,7	3,5	4,1	8,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	34,1	40,2	59,1	49,2	51,7	52,5	49,0
No asalariados	34,8	43,9	32,6	49,1	44,4	43,3	41,3
No remunerados	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	31,1	13,7	8,3	1,7	3,9	4,1	9,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	68,9	86,3	91,7	98,3	96,1	95,9	90,7
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	4,3	1,0	2,5	2,9	5,8	0,0	2,8
Profesionales	11,1	11,2	16,7	14,6	24,7	5,4	14,7
Técnicos y profesionales de apoyo	6,7	2,3	11,3	6,4	7,3	4,9	6,9
Empleados de oficina	3,2	5,2	6,7	2,1	3,8	7,4	4,6
Trabajadores en servicios y comercio	19,3	28,7	13,7	17,6	11,9	21,9	18,2
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,7	2,9	0,0	1,7	1,0	2,9	1,6
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	9,5	17,5	25,8	24,6	22,3	29,1	22,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	1,9	8,5	9,2	17,0	11,3	20,4	11,5
Trabajadores no calificados	10,2	9,0	5,9	11,4	8,0	4,0	8,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	31,1	13,7	8,3	1,7	3,9	4,1	9,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	68,9	86,3	91,7	98,3	96,1	95,9	90,7
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,7	2,9	0,7	2,9	1,9	1,7	2,1
Industria Manufacturera	1,9	13,0	10,6	11,2	8,7	17,6	10,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	7,5	7,5	5,6	6,2	4,0	4,0	5,9
Transporte y almacenamiento	1,9	8,9	8,3	11,4	9,2	13,9	9,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	11,6	26,7	13,2	13,4	12,4	17,9	15,5
Construcción	12,3	6,9	15,3	19,9	18,3	16,6	15,3
Otros	31,0	20,4	38,0	33,4	41,5	24,2	32,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	31,1	13,7	8,3	1,7	3,9	4,1	9,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 112

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**17,3**	**23,6**	**27,2**	**27,6**	**28,6**	**32,7**	**27,2**
Alimentos	14,7	20,9	24,1	24,7	25,6	29,2	24,2
Bebidas no alcohólicas	2,6	2,6	3,1	2,8	3,0	3,5	3,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,8**	**0,7**	**1,2**	**0,8**	**0,9**	**0,8**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,8	0,7	1,2	0,7	0,9	0,6	0,8
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,6**	**5,6**	**5,4**	**5,3**	**5,5**	**4,6**	**5,3**
Prendas de vestir	3,9	4,3	3,7	3,6	3,6	3,2	3,7
Calzado	1,7	1,3	1,8	1,7	1,9	1,4	1,7
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**34,8**	**30,7**	**22,8**	**22,4**	**23,1**	**20,3**	**24,3**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,9	3,8	2,5	2,9	2,8	1,1	2,9
Alquileres imputados del alojamiento	23,2	21,9	16,5	15,5	16,6	15,4	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,6	0,9	0,3	0,5	0,3	0,5	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,5	1,3	1,1	1,1	1,0	0,9	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	2,9	2,4	2,5	2,4	2,4	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**7,3**	**5,0**	**6,3**	**5,2**	**5,7**	**5,2**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	1,1	1,3	1,3	1,7	1,0	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Artefactos para el hogar	0,9	0,9	1,3	1,2	0,7	0,7	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	4,7	1,8	2,6	1,7	2,4	2,6	2,4
SALUD	**3,9**	**2,8**	**2,3**	**2,9**	**2,2**	**1,8**	**2,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,3	1,8	1,4	1,6	1,0	0,9	1,4
Servicios para pacientes externos	1,5	1,0	0,8	1,3	1,2	0,9	1,1
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	-	-
TRANSPORTE	**4,0**	**6,0**	**7,7**	**7,1**	**6,3**	**8,7**	**7,0**
Adquisición de vehículos	-	0,5	1,7	0,1	0,1	0,0	0,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,5	1,3	1,6	2,1	1,8	3,0	1,8
Servicio de transporte	3,4	4,2	4,4	4,9	4,4	5,8	4,6
COMUNICACIONES	**3,3**	**3,6**	**4,2**	**4,0**	**4,3**	**4,6**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,6	0,4	0,6	0,6	0,8	0,6	0,6
Servicios telefónicos y de facsímile	2,7	3,2	3,4	3,3	3,4	4,0	3,4
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,0**	**3,9**	**4,2**	**4,7**	**4,5**	**3,5**	**4,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,4	1,3	1,3	0,8	1,0	0,7	1,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2
Servicios de recreación y culturales	2,0	1,7	1,7	1,8	1,5	1,1	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,5	0,8	1,1	1,8	1,6	1,6	1,3
Paquetes turísticos		0,0	0,0	0,0	-	-	0,0
EDUCACIÓN	**1,4**	**1,7**	**1,6**	**3,0**	**4,4**	**2,9**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,0	0,3	1,1	1,6	1,2	0,8
Enseñanza secundaria	0,1	-	0,3	0,6	0,6	0,2	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1
Enseñanza terciaria	0,8	1,5	0,6	1,1	1,9	1,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,9**	**11,3**	**11,0**	**10,9**	**9,1**	**9,4**	**10,5**
Servicios de suministro de comidas	11,9	11,3	11,0	10,9	9,1	9,3	10,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,7**	**5,2**	**6,2**	**6,0**	**5,4**	**5,4**	**5,7**
Cuidado personal	5,2	4,8	5,6	5,3	4,7	4,4	5,0
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
Protección social	0,1	-	0,0	-	0,1	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,5	0,2
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 113

TARIJA (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 -2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**1.549**	**25.652**	**23.257**	**7.022**	**57.480**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	1,3	2,9	3,8	5,1	3,5
Edad del aportante principal del hogar	55,0	43,4	43,8	52,3	45,0
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,0	2,0
Dependientes	1,3	1,9	1,8	1,8	1,8
Menores de 12 años	0,0	0,8	0,9	0,6	0,8
Entre 12 y 59 años	0,5	0,9	0,9	1,0	0,9
60 años o más	0,7	0,1	0,1	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	448	3.875	6.330	8.736	5.370
Ingreso no monetario	756	883	1.157	1.592	1.077
Ingreso corriente	1.204	4.758	7.487	10.328	6.447
Gasto mensual total	1.654	3.881	5.670	7.051	4.932
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	32,7	59,7	71,1	70,5	64,9
Mujer	67,3	40,3	28,9	29,5	35,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	38,2	26,4	8,4	7,5	17,1
Casado(a)	10,5	28,3	52,8	57,0	41,2
Conviviente o concubino(a)	6,5	16,1	24,7	12,5	18,9
Separado(a)	17,1	14,6	5,8	5,8	10,0
Divorciado(a)	8,0	4,7	2,0	6,5	3,9
Viudo(a)	19,8	9,9	6,2	10,7	8,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	19,0	4,7	2,3	2,0	3,8
Primaria	31,8	23,8	23,4	33,5	25,1
Secundaria	24,5	33,3	32,5	33,9	32,8
Superior	24,7	38,2	41,7	30,7	38,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	0,0	93,7	93,8	89,5	90,7
Económicamente activos desocupados	24,3	0,4	0,5	0,0	1,0
Económicamente inactivos	75,7	5,9	5,8	10,5	8,3

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	52,5	48,8	48,3	49,0
No asalariados	0,0	41,3	44,2	41,1	41,3
No remunerados	0,0	0,0	0,8	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	6,3	6,2	10,5	9,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	93,7	93,8	89,5	90,7
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	3,8	2,9	0,0	2,8
Profesionales	0,0	13,4	17,4	13,8	14,7
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	7,4	6,7	7,6	6,9
Empleados de oficina	0,0	4,8	4,5	5,0	4,6
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	20,2	17,7	16,5	18,2
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	1,8	1,3	2,3	1,6
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	22,3	23,6	21,2	22,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	9,4	13,6	14,4	11,5
Trabajadores no calificados	0,0	10,6	6,2	8,5	8,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	6,3	6,2	10,5	9,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	93,7	93,8	89,5	90,7
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	1,8	2,0	3,8	2,1
Industria Manufacturera	0,0	11,8	9,4	11,2	10,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	6,6	5,5	5,7	5,9
Transporte y almacenamiento	0,0	8,4	10,4	8,3	9,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	17,2	16,3	9,9	15,5
Construcción	0,0	13,1	17,4	19,8	15,3
Otros	0,0	34,7	32,7	30,8	32,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	6,3	6,2	10,5	9,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 113

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**26,5**	**26,0**	**27,3**	**29,1**	**27,2**
Alimentos	24,1	23,1	24,4	25,8	24,2
Bebidas no alcohólicas	2,3	2,8	3,0	3,4	3,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO		**0,7**	**0,9**	**1,2**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,7	0,9	1,1	0,8
Tabaco	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,4**	**5,6**	**5,5**	**4,5**	**5,3**
Prendas de vestir	2,6	3,9	3,8	2,9	3,7
Calzado	1,8	1,7	1,7	1,5	1,7
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**40,5**	**26,5**	**23,4**	**21,3**	**24,3**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,2	3,8	2,6	1,4	2,9
Alquileres imputados del alojamiento	30,8	18,0	16,8	16,3	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,1	0,5	0,4	0,5	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,4	1,3	1,1	0,9	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	2,9	2,4	2,3	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,1**	**6,3**	**5,2**	**5,9**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,1	1,4	1,2	1,3	1,3
Productos textiles para el hogar	0,3	0,6	0,5	0,4	0,5
Artefactos para el hogar	0,1	1,2	1,0	0,7	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,5	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,5	2,6	2,0	2,9	2,4
SALUD	**5,1**	**2,4**	**2,8**	**2,0**	**2,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	4,9	1,4	1,5	1,0	1,4
Servicios para pacientes externos	0,2	1,0	1,2	1,0	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,4**	**5,7**	**7,5**	**8,3**	**7,0**
Adquisición de vehículos	0,0	0,1	1,0	0,0	0,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,1	1,3	2,0	2,4	1,8
Servicio de transporte	4,3	4,3	4,4	6,0	4,6
COMUNICACIONES	**2,6**	**4,0**	**3,9**	**4,8**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	0,6	0,6	0,7	0,6
Servicios telefónicos y de facsímile	2,2	3,4	3,2	4,1	3,4
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,1**	**4,1**	**4,6**	**3,5**	**4,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,1	0,9	1,3	0,6	1,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
Servicios de recreación y culturales	1,7	1,7	1,6	1,5	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,1	1,3	1,5	1,2	1,3
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN		**2,4**	**2,8**	**3,1**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,8	0,9	0,8	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,4	0,4	0,1	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,9	1,1	1,8	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,3	0,3	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**5,8**	**10,1**	**10,7**	**10,9**	**10,5**
Servicios de suministro de comidas	5,8	10,1	10,7	10,9	10,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,4**	**6,3**	**5,5**	**5,2**	**5,7**
Cuidado personal	5,3	5,7	4,8	4,5	5,0
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,3	0,5	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 114

TARIJA (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**9.237**	**15.070**	**21.573**	**11.600**	**57.480**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	2,9	3,7	4,0	2,8	3,5
Edad del aportante principal del hogar	24,7	34,7	48,7	67,5	45,0
Perceptores de ingreso	1,3	1,7	1,8	1,7	1,7
Dependientes	1,6	2,0	2,2	1,1	1,8
Menores de 12 años	1,0	1,4	0,6	0,2	0,8
Entre 12 y 59 años	0,5	0,7	1,4	0,6	0,9
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	3.587	5.555	6.207	4.990	5.370
Ingreso no monetario	613	976	1.210	1.331	1.077
Ingreso corriente	4.200	6.532	7.417	6.322	6.447
Gasto mensual total	3.424	4.976	5.605	4.824	4.932
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	70,7	67,9	65,7	54,8	64,9
Mujer	29,3	32,1	34,3	45,2	35,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	39,3	15,7	13,2	8,6	17,1
Casado(a)	18,8	43,1	49,7	41,0	41,2
Conviviente o concubino(a)	33,7	26,8	14,7	4,7	18,9
Separado(a)	5,5	7,6	13,0	11,2	10,0
Divorciado(a)	0,0	2,6	4,4	7,8	3,9
Viudo(a)	2,6	4,2	5,0	26,7	8,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,7	0,6	1,5	14,6	3,8
Primaria	10,8	17,3	27,9	41,2	25,1
Secundaria	45,5	33,6	33,1	21,1	32,8
Superior	43,0	48,4	37,6	23,1	38,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	95,6	98,8	98,4	62,0	90,7
Económicamente activos desocupados	1,8	0,7	1,2	0,5	1,0
Económicamente inactivos	2,6	0,5	0,4	37,6	8,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	68,7	60,3	48,7	19,3	49,0
No asalariados	26,8	38,5	49,7	41,0	41,3
No remunerados	0,0	0,0	0,0	1,7	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,4	1,2	1,6	38,0	9,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	95,6	98,8	98,4	62,0	90,7
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	1,5	2,8	3,5	2,8	2,8
Profesionales	7,6	21,4	17,2	7,1	14,7
Técnicos y profesionales de apoyo	9,2	7,8	7,5	3,1	6,9
Empleados de oficina	6,2	6,4	4,1	1,9	4,6
Trabajadores en servicios y comercio	15,7	16,4	20,1	18,8	18,2
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	1,9	4,4	1,6
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	33,5	22,1	23,4	10,4	22,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	13,7	14,6	11,4	5,7	11,5
Trabajadores no calificados	8,2	7,3	9,4	7,7	8,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,4	1,2	1,6	38,0	9,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	95,6	98,8	98,4	62,0	90,7
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,8	0,7	2,4	4,4	2,1
Industria Manufacturera	13,1	11,5	11,2	5,7	10,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,9	4,8	5,6	6,8	5,9
Transporte y almacenamiento	11,4	9,7	9,4	5,4	9,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	18,5	14,2	16,3	13,2	15,5
Construcción	22,8	16,6	17,1	4,3	15,3
Otros	22,1	41,3	36,2	22,3	32,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,4	1,2	1,6	38,0	9,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 114

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**29,1**	**26,9**	**27,0**	**26,6**	**27,2**
Alimentos	25,5	24,0	24,1	23,9	24,2
Bebidas no alcohólicas	3,6	3,0	3,0	2,7	3,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,0**	**1,0**	**0,8**	**0,9**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,0	1,0	0,7	0,9	0,8
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,8**	**5,8**	**5,2**	**4,3**	**5,3**
Prendas de vestir	4,6	4,1	3,5	3,0	3,7
Calzado	2,3	1,7	1,7	1,3	1,7
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**19,4**	**22,3**	**23,8**	**30,6**	**24,3**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,1	3,5	2,4	1,7	2,9
Alquileres imputados del alojamiento	10,7	15,2	17,2	23,7	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,3	0,5	0,7	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,9	1,1	1,1	1,3	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,2	2,6	3,1	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,5**	**6,0**	**5,1**	**5,9**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,5	1,5	1,2	1,1	1,3
Productos textiles para el hogar	0,6	0,6	0,4	0,4	0,5
Artefactos para el hogar	1,2	1,2	0,9	0,8	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,6	2,2	2,0	3,2	2,4
SALUD	**2,0**	**2,0**	**2,7**	**3,1**	**2,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,1	1,0	1,4	2,1	1,4
Servicios para pacientes externos	1,0	1,1	1,2	1,0	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,0**	**6,7**	**7,8**	**6,0**	**7,0**
Adquisición de vehículos	0,2	0,1	0,9	0,3	0,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,2	1,8	2,3	1,2	1,8
Servicio de transporte	4,5	4,8	4,6	4,5	4,6
COMUNICACIONES	**4,5**	**3,7**	**4,4**	**3,7**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,5	0,7	0,5	0,6
Servicios telefónicos y de facsímile	3,6	3,1	3,6	3,1	3,4
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,1**	**5,0**	**4,4**	**2,9**	**4,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,4	1,4	1,0	0,5	1,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2
Servicios de recreación y culturales	1,5	1,6	1,7	1,6	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,0	1,7	1,6	0,6	1,3
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**1,7**	**2,8**	**3,1**	**2,1**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	1,4	0,8	0,5	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,4	0,5	0,1	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	1,1	0,5	1,5	1,3	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,4	0,3	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**11,3**	**11,4**	**10,3**	**9,2**	**10,5**
Servicios de suministro de comidas	11,3	11,4	10,3	9,2	10,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,7**	**6,3**	**5,4**	**4,7**	**5,7**
Cuidado personal	7,0	5,4	4,7	4,2	5,0
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4
Protección social	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 115

TARIJA (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**856**	**8.469**	**12.972**	**16.085**	**19.098**	**57.480**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	4,7	4,7	4,1	3,4	2,6	3,5
Edad del aportante principal del hogar	43,1	39,5	42,5	45,9	48,4	45,0
Perceptores de ingreso	1,2	1,6	1,8	1,7	1,6	1,7
Dependientes	3,5	3,1	2,3	1,7	1,0	1,8
Menores de 12 años	2,3	1,5	1,0	0,6	0,3	0,8
Entre 12 y 59 años	1,2	1,4	1,2	0,9	0,6	0,9
60 años o más	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.049	3.403	4.555	5.175	7.107	5.370
Ingreso no monetario	669	581	783	1.004	1.577	1.077
Ingreso corriente	2.718	3.984	5.338	6.179	8.684	6.447
Gasto mensual total	1.651	2.997	3.852	4.777	6.803	4.932
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	45,1	67,5	64,2	65,6	64,6	64,9
Mujer	54,9	32,5	35,8	34,4	35,4	35,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	32,9	14,1	13,7	14,7	22,2	17,1
Casado(a)	31,5	42,7	44,0	42,4	38,1	41,2
Conviviente o concubino(a)	25,2	28,5	25,4	19,8	9,2	18,9
Separado(a)	10,3	8,1	9,6	8,2	12,8	10,0
Divorciado(a)	0,0	1,9	2,7	4,2	5,6	3,9
Viudo(a)	0,0	4,6	4,7	10,6	12,2	8,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	3,6	4,7	5,8	1,7	3,8
Primaria	42,5	38,7	27,6	26,8	15,0	25,1
Secundaria	52,3	46,6	39,5	31,2	22,7	32,8
Superior	5,1	11,1	28,2	36,3	60,6	38,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	88,3	95,9	95,0	90,6	85,7	90,7
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	1,7	1,6	0,6	1,0
Económicamente inactivos	11,7	4,1	3,3	7,8	13,8	8,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	58,4	53,1	48,3	49,3	47,1	49,0
No asalariados	29,9	42,8	46,7	41,3	37,5	41,3
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	11,7	4,1	5,0	9,4	14,3	9,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	88,3	95,9	95,0	90,6	85,7	90,7
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	0,7	0,6	2,9	5,3	2,8
Profesionales	0,0	1,0	10,0	11,7	27,2	14,7
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	4,5	4,4	8,2	9,0	6,9
Empleados de oficina	0,0	3,9	4,1	5,5	4,7	4,6
Trabajadores en servicios y comercio	10,3	12,6	18,2	21,0	18,6	18,2
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	2,6	1,8	1,8	1,0	1,6
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	38,3	36,6	30,6	18,9	11,7	22,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	9,2	16,6	14,5	13,7	5,3	11,5
Trabajadores no calificados	30,5	17,4	10,7	6,9	2,8	8,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	11,7	4,1	5,0	9,4	14,3	9,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	88,3	95,9	95,0	90,6	85,7	90,7
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	2,6	1,8	1,8	2,4	2,1
Industria Manufacturera	21,1	15,0	12,1	7,5	9,4	10,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	7,5	6,1	6,1	5,0	5,9
Transporte y almacenamiento	0,0	13,8	11,5	11,4	3,6	9,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	17,5	13,4	15,9	17,8	14,1	15,5
Construcción	17,2	19,2	19,1	15,6	10,8	15,3
Otros	32,5	24,5	28,5	30,4	40,5	32,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	11,7	4,1	5,0	9,4	14,3	9,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 115

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**37,2**	**37,6**	**36,1**	**30,4**	**19,6**	**27,2**
Alimentos	35,2	33,9	32,8	27,2	17,0	24,2
Bebidas no alcohólicas	2,0	3,7	3,4	3,2	2,6	3,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,2**	**0,4**	**0,6**	**0,9**	**1,1**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,4	0,6	0,8	1,1	0,8
Tabaco	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,2**	**4,8**	**5,0**	**5,2**	**5,7**	**5,3**
Prendas de vestir	3,3	3,4	3,4	3,6	3,9	3,7
Calzado	2,9	1,4	1,6	1,7	1,8	1,7
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**24,2**	**21,9**	**21,7**	**22,9**	**26,5**	**24,3**
Alquileres efectivos de la vivienda	7,4	5,2	3,1	2,7	2,4	2,9
Alquileres imputados del alojamiento	12,1	11,7	14,1	15,9	20,4	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	3,2	2,9	2,6	2,3	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,7**	**3,6**	**4,6**	**5,4**	**6,7**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,1	0,7	1,2	1,6	1,3	1,3
Productos textiles para el hogar	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5
Artefactos para el hogar	0,1	0,8	0,9	1,0	1,1	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,0	1,3	1,4	1,7	3,3	2,4
SALUD	**2,0**	**1,5**	**1,5**	**2,3**	**3,3**	**2,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	0,9	1,0	1,2	1,8	1,4
Servicios para pacientes externos	1,0	0,6	0,5	1,0	1,5	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,4**	**6,9**	**6,6**	**6,4**	**7,4**	**7,0**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,0	0,2	1,0	0,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,2	0,7	1,3	1,2	2,7	1,8
Servicio de transporte	5,1	6,3	5,3	5,0	3,8	4,6
COMUNICACIONES	**2,1**	**3,3**	**3,8**	**4,1**	**4,4**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,0	0,4	0,5	0,6	0,8	0,6
Servicios telefónicos y de facsímile	2,1	3,0	3,3	3,5	3,5	3,4
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,7**	**3,2**	**3,6**	**3,8**	**5,0**	**4,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,0	0,6	0,6	0,7	1,5	1,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,6	1,2	1,6	2,0	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	5,6	1,8	1,6	1,2	1,2	1,3
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,0**	**0,7**	**1,3**	**2,4**	**3,8**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,3	0,3	1,0	1,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,0	0,4	0,5	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,1	0,4	0,8	1,9	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**6,5**	**9,9**	**9,5**	**10,9**	**10,8**	**10,5**
Servicios de suministro de comidas	6,5	9,9	9,4	10,8	10,8	10,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,9**	**6,2**	**5,7**	**5,4**	**5,9**	**5,7**
Cuidado personal	5,2	5,6	5,1	4,7	5,1	5,0
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 116

TARIJA (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**2.165**	**14.401**	**18.866**	**22.048**	**0,0**	**57.480**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	2,2	3,5	3,7	3,4	0,0	3,5
Edad del aportante principal del hogar	63,4	51,2	41,7	41,9	0,0	45,0
Perceptores de ingreso	1,3	1,8	1,7	1,6	0,0	1,7
Dependientes	0,9	1,8	2,1	1,8	0,0	1,8
Menores de 12 años	0,2	0,6	0,9	0,7	0,0	0,8
Entre 12 y 59 años	0,2	1,0	1,0	0,9	0,0	0,9
60 años o más	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.166	4.229	4.603	7.086	0,0	5.370
Ingreso no monetario	751	890	999	1.298	0,0	1.077
Ingreso corriente	2.916	5.119	5.601	8.384	0,0	6.447
Gasto mensual total	2.388	3.889	4.402	6.318	0,0	4.932
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Hombre	11,1	59,2	73,3	66,7	0,0	64,9
Mujer	88,9	40,8	26,7	33,3	0,0	35,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Soltero(a)	15,7	10,8	19,1	19,7	0,0	17,1
Casado(a)	22,2	37,4	38,4	48,1	0,0	41,2
Conviviente o concubino(a)	7,9	20,1	26,5	12,6	0,0	18,9
Separado(a)	8,2	15,6	7,1	9,0	0,0	10,0
Divorciado(a)	5,0	3,3	2,1	5,8	0,0	3,9
Viudo(a)	41,1	12,7	6,8	4,7	0,0	8,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	25,1
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	32,8
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	38,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	75,0	88,0	93,3	91,8	0,0	90,7
Económicamente activos desocupados	2,5	0,4	1,4	1,0	0,0	1,0
Económicamente inactivos	22,5	11,6	5,3	7,2	0,0	8,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Asalariados	26,7	31,1	46,0	65,5	0,0	49,0
No asalariados	48,2	56,3	46,7	26,2	0,0	41,3
No remunerados	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	25,0	12,0	6,7	8,2	0,0	9,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ocupado(a)	75,0	88,0	93,3	91,8	0,0	90,7
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	0,5	2,4	5,0	0,0	2,8
Profesionales	0,0	0,0	0,0	38,4	0,0	14,7
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	1,2	6,1	12,1	0,0	6,9
Empleados de oficina	0,0	1,2	4,3	7,5	0,0	4,6
Trabajadores en servicios y comercio	34,0	22,5	18,0	13,9	0,0	18,2
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	8,2	4,6	0,0	0,4	0,0	1,6
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	11,0	28,3	33,9	8,9	0,0	22,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	2,5	15,2	17,8	4,5	0,0	11,5
Trabajadores no calificados	19,2	14,3	10,8	1,1	0,0	8,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	25,0	12,0	6,7	8,2	0,0	9,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ocupado(a)	75,0	88,0	93,3	91,8	0,0	90,7
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	8,2	4,2	0,0	1,9	0,0	2,1
Industria Manufacturera	3,5	10,8	12,8	8,9	0,0	10,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	18,5	6,8	7,0	3,0	0,0	5,9
Transporte y almacenamiento	0,0	11,0	14,4	3,9	0,0	9,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	18,6	18,9	17,6	11,1	0,0	15,5
Construcción	4,5	18,1	21,0	9,7	0,0	15,3
Otros	21,8	18,1	20,6	53,1	0,0	32,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	25,0	12,0	6,7	8,2	0,0	9,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 116

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**33,3**	**33,4**	**30,6**	**22,4**	**0,0**	**27,2**
Alimentos	30,8	30,0	27,4	19,7	0,0	24,2
Bebidas no alcohólicas	2,5	3,4	3,1	2,7	0,0	3,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,2**	**0,9**	**0,8**	**1,0**	**0,0**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,1	0,8	0,8	0,9	0,0	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,4**	**5,1**	**5,2**	**5,6**	**0,0**	**5,3**
Prendas de vestir	3,2	3,6	3,6	3,8	0,0	3,7
Calzado	1,2	1,5	1,6	1,8	0,0	1,7
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**28,9**	**23,8**	**24,3**	**24,2**	**0,0**	**24,3**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,0	2,7	2,9	2,9	0,0	2,9
Alquileres imputados del alojamiento	18,7	16,0	17,1	17,8	0,0	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,9	0,8	0,5	0,3	0,0	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,7	1,2	1,2	1,0	0,0	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	3,1	2,6	2,3	0,0	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,2**	**4,6**	**5,4**	**6,3**	**0,0**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,5	1,0	1,4	1,4	0,0	1,3
Productos textiles para el hogar	0,5	0,4	0,5	0,5	0,0	0,5
Artefactos para el hogar	1,1	1,0	1,0	1,0	0,0	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,9	0,5	0,5	0,4	0,0	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,0	1,6	1,9	2,9	0,0	2,4
SALUD	**2,7**	**2,9**	**1,8**	**2,8**	**0,0**	**2,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,1	1,7	1,2	1,4	0,0	1,4
Servicios para pacientes externos	0,6	1,3	0,7	1,3	0,0	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,7**	**6,3**	**6,7**	**7,4**	**0,0**	**7,0**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,4	0,8	0,0	0,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	0,9	1,7	2,3	0,0	1,8
Servicio de transporte	5,7	5,4	4,6	4,3	0,0	4,6
COMUNICACIONES	**3,9**	**3,6**	**3,8**	**4,4**	**0,0**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,1	0,6	0,5	0,7	0,0	0,6
Servicios telefónicos y de facsímile	3,8	3,0	3,3	3,6	0,0	3,4
RECREACIÓN Y CULTURA	**1,7**	**3,2**	**3,8**	**5,0**	**0,0**	**4,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,7	0,8	0,8	1,3	0,0	1,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2
Servicios de recreación y culturales	0,2	1,0	1,6	1,9	0,0	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,9	1,2	1,2	1,5	0,0	1,3
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,2**	**1,2**	**1,5**	**4,0**	**0,0**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,1	0,3	0,4	1,3	0,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,2	0,6	0,0	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	0,4	0,7	1,8	0,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**8,9**	**9,8**	**10,4**	**10,9**	**0,0**	**10,5**
Servicios de suministro de comidas	8,8	9,8	10,4	10,8	0,0	10,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,0**	**5,2**	**5,6**	**6,0**	**0,0**	**5,7**
Cuidado personal	4,6	4,7	5,1	5,2	0,0	5,0
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,3	0,5	0,0	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 117

TARIJA (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**52.131**	**589**	**4.760**	**57.480**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,6	1,9	2,4	3,5
Edad del aportante principal del hogar	43,0	38,9	67,2	45,0
Perceptores de ingreso	1,7	0,5	1,4	1,7
Dependientes	1,9	1,3	1,0	1,8
Menores de 12 años	0,8	0,1	0,1	0,8
Entre 12 y 59 años	1,0	1,2	0,6	0,9
60 años o más	0,1	0,1	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.533	2.004	3.994	5.370
Ingreso no monetario	1.051	786	1.404	1.077
Ingreso corriente	6.584	2.790	5.398	6.447
Gasto mensual total	4.991	3.210	4.503	4.932
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	66,0	60,1	53,5	64,9
Mujer	34,0	39,9	46,5	35,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	17,3	43,6	12,3	17,1
Casado(a)	42,5	24,3	29,1	41,2
Conviviente o concubino(a)	20,3	11,7	3,9	18,9
Separado(a)	9,8	11,0	12,5	10,0
Divorciado(a)	3,5	9,3	8,0	3,9
Viudo(a)	6,6	0,0	34,2	8,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	3,1	9,3	10,2	3,8
Primaria	24,3	10,4	35,1	25,1
Secundaria	33,8	43,5	21,1	32,8
Superior	38,8	36,8	33,6	38,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	90,7
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	1,0
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	8,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	54,1	0,0	0,0	49,0
No asalariados	45,6	0,0	0,0	41,3
No remunerados	0,4	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	90,7
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	3,1	0,0	0,0	2,8
Profesionales	16,2	0,0	0,0	14,7
Técnicos y profesionales de apoyo	7,7	0,0	0,0	6,9
Empleados de oficina	5,1	0,0	0,0	4,6
Trabajadores en servicios y comercio	20,0	0,0	0,0	18,2
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,8	0,0	0,0	1,6
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	24,3	0,0	0,0	22,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	12,6	0,0	0,0	11,5
Trabajadores no calificados	9,2	0,0	0,0	8,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	90,7
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,3	0,0	0,0	2,1
Industria Manufacturera	11,5	0,0	0,0	10,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,5	0,0	0,0	5,9
Transporte y almacenamiento	9,9	0,0	0,0	9,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	17,1	0,0	0,0	15,5
Construcción	16,9	0,0	0,0	15,3
Otros	35,8	0,0	0,0	32,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 117

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**27,5**	**26,8**	**23,0**	**27,2**
Alimentos	24,5	23,7	20,4	24,2
Bebidas no alcohólicas	3,0	3,1	2,7	3,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,9**	**0,3**	**0,4**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,9	0,3	0,4	0,8
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,5**	**5,4**	**3,9**	**5,3**
Prendas de vestir	3,7	3,5	2,7	3,7
Calzado	1,7	1,9	1,2	1,7
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**23,3**	**34,2**	**34,4**	**24,3**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,8	10,6	2,5	2,9
Alquileres imputados del alojamiento	16,4	18,7	27,3	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	1,6	0,5	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	1,3	1,3	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,1	2,8	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,6**	**5,0**	**7,1**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,3	1,3	0,7	1,3
Productos textiles para el hogar	0,5	0,4	0,3	0,5
Artefactos para el hogar	1,0	1,0	0,6	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	1,3	0,2	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,1	0,7	5,3	2,4
SALUD	**2,4**	**2,7**	**3,8**	**2,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,3	1,9	2,8	1,4
Servicios para pacientes externos	1,1	0,8	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,0**	**6,0**	**6,7**	**7,0**
Adquisición de vehículos	0,5	0,0	0,9	0,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,9	1,6	1,3	1,8
Servicio de transporte	4,7	4,4	4,4	4,6
COMUNICACIONES	**4,2**	**2,2**	**3,2**	**4,1**
Servicios postales	0,1	0,0	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,7	0,0	0,4	0,6
Servicios telefónicos y de facsímile	3,4	2,2	2,8	3,4
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,4**	**4,3**	**2,7**	**4,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,1	1,4	0,5	1,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,1	0,2	0,2
Servicios de recreación y culturales	1,6	1,3	1,5	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,4	1,4	0,5	1,3
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**2,8**	**3,7**	**1,3**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,9	0,0	0,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,4	2,4	0,1	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	1,2	1,2	1,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,1	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**10,7**	**5,5**	**8,8**	**10,5**
Servicios de suministro de comidas	10,6	5,5	8,8	10,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,8**	**3,9**	**4,5**	**5,7**
Cuidado personal	5,1	3,3	4,1	5,0
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,5	0,1	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,1	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,0	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 118

TARIJA (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**0,0**	**1.628**	**8.460**	**3.991**	**2.637**	**10.444**	**931**	**12.681**	**6.589**	**4.770**	**0,0**	**5.349**	**57.480**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	0,0	3,4	3,6	3,6	3,6	3,3	3,3	3,8	4,1	3,3	0,0	2,3	3,5
Edad del aportante principal del hogar	0,0	46,5	43,5	40,8	39,6	45,9	60,8	40,6	40,7	44,4	0,0	64,1	45,0
Perceptores de ingreso	0,0	1,4	1,7	1,7	1,7	1,6	1,9	1,7	1,9	1,6	0,0	1,3	1,7
Dependientes	0,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,3	2,1	2,3	1,7	0,0	1,0	1,8
Menores de 12 años	0,0	0,9	0,7	1,0	1,0	0,5	0,1	1,1	1,0	0,8	0,0	0,1	0,8
Entre 12 y 59 años	0,0	1,0	1,1	0,8	0,6	1,0	1,1	1,0	1,1	0,7	0,0	0,7	0,9
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	0,0	9.506	8.178	7.000	5.523	4.648	3.616	4.503	5.548	3.297	0,0	3.775	5.370
Ingreso no monetario	0,0	1.564	1.395	1.233	900	1.091	921	913	878	735	0,0	1.336	1.077
Ingreso corriente	0,0	11.070	9.573	8.234	6.422	5.740	4.537	5.416	6.426	4.032	0,0	5.110	6.447
Gasto mensual total	0,0	8.133	7.064	6.056	4.973	4.555	3.708	4.041	4.921	3.189	0,0	4.361	4.932
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	0,0	80,0	63,3	74,8	48,0	39,5	64,7	88,4	98,8	22,0	0,0	54,2	64,9
Mujer	0,0	20,0	36,7	25,2	52,0	60,5	35,3	11,6	1,2	78,0	0,0	45,8	35,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	17,4	12,9	17,9	24,0	22,8	0,0	12,6	9,3	35,4	0,0	15,7	17,1
Casado(a)	0,0	58,5	55,8	49,7	33,7	34,2	64,2	45,0	47,7	12,8	0,0	28,6	41,2
Conviviente o concubino(a)	0,0	4,6	8,4	15,2	12,4	19,0	0,0	30,1	37,6	12,8	0,0	4,8	18,9
Separado(a)	0,0	8,9	12,5	7,7	9,4	11,5	9,1	6,7	2,8	21,6	0,0	12,3	10,0
Divorciado(a)	0,0	5,5	7,7	1,1	15,2	3,9	0,0	0,7	1,4	1,1	0,0	8,2	3,9
Viudo(a)	0,0	5,0	2,8	8,4	5,3	8,7	26,6	4,9	1,2	16,3	0,0	30,4	8,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	19,0	1,9	0,8	8,7	0,0	10,1	3,8
Primaria	0,0	4,8	0,0	4,2	6,8	31,1	71,9	32,2	33,2	43,2	0,0	32,4	25,1
Secundaria	0,0	27,9	0,0	28,9	30,4	32,6	0,0	50,4	50,9	42,8	0,0	23,5	32,8
Superior	0,0	67,3	100,0	66,8	62,8	29,3	9,1	15,5	15,0	5,3	0,0	33,9	38,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	90,7
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	1,0
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	89,0	8,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	60,6	74,9	87,8	92,6	22,2	16,1	48,7	35,7	82,2	0,0	0,0	49,0
No asalariados	0,0	39,4	25,1	12,2	7,4	75,9	83,9	51,3	64,3	17,8	0,0	0,0	41,3
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	90,7
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,7
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,9
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,6
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,2
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	11,5
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	8,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**0,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	90,7
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	5,3	1,2	2,1	2,7	0,0	92,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
Industria Manufacturera	0,0	18,6	2,9	8,7	8,7	4,0	7,4	29,1	8,9	2,8	0,0	0,0	10,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	9,3	0,0	2,0	1,6	22,7	0,0	3,7	0,0	5,4	0,0	0,0	5,9
Transporte y almacenamiento	0,0	5,5	0,9	2,1	7,1	0,0	0,0	0,0	71,2	0,9	0,0	0,0	9,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,8	0,8	8,8	61,6	0,0	15,1	2,4	1,3	0,0	0,0	15,5
Construcción	0,0	7,7	12,2	17,5	8,2	0,0	0,0	47,4	6,4	6,1	0,0	0,0	15,3
Otros	0,0	53,6	82,0	66,9	63,0	11,6	0,0	4,8	11,0	83,5	0,0	0,0	32,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 118

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**0,0**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**0,0**	**100,00**	**100,00**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**0,0**	**18,6**	**22,2**	**24,1**	**29,3**	**28,0**	**34,5**	**33,0**	**30,5**	**31,9**	**0,0**	**23,3**	**27,2**
Alimentos	0,0	16,4	19,4	21,0	26,2	25,2	27,9	29,6	27,4	29,2	0,0	20,6	24,2
Bebidas no alcohólicas	0,0	2,2	2,8	3,1	3,1	2,9	6,6	3,3	3,1	2,7	0,0	2,7	3,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**1,0**	**1,2**	**0,7**	**1,8**	**0,7**	**1,7**	**1,0**	**0,7**	**0,4**	**0,0**	**0,4**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	1,0	1,1	0,7	1,7	0,7	1,2	0,9	0,7	0,4	0,0	0,4	0,8
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**0,0**	**6,1**	**5,6**	**5,1**	**5,1**	**5,4**	**2,8**	**5,5**	**5,8**	**4,9**	**0,0**	**4,1**	**5,3**
Prendas de vestir	0,0	4,3	3,9	3,6	3,2	3,8	1,9	3,7	4,0	3,4	0,0	2,8	3,7
Calzado	0,0	1,7	1,8	1,5	1,9	1,6	1,0	1,8	1,9	1,4	0,0	1,3	1,7
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**0,0**	**21,3**	**25,0**	**21,9**	**23,1**	**26,3**	**20,0**	**24,4**	**17,8**	**20,9**	**0,0**	**34,4**	**24,3**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	1,9	3,3	2,8	2,3	2,7		2,7	2,5	4,7	0,0	3,1	2,9
Alquileres imputados del alojamiento	0,0	16,8	18,0	15,8	16,3	18,5	12,4	17,3	11,4	12,7	0,0	26,6	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,1	0,4	0,4	0,5	0,6	2,0	0,4	0,6	0,5	0,0	0,6	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,8	1,1	0,9	1,2	1,4	1,5	1,1	0,9	0,8	0,0	1,3	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	0,0	1,8	2,3	1,9	2,6	3,1	4,0	2,9	2,4	2,2	0,0	2,8	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**0,0**	**5,2**	**5,8**	**5,1**	**6,5**	**4,4**	**3,6**	**4,8**	**7,8**	**7,0**	**0,0**	**6,9**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,0	0,9	1,8	1,3	2,2	0,7	0,5	1,0	1,7	2,1	0,0	0,7	1,3
Productos textiles para el hogar	0,0	0,4	0,6	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,0	0,3	0,5
Artefactos para el hogar	0,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	1,1	1,2	2,0	0,0	0,6	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,0	0,2	0,4	0,3	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,0	0,3	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	0,0	2,7	2,0	2,4	2,4	1,9	1,1	1,6	3,6	1,5	0,0	4,9	2,4
SALUD	**0,0**	**3,7**	**2,9**	**2,2**	**0,8**	**2,5**	**3,5**	**1,8**	**2,7**	**1,7**	**0,0**	**3,8**	**2,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,0	0,7	1,7	1,3	0,4	1,4	3,1	1,2	1,0	0,9	0,0	2,7	1,4
Servicios para pacientes externos	0,0	3,0	1,2	0,9	0,4	1,1	0,4	0,6	1,7	0,7	0,0	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**0,0**	**7,8**	**6,4**	**11,1**	**6,1**	**6,3**	**9,9**	**6,5**	**6,7**	**6,7**	**0,0**	**6,6**	**7,0**
Adquisición de vehículos	0,0	0,3	0,0	4,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,8	0,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	4,1	2,3	2,6	0,7	1,2	2,4	1,4	2,5	0,4	0,0	1,3	1,8
Servicio de transporte	0,0	3,4	4,2	4,3	4,7	5,1	7,5	5,0	4,1	6,3	0,0	4,4	4,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**0,0**	**6,2**	**4,4**	**4,5**	**3,6**	**3,9**	**8,1**	**3,4**	**4,1**	**4,2**	**0,0**	**3,1**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,0	1,5	0,8	0,6	0,4	0,5	0,2	0,4	0,9	0,6	0,0	0,3	0,6
Servicios telefónicos y de facsímile	0,0	4,7	3,4	3,8	3,2	3,4	7,9	3,0	3,1	3,6	0,0	2,8	3,4
RECREACIÓN Y CULTURA	**0,0**	**5,0**	**5,5**	**4,6**	**4,4**	**4,2**	**1,2**	**3,7**	**4,1**	**3,2**	**0,0**	**2,8**	**4,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,0	0,8	1,5	1,0	0,7	0,9	0,1	1,0	1,1	0,9	0,0	0,6	1,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,4	0,2	0,0	0,2	0,2
Servicios de recreación y culturales	0,0	2,6	1,8	1,9	2,3	1,9	0,2	1,3	1,2	0,7	0,0	1,5	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,0	1,3	1,8	1,4	1,2	1,3	0,9	1,2	1,4	1,5	0,0	0,5	1,3
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,0**	**6,1**	**4,6**	**3,2**	**2,6**	**1,3**	**0,3**	**1,7**	**2,1**	**2,6**	**0,0**	**1,5**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	1,5	1,5	1,4	0,7	0,3	0,1	0,4	0,7	1,4	0,0	0,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	1,1	0,7	0,3	0,5	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	0,0	3,2	2,1	0,9	1,1	0,5	0,0	0,7	0,8	0,4	0,0	1,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,3	0,3	0,6	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5	0,0	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**0,0**	**12,6**	**10,9**	**10,6**	**11,1**	**11,3**	**11,1**	**8,6**	**11,7**	**10,1**	**0,0**	**8,6**	**10,5**
Servicios de suministro de comidas	0,0	12,6	10,8	10,6	11,1	11,3	11,1	8,6	11,7	10,1	0,0	8,5	10,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**0,0**	**6,5**	**5,7**	**6,9**	**5,6**	**5,7**	**3,2**	**5,6**	**6,0**	**6,4**	**0,0**	**4,4**	**5,7**
Cuidado personal	0,0	5,4	4,8	5,9	4,9	5,1	2,6	5,1	5,3	5,8	0,0	4,0	5,0
Efectos personales n.e.p.	0,0	0,9	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	0,2	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 119

TARIJA (CAPITAL): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**1.202**	**6.013**	**3.369**	**5.176**	**8.902**	**8.800**	**18.669**	**0,0**	**5.349**	**57.480**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	3,3	4,0	3,2	3,9	3,4	3,8	3,6	0,0	2,3	3,5
Edad del aportante principal del hogar	55,3	42,1	45,5	41,1	43,7	39,2	44,1	0,0	64,1	45,0
Perceptores de ingreso	1,9	1,7	1,6	1,8	1,6	1,8	1,7	0,0	1,3	1,7
Dependientes	1,4	2,3	1,5	2,2	1,8	2,0	1,9	0,0	1,0	1,8
Menores de 12 años	0,2	1,2	0,5	0,9	0,7	1,0	0,8	0,0	0,1	0,8
Entre 12 y 59 años	1,3	1,0	0,8	1,1	1,0	1,0	0,9	0,0	0,7	0,9
60 años o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	5.788	5.605	4.263	5.001	4.461	5.371	6.458	0,0	3.775	5.370
Ingreso no monetario	886	1.035	1.073	784	1.016	1.128	1.116	0,0	1.336	1.077
Ingreso corriente	6.674	6.640	5.337	5.785	5.477	6.499	7.574	0,0	5.110	6.447
Gasto mensual total	5.832	4.926	4.179	4.483	4.381	4.704	5.671	0,0	4.361	4.932
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	72,6	77,1	18,4	95,1	54,1	97,5	53,3	0,0	54,2	64,9
Mujer	27,4	22,9	81,6	4,9	45,9	2,5	46,7	0,0	45,8	35,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	6,0	15,6	18,7	10,4	21,8	10,7	21,1	0,0	15,7	17,1
Casado(a)	51,2	47,0	22,5	45,9	39,4	46,8	42,8	0,0	28,6	41,2
Conviviente o concubino(a)	6,8	23,9	21,4	36,5	20,1	31,9	10,0	0,0	4,8	18,9
Separado(a)	15,4	8,5	19,4	2,2	9,5	4,7	12,8	0,0	12,3	10,0
Divorciado(a)	0,0	1,4	3,0	3,5	2,8	0,7	6,1	0,0	8,2	3,9
Viudo(a)	20,6	3,7	15,1	1,6	6,3	5,2	7,2	0,0	30,4	8,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	14,7	1,2	11,9	0,0	4,5	1,1	2,5	0,0	10,1	3,8
Primaria	49,9	25,9	29,1	30,7	30,6	29,6	14,0	0,0	32,4	25,1
Secundaria	0,0	40,1	39,1	52,7	37,3	45,0	20,8	0,0	23,5	32,8
Superior	35,4	32,8	19,9	16,7	27,6	24,3	62,7	0,0	33,9	38,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	90,7
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	1,0
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	89,0	8,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	26,7	51,6	23,0	20,7	26,6	58,3	82,6	0,0	0,0	49,0
No asalariados	73,3	48,4	77,0	79,3	71,2	41,7	17,4	0,0	0,0	41,3
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	90,7
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Directivos públicos y privados	7,2	5,0	4,5	1,7	0,0	1,4	4,7	0,0	0,0	2,8
Profesionales	8,3	4,0	0,0	1,5	0,8	11,7	37,2	0,0	0,0	14,7
Técnicos y profesionales de apoyo	6,8	5,8	2,3	1,6	0,4	7,9	14,3	0,0	0,0	6,9
Empleados de oficina	6,0	3,8	1,3	3,6	2,6	2,5	8,9	0,0	0,0	4,6
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	7,0	70,4	0,0	72,3	0,0	6,5	0,0	0,0	18,2
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	71,7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	61,3	13,9	0,0	21,5	68,3	3,2	0,0	0,0	22,1
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	9,8	0,0	90,7	1,8	4,8	3,9	0,0	0,0	11,5
Trabajadores no calificados	0,0	2,2	7,6	0,8	0,7	3,3	21,3	0,0	0,0	8,3
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	90,7
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,5
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	15,3
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	32,5
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 119

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**20,5**	**28,1**	**28,4**	**31,1**	**28,0**	**31,0**	**25,3**	**0,0**	**23,3**	**27,2**
Alimentos	16,9	24,9	25,8	28,1	25,0	27,6	22,5	0,0	20,6	24,2
Bebidas no alcohólicas	3,6	3,2	2,6	3,0	3,0	3,5	2,8	0,0	2,7	3,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,6**	**1,2**	**0,8**	**0,5**	**0,7**	**1,0**	**1,1**	**0,0**	**0,4**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,5	1,1	0,8	0,5	0,7	0,9	1,0	0,0	0,4	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,1**	**5,7**	**5,4**	**5,2**	**5,2**	**5,7**	**5,5**	**0,0**	**4,1**	**5,3**
Prendas de vestir	3,0	4,1	3,8	3,6	3,7	3,8	3,7	0,0	2,8	3,7
Calzado	1,1	1,7	1,6	1,6	1,6	1,9	1,8	0,0	1,3	1,7
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**20,4**	**21,4**	**25,4**	**19,2**	**26,8**	**23,5**	**23,4**	**0,0**	**34,4**	**24,3**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,3	2,3	4,7	1,6	2,6	2,0	3,4	0,0	3,1	2,9
Alquileres imputados del alojamiento	13,2	14,7	15,5	13,4	19,3	17,6	16,3	0,0	26,6	17,2
Conservación y reparación de la vivienda	1,0	0,3	0,4	0,4	0,6	0,6	0,4	0,0	0,6	0,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,1	1,0	1,5	1,0	1,4	0,9	1,0	0,0	1,3	1,1
Electricidad, gas y otros combustibles	2,8	3,0	3,4	2,7	3,0	2,3	2,2	0,0	2,8	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,0**	**5,2**	**4,1**	**6,6**	**4,1**	**4,9**	**6,5**	**0,0**	**6,9**	**5,7**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,3	0,9	0,5	1,4	0,7	1,1	2,0	0,0	0,7	1,3
Productos textiles para el hogar	0,2	0,7	0,5	0,3	0,3	0,5	0,6	0,0	0,3	0,5
Artefactos para el hogar	1,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,2	1,1	0,0	0,6	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,4	0,3	0,5	0,6	0,5	0,4	0,0	0,3	0,5
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,4	2,1	1,9	3,4	1,7	1,5	2,3		4,9	2,4
SALUD	**6,0**	**2,4**	**2,0**	**2,5**	**2,2**	**2,8**	**2,1**	**0,0**	**3,8**	**2,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,0	1,4	1,2	1,1	1,3	1,8	1,1	0,0	2,7	1,4
Servicios para pacientes externos	4,0	1,0	0,8	1,4	0,9	1,0	1,0	0,0	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**10,2**	**7,5**	**5,9**	**7,0**	**6,3**	**7,0**	**7,0**	**0,0**	**6,6**	**7,0**
Adquisición de vehículos	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,8	0,7	0,0	0,8	0,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,9	2,9	0,5	3,1	1,4	1,6	1,6	0,0	1,3	1,8
Servicio de transporte	6,3	4,6	5,4	3,7	4,8	4,6	4,7	0,0	4,4	4,6
COMUNICACIONES	**7,6**	**4,2**	**3,5**	**4,6**	**3,9**	**3,8**	**4,1**	**0,0**	**3,1**	**4,1**
Servicios postales	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0		0,1
Equipo telefónico y de facsímile	0,8	1,0	0,6	0,5	0,3	0,7	0,7	0,0	0,3	0,6
Servicios telefónicos y de facsímile	6,5	3,2	2,9	4,1	3,6	3,1	3,3	0,0	2,8	3,4
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,8**	**4,8**	**4,1**	**3,4**	**4,2**	**4,5**	**4,6**	**0,0**	**2,8**	**4,2**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,3	1,4	1,0	0,7	0,7	1,4	1,1	0,0	0,6	1,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,2
Servicios de recreación y culturales	2,0	1,6	1,8	1,4	1,9	1,2	1,7	0,0	1,5	1,6
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,4	1,5	1,1	1,2	1,4	1,6	1,4	0,0	0,5	1,3
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**4,0**	**2,6**	**1,4**	**1,5**	**1,4**	**1,7**	**4,1**	**0,0**	**1,5**	**2,7**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	1,2	0,0	0,3	0,4	0,3	1,5	0,0	0,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,6	0,1	0,8	0,2	0,0	0,1	0,6	0,0	0,3	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Enseñanza terciaria	2,9	0,9	0,4	0,6	0,7	1,0	1,6	0,0	1,0	1,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0,4	0,0	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,6**	**10,2**	**13,3**	**12,6**	**11,7**	**8,6**	**10,3**	**0,0**	**8,6**	**10,5**
Servicios de suministro de comidas	12,6	10,2	13,3	12,5	11,7	8,6	10,3	0,0	8,5	10,5
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,1**	**6,5**	**5,7**	**5,7**	**5,6**	**5,5**	**5,9**	**0,0**	**4,4**	**5,7**
Cuidado personal	4,7	5,7	5,2	5,0	5,1	5,0	5,1	0,0	4,0	5,0
Efectos personales n.e.p.	1,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,0	0,2	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 120

TARIJA (CAPITAL): PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	51,5	0,0	0,3	0,0	0,0	37,4	4,5	0,5	3,4	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	100,0
Bebidas no alcohólicas	16,8	0,0	0,2	0,1	0,0	71,5	1,0	3,7	3,4	0,6	0,0	0,7	0,1	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,3	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	17,7	0,0	0,0	0,0	0,0	69,1	1,4	7,7	0,3	0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,5	100,0
Tabaco	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	83,3	0,0	0,0	0,9	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	62,1	0,0	1,9	0,0	7,1	0,1	19,5	0,0	1,7	2,4	0,0	0,3	1,7	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	2,6	100,0
Calzado	58,2	0,0	0,1	0,0	21,1	0,1	13,4	2,6	1,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	2,1	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	10,5	0,1	2,5	19,4	53,7	1,4	0,4	0,6	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	1,9	0,2	0,0	5,0	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	63,1	0,0	0,0	0,0	6,5	18,4	0,8	2,0	1,5	1,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	3,3	0,0	1,9	100,0
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	46,1	0,0	5,5	0,4	30,0	6,1	2,6	0,4	1,8	1,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	1,3	0,0	0,0	3,7	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Productos textiles para el hogar	69,6	0,0	0,0	0,0	3,2	0,3	14,7	0,0	1,6	8,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		2,0	100,0
Artefactos para el hogar	53,7	0,0	0,0	0,0	30,9	0,0	4,6	1,0	1,3	5,3	0,2	1,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,3	1,1	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	72,7	0,0	0,0	0,0	5,2	0,4	11,3	0,0	1,8	7,1	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	59,7	0,0	0,0	0,0	14,9	11,7	7,6	0,0	2,4	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	1,5	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	70,6	0,0	0,0	0,0	0,6	9,3	12,6	0,0	0,7	1,8	0,0	2,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,2	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	5,4	0,0	0,1	0,0	84,3	6,8	0,0	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	100,0
Servicios para pacientes externos	0,4	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	98,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	29,3	0,0	0,0	55,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,3	0,0	0,0	4,3	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,8	0,0	0,0	91,1	0,0	0,3	0,0	1,7	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	2,9	0,0	0,2	0,0	0,0	2,3	100,0
Servicio de transporte	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	98,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0

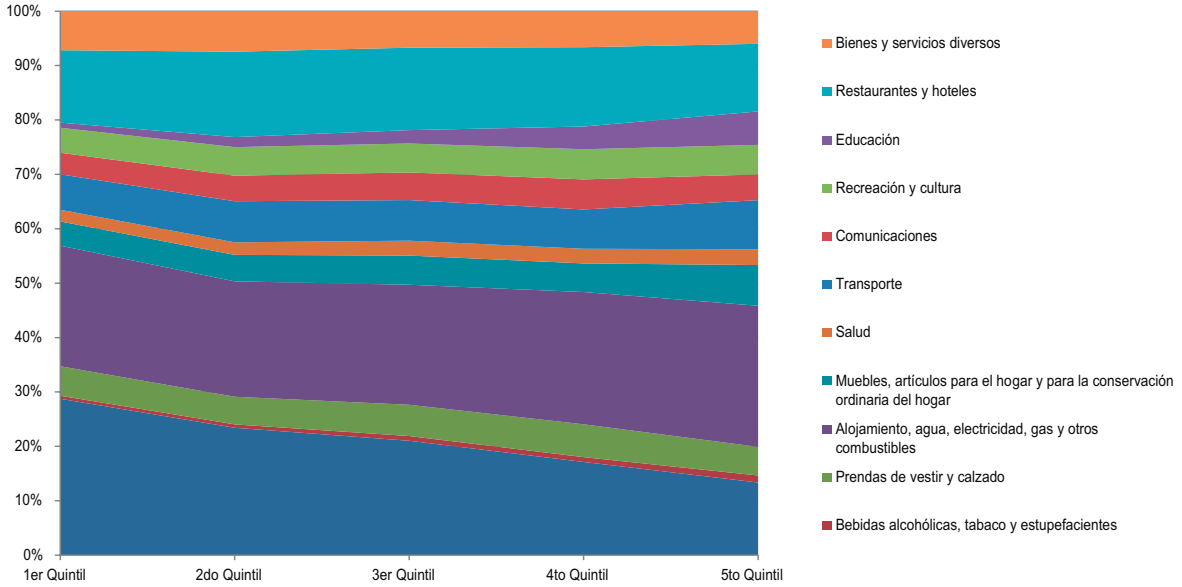
Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
COMUNICACIONES																				
Equipo telefónico y de facsímile	56,1	0,0	0,0	0,0	30,2	0,0	1,3	6,3	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	1,7	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	5,1	0,0	0,0	0,0	0,2	52,4	0,4	39,7	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	50,8	0,0	0,2	0,0	18,5	1,5	11,5	1,0	5,5	7,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	3,3	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	17,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	58,0	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	34,0	0,0	0,2	0,0	8,8	2,4	18,0	26,8	4,7	2,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	1,8	100,0
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	91,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	8,2	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	10,0	0,0	6,8	0,0	58,3	0,8	0,9	3,1	4,0	8,1	0,0	0,0	5,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	2,5	100,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	53,2	0,0	0,0	0,0	0,0	22,9	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	82,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	30,7	0,0	0,2	0,0	0,0	1,6	1,5	49,4	7,4	3,9	0,0	0,0	0,4	0,0	3,8	0,6	0,0	0,2	0,5	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	57,5	0,0	0,0	0,0	4,6	7,2	10,2	9,5	0,6	5,3	0,0	3,4	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,4	100,0
Efectos personales n.e.p.	59,6	0,0	0,0	0,0	17,3	0,1	8,8	1,4	2,9	6,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	2,7	100,0
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Seguros [a]	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	86,4	0,0	0,0	0,0	0,0	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	100,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	97,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016
n.e.p.: No especificados en otra partida
(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.
(1) Mercados
(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal
(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.
(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.
(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.
(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.
(7) Ferias
(8) Locales de Servicio o personales
(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras
(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares
(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país
(12) Supermercados
(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.
(14) Servicios de transporte
(15) Pulpería Institucional
(16) Otro hogar
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito
(18) Otros lugares que brindan servicio
(19) Descripciones genéricas ambiguas

Gráfico N° 32

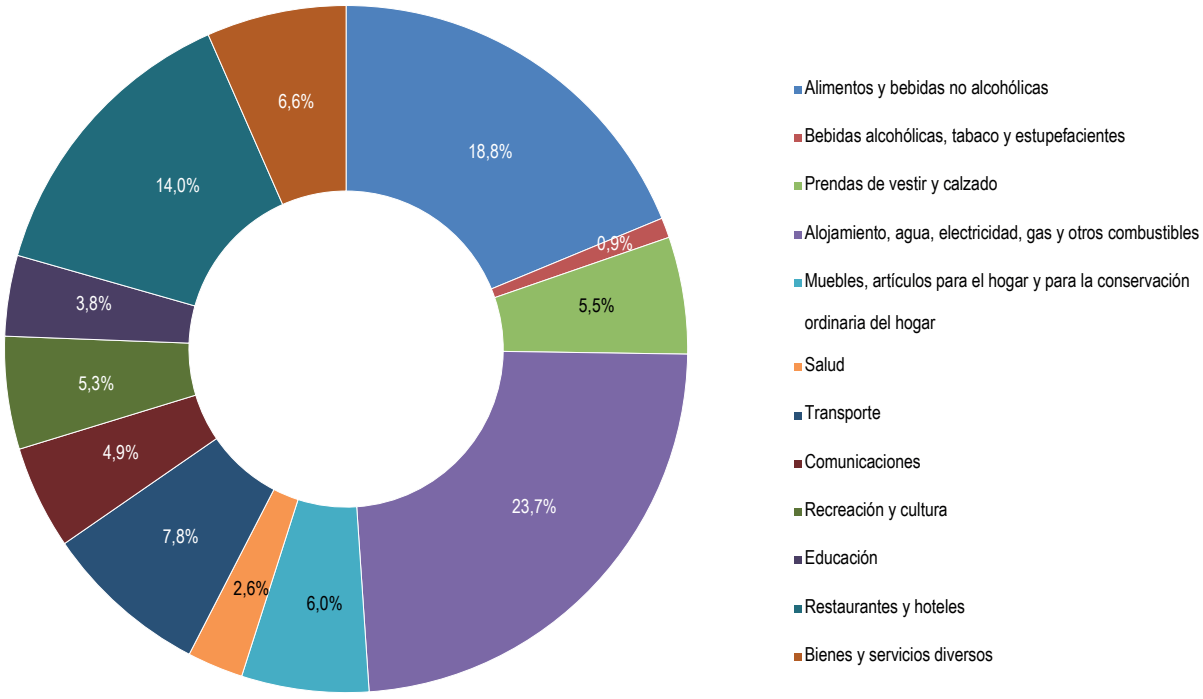
SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 33

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 121

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**43.366**	**62.294**	**86.305**	**92.500**	**59.423**	**54.759**	**398.647**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,8	3,7
Edad del aportante principal del hogar	41,2	48,2	38,1	40,2	41,7	42,3	41,6
Perceptores de ingreso	0,8	1,3	1,5	1,7	1,8	2,6	1,7
Dependientes	0,2	0,7	1,5	2,3	3,2	4,2	2,0
Menores de 12 años	0,0	0,1	0,7	1,2	1,8	2,2	1,0
Entre 12 y 59 años	0,1	0,5	0,8	1,1	1,4	2,0	1,0
60 años o más	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	3.269	5.068	5.735	6.923	7.096	8.749	6.255
Ingreso no monetario	1.172	1.343	1.271	1.586	1.573	1.752	1.456
Ingreso corriente	4.441	6.411	7.007	8.509	8.669	10.501	7.711
Gasto mensual total	3.587	4.909	5.580	6.572	6.991	7.646	5.983
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	60,4	58,7	72,8	80,2	80,2	79,8	73,0
Mujer	39,6	41,3	27,2	19,8	19,8	20,2	27,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	63,8	18,5	10,0	4,7	4,2	3,4	14,2
Casado(a)	2,5	31,2	29,9	45,4	50,0	47,8	36,2
Conviviente o concubino(a)	0,0	23,8	42,0	37,0	37,6	36,5	32,0
Separado(a)	12,7	13,6	7,8	7,8	2,7	5,5	8,2
Divorciado(a)	7,7	3,2	2,5	0,7	2,1	1,0	2,5
Viudo(a)	13,3	9,7	7,7	4,5	3,4	5,7	7,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	3,4	1,7	0,6	0,3	1,4	1,8	1,3
Primaria	17,1	22,4	16,1	18,4	23,6	28,4	20,5
Secundaria	32,3	40,6	49,5	47,0	46,1	52,9	45,6
Superior	46,6	35,2	33,8	34,2	28,5	16,9	32,4
Otro	0,7	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	70,2	77,9	94,8	96,9	97,1	97,2	90,6
Económicamente activos desocupados	2,2	0,6	1,6	0,8	0,3	0,0	0,9
Económicamente inactivos	27,6	21,5	3,7	2,4	2,6	2,8	8,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	51,7	44,0	58,9	52,3	47,1	51,1	51,4
No asalariados	18,0	33,3	35,9	43,9	50,0	46,1	38,9
No remunerados	0,5	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,8	22,1	5,2	3,1	2,9	2,8	9,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	70,2	77,9	94,8	96,9	97,1	97,2	90,6
Fuerzas Armadas	0,3	0,4	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	1,6	1,7	5,8	7,2	6,0	2,7	4,6
Profesionales	11,9	11,6	7,6	8,3	9,4	4,8	8,7
Técnicos y profesionales de apoyo	6,3	7,6	5,4	12,5	6,2	11,0	8,4
Empleados de oficina	7,6	2,3	8,4	6,4	6,8	4,6	6,1
Trabajadores en servicios y comercio	19,1	20,5	20,1	14,5	20,2	18,2	18,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,7	0,5	1,9	0,4	1,6	1,6	1,1
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	10,0	19,3	25,3	23,8	22,8	34,8	23,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	4,7	8,2	14,0	20,2	19,3	14,4	14,4
Trabajadores no calificados	7,8	5,9	6,0	3,4	4,8	4,6	5,2
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,8	22,1	5,2	3,1	2,9	2,8	9,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	70,2	77,9	94,8	96,9	97,1	97,2	90,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,4	0,7	2,3	2,0	2,7	3,8	2,2
Industria Manufacturera	7,7	16,3	15,5	16,0	9,3	13,8	13,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,8	8,3	7,1	4,1	5,4	6,9	6,2
Transporte y almacenamiento	5,1	5,8	13,8	14,6	17,7	14,1	12,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	16,3	16,7	18,2	18,1	26,8	15,5	18,7
Construcción	4,9	8,2	12,7	12,1	11,9	17,1	11,5
Otros	28,4	22,0	25,1	30,0	23,2	25,1	25,8
Sin especificar	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,8	22,1	5,2	3,1	2,9	2,8	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 121

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**9,0**	**16,2**	**18,2**	**19,0**	**20,9**	**22,7**	**18,8**
Alimentos	7,4	14,0	15,7	16,3	18,1	19,9	16,2
Bebidas no alcohólicas	1,6	2,2	2,5	2,7	2,7	2,8	2,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,9**	**1,0**	**0,9**	**1,2**	**0,9**	**0,7**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,7	1,0	0,8	1,0	0,8	0,5	0,8
Tabaco	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,8**	**4,5**	**5,7**	**5,8**	**5,4**	**5,9**	**5,5**
Prendas de vestir	3,3	3,1	3,8	4,1	3,7	4,0	3,8
Calzado	1,5	1,4	1,9	1,7	1,7	2,0	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**30,6**	**29,3**	**22,8**	**22,6**	**22,9**	**20,4**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,2	5,6	3,5	2,7	2,8	2,3	3,4
Alquileres imputados del alojamiento	20,9	18,7	15,1	15,7	15,6	13,7	15,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,6	1,8	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,9	2,4	2,4	2,7	2,6	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,9**	**5,9**	**7,5**	**5,6**	**5,9**	**4,9**	**6,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,1	0,9	1,3	1,0	1,0	0,7	1,0
Productos textiles para el hogar	0,4	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	0,8	1,0	1,2	0,9	1,1	1,0	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	4,2	3,1	3,7	2,8	3,0	2,2	3,1
SALUD	**2,7**	**3,9**	**2,4**	**2,6**	**2,3**	**2,4**	**2,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,7	2,5	1,4	1,4	1,3	1,6	1,6
Servicios para pacientes externos	1,0	1,3	1,0	1,2	1,1	0,8	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,7**	**6,9**	**8,8**	**7,6**	**8,5**	**7,5**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,2	0,0	1,0	0,0	0,7	0,3	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,5	1,8	2,6	2,7	2,7	1,7	2,3
Servicio de transporte	5,0	5,2	5,2	4,9	5,1	5,5	5,1
COMUNICACIONES	**5,1**	**4,9**	**4,9**	**4,9**	**4,8**	**4,7**	**4,9**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	4,1	4,2	4,1	4,0	3,9	3,9	4,0
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,5**	**4,5**	**5,3**	**5,1**	**5,9**	**5,6**	**5,3**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,8	1,4	1,4	1,1	1,5	1,0	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,4	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5
Servicios de recreación y culturales	2,4	1,9	2,0	2,0	2,0	1,7	2,0
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,7	0,8	1,2	1,5	1,9	2,2	1,5
Paquetes turísticos	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
EDUCACIÓN	**4,3**	**2,8**	**3,5**	**4,6**	**4,0**	**3,3**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,1	0,9	1,0	1,6	0,7	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,3	0,7	1,1	1,0	0,6	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Enseñanza terciaria	3,8	2,2	1,6	2,1	1,0	1,6	1,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,5	0,1	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**16,8**	**14,1**	**13,0**	**14,5**	**12,3**	**14,9**	**14,0**
Servicios de suministro de comidas	16,6	14,0	13,0	14,5	12,2	14,8	13,9
Servicios de alojamiento	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,8**	**6,1**	**7,1**	**6,5**	**6,1**	**7,0**	**6,6**
Cuidado personal	5,6	5,3	5,9	5,5	5,1	6,0	5,6
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 122

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 -2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**14.778**	**177.695**	**154.426**	**51.748**	**398.647**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	1,8	3,1	3,9	5,7	3,7
Edad del aportante principal del hogar	39,7	40,8	41,3	45,7	41,6
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,0	2,0
Dependientes	1,8	2,1	1,9	2,3	2,0
Menores de 12 años	0,2	0,9	1,1	1,3	1,0
Entre 12 y 59 años	1,2	1,0	0,8	1,0	1,0
60 años o más	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	1.363	4.663	7.098	10.603	6.255
Ingreso no monetario	918	1.194	1.633	1.979	1.456
Ingreso corriente	2.281	5.857	8.731	12.583	7.711
Gasto mensual total	3.534	4.891	6.616	8.544	5.983
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	37,0	72,9	76,6	72,9	73,0
Mujer	63,0	27,1	23,4	27,1	27,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	57,8	19,6	7,4	3,4	14,2
Casado(a)	7,1	27,7	44,7	48,2	36,2
Conviviente o concubino(a)	7,8	29,4	37,8	30,8	32,0
Separado(a)	9,8	11,5	4,7	6,4	8,2
Divorciado(a)	5,4	3,3	1,4	2,0	2,5
Viudo(a)	12,2	8,5	3,9	9,2	7,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	9,0	1,2	0,8	1,0	1,3
Primaria	13,9	20,9	17,8	29,3	20,5
Secundaria	30,8	44,3	49,1	44,1	45,6
Superior	46,2	33,3	32,3	25,6	32,4
Otro	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	1,6	92,1	96,0	94,9	90,6
Económicamente activos desocupados	12,8	0,6	0,2	0,7	0,9
Económicamente inactivos	85,7	7,3	3,8	4,4	8,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	52,0	55,5	51,9	51,4
No asalariados	0,0	39,7	40,3	42,9	38,9
No remunerados	1,6	0,4	0,2	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	98,4	7,9	4,0	5,1	9,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	1,6	92,1	96,0	94,9	90,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	3,8	6,0	4,8	4,6
Profesionales	0,0	9,9	9,0	6,4	8,7
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	7,1	9,2	13,0	8,4
Empleados de oficina	0,0	5,6	7,6	5,2	6,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	21,9	16,1	19,0	18,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,5	1,1	3,5	1,1
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	1,6	23,0	25,6	23,8	23,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	13,6	17,2	12,6	14,4
Trabajadores no calificados	0,0	6,2	4,2	6,6	5,2
Sin especificar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	98,4	7,9	4,0	5,1	9,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	1,6	92,1	96,0	94,9	90,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	1,7	2,5	3,5	2,2
Industria Manufacturera	0,0	15,8	12,9	13,1	13,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	6,2	7,0	5,4	6,2
Transporte y almacenamiento	0,0	11,9	14,5	11,4	12,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	1,6	20,7	18,0	18,6	18,7
Construcción	0,0	10,9	12,6	13,8	11,5
Otros	0,0	24,8	28,6	28,3	25,8
Sin especificar	0,0	0,1	0,0	0,9	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	98,4	7,9	4,0	5,1	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 122

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**14,5**	**18,4**	**18,9**	**19,8**	**18,8**
Alimentos	12,8	15,8	16,4	17,0	16,2
Bebidas no alcohólicas	1,7	2,6	2,5	2,8	2,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**0,9**	**0,9**	**1,1**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,5	0,8	0,8	0,9	0,8
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,1**	**5,7**	**5,3**	**5,7**	**5,5**
Prendas de vestir	2,5	4,0	3,6	3,8	3,8
Calzado	1,6	1,7	1,7	1,9	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**28,9**	**25,7**	**22,9**	**21,0**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	14,4	4,2	3,0	1,2	3,4
Alquileres imputados del alojamiento	10,6	16,8	15,6	15,5	15,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,4	0,4	0,3	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,3	1,6	1,3	1,5	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	2,7	2,5	2,5	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,4**	**6,2**	**6,3**	**5,2**	**6,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	1,0	1,0	1,1	1,0
Productos textiles para el hogar	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	0,4	1,0	1,1	1,1	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,6	3,2	3,4	2,1	3,1
SALUD	**2,3**	**2,7**	**2,5**	**2,8**	**2,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,9	1,7	1,4	1,7	1,6
Servicios para pacientes externos	1,4	1,0	1,1	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,1**	**7,2**	**8,1**	**8,7**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,4	0,5	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,8	2,1	2,7	2,1	2,3
Servicio de transporte	4,3	4,7	4,9	6,5	5,1
COMUNICACIONES	**4,8**	**4,8**	**4,9**	**4,9**	**4,9**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,9	0,8	0,8	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	4,3	3,9	4,1	4,1	4,0
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,8**	**5,1**	**5,7**	**4,9**	**5,3**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,6	1,4	1,3	1,0	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,5	0,5	0,4	0,5
Servicios de recreación y culturales	2,4	1,8	2,0	2,0	2,0
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,5	1,3	1,6	1,4	1,5
Paquetes turísticos	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**15,1**	**3,4**	**4,0**	**2,7**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,9	0,9	0,5	0,8
Enseñanza secundaria	0,1	0,8	0,8	0,4	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Enseñanza terciaria	14,5	1,1	1,9	1,5	1,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,1**	**12,7**	**14,0**	**16,8**	**14,0**
Servicios de suministro de comidas	11,5	12,6	14,0	16,7	13,9
Servicios de alojamiento	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,6**	**7,0**	**6,4**	**6,5**	**6,6**
Cuidado personal	3,9	5,9	5,4	5,6	5,6
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,2	0,3	0,2	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 123

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**95.309**	**103.746**	**148.872**	**50.720**	**398.647**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,1	4,1	4,0	2,9	3,7
Edad del aportante principal del hogar	25,0	34,6	48,2	67,9	41,6
Perceptores de ingreso	1,4	1,7	1,8	1,6	1,7
Dependientes	1,7	2,5	2,2	1,3	2,0
Menores de 12 años	1,1	1,5	0,8	0,2	1,0
Entre 12 y 59 años	0,6	0,9	1,3	0,7	1,0
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	4.532	6.207	7.336	6.419	6.255
Ingreso no monetario	903	1.338	1.708	1.997	1.456
Ingreso corriente	5.434	7.545	9.044	8.417	7.711
Gasto mensual total	4.386	5.912	6.856	6.566	5.983
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	74,4	80,3	71,4	60,2	73,0
Mujer	25,6	19,7	28,6	39,8	27,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	29,9	12,9	7,8	6,0	14,2
Casado(a)	16,6	37,2	45,5	43,5	36,2
Conviviente o concubino(a)	43,3	39,6	25,1	15,8	32,0
Separado(a)	4,4	6,8	11,8	7,0	8,2
Divorciado(a)	1,0	1,3	3,6	4,6	2,5
Viudo(a)	4,7	2,2	6,2	23,0	7,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	1,2	0,0	1,3	4,4	1,3
Primaria	8,4	13,0	28,3	35,8	20,5
Secundaria	56,8	49,9	39,6	33,5	45,6
Superior	33,4	37,0	30,6	26,3	32,4
Otro	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	91,3	97,3	96,5	58,4	90,6
Económicamente activos desocupados	1,0	1,2	0,5	1,3	0,9
Económicamente inactivos	7,6	1,5	3,0	40,3	8,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	68,3	57,7	48,4	15,6	51,4
No asalariados	22,8	39,6	47,7	42,0	38,9
No remunerados	0,2	0,0	0,4	0,8	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,7	2,7	3,5	41,6	9,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	91,3	97,3	96,5	58,4	90,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,1	0,4	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	2,3	5,3	7,1	0,6	4,6
Profesionales	6,4	9,6	10,2	6,9	8,7
Técnicos y profesionales de apoyo	7,2	11,7	8,6	3,2	8,4
Empleados de oficina	8,5	7,1	4,9	3,3	6,1
Trabajadores en servicios y comercio	16,0	17,8	20,1	19,8	18,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,7	0,5	0,9	3,6	1,1
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	31,1	24,3	21,1	13,2	23,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	10,8	17,8	16,9	6,5	14,4
Trabajadores no calificados	8,3	2,7	6,3	1,4	5,2
Sin especificar	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,7	2,7	3,5	41,6	9,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	91,3	97,3	96,5	58,4	90,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,8	2,2	1,9	3,6	2,2
Industria Manufacturera	16,9	16,9	11,5	7,9	13,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,4	5,9	6,8	4,5	6,2
Transporte y almacenamiento	8,4	14,0	15,4	7,8	12,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	20,5	20,4	17,5	14,9	18,7
Construcción	14,9	10,7	12,9	2,8	11,5
Otros	22,5	27,2	30,0	17,1	25,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,7	2,7	3,5	41,6	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 123

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**18,9**	**19,0**	**19,1**	**17,5**	**18,8**
Alimentos	16,1	16,3	16,5	15,4	16,2
Bebidas no alcohólicas	2,8	2,7	2,5	2,0	2,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,3**	**0,7**	**0,8**	**1,1**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,2	0,6	0,7	0,9	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,2**	**5,8**	**5,3**	**4,7**	**5,5**
Prendas de vestir	4,1	4,1	3,6	3,2	3,8
Calzado	2,0	1,8	1,7	1,5	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,3**	**22,1**	**24,3**	**31,5**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,7	4,7	2,3	1,2	3,4
Alquileres imputados del alojamiento	8,9	13,2	17,5	25,0	15,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,3	1,5	1,8	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,4	2,6	3,0	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,9**	**6,2**	**5,9**	**6,3**	**6,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,3	1,2	0,9	0,8	1,0
Productos textiles para el hogar	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4
Artefactos para el hogar	1,4	1,2	0,8	0,8	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,1	2,9	3,3	3,8	3,1
SALUD	**2,4**	**2,5**	**2,4**	**3,9**	**2,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,3	1,3	1,4	2,8	1,6
Servicios para pacientes externos	1,1	1,2	1,0	1,1	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,7**	**8,2**	**8,1**	**6,5**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,8	0,4	0,4	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,9	2,3	2,9	2,2	2,3
Servicio de transporte	6,0	5,5	4,8	4,3	5,1
COMUNICACIONES	**4,9**	**4,9**	**5,0**	**4,4**	**4,9**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,0	0,9	0,8	0,6	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	3,8	4,0	4,2	3,9	4,0
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,5**	**6,2**	**5,2**	**3,8**	**5,3**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,7	1,6	1,1	0,8	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,6	0,4	0,4	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,2	1,9	1,6	0,8	1,5
Paquetes turísticos	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**3,7**	**2,9**	**4,6**	**3,2**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,4	1,0	1,1	0,3	0,8
Enseñanza secundaria	0,1	0,5	1,2	0,6	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Enseñanza terciaria	2,9	1,0	1,8	2,1	1,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,4	0,4	0,2	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**17,3**	**13,9**	**13,7**	**11,1**	**14,0**
Servicios de suministro de comidas	17,2	13,8	13,6	11,0	13,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,9**	**7,6**	**5,7**	**6,0**	**6,6**
Cuidado personal	6,8	6,2	4,9	5,0	5,6
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
Protección social	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,2	0,3	0,2	0,5	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 124

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**6.620**	**37.795**	**81.300**	**114.852**	**158.080**	**398.647**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	5,3	5,0	4,3	3,8	2,9	3,7
Edad del aportante principal del hogar	46,0	37,2	38,9	39,7	45,2	41,6
Perceptores de ingreso	1,3	1,6	1,6	1,8	1,6	1,7
Dependientes	4,1	3,5	2,6	2,0	1,2	2,0
Menores de 12 años	2,3	2,2	1,3	0,9	0,5	1,0
Entre 12 y 59 años	1,7	1,2	1,1	1,1	0,7	1,0
60 años o más	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.888	4.170	4.567	5.675	8.184	6.255
Ingreso no monetario	676	733	1.089	1.277	1.980	1.456
Ingreso corriente	3.564	4.903	5.656	6.952	10.164	7.711
Gasto mensual total	1.962	3.168	3.984	5.343	8.317	5.983
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	68,7	76,2	76,1	72,4	71,3	73,0
Mujer	31,3	23,8	23,9	27,6	28,7	27,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	5,5	13,2	7,4	10,5	20,9	14,2
Casado(a)	30,6	19,4	32,2	39,0	40,4	36,2
Conviviente o concubino(a)	35,7	53,8	42,0	35,6	19,0	32,0
Separado(a)	16,5	7,7	9,8	9,3	6,2	8,2
Divorciado(a)	0,0	0,5	1,8	1,6	4,1	2,5
Viudo(a)	11,7	5,4	6,8	4,0	9,4	7,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	18,3	3,2	1,6	0,4	0,6	1,3
Primaria	47,0	30,9	23,7	22,8	13,7	20,5
Secundaria	30,7	61,7	54,9	54,0	31,5	45,6
Superior	4,0	4,2	19,4	22,8	54,0	32,4
Otro	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2	0,1

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	75,7	98,2	92,0	95,8	85,0	90,6
Económicamente activos desocupados	2,8	0,5	0,8	0,3	1,4	0,9
Económicamente inactivos	21,5	1,3	7,2	4,0	13,6	8,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	34,3	55,3	52,3	54,1	48,8	51,4
No asalariados	36,2	42,3	39,7	41,4	36,0	38,9
No remunerados	5,3	0,6	0,0	0,3	0,2	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	24,3	1,8	8,0	4,2	15,0	9,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	75,7	98,2	92,0	95,8	85,0	90,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	0,0	1,5	2,9	8,8	4,6
Profesionales	0,0	0,7	2,8	5,5	16,5	8,7
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	3,9	7,6	7,9	10,6	8,4
Empleados de oficina	0,0	4,6	4,4	7,6	6,6	6,1
Trabajadores en servicios y comercio	9,7	17,3	19,5	22,7	15,6	18,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,6	2,0	0,4	0,5	1,6	1,1
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	43,3	41,5	31,8	24,0	13,2	23,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	7,6	20,6	18,4	17,3	8,9	14,4
Trabajadores no calificados	12,5	7,0	5,7	7,2	2,8	5,2
Sin especificar	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	24,3	1,8	8,0	4,2	15,0	9,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	75,7	98,2	92,0	95,8	85,0	90,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,6	3,3	1,6	1,9	2,4	2,2
Industria Manufacturera	3,5	20,2	13,3	15,0	12,0	13,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,3	6,4	4,6	9,2	4,7	6,2
Transporte y almacenamiento	10,5	14,4	14,8	14,7	9,1	12,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	4,4	21,5	20,2	19,3	17,3	18,7
Construcción	35,4	17,3	18,6	9,6	6,8	11,5
Otros	14,0	15,3	18,3	26,1	32,6	25,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	24,3	1,8	8,0	4,2	15,0	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 124

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**34,3**	**29,9**	**24,9**	**21,6**	**14,8**	**18,8**
Alimentos	32,3	26,8	22,0	18,6	12,6	16,2
Bebidas no alcohólicas	2,0	3,1	2,9	3,0	2,2	2,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,2**	**0,6**	**0,7**	**0,7**	**1,1**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,1	0,4	0,6	0,6	1,0	0,8
Tabaco	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,1**	**5,6**	**5,2**	**5,5**	**5,6**	**5,5**
Prendas de vestir	3,0	3,7	3,5	3,6	3,9	3,8
Calzado	2,1	1,8	1,7	1,9	1,7	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**24,9**	**22,1**	**21,0**	**22,0**	**25,3**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	9,6	5,7	3,9	3,4	2,9	3,4
Alquileres imputados del alojamiento	9,1	11,1	12,2	14,1	18,2	15,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,1	0,4	0,4	0,6	0,3	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,1	1,5	1,5	1,4	1,5	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	4,0	3,3	3,1	2,6	2,3	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,1**	**4,7**	**4,9**	**5,4**	**6,7**	**6,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,3	0,6	0,8	1,1	1,1	1,0
Productos textiles para el hogar	0,2	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	1,0	0,9	1,1	1,2	0,9	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,4	2,1	2,1	2,1	3,8	3,1
SALUD	**1,3**	**1,8**	**2,5**	**2,6**	**2,8**	**2,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,1	1,0	1,6	1,6	1,6	1,6
Servicios para pacientes externos	0,3	0,8	0,8	1,0	1,2	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,4**	**5,8**	**7,3**	**7,5**	**8,3**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,1	0,2	0,9	1,4	3,3	2,3
Servicio de transporte	6,3	5,5	6,4	5,8	4,4	5,1
COMUNICACIONES	**2,0**	**3,8**	**4,5**	**5,0**	**5,0**	**4,9**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,1	0,7	0,8	0,9	0,8	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	1,9	3,1	3,7	4,1	4,2	4,0
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,8**	**4,8**	**4,7**	**5,4**	**5,5**	**5,3**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,0	1,4	1,0	1,3	1,4	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5
Servicios de recreación y culturales	0,2	0,8	1,3	1,8	2,3	2,0
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,4	2,4	2,0	1,7	1,2	1,5
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**0,3**	**0,8**	**1,7**	**2,2**	**5,4**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,3	0,5	0,5	1,2	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	0,3	0,3	0,6	0,9	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,6	0,7	2,9	1,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,1	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**10,8**	**12,9**	**15,1**	**15,2**	**13,3**	**14,0**
Servicios de suministro de comidas	10,8	12,9	15,1	15,2	13,2	13,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,7**	**7,3**	**7,6**	**6,7**	**6,3**	**6,6**
Cuidado personal	6,2	6,7	6,6	5,9	5,1	5,6
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 125

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**5.189**	**81.875**	**181.832**	**129.169**	**582**	**398.647**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	3,4	3,9	3,9	3,3	3,0	3,7
Edad del aportante principal del hogar	54,7	48,5	38,9	40,6	34,9	41,6
Perceptores de ingreso	1,2	1,8	1,7	1,6	1,0	1,7
Dependientes	2,3	2,1	2,2	1,7	2,0	2,0
Menores de 12 años	1,1	0,9	1,2	0,8	0,0	1,0
Entre 12 y 59 años	0,7	1,1	1,0	0,8	2,0	1,0
60 años o más	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	3.257	5.408	5.566	7.897	3.126	6.255
Ingreso no monetario	1.547	1.402	1.286	1.721	2.512	1.456
Ingreso corriente	4.804	6.810	6.851	9.618	5.638	7.711
Gasto mensual total	3.630	5.132	5.253	7.654	3.816	5.983
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	34,4	62,6	79,1	72,5	100,0	73,0
Mujer	65,6	37,4	20,9	27,5	0,0	27,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	9,9	10,1	11,0	21,3	50,3	14,2
Casado(a)	6,9	27,8	33,5	46,3	49,7	36,2
Conviviente o concubino(a)	25,5	38,8	39,9	17,0	0,0	32,0
Separado(a)	20,0	13,5	7,7	4,9	0,0	8,2
Divorciado(a)	7,1	0,6	1,8	4,6	0,0	2,5
Viudo(a)	30,7	9,3	6,1	5,8	0,0	7,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,5
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	45,6
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	32,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	67,3	88,7	93,8	88,3	100,0	90,6
Económicamente activos desocupados	0,0	1,0	1,1	0,6	0,0	0,9
Económicamente inactivos	32,7	10,3	5,1	11,1	0,0	8,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	13,3	31,4	53,3	62,7	100,0	51,4
No asalariados	53,9	56,8	40,2	25,3	0,0	38,9
No remunerados	0,0	0,4	0,3	0,3	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,7	11,3	6,2	11,7	0,0	9,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	67,3	88,7	93,8	88,3	100,0	90,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	1,1	3,0	9,4	0,0	4,6
Profesionales	0,0	0,0	0,3	26,6	0,0	8,7
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	1,7	7,0	14,7	49,7	8,4
Empleados de oficina	0,0	1,5	5,6	10,0	0,0	6,1
Trabajadores en servicios y comercio	9,4	26,5	19,5	12,5	0,0	18,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	3,7	2,7	0,5	0,8	0,0	1,1
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	48,4	30,3	30,9	7,3	0,0	23,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	14,3	21,0	5,7	0,0	14,4
Trabajadores no calificados	5,8	10,4	6,0	0,7	50,3	5,2
Sin especificar	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,7	11,3	6,2	11,7	0,0	9,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	67,3	88,7	93,8	88,3	100,0	90,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3,7	3,0	1,5	2,5	0,0	2,2
Industria Manufacturera	5,6	11,9	18,2	8,9	0,0	13,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	17,7	10,3	6,4	2,8	0,0	6,2
Transporte y almacenamiento	0,0	12,9	16,5	6,8	0,0	12,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	6,0	21,4	21,2	13,7	50,3	18,7
Construcción	28,4	17,1	12,3	6,2	0,0	11,5
Otros	5,8	12,0	17,2	47,5	49,7	25,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	32,7	11,3	6,2	11,7	0,0	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 125

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**20,0**	**22,1**	**20,5**	**15,7**	**21,2**	**18,8**
Alimentos	18,2	19,4	17,7	13,5	17,4	16,2
Bebidas no alcohólicas	1,9	2,7	2,8	2,2	3,8	2,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**1,0**	**0,9**	**1,0**	**0,0**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,8	0,7	0,9	0,0	0,8
Tabaco	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**3,6**	**5,0**	**6,1**	**5,2**	**8,7**	**5,5**
Prendas de vestir	2,2	3,4	4,2	3,5	5,2	3,8
Calzado	1,4	1,7	1,9	1,6	3,5	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**37,9**	**24,4**	**22,1**	**24,6**	**26,8**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	1,8	2,3	3,8	3,4	5,3	3,4
Alquileres imputados del alojamiento	29,1	17,3	14,0	17,0	20,8	15,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,6	0,4	0,3	0,0	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	2,4	1,4	1,3	1,5	0,0	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	3,8	2,7	2,6	2,4	0,7	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,2**	**5,4**	**5,5**	**6,8**	**2,8**	**6,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,1	1,0	1,2	0,9	1,1	1,0
Productos textiles para el hogar	0,1	0,5	0,4	0,4	0,2	0,4
Artefactos para el hogar	2,5	1,3	1,2	0,7	0,3	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,3	2,1	2,2	4,3	0,7	3,1
SALUD	**2,2**	**3,7**	**2,4**	**2,5**	**2,5**	**2,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,0	2,5	1,4	1,3	1,9	1,6
Servicios para pacientes externos	0,2	1,2	0,9	1,2	0,5	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**6,5**	**7,5**	**7,1**	**8,7**	**5,3**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,3	0,5	0,4	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,0	1,4	1,4	3,6	0,0	2,3
Servicio de transporte	6,5	5,8	5,2	4,8	5,3	5,1
COMUNICACIONES	**4,2**	**4,1**	**4,8**	**5,3**	**8,3**	**4,9**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,6	0,7	0,8	0,9	0,0	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	3,6	3,4	3,9	4,4	8,3	4,0
RECREACIÓN Y CULTURA	**1,9**	**4,7**	**5,2**	**5,7**	**4,1**	**5,3**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,3	1,1	1,4	1,3	2,0	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,0	1,5	1,7	2,4	1,8	2,0
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,6	1,5	1,6	1,4	0,3	1,5
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**0,7**	**2,2**	**2,1**	**6,2**	**0,2**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,4	0,5	1,4	0,0	0,8
Enseñanza secundaria	0,7	0,3	0,6	1,0	0,2	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,0	1,0	0,8	3,3	0,0	1,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,4	0,2	0,5	0,0	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**12,3**	**13,7**	**16,2**	**12,0**	**15,5**	**14,0**
Servicios de suministro de comidas	12,3	13,7	16,2	11,9	15,5	13,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**5,5**	**6,2**	**7,1**	**6,4**	**4,6**	**6,6**
Cuidado personal	5,1	5,5	6,1	5,1	4,2	5,6
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 126

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**361.265**	**3.587**	**33.795**	**398.647**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,8	2,7	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	40,2	39,2	56,7	41,6
Perceptores de ingreso	1,7	0,8	1,0	1,7
Dependientes	2,1	1,9	1,3	2,0
Menores de 12 años	1,1	0,4	0,2	1,0
Entre 12 y 59 años	1,0	1,1	0,7	1,0
60 años o más	0,0	0,2	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	6.446	2.542	4.613	6.255
Ingreso no monetario	1.416	1.584	1.863	1.456
Ingreso corriente	7.862	4.126	6.476	7.711
Gasto mensual total	5.999	4.764	5.937	5.983
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	75,8	77,1	43,0	73,0
Mujer	24,2	22,9	57,0	27,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	12,8	42,5	26,4	14,2
Casado(a)	37,1	26,5	26,8	36,2
Conviviente o concubino(a)	34,4	25,9	7,4	32,0
Separado(a)	8,2	0,0	8,2	8,2
Divorciado(a)	2,2	0,0	6,2	2,5
Viudo(a)	5,3	5,1	25,0	7,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	1,0	0,0	5,0	1,3
Primaria	20,1	23,1	25,0	20,5
Secundaria	47,2	56,6	27,5	45,6
Superior	31,6	20,3	42,5	32,4
Otro	0,2	0,0	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	90,6
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,9
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	8,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	56,7	0,0	0,0	51,4
No asalariados	42,9	0,0	0,0	38,9
No remunerados	0,4	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	90,6
Fuerzas Armadas	0,2	0,0	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	5,1	0,0	0,0	4,6
Profesionales	9,6	0,0	0,0	8,7
Técnicos y profesionales de apoyo	9,3	0,0	0,0	8,4
Empleados de oficina	6,8	0,0	0,0	6,1
Trabajadores en servicios y comercio	20,4	0,0	0,0	18,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,2	0,0	0,0	1,1
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	25,7	0,0	0,0	23,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	15,8	0,0	0,0	14,4
Trabajadores no calificados	5,8	0,0	0,0	5,2
Sin especificar	0,1	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	90,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,4	0,0	0,0	2,2
Industria Manufacturera	15,2	0,0	0,0	13,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,8	0,0	0,0	6,2
Transporte y almacenamiento	13,7	0,0	0,0	12,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	20,6	0,0	0,0	18,7
Construcción	12,7	0,0	0,0	11,5
Otros	28,5	0,0	0,0	25,8
Sin especificar	0,2	0,0	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 126

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**19,1**	**18,8**	**15,0**	**18,8**
Alimentos	16,5	15,7	13,4	16,2
Bebidas no alcohólicas	2,6	3,1	1,6	2,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,0**	**0,4**	**0,9**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,8	0,4	0,7	0,8
Tabaco	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,6**	**3,5**	**4,5**	**5,5**
Prendas de vestir	3,8	2,4	3,0	3,8
Calzado	1,8	1,0	1,5	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**22,7**	**30,3**	**33,3**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,3	4,3	3,6	3,4
Alquileres imputados del alojamiento	15,1	22,8	24,3	15,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,2	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,4	1,2	1,8	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	1,9	3,1	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,1**	**5,6**	**5,3**	**6,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,1	1,7	0,6	1,0
Productos textiles para el hogar	0,4	0,2	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,1	1,5	0,5	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,8	0,3	0,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,0	0,3	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3,0	1,3	3,3	3,1
SALUD	**2,5**	**3,0**	**3,7**	**2,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,5	2,5	2,3	1,6
Servicios para pacientes externos	1,0	0,6	1,4	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,0**	**9,4**	**6,1**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,4	0,0	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,3	5,2	1,6	2,3
Servicio de transporte	5,2	4,2	4,5	5,1
COMUNICACIONES	**4,9**	**4,2**	**4,4**	**4,9**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	1,0	0,4	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	4,0	3,3	4,0	4,0
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,4**	**6,1**	**4,7**	**5,3**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,4	0,9	0,8	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,5	0,6	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,9	3,1	2,4	2,0
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,5	1,6	1,0	1,5
Paquetes turísticos	0,1	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**3,6**	**0,2**	**5,9**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,9	0,0	0,6	0,8
Enseñanza secundaria	0,7	0,2	0,8	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	1,6	0,0	4,3	1,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,4	0,0	0,2	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**14,3**	**13,5**	**10,4**	**14,0**
Servicios de suministro de comidas	14,3	13,2	10,2	13,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,3	0,2	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,7**	**5,0**	**5,8**	**6,6**
Cuidado personal	5,7	4,5	4,8	5,6
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,3	0,3	0,4
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,3	0,1	0,2	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,4	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 127

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**688**	**18.486**	**34.845**	**33.487**	**24.431**	**73.706**	**4.360**	**92.913**	**57.242**	**20.866**	**241**	**37.382**	**398.647**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	2,4	3,9	3,3	3,9	3,7	3,6	4,3	4,1	4,1	3,4	6,0	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	46,0	42,2	42,7	39,2	37,3	42,2	51,2	38,0	40,8	38,0	38,0	55,0	41,6
Perceptores de ingreso	1,2	1,8	1,6	1,9	1,7	1,6	2,6	1,7	1,7	1,7	1,0	1,0	1,7
Dependientes	1,2	2,1	1,6	2,0	1,9	1,9	1,7	2,4	2,4	1,7	5,0	1,3	2,0
Menores de 12 años	0,4	1,0	0,7	1,0	0,8	0,9	0,7	1,4	1,3	0,9	3,0	0,2	1,0
Entre 12 y 59 años	0,8	1,2	0,9	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0	1,1	0,6	2,0	0,7	1,0
60 años o más	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	8.036	12.019	9.517	7.277	6.671	5.399	11.130	5.275	6.013	3.885	2.994	4.414	6.255
Ingreso no monetario	2.429	2.708	2.102	1.495	1.560	1.322	2.018	967	1.220	1.559	604	1.836	1.456
Ingreso corriente	10.466	14.727	11.619	8.772	8.230	6.721	13.148	6.242	7.233	5.445	3.598	6.250	7.711
Gasto mensual total	9.081	10.879	9.250	6.626	6.219	5.293	8.430	4.857	5.289	3.938	2.963	5.825	5.983
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	100,0	86,1	60,9	83,3	70,2	47,6	65,6	91,9	98,0	53,6	100,0	46,3	73,0
Mujer	0,0	13,9	39,1	16,7	29,8	52,4	34,4	8,1	2,0	46,4	0,0	53,7	27,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	21,8	5,3	18,9	19,5	18,2	16,5	11,6	7,2	6,3	21,1	0,0	27,9	14,2
Casado(a)	78,2	58,2	49,3	46,8	52,1	28,8	44,0	30,6	40,4	12,1	0,0	26,8	36,2
Conviviente o concubino(a)	0,0	26,8	10,9	23,6	17,3	30,7	13,0	48,9	47,8	34,6	100,0	9,2	32,0
Separado(a)	0,0	2,0	5,0	4,7	4,7	12,4	11,9	8,9	2,2	27,5	0,0	7,4	8,2
Divorciado(a)	0,0	6,7	8,5	1,8	3,3	1,5	0,0	1,0	0,5	0,0	0,0	5,6	2,5
Viudo(a)	0,0	1,0	7,3	3,6	4,4	10,1	19,5	3,4	2,8	4,7	0,0	23,1	7,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	4,4	2,7	0,0	1,4	0,0	4,5	1,3
Primaria	0,0	5,1	0,0	4,3	5,2	29,5	51,0	26,7	20,5	40,6	0,0	24,8	20,5
Secundaria	0,0	29,0	1,6	38,0	41,8	48,0	20,1	60,4	66,6	52,2	100,0	30,3	45,6
Superior	100,0	65,9	98,4	56,9	53,0	21,8	24,4	10,2	12,9	4,4	0,0	40,3	32,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,6
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,6	0,9
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,4	8,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	62,1	78,0	77,0	97,0	34,1	40,9	56,3	34,9	81,0	0,0	0,0	51,4
No asalariados	0,0	37,9	22,0	23,0	3,0	65,0	59,1	43,4	65,1	17,3	100,0	0,0	38,9
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,2	0,0	1,7	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,6
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,6
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,7
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	14,4
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	5,2
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	2,1	1,7	2,3	6,1	0,0	100,0	0,2	1,4	0,0	0,0	0,0	2,2
Industria Manufacturera	0,0	18,2	4,0	9,4	7,5	1,2	0,0	35,6	13,1	15,8	100,0	0,0	13,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	7,3	0,0	1,6	5,3	23,4	0,0	2,6	0,0	8,6	0,0	0,0	6,2
Transporte y almacenamiento	0,0	3,6	2,8	1,1	11,9	1,2	0,0	1,8	72,5	2,0	0,0	0,0	12,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	22,8	7,8	6,9	19,0	54,0	0,0	16,0	4,2	16,2	0,0	0,0	18,7
Construcción	0,0	10,2	2,2	11,9	7,0	0,0	0,0	38,2	2,3	3,3	0,0	0,0	11,5
Otros	100,0	35,7	81,5	66,8	43,2	20,2	0,0	5,6	5,8	52,9	0,0	0,0	25,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3	0,0	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 127

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**16,3**	**14,0**	**16,1**	**18,3**	**16,6**	**17,6**	**19,1**	**23,3**	**23,0**	**21,1**	**24,2**	**15,3**	**18,8**
Alimentos	15,0	11,8	13,8	15,8	14,1	14,9	17,1	20,5	19,5	19,0	20,4	13,6	16,2
Bebidas no alcohólicas	1,3	2,1	2,3	2,5	2,5	2,7	2,0	2,8	3,4	2,1	3,8	1,7	2,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**2,8**	**0,6**	**1,1**	**0,8**	**0,9**	**0,7**	**0,8**	**1,3**	**1,0**	**0,7**	**0,0**	**0,8**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	2,5	0,5	1,0	0,7	0,8	0,5	0,8	1,2	0,8	0,5	0,0	0,7	0,8
Tabaco	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**11,7**	**5,7**	**5,2**	**4,6**	**6,0**	**6,3**	**5,6**	**5,6**	**5,4**	**5,8**	**7,9**	**4,5**	**5,5**
Prendas de vestir	8,6	3,9	3,7	3,0	4,1	4,2	3,6	3,9	3,8	3,8	6,6	3,0	3,8
Calzado	3,1	1,8	1,5	1,6	1,9	2,1	1,9	1,7	1,7	2,0	1,2	1,5	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,1**	**24,5**	**24,5**	**23,6**	**23,6**	**25,2**	**20,1**	**20,3**	**20,2**	**20,6**	**23,1**	**33,1**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	0,9	2,1	4,8	2,6	4,6	2,1	3,9	2,8	4,9	0,0	3,7	3,4
Alquileres imputados del alojamiento	14,9	19,7	18,5	14,5	16,7	15,7	13,2	11,9	13,4	11,8	16,9	24,2	15,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,8	0,4	0,3	0,3	0,1	0,4	0,6	0,5	0,5	0,1	0,0	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,3	1,2	1,3	1,2	1,7	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,2	2,2	2,2	2,5	2,7	2,9	2,6	2,6	2,3	2,5	5,1	3,0	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,6**	**9,1**	**7,5**	**5,1**	**6,0**	**5,1**	**7,8**	**5,4**	**5,5**	**6,4**	**12,5**	**5,3**	**6,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,1	1,1	1,0	0,9	1,0	1,5	1,0	1,2	1,8	0,0	0,7	1,0
Productos textiles para el hogar	0,1	0,4	0,3	0,4	0,6	0,4	1,1	0,4	0,5	0,6	0,0	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,9	0,9	0,6	1,1	0,7	1,3	1,7	1,2	1,3	1,4	10,0	0,6	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,3	0,4	0,2	0,5	0,3	0,1	0,4	0,3	0,6	0,3	0,3	0,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,3	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,0	6,3	4,9	2,4	3,2	2,0	3,3	2,3	2,1	1,9	2,2	3,1	3,1
SALUD	**0,5**	**1,9**	**2,1**	**2,6**	**2,4**	**2,8**	**2,7**	**3,0**	**2,5**	**2,4**	**0,3**	**3,6**	**2,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,5	0,9	1,3	1,6	1,5	1,7	1,5	1,7	1,6	1,3	0,3	2,3	1,6
Servicios para pacientes externos	0,0	1,0	0,9	1,0	0,9	1,1	1,1	1,3	0,9	1,0	0,0	1,4	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**9,5**	**8,6**	**9,3**	**8,8**	**8,3**	**7,3**	**8,7**	**7,8**	**6,5**	**7,8**	**5,0**	**6,4**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,4	0,9	0,1	0,0	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	5,2	4,2	4,3	3,1	2,6	1,4	5,2	1,1	1,6	0,1	0,0	1,9	2,3
Servicio de transporte	4,3	3,8	4,4	5,7	5,7	5,4	3,5	6,3	4,0	7,5	5,0	4,5	5,1
COMUNICACIONES	**6,9**	**5,4**	**5,0**	**5,7**	**5,7**	**4,6**	**4,8**	**4,3**	**5,1**	**4,2**	**4,2**	**4,4**	**4,9**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	2,7	0,9	1,0	0,9	1,1	1,0	0,7	0,7	0,8	0,8	0,0	0,5	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	4,2	4,5	4,1	4,8	4,7	3,6	4,0	3,5	4,3	3,4	4,2	3,9	4,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,7**	**6,1**	**5,3**	**6,2**	**5,8**	**5,4**	**3,4**	**4,7**	**5,3**	**5,1**	**1,0**	**4,8**	**5,3**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,2	1,6	1,4	1,2	1,5	1,4	0,8	1,2	1,4	1,7	0,3	0,8	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,4	0,5	0,4	0,0	0,6	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,5	2,5	2,3	2,2	2,2	1,9	1,3	1,4	1,6	1,7	0,0	2,4	2,0
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,8	1,3	1,1	2,2	1,5	1,6	1,0	1,6	1,6	1,3	0,7	1,0	1,5
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0		0,0	0,1
EDUCACIÓN	**1,7**	**7,6**	**5,8**	**3,7**	**4,6**	**2,4**	**10,6**	**2,1**	**2,1**	**0,7**	**0,0**	**5,5**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	0,7	1,7	1,5	0,5	2,1	0,6	0,0	0,5	0,6	0,1	0,0	0,6	0,8
Enseñanza secundaria	0,0	2,3	0,9	1,7	0,7	0,4	0,0	0,2	0,3	0,2	0,0	0,7	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	1,0	3,1	2,7	1,0	1,4	1,1	10,5	1,1	0,8	0,0	0,0	4,0	1,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,6	0,7	0,4	0,3	0,3	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**15,5**	**10,4**	**12,1**	**13,9**	**12,1**	**16,3**	**9,2**	**15,4**	**16,4**	**17,1**	**11,6**	**10,7**	**14,0**
Servicios de suministro de comidas	15,5	10,3	12,0	13,9	11,9	16,3	9,1	15,4	16,4	17,1	11,6	10,4	13,9
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**8,8**	**6,2**	**6,0**	**6,8**	**7,9**	**6,4**	**7,3**	**6,8**	**6,9**	**8,1**	**10,2**	**5,7**	**6,6**
Cuidado personal	8,1	4,7	4,7	5,9	6,8	5,6	6,1	5,7	6,0	7,6	9,1	4,8	5,6
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	1,0	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,6	0,4	0,6	0,3	0,4	0,1	0,8	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 128

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**8.596**	**54.758**	**24.579**	**49.421**	**74.362**	**45.838**	**102.999**	**712**	**37.382**	**398.647**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	4,4	3,7	3,6	4,1	3,8	4,2	3,6	4,1	2,3	3,7
Edad del aportante principal del hogar	44,1	38,0	41,0	42,3	39,7	37,8	41,3	45,5	55,0	41,6
Perceptores de ingreso	2,0	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	2,3	1,0	1,7
Dependientes	2,3	2,0	1,8	2,4	2,1	2,3	1,9	1,9	1,3	2,0
Menores de 12 años	1,0	1,2	0,9	1,2	1,1	1,4	0,8	1,9	0,2	1,0
Entre 12 y 59 años	1,3	0,9	0,8	1,2	0,9	1,0	1,0	0,0	0,7	1,0
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	9.164	5.981	5.576	6.476	5.871	5.670	7.420	6.218	4.414	6.255
Ingreso no monetario	1.951	1.242	1.520	1.234	1.290	1.174	1.732	616	1.836	1.456
Ingreso corriente	11.116	7.223	7.097	7.710	7.161	6.844	9.152	6.834	6.250	7.711
Gasto mensual total	7.846	5.556	5.330	5.905	5.664	4.986	6.991	4.088	5.825	5.983
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	79,1	84,3	31,7	97,8	65,4	100,0	67,5	100,0	46,3	73,0
Mujer	20,9	15,7	68,3	2,2	34,6	0,0	32,5	0,0	53,7	27,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	9,4	12,2	17,7	5,3	15,2	7,4	16,2	37,2	27,9	14,2
Casado(a)	46,2	35,8	23,8	47,3	32,3	27,9	43,3	0,0	26,8	36,2
Conviviente o concubino(a)	28,5	39,4	34,9	41,8	36,7	54,3	17,8	62,8	9,2	32,0
Separado(a)	6,0	8,4	13,3	1,8	8,0	6,0	11,4	0,0	7,4	8,2
Divorciado(a)	0,0	1,5	0,0	0,5	1,1	1,0	5,4	0,0	5,6	2,5
Viudo(a)	9,9	2,7	10,3	3,3	6,6	3,5	5,9	0,0	23,1	7,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	2,2	0,5	3,7	0,0	0,4	3,2	0,3	0,0	4,5	1,3
Primaria	28,6	17,8	34,3	21,4	23,6	30,5	9,6	0,0	24,8	20,5
Secundaria	32,3	60,6	47,0	60,7	51,9	48,9	30,3	100,0	30,3	45,6
Superior	36,9	21,0	15,0	17,8	23,7	17,4	59,5	0,0	40,3	32,4
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,6
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,6	0,9
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,4	8,5
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	70,0	67,4	32,0	23,0	42,0	65,7	78,4	100,0	0,0	51,4
No asalariados	30,0	32,6	65,3	77,0	57,7	34,3	21,2	0,0	0,0	38,9
No remunerados	0,0	0,0	2,7	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,6
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,2
Directivos públicos y privados	4,6	6,1	5,5	1,4	5,7	4,1	6,4	0,0	0,0	4,6
Profesionales	6,8	2,6	0,0	2,0	3,6	1,7	27,6	0,0	0,0	8,7
Técnicos y profesionales de apoyo	9,0	5,7	2,2	0,7	3,1	8,7	21,7	0,0	0,0	8,4
Empleados de oficina	17,4	3,4	5,2	5,9	6,2	3,8	10,2	0,0	0,0	6,1
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	1,7	70,1	1,8	53,5	0,0	14,4	0,0	0,0	18,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	50,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	2,5	60,4	9,8	3,4	20,0	77,4	5,0	0,0	0,0	23,3
Operadores de instalaciones y maquinaria	9,1	13,7	0,0	84,0	3,2	2,8	3,2	62,8	0,0	14,4
Trabajadores no calificados	0,0	6,0	7,3	0,9	4,5	1,5	10,7	37,2	0,0	5,2
Sin especificar	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	90,6
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,4
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,7
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	11,5
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	25,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 128

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**#¡VALOR!**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**20,1**	**19,6**	**17,2**	**22,3**	**18,0**	**24,0**	**17,0**	**26,5**	**15,3**	**18,8**
Alimentos	17,8	17,0	14,8	18,9	15,3	21,2	14,7	23,6	13,6	16,2
Bebidas no alcohólicas	2,4	2,5	2,4	3,4	2,7	2,8	2,3	2,9	1,7	2,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**1,1**	**0,4**	**1,3**	**0,7**	**1,3**	**0,9**	**6,0**	**0,8**	**0,9**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,5	1,0	0,2	1,1	0,6	1,0	0,8	6,0	0,7	0,8
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,0**	**5,6**	**6,1**	**5,4**	**6,5**	**5,3**	**5,3**	**1,3**	**4,5**	**5,5**
Prendas de vestir	3,2	3,9	4,0	3,8	4,5	3,6	3,6	0,6	3,0	3,8
Calzado	1,8	1,7	2,1	1,7	2,0	1,7	1,7	0,7	1,5	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**23,0**	**20,7**	**23,2**	**21,7**	**24,0**	**20,3**	**24,0**	**14,4**	**33,1**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,5	3,5	4,5	2,7	4,1	2,4	3,1	2,7	3,7	3,4
Alquileres imputados del alojamiento	14,9	13,1	14,0	15,0	15,2	13,6	16,7	7,7	24,2	15,9
Conservación y reparación de la vivienda	0,7	0,4	0,2	0,4	0,4	0,7	0,3	0,0	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,5	1,4	1,6	1,3	1,5	1,2	1,5	1,3	1,7	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	2,5	2,4	2,9	2,3	2,8	2,4	2,4	2,7	3,0	2,6
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,8**	**7,0**	**6,6**	**5,2**	**5,2**	**5,8**	**6,5**	**3,0**	**5,3**	**6,0**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,2	1,3	1,0	1,0	0,9	1,1	1,1	0,2	0,7	1,0
Productos textiles para el hogar	0,8	0,4	0,4	0,5	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,2	1,3	1,8	1,0	1,0	1,3	0,8	0,5	0,6	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,4	0,6	0,4	0,3	0,4	0,3	0,8	0,3	0,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3,3	3,5	2,8	2,2	2,6	2,4	3,7	1,2	3,1	3,1
SALUD	**1,9**	**3,1**	**2,4**	**2,8**	**2,4**	**2,0**	**2,6**	**1,3**	**3,6**	**2,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,2	1,9	1,2	1,7	1,5	1,3	1,4	0,4	2,3	1,6
Servicios para pacientes externos	0,7	1,2	1,2	1,1	0,9	0,7	1,1	0,9	1,4	1,1
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**8,2**	**8,0**	**7,3**	**6,2**	**7,7**	**8,2**	**8,8**	**12,0**	**6,4**	**7,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,5	0,1	1,0	0,8	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,7	2,3	1,1	1,4	2,0	1,0	3,5	0,0	1,9	2,3
Servicio de transporte	4,5	5,2	6,1	3,9	5,0	7,1	5,1	12,0	4,5	5,1
COMUNICACIONES	**5,3**	**4,9**	**3,9**	**4,9**	**4,8**	**4,3**	**5,3**	**13,6**	**4,4**	**4,9**
Servicios postales		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,7	1,0	0,8	0,7	1,0	0,7	1,0	2,5	0,5	0,8
Servicios telefónicos y de facsímile	4,6	4,0	3,0	4,3	3,9	3,6	4,3	11,1	3,9	4,0
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,1**	**5,0**	**5,9**	**5,4**	**5,6**	**4,9**	**5,5**	**4,5**	**4,8**	**5,3**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,1	1,5	1,3	1,4	1,6	1,2	1,2	0,5	0,8	1,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,6	0,8	0,5	0,4	0,5	0,4	0,0	0,6	0,5
Servicios de recreación y culturales	1,5	1,7	2,1	1,7	2,0	1,3	2,3	3,8	2,4	2,0
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,3	1,3	1,8	1,6	1,5	1,7	1,5	0,3	1,0	1,5
Paquetes turísticos	0,0	0,0		0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
EDUCACIÓN	**9,1**	**3,2**	**3,5**	**2,7**	**2,4**	**1,9**	**5,0**		**5,5**	**3,8**
Enseñanza preescolar y primaria	2,1	0,8	1,4	0,7	0,8	0,3	0,9	0,0	0,6	0,8
Enseñanza secundaria	0,9	1,2	0,3	0,5	0,4	0,4	0,9	0,0	0,7	0,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	6,1	0,6	1,3	1,1	0,8	1,0	2,6	0,0	4,0	1,8
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,5	0,0	0,2	0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	**8,8**	**14,7**	**16,7**	**15,3**	**16,1**	**15,2**	**12,6**	**6,9**	**10,7**	**14,0**
Servicios de suministro de comidas	8,7	14,6	16,7	15,2	16,1	15,2	12,5	6,9	10,4	13,9
Servicios de alojamiento	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,2**	**6,9**	**6,8**	**6,6**	**6,6**	**6,9**	**6,6**	**10,5**	**5,7**	**6,6**
Cuidado personal	6,2	5,7	6,2	5,8	5,5	5,7	5,6	10,1	4,8	5,6
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,7	0,4	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2	0,3
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,0	0,4	0,3

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 129

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	36,3	0,1	0,2	0,0	0,0	50,9	0,9	1,1	3,7	2,2	0,0	3,4	0,0	0,0	0,6	0,2	0,0	0,0	0,3	100,0
Bebidas no alcohólicas	12,8	0,0	0,2	0,0	0,1	69,7	0,3	4,2	3,2	3,5	0,0	4,7	0,0	0,0	0,9	0,1	0,0	0,1	0,1	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0	70,9	0,4	7,5	0,4	0,5	0,0	7,9	0,0	0,2	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0	100,0
Tabaco	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	71,3	0,0	0,4	5,4	1,4	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	60,8	0,0	0,6	0,0	2,8	0,3	28,6	0,1	0,4	0,8	0,0	1,0	3,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	1,3	100,0
Calzado	66,7	0,0		0,0	8,7	0,3	19,8	1,9	0,2	0,6	0,0	0,6	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	19,1	0,0	1,9	17,4	48,8	0,3	2,4	0,9	1,3	0,0	0,2	0,0	0,0	1,2	0,0	1,9	0,3	0,0	4,6	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,0	0,0	50,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	49,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	27,9	0,0	0,0	0,3	2,5	44,8	0,6	0,6	0,0	0,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	2,0	18,6	0,0	1,3	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	68,8	0,0	1,8	0,2	5,0	4,9	10,6	0,1	1,1	1,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,2	2,8	0,0	0,0	1,8	100,0
Productos textiles para el hogar	62,7	0,0	0,3	0,0	2,0	0,1	25,1	0,3	1,1	5,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,1	100,0
Artefactos para el hogar	73,1	0,0	0,2	0,1	7,9	0,1	5,1	2,4	0,5	4,3	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	3,0	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	68,3	0,0	0,0	0,0	5,4	0,6	14,4	0,0	0,2	3,9	0,0	5,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,3	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	66,2	0,0	0,0	0,1	13,0	10,9	3,2	0,5	1,0	0,6	0,3	1,9	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	2,1	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	63,7	0,0	0,0	0,0	0,8	23,4	2,8	0,1	0,1	0,5	0,0	7,4	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,9	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	5,7	0,0	0,1	0,0	77,9	12,1	0,2	0,0	0,6	0,3	0,0	0,1	1,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1	100,0
Servicios para pacientes externos	0,6	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	96,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	100,0
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	14,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	85,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	15,3	0,0	0,0	18,7	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	43,4	0,0	0,0	17,2	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,1	0,0	0,0	84,5	0,2	0,0	0,9	4,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	2,1	0,0	0,3	0,0	0,0	3,9	100,0
Servicio de transporte	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	98,7	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	100,0

Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
COMUNICACIONES																				
Equipo telefónico y de facsímile	66,3	0,0	0,0	0,0	21,1	0,2	1,8	3,0	0,6	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	1,1	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	5,0	0,0	0,0	0,0	0,1	62,4	0,0	28,4	2,3	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	1,1	100,0
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	71,9	0,0	0,0	0,0	10,5	2,7	3,3	1,3	2,3	3,0	0,1	0,4	0,3	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	2,1	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	76,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,8	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	46,4	0,5	0,1	0,0	3,2	2,6	10,7	30,9	0,6	0,7	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1	1,4	100,0
Servicios de recreación y culturales	4,7	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	82,2	1,2	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	5,4	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	35,6	0,0	1,3	0,0	30,1	6,6	5,4	2,6	1,5	3,1	0,0	1,4	10,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,6	100,0
Paquetes turísticos	17,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	76,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	87,2	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	7,4	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	96,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1,7	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	12,9	0,0	0,0	0,0	0,0	80,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	13,0	0,0	0,1	0,0	0,0	2,5	0,5	62,2	6,8	6,2	0,0	0,5	0,4	0,0	4,7	2,1	0,0	0,8	0,1	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	55,7	0,0	0,0	0,0	2,2	16,3	2,9	8,1	0,1	4,9	0,0	8,2	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	1,1	100,0
Efectos personales n.e.p.	65,1	0,0	0,1	0,0	6,6	4,7	13,0	0,8	0,9	5,4	0,1	1,0	0,2	0,0	0,2	0,4	0,0	0,1	1,4	100,0
Seguros [a]	0,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	79,4	0,0	0,0	0,0	0,0	16,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4	100,0
Servicios financieros n.e.p.	1,8	0,0	0,2	0,0	1,6	0,6	0,0	88,3	0,5	0,0	0,1	0,0	1,1	0,00,0	0,0	3,4	0,0	0,0	2,5	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

n.e.p.: No especificados en otra partida

(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.

(1) Mercados

(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal

(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.

(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.

(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.

(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.

(7) Ferias

(8) Locales de Servicio o personales

(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras

(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares

(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país

(12) Supermercados

(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.

(14) Servicios de transporte

(15) Pulpería Institucional

(16) Otro hogar

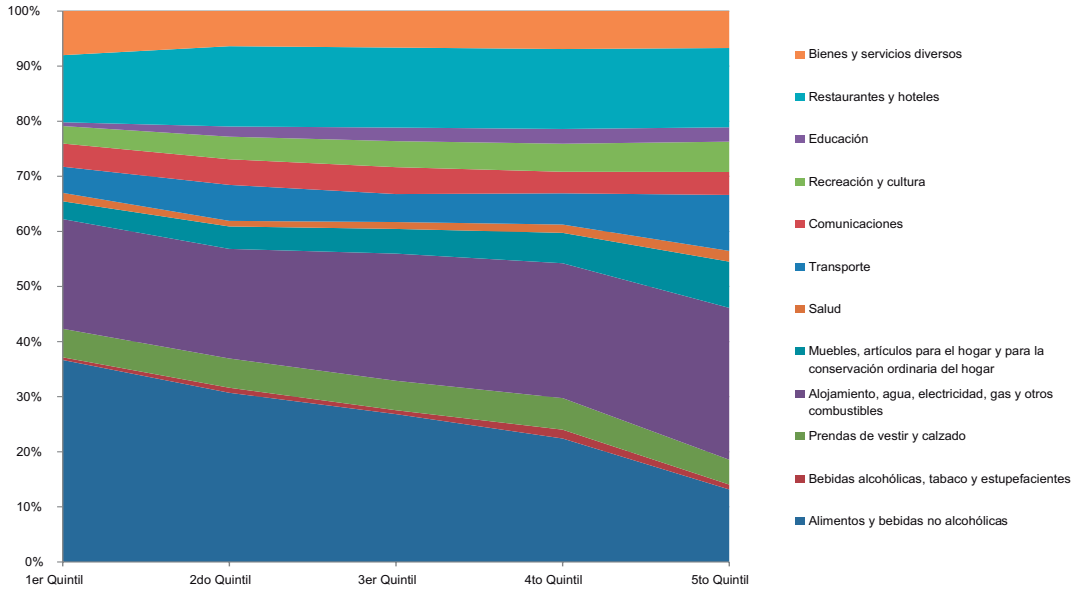
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito

(18) Otros lugares que brindan servicio

(19) Descripciones genéricas ambiguas

Gráfico N° 34

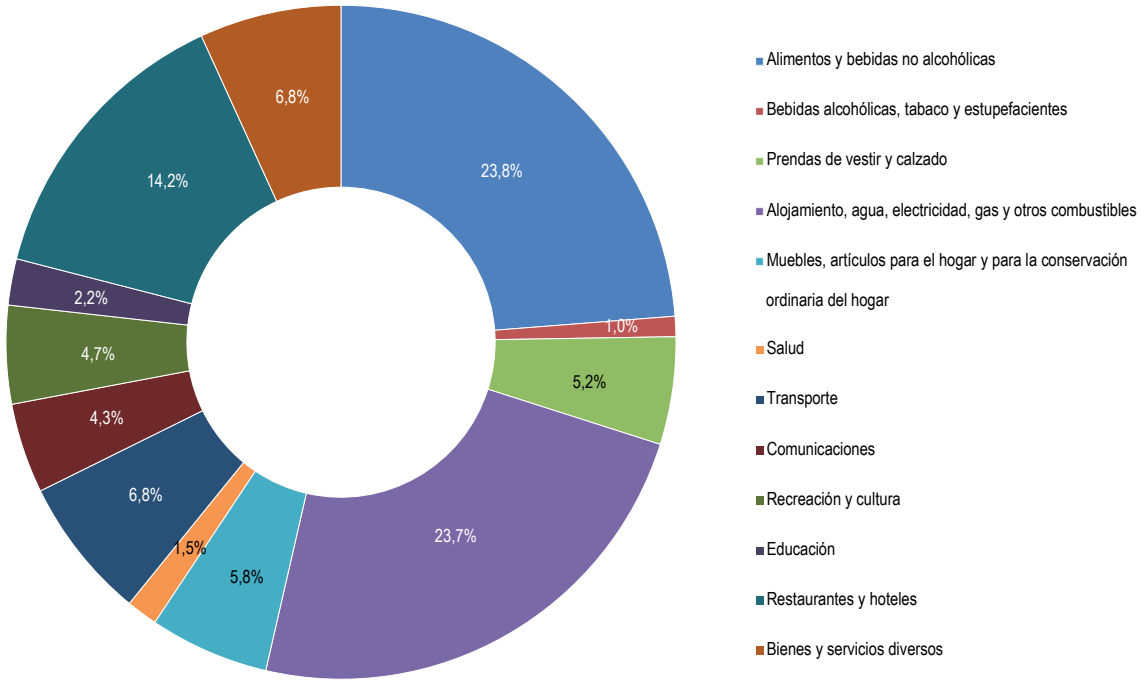
TRINIDAD: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE INGRESO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 35

TRINIDAD: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 130

TRINIDAD: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**2.062**	**4.130**	**5.457**	**6.037**	**3.990**	**5.145**	**26.821**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	7,1	4,0
Edad del aportante principal del hogar	47,5	48,0	39,7	41,8	41,9	42,3	42,9
Perceptores de ingreso	0,9	1,3	1,5	1,8	2,0	2,4	1,7
Dependientes	0,1	0,7	1,5	2,2	3,0	4,7	2,3
Menores de 12 años	0,0	0,1	0,6	1,2	1,6	2,5	1,1
Entre 12 y 59 años	0,1	0,4	0,9	1,0	1,3	2,1	1,0
60 años o más	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	2.785	4.453	5.186	5.819	6.318	6.868	5.522
Ingreso no monetario	574	1.031	1.120	1.125	1.149	1.184	1.082
Ingreso corriente	3.359	5.484	6.305	6.944	7.467	8.052	6.604
Gasto mensual total	2.712	4.204	5.061	5.610	6.249	6.482	5.321
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	50,8	56,5	72,3	70,9	77,0	70,9	68,3
Mujer	49,2	43,5	27,7	29,1	23,0	29,1	31,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	47,1	23,2	8,9	8,6	5,2	3,0	12,3
Casado(a)	4,8	23,5	29,1	32,6	51,7	32,0	31,1
Conviviente o concubino(a)	0,0	30,0	41,0	45,8	35,3	51,1	38,3
Separado(a)	21,0	7,9	13,6	7,4	6,1	5,2	9,2
Divorciado(a)	8,0	6,7	2,1	2,5	1,7	0,8	3,0
Viudo(a)	19,1	8,7	5,2	2,9	0,0	7,9	6,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Primaria	22,5	15,7	10,0	17,2	20,5	23,1	17,5
Secundaria	35,5	47,9	39,8	37,0	47,6	51,4	43,5
Superior	42,0	34,9	50,2	45,8	32,0	25,5	38,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	76,8	84,1	96,4	95,5	100,0	96,8	93,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Económicamente inactivos	23,2	15,9	3,6	4,5	0,0	3,2	6,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	44,5	48,1	63,2	52,2	46,6	51,1	52,2
No asalariados	32,3	36,1	33,2	43,3	53,4	45,7	41,2
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	23,2	15,9	3,6	4,5	0,0	3,2	6,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	76,8	84,1	96,4	95,5	100,0	96,8	93,4
Fuerzas Armadas	0,0	1,3	2,8	0,0	1,8	0,0	1,0
Directivos públicos y privados	3,3	4,6	4,0	4,0	6,0	5,9	4,7
Profesionales	6,5	6,6	16,3	14,6	9,9	6,9	10,9
Técnicos y profesionales de apoyo	2,5	13,2	7,6	9,9	11,1	9,6	9,5
Empleados de oficina	1,6	5,2	8,3	7,3	1,2	0,0	4,4
Trabajadores en servicios y comercio	10,8	14,9	19,1	15,7	16,8	12,7	15,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,8	1,8	3,4	5,8	2,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	23,4	22,4	19,7	21,6	27,1	29,1	23,7
Operadores de instalaciones y maquinaria	17,3	9,8	11,1	10,4	11,8	16,9	12,4
Trabajadores no calificados	11,5	6,0	6,5	10,3	10,9	9,9	9,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	23,2	15,9	3,6	4,5	0,0	3,2	6,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	76,8	84,1	96,4	95,5	100,0	96,8	93,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	0,0	2,7	4,0	3,9	7,3	3,4
Industria Manufacturera	10,9	8,0	7,9	8,9	15,9	7,4	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,2	4,7	4,0	7,2	4,8	10,3	6,2
Transporte y almacenamiento	11,0	8,9	10,7	11,0	9,2	15,1	11,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	10,7	13,8	18,6	12,8	15,7	7,7	13,4
Construcción	9,3	10,4	10,4	12,2	10,1	20,9	12,7
Otros	29,7	38,4	41,5	38,6	40,5	28,1	36,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,7	0,7	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	23,2	15,9	3,6	4,5	0,0	3,2	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 130

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**10,4**	**17,9**	**21,4**	**22,6**	**25,5**	**31,0**	**23,8**
Alimentos	7,5	14,9	18,0	18,9	21,7	27,3	20,2
Bebidas no alcohólicas	2,9	3,0	3,4	3,6	3,8	3,7	3,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,7**	**0,7**	**1,1**	**0,9**	**1,4**	**0,7**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,6	0,7	0,9	0,8	1,2	0,6	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,3**	**4,1**	**4,9**	**5,4**	**5,4**	**5,3**	**5,2**
Prendas de vestir	4,3	2,7	3,3	3,5	3,5	3,6	3,4
Calzado	2,0	1,3	1,6	1,9	2,0	1,8	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**28,2**	**30,6**	**26,7**	**21,3**	**21,7**	**20,9**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,8	3,9	3,5	1,2	2,2	1,2	2,3
Alquileres imputados del alojamiento	17,7	21,0	17,8	15,5	14,9	14,4	16,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,7	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,3	1,7	1,3	1,3	1,2	1,1	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,1	3,8	3,6	3,0	3,0	3,5	3,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**7,7**	**6,5**	**6,5**	**5,3**	**5,6**	**5,1**	**5,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,5	0,6	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9
Productos textiles para el hogar	1,2	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	1,5	1,3	1,0	0,8	0,8	1,2	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,6	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3,2	3,6	3,6	2,7	3,0	2,0	2,9
SALUD	**2,8**	**1,4**	**1,2**	**1,8**	**1,2**	**1,5**	**1,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	2,1	0,9	0,9	1,1	0,8	1,3	1,1
Servicios para pacientes externos	0,7	0,5	0,3	0,7	0,4	0,3	0,4
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**3,3**	**5,8**	**5,7**	**9,7**	**7,3**	**5,6**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,4	1,8	2,0	5,4	3,8	1,3	2,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,5	2,9	2,6	3,0	2,6	2,9	2,8
Servicio de transporte	1,4	1,2	1,1	1,4	0,9	1,4	1,2
COMUNICACIONES	**4,3**	**4,4**	**4,6**	**4,5**	**3,8**	**4,3**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,7	0,4	0,6	0,2	0,3	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,7	3,7	4,0	3,8	3,6	3,9	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,6**	**3,6**	**4,5**	**4,9**	**5,1**	**5,2**	**4,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	0,7	1,6	1,7	1,1	0,8	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2
Servicios de recreación y culturales	0,8	1,7	1,5	1,2	1,5	0,9	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,2	1,0	1,1	1,7	2,3	3,3	2,0
Paquetes turísticos	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,1**	**1,8**	**0,9**	**3,0**	**3,3**	**2,4**	**2,2**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,4	0,4	1,2	1,7	1,6	1,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,3	0,2	0,4	0,9	0,4	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,1	1,0	0,1	1,1	0,3	0,2	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,1	0,1	0,3	0,3	0,1	0,2
RESTAURANTES Y HOTELES	**24,9**	**16,8**	**16,2**	**13,8**	**12,9**	**10,6**	**14,2**
Servicios de suministro de comidas	24,9	16,7	16,2	13,8	12,9	10,6	14,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,8**	**6,4**	**6,3**	**6,8**	**6,8**	**7,4**	**6,8**
Cuidado personal	7,1	5,9	5,9	5,8	6,2	6,7	6,2
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 131

TRINIDAD: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 -2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**607**	**11.112**	**11.386**	**3.716**	**26.821**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	1,8	3,2	4,2	6,2	4,0
Edad del aportante principal del hogar	51,8	41,2	42,6	47,2	42,9
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,0	2,0
Dependientes	1,8	2,2	2,2	2,8	2,3
Menores de 12 años	0,3	0,9	1,2	1,3	1,1
Entre 12 y 59 años	0,9	1,1	0,9	1,2	1,0
60 años o más	0,6	0,0	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	936	3.809	6.038	9.815	5.522
Ingreso no monetario	1.424	889	1.174	1.320	1.082
Ingreso corriente	2.360	4.697	7.212	11.135	6.604
Gasto mensual total	3.451	4.299	5.620	7.768	5.321
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	36,2	65,0	73,2	69,0	68,3
Mujer	63,8	35,0	26,8	31,0	31,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	71,8	18,5	4,9	6,8	12,3
Casado(a)	11,7	22,4	37,1	41,7	31,1
Conviviente o concubino(a)	6,8	31,6	45,3	42,0	38,3
Separado(a)	4,3	14,8	6,3	1,9	9,2
Divorciado(a)	5,4	4,5	2,5	0,0	3,0
Viudo(a)	0,0	8,1	3,9	7,6	6,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	4,3	0,3	0,0	0,0	0,2
Primaria	34,3	14,6	16,8	25,9	17,5
Secundaria	23,4	46,0	43,8	38,4	43,5
Superior	38,1	39,1	39,5	35,8	38,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	12,0	94,4	95,8	96,4	93,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Económicamente inactivos	88,0	5,6	4,2	3,6	6,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	52,4	56,6	46,6	52,2
No asalariados	12,0	42,0	39,2	49,8	41,2
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	88,0	5,6	4,2	3,6	6,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	12,0	94,4	95,8	96,4	93,4
Fuerzas Armadas	0,0	1,2	1,3	0,0	1,0
Directivos públicos y privados	0,0	4,2	4,1	9,0	4,7
Profesionales	0,0	9,2	12,5	12,9	10,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	9,2	10,8	7,9	9,5
Empleados de oficina	0,0	5,7	4,1	2,3	4,4
Trabajadores en servicios y comercio	12,0	16,9	13,1	19,2	15,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	1,8	2,8	1,9	2,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	23,8	23,3	28,7	23,7
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	12,1	14,8	8,4	12,4
Trabajadores no calificados	0,0	10,2	9,1	6,1	9,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	88,0	5,6	4,2	3,6	6,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	12,0	94,4	95,8	96,4	93,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	2,1	4,8	3,4	3,4
Industria Manufacturera	0,0	11,6	8,2	8,4	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	7,4	4,6	8,9	6,2
Transporte y almacenamiento	0,0	11,5	12,8	6,8	11,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	12,0	14,4	13,1	11,8	13,4
Construcción	0,0	11,8	11,5	21,1	12,7
Otros	0,0	35,3	40,4	36,0	36,8
Sin especificar	0,0	0,3	0,4	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	88,0	5,6	4,2	3,6	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 131

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**14,6**	**23,1**	**24,0**	**25,1**	**23,8**
Alimentos	13,1	19,8	20,4	21,1	20,2
Bebidas no alcohólicas	1,6	3,3	3,6	4,0	3,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,3**	**0,9**	**1,1**	**0,8**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,3	0,8	1,0	0,7	0,8
Tabaco	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**3,9**	**4,9**	**5,3**	**5,5**	**5,2**
Prendas de vestir	2,5	3,3	3,4	3,6	3,4
Calzado	1,4	1,6	1,9	1,8	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**44,6**	**26,0**	**23,2**	**19,6**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,3	3,4	1,8	1,5	2,3
Alquileres imputados del alojamiento	36,6	17,3	16,4	13,2	16,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,4	0,3	0,8	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,6	1,3	1,3	1,1	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,1	3,5	3,4	3,0	3,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,2**	**5,7**	**5,6**	**6,5**	**5,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,0	1,1	0,7	1,1	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
Artefactos para el hogar	0,1	1,0	0,8	1,7	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,1	0,4	0,4	0,6	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,5	2,7	3,2	2,7	2,9
SALUD	**1,7**	**1,6**	**1,3**	**1,7**	**1,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,7	1,1	1,0	1,1	1,1
Servicios para pacientes externos	0,0	0,5	0,3	0,6	0,4
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**1,8**	**5,2**	**7,4**	**8,6**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,5	1,5	3,4	4,1	2,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,1	2,7	2,8	3,0	2,8
Servicio de transporte	0,3	1,1	1,2	1,5	1,2
COMUNICACIONES	**3,7**	**4,5**	**4,1**	**4,5**	**4,3**
Servicios postales	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,2	0,6	0,4	0,4	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,3	3,9	3,7	4,1	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,2**	**4,8**	**4,7**	**4,8**	**4,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,3	1,4	1,0	1,4	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2
Servicios de recreación y culturales	0,4	1,4	1,4	1,0	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	3,5	1,7	2,0	2,1	2,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**2,5**	**1,9**	**2,4**	**2,2**	**2,2**
Enseñanza preescolar y primaria	0,9	0,7	1,2	1,5	1,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,4	0,6	0,1	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,2	0,7	0,4	0,3	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	1,4	0,1	0,2	0,3	0,2
RESTAURANTES Y HOTELES	**14,9**	**14,3**	**14,1**	**13,9**	**14,2**
Servicios de suministro de comidas	14,9	14,3	14,1	13,9	14,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,5**	**7,1**	**6,7**	**7,0**	**6,8**
Cuidado personal	4,2	6,4	6,0	6,2	6,2
Efectos personales n.e.p.	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 132

TRINIDAD: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**5.389**	**6.786**	**10.626**	**4.020**	**26.821**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,5	4,5	4,4	2,9	4,0
Edad del aportante principal del hogar	24,7	34,5	48,4	66,7	42,9
Perceptores de ingreso	1,4	1,8	1,9	1,7	1,7
Dependientes	2,0	2,7	2,5	1,3	2,3
Menores de 12 años	1,3	1,6	0,9	0,5	1,1
Entre 12 y 59 años	0,6	1,0	1,5	0,5	1,0
60 años o más	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	3.706	5.500	6.245	6.082	5.522
Ingreso no monetario	667	1.076	1.249	1.206	1.082
Ingreso corriente	4.372	6.576	7.494	7.288	6.604
Gasto mensual total	3.920	5.574	5.959	5.087	5.321
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	73,0	71,9	70,1	51,5	68,3
Mujer	27,0	28,1	29,9	48,5	31,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	28,4	7,8	8,4	8,6	12,3
Casado(a)	12,6	29,7	38,4	38,9	31,1
Conviviente o concubino(a)	51,4	48,8	34,8	12,3	38,3
Separado(a)	7,3	4,7	12,3	10,9	9,2
Divorciado(a)	0,4	3,5	2,4	7,6	3,0
Viudo(a)	0,0	5,4	3,6	21,6	6,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,3	0,6	0,2
Primaria	7,7	10,2	19,9	36,5	17,5
Secundaria	58,6	42,2	42,9	26,7	43,5
Superior	33,7	47,6	36,8	36,1	38,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	95,8	99,7	98,0	67,4	93,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Económicamente inactivos	4,2	0,3	2,0	32,6	6,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	69,4	54,5	52,9	23,3	52,2
No asalariados	26,4	45,2	45,1	44,0	41,2
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,2	0,3	2,0	32,6	6,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	95,8	99,7	98,0	67,4	93,4
Fuerzas Armadas	1,9	0,8	1,2	0,0	1,0
Directivos públicos y privados	0,0	6,4	6,5	3,5	4,7
Profesionales	5,0	8,2	16,3	9,5	10,9
Técnicos y profesionales de apoyo	16,1	7,6	8,7	6,2	9,5
Empleados de oficina	6,6	8,0	2,2	1,1	4,4
Trabajadores en servicios y comercio	14,0	14,1	16,4	17,4	15,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	1,9	0,2	2,6	4,8	2,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	23,7	29,4	25,1	10,4	23,7
Operadores de instalaciones y maquinaria	12,2	15,1	12,1	9,1	12,4
Trabajadores no calificados	14,5	9,8	6,9	5,5	9,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,2	0,3	2,0	32,6	6,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	95,8	99,7	98,0	67,4	93,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	1,5	2,8	4,2	4,8	3,4
Industria Manufacturera	9,2	10,7	10,4	5,2	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,8	5,7	8,3	2,3	6,2
Transporte y almacenamiento	14,1	13,2	9,0	9,4	11,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	14,9	14,3	11,5	15,1	13,4
Construcción	15,3	16,3	12,7	3,2	12,7
Otros	34,3	36,7	41,6	27,4	36,8
Sin especificar	0,7	0,0	0,4	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,2	0,3	2,0	32,6	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 132

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**24,1**	**23,9**	**25,2**	**18,9**	**23,8**
Alimentos	20,2	20,3	21,5	16,3	20,2
Bebidas no alcohólicas	3,8	3,6	3,7	2,6	3,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,5**	**0,6**	**1,2**	**1,2**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,4	0,6	1,1	1,1	0,8
Tabaco	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,1**	**5,5**	**4,9**	**4,3**	**5,2**
Prendas de vestir	4,2	3,4	3,3	2,8	3,4
Calzado	1,9	2,1	1,6	1,4	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**20,4**	**21,9**	**24,3**	**28,7**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,7	2,3	1,6	1,0	2,3
Alquileres imputados del alojamiento	10,6	14,9	17,6	21,0	16,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,4	0,4	0,6	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,7	3,0	3,4	4,6	3,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,1**	**5,6**	**5,3**	**8,3**	**5,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,0	0,9	1,0	0,6	0,9
Productos textiles para el hogar	0,5	0,3	0,4	0,6	0,4
Artefactos para el hogar	0,9	0,9	0,9	1,9	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,2	3,0	2,5	4,8	2,9
SALUD	**1,3**	**1,2**	**1,5**	**2,3**	**1,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	0,9	1,1	1,6	1,1
Servicios para pacientes externos	0,3	0,3	0,5	0,7	0,4
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,5**	**8,7**	**6,6**	**5,4**	**6,8**
Adquisición de vehículos	1,4	5,0	2,5	1,3	2,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,9	2,5	3,0	2,7	2,8
Servicio de transporte	1,2	1,2	1,1	1,4	1,2
COMUNICACIONES	**5,0**	**4,0**	**4,3**	**4,3**	**4,3**
Servicios postales	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	4,5	3,5	3,9	3,8	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,8**	**4,9**	**5,1**	**3,2**	**4,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,6	1,2	1,3	0,6	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2
Servicios de recreación y culturales	1,4	1,1	1,4	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,6	2,2	2,2	1,0	2,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
EDUCACIÓN	**1,2**	**2,9**	**2,1**	**2,5**	**2,2**
Enseñanza preescolar y primaria	0,5	1,6	1,0	1,0	1,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,4	0,6	0,4	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Enseñanza terciaria	0,4	0,7	0,3	0,7	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
RESTAURANTES Y HOTELES	**18,2**	**13,5**	**13,1**	**14,4**	**14,2**
Servicios de suministro de comidas	18,2	13,5	13,1	14,4	14,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,8**	**7,2**	**6,4**	**6,6**	**6,8**
Cuidado personal	7,1	6,2	5,8	6,0	6,2
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Protección social	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 133

TRINIDAD: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**478**	**4.123**	**5.612**	**8.326**	**8.282**	**26.821**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	6,4	5,5	4,7	3,8	2,8	4,0
Edad del aportante principal del hogar	39,8	38,3	40,5	42,2	47,6	42,9
Perceptores de ingreso	1,6	1,7	1,8	1,8	1,6	1,7
Dependientes	4,8	3,8	2,8	2,0	1,2	2,3
Menores de 12 años	3,1	2,0	1,4	1,0	0,4	1,1
Entre 12 y 59 años	1,8	1,6	1,3	1,0	0,6	1,0
60 años o más	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	3.198	4.053	4.630	5.640	6.874	5.522
Ingreso no monetario	680	685	810	963	1.606	1.082
Ingreso corriente	3.877	4.738	5.440	6.603	8.480	6.604
Gasto mensual total	2.293	3.418	4.290	5.203	7.261	5.321
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	55,4	74,6	70,4	68,2	64,7	68,3
Mujer	44,6	25,4	29,6	31,8	35,3	31,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	11,5	7,9	9,7	11,2	17,4	12,3
Casado(a)	10,7	14,4	31,9	31,9	39,2	31,1
Conviviente o concubino(a)	59,6	62,3	41,1	40,8	20,8	38,3
Separado(a)	0,0	8,1	12,9	9,4	7,5	9,2
Divorciado(a)	0,0	1,8	1,1	1,5	6,7	3,0
Viudo(a)	18,2	5,4	3,2	5,3	8,4	6,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4	0,2
Primaria	42,7	27,0	20,1	16,2	10,9	17,5
Secundaria	57,3	58,8	60,8	38,2	28,5	43,5
Superior	0,0	14,1	18,6	45,6	60,1	38,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	81,8	97,5	99,5	93,8	87,5	93,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Económicamente inactivos	18,2	2,5	0,5	6,2	12,5	6,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	52,9	48,9	54,8	54,4	49,7	52,2
No asalariados	28,9	48,7	44,7	39,4	37,8	41,2
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	18,2	2,5	0,5	6,2	12,5	6,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	81,8	97,5	99,5	93,8	87,5	93,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,9	0,4	2,3	1,0
Directivos públicos y privados	0,0	0,9	2,9	2,2	10,7	4,7
Profesionales	0,0	1,3	8,2	15,9	13,2	10,9
Técnicos y profesionales de apoyo	5,9	6,5	8,3	9,7	11,9	9,5
Empleados de oficina	0,0	1,2	1,8	8,2	4,2	4,4
Trabajadores en servicios y comercio	10,9	11,9	15,5	17,2	15,8	15,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	7,0	1,5	2,1	0,5	2,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	18,6	31,9	31,6	23,1	15,2	23,7
Operadores de instalaciones y maquinaria	31,4	17,6	16,1	9,3	9,4	12,4
Trabajadores no calificados	15,1	19,3	12,7	5,9	4,1	9,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	18,2	2,5	0,5	6,2	12,5	6,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	81,8	97,5	99,5	93,8	87,5	93,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	7,1	2,2	2,6	3,4	3,4
Industria Manufacturera	6,5	11,7	13,4	9,4	5,9	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	14,9	6,3	10,3	4,0	5,2	6,2
Transporte y almacenamiento	18,2	20,0	14,6	8,0	7,1	11,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	8,3	9,7	16,8	15,9	13,4
Construcción	12,1	19,5	19,2	11,1	6,5	12,7
Otros	30,1	24,6	29,5	41,4	43,4	36,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,7	0,5	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	18,2	2,5	0,5	6,2	12,5	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 133

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**42,2**	**37,1**	**30,6**	**26,6**	**15,5**	**23,8**
Alimentos	40,0	32,9	26,9	22,5	12,7	20,2
Bebidas no alcohólicas	2,2	4,2	3,8	4,1	2,9	3,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,5**	**0,9**	**0,9**	**1,2**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,4	0,8	0,7	1,1	0,8
Tabaco	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,4**	**4,9**	**5,5**	**5,6**	**4,8**	**5,2**
Prendas de vestir	3,1	3,0	3,7	3,7	3,2	3,4
Calzado	1,3	1,9	1,9	1,9	1,6	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**21,2**	**20,0**	**19,9**	**22,8**	**26,8**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	2,5	2,7	1,4	2,8	2,3
Alquileres imputados del alojamiento	14,1	12,6	12,4	15,6	19,4	16,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,1	0,3	0,5	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,6	1,6	1,2	1,5	1,1	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	5,5	3,1	3,3	3,8	3,1	3,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,1**	**3,2**	**4,2**	**5,0**	**7,6**	**5,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	0,3	0,6	0,6	1,4	0,9
Productos textiles para el hogar	0,2	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4
Artefactos para el hogar	1,8	0,3	1,0	1,0	1,2	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,1	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,5	1,7	1,6	2,5	4,0	2,9
SALUD	**4,2**	**1,3**	**1,1**	**1,2**	**1,9**	**1,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	3,7	0,9	0,9	0,9	1,2	1,1
Servicios para pacientes externos	0,5	0,4	0,1	0,3	0,7	0,4
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**2,6**	**4,7**	**6,5**	**5,1**	**8,8**	**6,8**
Adquisición de vehículos	0,0	0,2	1,7	1,1	5,3	2,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,5	2,5	2,9	2,9	2,7	2,8
Servicio de transporte	0,1	1,9	1,9	1,1	0,8	1,2
COMUNICACIONES	**2,6**	**4,2**	**4,6**	**4,6**	**4,1**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,2	0,2	0,3	0,5	0,5	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	2,4	4,0	4,3	3,9	3,6	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**2,5**	**3,0**	**4,0**	**4,6**	**5,5**	**4,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,1	0,3	0,9	1,2	1,6	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2
Servicios de recreación y culturales	1,2	0,6	1,1	1,5	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,1	2,0	1,8	1,6	2,3	2,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,1**	**0,7**	**1,8**	**2,6**	**2,5**	**2,2**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,3	0,8	1,6	1,1	1,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,2	0,6	0,4	0,4	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,1	0,2	0,5	0,7	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
RESTAURANTES Y HOTELES	**7,7**	**12,7**	**14,2**	**14,6**	**14,3**	**14,2**
Servicios de suministro de comidas	7,7	12,7	14,2	14,6	14,3	14,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,5**	**7,9**	**6,7**	**6,6**	**6,8**	**6,8**
Cuidado personal	6,9	7,4	6,2	5,9	6,0	6,2
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 134

TRINIDAD: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**63**	**4.697**	**11.658**	**10.403**	**0,0**	**26.821**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	2,0	4,3	4,2	3,6	0,0	4,0
Edad del aportante principal del hogar	58,8	50,3	39,7	42,9	0,0	42,9
Perceptores de ingreso	0,6	1,9	1,7	1,7	0,0	1,7
Dependientes	1,4	2,5	2,5	1,9	0,0	2,3
Menores de 12 años	0,4	1,0	1,2	0,9	0,0	1,1
Entre 12 y 59 años	0,6	1,1	1,1	0,9	0,0	1,0
60 años o más	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.823	5.042	4.581	6.810	0,0	5.522
Ingreso no monetario	706	945	915	1.333	0,0	1.082
Ingreso corriente	3.530	5.986	5.496	8.142	0,0	6.604
Gasto mensual total	3.115	4.488	4.501	6.630	0,0	5.321
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Hombre	0,0	60,0	72,8	67,5	0,0	68,3
Mujer	100,0	40,0	27,2	32,5	0,0	31,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Soltero(a)	41,3	9,4	12,9	12,7	0,0	12,3
Casado(a)	0,0	21,8	26,4	40,8	0,0	31,1
Conviviente o concubino(a)	58,7	45,5	44,9	27,6	0,0	38,3
Separado(a)	0,0	9,2	11,0	7,2	0,0	9,2
Divorciado(a)	0,0	0,9	0,8	6,6	0,0	3,0
Viudo(a)	0,0	13,3	4,0	5,1	0,0	6,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	17,5
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	43,5
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	38,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	58,7	89,0	96,8	91,8	0,0	93,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Económicamente inactivos	41,3	11,0	3,2	8,2	0,0	6,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	36,8	48,1	64,0	0,0	52,2
No asalariados	58,7	52,2	48,7	27,8	0,0	41,2
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	41,3	11,0	3,2	8,2	0,0	6,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ocupado(a)	58,7	89,0	96,8	91,8	0,0	93,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	1,0
Directivos públicos y privados	58,7	2,2	3,7	6,6	0,0	4,7
Profesionales	0,0	0,6	0,4	27,5	0,0	10,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	2,9	6,3	16,1	0,0	9,5
Empleados de oficina	0,0	0,0	2,5	8,5	0,0	4,4
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	20,2	18,1	10,5	0,0	15,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	5,4	1,2	1,9	0,0	2,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	29,4	33,9	9,9	0,0	23,7
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	10,0	18,4	6,9	0,0	12,4
Trabajadores no calificados	0,0	18,3	12,2	1,2	0,0	9,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	41,3	11,0	3,2	8,2	0,0	6,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
Ocupado(a)	58,7	89,0	96,8	91,8	0,0	93,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	7,0	1,7	3,7	0,0	3,4
Industria Manufacturera	58,7	9,9	14,6	3,3	0,0	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	8,1	8,1	3,4	0,0	6,2
Transporte y almacenamiento	0,0	10,6	14,9	7,1	0,0	11,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	12,6	16,3	10,6	0,0	13,4
Construcción	0,0	16,0	18,3	4,9	0,0	12,7
Otros	0,0	24,7	22,9	57,9	0,0	36,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	41,3	11,0	3,2	8,2	0,0	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 134

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**27,5**	**29,9**	**27,8**	**18,8**	**0,0**	**23,8**
Alimentos	24,6	26,1	23,8	15,7	0,0	20,2
Bebidas no alcohólicas	2,9	3,7	4,0	3,1	0,0	3,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**1,1**	**0,9**	**1,0**	**0,0**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,9	0,8	0,9	0,0	0,8
Tabaco	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**2,1**	**4,9**	**5,2**	**5,2**	**0,0**	**5,2**
Prendas de vestir	1,9	3,2	3,4	3,4	0,0	3,4
Calzado	0,1	1,7	1,8	1,8	0,0	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**27,0**	**22,9**	**22,6**	**24,8**	**0,0**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,0	2,2	2,2	2,5	0,0	2,3
Alquileres imputados del alojamiento	22,7	15,8	15,1	17,4	0,0	16,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,4	0,4	0,4	0,0	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,3	1,3	1,4	1,2	0,0	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	4,1	3,2	3,5	3,3	0,0	3,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,3**	**5,5**	**4,4**	**6,9**	**0,0**	**5,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,0	0,6	0,7	1,2	0,0	0,9
Productos textiles para el hogar	0,0	0,4	0,4	0,5	0,0	0,4
Artefactos para el hogar	0,0	1,3	0,8	1,1	0,0	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,2	0,6	0,4	0,4	0,0	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	2,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	0,6	2,5	2,1	3,6	0,0	2,9
SALUD	**0,7**	**1,6**	**1,3**	**1,6**	**0,0**	**1,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,7	1,2	1,0	1,1	0,0	1,1
Servicios para pacientes externos	0,0	0,4	0,3	0,5	0,0	0,4
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**17,7**	**5,0**	**5,8**	**8,2**	**0,0**	**6,8**
Adquisición de vehículos	15,7	0,4	1,7	4,4	0,0	2,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,6	2,3	2,8	2,9	0,0	2,8
Servicio de transporte	0,3	2,2	1,4	0,8	0,0	1,2
COMUNICACIONES	**9,2**	**4,2**	**4,4**	**4,3**	**0,0**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,2	0,3	0,4	0,5	0,0	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	9,0	3,9	3,9	3,7	0,0	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,7**	**3,8**	**4,2**	**5,4**	**0,0**	**4,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	4,7	0,7	0,9	1,6	0,0	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2
Servicios de recreación y culturales	0,0	1,1	1,2	1,4	0,0	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,0	1,9	1,9	2,0	0,0	2,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,0**	**1,1**	**1,6**	**3,0**	**0,0**	**2,2**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,4	0,7	1,6	0,0	1,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,2	0,5	0,4	0,0	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,5	0,3	0,7	0,0	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2
RESTAURANTES Y HOTELES	**6,0**	**13,2**	**14,8**	**14,0**	**0,0**	**14,2**
Servicios de suministro de comidas	6,0	13,2	14,8	14,0	0,0	14,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**2,0**	**6,9**	**6,8**	**6,9**	**0,0**	**6,8**
Cuidado personal	2,0	6,4	6,2	6,0	0,0	6,2
Efectos personales n.e.p.	0,0	0,4	0,4	0,3	0,0	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 135

TRINIDAD: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**25.049**	**0,0**	**1.772**	**26.821**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	4,1	0,0	2,6	4,0
Edad del aportante principal del hogar	41,5	0,0	62,0	42,9
Perceptores de ingreso	1,8	0,0	1,1	1,7
Dependientes	2,3	0,0	1,4	2,3
Menores de 12 años	1,1	0,0	0,5	1,1
Entre 12 y 59 años	1,1	0,0	0,6	1,0
60 años o más	0,1	0,0	0,4	0,1
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.604	0,0	4.363	5.522
Ingreso no monetario	1.058	0,0	1.424	1.082
Ingreso corriente	6.662	0,0	5.787	6.604
Gasto mensual total	5.344	0,0	4.993	5.321
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	71,3	0,0	26,2	68,3
Mujer	28,7	0,0	73,8	31,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	11,5	0,0	23,6	12,3
Casado(a)	31,7	0,0	23,2	31,1
Conviviente o concubino(a)	40,7	0,0	5,0	38,3
Separado(a)	9,2	0,0	9,5	9,2
Divorciado(a)	2,6	0,0	8,8	3,0
Viudo(a)	4,4	0,0	29,9	6,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,1	0,0	1,5	0,2
Primaria	16,7	0,0	29,2	17,5
Secundaria	45,1	0,0	20,9	43,5
Superior	38,1	0,0	48,4	38,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	93,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	6,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	55,9	0,0	0,0	52,2
No asalariados	44,1	0,0	0,0	41,2
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	100,0	6,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	93,4
Fuerzas Armadas	1,1	0,0	0,0	1,0
Directivos públicos y privados	5,1	0,0	0,0	4,7
Profesionales	11,7	0,0	0,0	10,9
Técnicos y profesionales de apoyo	10,2	0,0	0,0	9,5
Empleados de oficina	4,7	0,0	0,0	4,4
Trabajadores en servicios y comercio	16,6	0,0	0,0	15,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,3	0,0	0,0	2,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	25,4	0,0	0,0	23,7
Operadores de instalaciones y maquinaria	13,3	0,0	0,0	12,4
Trabajadores no calificados	9,6	0,0	0,0	9,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	100,0	6,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	93,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	3,6	0,0	0,0	3,4
Industria Manufacturera	10,1	0,0	0,0	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,7	0,0	0,0	6,2
Transporte y almacenamiento	11,9	0,0	0,0	11,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	14,4	0,0	0,0	13,4
Construcción	13,6	0,0	0,0	12,7
Otros	39,4	0,0	0,0	36,8
Sin especificar	0,3	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	100,0	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 135

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**24,1**	**0,0**	**18,7**	**23,8**
Alimentos	20,5	0,0	16,0	20,2
Bebidas no alcohólicas	3,6	0,0	2,8	3,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,0**	**0,0**	**0,5**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,9	0,0	0,5	0,8
Tabaco	0,1	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,2**	**0,0**	**4,5**	**5,2**
Prendas de vestir	3,5	0,0	2,6	3,4
Calzado	1,7	0,0	1,9	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**23,0**	**0,0**	**33,8**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,4	0,0	0,9	2,3
Alquileres imputados del alojamiento	15,7	0,0	26,0	16,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,0	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,3	0,0	1,6	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,2	0,0	4,8	3,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,7**	**0,0**	**7,4**	**5,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,0	0,7	0,9
Productos textiles para el hogar	0,4	0,0	1,1	0,4
Artefactos para el hogar	1,0	0,0	1,1	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,0	0,2	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,0	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,8	0,0	4,2	2,9
SALUD	**1,5**	**0,0**	**1,9**	**1,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	0,0	1,6	1,1
Servicios para pacientes externos	0,4	0,0	0,3	0,4
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,1**	**0,0**	**3,4**	**6,8**
Adquisición de vehículos	3,0	0,0	0,4	2,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,8	0,0	2,1	2,8
Servicio de transporte	1,2	0,0	0,9	1,2
COMUNICACIONES	**4,3**	**0,0**	**4,6**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,0	0,4	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,8	0,0	4,2	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,8**	**0,0**	**3,7**	**4,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,2	0,0	1,0	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,0	0,1	0,2
Servicios de recreación y culturales	1,3	0,0	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,0	0,0	1,2	2,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**2,1**	**0,0**	**3,4**	**2,2**
Enseñanza preescolar y primaria	1,1	0,0	0,9	1,1
Enseñanza secundaria	0,4	0,0	0,2	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,2	0,0
Enseñanza terciaria	0,4	0,0	1,5	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,0	0,7	0,2
RESTAURANTES Y HOTELES	**14,3**	**0,0**	**11,8**	**14,2**
Servicios de suministro de comidas	14,3	0,0	11,8	14,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,9**	**0,0**	**6,3**	**6,8**
Cuidado personal	6,2	0,0	5,7	6,2
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,0	0,4	0,3
Protección social	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,0	0,1	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 136

TRINIDAD: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**279**	**1.266**	**2.931**	**2.551**	**1.182**	**4.154**	**585**	**6.362**	**3.335**	**2.404**	**0,0**	**1.772**	**26.821**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	3,3	4,4	3,8	4,1	3,2	4,0	5,5	4,3	4,0	4,2	0,0	2,6	4,0
Edad del aportante principal del hogar	39,4	44,7	47,4	39,0	36,6	43,6	47,9	40,0	41,1	37,5	0,0	62,0	42,9
Perceptores de ingreso	1,5	2,1	1,8	1,7	1,6	1,8	1,8	1,8	1,7	1,6	0,0	1,1	1,7
Dependientes	1,8	2,3	1,9	2,4	1,6	2,2	3,7	2,5	2,3	2,6	0,0	1,4	2,3
Menores de 12 años	0,7	1,1	0,8	1,3	0,9	0,9	1,9	1,3	1,1	1,3	0,0	0,5	1,1
Entre 12 y 59 años	0,8	0,9	1,1	1,0	0,7	1,0	1,6	1,2	1,1	1,1	0,0	0,6	1,0
60 años o más	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	0,1
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	8.910	9.807	7.625	5.882	5.786	5.856	5.240	4.929	4.344	3.346	0,0	4.363	5.522
Ingreso no monetario	1.369	1.637	1.333	1.097	1.010	1.327	1.162	858	752	823	0,0	1.424	1.082
Ingreso corriente	10.279	11.444	8.958	6.979	6.796	7.183	6.401	5.787	5.096	4.169	0,0	5.787	6.604
Gasto mensual total	6.899	8.562	6.498	5.724	6.103	5.869	4.811	4.727	4.256	3.653	0,0	4.993	5.321
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	100,0	69,7	60,6	75,9	41,4	46,2	100,0	90,7	100,0	37,2	0,0	26,2	68,3
Mujer	0,0	30,3	39,4	24,1	58,6	53,8	0,0	9,3	0,0	62,8	0,0	73,8	31,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	2,7	9,0	9,1	19,0	17,8	0,0	8,8	6,2	26,0	0,0	23,6	12,3
Casado(a)	100,0	52,8	48,4	32,3	17,8	37,6	44,1	21,4	26,5	19,4	0,0	23,2	31,1
Conviviente o concubino(a)	0,0	19,8	20,6	46,6	30,5	26,8	48,7	56,0	57,8	37,4	0,0	5,0	38,3
Separado(a)	0,0	4,8	12,0	4,1	21,7	8,8	7,2	9,0	7,3	12,5	0,0	9,5	9,2
Divorciado(a)	0,0	5,4	4,6	7,9	10,9	1,9	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	8,8	3,0
Viudo(a)	0,0	14,5	5,4	0,0	0,0	7,2	0,0	4,1	2,3	4,8	0,0	29,9	6,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,2
Primaria	0,0	8,3	0,9	5,4	0,0	22,9	43,2	21,7	14,0	35,8	0,0	29,2	17,5
Secundaria	0,0	34,4	1,5	29,0	25,0	50,9	23,6	62,1	64,4	59,1	0,0	20,9	43,5
Superior	100,0	54,3	97,6	65,7	75,0	26,2	33,2	16,2	21,6	5,1	0,0	48,4	38,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	93,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	70,6	90,3	77,7	93,0	30,0	39,3	43,4	27,5	80,6	0,0	0,0	52,2
No asalariados	0,0	29,4	9,7	22,3	7,0	70,0	60,7	56,6	72,5	19,4	0,0	0,0	41,2
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	93,4
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,7
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	12,4
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	9,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	93,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	3,3	2,1	1,8	0,0	2,7	90,6	0,4	1,6	1,7	0,0	0,0	3,4
Industria Manufacturera	0,0	12,9	2,5	3,1	3,9	1,1	0,0	30,4	2,0	5,3	0,0	0,0	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	19,4	0,0	0,0	10,7	23,3	0,0	0,3	0,0	13,0	0,0	0,0	6,2
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	7,1	7,0	1,5	0,0	0,0	74,5	7,2	0,0	0,0	11,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	7,9	0,0	55,7	3,6	14,9	0,0	4,9	0,0	0,0	13,4
Construcción	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0	0,0	46,8	5,0	1,1	0,0	0,0	12,7
Otros	100,0	64,4	95,4	69,7	78,3	15,6	5,8	7,2	15,5	66,8	0,0	0,0	36,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 136

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**30,9**	**18,5**	**20,4**	**22,8**	**19,1**	**22,3**	**30,9**	**28,5**	**24,4**	**31,3**	**0,0**	**18,7**	**23,8**
Alimentos	27,7	15,7	17,6	19,1	16,3	18,9	27,5	23,9	20,8	27,4	0,0	16,0	20,2
Bebidas no alcohólicas	3,2	2,8	2,9	3,6	2,9	3,3	3,4	4,6	3,6	3,9	0,0	2,8	3,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,0**	**0,5**	**0,7**	**1,8**	**1,7**	**1,2**	**0,9**	**0,9**	**0,9**	**0,2**	**0,0**	**0,5**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,7	0,4	0,6	1,7	1,7	1,1	0,5	0,8	0,8	0,1	0,0	0,5	0,8
Tabaco	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,0**	**7,1**	**5,9**	**4,8**	**5,5**	**4,4**	**4,8**	**5,1**	**4,8**	**5,5**	**0,0**	**4,5**	**5,2**
Prendas de vestir	2,5	5,0	3,8	3,2	3,6	3,1	2,9	3,3	3,2	3,2	0,0	2,6	3,4
Calzado	1,6	2,1	2,1	1,7	1,8	1,2	1,9	1,8	1,6	2,3	0,0	1,9	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**24,1**	**23,3**	**26,0**	**23,2**	**22,7**	**24,2**	**25,2**	**21,8**	**21,0**	**20,0**	**0,0**	**33,8**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,8	1,2	1,7	3,2	4,0	2,1		3,1	2,2	2,1	0,0	0,9	2,3
Alquileres imputados del alojamiento	16,1	16,7	18,7	15,4	13,6	17,0	19,1	14,2	13,9	13,6	0,0	26,0	16,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,4	0,6	0,4	0,5	0,1	0,6	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,0	1,0	1,4	1,2	1,3	1,2	1,9	1,3	1,3	1,5	0,0	1,6	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	2,7	3,7	3,8	2,9	3,7	3,3	3,9	2,9	3,3	2,7	0,0	4,8	3,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**4,2**	**9,0**	**5,5**	**5,6**	**8,7**	**6,1**	**6,8**	**4,6**	**4,4**	**3,9**	**0,0**	**7,4**	**5,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,0	1,4	0,5	1,0	2,9	0,7	0,4	1,0	0,7	0,4	0,0	0,7	0,9
Productos textiles para el hogar	0,3	0,6	0,3	0,5	0,2	0,4	0,3	0,4	0,4	0,2	0,0	1,1	0,4
Artefactos para el hogar	0,1	1,3	1,3	0,8	0,4	1,3	1,7	0,7	1,2	0,7	0,0	1,1	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,6	0,0	0,2	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3,4	5,2	2,9	2,7	4,8	3,0	3,9	2,0	1,6	1,9	0,0	4,2	2,9
SALUD	**0,9**	**1,6**	**1,3**	**1,2**	**0,9**	**2,0**	**0,9**	**1,4**	**1,9**	**1,2**	**0,0**	**1,9**	**1,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,8	0,7	1,0	0,9	0,7	1,3	0,5	1,0	1,5	1,0	0,0	1,6	1,1
Servicios para pacientes externos	0,1	0,9	0,3	0,3	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	0,3	0,4
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**8,9**	**6,7**	**8,3**	**5,9**	**8,1**	**9,3**	**6,7**	**5,5**	**6,3**	**6,1**	**0,0**	**3,4**	**6,8**
Adquisición de vehículos	5,4	3,1	4,4	1,8	4,4	5,6	1,1	1,0	2,4	1,3	0,0	0,4	2,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,0	3,0	3,0	3,1	2,9	2,4	2,1	3,0	2,9	2,4	0,0	2,1	2,8
Servicio de transporte	0,5	0,6	0,9	1,1	0,8	1,4	3,4	1,4	0,9	2,3	0,0	0,9	1,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**3,9**	**4,5**	**4,1**	**4,9**	**5,1**	**3,7**	**5,0**	**4,0**	**4,5**	**5,0**	**0,0**	**4,6**	**4,3**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0		0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,0	0,8	0,7	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,0	0,4	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	3,9	3,7	3,3	4,5	4,5	3,4	4,7	3,6	4,0	4,3	0,0	4,2	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**7,9**	**6,1**	**3,8**	**4,5**	**7,3**	**4,7**	**3,6**	**4,7**	**4,5**	**4,4**	**0,0**	**3,7**	**4,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,3	1,8	1,2	0,8	2,6	1,7	0,7	0,9	0,6	1,5	0,0	1,0	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,3	0,1	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0	0,1	0,2
Servicios de recreación y culturales	1,7	1,3	1,5	1,7	1,8	1,2	1,4	1,1	1,1	0,9	0,0	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	4,6	2,7	1,0	1,9	2,6	1,5	1,3	2,5	2,6	1,7	0,0	1,2	2,0
Paquetes turísticos			0,0	0,0		0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,0**	**3,9**	**2,4**	**2,5**	**1,4**	**2,0**	**1,1**	**2,0**	**2,5**	**0,7**	**0,0**	**3,4**	**2,2**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	2,6	1,3	1,9	0,5	0,6	1,0	1,1	0,9	0,0	0,0	0,9	1,1
Enseñanza secundaria	0,0	0,6	0,2	0,3	0,4	0,4	0,0	0,4	1,1	0,3	0,0	0,2	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,4	0,6	0,3	0,4	0,8	0,1	0,3	0,3	0,2	0,0	1,5	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1		0,2	0,2	0,2	0,0	0,7	0,2
RESTAURANTES Y HOTELES	**9,4**	**11,5**	**14,9**	**15,9**	**12,7**	**13,0**	**8,3**	**14,7**	**18,0**	**14,6**	**0,0**	**11,8**	**14,2**
Servicios de suministro de comidas	9,4	11,5	14,9	15,9	12,7	13,0	8,3	14,7	18,0	14,6	0,0	11,8	14,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**4,8**	**7,5**	**6,7**	**6,9**	**6,8**	**7,2**	**5,9**	**6,7**	**6,7**	**7,3**	**0,0**	**6,3**	**6,8**
Cuidado personal	3,7	6,1	6,1	6,5	6,3	6,4	5,7	6,0	6,2	6,6	0,0	5,7	6,2
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4	0,3	0,0	0,4	0,3
Protección social	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,0	0,3	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,9	0,4	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 137

TRINIDAD: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**914**	**2.536**	**1.676**	**2.982**	**3.602**	**3.402**	**9.858**	**79**	**1.772**	**26.821**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	5,0	4,1	4,7	4,1	3,7	4,8	3,9	3,5	2,6	4,0
Edad del aportante principal del hogar	45,4	41,2	40,9	40,1	42,3	38,2	42,7	34,0	62,0	42,9
Perceptores de ingreso	1,9	1,7	1,8	1,7	1,7	1,9	1,8	1,5	1,1	1,7
Dependientes	3,1	2,4	2,9	2,4	2,0	2,9	2,1	2,0	1,4	2,3
Menores de 12 años	1,7	1,1	1,3	1,3	0,9	1,4	1,0	0,5	0,5	1,1
Entre 12 y 59 años	1,2	1,3	1,2	1,1	0,9	1,3	1,0	1,0	0,6	1,0
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,5	0,4	0,1
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	5.705	4.786	5.382	4.444	5.745	5.140	6.308	4.926	4.363	5.522
Ingreso no monetario	1.456	1.079	1.122	768	1.350	735	1.099	715	1.424	1.082
Ingreso corriente	7.161	5.865	6.504	5.212	7.095	5.874	7.407	5.641	5.787	6.604
Gasto mensual total	5.850	4.585	5.475	4.230	5.961	4.732	5.805	3.906	4.993	5.321
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	92,0	81,2	22,5	96,9	61,8	100,0	60,8	100,0	26,2	68,3
Mujer	8,0	18,8	77,5	3,1	38,2	0,0	39,2	0,0	73,8	31,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	0,0	5,4	25,1	6,9	10,9	10,2	13,6	46,8	23,6	12,3
Casado(a)	52,3	36,2	20,4	22,8	36,9	14,2	37,5	0,0	23,2	31,1
Conviviente o concubino(a)	43,1	41,3	27,5	60,9	34,3	68,0	29,2	53,2	5,0	38,3
Separado(a)	4,6	11,8	11,3	6,0	9,0	5,1	11,0	0,0	9,5	9,2
Divorciado(a)	0,0	0,0	6,6	0,0	2,4	0,0	4,7	0,0	8,8	3,0
Viudo(a)	0,0	5,3	9,2	3,4	6,5	2,6	3,9	0,0	29,9	6,1
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,2
Primaria	35,8	18,3	22,8	16,7	16,5	22,1	11,8	0,0	29,2	17,5
Secundaria	21,8	66,9	56,0	58,4	52,8	62,8	27,1	0,0	20,9	43,5
Superior	42,5	13,4	21,2	24,9	30,7	15,1	61,1	100,0	48,4	38,8
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,4
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	48,1	38,1	49,5	17,1	24,8	55,1	85,2	100,0	0,0	52,2
No asalariados	51,9	61,9	50,5	82,9	75,2	44,9	14,8	0,0	0,0	41,2
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,4
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	1,0
Directivos públicos y privados	4,6	6,4	14,7	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	4,7
Profesionales	6,7	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	28,4	0,0	0,0	10,9
Técnicos y profesionales de apoyo	5,0	3,1	0,0	6,0	5,6	6,7	18,0	46,8	0,0	9,5
Empleados de oficina	0,0	1,8	7,6	2,8	0,0	0,0	9,4	0,0	0,0	4,4
Trabajadores en servicios y comercio	12,5	1,9	57,8	2,1	64,3	0,0	6,6	0,0	0,0	15,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	58,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,3	0,0	0,0	2,2
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	2,8	76,2	1,3	0,0	26,3	87,5	4,6	0,0	0,0	23,7
Operadores de instalaciones y maquinaria	6,0	2,7	0,0	83,3	0,0	4,9	5,3	53,2	0,0	12,4
Trabajadores no calificados	4,4	5,0	18,7	5,8	3,3	0,8	16,3	0,0	0,0	9,0
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	93,4
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,4
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,4
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	12,7
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	36,8
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 137

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**27,5**	**29,5**	**27,5**	**23,2**	**19,8**	**31,1**	**21,9**	**34,6**	**18,7**	**23,8**
Alimentos	23,7	24,9	24,1	19,8	16,3	26,7	18,7	30,5	16,0	20,2
Bebidas no alcohólicas	3,8	4,5	3,4	3,4	3,5	4,5	3,2	4,1	2,8	3,5
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**1,9**	**1,0**	**0,8**	**0,8**	**0,9**	**0,7**	**1,1**	**0,5**	**0,5**	**1,0**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	1,5	0,8	0,6	0,7	0,8	0,5	1,0	0,0	0,5	0,8
Tabaco	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**4,8**	**5,1**	**6,3**	**4,9**	**4,0**	**5,6**	**5,5**	**3,5**	**4,5**	**5,2**
Prendas de vestir	2,6	3,3	4,5	3,1	2,9	3,6	3,7	2,7	2,6	3,4
Calzado	2,2	1,8	1,8	1,8	1,0	2,0	1,9	0,7	1,9	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**23,7**	**26,4**	**19,6**	**21,2**	**26,2**	**17,4**	**23,7**	**16,3**	**33,8**	**23,7**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,2	1,1	3,0	1,7	2,7	1,8	3,0		0,9	2,3
Alquileres imputados del alojamiento	18,0	19,5	12,1	13,8	18,2	11,3	16,0	10,4	26,0	16,3
Conservación y reparación de la vivienda	0,2	0,6	0,7	0,4	0,6	0,4	0,3	0,0	0,5	0,4
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	1,5	1,5	0,9	1,5	1,3	1,2	1,2	1,4	1,6	1,3
Electricidad, gas y otros combustibles	3,9	3,7	2,9	3,8	3,4	2,6	3,2	4,5	4,8	3,3
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**8,0**	**3,4**	**9,1**	**3,8**	**6,2**	**4,7**	**5,8**	**3,5**	**7,4**	**5,8**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,9	0,6	1,5	0,7	1,0	0,7	1,0		0,7	0,9
Productos textiles para el hogar	0,2	0,3	0,9	0,3	0,3	0,5	0,3	1,9	1,1	0,4
Artefactos para el hogar	1,3	0,7	1,8	0,7	1,0	0,8	1,1	0,0	1,1	1,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,3	1,2	0,4	0,3	0,5	0,4	0,0	0,2	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	5,2	1,3	3,7	1,6	3,5	2,0	3,0	1,3	4,2	2,9
SALUD	**1,3**	**1,0**	**2,3**	**1,6**	**2,0**	**1,6**	**1,2**	**0,4**	**1,9**	**1,5**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,9	0,8	1,4	1,1	1,3	1,2	0,9	0,4	1,6	1,1
Servicios para pacientes externos	0,4	0,2	0,8	0,5	0,8	0,4	0,3	0,0	0,3	0,4
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**7,4**	**5,9**	**4,8**	**6,4**	**8,9**	**6,5**	**7,3**	**4,5**	**3,4**	**6,8**
Adquisición de vehículos	2,8	1,7	1,5	2,2	5,2	1,5	3,3	0,0	0,4	2,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,3	3,1	1,9	3,3	2,4	3,3	2,9	3,9	2,1	2,8
Servicio de transporte	2,2	1,1	1,4	0,9	1,3	1,7	1,1	0,6	0,9	1,2
COMUNICACIONES	**4,7**	**4,2**	**4,0**	**4,6**	**4,0**	**4,7**	**4,3**	**5,1**	**4,6**	**4,3**
Servicios postales		0,1		0,1	0,1		0,0	0,5	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,5	0,3	0,5	0,5	0,2	0,6	0,5		0,4	0,4
Servicios telefónicos y de facsímile	4,2	3,8	3,4	4,0	3,7	4,1	3,8	4,6	4,2	3,8
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,3**	**3,9**	**4,9**	**5,1**	**4,5**	**4,9**	**5,1**	**2,8**	**3,7**	**4,7**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,9	0,6	1,4	0,7	0,9	1,1	1,6	0,3	1,0	1,2
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,1	0,2
Servicios de recreación y culturales	1,2	1,4	1,2	0,9	1,3	1,0	1,5	1,8	1,4	1,3
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,1	1,8	2,1	3,1	2,0	2,5	1,8	0,7	1,2	2,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**1,1**	**2,2**	**1,1**	**2,5**	**2,6**	**1,3**	**2,4**	**1,0**	**3,4**	**2,2**
Enseñanza preescolar y primaria	0,6	0,8	0,4	1,4	1,2	0,7	1,4	0,7	0,9	1,1
Enseñanza secundaria	0,0	1,2	0,3	0,7	0,1	0,1	0,5	0,0	0,2	0,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Enseñanza terciaria	0,5	0,2	0,1	0,2	1,2	0,2	0,3	0,3	1,5	0,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,7	0,2
RESTAURANTES Y HOTELES	**10,0**	**11,7**	**11,6**	**19,1**	**13,6**	**14,4**	**14,9**	**18,7**	**11,8**	**14,2**
Servicios de suministro de comidas	10,0	11,7	11,6	19,1	13,6	14,3	14,9	18,7	11,8	14,2
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,3**	**5,5**	**8,1**	**6,8**	**7,3**	**7,1**	**6,8**	**9,0**	**6,3**	**6,8**
Cuidado personal	5,4	5,1	7,3	6,3	6,4	6,4	6,1	8,8	5,7	6,2
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Seguros	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 138

TRINIDAD: PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	31,9	0,1	0,2	0,0	0,0	59,5	0,1	0,8	4,1	2,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	100,0
Bebidas no alcohólicas	10,3	0,0	0,6	0,0	0,0	81,1	0,1	2,1	3,1	0,9	0,0	1,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	77,7	0,0	9,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	100,0
Tabaco	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	83,2	0,0	0,3	2,8	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	45,7	0,0	0,6	0,0	4,5	0,1	44,9	0,1	0,2	1,3	0,0	0,0	1,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	1,3	100,0
Calzado	59,1	0,0	0,0	0,0	4,9	0,3	29,5	2,0	0,0	2,8	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,9	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,9	7,0	17,6	64,0	0,0	0,3	1,1	1,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,7	0,0	5,6	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,0	51,1	0,0	0,0	27,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,1	0,0	0,0	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	12,2	0,0	0,0	0,0	12,3	61,5	0,0	0,0	1,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	7,7	0,0	0,3	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	51,9	0,0	6,8	0,0	15,0	5,8	3,0	1,5	1,6	6,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0	2,1	100,0
Productos textiles para el hogar	39,6	0,0	0,2	0,0	5,4	0,0	41,3	0,0	1,5	8,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	2,4	100,0
Artefactos para el hogar	56,3	0,0	0,0	0,8	21,8	0,0	6,6	0,6	0,2	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	3,9	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	69,0	0,0	0,0	0,0	6,9	0,4	9,6	0,0	1,6	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,8	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	37,7	0,0	0,0	0,0	35,8	12,7	7,5	0,0	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	1,9	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	64,2	0,0	0,0	0,0	1,4	29,8	1,6	0,1	0,5	0,3	0,0	1,2	0,0	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,3	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	1,3	0,0	0,0	0,0	91,0	5,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,8	100,0
Servicios para pacientes externos	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	96,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	1,7	0,0	0,0	77,9	1,5	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,9	0,0	0,0	2,8	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	0,2	0,0	0,0	93,2	0,1	4,0	0,0	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,5	100,0
Servicio de transporte	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	97,9	0,0	0,1	0,0	0,0	1,1	100,0

Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
COMUNICACIONES																				
Equipo telefónico y de facsímile	21,1	0,0	0,0	0,0	49,4	0,0	4,2	3,6	1,4	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,6	0,0	0,0	7,4	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	45,5	0,0	21,9	24,9	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	100,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	52,3	0,0	0,4	0,0	20,3	4,0	14,0	1,9	0,7	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	3,1	100,0
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	63,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36,1	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	32,5	0,0	0,0	0,0	5,7	3,1	12,3	41,5	0,5	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,8	100,0
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	78,1	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	38,9	0,0	2,2	0,0	38,9	3,2	2,8	3,1	0,2	3,2	0,0	0,0	4,8	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	2,4	100,0
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	37,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,8	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	61,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38,3	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	5,8	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	80,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	32,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,2	48,2	8,6	3,8	0,0	0,0	0,3	0,0	0,7	1,6	0,0	0,0	0,4	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	93,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	55,8	0,0	0,0	0,0	2,2	21,5	2,3	9,2	0,3	5,9	0,0	1,4	0,0	0,0	0,3	0,6	0,0	0,0	0,5	100,0
Efectos personales n.e.p.	57,7	0,0	0,0	0,0	12,2	5,4	15,0	0,2	0,6	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,9	100,0
Seguros [a]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	78,4	0,0	0,0	0,0	0,0	20,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	100,0
Servicios financieros n.e.p. [b]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,0	91,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	1,3	3,0	0,0	0,0	1,9	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

n.e.p.: No especificados en otra partida

(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.

(b) Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente

(1) Mercados

(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal

(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.

(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.

(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.

(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.

(7) Ferias

(8) Locales de Servicio o personales

(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras

(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares

(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país

(12) Supermercados

(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.

(14) Servicios de transporte

(15) Pulpería Institucional

(16) Otro hogar

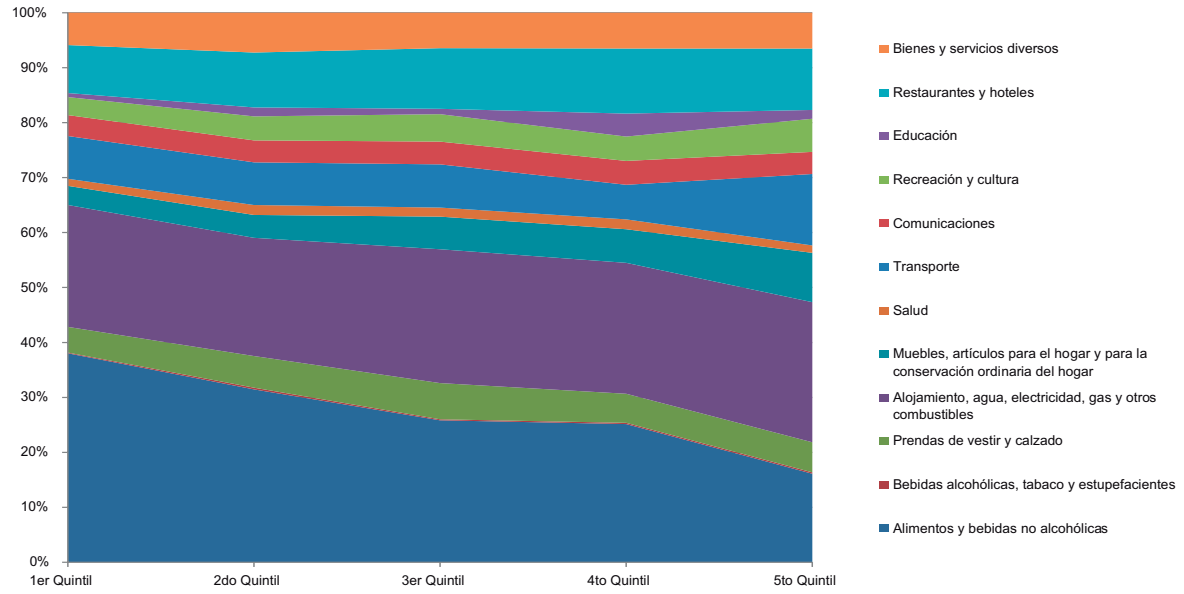
(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito

(18) Otros lugares que brindan servicio

(19) Descripciones genéricas ambiguas

Gráfico N° 36

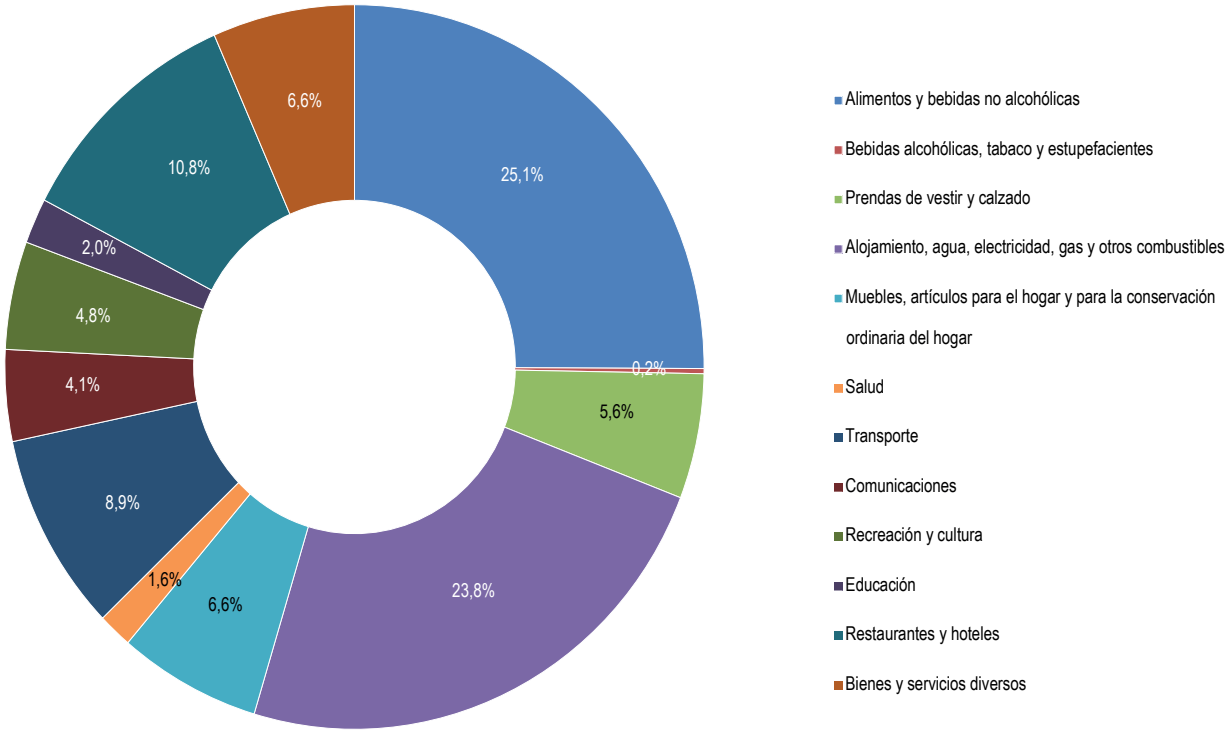
COBIJA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE INGRESO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Gráfico N° 37

COBIJA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO DEL HOGAR, EPF 2015-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Cuadro N° 139

COBIJA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
Número de hogares	**2.223**	**2.970**	**3.434**	**3.082**	**2.830**	**2.722**	**17.261**
PROMEDIOS							
Número de miembros del hogar	1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,7	3,7
Edad del aportante principal del hogar	36,1	38,9	35,1	38,3	40,7	41,0	38,3
Perceptores de ingreso	0,9	1,3	1,5	1,7	1,9	2,3	1,6
Dependientes	0,1	0,7	1,5	2,3	3,1	4,4	2,0
Menores de 12 años	0,0	0,2	0,9	1,5	1,8	2,4	1,1
Entre 12 y 59 años	0,0	0,4	0,6	0,9	1,3	2,0	0,9
60 años o más	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)							
Ingreso monetario	3.614	4.466	5.057	6.312	6.958	7.267	5.654
Ingreso no monetario	553	1.087	740	1.269	1.581	1.497	1.127
Ingreso corriente	4.167	5.553	5.797	7.581	8.539	8.764	6.781
Gasto mensual total	3.631	4.661	4.804	6.177	7.392	7.119	5.663
PORCENTAJES							
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	70,6	54,6	68,7	70,2	80,5	76,9	70,0
Mujer	29,4	45,4	31,3	29,8	19,5	23,1	30,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	76,8	31,9	8,3	11,0	5,5	10,8	21,6
Casado(a)	2,2	21,1	29,0	33,6	46,0	29,4	27,9
Conviviente o concubino(a)	0,6	28,9	49,5	42,7	38,9	53,7	37,4
Separado(a)	10,4	10,1	5,9	5,8	5,1	1,0	6,3
Divorciado(a)	3,7	0,9	3,4	3,4	1,3	0,0	2,1
Viudo(a)	6,2	7,1	3,9	3,5	3,1	5,2	4,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	1,2	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,5
Primaria	18,0	20,3	7,3	18,4	11,9	18,6	15,4
Secundaria	33,5	46,9	51,8	39,4	52,4	57,1	47,3
Superior	45,3	32,8	40,9	42,1	33,5	24,3	36,5
Otro	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	86,8	90,7	98,7	96,0	98,8	97,6	95,1
Económicamente activos desocupados	1,4	1,8	0,0	0,0	0,0	1,1	0,7
Económicamente inactivos	11,7	7,4	1,3	4,0	1,2	1,4	4,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	62,7	62,9	60,9	65,3	49,8	61,2	60,5
No asalariados	24,2	27,8	37,8	30,7	49,0	36,3	34,7
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	13,2	9,3	1,3	4,0	1,2	2,4	4,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	86,8	90,7	98,7	96,0	98,8	97,6	95,1
Fuerzas Armadas	2,6	0,0	0,6	4,7	2,8	0,0	1,7
Directivos públicos y privados	2,4	4,8	2,7	8,2	6,2	6,8	5,2
Profesionales	10,0	11,4	12,8	15,1	12,2	8,6	11,9
Técnicos y profesionales de apoyo	11,8	7,9	11,5	7,4	5,9	7,1	8,6
Empleados de oficina	6,0	5,6	7,5	4,6	3,9	5,9	5,6
Trabajadores en servicios y comercio	26,5	21,2	16,9	14,2	17,1	8,4	17,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	3,1	0,0	5,3	0,7	2,7	2,0
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	18,4	13,9	25,5	21,4	25,8	30,0	22,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	5,2	13,1	12,6	7,5	12,4	12,2	10,8
Trabajadores no calificados	3,9	9,7	8,4	7,6	11,8	15,8	9,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	13,2	9,3	1,3	4,0	1,2	2,4	4,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	86,8	90,7	98,7	96,0	98,8	97,6	95,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	1,2	0,0	6,2	3,0	3,7	2,4
Industria Manufacturera	4,9	5,3	11,0	4,4	7,9	11,1	7,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,8	10,0	4,4	3,2	5,7	2,6	5,3
Transporte y almacenamiento	6,1	9,7	9,8	6,8	10,4	7,8	8,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	15,7	13,0	12,8	15,1	23,2	7,6	14,5
Construcción	15,3	12,8	15,4	17,0	14,1	19,6	15,7
Otros	39,0	37,1	45,3	43,3	34,5	45,2	40,9
Sin especificar	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	13,2	9,3	1,3	4,0	1,2	2,4	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 139

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más miembros	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**11,9**	**21,7**	**27,4**	**25,0**	**25,7**	**30,4**	**25,1**
Alimentos	8,8	18,1	23,3	21,3	22,0	25,9	21,2
Bebidas no alcohólicas	3,1	3,6	4,1	3,7	3,7	4,5	3,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,2**	**0,3**	**0,2**	**0,2**	**0,3**	**0,2**	**0,2**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Tabaco	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,0**	**5,5**	**5,1**	**5,2**	**6,0**	**5,8**	**5,6**
Prendas de vestir	4,4	3,5	3,4	3,7	4,0	3,9	3,8
Calzado	1,6	2,0	1,6	1,6	1,9	1,9	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**24,0**	**26,1**	**22,3**	**24,2**	**22,8**	**23,8**	**23,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	8,4	3,4	5,7	3,3	1,6	2,5	3,6
Alquileres imputados del alojamiento	12,1	18,5	12,3	16,9	17,7	17,3	16,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,1	0,2	0,4	0,3	0,6	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	3,4	3,5	3,1	2,6	2,9	3,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,5**	**8,0**	**7,1**	**6,4**	**7,1**	**4,9**	**6,6**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,9	1,2	1,4	2,1	1,5	1,4	1,6
Productos textiles para el hogar	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	2,0	1,4	2,1	1,6	1,8	0,9	1,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,5	4,1	2,7	1,8	2,9	1,9	2,5
SALUD	**1,5**	**1,5**	**1,3**	**1,8**	**1,7**	**1,6**	**1,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,0	1,0	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9
Servicios para pacientes externos	0,5	0,5	0,5	0,8	0,8	0,6	0,6
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**14,1**	**8,6**	**9,3**	**6,8**	**8,9**	**8,6**	**8,9**
Adquisición de vehículos	9,3	2,8	2,9	1,9	2,7	3,5	3,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,2	4,4	4,9	3,4	4,9	3,5	4,1
Servicio de transporte	1,6	1,4	1,6	1,5	1,3	1,6	1,5
COMUNICACIONES	**4,4**	**4,6**	**4,4**	**4,1**	**3,7**	**3,7**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,1	1,2	0,7	1,1	0,8	0,8	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	3,2	3,4	3,8	3,0	3,0	2,9	3,2
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,7**	**3,7**	**4,4**	**5,9**	**4,7**	**4,2**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	3,5	1,5	1,8	2,1	1,6	1,2	1,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3
Servicios de recreación y culturales	2,1	1,5	1,7	1,6	1,3	1,3	1,5
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,0	0,5	0,7	1,9	1,3	1,4	1,2
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,7**	**0,9**	**1,3**	**3,1**	**2,7**	**2,2**	**2,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,1	0,3	0,8	0,8	0,8	0,6
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,3	0,4	1,0	0,5	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,4	0,3	0,2	1,8	0,6	0,6	0,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,3	0,1	0,4	0,1	0,3	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**17,0**	**12,5**	**10,2**	**10,7**	**10,1**	**8,4**	**10,8**
Servicios de suministro de comidas	17,0	12,4	10,2	10,7	10,1	8,4	10,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,1**	**6,5**	**7,1**	**6,6**	**6,3**	**6,2**	**6,6**
Cuidado personal	6,4	6,1	6,7	6,0	5,7	5,7	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3
Protección social	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 140

COBIJA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015 -2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de hogares	**343**	**8.245**	**6.866**	**1.807**	**17.261**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	2,2	2,8	4,1	5,8	3,7
Edad del aportante principal del hogar	37,4	36,8	38,7	43,8	38,3
Perceptores de ingreso	0,0	1,0	2,0	3,0	2,0
Dependientes	2,2	1,8	2,1	2,5	2,0
Menores de 12 años	0,7	0,9	1,3	1,2	1,1
Entre 12 y 59 años	1,2	0,9	0,8	1,1	0,9
60 años o más	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	592	3.966	6.834	9.834	5.654
Ingreso no monetario	863	851	1.193	2.186	1.127
Ingreso corriente	1.455	4.817	8.027	12.021	6.781
Gasto mensual total	2.722	4.437	6.448	8.828	5.663
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	50,4	67,4	75,8	63,6	70,0
Mujer	49,6	32,6	24,2	36,4	30,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	55,7	33,5	8,4	11,0	21,6
Casado(a)	0,0	22,1	33,8	36,9	27,9
Conviviente o concubino(a)	25,1	27,1	49,9	39,1	37,4
Separado(a)	5,8	9,7	1,5	8,7	6,3
Divorciado(a)	13,4	2,6	1,5	0,0	2,1
Viudo(a)	0,0	5,0	4,8	4,3	4,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,6	0,6	0,0	0,5
Primaria	33,2	17,4	11,4	18,5	15,4
Secundaria	46,4	45,1	48,8	52,2	47,3
Superior	20,4	36,3	39,3	29,3	36,5
Otro	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más Perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	0,0	96,3	97,7	98,0	95,1
Económicamente activos desocupados	9,3	0,3	0,8	0,0	0,7
Económicamente inactivos	90,7	3,3	1,5	2,0	4,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	0,0	61,0	64,6	53,8	60,5
No asalariados	0,0	35,3	33,1	44,2	34,7
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	3,7	2,3	2,0	4,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	96,3	97,7	98,0	95,1
Fuerzas Armadas	0,0	2,4	0,9	2,3	1,7
Directivos públicos y privados	0,0	4,4	6,4	5,8	5,2
Profesionales	0,0	11,2	14,5	6,9	11,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	7,5	10,4	8,3	8,6
Empleados de oficina	0,0	4,5	7,1	6,3	5,6
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	20,7	14,6	13,7	17,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	2,0	2,4	1,1	2,0
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	24,0	20,7	28,0	22,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	9,8	13,3	7,6	10,8
Trabajadores no calificados	0,0	10,0	7,5	17,9	9,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	3,7	2,3	2,0	4,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	0,0	96,3	97,7	98,0	95,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	1,9	2,9	3,3	2,4
Industria Manufacturera	0,0	7,8	6,9	10,8	7,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	8,3	2,5	2,9	5,3
Transporte y almacenamiento	0,0	7,2	10,9	7,8	8,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	14,8	15,2	13,5	14,5
Construcción	0,0	17,2	14,0	17,9	15,7
Otros	0,0	39,3	44,7	41,8	40,9
Sin especificar	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	100,0	3,7	2,3	2,0	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 140

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**22,1**	**23,0**	**26,0**	**27,3**	**25,1**
Alimentos	19,2	19,5	22,1	22,8	21,2
Bebidas no alcohólicas	3,0	3,6	3,9	4,5	3,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,3**	**0,2**	**0,1**	**0,2**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**8,6**	**5,6**	**5,8**	**4,8**	**5,6**
Prendas de vestir	8,0	3,7	4,0	3,0	3,8
Calzado	0,6	1,9	1,8	1,8	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**28,2**	**24,4**	**22,7**	**25,1**	**23,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,0	4,7	3,5	1,6	3,6
Alquileres imputados del alojamiento	20,8	15,5	15,4	19,7	16,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,3	0,3	0,5	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,8	0,6	0,6	0,4	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	3,3	2,9	2,8	3,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**1,8**	**6,5**	**7,0**	**5,8**	**6,6**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,7	1,4	1,7	1,7	1,6
Productos textiles para el hogar	0,1	0,4	0,5	0,3	0,4
Artefactos para el hogar	0,2	1,6	1,8	1,1	1,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,1	0,4	0,3	0,5	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	0,8	2,6	2,7	2,0	2,5
SALUD	**0,6**	**1,7**	**1,5**	**1,6**	**1,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,6	0,9	0,9	0,9	0,9
Servicios para pacientes externos	0,0	0,7	0,5	0,7	0,6
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,6**	**9,2**	**9,2**	**7,5**	**8,9**
Adquisición de vehículos	1,3	3,5	3,5	2,3	3,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	2,4	3,9	4,5	3,6	4,1
Servicio de transporte	0,9	1,7	1,2	1,7	1,5
COMUNICACIONES	**4,6**	**4,3**	**4,0**	**3,9**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,3	0,9	0,9	0,8	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	3,3	3,4	3,0	3,1	3,2
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,4**	**4,7**	**5,2**	**4,0**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,9	1,8	2,0	1,4	1,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3
Servicios de recreación y culturales	1,7	1,7	1,5	1,3	1,5
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,7	1,1	1,4	0,9	1,2
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**1,3**	**1,5**	**2,2**	**2,7**	**2,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,3	0,6	0,9	0,6
Enseñanza secundaria	0,0	0,4	0,4	0,6	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,4	0,4	0,9	1,0	0,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,3	0,2	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**16,8**	**11,6**	**10,0**	**11,0**	**10,8**
Servicios de suministro de comidas	16,8	11,6	9,9	11,0	10,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,9**	**7,1**	**6,3**	**6,2**	**6,6**
Cuidado personal	6,5	6,6	5,8	5,4	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 141

COBIJA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de hogares	**5.012**	**5.309**	**5.561**	**1.379**	**17.261**
PROMEDIOS					
Número de miembros del hogar	3,0	3,9	4,0	3,6	3,7
Edad del aportante principal del hogar	24,4	34,6	47,2	67,6	38,3
Perceptores de ingreso	1,5	1,6	1,8	1,7	1,6
Dependientes	1,5	2,3	2,2	1,9	2,0
Menores de 12 años	0,9	1,5	1,0	0,7	1,1
Entre 12 y 59 años	0,5	0,8	1,2	1,0	0,9
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0
PROMEDIOS (En Bs)					
Ingreso monetario	4.315	5.658	6.826	5.776	5.654
Ingreso no monetario	660	1.106	1.473	1.512	1.127
Ingreso corriente	4.975	6.764	8.300	7.287	6.781
Gasto mensual total	4.220	5.903	6.673	5.911	5.663
PORCENTAJES					
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	73,7	67,8	70,3	63,8	70,0
Mujer	26,3	32,2	29,7	36,2	30,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	35,7	16,0	17,4	9,2	21,6
Casado(a)	12,8	27,6	38,1	42,2	27,9
Conviviente o concubino(a)	43,8	46,0	28,6	16,2	37,4
Separado(a)	4,4	6,2	9,2	1,7	6,3
Divorciado(a)	0,0	2,1	1,9	10,9	2,1
Viudo(a)	3,3	2,2	4,8	19,7	4,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,4	1,2	0,0	0,5
Primaria	9,3	10,7	21,7	30,6	15,4
Secundaria	52,6	48,1	43,1	42,7	47,3
Superior	37,2	40,8	34,1	26,7	36,5
Otro	0,9	0,0	0,0	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	94,8	99,6	98,7	64,9	95,1
Económicamente activos desocupados	1,2	0,0	0,5	2,1	0,7
Económicamente inactivos	4,0	0,4	0,8	33,0	4,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	73,3	63,6	55,7	21,0	60,5
No asalariados	21,5	35,9	43,0	43,9	34,7
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,2	0,4	1,3	35,1	4,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	94,8	99,6	98,7	64,9	95,1
Fuerzas Armadas	1,6	1,1	3,0	0,0	1,7
Directivos públicos y privados	5,4	4,1	6,2	4,8	5,2
Profesionales	8,3	16,4	13,2	1,5	11,9
Técnicos y profesionales de apoyo	8,3	7,4	10,8	5,3	8,6
Empleados de oficina	7,6	7,0	3,4	2,3	5,6
Trabajadores en servicios y comercio	21,7	16,0	15,6	10,3	17,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,7	2,9	1,4	5,4	2,0
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	21,2	26,9	22,0	14,1	22,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	9,3	10,3	13,0	8,6	10,8
Trabajadores no calificados	10,8	7,4	9,9	12,5	9,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,2	0,4	1,3	35,1	4,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	94,8	99,6	98,7	64,9	95,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,0	1,2	2,6	7,4	2,4
Industria Manufacturera	6,8	10,3	6,4	4,4	7,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,8	4,0	6,0	5,3	5,3
Transporte y almacenamiento	9,0	6,8	10,2	7,0	8,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	10,6	19,2	14,6	10,3	14,5
Construcción	18,0	16,4	14,6	8,5	15,7
Otros	41,6	41,6	44,3	22,1	40,9
Sin especificar	0,9	0,0	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	5,2	0,4	1,3	35,1	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 141

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**25,7**	**25,5**	**24,0**	**26,7**	**25,1**
Alimentos	21,1	21,7	20,5	22,4	21,2
Bebidas no alcohólicas	4,6	3,8	3,4	4,2	3,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,3**	**0,3**	**0,2**	**0,1**	**0,2**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Tabaco	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,2**	**6,6**	**4,6**	**4,4**	**5,6**
Prendas de vestir	4,3	4,5	3,1	3,0	3,8
Calzado	1,9	2,0	1,6	1,4	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**20,2**	**22,2**	**25,9**	**29,2**	**23,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	5,6	3,4	3,3	1,2	3,6
Alquileres imputados del alojamiento	11,1	14,9	18,6	23,8	16,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,1	0,4	0,4	0,1	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,6	0,5	0,7	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,8	2,9	3,2	3,5	3,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,9**	**7,6**	**6,5**	**4,7**	**6,6**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,4	1,7	1,8	0,7	1,6
Productos textiles para el hogar	0,5	0,5	0,4	0,1	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	1,7	1,5	1,3	1,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,1	3,2	2,2	2,1	2,5
SALUD	**1,4**	**1,7**	**1,4**	**2,3**	**1,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9
Servicios para pacientes externos	0,5	0,8	0,5	1,3	0,6
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**9,3**	**8,4**	**9,7**	**6,0**	**8,9**
Adquisición de vehículos	3,4	3,0	3,8	1,6	3,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	4,5	3,9	4,3	3,2	4,1
Servicio de transporte	1,4	1,4	1,6	1,2	1,5
COMUNICACIONES	**4,5**	**4,0**	**4,1**	**3,4**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,1	1,0	0,8	0,6	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	3,4	2,9	3,4	2,8	3,2
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,7**	**4,6**	**4,9**	**5,7**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	2,2	1,4	2,1	1,2	1,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,4	0,3	0,1	0,3
Servicios de recreación y culturales	1,5	1,6	1,4	2,1	1,5
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,8	1,2	1,1	2,3	1,2
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,9**	**1,8**	**3,0**	**1,7**	**2,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,2	0,8	0,5	0,9	0,6
Enseñanza secundaria	0,1	0,4	0,7	0,5	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Enseñanza terciaria	0,3	0,2	1,6	0,1	0,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,3**	**10,2**	**10,0**	**10,5**	**10,8**
Servicios de suministro de comidas	13,3	10,2	9,9	10,5	10,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,6**	**7,2**	**5,7**	**5,3**	**6,6**
Cuidado personal	7,2	6,6	5,2	5,0	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3
Protección social	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 142

COBIJA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de hogares	**509**	**1.853**	**2.837**	**5.293**	**6.769**	**17.261**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	5,1	5,0	4,5	3,7	2,8	3,7
Edad del aportante principal del hogar	36,0	36,8	36,8	38,0	39,8	38,3
Perceptores de ingreso	1,5	1,5	1,6	1,7	1,6	1,6
Dependientes	3,6	3,5	2,9	2,0	1,2	2,0
Menores de 12 años	2,2	1,9	1,8	1,1	0,6	1,1
Entre 12 y 59 años	0,8	1,5	1,2	0,9	0,5	0,9
60 años o más	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	2.763	3.619	4.625	5.291	7.143	5.654
Ingreso no monetario	691	707	733	1.009	1.533	1.127
Ingreso corriente	3.454	4.326	5.358	6.300	8.676	6.781
Gasto mensual total	1.870	3.043	4.239	5.219	7.608	5.663
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	56,2	64,5	74,0	73,2	68,4	70,0
Mujer	43,8	35,5	26,0	26,8	31,6	30,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	10,6	16,2	16,3	16,7	30,0	21,6
Casado(a)	22,0	29,0	24,1	26,8	30,4	27,9
Conviviente o concubino(a)	29,3	40,5	50,9	44,1	26,2	37,4
Separado(a)	21,2	5,8	6,4	6,0	5,4	6,3
Divorciado(a)	9,0	2,3	0,7	0,0	3,8	2,1
Viudo(a)	7,9	6,2	1,6	6,4	4,2	4,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	2,2	0,0	0,4	0,5
Primaria	38,7	30,0	17,1	14,8	9,5	15,4
Secundaria	61,3	63,8	54,4	49,6	37,1	47,3
Superior	0,0	6,2	26,3	35,7	52,3	36,5
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,3

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	84,7	97,7	95,2	96,8	93,9	95,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	1,1	0,9	0,7
Económicamente inactivos	15,3	2,3	4,8	2,1	5,2	4,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	50,1	67,5	59,6	55,4	63,6	60,5
No asalariados	34,6	30,2	35,5	41,4	30,2	34,7
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	15,3	2,3	4,8	3,2	6,1	4,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	84,7	97,7	95,2	96,8	93,9	95,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	1,2	3,5	1,7
Directivos públicos y privados	0,0	0,0	6,6	4,6	6,9	5,2
Profesionales	0,0	1,4	9,3	9,7	18,4	11,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	5,1	11,2	11,0	8,6
Empleados de oficina	4,3	5,6	3,3	3,4	8,5	5,6
Trabajadores en servicios y comercio	11,2	13,8	14,5	16,4	20,0	17,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	5,7	0,7	3,7	0,4	2,0
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	25,5	35,1	30,0	24,3	14,6	22,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	21,6	11,8	12,7	12,4	7,5	10,8
Trabajadores no calificados	22,0	24,3	12,8	9,9	3,1	9,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	15,3	2,3	4,8	3,2	6,1	4,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	84,7	97,7	95,2	96,8	93,9	95,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	7,2	4,1	2,1	0,8	2,4
Industria Manufacturera	0,0	14,8	4,6	12,3	3,7	7,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	10,4	6,7	6,3	3,1	5,7	5,3
Transporte y almacenamiento	21,6	5,7	8,6	10,7	6,7	8,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	7,9	7,7	13,7	14,4	17,2	14,5
Construcción	25,5	23,0	23,3	14,9	10,3	15,7
Otros	19,3	32,5	34,6	39,3	48,8	40,9
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	15,3	2,3	4,8	3,2	6,1	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 142

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**40,5**	**38,8**	**34,8**	**26,9**	**20,0**	**25,1**
Alimentos	36,8	33,6	29,8	22,7	16,8	21,2
Bebidas no alcohólicas	3,7	5,2	5,1	4,3	3,2	3,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,0**	**0,1**	**0,3**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1
Tabaco	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**6,1**	**4,1**	**5,2**	**6,4**	**5,4**	**5,6**
Prendas de vestir	2,6	2,8	3,3	4,2	3,8	3,8
Calzado	3,5	1,3	1,8	2,2	1,6	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**24,0**	**22,3**	**20,8**	**23,8**	**24,6**	**23,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	2,0	3,4	3,3	4,4	3,4	3,6
Alquileres imputados del alojamiento	17,2	14,8	13,4	15,3	17,5	16,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,0	0,0	0,6	0,2	0,4	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,7	0,7	0,5	0,6	0,5	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	4,2	3,4	3,0	3,3	2,8	3,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**2,1**	**4,0**	**4,4**	**5,6**	**8,0**	**6,6**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,0	0,6	1,0	1,2	2,0	1,6
Productos textiles para el hogar	0,2	0,3	0,2	0,5	0,5	0,4
Artefactos para el hogar	0,5	1,4	1,3	1,3	1,8	1,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,2	1,5	1,5	2,0	3,1	2,5
SALUD	**1,2**	**1,3**	**1,6**	**1,6**	**1,6**	**1,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	1,1	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9
Servicios para pacientes externos	0,2	0,2	0,8	0,6	0,7	0,6
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**4,3**	**7,7**	**8,0**	**7,8**	**9,9**	**8,9**
Adquisición de vehículos	0,0	2,8	1,5	2,0	4,5	3,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,3	2,7	4,5	4,1	4,2	4,1
Servicio de transporte	1,1	2,3	1,9	1,7	1,2	1,5
COMUNICACIONES	**3,3**	**3,6**	**3,7**	**4,2**	**4,2**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,6	0,3	0,6	0,8	1,1	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	2,8	3,3	3,0	3,4	3,1	3,2
RECREACIÓN Y CULTURA	**3,3**	**2,8**	**4,0**	**4,8**	**5,3**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,1	0,6	0,9	1,7	2,2	1,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4	0,3
Servicios de recreación y culturales	1,7	1,2	1,3	1,6	1,6	1,5
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,5	1,0	1,7	1,2	1,1	1,2
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,6**	**0,9**	**0,9**	**1,3**	**2,8**	**2,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,5	0,5	0,4	0,7	0,6
Enseñanza secundaria	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,1	0,2	0,1	1,2	0,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,6	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**7,4**	**9,0**	**9,4**	**10,7**	**11,5**	**10,8**
Servicios de suministro de comidas	7,4	9,0	9,4	10,7	11,4	10,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**7,0**	**5,4**	**7,0**	**6,6**	**6,6**	**6,6**
Cuidado personal	6,2	4,9	6,6	6,2	6,0	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Seguros	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 143

COBIJA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de hogares	**88**	**2.664**	**8.173**	**6.292**	**44**	**17.261**
PROMEDIOS						
Número de miembros del hogar	3,8	3,7	3,8	3,4	1,0	3,7
Edad del aportante principal del hogar	46,0	44,9	36,9	37,4	21,0	38,3
Perceptores de ingreso	1,4	1,6	1,7	1,6	1,0	1,6
Dependientes	2,4	2,2	2,2	1,8	0,0	2,0
Menores de 12 años	1,7	1,0	1,2	1,0	0,0	1,1
Entre 12 y 59 años	0,3	1,0	0,8	0,8	0,0	0,9
60 años o más	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
PROMEDIOS (En Bs)						
Ingreso monetario	4.817	4.287	5.148	6.921	2.800	5.654
Ingreso no monetario	756	969	1.073	1.278	0,0	1.127
Ingreso corriente	5.574	5.256	6.221	8.199	2.800	6.781
Gasto mensual total	3.811	4.232	5.223	6.885	2.813	5.663
PORCENTAJES						
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	100,0	64,2	69,5	72,5	100,0	70,0
Mujer	0,0	35,8	30,5	27,5	0,0	30,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	29,5	24,7	18,9	23,1	100,0	21,6
Casado(a)	0,0	21,8	25,7	33,8	0,0	27,9
Conviviente o concubino(a)	70,5	29,1	42,4	34,2	0,0	37,4
Separado(a)	0,0	10,2	8,1	2,3	0,0	6,3
Divorciado(a)	0,0	4,1	0,8	3,0	0,0	2,1
Viudo(a)	0,0	10,1	4,0	3,6	0,0	4,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Primaria	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	15,4
Secundaria	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	47,3
Superior	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	36,5
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	92,8	95,6	95,4	100,0	95,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,7	0,9	0,0	0,7
Económicamente inactivos	0,0	7,2	3,7	3,7	0,0	4,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	47,5	55,4	71,7	100,0	60,5
No asalariados	0,0	45,3	40,2	23,7	0,0	34,7
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	7,2	4,4	4,6	0,0	4,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	92,8	95,6	95,4	100,0	95,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	1,7
Directivos públicos y privados	0,0	1,1	4,2	8,4	0,0	5,2
Profesionales	0,0	0,0	1,2	30,9	0,0	11,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,9	5,6	15,8	0,0	8,6
Empleados de oficina	0,0	2,4	5,6	7,2	0,0	5,6
Trabajadores en servicios y comercio	29,5	19,4	18,4	13,7	100,0	17,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	5,8	1,8	0,7	0,0	2,0
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	31,5	30,4	9,2	0,0	22,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	26,1	13,2	15,2	3,8	0,0	10,8
Trabajadores no calificados	44,3	18,5	13,1	0,9	0,0	9,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	7,2	4,4	4,6	0,0	4,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	92,8	95,6	95,4	100,0	95,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	44,3	5,7	1,6	1,4	0,0	2,4
Industria Manufacturera	26,1	10,4	9,3	3,9	0,0	7,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	29,5	7,7	6,6	1,4	100,0	5,3
Transporte y almacenamiento	0,0	13,5	11,6	2,8	0,0	8,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	14,0	17,2	11,5	0,0	14,5
Construcción	0,0	27,0	21,1	4,2	0,0	15,7
Otros	0,0	14,5	28,2	69,5	0,0	40,9
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	7,2	4,4	4,6	0,0	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 143

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**27,7**	**30,6**	**27,3**	**21,5**	**1,9**	**25,1**
Alimentos	23,7	25,9	23,1	18,1	1,9	21,2
Bebidas no alcohólicas	4,1	4,6	4,2	3,4	0,0	3,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,3**	**0,2**	**0,3**	**0,2**	**0,0**	**0,2**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1
Tabaco	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**11,7**	**5,7**	**5,4**	**5,6**	**18,4**	**5,6**
Prendas de vestir	6,1	3,6	3,6	3,9	17,4	3,8
Calzado	5,6	2,1	1,8	1,7	1,0	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**18,9**	**23,1**	**23,8**	**24,0**	**10,7**	**23,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,1	2,8	3,4	4,1	9,4	3,6
Alquileres imputados del alojamiento	9,2	16,0	16,5	16,1	0,0	16,2
Conservación y reparación de la vivienda	2,0	0,2	0,4	0,3	0,0	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,7	0,5	0,6	0,4	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	3,4	3,0	3,0	0,9	3,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**5,8**	**5,5**	**5,9**	**7,6**	**5,1**	**6,6**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	3,3	1,1	1,2	2,0	0,0	1,6
Productos textiles para el hogar	0,4	0,6	0,4	0,5	2,2	0,4
Artefactos para el hogar	0,6	1,6	1,4	1,8	0,0	1,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,5	0,4	0,3	0,0	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,0	1,5	2,4	2,9	2,8	2,5
SALUD	**2,0**	**2,0**	**1,5**	**1,5**	**0,0**	**1,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,1	1,4	0,9	0,8	0,0	0,9
Servicios para pacientes externos	1,9	0,6	0,6	0,7	0,0	0,6
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**7,2**	**6,4**	**9,0**	**9,5**	**0,0**	**8,9**
Adquisición de vehículos	0,0	1,6	3,0	4,0	0,0	3,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,3	2,8	4,5	4,1	0,0	4,1
Servicio de transporte	3,9	1,9	1,4	1,4	0,0	1,5
COMUNICACIONES	**6,6**	**4,2**	**4,0**	**4,1**	**12,0**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,8	0,6	0,9	1,0	3,1	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	4,7	3,6	3,1	3,1	8,9	3,2
RECREACIÓN Y CULTURA	**5,8**	**3,9**	**4,2**	**5,7**	**0,0**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,5	1,1	1,3	2,5	0,0	1,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,8	0,2	0,3	0,3	0,0	0,3
Servicios de recreación y culturales	2,6	1,2	1,4	1,7	0,0	1,5
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,9	1,4	1,2	1,2	0,0	1,2
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**0,0**	**1,1**	**1,3**	**3,0**	**3,6**	**2,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,1	0,5	0,8	0,0	0,6
Enseñanza secundaria	0,0	0,1	0,4	0,7	0,0	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,8	0,2	1,2	0,0	0,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,2	0,2	0,3	3,6	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**1,9**	**11,0**	**11,0**	**10,6**	**30,4**	**10,8**
Servicios de suministro de comidas	1,9	11,0	10,9	10,6	30,4	10,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**12,1**	**6,3**	**6,4**	**6,7**	**17,9**	**6,6**
Cuidado personal	11,8	5,9	6,0	6,1	17,5	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 144

COBIJA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de hogares	**16.422**	**115**	**724**	**17.261**
PROMEDIOS				
Número de miembros del hogar	3,7	2,7	2,5	3,7
Edad del aportante principal del hogar	37,5	42,0	55,6	38,3
Perceptores de ingreso	1,7	1,2	0,8	1,6
Dependientes	2,1	1,5	1,7	2,0
Menores de 12 años	1,1	0,7	0,6	1,1
Entre 12 y 59 años	0,8	0,8	0,9	0,9
60 años o más	0,0	0,0	0,2	0,0
PROMEDIOS (En Bs)				
Ingreso monetario	5.788	2.462	3.125	5.654
Ingreso no monetario	1.120	841	1.345	1.127
Ingreso corriente	6.907	3.303	4.470	6.781
Gasto mensual total	5.736	3.951	4.271	5.663
PORCENTAJES				
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	71,8	48,7	33,1	70,0
Mujer	28,2	51,3	66,9	30,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	20,8	51,3	34,3	21,6
Casado(a)	29,1	0,0	4,6	27,9
Conviviente o concubino(a)	38,4	23,5	16,6	37,4
Separado(a)	6,5	0,0	2,8	6,3
Divorciado(a)	1,8	0,0	10,8	2,1
Viudo(a)	3,4	25,2	31,1	4,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,5	0,0	0,0	0,5
Primaria	15,0	0,0	26,7	15,4
Secundaria	47,6	51,3	41,3	47,3
Superior	36,6	48,7	32,0	36,5
Otro	0,3	0,0	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	0,0	0,0	95,1
Económicamente activos desocupados	0,0	100,0	0,0	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	100,0	4,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	63,6	0,0	0,0	60,5
No asalariados	36,4	0,0	0,0	34,7
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	4,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	95,1
Fuerzas Armadas	1,8	0,0	0,0	1,7
Directivos públicos y privados	5,5	0,0	0,0	5,2
Profesionales	12,5	0,0	0,0	11,9
Técnicos y profesionales de apoyo	9,0	0,0	0,0	8,6
Empleados de oficina	5,9	0,0	0,0	5,6
Trabajadores en servicios y comercio	18,0	0,0	0,0	17,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	2,1	0,0	0,0	2,0
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	23,8	0,0	0,0	22,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	11,3	0,0	0,0	10,8
Trabajadores no calificados	10,1	0,0	0,0	9,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	4,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	0,0	0,0	95,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	2,5	0,0	0,0	2,4
Industria Manufacturera	8,0	0,0	0,0	7,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,5	0,0	0,0	5,3
Transporte y almacenamiento	9,0	0,0	0,0	8,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	15,2	0,0	0,0	14,5
Construcción	16,5	0,0	0,0	15,7
Otros	43,0	0,0	0,0	40,9
Sin especificar	0,3	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	100,0	100,0	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 144

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**25,2**	**27,6**	**22,0**	**25,1**
Alimentos	21,2	26,2	19,0	21,2
Bebidas no alcohólicas	3,9	1,4	2,9	3,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,2**	**0,0**	**0,2**	**0,2**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,1	0,0	0,0	0,1
Tabaco	0,1	0,0	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,6**	**8,5**	**4,2**	**5,6**
Prendas de vestir	3,8	5,8	3,5	3,8
Calzado	1,8	2,7	0,7	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**23,5**	**27,4**	**32,5**	**23,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	3,7	5,5	1,1	3,6
Alquileres imputados del alojamiento	15,9	15,5	27,3	16,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,7	0,0	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,6	0,7	0,8	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	3,0	4,9	3,3	3,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**6,7**	**7,3**	**3,6**	**6,6**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	1,6	0,0	0,9	1,6
Productos textiles para el hogar	0,5	0,6	0,1	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	4,6	0,7	1,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,4	0,6	0,2	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,0	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	2,5	1,5	1,8	2,5
SALUD	**1,5**	**0,0**	**4,0**	**1,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,9	0,0	1,3	0,9
Servicios para pacientes externos	0,6	0,0	2,6	0,6
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**9,1**	**4,0**	**4,4**	**8,9**
Adquisición de vehículos	3,4	0,0	0,9	3,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	4,2	2,9	2,3	4,1
Servicio de transporte	1,5	1,1	1,2	1,5
COMUNICACIONES	**4,1**	**2,6**	**3,3**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,9	0,0	0,4	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	3,2	2,6	2,9	3,2
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,8**	**6,0**	**4,9**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,8	2,5	1,0	1,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,3	0,8	0,1	0,3
Servicios de recreación y culturales	1,5	2,0	1,9	1,5
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	1,2	0,7	1,9	1,2
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**2,0**	**0,6**	**2,8**	**2,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,6	0,0	0,4	0,6
Enseñanza secundaria	0,4	0,0	1,3	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,5	0,0
Enseñanza terciaria	0,7	0,6	0,1	0,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,2	0,0	0,5	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**10,8**	**11,3**	**12,2**	**10,8**
Servicios de suministro de comidas	10,7	11,3	12,2	10,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**6,6**	**4,8**	**6,1**	**6,6**
Cuidado personal	6,1	4,6	5,9	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,2	0,2	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,1	0,0	0,0	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 145

COBIJA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de hogares	**300**	**902**	**2.046**	**1.481**	**972**	**2.950**	**347**	**3.907**	**1.856**	**1.661**	**0,0**	**839**	**17.261**
PROMEDIOS													
Número de miembros del hogar	3,6	4,1	3,5	3,3	3,6	3,1	4,0	4,0	3,8	4,3	0,0	2,5	3,7
Edad del aportante principal del hogar	38,9	40,2	37,9	38,5	33,8	36,1	42,5	36,8	38,0	39,2	0,0	53,7	38,3
Perceptores de ingreso	1,5	1,8	1,6	1,7	1,8	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	0,0	0,9	1,6
Dependientes	2,1	2,3	1,9	1,6	1,8	1,6	2,4	2,3	2,2	2,6	0,0	1,7	2,0
Menores de 12 años	1,1	1,1	1,2	0,7	0,9	0,9	1,0	1,4	1,2	1,2	0,0	0,7	1,1
Entre 12 y 59 años	0,9	1,4	0,7	0,9	0,6	0,6	1,2	0,9	0,8	1,0	0,0	0,9	0,9
60 años o más	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)													
Ingreso monetario	7.942	9.214	8.305	6.446	6.590	4.682	4.419	5.079	5.001	4.178	0,0	3.034	5.654
Ingreso no monetario	1.039	1.331	1.413	1.227	1.214	1.095	1.058	1.015	914	1.040	0,0	1.276	1.127
Ingreso corriente	8.981	10.545	9.718	7.672	7.804	5.777	5.477	6.094	5.914	5.218	0,0	4.310	6.781
Gasto mensual total	8.193	7.987	7.977	6.104	6.152	5.366	4.759	5.064	4.704	4.333	0,0	4.227	5.663
PORCENTAJES													
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	89,0	68,6	76,1	72,6	47,2	50,6	58,8	91,3	98,6	43,1	0,0	35,3	70,0
Mujer	11,0	31,4	23,9	27,4	52,8	49,4	41,2	8,7	1,4	56,9	0,0	64,7	30,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	19,0	7,4	20,2	34,0	29,1	26,9	42,1	14,2	9,8	25,4	0,0	36,6	21,6
Casado(a)	74,0	32,6	42,5	26,9	31,6	24,1	29,4	27,1	23,2	23,1	0,0	3,9	27,9
Conviviente o concubino(a)	7,0	50,0	31,1	31,1	31,2	26,2	13,8	50,9	61,1	29,4	0,0	17,5	37,4
Separado(a)	0,0	3,0	1,9	4,9	0,0	13,2	6,9	4,3	5,9	14,0	0,0	2,4	6,3
Divorciado(a)	0,0	4,0	2,8	1,1	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	9,3	2,1
Viudo(a)	0,0	3,0	1,5	2,0	8,1	4,3	7,8	3,4	0,0	6,9	0,0	30,3	4,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	1,2	2,3	0,0	0,0	0,5
Primaria	0,0	3,2	0,0	1,6	6,5	17,5	44,4	21,5	18,9	29,7	0,0	23,0	15,4
Secundaria	0,0	38,0	4,9	31,1	47,2	51,0	42,1	63,6	67,0	64,5	0,0	42,7	47,3
Superior	100,0	58,8	95,1	67,3	46,3	29,2	13,5	14,9	12,8	3,4	0,0	34,3	36,5
Otro	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	95,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,7	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	86,3	4,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	100,0	55,2	92,1	83,6	92,9	38,5	39,2	56,9	41,8	81,0	0,0	0,0	60,5
No asalariados	0,0	44,8	7,9	16,4	7,1	61,5	60,8	43,1	58,2	19,0	0,0	0,0	34,7
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	95,1
Fuerzas Armadas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Directivos públicos y privados	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2
Profesionales	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,9
Técnicos y profesionales de apoyo	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6
Empleados de oficina	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	10,8
Trabajadores no calificados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	9,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**0,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	95,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	0,0	0,0	0,8	1,8	0,0	0,0	69,2	0,0	0,0	7,9	0,0	0,0	2,4
Industria Manufacturera	0,0	3,4	1,2	0,0	5,1	1,8	15,9	22,4	5,8	6,7	0,0	0,0	7,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	13,2	0,0	0,0	0,0	24,6	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	5,3
Transporte y almacenamiento	0,0	2,9	0,0	2,8	10,8	1,2	0,0	0,5	66,1	1,4	0,0	0,0	8,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	17,3	2,8	0,0	3,0	48,3	0,0	13,1	5,9	12,9	0,0	0,0	14,5
Construcción	0,0	3,0	1,8	10,8	5,8	0,0	0,0	58,9	4,2	2,8	0,0	0,0	15,7
Otros	100,0	55,2	93,5	84,6	75,3	24,1	15,0	5,1	18,0	64,5	0,0	0,0	40,9
Sin especificar	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artisticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 145

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**0,0**	**100,00**	**100,00**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**19,3**	**17,3**	**21,5**	**22,4**	**25,0**	**24,1**	**28,6**	**29,4**	**30,5**	**30,3**	**0,0**	**22,7**	**25,1**
Alimentos	16,1	14,2	18,4	18,5	21,1	20,3	23,2	25,0	25,5	25,9	0,0	19,9	21,2
Bebidas no alcohólicas	3,2	3,2	3,0	3,8	3,9	3,8	5,4	4,4	4,9	4,4	0,0	2,8	3,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,4**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,3**	**0,2**	**0,0**	**0,4**	**0,5**	**0,1**	**0,0**	**0,2**	**0,2**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Tabaco	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,0**	**6,2**	**5,8**	**6,0**	**4,6**	**5,3**	**5,4**	**5,1**	**5,5**	**7,4**	**0,0**	**4,7**	**5,6**
Prendas de vestir	3,4	4,4	4,2	3,5	3,0	3,7	3,5	3,5	3,4	4,7	0,0	3,8	3,8
Calzado	1,6	1,7	1,5	2,4	1,6	1,6	1,9	1,7	2,1	2,7	0,0	0,9	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**19,6**	**23,5**	**23,2**	**25,8**	**25,3**	**24,9**	**20,5**	**22,6**	**21,7**	**22,7**	**0,0**	**31,8**	**23,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	4,6	5,3	3,7	4,4	5,4	6,0	0,7	1,9	2,8	1,2	0,0	1,7	3,6
Alquileres imputados del alojamiento	11,6	14,0	16,2	17,0	16,4	14,8	16,3	16,8	14,9	17,4	0,0	25,8	16,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,1	0,5	0,2	0,7	0,2	0,3	0,1	0,4	0,2	0,3	0,0	0,1	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6	0,0	0,8	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,8	3,2	2,6	3,2	2,7	3,2	2,8	2,9	3,3	3,2	0,0	3,5	3,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**8,5**	**6,8**	**8,1**	**7,2**	**7,2**	**7,6**	**3,3**	**5,6**	**5,4**	**5,1**	**0,0**	**4,1**	**6,6**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	3,9	1,9	1,6	2,2	1,6	1,5	0,6	1,2	1,5	1,3	0,0	0,8	1,6
Productos textiles para el hogar	0,3	0,4	0,7	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,6	0,0	0,2	0,4
Artefactos para el hogar	1,6	1,7	1,9	1,8	2,0	2,0	0,5	1,3	1,1	1,1	0,0	1,2	1,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,7	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,2	0,4	0,5	0,6	0,0	0,2	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,7	2,3	3,6	2,6	2,7	3,1	1,3	2,1	2,0	1,5	0,0	1,7	2,5
SALUD	**0,9**	**1,6**	**1,5**	**1,2**	**1,3**	**1,3**	**2,0**	**1,9**	**1,5**	**1,4**	**0,0**	**3,5**	**1,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,2	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	1,1	1,2	0,9	0,9	0,0	1,2	0,9
Servicios para pacientes externos	0,7	0,6	0,8	0,3	0,6	0,4	0,9	0,7	0,7	0,4	0,0	2,3	0,6
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTE	**5,7**	**12,1**	**10,7**	**8,1**	**7,6**	**8,0**	**8,4**	**10,0**	**8,2**	**6,6**	**0,0**	**4,3**	**8,9**
Adquisición de vehículos	0,6	6,1	5,6	1,9	3,4	2,5	1,4	4,0	1,5	1,3	0,0	0,8	3,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,4	5,3	4,1	3,8	3,7	4,0	3,5	4,0	6,1	3,1	0,0	2,3	4,1
Servicio de transporte	1,7	0,7	1,0	2,4	0,6	1,5	3,5	2,0	0,5	2,2	0,0	1,2	1,5

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
COMUNICACIONES	**4,5**	**4,5**	**4,1**	**4,8**	**4,1**	**4,1**	**3,2**	**3,8**	**4,0**	**4,0**	**0,0**	**3,2**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	1,7	1,1	0,9	1,4	1,1	1,0	0,2	0,7	0,6	0,6	0,0	0,4	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	2,9	3,4	3,2	3,4	2,9	3,1	3,0	3,1	3,4	3,4	0,0	2,8	3,2
RECREACIÓN Y CULTURA	**6,4**	**5,4**	**5,8**	**5,4**	**5,5**	**4,9**	**6,2**	**4,1**	**3,4**	**3,2**	**0,0**	**5,0**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	3,4	2,0	2,5	2,2	1,7	2,1	1,6	1,3	1,1	0,9	0,0	1,2	1,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,3
Servicios de recreación y culturales	1,6	1,5	1,7	2,1	2,0	1,2	1,7	1,5	1,3	1,1	0,0	1,9	1,5
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,8	1,5	1,4	0,9	1,6	1,0	2,7	1,1	0,9	1,0	0,0	1,8	1,2
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**7,7**	**1,3**	**4,0**	**1,5**	**1,1**	**1,4**	**5,0**	**1,2**	**0,6**	**2,0**	**0,0**	**2,5**	**2,0**
Enseñanza preescolar y primaria	2,6	0,2	1,0	0,7	0,7	0,4	0,0	0,4	0,2	0,3	0,0	0,3	0,6
Enseñanza secundaria	1,5	0,5	0,6	0,2	0,3	0,2	0,0	0,3	0,0	1,4	0,0	1,1	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0
Enseñanza terciaria	2,7	0,4	2,2	0,3	0,1	0,5	5,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,8	0,1	0,2	0,2		0,3		0,3	0,3	0,2	0,0	0,4	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**13,9**	**14,1**	**8,4**	**12,0**	**10,4**	**12,0**	**9,9**	**9,7**	**11,1**	**10,3**	**0,0**	**12,1**	**10,8**
Servicios de suministro de comidas	13,9	14,1	8,4	12,0	10,4	12,0	9,9	9,7	11,1	10,3	0,0	12,1	10,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**8,0**	**7,2**	**6,7**	**5,5**	**7,6**	**6,1**	**7,6**	**6,1**	**7,5**	**6,9**	**0,0**	**5,9**	**6,6**
Cuidado personal	6,7	6,3	6,2	5,2	6,7	5,6	6,9	5,6	7,2	6,6	0,0	5,7	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4	0,6	0,4	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,1	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 146

COBIJA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de hogares	**414**	**1.306**	**908**	**1.478**	**2.503**	**2.705**	**7.063**	**45**	**839**	**17.261**
PROMEDIOS										
Número de miembros del hogar	4,8	4,1	3,1	3,7	3,6	3,8	3,7	2,0	2,5	3,7
Edad del aportante principal del hogar	44,9	36,5	39,6	37,3	37,8	35,8	37,6	27,0	53,7	38,3
Perceptores de ingreso	1,8	1,8	1,3	1,7	1,6	1,6	1,7	2,0	0,9	1,6
Dependientes	3,1	2,4	1,8	2,0	2,0	2,2	2,0	0,0	1,7	2,0
Menores de 12 años	1,8	1,1	1,0	1,1	1,0	1,4	1,0	0,0	0,7	1,1
Entre 12 y 59 años	1,0	1,1	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	0,0	0,9	0,9
60 años o más	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
PROMEDIOS (En Bs)										
Ingreso monetario	4.767	5.434	5.048	5.337	5.271	5.020	6.585	5.000	3.034	5.654
Ingreso no monetario	1.136	1.264	1.090	1.081	1.310	808	1.156	1.130	1.276	1.127
Ingreso corriente	5.903	6.698	6.137	6.419	6.580	5.827	7.741	6.130	4.310	6.781
Gasto mensual total	5.218	5.910	4.861	4.918	6.110	4.508	6.362	4.822	4.227	5.663
PORCENTAJES										
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Hombre	78,3	74,6	29,2	95,4	62,9	95,3	66,0	0,0	35,3	70,0
Mujer	21,7	25,4	70,8	4,6	37,1	4,7	34,0	100,0	64,7	30,0
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Soltero(a)	28,5	14,8	28,3	16,8	14,9	15,7	25,6	0,0	36,6	21,6
Casado(a)	28,7	20,9	22,7	23,8	36,3	24,9	31,8	0,0	3,9	27,9
Conviviente o concubino(a)	30,0	54,0	15,3	53,7	32,2	52,6	32,1	100,0	17,5	37,4
Separado(a)	0,0	3,8	23,6	5,7	8,3	4,0	5,6	0,0	2,4	6,3
Divorciado(a)	0,0	0,0	4,6	0,0	4,6	0,0	1,9	0,0	9,3	2,1
Viudo(a)	12,8	6,5	5,5	0,0	3,6	2,8	3,0	0,0	30,3	4,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ninguno	9,4	1,8	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Primaria	36,7	21,1	22,7	24,3	14,9	26,5	5,5	0,0	23,0	15,4
Secundaria	32,1	58,3	59,6	63,9	56,3	63,7	32,6	0,0	42,7	47,3
Superior	21,7	18,8	10,0	11,8	28,8	9,8	61,9	100,0	34,3	36,5
Otro	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Económicamente activos ocupados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	95,1
Económicamente activos desocupados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,7	0,7
Económicamente inactivos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	86,3	4,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Asalariados	33,1	51,7	32,8	26,2	21,7	72,9	90,4	100,0	0,0	60,5
No asalariados	66,9	48,3	67,2	73,8	78,3	27,1	9,6	0,0	0,0	34,7
No remunerados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	95,1
Fuerzas Armadas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	1,7
Directivos públicos y privados	0,0	2,4	13,1	1,8	6,2	1,0	7,1	100,0	0,0	5,2
Profesionales	4,1	1,8	0,0	0,0	2,3	1,3	27,1	0,0	0,0	11,9
Técnicos y profesionales de apoyo	6,3	0,0	0,0	2,8	0,0	5,9	17,7	0,0	0,0	8,6
Empleados de oficina	0,0	3,8	0,0	7,1	1,2	2,1	10,4	0,0	0,0	5,6
Trabajadores en servicios y comercio	0,0	4,0	80,1	2,4	57,0	0,0	10,1	0,0	0,0	17,1
Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	58,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	2,0
Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	0,0	67,0	0,0	1,3	20,5	85,1	2,8	0,0	0,0	22,6
Operadores de instalaciones y maquinaria	0,0	8,3	0,0	83,0	4,4	2,9	4,7	0,0	0,0	10,8
Trabajadores no calificados	31,6	8,5	6,8	1,6	8,5	1,7	15,2	0,0	0,0	9,6
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Ocupado(a)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	95,1
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4
Industria Manufacturera	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,6
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3
Transporte y almacenamiento	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,5
Construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	15,7
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	40,9
Sin especificar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	4,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

Notas: El cálculo incluye personas que no especificaron actividad económica, como también incluye alquiler imputado de la vivienda.

Otros: Corresponde a explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; suminstro de agua, evacuación de aguas residuales; información y comunicaciones; intermediación financiera y seguros; actividades inmobiliarias; servicios profesionales y técnicos; actividades de servicios administrativos; administración pública, defensa y seguridad social; servicios de educación; servicios de salud y asistencia social; actividades artísticas, entretenimiento; actividades de hogares privados; servicios de organismos extraterritoriales.

Continuación Cuadro N° 146

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
GASTO EN BIENES/SERVICIOS DE CONSUMO	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**30,0**	**24,9**	**23,5**	**28,0**	**22,8**	**31,6**	**23,7**	**27,2**	**22,7**	**25,1**
Alimentos	25,6	20,8	20,7	23,8	18,8	26,7	20,1	14,3	19,9	21,2
Bebidas no alcohólicas	4,5	4,1	2,9	4,2	4,0	4,8	3,6	12,9	2,8	3,9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	**0,1**	**0,6**	**0,0**	**0,0**	**0,3**	**0,5**	**0,2**	**0,0**	**0,2**	**0,2**
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1
Tabaco	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**5,8**	**4,8**	**5,7**	**6,2**	**5,2**	**5,8**	**5,7**	**6,0**	**4,7**	**5,6**
Prendas de vestir	3,1	3,4	4,0	4,0	3,5	3,8	3,9	1,1	3,8	3,8
Calzado	2,7	1,4	1,7	2,2	1,7	2,0	1,8	4,8	0,9	1,8
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**20,9**	**24,2**	**27,0**	**23,2**	**26,2**	**19,7**	**23,2**	**24,0**	**31,8**	**23,8**
Alquileres efectivos de la vivienda	0,5	1,9	6,0	2,2	4,5	2,5	4,3		1,7	3,6
Alquileres imputados del alojamiento	17,1	18,1	16,4	17,1	17,3	13,4	15,3	20,7	25,8	16,2
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,5	0,4	0,1	0,3	0,5	0,3	0,0	0,1	0,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,4	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,8	0,6
Electricidad, gas y otros combustibles	2,6	3,1	3,6	3,2	3,5	2,7	2,8	2,7	3,5	3,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN	**3,7**	**6,6**	**6,1**	**6,1**	**6,1**	**5,3**	**7,6**	**4,1**	**4,1**	**6,6**
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,6	1,9	0,3	0,6	1,2	1,2	2,1	0,0	0,8	1,6
Productos textiles para el hogar	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4	0,5	0,5	0,0	0,2	0,4
Artefactos para el hogar	1,0	1,6	1,5	0,9	1,4	1,3	1,9	2,6	1,2	1,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,1	0,3	0,6	0,2	0,5	0,4	0,4	0,2	0,2	0,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	1,3	2,1	3,2	4,2	2,4	1,8	2,6	1,3	1,7	2,5
SALUD	**1,5**	**1,9**	**0,8**	**1,3**	**1,5**	**2,1**	**1,4**	**1,8**	**3,5**	**1,6**
Productos, artefactos y equipo médicos	0,8	1,3	0,7	0,7	0,9	1,4	0,8	1,7	1,2	0,9
Servicios para pacientes externos	0,7	0,6	0,1	0,6	0,6	0,7	0,6	0,1	2,3	0,6
Servicios de hospital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y Almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
TRANSPORTE	**9,5**	**13,1**	**7,6**	**8,2**	**7,8**	**10,1**	**8,8**	**3,9**	**4,3**	**8,9**
Adquisición de vehículos	3,2	6,5	1,2	1,4	2,6	4,5	3,4	0,0	0,8	3,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	3,5	4,4	5,6	6,0	3,9	3,6	4,0	1,6	2,3	4,1
Servicio de transporte	2,8	2,3	0,8	0,8	1,4	2,0	1,4	2,3	1,2	1,5
COMUNICACIONES	**3,8**	**3,2**	**3,8**	**4,0**	**4,2**	**4,0**	**4,4**	**2,3**	**3,2**	**4,1**
Servicios postales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Equipo telefónico y de facsímile	0,4	0,7	0,7	0,7	1,0	0,8	1,0	0,0	0,4	0,9
Servicios telefónicos y de facsímile	3,4	2,5	3,1	3,4	3,2	3,2	3,3	2,3	2,8	3,2
RECREACIÓN Y CULTURA	**4,7**	**4,3**	**4,0**	**3,4**	**4,7**	**4,2**	**5,4**	**2,9**	**5,0**	**4,8**
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,9	1,6	1,1	1,1	1,4	1,5	2,3	0,0	1,2	1,8
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,2	0,2	0,3	0,1	0,6	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3
Servicios de recreación y culturales	1,5	1,3	1,2	1,1	1,4	1,4	1,7	2,5	1,9	1,5
Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	2,1	1,1	1,3	1,1	1,2	1,1	1,1	0,0	1,8	1,2
Paquetes turísticos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EDUCACIÓN	**3,8**	**1,3**	**0,9**	**0,8**	**2,6**	**0,8**	**2,5**	**0,4**	**2,5**	**2,0**
Enseñanza preescolar y primaria	0,0	0,7	0,0	0,2	0,7	0,4	0,7	0,0	0,3	0,6
Enseñanza secundaria	0,0	0,4	0,4	0,0	0,9	0,1	0,5	0,0	1,1	0,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Enseñanza terciaria	3,8	0,2	0,3	0,1	0,6	0,1	1,1	0,4	0,1	0,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,0	0,4	0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	**7,5**	**9,3**	**14,0**	**10,8**	**12,0**	**9,9**	**10,6**	**24,8**	**12,1**	**10,8**
Servicios de suministro de comidas	7,5	9,3	14,0	10,8	12,0	9,9	10,6	24,8	12,1	10,8
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**8,6**	**5,7**	**6,5**	**7,9**	**6,6**	**6,1**	**6,6**	**2,8**	**5,9**	**6,6**
Cuidado personal	8,1	5,2	6,3	7,4	6,0	5,7	6,0	2,8	5,7	6,0
Efectos personales n.e.p.	0,4	0,4	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,0	0,2	0,3
Protección social	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Servicios financieros n.e.p.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros servicios n.e.p.	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 147

COBIJA: PORCENTAJE DE TRANSACCIONES EFECTUADAS POR LUGAR DE COMPRA, SEGÚN CONCEPTO DE GASTO, EPF 2015 - 2016

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS																				
Alimentos	36,7	0,0	0,7	0,0	0,0	53,5	2,8	0,6	2,1	1,7	0,5	0,5	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	100,0
Bebidas no alcohólicas	9,5	0,0	1,3	0,0	0,0	83,7	0,5	0,9	1,4	1,1	0,1	0,5	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	100,0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO																				
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	85,5	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	100,0
Tabaco	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	91,1	0,0	0,7	4,2	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO																				
Prendas de vestir	52,5	0,0	1,3	0,1	24,1	0,4	6,8	0,0	1,9	1,7	0,6	0,0	1,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	8,7	100,0
Calzado	63,4	0,0	0,0	0,0	19,0	0,6	5,3	0,9	2,4	0,7	0,4	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	7,0	100,0
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES																				
Conservación y reparación de la vivienda	0,3	0,0	14,0	9,1	68,7	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2	100,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Electricidad, gas y otros combustibles	19,2	0,0	0,0	0,0	34,7	9,9	0,0	4,8	1,1	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,6	6,0	0,0	8,8	100,0
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA SU CONSERVACIÓN																				
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	14,3	0,0	16,2	1,2	48,5	5,2	3,2	0,0	1,9	1,4	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	5,1	100,0
Productos textiles para el hogar	31,7	0,0	0,0	0,0	39,4	1,2	5,2	0,0	1,6	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	10,1	100,0
Artefactos para el hogar	7,7	0,0	0,2	0,0	83,9	0,2	1,4	0,7	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	4,4	100,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	43,5	0,0	0,0	0,0	34,5	1,3	13,0	0,0	1,0	1,9	0,2	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	3,7	100,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	33,4	0,0	0,4	0,0	41,1	12,5	4,5	1,3	0,9	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	100,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	56,9	0,0	0,0	0,0	1,6	32,2	3,2	0,0	0,9	0,1	1,1	1,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	2,0	100,0
SALUD																				
Productos, artefactos y equipo médicos	1,5	0,0	0,0	0,0	88,7	5,3	0,4	0,0	0,2	0,5	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	100,0
Servicios para pacientes externos	0,4	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	97,8	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	100,0
TRANSPORTE																				
Adquisición de vehículos	0,6	0,0	0,0	85,3	2,2	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	4,3	100,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	4,6	0,0	0,0	88,3	0,2	0,8	0,0	1,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,1	1,6	0,0	0,0	1,4	100,0
Servicio de transporte	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	97,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	100,0

Continúa...

CONCEPTO	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	TOTAL
COMUNICACIONES																				
Equipo telefónico y de facsímile	28,8	0,0	0,0	0,0	52,6	0,0	0,4	3,5	4,6	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	6,5	100,0
Servicios telefónicos y de facsímile	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	52,1	0,0	42,2	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0
RECREACIÓN Y CULTURA																				
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	10,8	0,0	2,3	0,0	71,9	0,8	1,6	1,5	0,5	1,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	5,3	100,0
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	0,0	0,0	0,0	0,0	60,5	0,0	18,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,9	100,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	22,1	0,0	0,0	0,0	28,8	2,4	5,4	36,0	0,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	3,5	100,0
Servicios de recreación y culturales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,3	88,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	14,6	0,0	0,2	0,0	72,0	2,4	0,8	0,5	1,2	2,2	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	100,0
EDUCACIÓN																				
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza terciaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	0,0	0,0	0,0	0,0	9,7	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	83,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	100,0
RESTAURANTES Y HOTELES																				
Servicios de suministro de comidas	20,4	0,0	0,0	0,0	0,1	3,0	0,8	60,0	9,5	3,2	0,0	0,0	0,8	0,0	1,0	0,6	0,0	0,0	0,5	100,0
Servicios de alojamiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS																				
Cuidado personal	58,1	0,0	0,0	0,0	3,5	20,3	1,9	6,3	0,7	4,9	0,9	0,6	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	2,6	100,0
Efectos personales n.e.p.	48,7	0,0	0,0	0,0	28,1	1,0	4,3	0,7	1,6	2,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	12,3	100,0
Seguros [a]	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	64,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	100,0
Otros servicios n.e.p.	3,1	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	83,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	6,0	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 - 2016

n.e.p.: No especificados en otra partida

(a) Corresponde a seguros contra incendios, de viaje, daños , contra robos, otros seguros.

(1) Mercados

(2) Zonas de explotación/extracción minera, agropecuaria, piscícola o agroforestal

(3) Fábricas, laboratorios, industrias, etc.

(4) Empresas de serv. esp. y talleres: reparación, mantenimiento u otros, incluyendo carpintería, mecánica, llantería, etc.

(5) Tiendas especializadas de bienes y artículos específicos: tiendas de ropa, zapaterías, joyería, a etc.

(6) Tiendas de barrio, abarrotes, tiendas especializadas en venta de alimentos no preparados crudos: frigoríficos, friales, carnicerías, verdulerías, etc.

(7) Ferias

(8) Locales de Servicio o personales

(9) Puestos fijos y móviles, incluye máquinas expendedoras

(10) Vendedores ambulantes (fuera de los mercados) y personas particulares

(11) Mercados, locales y de servicios fuera del país

(12) Supermercados

(13) Establecimientos de servicios de salud, educación, etc.

(14) Servicios de transporte

(15) Pulpería Institucional

(16) Otro hogar

(17) Camioneta o camión repartidor, carretilla, carrito

(18) Otros lugares que brindan servicio

(19) Descripciones genéricas ambiguas

Anexos

1. Ficha técnica de la EPF

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Nombre del proyecto	Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) 2015-2016
Objetivo del proyecto	La EPF tiene como objetivo conocer la estructura del gasto (consumo) de los hogares mediante el conocimiento del ingreso en la adquisición de bienes y servicios de consumo a nivel departamental y nacional, los cuales nos permitirán producir estadísticas e indicadores.
Descripción del proyecto	Esta encuesta tiene por objetivo obtener información que nos permita establecer la distribución y características de la estructura del ingreso y gastos de los hogares bolivianos para la actualización de la canasta de bienes y servicios, los cuales nos permitirán construir las ponderaciones asociadas a cada producto con el propósito de la elaboración del nuevo Índice de Precios al Consumidor, a partir del cambio del año base.
Nivel de desagregación de los resultados	La encuesta está diseñada para entregar resultados a nivel: 1. Nacional 2. Urbano y Rural 3. Departamental
Cobertura geográfica	La cobertura es área Urbana y Rural de los nueve departamentos.
Período de referencia	El levantamiento de información es de 1 año calendario (septiembre 2015 a septiembre 2016), que consta de 52 períodos. Los períodos son de 9 días. Por período a nivel nacional se realiza entre 25 y 27 UPMs.
Universo de estudio	El universo de estudio está conformado por los hogares establecidos en viviendas particulares. Se excluye a viviendas colectivas.
Unidades de observación y muestreo	La unidad de observación es el hogar como unidad de consumo, constituido por los miembros del hogar que son los generadores de ingreso y/o consumo. La unidad de muestreo es la vivienda particular ocupada.
Población de referencia	Corresponde a toda la población boliviana, específicamente a hogares dentro de las viviendas particulares con habitantes presentes y residentes habituales.
Control de calidad	Errores muestrales. Capacitación sobre aspectos conceptuales y prácticos de apoyo a los supervisores y encuestadores.
Principales variables de estudio	Ingreso mensual per cápita, gasto mensual del hogar con cada uno de los doce componentes de este último: alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes; prendas de vestir y calzados; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; muebles y artículos domésticos para el hogar y gastos corrientes; salud; transporte; comunicaciones; recreación y cultura; educación; restaurantes y hoteles; bienes y servicios diversos.
Tipo de muestreo	Es un muestreo complejo y bietápico porque es un muestreo estratificado tanto a nivel geográfico (por departamento) como a nivel socioeconómico. La selección de la muestra está establecida en dos etapas: selección de UPMs y la selección de las viviendas de forma aleatoria y sistemática.
Tamaño de muestra y su distribución por departamento	

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE UPMs[1]	NÚMERO DE VIVIENDAS
TOTAL	**1.368**	**12.312**
Chuquisaca	115	1.035
La Paz[2]	300	2.700
Cochabamba[2]	168	1.512
Oruro	104	936
Potosí	115	1.035
Tarija	120	1.080
Santa Cruz[2]	250	2.250
Beni	104	936
Pando	92	828

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
[1] Una UPM = 9 viviendas
[2] Las conurbaciones y región metropolitana Kanata están en La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

2. Hoja de balance

Estado Plurinacional de Bolivia

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Folio

Espacio de Sticker

Cuadro A:

FOLIO 214-00626463676-A0091

No. de Preg.	DESCRIPCIÓN DEL INGRESO	Persona				Persona				Persona				Persona				Persona				Persona				Persona				Persona			
Sección 4: Ingresos Laborales	**(Copie los datos)**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**
17.	Salario líquido (asalariados ocup. principal)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
18A.	Bono o Prima de Producción (ocup. principal)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
18B.	Aguinaldo (ocup. principal)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
19A.	Comisiones, destajo, propinas, bonos de transporte o refrigerio (ocup. principal)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
19B.	Pago por horas extras (ocup. principal)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
20B.	Bono Natalidad (ocup. principal)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
25.	Ingreso líquido (independientes ocup. principal)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
32.	Salario líquido (asalariados ocup. secundaria)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
33A.	Bono o Prima de Producción (ocup. secundaria)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
33B.	Aguinaldo (ocup. secundaria)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
34A.	Comisiones, destajo, propinas, bonos de transporte o refrigerio (ocup. secundaria)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
34B.	Pago por horas extras (ocup. secundaria)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
35B.	Bono Natalidad (ocup. secundaria)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
40.	Ingreso líquido (independientes ocup. secundaria)				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
Total Ingresos Laborales					0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00
Sección 5: Ingresos no Laborales	**(Copie los datos)**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**	**Monto**	**Moneda**	**Frec.**	**Monto mensual y en Bs**
1A.	Jubilación				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
1B.	Benemérito, invalidez				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
1C.	Viudez, orfandad				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
1D.	Renta dignidad				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
2A.	Intereses				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
2B.	Alquiler de propiedades inmuebles, casas, etc.				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
2C.	Otras rentas				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
3A.	Alquileres de propiedades agrícolas **en dinero**				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
3B.	Dividendos, utilidades empresariales **en dinero**				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
3C.	Alquiler de maquinaria y equipo **en dinero**				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
4A.	Indemnización por dejar algún trabajo				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
4B.	Indemnización de seguros				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
4C.	Otros ingresos extraordinarios				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
5A.	Asistencia familiar por divorcio o separación				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
5B.	Transferencias internas **en dinero**				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
5C.	Bono Juancito Pinto				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
5D.	Bono Juana Azurduy				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
8.	Remesas				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO				NO TIENE DATO
Total Ingresos no laborales					0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00
	TOTAL POR PERSONA				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00				0,00
	TOTAL DE INGRESOS LABORALES DEL HOGAR			0																													
	TOTAL DE INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR			0																													

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Cuadro B:
GASTOS

FOLIO 214-00626463676-A0091

Revise las respuestas de las libretas 2 - 3 y cuestionario 4 y anote los montos en Bs

TIPO DE GASTO	Monto en Bs	Monto en Bs mensualizado
Gastos Diarios Libretas 2 y 3		Dividir entre 9 y multiplicar *30,41
Libreta 2: Gastos Diarios		NO TIENE DATO
Total Gastos Libreta 2	0,00	NO TIENE DATO
Libreta 3: Gastos Individuales		NO TIENE DATO
Libreta 3: Gastos Individuales		NO TIENE DATO
Libreta 3: Gastos Individuales		NO TIENE DATO
Libreta 3: Gastos Individuales		NO TIENE DATO
Libreta 3: Gastos Individuales		NO TIENE DATO
Libreta 3: Gastos Individuales		NO TIENE DATO
Libreta 3: Gastos Individuales		NO TIENE DATO
Total Gastos Libreta 3		0,00
Cuestionario 4 - Sección 1: Gastos Mensuales		Copiar el Monto
Parte A: Servicios para el hogar		NO TIENE DATO
Parte B: Comunicación, Educación		NO TIENE DATO
Parte C: Productos Medicinales		NO TIENE DATO
Parte D: Cultura y Recreación		NO TIENE DATO
Parte E: Cuidados Personales		NO TIENE DATO
Parte F: Limpieza y Cuidados de la vivienda		NO TIENE DATO
Parte G: Servicios para Vehículos		NO TIENE DATO
Total Gastos Mensuales	0,00	0,00
Cuestionario 4 - Sección 2: Gastos Trimestrales		Dividir entre 3
Parte A: Mantenimiento de Vehículos y otros gastos		NO TIENE DATO
Parte B: Ropa, Calzados y Accesorios		NO TIENE DATO
Parte C: Telas, Hilados y Auxiliares		NO TIENE DATO
Parte D: Cristalería y Utensilios Domésticos		NO TIENE DATO
Parte E: Gastos en Salud		NO TIENE DATO
Total Gastos Trimestrales	0,00	0,00
Cuestionario 4 - Sección 3: Gastos Semestrales		Dividir entre 6
Parte A: Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina		NO TIENE DATO
Parte B: Gastos de reparación y mantenimiento de vehículos privados		NO TIENE DATO
Parte C: Animales domésticos y Productos relacionados		NO TIENE DATO
Total Gastos Semestrales	0,00	0,00
Cuestionario 4 - Sección 4: Gastos Anuales		Dividir entre 12
Parte A: Enseres Domésticos, Muebles, Electrodomésticos, Artículos de Esparcimiento y Mantenimiento de la Vivienda		NO TIENE DATO
Parte B. Vehículos, Transporte, Viajes y Turismo		NO TIENE DATO
Parte C: Gastos en Educación		NO TIENE DATO
Parte D: Otros Gastos		NO TIENE DATO
Total Gastos Anuales	0,00	0,00

Elaborado por:.....

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Cuadro C: HOJA DE BALANCE

Folio Espacio de Sticker

INGRESOS

FOLIO2 14-00626463676-A0091

TIPO DE INGRESO	TOTAL
Ingresos Laborales	0,00
Ingresos no Laborales	0,00
TOTAL INGRESOS MENSUALIZADOS	0,00

GASTOS

Cuestionarios y Libretas	TOTAL
Libreta 2. Gastos Diarios	0,00
Libreta 3. Gastos Individuales	0,00
Cuestionario 4. Gastos del Hogar - Mensual	0,00
Cuestionario 4. Gastos del Hogar - Trimestral	0,00
Cuestionario 4. Gastos del Hogar - Semestral	0,00
Cuestionario 4. Gastos del Hogar - Anual	0,00
TOTAL GASTOS MENSUALIZADOS	0,00

Miembros de la unidad de gasto	0
Libretas Individuales Entregadas al hogar	0
Diferencia Ingreso/Gasto	0,00 (en Bolivianos)
	NO TIENE DATO% (en porcentaje)

OBSERVACIONES:

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Cuadro D: RESULTADO

RESULTADO DE LA ENCUESTA	INCIDENCIA
CUESTIONARIO 1 CARACTERÍSTICAS GENERALES	
LIBRETA 2 GASTOS DIARIOS	
LIBRETA 3 GASTOS INDIVIDUALES	
LIBRETA 3 GASTOS INDIVIDUALES	
LIBRETA 3 GASTOS INDIVIDUALES	
LIBRETA 3 GASTOS INDIVIDUALES	
LIBRETA 3 GASTOS INDIVIDUALES	
LIBRETA 3 GASTOS INDIVIDUALES	
LIBRETA 3 GASTOS INDIVIDUALES	
CUESTIONARIO 4 GASTOS DEL HOGAR	

INCIDENCIA FINAL DEL HOGAR		

BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS	
TOTAL GASTOS	0,00
TOTAL INGRESOS	0,00
DIFERENCIA PORCENTUAL	NO TIENE DATO
ACEPTADO	NO
RECHAZADO	SI

OBSERVACIONES:

3. Lugares de compra (mercados/ferias)

Chuquisaca

MERCADOS /FERIAS			
Mercado Campesino	Mercado V. Serrano Chuquisaca	Feria "la canch. excom"	Mercado Lajastambo
Mercado Ballivían	Mercado Z. "Poconas"	Mercado SantaAna Recovita	Mercado central de Monteagudo
Mercado Capital	Mercado Z. S. Antonio	Feria Tarabuco	Mercado central Muyupampa
Mercado Central	Mercado Z."La Recoleta"	Feria 16 de julio	Mercado Tomas Katari
Mercado el Carmen	Mercado pje. comercial	Mercado Evo Morales	Mercado el Morro
Mercado Manuel	C. Com."pje Tapia"	Mercado Central Tarabuco	Feria Padcoyo
Mercado Negro	Feria Campesina	Feria de los paceños	Feria Malliri
Mercado San Sebastián	Feria San Antonio centro	Mercado Culpina	Feria Lajastambo

La Paz

MERCADOS /FERIAS			
Mercado 14 de septiembre	Mercado Villa Armonía	Feria Coripata	Feria Marcelina El Alto
Mercado 24 de septiembre	Mercado V. Victoria	Feria Villa Remedios	Mercado Cosmos 79 El Alto
Mercado abasto	Mercado Villa Copacabana	Feria Lahuachaca	Mercado Santa Rosa El Alto
Mercado Achumani	Mercado Villa Fátima	Mercado campesino	Mercado Santa fé El Alto
Mercado Alto Obrajes	Mercado Yungas	Mercado de la ceja	Feria 25 de julio El Alto
Mercado Concepción Kupini	Feria Tumusla	Mercado Ciudad Satélite El Alto	Feria Romero Pampa El Alto
Mercado Antofagasta	Feria Calacoto	Mercado 16 de julio El Alto	Feria San Martin El Alto
Mercado Belén	Feria comercio	Mercado 25 de julio El Alto	Mercado Senkata El Alto
Mercado Bolívar	Feria Garcilazo Vega	Mercado Amor de Cobre El Alto	Feria Senkata El Alto
Mercado Calama	Feria (Mercado) Graneros	Mercado Ballivían El Alto	Feria kenko El Alto
Mercado Calatayud	Feria (Mercado) Uyustus	Mercado el Carmen El Alto	Feria tranca San Roque El Alto
Mercado Camacho	Feria Isaac Tamayo	Mercado Pacajes El Alto	Mercado Ventilla El Alto
Mercado cementerio	Feria la Tablada	Mercado progreso El Alto	Feria Huayna Potosí El Alto
Mercado Collasuyo	Feria Nataniel Aguirre	Mercado San José El Alto	Feria Santuario Lagunas El Alto
Mercado Corazón Jesús	Feria Ortega	Mercado Villa Adela El Alto	Feria Tahuantinsuyo El Alto
Mercado El Tejar	Feria Pampahasi alto	Mercado Villa Dolores El Alto	Feria Ventilla El Alto
Mercado Garcilazo de la Vega	Feria Rodríguez	Mercado Villa Tejada El Alto	Feria Sajra Qhatu El Alto
Mercado Haití	Feria Tejar	Feria Ciudad Satélite El Alto	Feria Florida El Alto
Mercado Hinojosa	Feria V. Copacabana	Feria 16 de Julio El Alto	Feria Santa Fé El Alto
Mercado la tablada	Feria Villa Fátima	Feria Alto Lima El Alto	Feria Bartolina SisaEl Alto
Mercado Lanza	Mercado Los Pinos	Feria campesino El Alto	Feria Calama El Alto
Mercado Las Nieves	Mercado 26 de enero	Feria ceja El Alto	Feria 11 de Marzo El Alto
Mercado Miraflores	Mercado 16 de obrajes	Feria pacajes caluyo El Alto	Feria El Carmen El Alto
Mercado modelo 10 de enero	Mercado Tumusla	Feria rio seco El Alto	Feria Adrian Castillo El Alto
Mercado modelo Irpavi	Feria 15 de enero Patacamaya	Feria San José El Alto	Mercado San Martin El Alto
Mercado modelo nuestra	Feria Chulumani	Feria Santiago II El Alto	Feria Corazón de Jesús El Alto
Mercado modelo San Antonio	Feria Viacha "Evaristo Valle"	Feria Villa Adela El Alto	Feria Villa Ingenio El Alto
Mercado Chasquipampa	Feria 15 de noviembre Apolo	Feria 12 de octubre	Feria 23 de Marzo El Alto
Mercado Pampahasi	Mercado 29 de enero	Mercado la ceja El Alto	Feria 25 de Junio El Alto
Mercado Rodríguez	Mercado Achacachi de	Feria San Luis El Alto	Feria Horizontes El Alto
Feria Santiago de Machaca	Mercado de Viacha	Feria Villa Dolores El Alto	Feria Acribol El Alto
Mercado Sopocachi	Feria Achacachi	Feria Tiwanaku El Alto	Mercado Horizontes El Alto
Mercado Strongest	Feria Palos Blancos	Mercado Santiago II El Alto	Feria Ballivían El Alto
Mercado Teófilo Miranda	Mercado Central Tipuani	Feria ex parada 8 El Alto	Feria Pedro Domingo Murrillo El Alto
Mercado Uruguay	Feria Chojlla	Feria Puente Vela El Alto	

Cochabamba

MERCADOS /FERIAS			
Mercado campesino	Mercado quintanilla Com. molino el gallo	Feria la pampa	Mercado plaza de granos
Mercado Calatayud de	Mercado puntiti	Feria La Paz (adelante/ fondo)	Mercado Central Punata
Mercado 10 de febrero	Pje. Aldunate	Mercado Central Aiquile	Mercado Juana Azurduy
Mercado 14 de septiembre	Pje. Centeno Anaya	Feria San Antonio	Feria Plaza de granos
Mercado 1ro de marzo	Mercado Secc. Cala Cala	Feria San Pedro	Feria Punata
Mercado 27 de mayo	Mercado Urkupiña Santa Cruz de	Mercado 24 de agosto	Feria Cliza
Mercado América	Mercado Santa Barbara	Asociación 27 de mayo	Feria Central Mizque
Mercado Buen Retiro	Feria 25 de mayo	Mercado Jesús Lara	Mercado Central Mizque
Mercado Campesino de Ivirgarzama	Feria A. López (adelante/ fondo)	Mercado Tiquipaya	Feria Quillacollo
Mercado Central de elect	Mercado Central Chimoré	Mercado Central Puerto Villarroel	Mercado de Papas
Mercado Fidel Aranibar	Feria América	Mercado Vinto	Feria Sacaba
Mercado Villa Ingavi	Feria Angostura (adelante/ fondo)	Asociación 21 de septiembre	Feria Plaza de Papas
Mercado Irpa Irpa	Mercado Shinahota	Mercado 23 de marzo	Feria Totora
Mercado la pampa	Feria Antofagasta	Mercado Central Sipe Sipe	Feria Tiquipaya
Mercado La Paz (adelante/ fondo)	Feria Calatayud	Mercado Central Sacaba	Feria Tiraque
Mercado central Colcapirhua	Mercado Triangular Caracota	Mercado Central Quillacollo	Feria Rodeo Chico
Mercado Osorio	Feria Corumbá	Mercado cruce Taquiña	Feria de Condor Chucuña
Mercado 25 de mayo	Feria Fidel Aranibar	Mercado abasto	Mercado Tiraque
Mercado Papa Paulo	Feria Honduras	Mercado Bolivar	Mercado Central Chulla
Mercado San Antonio	Feria Humboltd	Mercado Loreto	Mercado La Cancha

Oruro

MERCADOS /FERIAS			
Mercado Campesino o kantuta	Mercado Jorge Palenque	Feria Campero	Feria Roberto Young
Mercado Abaroa	Mercado Las Américas	Feria Fermín López	Feria 6 de agosto
Mercado Bartolina Sisa	Mercado Miraflores	Feria kantuta	Mercado 27 de Julio
Mercado Bolívar	Mercado San Pedro	Feria kennedy	Mercado San José de Coroico
Mercado Camacho	Mercado Uyuni	Feria Challapata	Mercado Villa Fatima
Mercado Campero	Mercado Walter Kon	Mercado Central Huari	Mercado Juana Azurduy
Mercado Campesino Huanuni	Mercado young	Mercado Max Fernandez	Feria Caracollo
Mercado Caqueo	Feria Bolívar	Mercado Tagarete	Mercado Maria Ayma
Mercado Fermín López	Feria Camacho	Mercado Evo Morales	

Potosí

MERCADOS /FERIAS			
Mercado campesino	Mercado San Gerardo	Mercado Ballivian	Mercado Central Atocha
Mercado 10 de Noviembre	Mercado Santa Bárbara	Mercado campesino Tupiza	Feria Rio Mulatos
Mercado abasto	Mercado Ticka Loma	Mercado minero	Feria Popular Atocha
Mercado calvario	Mercado Uyuni	Mercado cotagaita	Mercado Negro Tupiza
Mercado Central	Mercado Vicuñas	Feria Tupiza	Mercado Tika Pampa Uncia
Mercado Chuquimia	Feria popular	Feria Bélen	Feria Popular Betanzos
Mercado gremial	Feria Uyuni	Feria tres cruces	Mercado Central Betanzos
Mercado San Benito	Mercado campesino Eleudoro Villazon	Feria Cotagaita	Mercado Solidario Satelite de Potosi
Mercado San Cristóbal	Mercado central Llallagua		

Tarija

MERCADOS /FERIAS			
Mercado campesino	Mercado La Loma	Mercado Villa Abaroa	Mercado Central Entre Rios
Mercado barrio nuevo	Mercado La Paz	Feria Argentina Vibora Negra	Mercado Virgen de Guadalupe Carapari
Mercado Bolívar	Mercado Lourdes Yacuiba	Feria Villa Fátima	Mercado Cuarto Centenario
Mercado Boris Banzer	Mercado Luis de Fuentes	Mercado San Lorenzo	Mercado San Bernardo
Mercado campesino de Yacuiba	Mercado mayorista del sur	Mercado Evo Morales-Padcaya	Mercado Simon Bolívar Bermejo Tarija
Mercado Central	Mercado negro	Feria la pampa Entre Rios	Feria Tabladita
Mercado Abasto	Mercado San Jerónimo	Mercado Tabladita	Feria Villa Montes
Mercado el molino	Mercado San Martín	Mercado Central Carapari	Mercado Villa Montes
Mercado El Palmar			

Santa Cruz

MERCADOS /FERIAS			
Mercado 15 de julio;	Mercado los pozos;	Mercado recreo;	Mercado Coarco
Mercado el Triunfo;	Mercado mutualista	Mercado cabezas;	]Feria Cumavi
Mercado 29 de noviembre;	Mercado campesino/agrícola	Mercado Yapacaní	Mercado 18 de Agosto;
Mercado 4 de noviembre	Mercado Rotonda Plan 3000	Mercado San Juan;	Mercado Puerto Suarez;
Mercado 7 calles;	Mercado primavera	Feria Barrio Lindo;	Mercado La Pampita;
Mercado abasto	Mercado San José obrero;	Mercado Celso Camacho San Cruz	Mercado 31 de julio
Mercado Alto San Pedro	Mercado San Luis;	Mercado Satélite norte	Mercado Libertad ;
Mercado Barrio Lindo;	Feria 7 calles;	Mercado 24 de septiembre	Mercado 6 de Octubre;
Mercado German Moreno Montero	Feria los pozos	Mercado Urkupiña;	Mercado 23 de Marzo;
Mercado El Torno	Feria la ramada	Mercado Guapuru;	Mercado Sucre;
Mercado El Trompillo	Mercado Cotoca	Mercado 2 de febrero	Feria Moro Moro;
Mercado Florida	Mercado Las Américas	Mercado El Carmen	Mercado Lazareto;
Mercado Los Pocitos;	Mercado paraíso;	Mercado Max Fernandez;	Mercado Municipal de Roboré;
Mercado Modelo San Jorge; ;	Mercado Casta Hurtado;	Mercado el fuerte;	Mercado El Retoño;
Mercado km.6;	Mercado Saipina;	Mercado villa 1ro de mayo;	Feria San Martin
Mercado La Cuchilla	Mercado fortaleza	Mercado victoria;	
Mercado La Guardia;	Mercado 1 de Abril;	Mercado Central de Camiri;	
Mercado la ramada;	Mercado Fatima	Mercado Municipal Moro Moro	
Mercado San Antonio;	Mercado los lotes;	Mercado Campana	
Mercado los bosques;	Mercado modelo 24 de junio	Mercado San Ramon;	

Beni

MERCADOS /FERIAS		
Mercado campesino Trinidad	Mercado San Vicente Trinidad	Feria 26 de julio Trinidad
Mercado Central Trinidad	Mercado seccional Trinidad	Mercado San Ignacio Moxos
Mercado Cochabamba Trinidad	Feria villa Corina Trinidad	Feria La Playa Trinidad
Mercado del pescado Trinidad	Mercado Sanborja	Mercado Municipal Baure
Mercado el abasto Trinidad	Mercado Magdalena	Mercado Pedro Ignacio Muiba
Mercado Fátima Trinidad	Mercado Reyes	Mercado abasto Cobija
Mercado La Paz Trinidad	Mercado Bello Horizonte	Mercado Central de Cobija
Mercado los tajibos Trinidad	Mercado tamarindo	Mercado Nazaria Cobija
Mercado miami Trinidad	Mercado Central Riveralta	Feria Santa Clara Cobija
Mercado paititi Trinidad	Mercado Agachado	
Mercado pompeya Trinidad	Mercado Rurrenabaque	

Pando

MERCADOS /FERIAS		
Mercado Sena	Feria Abasto Cobija	Mercado 6 de Agosto
Mercado Blanca Flor	Feria 6 de Agosto	Mercado Santa Clara
Mercado Puerto Rico		

Estado Plurinacional de Bolivia

Instituto Nacional de Estadística

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Cuestionario 1
CARACTERÍSTICAS GENERALES Y ACTIVIDAD AGROPECUARIA

IMPORTANTE
La información solicitada es estrictamente confidencial y su recolección está autorizada por Decreto Ley Nº 14100

Folio Espacio de Sticker

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
1 Cod. Comunidad/Manzana	- -
2 Nº Vivienda	
3 Nº hogar	

GEOREFERENCIACIÓN

Nº de Punto	Latitud	Longitud	Altura	Precisión
	° ' ,	° ' ,		

CÓDIGO GPS

ECOM — —

Dirección de la Vivienda						
Zona/Barrio/Localidad	Calle/Avenida/KM	Piso	Nº Dpto.	NºPuerta	Teléfono	Otras referencias de localización

Periodo de Entrevista

Año

Resultado de Entrevista
(Copie de la contratapa de este cuestionario)

Cód. Informante

Instancia de selección

UPM

VIVIENDA

Cód. 1: Vivienda Seleccionada
Cód. 2: Vivienda Omitida
Cód. 3: Vivienda de Reemplazo

SECCIÓN 2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL HOGAR Y SUS MIEMBROS (PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR Y PERSONAS CON MULTI-RESIDENCIA)

PARTE A: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	1. ¿Cuál es el nombre y apellido de cada una de las personas que residen en éste hogar o los que están ausentes por razones de trabajo, estudio u otros? **NO OLVIDE REGISTRAR A LOS NIÑOS, RECIÉN NACIDOS, ANCIANOS, ALOJADOS Y EMPLEADAS/OS DEL HOGAR CAMA ADENTRO, SUS PARIENTES Y /O PENSIONISTAS** 1.1 ANOTE EL NÚMERO TOTAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR QUE FUERON LISTADOS **TOMAR EN CUENTA A LAS PERSONAS QUE AL MOMENTO DE LA ENTREVISTA SE ENCUENTRAN TEMPORALMENTE AUSENTES POR UN PERIODO MENOR A UN AÑO, POR TRABAJO, ESTUDIO, SALUD, VACACIONES U OTROS. INCLUIR A LOS MULTIRESIDENTES QUIENES SE AUSENTAN DEL HOGAR POR PERIODOS EN LA SEMANA O POR MESES.**	2. ¿Es hombre o mujer? **1**. Hombre **2**. Mujer	3. ¿Cuántos años cumplidos tiene? **SI TIENE MENOS DE 1 AÑO ANOTE 00** **SI TIENE 98 AÑOS O MÁS ANOTE 98**	4. ¿Cuál es la fecha de su nacimiento?		
				Día	**Mes**	**Año**
	1	**2**	**3**	**4**		
01						
02						
03						
04						
05						
06						
07						
08						
09						
10						
11						
12						

SECCIÓN 1 VIVIENDA

PARTE A: CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

1. La vivienda es:

1. CASA
2. CHOZA/ PAHUICHI
3. DEPARTAMENTO
4. CUARTO(s) O HABITACIÓN(es) SUELTA(s)
5. VIVIENDA IMPROVISADA O VIVIENDA MÓVIL
6. LOCAL NO DESTINADO PARA VIVIENDA

2. La vivienda que ocupa el hogar es:

1. Alquilada → PREGUNTA 4
2. Propia y totalmente pagada
3. Propia y la están pagando
4. Cedida por servicios
5. Prestada por parientes o amigos
6. En contrato anticrético
7. Otra (Especifique)

.....

3. Si tuviese que pagar alquiler, ¿cuánto debería pagar mensualmente por concepto de alquiler de esta vivienda?

Monto (Bs)
Sin centavos

4. ¿Cuál es el material de construcción más utilizado en las paredes de esta vivienda?

1. LADRILLO/ BLOQUES DE CEMENTO/ HORMIGÓN
2. ADOBE / TAPIAL
3. TABIQUE/ QUINCHE
4. PIEDRA
5. MADERA
6. CAÑA/ PALMA/ TRONCO
7. OTRO (Especifique)

.....

5. ¿Las paredes interiores de esta vivienda tienen revoque?

1. Sí
2. No

6. ¿Cuál es el material más utilizado en los techos exteriores de esta vivienda?

1. CALAMINA O PLANCHA METÁLICA
2. TEJA (CEMENTO/ARCILLA/FIBROCEMENTO)
3. LOSA DE HORMIGÓN ARMADO
4. PAJA/CAÑA/PALMA/BARRO
5. OTRO (Especifique)

.....

7. ¿Cuál es el material más utilizado en los pisos de esta vivienda?

1. TIERRA
2. TABLÓN DE MADERA
3. MACHIHEMBRE/PARQUET
4. ALFOMBRA/TAPIZÓN
5. CEMENTO
6. MOSAICO/BALDOSAS/CERÁMICA
7. LADRILLO
8. OTRO (Especifique)

.....

8. ¿Principalmente, el agua para beber y cocinar la obtienen de...

1. Cañería de red?
2. Pileta pública?
3. Carro repartidor (aguatero)?
4. Pozo o noria con bomba?
5. Pozo o noria sin bomba?
6. Rio/Vertiente/Acequia?
7. Lago/Laguna/Curiche?
8. Otro? (Especifique)

.....

9. ¿El agua para beber y cocinar se distribuye...

1. Por cañería dentro de la vivienda?
2. Por cañería fuera de la vivienda, pero dentro del lote o terreno?
3. Por cañería fuera del lote o terreno?
4. No se distribuye por cañería

10. ¿Tiene baño, servicio sanitario o letrina?

1. Sí
2. No → PREGUNTA 13

11. ¿El baño, servicio sanitario tiene desagüe...

1. Al alcantarillado?
2. A una cámara séptica?
3. A un pozo ciego ?
4. A la superficie (calle/ quebrada/ río)

12. ¿El baño, servicio sanitario o letrina es...

1. Usado sólo por su hogar?
2. Compartido con otros hogares?

13. ¿Usa algún tipo de energía para iluminar esta vivienda?

1. Sí
2. No

14. ¿Tiene un cuarto sólo para cocinar?

1. Sí
2. No

15. ¿Principalmente qué tipo de combustible o energía utiliza para cocinar/ preparar sus alimentos?

1. LEÑA
2. GUANO/BOSTA O TAQUIA
3. GAS LICUADO (garrafa)
4. GAS NATURAL POR RED (cañería)
5. ELECTRICIDAD
6. OTRO (Especifique)

.....

7. NO COCINA

16. ¿Cuántos cuartos o habitaciones de esta vivienda ocupa su hogar, sin contar baño, cocina, lavandería, garaje, depósito o negocio?

Número de habitaciones

17. De estos cuartos o habitaciones, ¿cuántos usan exclusivamente para dormir?

Número de habitaciones

PARTE B: EQUIPAMIENTO Y TENENCIA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

18. ¿Su hogar tiene, posee o dispone de...

1. Sí
2. No

1. Juego de living?
2. Cocina (a gas, eléctrica, etc.)?
3. Refrigerador o freezer?
4. Computadora (laptop, tablet PC, etc.)?
5. Radio o radiograbador?
6. Minicomponente o Equipo de sonido?
7. Televisor CRT (antiguo)?
8. Televisor plasma, LCD, LED (Pantalla plana)?
9. Lavadora de ropa?
10. Secadora de ropa?
11. Aire acondicionado?
12. Microondas u Horno Microondas?
13. Juego de comedor?
14. Motocicleta (para uso del hogar)?
15. Automóvil (para uso del hogar)?

19. ¿Su hogar tiene línea telefónica fija?

1. Sí
2. No

20. ¿Su hogar tiene, posee o dispone de teléfono móvil...

1. Sí
2. No

1. Convencional? → ¿Cuántos?
2. Smarthphone o inteligente? → ¿Cuántos?

21. ¿Su hogar tiene, posee o dispone servicio de internet?

1. Sí
2. No

22. ¿Su hogar tiene, posee o dispone servicio de televisión por cable / satelital?

1. Sí
2. No

SECCIÓN 2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL HOGAR Y SUS MIEMBROS (PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL HOGAR)
PARTE A: CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	5. ¿Qué relación o parentesco tiene (...) con el jefe o la jefa del hogar? 1. JEFE O JEFA DEL HOGAR 2. ESPOSA/O O CONVIVIENTE 3. HIJO/A O ENTENADO/A 4. YERNO O NUERA 5. HERMANO/A O CUÑADO/A 6. PADRES 7. SUEGROS 8. NIETO/NIETA 9. OTRO PARIENTE 10. OTRO QUE NO ES PARIENTE 11. EMPLEADA/O DEL HOGAR CAMA ADENTRO 12. PARIENTE DE LA EMPLEADA/O DEL HOGAR 13. PENSIONISTA	PROGRAMAS SOCIALES 6. ¿Recibe (...) beneficios (monetarios o no monetarios) tales como... 1. Bono Juancito Pinto? 2. Bono Juana Azurduy? 3. Desayuno escolar? 4. Renta Dignidad? 5. Otros? (Especifique) 6. NINGUNO. REGISTRA EL CÓDIGO EN LA CELDA 1a				6a. Como boliviana o boliviano ¿A cuál nación o pueblo indígena originario campesino o afro boliviano pertenece? 1. Pertenezco a... 2. Ninguno 3. No soy boliviana o boliviano MENORES DE 6 AÑOS PASE A LA PREGUNTA 8		PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS 7.¿Qué idioma(s) habla, incluidos los de las naciones y pueblos indígena originarios? IDIOMAS OFICIALES DE BOLIVIA (CPE Artículo 5 parágrafo I) ARAONA, AYMARA, BAURE, BESIRO, CANICHANA, CASTELLANO, CAVINEÑO, CAYUBABA, CHÁCOBO, CHIMÁN, ESE EJJA, GUARANÍ, GUARASU'WE, MOJEÑO-IGNACIANO, MOJEÑO-TRINITARIO, MORÉ MOSETÉN, MOVIMA, PACAWARA, PUQUINA, QUECHUA, SIRIONÓ,TACANA, TAPIETE, TOROMONA, URU-CHIPAYA, WEENHAYEK, YUKI, YURACARÉ, ZAMUCO. OTROS IDIOMAS: ADEMÁS DE ESTOS IDIOMAS OFICIALES, EL INFORMANTE PUEDE HABLAR OTROS IDIOMAS, O IDIOMAS EXTRANJEROS (EJ: INGLÉS, PORTUGUÉS, ALEMÁN, ETC.), REGÍSTRELOS TAMBIÉN, SEGÚN LA FRECUENCIA DE USO DEL INFORMANTE ESPECIFIQUE SEGÚN ORDEN DE IMPORTANCIA PARA EL INFORMANTE, COMENZANDO POR EL IDIOMA QUE MÁS HABLA A. NO PUEDE HABLAR REGISTRA EL CÓDIGO EN LA CELDA 1a			ENCUESTADOR/A: SI EL ENTREVISTADO ES: 1. DE 12 AÑOS O MÁS CONTINUAR CON LA PREGUNTA 9 2. DE 4 A 11 AÑOS PASE A LA PÁGINA 3, SECCIÓN 3, PREGUNTA 1 3. MENORES DE 4 AÑOS FIN DE LA ENTREVISTA	PERSONAS DE 12 AÑOS O MÁS 9. ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual? 1. SOLTERO/A 2. CASADO/A 3. CONVIVIENTE O CONCUBINO/A 4. SEPARADO/A 5. DIVORCIADO/A 6. VIUDO/A	10. ¿Dispone de algún monto de dinero diario, semanal, mensual o anual para gastos del hogar y/o personales proveniente de: 1. Trabajo (sueldos y salarios, o ingreso por trabajo independiente)? 2. Recreos/ mesadas? 3. Rentas/ jubilación? 4. Transferencias de otro hogar? 5. Otro? 6. NO DISPONE PÁGINA 3 SECCION 3 PREGUNTA 1	ENCUESTADOR/A: SI LA PERSONA ES RESPONSABLE DE LAS COMPRAS DEL HOGAR ENTREGUE LIBRETA 2 SI LA PERSONA NO ES RESPONSABLE DE LAS COMPRAS DEL HOGAR ENTREGUE LIBRETA 3
		1ª	2ª	3ª	Especifique	Cód.	NPIOC	1ª	2ª	3ª	REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE			Entrega libreta:
	5	6				6a		7			8	9	10	11
01														
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
12														

SECCIÓN 3 EDUCACIÓN (PERSONAS DE 4 AÑOS O MÁS DE EDAD)
PARTE A: FORMACIÓN EDUCATIVA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

	1. ¿ Sabe (...) leer y escribir?	2. ¿Cuál fue el NIVEL Y CURSO más alto de instrucción que aprobó?		3. Durante este año, ¿se inscribió o matriculó en algún curso o grado de educación escolar, alternativa, superior, postgrado o virtual?	3a. ¿A qué NIVEL Y CURSO de educación escolar, alternativa o superior se inscribió/matriculó este año?		4. El establecimiento en el que se matriculó es:	5. El establecimiento en el que se matriculó (...) está ubicado:					
	1. Si 2. No	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO	1. Si 2. No → PÁGINA 4 PREGUNTA 10	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO	1. Fiscal/Público 2. Público de Convenio 3. Particular/Privado	Cód.	Dpto.	Provincia	Municipio	Ciudad / Centro Poblado / Localidad / Comunidad	País
	1	2		3	3a		4	5					
01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
12													

2. ¿Cuál fue el NIVEL Y CURSO más alto de instrucción que aprobó?

11. NINGUNO
12. PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN "YO SI PUEDO"
13. EDUCACIÓN INICIAL O PRE-ESCOLAR (PRE KINDER/KINDER)

SISTEMA ESCOLAR ANTIGUO
21. BÁSICO (1 A 5 AÑOS)
22. INTERMEDIO (1 A 3 AÑOS)
23. MEDIO (1 A 4 AÑOS)

SISTEMA ESCOLAR ANTERIOR
31. PRIMARIA (1 A 8 AÑOS)
32. SECUNDARIA (1 A 4 AÑOS)

SISTEMA ESCOLAR ACTUAL
41. PRIMARIA (1 A 6 AÑOS)
42. SECUNDARIA (1 A 6 AÑOS)

EDUCACIÓN DE ADULTOS (Sistema Antiguo)
51. EDUCACIÓN BÁSICA DE ADULTOS (EBA)
52. CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA DE ADULTOS (CEMA)

EDUCACIÓN ALTERNATIVA Y ESPECIAL
61. EDUCACIÓN JUVENIL ALTERNATIVA (EJA)
62. EDUCACIÓN PRIMARIA DE ADULTOS (EPA)
63. EDUCACIÓN SECUNDARIA DE ADULTOS (ESA)
64. PROGRAMA NACIONAL DE POST ALFABETIZACIÓN "YO SI PUEDO SEGUIR"
65. EDUCACIÓN ESPECIAL

EDUCACIÓN SUPERIOR
71. NORMAL (ESCUELA SUP. DE FORMACIÓN DE MAESTROS)
72. UNIVERSIDAD PÚBLICA (Licenciatura)
73. UNIVERSIDAD PRIVADA (Licenciatura)
74. POSTGRADO DIPLOMADO
75. POSTGRADO MAESTRÍA,
76. POSTGRADO DOCTORADO
77. TÉCNICO DE UNIVERSIDAD
78. TÉCNICO DE INSTITUTO (Duración mayor o igual a 1 año)
79. INSTITUTOS DE FORMACIÓN MILITAR Y POLICIAL
80. EDUCACIÓN TÉCNICA DE ADULTOS (ETA)
81. OTROS CURSOS (Duración menor a 1 año)

3a. ¿A qué NIVEL Y CURSO de educación escolar, alternativa o superior se inscribió/matriculó este año?

SISTEMA ESCOLAR ACTUAL
13. EDUCACIÓN INICIAL O PRE ESCOLAR (PRE-KINDER/KINDER)
41. PRIMARIA (1 A 6 AÑOS)
42. SECUNDARIA (1 A 6 AÑOS)

EDUCACIÓN ALTERNATIVA Y ESPECIAL
61. EDUCACIÓN JUVENIL ALTERNATIVA (EJA)
62. EDUCACIÓN PRIMARIA DE ADULTOS (EPA)
63. EDUCACIÓN SECUNDARIA DE ADULTOS (ESA)
65. EDUCACIÓN ESPECIAL

EDUCACIÓN SUPERIOR
71. NORMAL (ESCUELA SUP. DE FORMACIÓN DE MAESTROS)
72. UNIVERSIDAD PÚBLICA (Licenciatura)
73. UNIVERSIDAD PRIVADA (Licenciatura)
74. POSTGRADO DIPLOMADO
75. POSTGRADO MAESTRÍA
76. POSTGRADO DOCTORADO
77. TÉCNICO DE UNIVERSIDAD
78. TÉCNICO DE INSTITUTO (Duración mayor o igual a 1 año)
79. INSTITUTOS DE FORMACIÓN MILITAR Y POLICIAL
80. EDUCACIÓN TÉCNICA DE ADULTOS (ETA)
81. OTROS CURSOS (Duración menor a 1 año)

SI ESTA CURSANDO ANOTE EL CÓDIGO Y EL CURSO CORRESPONDIENTE

5. El establecimiento en el que se matriculó (...) está ubicado:

1. Aquí (esta ciudad / centro poblado / localidad / comunidad) → **ANOTE EL CÓDIGO 1 Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 8**

2. En otro lugar del país → **ANOTE EL CÓDIGO 2, EL CÓDIGO DEL DEPARTAMENTO, EL NOMBRE DE LA PROVINCIA, DEL MUNICIPIO O CIUDAD.**

3. En el exterior → **ANOTE EL CÓDIGO 3, EL NOMBRE DEL PAÍS Y CONTINÚE CON LA SIGUIENTE PREGUNTA.**

CÓDIGO DE DEPARTAMENTO

1. CHUQUISACA
2. LA PAZ
3. COCHABAMBA
4. ORURO
5. POTOSÍ
6. TARIJA
7. SANTA CRUZ
8. BENI
9. PANDO

SECCIÓN 3 EDUCACIÓN (PERSONAS DE 4 AÑOS O MÁS DE EDAD)

PARTE A: FORMACIÓN EDUCATIVA | **PARTE B: CAUSAS DE INASISTENCIA**

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

6. Para asistir a clases (....) se traslada / trasladaba:

- 1. Los días de clases (no pernocta) ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 1 Y PASE A LA PREGUNTA 8**
- 2. Durante un día o días de la semana, quedándose a dormir en el lugar ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 2, EL NÚMERO DE DÍAS Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 7**
- 3. Durante días y meses, quedándose a dormir en el lugar ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 3, NÚMERO DE DÍAS Y MESES, CONTINÚE CON LA PREGUNTA 7**
- 4. Los meses de clases ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 4, NÚMERO DE MESES Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 7**

7. En el lugar de destino (...) reside en:

1. Vivienda particular

TOMAR EN CUENTA EN GASTOS LAS TRANSFERENCIAS QUE EL HOGAR REALIZA PARA SU MANUTENCIÓN

2. Un alojamiento, hotel, residencia transitoria u otra vivienda colectiva

TOMAR EN CUENTA QUE EL HOGAR DEBE DECLARAR SUS GASTOS EN VIVIENDA, ALIMENTACIÓN, ESTUDIOS, ETC. , EXCEPTO SI ESTUDIA EN EL EXTERIOR, EN ESOS CASOS EL TRATAMIENTO ES SIMILAR A OPCIÓN 1 (VIVIENDA PARTICULAR).

8. Cuál es la modalidad de estudio?

1. Presencial

2. Semipresencial

3. A distancia (virtual)

9. ¿Asiste actualmente al centro educativo de educación escolar, alternativa, superior, postgrado o virtual al que se inscribió o matriculó?

1. Si ⇩ **PREGUNTA 11**

2. No

10. ¿Por qué razón no se inscribió / matriculó o no asiste actualmente?

1. VACACIÓN (DESCANSO PEDAGÓGICO/RECESO)
2. FALTA DE DINERO
3. POR TRABAJO
4. POR ENFERMEDAD/ ACCIDENTE/ PERSONA CON DISCAPACIDAD
5. LOS ESTABLECIMIENTOS SON DISTANTES
6. CULMINÓ SUS ESTUDIOS
7. CORTA EDAD/ EDAD AVANZADA
8. FALTA DE INTERÉS
9. LABORES DE CASA/ EMBARAZO/ CUIDADO DE NIÑOS/AS
10. OTRA

ENCUESTADOR/A

1. DE 7 AÑOS O MÁS, PASE A LA PÁGINA 5 SECCIÓN 4 PREGUNTA 1

2. MENOR DE 7 AÑOS

FIN DE LA ENTREVISTA

	6			7	8	9	10	11
	Cód.	**Número de Días**	**Número de meses**					**REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE**
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								
08								
09								
10								
11								
12								

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)
PARTE A: CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	1. Durante la **semana pasada**, ¿trabajó al menos una hora? **1**. Si → **PÁGINA 6 PREGUNTA 12** **2**. No	2. Durante la **semana pasada**, dedicó al menos una hora a: **1.**¿Trabajar en cultivos agrícolas o en la crianza de animales? **2.**¿Atender o ayudar en algún negocio propio o familiar? **3.**¿Vender en la calle en un puesto o como ambulante? **4.**¿Preparar alimentos, hilar, tejer, coser u otras actividades para la venta? **5.**¿Prestar servicios a otras personas por remuneración (lavar ropa ajena, cortar cabello, dar clases particulares, etc.)? **6.**¿Realizar alguna otra actividad por la cual ganó dinero? → **PÁGINA 6 PREGUNTA 12** **7**. NINGUNA ACTIVIDAD	3. ¿La **semana pasada**, tuvo algún empleo, negocio o empresa propia en la cual no trabajó por: **1**. Vacaciones o permisos? **2**. Enfermedad o accidente? **3**. Falta de materiales o clientes? **4**. Huelga, paro o conflicto laboral? **5**. Mal tiempo? **6**. Estar suspendido? **7**. Problemas personales o familiares? → **PÁGINA 6 PREGUNTA 12** **8**. NINGUNO	4. ¿La **semana pasada** quería usted trabajar y estaba disponible para hacerlo? **1**. Si **2**. No	5. Durante las últimas **cuatro semanas** ¿buscó trabajo o hizo gestiones para establecer algún negocio propio? **1**. Si **2**. No → **PÁGINA 6 PREGUNTA 9**	6. ¿Qué gestiones hizo para buscar trabajo o establecer un negocio propio? **1**. Consultó con empleadores **2**. Puso o contestó anuncios **3**. Acudió a la bolsa de trabajo **4**. Consultó con amigos, parientes o personas conocidas **5**. Trató de conseguir capital, clientes, etc. **6**. Realizó consultas continuas a periódicos **7**. Otro (Especifique)				7. ¿Ha trabajado alguna vez anteriormente? **1**. Si **2**. No → **PÁGINA 15 SECCIÓN 5 PREGUNTA 1**
						1ª	**2ª**	**3ª**	**Especifique**	
	1	2	3	4	5	6				7
01										
02										
03										
04										
05										
06										
07										
08										
09										
10										
11										
12										

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)

PARTE A: CONDICIÓN DE ACTIVIDAD | **PARTE B: OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD PRINCIPAL**

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	8. ¿Hace cuánto tiempo que no trabaja o que no ha realizado alguna actividad para ganar dinero? **Periodo** **2.** Semana **4.** Mes **8.** Año → **PÁGINA 15 SECCIÓN 5 PREGUNTA 1**		9. Es usted: **1.** ¿Estudiante? **2.** ¿Ama de casa o responsable de los quehaceres del hogar? **3.** ¿Jubilado o benemérito? **4.** ¿Enfermo? **5.** ¿Persona con discapacidad? **6.** ¿Persona de edad avanzada? **7.** ¿Otro? (Especifique)		10. ¿Por qué no buscó trabajo? **1.** TIENE TRABAJO ASEGURADO QUE COMENZARÁ EN MENOS DE CUATRO SEMANAS **2.** BUSCÓ ANTES Y ESPERA RESPUESTA **3.** NO CREE PODER ENCONTRAR TRABAJO **4.** SE CANSÓ DE BUSCAR TRABAJO **5.** ESPERA PERIODO DE MAYOR ACTIVIDAD **6.** POR QUE ESTÁ ESTUDIANDO **7.** POR VEJEZ/ JUBILACIÓN **8.** CORTA EDAD **9.** POR ENFERMEDAD/ ACCIDENTE/ POR DISCAPACIDAD **10.** NO NECESITA TRABAJAR **11.** LABORES DE CASA/ EMBARAZO/ CUIDADO DE NIÑOS/AS **12.** POR OTRAS CAUSAS (Especifique)		11. ¿Trabajó durante los **últimos tres meses**, a cambio de remuneración o pago, en dinero o en especie? **1.** Si **2.** No → **PÁGINA 15 SECCIÓN 5 PREGUNTA 1**	12. Durante la semana pasada, ¿cuál fue su ocupación, trabajo u oficio principal?	12a. ¿Qué tareas realiza o que funciones desempeña ?
	Tiempo	Periodo	Cód.	Especifique	Cód.	Especifique			
	8		9		10		11	12	12a
01									
02									
03									
04									
05									
06									
07									
08									
09									
10									
11									
12									

ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOME EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LA PÁGINAS 4 Y 5, ASÍ COMO DE LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:

EJEMPLOS DE OCUPACIÓN PRINCIPAL:
AGRICULTOR DE SOYA
PINTOR DE CASAS
ARQUITECTO
SECRETARIA
PORTERA DE COLEGIO
RADIOTÉCNICO
LOCUTOR DE RADIO
JARDINERO

EJEMPLOS DE TAREAS QUE REALIZA EN ESA OCUPACIÓN:
PREPARA LA TIERRA, SEMBRAR Y COSECHAR LIJAR,
PINTAR INTERIORES DE CASAS
DISEÑA PLANOS DE CONSTRUCCIÓN
HACE CARTAS, REDACTA OFICIOS
CUIDADO Y LIMPIEZA DEL COLEGIO
REPARA RADIOS Y TELEVISORES
CONDUCE UN PROGRAMA DE RADIO
REGAR, PODAR PLANTAS DEL JARDÍN

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)
PARTE B: OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD PRINCIPAL

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	13. ¿Cuál es la actividad económica principal del establecimiento, negocio, institución o lugar donde trabaja? **ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOME EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LA PÁGINA 6 Y LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:** **EJEMPLOS DE ACTIVIDAD PRINCIPAL:** CULTIVO DE SOYA PINTADO DE EXTERIORES GOBIERNO MUNICIPAL SERVICIOS JURÍDICOS EDUCACIÓN DE NIVEL SECUNDARIO REPARACIÓN DE RADIOS Y TELEVISORES ESTACIÓN DE RADIO HOGAR PARTICULAR	14. ¿Cuántos **días a la semana** trabaja regularmente en su ocupación? **UTILIZA EL NÚMERO 5 PARA IDENTIFICAR LOS MEDIOS DÍAS**	15. ¿Cuántas **horas en promedio trabaja al día** en su ocupación? **SE ACEPTA QUE TENGA MINUTOS EN RANGOS DE 15 COMO SER: 15, 30 Y 45.**	16. En esta ocupación usted trabaja como: **1**. Obrero **2.** Empleado **3.** Patrón, socio o empleador que sí recibe salario **4**. Trabajador/a del hogar **5**. Trabajador/a por cuenta propia **6**. Patrón, socio o empleador **que no recibe** salario **7**. Cooperativista de producción **PÁGINA 10a PREGUNTA 22** **8**. Trabajador/a familiar o aprendiz sin remuneración **PÁGINA 15 SECCIÓN 5 PREGUNTA 1**
		Días a la semana	Horas por día	
	13	**14**	**15**	**16**
01		,	:	
02		,	:	
03		,	:	
04		,	:	
05		,	:	
06		,	:	
07		,	:	
08		,	:	
09		,	:	
10		,	:	
11		,	:	
12		,	:	

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)
PARTE C: INGRESOS DEL TRABAJADOR ASALARIADO

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	17. ¿Cuánto es su salario líquido, excluyendo los descuentos de ley (AFP, IVA)? **Frecuencia de pago:** 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual		18. Durante los **últimos doce meses**, ¿recibió usted pagos por: **A.** Bono o prima de producción? (Incluye segundo aguinaldo "Esfuerzo por Bolivia")? **B.** Aguinaldo? **SI NO RECIBIÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN**		19. Durante los **últimos doce meses,** ¿recibió usted pagos en efectivo por: **A.** Comisiones, destajo, propinas, bonos de transporte o refrigerio? **B.** Horas Extras? **SI NO RECIBIÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN** **Frecuencia de pago:** 1. Diario 2. Semanal 3. Quincenal 4. Mensual 5. Bimestral 6. Trimestral 7. Semestral 8. Anual				20. Durante los **últimos doce meses,** ¿recibió usted: **A.** Subsidio de lactancia o prenatal? (NO OLVIDE REGISTRAR EL NÚMERO DE MESES). **B.** Bono de natalidad? **EL SUBSIDIO DE LACTANCIA SE PAGA MENSUALMENTE. EL BONO DE NATALIDAD SE PAGA UNA SOLA VEZ POR HIJO**				OBSERVACIONES
			A	B	A		B		A		B		
	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	1. Si 2. No	Nº Meses	1. Si 2. No	Monto (Bs)	
	17		18		19				20				
01													
02													
03													
04													
05													
06													
07													
08													
09													
10													
11													
12													

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)
PARTE C: INGRESOS DEL TRABAJADOR ASALARIADO

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

21. Además de los ingresos recibidos en dinero por su trabajo, en los **últimos doce meses** ¿recibió, usted...

A. Alimentos y bebidas para ser consumidos dentro o fuera del lugar de trabajo?

1. Si
2. No → **B.**

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que comprar estos alimentos en el mercado, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

B. Transporte hacia y desde el lugar de su trabajo?

1. Si
2. No → **C.**

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que pagar su transporte hacia y desde su trabajo, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

C. Prendas de vestir y calzados utilizados frecuentemente tanto dentro como fuera de su lugar de trabajo?

1. Si
2. No → **D.**

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que comprar estos artículos en el mercado, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

D. Vivienda o alojamiento que pueden ser utilizados por los miembros del hogar?

1. Si
2. No → **E.**

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que pagar por la vivienda o alojamiento, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

E. Otros, como servicio de guardería, instalaciones deportivas y/o recreativas?

1. Si
2. No

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que pagar estos otros servicios, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

PASE A LA PÁGINA 10b, PREGUNTA 25

	A			B			C			D			E		
	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)
	21														
01															
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
09															
10															
11															
12															

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)
PARTE D: INGRESOS DEL TRABAJADOR INDEPENDIENTE

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	22. ¿Cuánto es su **ingreso total** en su ocupación principal?		23. ¿Del **ingreso total declarado en la pregunta anterior**, cuánto utiliza o guarda para...										24. Una vez descontadas todas sus obligaciones (sueldos, salarios, compra de materiales, compra de mercaderías, etc.), ¿cuánto le queda para uso del hogar?	
			A. Comprar materia prima, materiales o mercadería?		**B.** Pagar sueldos, salarios, bonos, gratificaciones, horas extras a sus empleados?		**C.** Pagar alquiler del local, agua, luz, teléfono, seguridad, etc.?		**D.** Pagar sentajes, cuotas a sindicatos, gremios, asociaciones, AFP, etc.?		**E.** Pagar impuestos municipales y/o fiscales ?			
			SI NO PAGA NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN											
	Frecuencia de ingreso: **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de ingreso:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual	
			A.		**B.**		**C.**		**D.**		**E.**			
	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.
	22		**23**										**24**	
01														
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
12														

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

25. El trabajo que realiza / realizaba (...) está ubicado:

1. Aquí (esta ciudad / centro poblado/ localidad / comunidad) ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 1 Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 26**

2. En otro lugar del país ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 2, EL CÓDIGO DEL DEPARTAMENTO, EL NOMBRE DE LA PROVINCIA, DEL MUNICIPIO O CIUDAD Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 25a**

3. En el exterior ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 3, EL NOMBRE DEL PAÍS Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 25a.**

CÓDIGO DE DEPARTAMENTO

1. CHUQUISACA **6.** TARIJA
2. LA PAZ **7.** SANTA CRUZ
3. COCHABAMBA **8.** BENI
4. ORURO **9.** PANDO
5. POTOSÍ

25a. Para asistir a su lugar de trabajo (...) se traslada / trasladaba (...):

1. Los días de trabajo (no pernocta) ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 1 Y PASE A LA PREG. 26**

2. Durante un día o días de la semana, quedándose a dormir en el lugar ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 2, NÚMERO DE DÍAS Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 25c**

3. Durante días y meses, quedándose a dormir en el lugar ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 3, NÚMERO DE DÍAS Y MESES Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 25b**

4. Los meses de trabajo ⇨ **ANOTE EL CÓDIGO 4, NÚMERO DE MESES Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 25b**

25b.En qué mes o meses del año realiza / realizaba esta actividad...

Código - Mes
1. Enero
2. Febrero
3. Marzo
4. Abril
5. Mayo
6. Junio
7. Julio
8. Agosto
9. Septiembre
10. Octubre
11. Noviembre
12. Diciembre

MARQUE CON 1 EL MES QUE REALIZA / REALIZABA LA ACTIVIDAD

25c. En el lugar de destino , (...) reside en:

1. Vivienda particular

TOMAR EN CUENTA EN GASTOS TRANSFERENCIAS QUE EL HOGAR REALIZA PARA SU MANUTENCIÓN

2. Un alojamiento, hotel, residencia transitoria u otra vivienda colectiva

TOMAR EN CUENTA QUE EL HOGAR DEBE DECLARAR SUS GASTOS EN VIVIENDA, ALIMENTACIÓN, ETC. EXCEPTO SI TRABAJA EN EL EXTERIOR, EN ESOS CASOS EL TRATAMIENTO ES SIMILAR A LA OPCIÓN 1 (VIVIENDA PARTICULAR)

	25						25a			25b												25c
	Cód.	Dpto.	Provincia	Municipio	Ciudad / Centro Poblado / Localidad / Comunidad	País	Cód.	Número de Días	Número de Meses	Meses 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
01																						
02																						
03																						
04																						
05																						
06																						
07																						
08																						
09																						
10																						
11																						
12																						

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)
PARTE E: OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD SECUNDARIA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	26. Además de la actividad mencionada anteriormente, ¿realizó otro trabajo durante la semana pasada? **1**. Si **2**. No → **PÁGINA 15 SECCIÓN 5 PREGUNTA 1**	27. Durante la semana pasada, ¿cuál fue su ocupación, trabajo u oficio en esta ocupación secundaria? **ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOME EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LAS PÁGINAS 4, 5 Y LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:** **EJEMPLOS DE OCUPACIÓN SECUNDARIA:** AGRICULTOR DE SOYA PINTOR DE CASAS ARQUITECTO SECRETARIA PORTERA DE COLEGIO RADIOTÉCNICO LOCUTOR DE RADIO JARDINERO	28. ¿Cuál es la actividad económica principal de este otro establecimiento, negocio, institución o lugar donde trabaja? **ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOME EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LA PÁGINA 6 Y LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:** **EJEMPLOS DE ACTIVIDAD SECUNDARIA:** CULTIVO DE SOYA PINTADO DE EXTERIORES GOBIERNO MUNICIPAL SERVICIOS JURÍDICOS EDUCACIÓN DE NIVEL SECUNDARIO REPARACIÓN DE RADIOS Y TELEVISORES ESTACIÓN DE RADIO HOGAR PARTICULAR	29. ¿Cuántos **días a la semana** trabaja regularmente en su ocupación? **UTILIZA EL NÚMERO 5 PARA IDENTIFICAR LOS MEDIOS DÍAS** Días a la semana	30. ¿Cuántas **horas en promedio trabaja al día** en su ocupación? **SE ACEPTA QUE TENGA MINUTOS EN RANGOS DE 15 COMO SER: 15, 30 Y 45.** Horas por día	31. En esta ocupación usted trabaja como: **1**. Obrero **2**. Empleado **3**. Patrón, socio o empleador que sí recibe salario **4**. Empleada/o del hogar **5**. Trabajador/a por cuenta propia **6**. Patrón, socio o empleador **que no recibe** salario **7**. Cooperativista de producción → **PÁGINA 14a PREGUNTA 37** **8**. Trabajador/a familiar o aprendiz sin remuneración → **PÁGINA 15 SECCIÓN 5 PREGUNTA 1**
	26	**27**	**28**	**29**	**30**	**31**
01				,	:	
02				,	:	
03				,	:	
04				,	:	
05				,	:	
06				,	:	
07				,	:	
08				,	:	
09				,	:	
10				,	:	
11				,	:	
12				,	:	

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)
PARTE F: INGRESOS DEL TRABAJADOR ASALARIADO EN LA OCUPACIÓN SECUNDARIA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

32. ¿Cuánto es su salario líquido, excluyendo los descuentos de ley (AFP, IVA)?

Frecuencia de pago:
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

33. Durante los **últimos doce meses,** ¿recibió usted pagos por:

A. Bono o prima de producción? (Incluye segundo aguinaldo "Esfuerzo por Bolivia")

B. Aguinaldo?

SI NO RECIBIÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN

34. Durante los **últimos doce meses,** ¿recibió usted pagos en efectivo por:

A. Comisiones, destajo, propinas, bonos de transporte o refrigerio?

B. Horas Extras?

SI NO RECIBIÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN

Frecuencia de pago:
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Frecuencia de pago:
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

35. Durante los **últimos doce meses,** ¿recibió usted:

A. Subsidio de lactancia o prenatal? (NO OLVIDE REGISTRAR EL NÚMERO DE MESES).

B. Bono de natalidad?

EL SUBSIDIO DE LACTANCIA SE PAGA MENSUALMENTE.
EL BONO DE NATALIDAD SE PAGA UNA SOLA VEZ POR HIJO

OBSERVACIONES

	32		33		34				35			
			A	B	A		B		A		B	
	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	1. Si 2. No	Nº Meses	1. Si 2. No	Monto (Bs)
01												
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												
11												
12												

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)

PARTE F: INGRESOS DEL TRABAJADOR ASALARIADO EN LA OCUPACIÓN SECUNDARIA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

36. Además de los ingresos recibidos en dinero por su trabajo, en los **últimos doce meses** ¿recibió, usted...

A. Alimentos y bebidas para ser consumidos dentro o fuera del lugar de trabajo?

1. Si
2. No → **B.**

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que comprar estos alimentos en el mercado, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

B. Transporte hacia y desde el lugar de su trabajo?

1. Si
2. No → **C.**

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que pagar su transporte hacia y desde su trabajo, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

C. Vestidos y calzados utilizados frecuentemente tanto dentro como fuera de su lugar de trabajo?

1. Si
2. No → **D.**

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que comprar estos artículos en el mercado, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

D. Vivienda o alojamiento que pueden ser utilizados por los miembros del hogar?

1. Si
2. No → **E.**

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que pagar por la vivienda o alojamiento, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

E. Otros, como servicio de guardería, instalaciones deportivas y/o recreativas?

1. Si
2. No

¿Con qué frecuencia?
1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

Si tuviera que pagar estos otros servicios, **¿cuánto pagaría?** (Valorar en Bs)

PASE A LA PÁGINA 14b, PREGUNTA 40

	A			B			C			D			E		
	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)	1. Si 2. No	Frecuencia	Monto (Bs)
	36														
01															
02															
03															
04															
05															
06															
07															
08															
09															
10															
11															
12															

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)

PARTE G: INGRESOS DEL TRABAJADOR INDEPENDIENTE EN LA OCUPACIÓN SECUNDARIA

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	37. ¿Cuánto es su **ingreso total** en esta otra ocupación?		38. ¿Del **ingreso total declarado en la pregunta anterior**, cuánto utiliza o guarda para...										39. Una vez descontadas todas sus obligaciones (sueldos, salarios, compra de materiales, compra de mercaderías, etc.), ¿cuánto le queda para uso del hogar?	
			A. Comprar materia prima, materiales o mercadería?		**B.** Pagar sueldos, salarios, bonos, gratificaciones, horas extras a sus empleados?		**C.** Pagar,alquiler del local, agua, luz, teléfono, seguridad, etc.?		**D.** Pagar sentajes, cuotas a sindicatos, gremios, asociaciones, AFP, etc.?		**E.** Pagar impuestos municipales y/o fiscales?			
			SI NO PAGA NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN											
	Frecuencia de ingreso: **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de gasto:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual		**Frecuencia de ingreso:** **1**. Diario **2**. Semanal **3**. Quincenal **4**. Mensual **5**. Bimestral **6**. Trimestral **7**. Semestral **8**. Anual	
			A.		**B.**		**C.**		**D.**		**E.**			
	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.
	37		**38**										**39**	
01														
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
12														

SECCIÓN 4 EMPLEO (SÓLO PARA PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

40. El trabajo que realiza / realizaba (...) está ubicado:

- **1.** Aquí (esta ciudad / centro poblado localidad / comunidad) → **ANOTE EL CÓDIGO 1 Y CONTINÚE CON LA PÁGINA 15, SECCIÓN 5, PREGUNTA 1.**
- **2.** En otro lugar del país → **ANOTE EL CÓDIGO 2, EL CÓDIGO DEL DEPARTAMENTO, EL NOMBRE DE LA PROVINCIA, DEL MUNICIPIO O CIUDAD Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 40a.**
- **3.** En el exterior → **ANOTE EL CÓDIGO 3, EL NOMBRE DEL PAÍS Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 40a.**

CÓDIGO DE DEPARTAMENTO

1. CHUQUISACA **2.** LA PAZ **3.** COCHABAMBA **4.** ORURO **5.** POTOSÍ **6.** TARIJA **7.** SANTA CRUZ **8.** BENI **9.** PANDO

40a. Para asistir a su lugar de trabajo (...) se traslada / trasladaba (...):

- 1. Los días de trabajo (no pernocta) → **ANOTE EL CÓDIGO 1 Y PASE A LA PÁGINA 15, SECCIÓN 5, PREGUNTA 1**
- 2. Durante un día o días de la semana, quedándose a dormir en el lugar → **ANOTE EL CÓDIGO 2, NÚMERO DE DÍAS Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 40c**
- 3. Durante días y meses, quedándose a dormir en el lugar → **ANOTE EL CÓDIGO 3, NÚMERO DE DÍAS Y MESES Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 40b**
- 4. Los meses de trabajo → **ANOTE EL CÓDIGO 4, NÚMERO DE MESES Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 40b**

40b. En qué mes o meses del año realiza / realizaba esta actividad...

Código - Mes
1. Enero
2. Febrero
3. Marzo
4. Abril
5. Mayo
6. Junio
7. Julio
8. Agosto
9. Septiembre
10. Octubre
11. Noviembre
12. Diciembre

MARQUE CON 1 EL MES QUE REALIZA / REALIZABA LA ACTIVIDAD

40c En el lugar de destino, (...) reside en:

1. Vivienda particular

TOMAR EN CUENTA EN GASTOS TRANSFERENCIAS QUE EL HOGAR REALIZA PARA SU MANUTENCIÓN

2. Un alojamiento, hotel, residencia transitoria u otra vivienda colectiva

TOMAR EN CUENTA QUE EL HOGAR DEBE DECLARAR SUS GASTOS EN VIVIENDA, ALIMENTACIÓN, ETC. EXCEPTO SI TRABAJA EN EL EXTERIOR, EN ESOS CASOS EL TRATAMIENTO ES SIMILAR A LA OPCIÓN 1 (VIVIENDA PARTICULAR)

	40						40a			40b												40c
	Cód.	Dpto.	Provincia	Municipio	Ciudad / Centro Poblado / Localidad / Comunidad	País	Cód.	Número de Días	Número de Meses	Meses 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
01																						
02																						
03																						
04																						
05																						
06																						
07																						
08																						
09																						
10																						
11																						
12																						

SECCIÓN 5 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR

PARTE A: INGRESOS NO LABORALES (MONTOS MENSUALES Y ANUALES)

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	1. Recibe **ingresos (rentas) mensuales** por:				2. Además de los ingresos mencionados, recibe usted **ingresos (rentas) mensuales** por:				3. Durante los **últimos doce meses**, ¿ recibió usted: **(en montos anuales)**		
	A. ¿Jubilación (vejez)?	**B.** ¿Benemérito, invalidez?	**C.** ¿Viudez, orfandad?	**D.** ¿Renta Dignidad?	**A.** ¿Intereses? (por depósitos bancarios, préstamos, etc.)	**B.** ¿Alquiler de propiedades inmuebles casas, etc.?	**C.** ¿Otras rentas? (Especifique)		**A.** Dividendos, utilidades empresariales o retiros de sociedades?	**B.** Alquileres de propiedades agrícolas?	**C.** Alquiler de maquinaria y/o equipo?
	SI NO RECIBIÓ NADA, ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN				**SI NO RECIBIÓ NADA, ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN**				**SI NO RECIBIÓ NADA, ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN**		
	A	B	C	D	A	B	C		A	B	C
	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Especifique	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)
	1				2				3		
01											
02											
03											
04											
05											
06											
07											
08											
09											
10											
11											
12											

SECCIÓN 5 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR

PARTE A: INGRESOS NO LABORALES

PARTE B: INGRESOS POR TRANSFERENCIAS

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

4. Además de los ingresos mencionados anteriormente, durante los **últimos doce meses**, ¿ Usted recibió ...

A. Indemnización por dejar algún trabajo?

B. Indemnización de Seguros?

C. Otros ingresos extraordinarios (ej. Becas de estudio, derechos de autor, marcas y patentes)?

SI NO RECIBIÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN

5. En los **últimos doce meses**, ¿ Usted recibió ...

A. Asistencia familiar por divorcio o separación?

B. Dinero, alimentos o regalos de otras personas que residen en este u otro lugar del país? (**Si fueron en especie valorar**)

C. Bono Juancito Pinto?

D. Bono Juana Azurduy?

E. Otros Bonos?

SI NO RECIBIÓ NADA, ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN

Frecuencia:
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Bimestral
6. Trimestral
7. Semestral
8. Anual

	A	B	C	A		B		C		D		E		
	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Monto (Bs)	Frec.	Especifique
	4			5										
01														
02														
03														
04														
05														
06														
07														
08														
09														
10														
11														
12														

SECCIÓN 5 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR

PARTE C: INGRESOS POR TRANSACCIONES FINANCIERAS

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	6. Durante los **últimos doce meses** en su hogar, ¿realizó o recibió usted: (en montos anuales)																	
	A. Retiro de inversiones, cuentas corrientes, caja de ahorro, etc.) 1. Si → 2. No → **B** **¿Cuál fue el valor y la moneda?** **1**. Bs. **2**. $us.			**B.** Préstamos Hipotecarios 1. Si → 2. No → **B1** **¿Cuál fue el valor y la moneda?** **1**. Bs. **2**. $us.			**B1.** Préstamos de Consumo 1. Si → 2. No → **C** **¿Cuál fue el valor y la moneda?** **1**. Bs. **2**. $us.			**C.** Venta de valores, acciones o bonos? 1. Si → 2. No → **D** **¿Cuál fue el valor y la moneda?** **1**. Bs. **2**. $us.			**D.** Préstamos obtenidos de terceras personas? (lugar de trabajo, familiares o amigos) 1. Si → 2. No → **E** **¿Cuál fue el valor y la moneda?** **1**. Bs. **2**. $us.			**E.** Devolución de dinero que hubiera prestado a terceros. 1. Si → 2. No → **PREGUNTA 7** **¿Cuál fue el valor y la moneda?** **1**. Bs. **2**. $us.		
	A			**B**			**B1**			**C**			**D**			**E**		
	1. Si 2. No	Monto	Moneda	1. Si 2. No	Monto	Moneda	1. Si 2. No	Monto	Moneda	1. Si 2. No	Monto	Moneda	1. Si 2. No	Monto	Moneda	1. Si 2. No	Monto	Moneda
	6																	
01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
06																		
07																		
08																		
09																		
10																		
11																		
12																		

SECCIÓN 5 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR

PARTE C: INGRESOS POR TRANSACCIONES FINANCIERAS

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

7. Durante los **últimos doce meses** en su hogar ¿vendieron

A. Propiedades inmuebles? (casas, terrenos, departamentos)

1. Si
2. No → **B.**

¿A quién ?
1. A otro hogar.
2. A una Empresa.
4. Al gobierno.
7. Instituciones Privadas sin fines de lucro.

¿Cuál fue el valor y la moneda?
1. Bs.
2. $us.

B. Propiedades rurales? (finca, terreno, chacra, etc.)

1. Si
2. No → **C.**

¿A quién ?
1. A otro hogar.
2. A una Empresa.
4. Al gobierno.
7. Instituciones Privadas sin fines de lucro.

¿Cuál fue el valor y la moneda?
1. Bs.
2. $us.

C. Vehículos?

1. Si
2. No → **D.**

¿A quién ?
1. A otro hogar.
2. A una Empresa.
4. Al gobierno.
7. Instituciones Privadas sin fines de lucro.

¿Cuál fue el valor y la moneda?
1. Bs.
2. $us.

D. Electrodomésticos de propiedad del hogar? (televisor, equipo de sonido, computadoras, plancha, etc.)

1. Si
2. No → **E.**

¿A quién ?
1. A otro hogar.
2. A una Empresa.
4. Al gobierno.
7. Instituciones Privadas sin fines de lucro.

¿Cuál fue el valor y la moneda?
1. Bs.
2. $us.

E. Muebles del Hogar? (cama, silla, sillón, etc.)

1. Si
2. No → **F.**

¿A quién ?
1. A otro hogar.
2. A una Empresa.
4. Al gobierno.
7. Instituciones Privadas sin fines de lucro.

¿Cuál fue el valor y la moneda?
1. Bs.
2. $us.

F. Joyas o artículos valiosos? (oro, plata, piedras preciosas, etc.?

1. Si
2. No → **PREGUNTA 8**

¿A quién ?
1. A otro hogar.
2. A una Empresa.
4. Al gobierno.
7. Instituciones Privadas sin fines de lucro.

¿Cuál fue el valor y la moneda?
1. Bs.
2. $us.

	A				B				C				D				E				F			
	1. Si 2. No	A quién	Monto	Moneda	1. Si 2. No	A quién	Monto	Moneda	1. Si 2. No	A quién	Monto	Moneda	1. Si 2. No	A quién	Monto	Moneda	1. Si 2. No	A quién	Monto	Moneda	1. Si 2. No	A quién	Monto	Moneda
	7																							
01																								
02																								
03																								
04																								
05																								
06																								
07																								
08																								
09																								
10																								
11																								
12																								

SECCIÓN 5 INGRESOS NO LABORALES DEL HOGAR

PARTE D: REMESAS

SÓLO PARA JEFE/A DE HOGAR

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	8. En los **últimos 12 meses**, ¿recibió (....), dinero o encomiendas de otras personas que residen en el exterior del país? **1.** Si **2.** No → **PREGUNTA 12**	9. ¿Con qué frecuencia recibió el dinero o encomiendas mencionadas? **2.** Semanal **3.** Quincenal **4.** Mensual **5.** Bimestral **6.** Trimestral **7.** Semestral **8.** Anual	10. Si recibió dinero, ¿cuál es el monto y en qué moneda lo recibió? **SI NO RECIBIÓ DINERO, ANOTE 00 Y PASE A LA PREGUNTA 11** **MONEDA** **A.** Boliviano **B.** Euro **C.** Dólar **D.** Peso argentino **E.** Real (Brasil) **F.** Peso chileno **G.** Otro (Especifique) **TOMAR EN CUENTA LA FRECUENCIA DECLARADA EN LA PREGUNTA 9**			11. Si recibió en especie, valorar en Bolivianos. **SI NO RECIBIÓ EN ESPECIE, ANOTE 00 Y PASE A LA PREGUNTA 12**	**APORTANTES AL PRESUPUESTO DEL HOGAR**		13. ¿El hogar realiza alguna actividad agropecuaria, forestal, de recolección, caza o pesca en esta comunidad o en otra? **1.** Si **2.** No → **PÁGINA 25 PREGUNTA 23**	**ENCUESTADOR/A:** **INDAGUE QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD, AGROPECUARIA. ANOTE SU CÓDIGO Y CONTINÚE CON LA SECCIÓN 6** **CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN**
			Monto	Moneda	Especifique	Monto valorado	12a. **ANOTA CON 1 EN EL CÓDIGO RESPECTIVO LAS PERSONAS QUE CONTRIBUYEN MENSUALMENTE O PERIODICAMENTE CON DINERO AL PRESUPUESTO DEL HOGAR** **1. Si** **2.No**	12b. **EN CASO DE EXISTIR MÁS DE UN APORTANTE PREGUNTA: DE ESTAS PERSONAS, QUÉN APORTA CON MÁS DINERO AL PRESUPUESTO Y ANOTA CON 1 EN EL CÓDIGO RESPECTIVO** **1. Si** **2. No**		
	8	9	10			11	12		13	
01										
02										
03										
04										
05										
06										
07										
08										
09										
10										
11										
12										

SECCION 6 INGRESOS PRODUCTOR INDEPENDIENTE EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA, DE RECOLECCIÓN, CAZA O PESCA

PARTE A: PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

(chaco, finca, estancia, huerto, granja o propiedad)

¿Cuántas personas de 7 años o más trabajan en la actividad agrícola del hogar?
(Tomar en cuenta a miembros del hogar, peones, empleados, etc.)
Si el hogar no realiza la actividad agricola anotar 00 y pase a la siguiente página.

RECUERDE UTILIZAR LA MISMA UNIDAD DE MEDIDA DECLARADA EN LA PREGUNTA 4 PARA LAS OPCIONES DE LA PREGUNTA 5.

1. Durante los **últimos doce meses,** ¿qué productos cultivó y/o cosechó?

INCLUIR FRUTAS (naranja, manzana, uva, etc.) Y OTROS (café, té, coca, etc.)

SI NO TIENE ACTIVIDAD AGRÍCOLA PASE A LA PREGUNTA 6

2. ¿Cuál fue la extensión y/o superficie total de terreno donde cultivó (...) en este periodo? (**últimos doce meses**)

ANOTE LAS RESPUESTAS TOMANDO EN CUENTA LAS EQUIVALENCIAS DEL REVERSO DE LA PÁGINA 19

EN CASO DE NO ANOTAR EN UNIDADES DE MEDIDA CONVENCIONALES UTILICE LA TABLA DE EQUIVALENCIAS DE LA PÁGINA 25

3. ¿Cuál fue extensión y/o superficie total de terreno donde cosechó (...) en este periodo? (**últimos doce meses**)

ANOTE LAS RESPUESTAS TOMANDO EN CUENTA LAS EQUIVALENCIAS DEL REVERSO DE LA PÁGINA 19

EN CASO DE NO ANOTAR EN UNIDADES DE MEDIDA CONVENCIONALES UTILICE LA TABLA DE EQUIVALENCIAS DE LA PÁGINA 25

4. ¿Cuál fue la cantidad total de (..) cosechada en este periodo? (**últimos doce meses**)

EN CASO DE NO ANOTAR EN UNIDADES DE MEDIDA CONVENCIONALES UTILICE LA TABLA DE EQUIVALENCIAS DE LA PÁGINA 25

5. De la cantidad cosechada de (...), ¿cuánto destinó a...

A. Venta?
B. Consumo del hogar? (Autoconsumo)
C. Semilla?
D. Consumo animal?
E. Elaboración de subproductos?
F. Trueque, pago en especie, regalos?
G. Almacenamiento?
H. Pérdidas?

SI NO DESTINÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN

	1	2		3		4		5															
		A		B		C		D		E		F		G		H							
		Superficie	Unidad de medida	Superficie	Unidad de medida	Cantidad	Unidad de medida	Cantidad	Valor Total (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)
A																							
B																							
C																							
D																							
E																							
F																							
G																							
H																							
I																							
J																							

SECCION 6 INGRESOS PRODUCTOR INDEPENDIENTE EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA, DE RECOLECCIÓN, CAZA O PESCA
PARTE B: PRODUCCIÓN PECUARIA
(chaco, finca, estancia, granja o propiedad)

¿Cuántas personas de 7 años o más trabajan en la actividad pecuaria del hogar?
(Tomar en cuenta a miembros del hogar, peones, empleados, etc.)
Si el hogar no realiza la actividad pecuaria anotar 00 y pase a la siguiente página.

		6. ¿Durante los **últimos doce meses**, usted crió... **SI NO TIENE ACTIVIDAD PECUARIA PASE A LA PREGUNTA 12**		7. ¿Qué cantidad de (...) tenía **hace doce meses**? **CANTIDAD EXPRESADA EN CABEZAS**	8. ¿**En los últimos doce meses**, cuántos/as (...)? **A.** Compró? **B.** Nacieron? **C.** Recibió como donación, regalo o pago en especie?			9. Del total de animales, ¿cuántos destino a: **A.** Venta? (en pie o vivo) **B.** Venta? (animales faenados) **C.** Consumo del hogar? (faenados para autoconsumo) **D.** Trueque, pago en especie, regalos? **SI NO DESTINÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN**								10. ¿Durante los **últimos doce meses**, cuántos animales murieron? **TOMAR EN CUENTA MUERTES POR ENFERMEDAD, ROBOS O PÉRDIDAS**	11. ¿Cuántos/ as (...) tiene actualmente?
				Cantidad	**A.**	**B.**	**C.**	**A.**		**B.**		**C.**		**D.**		Cabezas	Cabezas
			1. Si **2.** No		Cabezas	Cabezas	Cabezas	Cabezas	Valor Total Estimado (Bs)	Cabezas	Valor Total Estimado (Bs)	Cabezas	Valor Total Estimado (Bs)	Cabezas	Valor Total Estimado (Bs)		
	6			7	8			9								10	11
A	TERNERO O TERNERA (MENOR O IGUAL A 1 AÑO)?																
B	VAQUILLA, TORILLO (HEMBRAS Y MACHOS DE 1 A 2 AÑOS)?																
C	TORO (MAYOR A 2 AÑOS)?																
D	VACA (MAYOR A 2 AÑOS)?																
E	BUEY (MAYOR A 2 AÑOS)?																
F	OVEJAS?																
G	CERDOS, MARRANOS?																
H	CABRAS, CHIVOS?																
I	LLAMAS?																
J	ALPACAS?																
K	AVES DE GRANJA (PONEDORAS, PARRILLEROS, POLLOS BB)?																
L	AVES CANCHONERAS O CRIOLLAS (GALLO, GALLINA, etc.)?																
M	PATOS, PAVOS?																
N	CONEJOS, CUIS?																
O	OTROS? (Especifique)																

SECCION 6 INGRESOS PRODUCTOR INDEPENDIENTE EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA, DE RECOLECCIÓN, CAZA O PESCA
PARTE C: EXPLOTACIÓN FORESTAL

¿Cuántas personas de 7 años o más trabajan en la actividad forestal del hogar?
(Tomar en cuenta a miembros del hogar, peones, empleados, etc.)
Si el hogar no realiza la actividad de explotación forestal anotar 00 y pase a la siguiente página.

RECUERDE UTILIZAR LA MISMA UNIDAD DE MEDIDA DECLARADA EN LA PREGUNTA 13 PARA LAS OPCIONES DE LA PREGUNTA 14

12. Durante los **últimos doce meses,** ¿qué especies de árboles o plantas taló, cortó o vendió en pie?

Ejemplos: Eucalipto, mara, ochoa, thola, etc.

SI NO TIENE ACTIVIDAD FORESTAL PASE A LA PREGUNTA 15

13. ¿Qué cantidad de (...) obtuvo en los **últimos doce meses**?

EN CASO DE NO ANOTAR EN UNIDADES DE MEDIDA CONVENCIONALES UTILICE LA TABLA DE EQUIVALENCIAS DE LA PÁGINA 25

14. De la cantidad obtenida de (...), cuántos destinó a:

A. Venta?
B. Uso del hogar? (Autoconsumo)
C. Obtención de subproductos?
D. Trueque, pago en especie, regalos ?
E. Pérdidas?

SI NO DESTINÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN

	12	13		14									
								C.		D.		E.	
		Cantidad	Unidad de medida	Cantidad	Valor Total (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)	Cantidad	Valor Total Estimado (Bs)
A													
B													
C													
D													
E													
F													
G													
H													
I													
J													

SECCION 6 INGRESOS PRODUCTOR INDEPENDIENTE EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA, DE RECOLECCIÓN, CAZA O PESCA
PARTE D: PRODUCCIÓN PISCÍCOLA, APÍCOLA Y ACTIVIDADES DE RECOLECCIÓN
(Recolección de frutas silvestres, caza, pesca, miel, etc.)

¿Cuántas personas de 7 años o más trabajan en la actividad piscícola, apícola, de recolección caza o pesca del hogar?
(Tomar en cuenta a miembros del hogar, peones, empleados, etc.)
Si el hogar no realiza la actividad producción piscícola, etc., anotar 00 y pase a la siguiente página.

RECUERDE UTILIZAR LA MISMA UNIDAD DE MEDIDA DECLARADA EN LA PREGUNTA 16 PARA LAS OPCIONES DE LA PREGUNTA 17

15. Durante los **últimos doce meses,** ¿qué especies crió, recolectó, cazó o pescó?

Ejemplos: Castaña, goma, pesca de pacú, trucha, sábalo, etc.

SI NO TIENE ACTIVIDAD DE RECOLECCIÓN PASE A LA PREGUNTA 18

16. ¿Qué cantidad de (...) obtuvo en los **últimos doce meses**?

EN CASO DE NO ANOTAR EN UNIDADES DE MEDIDA CONVENCIONALES UTILICE LA TABLA DE EQUIVALENCIAS DE LA PÁGINA 25

17. De la cantidad obtenida de (...), ¿cuánto destino a:

A. Venta?
B. Consumo del hogar? (Autoconsumo)
C. Obtención de subproductos?
D. Trueque, pago en especie, regalos?
E. Pérdidas?

SI NO DESTINÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN

	15	16		17									
		Cantidad	Unidad de medida	A. Cantidad	A. Valor Total (Bs)	B. Cantidad	B. Valor Total Estimado (Bs)	C. Cantidad	C. Valor Total Estimado (Bs)	D. Cantidad	D. Valor Total Estimado (Bs)	E. Cantidad	E. Valor Total Estimado (Bs)
A													
B													
C													
D													
E													
F													
G													
H													
I													
J													

SECCION 6 INGRESOS PRODUCTOR INDEPENDIENTE EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA, DE RECOLECCIÓN, CAZA O PESCA
PARTE E: PRODUCTOS DERIVADOS Y SUBPRODUCTOS AGROPECUARIOS
Ejemplo: Chuño, harinas, queso, leche, huevos, charque, lana, miel, cuero, etc.

¿Cuántas personas de 7 años o más trabajan en la elaboración u obtención de productos derivados o subproductos?
(Tomar en cuenta a miembros del hogar, peones, empleados, etc.)
Si el hogar no realiza la actividad productos y subproductos anotar 00 y pase a la siguiente página. [ ][ ]

RECUERDE UTILIZAR LA MISMA UNIDAD DE MEDIDA DECLARADA EN LA PREGUNTA 19 PARA LAS OPCIONES DE LA PREGUNTA 20.

	18. ¿Qué productos como chuño, harinas, huevos, leche, charque, lana, etc., obtuvo o elaboró durante los **últimos doce meses**? **SI NO OBTIENE O ELABORA PRODUCTOS DERIVADOS O SUBPRODUCTOS PASE A LA PREGUNTA 22**	19. ¿Qué cantidad de (...) obtuvo o elaboró en los **últimos doce meses**? **EN CASO DE NO ANOTAR EN UNIDADES DE MEDIDA CONVENCIONALES UTILICE LA TABLA DE EQUIVALENCIAS DE LA PÁGINA 25**		20. De la producción de (...), ¿cuánto destinó a: **A.** Venta? **B.** Consumo del hogar (Autoconsumo)? **C.** Elaboración de subproductos ? **D.** Trueque, pago en especie, regalos? **E.** Almacenamiento? **F.** Pérdidas? **SI NO DESTINÓ NADA ANOTE 00 Y PASE A LA SIGUIENTE OPCIÓN**												21. Durante los últimos **doce meses** ¿cuánto gastó para obtener o elaborar (...)?
				A		B		C		D		E		F		
		Cantidad	Unidad de medida	Cantidad	Valor total Bs.	Cantidad	Valor total estimado (Bs)	Cantidad	Valor total estimado (Bs)	Cantidad	Valor total estimado (Bs)	Cantidad	Valor total estimado (Bs)	Cantidad	Valor total estimado (Bs)	Bs.
	18	19		20												21
A																
B																
C																
D																
E																
F																
G																
H																
I																
J																

SECCION 7 GASTOS DEL PRODUCTOR INDEPENDIENTE EN LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA, DE RECOLECCIÓN, CAZA O PESCA

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

22. Durante los **últimos doce meses,** para la producción de sus cultivos y/o la crianza de sus animales ¿cuánto gastó en ...

	NO INCLUIR LOS COSTOS INCURRIDOS EN LA OBTENCIÓN O ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS Y/O SUBPRODUCTOS	Valor total (Bs)
A.	Semillas? (criolla, certificada o transgénica)	
B.	Abono orgánico? (guano, estiércol)	
C.	Fertilizantes químicos? (abono químico)	
D.	Control biológico? (abono químico)	
E.	Pesticidas químicos u orgánicos? (herbicidas, fungicidas, insecticidas)	
F.	Cosechadoras, sembradoras, enfardadoras, trilladoras, segadoras y/o rastras?	
G.	Servicio de podado de árboles?	
H.	Riego?	
I.	Alquiler de maquinaria agrícola? (tractores, etc.)	
J.	Alquiler de tracción animal? (yunta o bueyes)	
K.	Alquiler de terreno o infraestructura?	
L.	Pago a peones?	
M.	Asistencia técnica?	
N.	Alimento para animales?	
O.	Servicio de veterinaria y/o agrónomos?	
P.	Insumos veterinarios (vacunas, suplemento natural, antiparasitarios, antibióticos)	
Q.	Transporte en compra o venta de productos?	
R.	Gasolina y diesel para maquinaria y vehículos de transporte?	NINGUNA DE LAS
S.	Otros costos?(Especifique):	

TABLA DE EQUIVALENCIAS PARA LA SECCIÓN 6

No	NOMBRE USUAL DE LA UNIDAD DE MEDIDA	1. Superficie 2. Volumen 3. Peso	NOMBRE DEL PRODUCTO AL QUE SE APLICA	EQUIVALENCIA	
				Cantidad	Unidad de Medida
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

OBSERVACIONES

ENCUESTADOR/A:

23. ¿Quién es la persona encargada de las compras del hogar?

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

RECUERDA QUE CON ESTA PERSONA SE REGISTRA INFORMACIÓN DEL CUESTIONARIO 4 GASTOS DEL HOGAR

CONTINUÉ CON LA SECCIÓN 8

SECCIÓN 8: RESIDENCIA MÚLTIPLE (PERSONAS DE 7 AÑOS O MÁS DE EDAD)

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN

1. ¿En el transcurso de los **doce meses del año** (...) se **ausenta temporalmente** de su hogar a otra ciudad / provincia / municipio / comunidad, para realizar algún trabajo?
- **1.** Si
- **2.** No → **FIN DE LA ENTREVISTA**

Si la persona es ocupada, verificar no duplicar con opcupaciones declaradas

2. El trabajo que realiza / realizaba (...) está ubicado:
- **1.** Aqui → **ANOTE EL CÓDIGO 1 Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 3**
- **2.** En otro lugar del país → **ANOTE EL CÓDIGO 2, EL CÓDIGO DE DEPARTAMENTO, EL NOMBRE DE LA PROVINCIA, DEL MUNICIPIO, DE LA CIUDAD / CENTRO POBLADO / LOCALIDAD / COMUNIDAD**
- **3.** En el exterior → **ANOTE EL CÓDIGO 3 Y EL NOMBRE DEL PAÍS**

CÓDIGO DE DEPARTAMENTO

1. CHUQUISACA	**6.** TARIJA
2. LA PAZ	**7.** SANTA CRUZ
3. COCHABAMBA	**8.** BENI
4. ORURO	**9.** PANDO
5. POTOSÍ	

3. Para asistir a su lugar de trabajo (...) se traslada / trasladaba (...):
- **1.** Los días de trabajo (no pernocta)
- **2.** Durante días y meses, quedándose a dormir en el lugar → **ANOTE EL CÓDIGO 1 Ó 2, NÚMERO DE DÍAS Y MESES CONTINÚE CON LA PREGUNTA 4**
- **3.** Los meses de trabajo → **ANOTE EL CÓDIGO 3, NÚMERO DE MESES Y CONTINÚE CON LA PREGUNTA 4**

4. En qué mes o meses del año realiza / realizaba esta actividad...:

Código - Mes
1. Enero
2. Febrero
3. Marzo
4. Abril
5. Mayo
6. Junio
7. Julio
8. Agosto
9. Septiembre
10. Octubre
11. Noviembre
12. Diciembre

REVISE LA PREGUNTA 3, SI RESPONDIÓ 1 PASAR A LA PREGUNTA 6

MARQUE CON 1 EL MES O MESES QUE REALIZA / REALIZABA LA ACTIVIDAD

5. En el lugar de destino, (...) reside en:
- **1.** Vivienda particular
- **2.** Un alojamiento, hotel, residencia transitoria u otra vivienda colectiva

6. ¿Cuál es la actividad económica del establecimiento, negocio, institución o lugar donde realiza / realizaba en los meses que se ausenta del hogar?

ANTES DE ANOTAR LA DECLARACIÓN, TOME EN CUENTA LAS RECOMENDACIONES DEL REVERSO DE LA PÁGINA 7 Y LOS SIGUIENTES EJEMPLOS:

EJEMPLOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA:

CULTIVO DE SOYA
PINTADO DE EXTERIORES
GOBIERNO MUNICIPAL
SERVICIOS JURÍDICOS
EDUCACIÓN DE NIVEL SECUNDARIO
REPARACIÓN DE RADIOS Y TELEVISORES
ESTACIÓN DE RADIO
HOGAR PARTICULAR

	1	2						3			4												5	6
		Cód.	Dpto.	Provincia	Municipio	Ciudad / Centro Poblado / Localidad / Comunidad	País	Cód.	Número de Días	Número de Meses	Meses 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
01																								
02																								
03																								
04																								
05																								
06																								
07																								
08																								
09																								
10																								
11																								
12																								

RESUMEN DE LAS VISITAS A LA VIVIENDA:

VISITA	FECHA		PERSONA DE CONTACTO	RESULTADO
	DIA	MES		
PRIMERA	|	|		
SEGUNDA	|	|		
TERCERA				
CUARTA	|			
ÚLTIMA (Copie este resultado al recuadro de la carátula)	|	|		

INCIDENCIAS DE CAMPO

1 ENTREVISTA COMPLETA
2 ENTREVISTA INCOMPLETA
3 TEMPORALMENTE AUSENTES
4 INFORMANTE NO CALIFICADO
5 FALTA DE CONTACTO
6 RECHAZO
7 VIVIENDA DESOCUPADA
8 ENTREVISTA FUERA DE PERIODO

PERSONAL DE LA ENCUESTA

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO	CÓDIGO	FIRMA	FECHA DE ENTREGA		
				DIA	MES	AÑO
ENCUESTADOR/A				|	|	
SUPERVISOR/A DE CAMPO				|	|	
SUPERVISOR/A GENERAL				|	|	
PROFESIONAL DEPARTAMENTAL TÉCNICO				|	|	

INSTANCIA DE SELECCIÓN

UPM

VIVIENDA

EDUCACIÓN ESCOLAR SE APLICA SÓLO A LA PREGUNTA 2, DE LA SECCIÓN 3

SISTEMA ANTIGUO (De 1971 a 1993)	FORMA DE ANOTAR EN EL SISTEMA ACTUAL	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
1º Básico	21	1
2º Básico	21	2
3º Básico	21	3
4º Básico	21	4
5º Básico	21	5
1º Intermedio	22	1
2º Intermedio	22	2
3º Intermedio	22	3
1º Medio	23	1
2º Medio	23	2
3º Medio	23	3
4º Medio	23	4

SISTEMA ANTERIOR (De 1994 a 2010)	FORMA DE ANOTAR EN EL SISTEMA ACTUAL	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
1º Primaria	31	1
2º Primaria	31	2
3º Primaria	31	3
4º Primaria	31	4
5º Primaria	31	5
6º Primaria	31	6
7º Primaria	31	7
8º Primaria	31	8
1º Secundaria	32	1
2º Secundaria	32	2
3º Secundaria	32	3
4º Secundaria	32	4

SISTEMA ACTUAL (Desde 2011)	FORMA DE ANOTAR EN EL SISTEMA ACTUAL	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
1º Primaria	41	1
2º Primaria	41	2
3º Primaria	41	3
4º Primaria	41	4
5º Primaria	41	5
6º Primaria	41	6
1º Secundaria	42	1
2º Secundaria	42	2
3º Secundaria	42	3
4º Secundaria	42	4
5º Secundaria	42	5
6º Secundaria	42	6

EDUCACIÓN PREESCOLAR

SISTEMA	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
1ra. Sección (Pre-Kinder)	13	1
2da. Sección (Kinder)	13	2

TÉCNICO DE INSTITUTO

SISTEMA	FORMA DE REGISTRAR EN	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
Instituto Bancario de Contabildad	78	1
Instituto Bancario de Contabildad	78	2
Instituto Bancario de Contabildad	78	3
Instituto Bancario de Contabildad	78	4

PROGRAMA NACIONAL DE POST ALFABETIZACIÓN

SISTEMA	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
Bloque I (parte 1 y 2)	64	1
Bloque II (parte 1 y 2)	64	2

EDUCACIÓN DE ADULTOS

SISTEMA	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
EBA		
Inicial	51	1
Complementario	51	2
Avanzado	51	3
CEMA		
Medio Inferior	52	1
Medio Común	52	2
Medio Superior	52	3

FORMACION MILITAR/POLICIAL

RESPUESTA DEL INFORMANTE	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
Academias de formación Militar/Policial	79	1
Academias de formación Militar/Policial	79	2
Academias de formación Militar/Policial	79	3
Academias de formación Militar/Policial	79	4
Academias de formación Militar/Policial	79	5

EDUCACIÓN ALTERNATIVA PARA JÓVENES Y ADULTOS
EDUCACIÓN ESCOLAR SE APLICA SÓLO A LA PREGUNTA 2, DE LA SECCIÓN 3

CURSO O GRADO	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
EJA		
1er. Año aprobado	61	1
2do. Año aprobado	61	2
3er. Año aprobado	61	3
4to. Año aprobado	61	4
5to. Año aprobado	61	5
6to. Año aprobado	61	6
7mo. Año aprobado	61	7
8vo. Año aprobado	61	8
1er. Año aprobado	61	9
2do. Año aprobado	61	10
3er. Año aprobado	61	11
4to. Año aprobado	61	12

CURSO O GRADO	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
EPA		
Aprendizajes Básicos	62	1
Aprendizajes Avanzados	62	2
Aprendizajes Aplicados	62	3
ESA		
Medio Común	63	1
Medio Superior	63	2
ETA		
Calificación	80	1
Especialización	80	2

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

SISTEMA SEMESTRAL	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
1er. Semestre aprobado	42	6
2do. Semestre aprobado	72 o 73	1
3er. Semestre aprobado	72 o 73	1
4to. Semestre aprobado	72 o 73	2
5to. Semestre aprobado	72 o 73	2
6to. Semestre aprobado	72 o 73	3
7mo. Semestre aprobado	72 o 73	3
8vo. Semestre aprobado	72 o 73	4
9no. Semestre aprobado	72 o 73	4
10mo.Semestre aprobado	72 o 73	5
Egresado	72 o 73	5
Titulado	72 o 73	8

POSTGRADO DIPLOMADO

CURSO APROBADO	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
Inicio	72 o 73	5 u 8
Culminó	74	8

POSTGRADO MAESTRÍA

CURSO APROBADO	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
1er. Semestre aprobado	72 o 73	8
2do. Semestre aprobado	75	1
3er. Semestre aprobado	75	1
4to. Semestre aprobado	75	2
Egresado	75	5
Titulado	75	8

POSTGRADO DOCTORADO

CURSO APROBADO	FORMA DE ANOTAR EN:	
	NIVEL O CICLO	CURSO O GRADO
1er. Semestre aprobado	75	8
2do. Semestre aprobado	76	1
3er. Semestre aprobado	76	1
4to. Semestre aprobado	76	2
5to. Semestre aprobado	76	2
6to. Semestre aprobado	76	3
7to. Semestre aprobado	76	3
8vo. Semestre aprobado	76	4
Egresado	76	5
Titulado	76	8

ENCUESTADOR/A :

Al momento de preguntar por la última **OCUPACIÓN Y ACTIVIDAD** del informante, recuerda:

OCUPACIÓN

En las descripciones de ocupacíon, NO SE ADMITEN las siguientes denominaciones en forma independiente, por ejemplo:

NO SE ADMITE:	SI SE ADMITE:
• MAESTRO	• MAESTRO DE PRIMARIA, ALBAÑIL, CARPINTERO, ETC.
• PEÓN	• PEÓN DE INDUSTRIA, PEÓN AGRÍCOLA, PEÓN DE LA CONSTRUCCIÓN, ETC.
• ADMINISTRADOR	• ADMINISTRADOR DE HOTEL, DE EMPRESAS, DE RESTAURANTE, ETC.
• MECÁNICO	• MECÁNICO DENTAL, ELECTRICISTA, DE MOTORES, DE AUTOS, ETC.
• PROMOTOR	• PROMOTOR DE SALUD, DE COSMÉTICOS, DE LIBROS, ETC.
• EMPLEADO PÚBLICO	• SECRETARIA, KARDIXTA, RECEPCIONISTA, ARCHIVERO, ETC.

En las ocupaciones de **VENDEDORES**, es importante identificar el lugar donde se realiza la venta, por ejemplo:

- VENDEDOR EN TIENDA
- VENDEDOR EN ALMACÉN
- VENDEDOR EN QUIOSCO
- VENDEDOR EN PUESTO (FIJO O MÓVIL)
- VENDEDOR EN LIBRERIA

En las ocupaciones de **TRABAJADORES AGRÍCOLAS, PECUARIOS, RECOLECTORES, ETC.**, es importante identificar el producto, por ejemplo:

- AGRICULTOR DE PAPA
- CRIADOR DE CERDOS
- CRIADOR DE BUEYES
- CRIADOR DE ABEJAS
- CRIADOR DE PECES
- RECOLECTOR DE CASTAÑA
- CRIADOR DE OVEJAS

ACTIVIDAD

Cuando se trate de instituciones de la **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA** registrar el nombre, por ejemplo:

- GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA (ALCALDÍA DE TARIJA)
- GOBERNACIÓN DE PANDO
- DISTRITAL DE EDUCACIÓN
- CORTE DE JUSTICIA

Cuando sea una **ACTIVIDAD** dedicada al **COMERCIO**, es muy importante:

- **Conocer el nombre del producto**
- **Saber si la venta es al por mayor o menor**
- **Lugar donde se realiza la venta**

Por ejemplo:

- VENTA DE PAPEL AL POR MAYOR EN ALMACÉN
- COMERCIO AL POR MAYOR DE TELA EN MERCADO
- VENDE PAPA AL POR MAYOR EN CAMIÓN
- VENTA AL POR MENOR DE ZAPATOS EN TIENDA
- VENDE VERDURA AL DETALLE EN PUESTO DE MERCADO
- VENTA DE DULCES AL POR MENOR EN QUIOSCO

Al anotar las **ACTIVIDADES de TRANSPORTE**, indaga acerca del tipo de servicio que brinda, por ejemplo:

- TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS EN MINIBÚS
- TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS EN BUS
- SERVICIO DE TAXI

ENCUESTADOR/A :

Al momento de preguntar por la **OCUPACIÓN PRINCIPAL** del informante recuerda:

En las descripciones de ocupacíon, **NO SE ADMITEN** las siguientes denominaciones en forma independiente, por ejemplo:

NO SE ADMITE:	**SI SE ADMITE.**
• MAESTRO	• MAESTRO DE PRIMARIA, ALBAÑIL, CARPINTERO, ETC.
• PEÓN	• PEÓN DE INDUSTRIA, PEÓN AGRÍCOLA, PEÓN DE LA CONSTRUCCIÓN, ETC.
• ADMINISTRADOR	• ADMINISTRADOR DE HOTEL, DE EMPRESAS, DE RESTAURANTE, ETC.
• MECÁNICO	• MECÁNICO DENTAL, ELECTRICISTA, DE MOTORES, DE AUTOS, ETC.
• PROMOTOR	• PROMOTOR DE SALUD, DE COSMÉTICOS, DE LIBROS, ETC.
• EMPLEADO PÚBLICO	• SECRETARIA, KARDIXTA, RECEPCIONISTA, ARCHIVERO, ETC.

En las ocupaciones de **VENDEDORES**, es importante identificar el lugar donde se realiza la venta, por ejemplo:

- VENDEDOR EN TIENDA
- VENDEDOR EN ALMACÉN
- VENDEDOR EN QUIOSCO
- VENDEDOR EN PUESTO (FIJO O MÓVIL)
- VENDEDOR EN PUESTO DE MERCADO

En ocupaciones de **OPERADORES DE MÁQUINAS**, es importante especificar el tipo de máquina y el producto que se obtiene, por ejemplo:

- OPERADOR DE MÁQUINA LAMINADORA DE MADERA
- OPERADOR DE MÁQUINA PROCESADORA DE LECHE
- OPERADOR DE MÁQUINA MOLEDORA DE CEREALES
- OPERADOR DE MÁQUINA EMBOTELLADORA

En las ocupaciones de **TRABAJADORES AGRÍCOLAS, PECUARIOS Y AGROPECUARIOS**, es importante identificar el producto y el tamaño de la producción , por ejemplo:

- CRIADOR DE VACAS EN GRAN ESCALA
- PEQUEÑO TRABAJADOR AGROPECUARIO
- CRIADOR DE OVEJAS EN PEQUEÑA ESCALA
- AGRICULTOR INDUSTRIAL DE SOYA
- CRIADOR DE TRUCHAS EN PEQUEÑA ESCALA

En las ocupaciones de **CONDUCTORES DE VEHÍCULOS,** es importante identificar el tipo de automotor conducido, por ejemplo:

- CHOFER O CONDUCTOR DE TAXI
- CHOFER O CONDUCTOR DE MINIBÚS
- CHOFER O CONDUCTOR DE CAMIÓN
- CHOFER O CONDUCTOR DE TRACTOR
- CHOFER O CONDUCTOR DE LANCHA
- CHOFER O CONDUCTOR DE MOTONIVELADORA

En las ocupaciones de **PROFESORES**, es importante identificar el nivel de enseñanza en la que desarrollan sus tareas, por ejemplo:

- PROFESOR DE KINDER
- PROFESORA DE PRIMARIA
- PROFESOR DE SECUNDARIA
- CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
- CATEDRÁTICA DE NORMAL
- PROFESOR DE EPA (EDUCACIÓN PRIMARIA PARA ADULTOS)

ENCUESTADOR/A :

Al momento de preguntar por la **ACTIVIDAD PRINCIPAL** del lugar donde trabaja el informante recuerda:

Si se trata de la **ACTIVIDAD AGROPECUARIA**, es necesario conocer el nombre del producto, por ejemplo:

- CULTIVO DE PAPA
- CRIA DE GANADO VACUNO
- CRIADERO DE TRUCHAS

Cuando se trate de instituciones de la **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA** registrar el nombre, por ejemplo:

- GOBIERNO MUNICIPAL DE TARIJA (ALCALDÍA DE TARIJA)
- GOBERNACIÓN DE PANDO
- DISTRITAL DE EDUCACIÓN
- CORTE DE JUSTICIA

Al identificar las **ACTIVIDADES EDUCATIVAS,** anota el nivel de enseñanza, por ejemplo:

- EDUCACIÓN PRIMARIA
- EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA
- ENSEÑANZA EN INSTITUTO DE SECRETARIADO

Al anotar las **ACTIVIDADES de TRANSPORTE,** indaga acerca del tipo de servicio que brinda, por ejemplo:

- TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS EN MINIBÚS
- TRANSPORTE INTERPROVINCIAL DE PASAJEROS EN BUS
- SERVICIO DE TAXI

Cuando sea una **ACTIVIDAD** dedicada al **COMERCIO**, es muy importante:

- Conocer el nombre del producto
- Saber si la venta es al por mayor o menor
- Lugar donde se realiza la venta

por ejemplo:

- VENTA DE PAPEL AL POR MAYOR EN ALMACÉN
- COMERCIO AL POR MAYOR DE TELA EN CASETA DE MERCADO
- VENDE FRUTA AL POR MAYOR EN TIENDA
- VENTA AL POR MENOR DE ZAPATOS EN TIENDA
- VENDE VERDURA AL DETALLE EN PUESTO DE MERCADO
- VENTA DE DULCES AL POR MENOR EN QUIOSCO

Si te encuentras con algún caso en el que se realizan las **ACTIVIDADES de PRODUCCIÓN/ FABRICACIÓN y COMERCIO,** anota preferentemente las actividades de producción o fabricación y el producto, por ejemplo:

- FABRICACIÓN DE PAPAS FRITAS
- CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA
- EXTRACCIÓN DE ORO
- ELABORACIÓN DE PASANKALLA

PREGUNTA 17

SALARIO LÍQUIDO : Se obtiene restando al total ganado (ingreso nominal) los descuentos de ley, es decir los descuentos obligatorios y no así los descuentos por atrasos, anticipos, etc.

Ejemplo:

Aportes a las AFP´s.	183	
Total descuentos		**183**
Total Salario Líquido		**1 317**

PREGUNTAS 22 y 24

INGRESO DISPONIBLE: Es el ingreso proveniente de la venta del bien, producto o servicio, una vez deducidos los costos de las materias primas y otros gastos como la mano de obra, luz, agua, alquiler, materias primas, etc. Por lo tanto se trata del ingreso disponible para uso del hogar.

Ejemplo: Trabajador por cuenta propia, productor de calzados

Ingreso Total (PREG. 22)			**3 500**
Menos compras de materias primas		**1 365**	
Cuero	900		
Hilos	50		
Suela	350		
Clavos	15		
Otros materiales	50		
Menos otros gastos		**710**	
Pago de luz	150		
Pago de agua	60		
Teléfono	50		
Alquiler del taller	450		
TOTAL GASTOS			**2 075**
Total Ingreso Disponible para el hogar (PREG. 24)			**1 425**

Ingreso Total (PREG. 22)			**2 500**
Menos compras de materias primas		**705**	
Telas	450		
Hilos	50		
Botones	140		
Agujas	15		
Otros materiales	50		
Menos otros gastos		**645**	
Pago de luz	180		
Pago de agua	60		
Teléfono	55		
Alquiler de la sastrería	350		
TOTAL GASTOS			**1 350**
Total Ingreso Disponible para el hogar (PREG. 24)			**1 150**

Ejemplo: Trabajador por cuenta propia, vendedor de dulces

Ingreso Total (PREG. 22)		NINGUNA D	**2 450**
Menos compras de materias primas		**895**	
Chicles Bazooka	80		
Dulces la estrella	75		
Dulces chupetes	120		
Galletas la Francesa	100		
Cigarrillos Camel	140		
Cigarrillos Derby	120		
Cigarrillos L & M	110		
Otros dulces	150		
TOTAL GASTOS			**895**
Total Ingreso Disponible para el hogar (PREG. 24)			**1 555**

Ejemplo: Trabajador por cuenta propia, peluquero

Ingreso Total (PREG. 22)			**2 300**
Menos compras de materias primas		**250**	
Hojas de afeitar	25		
Cremas de afeitar	75		
Otros	150		
Menos Otros gastos		**805**	
Pago de luz	195		
Pago de agua	60		
Teléfono	50		
Alquiler de peluquería	500		
TOTAL GASTOS			**1 055**
Total Ingreso Disponible para el hogar (PREG. 24)			**1 245**

TABLA DE EQUIVALENCIAS

EQUIVALENCIAS ENTRE UNIDADES DE MEDIDA		
UNIDAD DE MEDIDA		**EQUIVALENCIA**
1	Gramo (g)	= 1.000 mg = 0,001 kg
1	Onza (oz)	= 28,35 g
1	Libra (lb)	= 16 oz = 0,45359 kg = 460 g
MEDIA	Media Libra (lb)	= 8 oz = 0,226795 kg = 230 g
CUARTA	Cuarta Libra (lb)	= 4 oz = 0,1133975 kg = 115 g
1	Kilogramo (kg)	= 1.000 g = 2,2 lb
MEDIO	Medio Kilogramo (kg)	= 500 g = 1,1 lb
CUARTO	Cuarto Kilogramo (kg)	= 250 g = 0,55 lb
1	Arroba (@)	= 25 lb = 11,5 kg
MEDIA	Media Arroba (@)	= 12,5 lb = 5,75 kg
CUARTA	Cuarta Arroba (@)	= 6,25 lb = 2,875 kg
1	Quintal (qq)	= 46 kg = 100 lb = 4@
MEDIO	Quintal (qq)	= 23 kg = 50 lb = 2@
CUARTO	Quintal (qq)	= 11,5 kg = 25 lb = 1@

UNIDADES DE MEDIDA DE SUPERFICIE	
UNIDAD DE MEDIDA	**EQUIVALENCIA**
1 Hectárea (ha)	= 10.000 m² = (100mts. x 100mts.)
1 Cato	= 2.500 m² (La Paz)
1 Cato	= 1.600 m² (Cochabamba)
1 Tarea	= 1.000 m²

COD.	UNIDAD DE MEDIDA	
1	UNIDAD (PIEZA, CANTIDAD)	**u**
2	KILOGRAMO (PESO)	**Kg**
3	LIBRA (PESO)	**Lb**
4	ARROBA (PESO)	**@**
5	QUINTAL (PESO)	**qq**
6	LITRO (VOLUMEN)	**Lt**
7	GRAMOS (PESO)	**gr**
8	METRO CUADRADO	**m^2**
9	PIE CUADRADO	**Pie^2**
10	HECTÁREA	**Ha**
11	MILILITROS	**Ml**

CUANDO DECLAREN O MENCIONEN LAS SIGUIENTES UNIDADES, CONVERTIR A:	
BOLSA **(Kg, Lb, u)**	TARRO **(Kg, Lb, Lt)**
LATA **(Kg, Lb, Lt)**	PIEZA **(pescado, queso, etc. Kg, Lb)**
CAJA **(Kg, Lb)**	MANOJO **(Kg, Lb)**
BOTELLA **(Lt)**	MONTON **(Kg, Lb)**
PAQUETE **(Kg, Lb, u)**	CARGA **(Kg, Lb, qq, @)**
FRASCO **(Kg, Lb, Lt)**	

NINGUNA DE LAS ANTERIORES SON UNIDADES DE MEDIDA VÁLIDAS, PARA LAS MISMAS DEBEN INDAGARSE EQUIVALENCIAS EN UNIDADES DE PESO O VOLUMEN QUE SE ENCUENTRAN ENTRE PARÉNTESIS (Kg, Lb, Lt, etc.)

Estado Plurinacional de Bolivia

Instituto Nacional de Estadística

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Libreta 2
GASTOS DIARIOS DEL HOGAR

IMPORTANTE: LA INFORMACIÓN SOLICITADA ES ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y SU RECOLECCIÓN ESTÁ AUTORIZADA POR DECRETO LEY N° 14100

Folio Espacio de Sticker

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1 Cod. Comunidad/Manzana

2 N° Vivienda

3 N° hogar

Periodo de entrevista

Año

Resultado de Entrevista

Código del Informante

Instancia de selección UPM

VIVIENDA

Cód. 1: Vivienda Seleccionada
Cód. 2: Vivienda Omitida
Cód. 3: Vivienda de Reemplazo

Información de control del encuestador/a

1 ¿Cada cuánto tiempo hace mercado para su hogar?

1. Diario
2. Día por medio
3. Dos veces por semana
4. Semanal
5. Quincenal
6. Mensual
7. Periodo variable

2 ¿Cuándo fue la última vez que hizo mercado? Día de la semana: ____ Fecha: D ____ M ____ A ____

3 En el hogar se consumen alimentos provenientes de:

3.1 Finca, fábrica, granja, huerto o cosecha de propiedad del hogar — 1. Si 2. No. ____

3.2 Tienda, kiosco o negocio de propiedad del hogar — 1. Si 2. No. ____

3.3 Empresa, fábrica, negocio, etc., donde algún(os) miembro(s) del hogar trabaja(n) y que no es de propiedad del hogar — 1. Si 2. No. ____

3.4 Instituciones gubernamentales o no gubernamentales, benéficas, religiosas, etc., en calidad de donación o ayuda — 1. Si 2. No. ____

4 Normalmente ¿cuántas personas consumen alimentos dentro del hogar? Nro. de personas ____ ____

5 ¿Algún miembro del hogar consume alimentos (como desayuno o almuerzo o refrigerio) en su lugar de trabajo cubiertos o pagados por la institución o empresa donde trabaja? 1. Si 2. No. ____

6 ¿Algún miembro del hogar utiliza algún transporte que le proporciona la empresa o establecimiento donde trabaja? 1. Si 2. No. ____

7 ¿Normalmente cuál es la forma de adquisición o pago más frecuente que usted realiza?

1. Efectivo
2. Tarjeta de Débito
3. Tarjeta de Crédito

____

Observaciones: _____

_____

Ejemplo de artículos y servicios para su registro en esta libreta

ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Pan de batalla
- Galletas de agua
- Pan especial
- Pan molde
- Fideo tallarín
- Trigo en grano
- Maíz en grano
- Harina integral
- Azúcar blanca
- Miel de abeja
- Chuleta de res
- Filete de res
- Charque de llama
- Piernas de pollo
- Carne de conejo
- Pierna de cordero
- Hamburguesa cruda de res
- Hamburguesa cruda de pollo
- Pejerrey
- Trucha
- Surubí
- Pacú
- Ispi
- Bacalao
- Chorizos
- Carnes frías
- Sardina enlatada
- Atún enlatado
- Papa imilla
- Chuño seco
- Tunta
- Yuca
- Camote
- Naranja
- Manzana
- Mandarina criolla
- Plátano postre
- Durazno al jugo
- Palta
- Sandia
- Uva
- Huevo de gallina
- Leche fresca natural
- Leche de soya
- Leche evaporada
- Leche en polvo
- Queso criollo
- Mantequilla con sal
- Yogurt bebible
- Maní crudo
- Lentejas
- Porotos o frejol
- Garbanzos
- Tarhui
- Aceite comestible de girasol
- Aceite de oliva
- Manteca de cerdo
- Manteca vegetal
- Margarina
- Cebo o grasa
- Ají entero
- Ají molido crudo
- Comino molido
- Comino entero
- Pimienta molida
- Pimienta entera

ALIMENTOS Y BEBIDAS

- Cebolla con cola
- Tomate perita
- Lechuga señorita
- Repollo
- Apio
- Perejil en amarro
- Nabo
- Habas frescas
- Arvejas verdes
- Zanahoria
- Hualuza
- Papaliza
- Racacha
- Agua mineral
- Jugo de frutas
- Somó
- Chicha de maíz no alcohólica
- Cerveza
- Gaseosa
- Soda
- Refresco de orejón
- Refresco de mocochinchi
- Dulces
- Caramelos
- Chocolate
- Helado de agua
- Gelatina de pata
- Café instantáneo
- Taza de té
- Sultana
- Hierba mate
- Té de frutas en bolsitas
- Té de flores en bolsitas
- Ensalada de frutas
- Ketchup
- Mayonesa
- Mostaza
- Desayuno
- Almuerzo completo
- Cena
- Porción de pizza
- Hamburguesa sin papas
- Hamburguesa combo
- Salchipapas

TRANSPORTE

- Microbús
- Teleférico
- Taxi
- Radio Taxi
- Moto Taxi
- Trufi
- Minibús
- Catralla
- Deslizador
- Lancha a motor
- Peaje
- Bus Puma Katari / Sariri, etc.
- Aire para llantas
- Lavado de vehículo
- Gasolina
- Aceite para vehículo

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y/O MEDICINAS NATURALES

- Algodón
- Gasa
- Ampicilina
- Antigripal
- Agua oxigenada
- Curitas
- Mertiolate
- Mates medicinales
- Propóleo
- Manzanilla
- Mentisan
- Paracetamol
- Ibuprofeno
- Vitaminas
- Alcohol medicinal
- Yodo
- Uña de gato
- Dulces para la tos de propóleo, eucalipto y/o miel

OTROS GASTOS

- Pasta dental o dentífrico
- Jabón de tocador Lux
- Detergente en polvo Ace
- Gas licuado
- Pañales Bebito
- Periódicos
- Cabinas telefónicas
- Entradas al teatro
- Entradas al cine
- Gasto en bares
- Gastos en discotecas
- Gastos en karaokes
- Recreo
- Limosna
- Carretilleros
- Lustrado de zapatos
- Cigarrillo rubio
- Tarjetas prepago para celular
- Puro
- Tabaco en hojas
- Compras por internet
- Tabaco para pipa
- Hoja de coca
- Encendedor
- Shampoo
- Pago de TV Cable
- Jabón para lavar ropa
- Alcohol de quemar
- Fósforos
- Revistas
- Revelado de fotos
- Propina
- Pago a cargadores
- Baño público
- Ducha pública
- Cuadernos
- Fotocopias
- Lápices de color
- Lápiz negro
- Hojas para carpeta
- Hojas de papel bond
- Bolígrafos

Instrucciones para el llenado de la libreta

Día de la semana y fecha.- En estos recuadros anote el día y fecha que efectuó la compra.

Día de la semana: Martes **Fecha:** 29 06 2015

Columna (A).- Anote el nombre, variedad y marca (si tuviese) de todos los artículos adquiridos durante el día.

Columna (B).- La columna 2 está dividida en dos partes, en la primera anote la cantidad comprada o adquirida del producto; y en la segunda la unidad de medida o la presentación del producto, como por ejemplo botella de litro, sobre de 250 gramos, bolsa de kilo, etc.

Columna (C).- En la columna 3 anote el valor total en bolivianos del artículo, sin importar la forma en que se adquirió el producto (al contado, fiado, como regalo, etc.). Se registra la valoración a precios de mercado de productos de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, donaciones y alimentos por trabajo.

Columna (D).- En esta columna, se anota el uso o destino que se le dará al artículo adquirido o comprado. Para cada uno de los tres destinos: para su hogar, para regalar o pagar en especie u otros, anote la cantidad del artículo destinada tomando en cuenta la misma unidad de medida de la columna B.

Columna (E).- Anote el lugar y/o el nombre donde realizó la compra. Ej.: mercado campesino, feria del pueblo, kiosco, tienda de barrio, almacén, supermercado Hipermaxi, vendedor ambulante, restaurante, pensión, comedor popular, snack, ferreteria, etc.

Columna (F).- Para registrar la forma en que fue adquirido anote en esta columna las opciones que van del 1 al 10, marque el código de la respuesta, si esta fue en efectivo, tarjeta de débito, fiado o crédito comercial, tarjeta de crédito, retiro de su negocio, pago en especie/trueque, donación o regalo, reciprocidad y transferencias del Estado.
En caso de pagar en efectivo y con tarjeta registre ambas opciones donde corresponda.

Columna (G).- En esta columna se anota la procedencia del artículo adquirido, marcando la opción en la columna correspondiente. Si el producto fuese producido en Bolivia entonces es un producto "Nacional"; si su producción fuese de otro país entonces será "Extranjero". Es posible que algunos gastos registrados no tengan o no se pueda definir su procedencia, para estos casos marca la opcion "No sabe/No responde".

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
Nº	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA/ ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1	COCOA EN POLVO CHOCOLIKE	1	BOLSA DE 200 GRAMOS	6	1	0	0	SUPERMERCADO KETAL	1			1		
2	PAN SARNITA	10	UNIDAD	4	10	0	0	TIENDA DE PUEBLO	3			1		
3	HUEVOS DE GALLINA ALG	30	UNIDAD	21	20	10	0	TIENDA DISTRIBUIDORA DE HUEVOS	1			1		
4	HOJA DE COCA PARA P´IJCHAR EN EL TRABAJO	0,25	CUARTA LIBRA	10	0,25	0	0	MERCADO URUGUAY	1			1		
5	ARVEJAS FRESCAS PARA PREPARAR LA ENSALADA	1	MONTON	2	1	0	0	FERIA VILLA COPACABANA	1			1		
6	MOTOTAXI	1	CARRERA	5	1	0	0	MOTOTAXI	1			3		
7	HOJAS DE COCA PARA LA REUNIÓN DE LA COMUNIDAD (ACULLICU)	1,5	LIBRA Y MEDIA	60	0	1,5	0	MERCADO COMUNAL	1			1		
8	MICRO	3	PASAJE	4,50	1	2	0	MICRO	1			3		
9	CARNE DE RES FILETE	2	KILO	80	2	0	0	CARNICERIA DOÑA JUANA	1			1		
10	TÓNICO MULTIVITAMINICO INTI	1	FRASCO DE 200 MILILITROS	45	1	0	0	FARMACIA SAN AGUSTÍN	1			1		

11	CARTERA PARA MUJER SOTO	1	UNIDAD	180	1	0	0	SHOPING NORTE	4			2		
12	BOLSA DE HOJA DE COCA PARA OFRENDA A LA TIERRA	2	LIBRAS	80	1	1	0	MERCADO RODRÍGUEZ	1			1		
13	PASTILLAS DE MIEL PARA LA TOS	5	UNIDAD	8,50	5	0	0	TIENDA NATURISTA	1			1		
14	ANTIGRIPAL REFRIANEX DÍA	1	SOBRE DE 15 GRAMOS	9	1	0	0	FARMACIA SANTA MARIA	5			1		
15	ENTRADAS AL CINE 3D	3	UNIDAD	135,50	3	0	0	MULTICINE	1			1		
16	CUOTA PARA FESTEJAR EL DÍA DEL PADRE	1	CUOTA	10	1	0	0	LICEO LA PAZ	1			3		
17	PANTALÓN PARA HOMBRE	2	UNIDAD	600	1	1	0	TIENDA DE PANTALONES ELBAY	1	4		2		
18	HUAJTA MESA BLANCA	1	UNIDAD	30	1	0	0	PUESTO FIJO DE MESA BLANCA	1			1		
19	HOJA DE COCA PARA EMPLASTOS MEDICINALES	1	LIBRA	40	1	0	0	PUESTO FIJO DE COCA	1			1		
20	FOTOCOPIAS DEL LIBRO DE MATEMÁTICAS	15	HOJAS	3	10	5	0	LIBRERÍA CERVANTES	1			1		
21	LIBRO DE GRAMÁTICA	1	UNIDAD	60	0	1	0	LIBRERÍA COQUITO	4			1		
22	JABONCILLO EN BARRA LUX	1	UNIDAD DE 125 GRAMOS	8	1	0	0	MERCADO LA RAMADA	5			2		
23	HOJAS DE COCA PARA PREPARACIÓN DE MATE	0,25	CUARTA LIBRA	10	0,25	0	0	MERCADO 16 DE JULIO EL ALTO	1			1		
24	PAÑALES DESECHABLES HUGGIES TALLA G	1	BOLSA DE 64 UNIDADES	124	1	0	0	SUPERMERCADO HIPERMAXI	2			2		
25	ZANAHORIA	1	MONTÓN	2	1	0	0	TERRENO PROPIO	6			1		
26	CHUÑO PALY	5	ARROBA	350	1	0	4	FERIA DOMINICAL DE PATACAMAYA	7			1		

Señor/a Informante:

Le agradecemos a Ud. registrar en esta LIBRETA las compras de alimentos, bebidas y productos farmacéuticos adquiridos para el consumo del hogar, así como los gastos en transporte y otros efectuados dentro del hogar durante cada uno de los nueve días correspondientes a esta encuesta.

Si consume o regala productos que procedan de su propia finca, granja, fábrica o negocio, anótelos en el día que los consume o regala.

También debe Ud. anotar los gastos de los niños y sus propios gastos personales realizados en forma diaria, durante el periodo de entrevista, como por ejemplo transporte, periódicos, fotocopias, etc.

Señor/a Informante:

Un caso especial es el consumo de la hoja de coca, no olvide registrar en observaciones su uso, que puede ser para: Consumo personal (p´ijchar/ acullicar), infusión (mates), fines medicinales (emplastos), sociales (reuniones de trabajo y/o comunitarias) y espirituales (ch´alla, huajta y otros).

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 1

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:															

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 2

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:															

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 3

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:															

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 4

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/ A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:															

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 5

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19														
20														
21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														
34														
35														
36														
37														
38														
39														
40														
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:														

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 6

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:															

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 7

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:															

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 8

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:															

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____

Día 9

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN			PROCE-DENCIA	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)		1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del Estado)			1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 1 Kilogramo = 2 Libra = 3 Arroba = 4 Quintal = 5 Litro = 6 ...
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														

19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
31															
32															
33															
34															
35															
36															
37															
38															
39															
40															
Sólo para el encuestador/a SUBTOTAL:															

A. ¿Cuántas personas desayunaron hoy en el hogar? No. Personas:
B. ¿Cuántas personas almorzaron hoy en el hogar? No. Personas:
C. ¿Cuántas personas cenaron hoy en el hogar? No. Personas:

OBSERVACIONES:

DESPENSA DEL HOGAR

(A)			(B)		(C)		(D)	
¿Tiene en su despensa ALIMENTOS Y BEBIDAS almacenados y/o congelados. (Como por ejemplo: carnes, arroz, azúcar, atún, sardinas, harinas, fideos, café, cocoa, salsa de tomate, mayonesa, enlatados, etc.)? 1. Si 2. No ☐ LISTAR TODOS LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE TIENE ALMACENADOS Y/O CONGELADOS (CON SUS ESPECIFICACIONES)			INVENTARIO INICIAL		INVENTARIO FINAL		CONSUMO FINAL B-C=D	
CÓDIGO (USO INE)	DESCRIPCIÓN	1. Si 2. No	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
011501	ACEITE...							
0111030101	ARROZ...							
01180101	AZÚCAR...							
0111060101	FIDEO...							
0111040101	HARINA BLANCA DE TRIGO							
0111040201	HARINA DE MAÍZ							
0114040101	HUEVOS...							
0111030202	MAÍZ PELADO...							
0117030701	ARVEJA SECA...							
0117030601	HABA SECA...							
0117040101	TUNTA...							
01210101	CAFÉ...							
01210201	TÉ...							
0112090101	CHARQUE...							
0117040102	CHUÑO...							
0117020101	PAPA...							
0114010105	LECHE EN POLVO...							
0111030701	AVENA...							
0111030601	QUINUA...							
0119010101	SAL...							
0116020101	MOCOCHINCHE...							
0111030201	MAÍZ...							
0117030101	FREJOL...							
0111030301	TRIGO...							
0117050203	MANÍ...							

(A)			(B)		(C)		(D)	
¿Tiene en su despensa ALIMENTOS Y BEBIDAS almacenados y/o congelados. (Como por ejemplo: carnes, arroz, azúcar, atún, sardinas, harinas, fideos, café, cocoa, salsa de tomate, mayonesa, enlatados, etc.)? 1. Si 2. No ☐ LISTE TODOS LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE TIENE ALMACENADOS Y/O CONGELADOS (CON SUS ESPECIFICACIONES)			INVENTARIO INICIAL		INVENTARIO FINAL		CONSUMO FINAL B-C=D	
CÓDIGO (USO INE)	DESCRIPCIÓN	1. Si 2. No	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
011201	CARNE DE RES...							
011202	CARNE DE CERDO...							
01120601	CARNE DE POLLO...							

OBSERVACIONES

TABLA DE EQUIVALENCIAS

EQUIVALENCIAS ENTRE UNIDADES DE MEDIDA		
UNIDAD DE MEDIDA		**EQUIVALENCIA**
1	Gramo (g)	= 1.000 mg = 0,001 kg
1	Onza (oz)	= 28,35 g
1	Libra (lb)	= 16 oz = 0,45359 kg = 460 g
MEDIA	Media Libra (lb)	= 8 oz = 0,226795 kg = 230 g
CUARTA	Cuarta Libra (lb)	= 4 oz = 0,1133975 kg = 115 g
1	Kilogramo (kg)	= 1.000 g = 2,2 lb
MEDIO	Medio Kilogramo (kg)	= 500 g = 1,1 lb
CUARTO	Cuarto Kilogramo (kg)	= 250 g = 0,55 lb
1	Arroba (@)	= 25 lb = 11,5 kg
MEDIA	Media Arroba (@)	= 12,5 lb = 5,75 kg
CUARTA	Cuarta Arroba (@)	= 6,25 lb = 2,875 kg
1	Quintal (qq)	= 46 kg = 100 lb = 4@
MEDIO	Quintal (qq)	= 23 kg = 50 lb = 2@
CUARTO	Quintal (qq)	= 11,5 kg = 25 lb = 1@

UNIDADES DE MEDIDA DE SUPERFICIE	
UNIDAD DE MEDIDA	**EQUIVALENCIA**
1 Hectárea (ha)	= 10.000 m² = (100mts. x 100mts.)
1 Cato	= 2.500 m² (La Paz)
1 Cato	= 1.600 m² (Cochabamba)
1 Tarea	= 1.000 m²

COD.	UNIDAD DE MEDIDA	
1	UNIDAD (PIEZA, CANTIDAD)	**u**
2	KILOGRAMO (PESO)	**Kg**
3	LIBRA (PESO)	**Lb**
4	ARROBA (PESO)	**@**
5	QUINTAL (PESO)	**qq**
6	LITRO (VOLUMEN)	**Lt**
7	GRAMOS (PESO)	**gr**
8	METRO CUADRADO	**m^2**
9	PIE CUADRADO	**Pie^2**
10	HECTÁREA	**Ha**
11	MILILITROS	**Ml**

CUANDO DECLAREN O MENCIONEN LAS SIGUIENTES UNIDADES, CONVERTIR A:

BOLSA **(Kg, Lb, u)**
LATA **(Kg, Lb, Lt)**
CAJA **(Kg, Lb)**
BOTELLA **(Lt)**
PAQUETE **(Kg, Lb, u)**
FRASCO **(Kg, Lb, Lt)**
TARRO **(Kg, Lb, Lt)**
PIEZA **(pescado, queso, etc. Kg, Lb)**
MANOJO **(Kg, Lb)**
MONTON **(Kg, Lb)**
CARGA **(Kg, Lb, qq, @)**

NINGUNA DE LAS ANTERIORES SON UNIDADES DE MEDIDA VÁLIDAS, PARA LAS MISMAS DEBEN INDAGARSE EQUIVALENCIAS EN UNIDADES DE PESO O VOLUMEN QUE SE ENCUENTRAN ENTRE PARÉNTESIS (Kg, Lb, Lt, etc.)

IDENTIFICACIÓN Y OBSERVACIONES DEL PERSONAL

A. Observaciones del Encuestador/a:	Fecha:
Nombre del Encuestador/a: ..... Cód.:	Firma:

B. Observaciones del Supervisor/a de Campo	Fecha:
Nombre del Supervisor/a de Campo: ..... Cód.:	Firma:

C. Observaciones del Supervisor/a General	Fecha:
Nombre del Supervisor/a General: ..... Cód.:	Firma:

D. Observaciones del Profesional Departamental Técnico	Fecha:
Nombre del Profesional Departamental Técnico: ..... Cód.:	Firma:

Estado Plurinacional de Bolivia

Instituto Nacional de Estadística

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

Libreta 3
GASTOS DIARIOS INDIVIDUALES

IMPORTANTE: LA INFORMACIÓN SOLICITADA ES ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y SU RECOLECCIÓN ESTÁ AUTORIZADA POR DECRETO LEY N° 14100

Folio Espacio de Sticker

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1 Cod. Comunidad/Manzana - -

2 Nº Vivienda

3 Nº hogar

Periodo de entrevista

Año

Resultado de Entrevista

Código del Informante

Instancia de selección

UPM Cód. 1: UPM Seleccionada; Cód. 2: UPM de Reemplazo

VIVIENDA Cód. 1: Vivienda Seleccionada; Cód. 2: Vivienda Omitida; Cód. 3: Vivienda de Reemplazo

Información de control del encuestador/a

1 ¿Consume alimentos (desayuno, almuerzo o té) en su lugar de trabajo o establecimiento educativo cubiertos o pagados por la institución o empresa donde trabaja o estudia?

1. Si
2. No

☐

2 ¿Utiliza algún transporte que le proporciona la empresa, institución, lugar donde trabaja?

1. Si
2. No

☐

2.1 ¿Cuántas veces al día utiliza este servicio? → Número de Veces ☐

3 ¿Normalmente cuál es la forma de adquisición o pago más frecuente que usted realiza?

1. Efectivo
2. Tarjeta de Débito
3. Tarjeta de Crédito

☐

Observaciones _____

Ejemplo de artículos y servicios para su registro en esta libreta

ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Desayuno	Té con/sin pan
Almuerzo	Café con/sin pan
Cena	Café con leche
Platos servidos en la calle	Cocoa/Chocolate
Platos a la carta	Api con/sin pastel
Pollos a la broaster	Tojorí
Pollos al espiedo	Leche
Hamburguesas	Gelatina en vaso
Salchipapas	Yogurt
Hot dogs	Jugos de fruta en cartón
Pizzas	Jugos de fruta en botella
Sándwiches	Refresco de linaza
Empanadas	Somó
Pasteles	Refresco de mocochinchi
Humintas	Refresco de orejón
Tamales	Coca Cola
Llauchas	Pepsi
Cuñapés	Agua mineral
Galletas	Whisky
Dulces	Singani Casa Real
Papas fritas	Singani a granel
Chocolates	Vino
Chicles	Tequila
Helado	Ron
Jugos de fruta	Cerveza
Zumos de fruta	Chicha
Comidas para consumo en el hogar	

TRANSPORTE	
Microbús	Mototaxi
Teleférico	Deslizador
Minibús	Gasolina para vehículo particular
Trufi	Peaje
Taxi	Lavado de Vehículo
Bus Puma Katari / Sariri, etc.	Parchado de llanta

OTROS GASTOS	
Cigarrillos	Sauna
Encendedores	Piscina
Aspirinas	Alquiler de cancha
Antigripales	Zoológico
Calmantes (Paracetamol)	Museo
Antibióticos (Ampicilina)	Teatro
Teléfono público	Cine
Café internet	Entradas al estadio
Hoja de coca	Discoteca
Fotocopias	Karaoke
Periódico	Peña
Revista	Bar
Peluquería	Whiskería
Tarjeta de llamadas (Entel, Viva, TIGO)	Night Club
Baño público	Lotería
Lustrado de zapatos	Dinero a menores
Limosna	
Fotocopias	
Propina	

Instrucciones para el llenado de la libreta

Columna (A).- Anote el nombre, variedad y marca (si tuviese), de todos los artículos adquiridos durante el día.

Columna (B).- La columna 2 está dividida en dos partes: en la primera anote la cantidad comprada o adquirida del producto; y en la segunda la unidad de medida o la presentación del producto, como por ejemplo botella de litro, sobre de 250 gramos, bolsa de kilo, etc.

Columna (C).- En la columna 3 anote el valor total en bolivianos del artículo, sin importar la forma en que se adquirió el producto (al contado, fiado, como regalo, etc.). Se incluye la valoración a precios de mercado de productos de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, donaciones y alimentos por trabajo.

Columna (D).- En esta columna, se anota el uso o destino que se le dará al artículo adquirido o comprado. Para cada uno de los tres destinos: para su hogar, para regalar o pagar en especie u otros. Anote la cantidad del artículo destinada tomando en cuenta la misma unidad de medida de la columna B.

Columna (E).- Anote el lugar y/o el nombre donde realizó la compra. Ej.: mercado campesino, feria del pueblo, kiosco, tienda de barrio, almacén, supermercado Hipermaxi, vendedor ambulante, restaurante, pensión, comedor popular, snack, ferretería, etc.

Columna (F).- Para anotar la forma en que fue adquirido anote en esta columna las opciones que van del 1 al 10. Marque el código de la respuesta, si esta fue en efectivo, tarjeta de débito, fiado o crédito comercial, tarjeta de crédito, retiro de su negocio, pago en especie/ trueque, donación o regalo, reciprocidad y transferencias. En caso de que el pago sea en efectivo y con tarjeta de crédito registre las opciones que corresponda.

Columna (G).- En esta columna se anota la procedencia del artículo adquirido, marcando la opción en la columna correspondiente. Si el producto fuese producido en Bolivia entonces es un producto "Nacional"; si su producción fuese de otro país entonces será "Extranjero".
Es posible que algunos gastos registrados no tengan o no se pueda definir su procedencia, para estos casos marca la opción "No sabe/No responde" (Ej.: los productos cocinados adquiridos fuera del hogar).

A continuación se muestra con algunos ejemplos, como debe ser llenada esta libreta:

Día de la semana y fecha.- En estos recuadros anote el día y fecha que efectuó la compra.

Día de la semana: MARTES **Fecha:** 10 / 11 / 2015 **Día 1**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCEDENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar Cantidad	b. Para regalar o pagar en especie Cantidad	c. Otro (fiestas, prestes, etc.) Cantidad						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34 ...
1	ALMUERZO COMPLETO	3	PLATO	36	1	2	0	COMEDOR POPULAR	3			3		
2	HAMBURGUESAS CON PAPAS FRITAS Y COCA COLA	1	COMBO	28,5	1	0	0	RESTAURANTE DUMBO	1			3		
3	MEMORIA EXTERNA 32 GIGAS	1	UNIDAD	120	0	1	0	TIENDA DE CELULARES	4			2		
4	FLASH MEMORY DE 8 GIGAS HP	1	UNIDAD	60	1	0	0	MERCADO LA PAMPA	1			2		
5	HOJAS DE COCA PARA PASAR EL VELORIO	2	LIBRAS	80	1	1	0	MERCADO RODRIGUEZ	1			1		
6	PINTADO DE UÑAS CON DISEÑO	1	SERVICIO	10	1	0	0	SALON DE BELLEZA GLORIA	8			3		
7	PROTECTOR DE PANTALLA PARA CELULAR	2	UNIDAD	60	1	1	0	TIENDA DE CELULARES	5			2		
8	HOJA DE COCA PARA CH'ALLAR EN MI CASA	1	UNA LIBRA	40	1	0	0	MERCADO URUGUAY	1			1		
9	TARJETA PREPAGO VIVA	2	UNIDAD	20	2	0	0	TIENDA DE BARRIO	1			1		
10	CERVEZA BLANCA HUARI CENTENARIO	2	LATA DE 0,50 LITROS	20	2	0	0	AGENCIA DE CERVEZA HUARI	1			1		
11	RADIOTAXI EL FARO	1	CARRERA	10	1	0	0	RADIOTAXI	1			3		
12	BOLSA DE HOJA DE COCA PARA SOROJCHI	1	ONZA	3	1	0	0	TIENDA DE BARRIO	1			1		
13	PASAJE INTERPROVINCIAL A PATACAMAYA	1	BOLETO	10	1	0	0	TERMINAL DE BUSES	1			3		
14	GASOLINA	6	LITRO	23	6	0	0	ESTACIÓN DE SERVICIO	1			3		
15	TARJETA MAGNÉTICA TELEFÉRICO	1	UNIDAD	30	0	1	0	ESTACIÓN DE TELEFÉRICO	1			1		
16	PANTALÓN DE JEANS PARA DAMA TRILER	3	UNIDAD	450	2	1	0	TIENDA DE PANTALONES TRILER	1	4		1		
17	HOJAS DE COCA PARA PREPARAR MATE	1	ONZA	3	1	0	0	TIENDA DE BARRIO	1			1		
18	BOLETO DE TELEFÉRICO	4	BOLETO	12	2	2	0	ESTACIÓN DE TELEFÉRICO	1			1		
19	SALTEÑAS DE POLLO	3	UNIDAD	18	1	2	0	SALTEÑERIA EL DIABLO	3			1		
20	BOLSA DE HOJA DE COCA PARA ACULLICU	0,25	CUARTA LIBRA	10	0,25	0	0	MERCADO VILLA FÁTIMA	1			1		
21	REFRESCO GASEOSA SPRITE	3	BOTELLA DE 0,50 LITROS	15	1	2	0	SALTEÑERIA EL DIABLO	3			1		
22	CIGARRILLOS CON FILTRO LM	1	CAJETILLA DE 20 UNIDADES	10	0	1	0	KIOSCO DE CARAMELOS	5			2		
23	INTERNET	2	HORAS	6	2	0	0	CAFÉ INTERNET	1			3		
24	CHOCOLATE EN TABLETA EL CEIBO	1	TABLETA DE 300 GRAMOS	15	1	0	0	MERCADO LANZA	5			1		
25	DESAYUNO ESCOLAR LECHE ACHOCOLATADA	1	SACHET DE 160 MILILITROS	1	1	0	0	COLEGIO HUGO DÁVILA	10			1		
26	DESAYUNO ESCOLAR EMPANADA	1	UNIDAD	1	1	0	0	COLEGIO HUGO DÁVILA	10			1		

Señor/a Informante:
Un caso especial es el consumo de la hoja de coca, no olvide registrar en observaciones su uso, que puede ser para: Consumo personal (p´ijchar/ acullicar), infusión (mates), fines medicinales (emplastos), sociales (reuniones de trabajo y/o comunitarias) y espirituales (ch´alla, huajta y otros).

ANTE CUALQUIER DUDA, POR FAVOR CONSULTE CON EL ENCUESTADOR/A

Día de la semana: _____ Fecha: _____ **Día 1**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
Nº	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCE-DENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:														

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____ **Día 2**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)	(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/ trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad **10.** Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)	PROCE-DENCIA **1.** Nacional **2.** Extranjero **3.** No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar Cantidad	b. Para regalar o pagar en especie Cantidad	c. Otro (fiestas, prestes, etc.) Cantidad				Cantidad	Unidad de Medida **Unidad = 52** **Kilogramo = 23** **Libra = 24** **Arroba = 20** **Quintal = 27** **Litro = 34**
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												

9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:															

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____ **Día 3**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCE-DENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:															

OBSERVACIONES:

Día de la semana: Fecha: **Día 4**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
Nº	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCE-DENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:															

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____ **Día 5**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
Nº	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCE-DENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:															

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____ **Día 6**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCE-DENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:														

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____ **Día 7**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCE-DENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:															

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____ **Día 8**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCE-DENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:															

OBSERVACIONES:

Día de la semana: _____ Fecha: _____ **Día 9**

(A)		(B)		(C)	(D)			(E)	(F)			(G)	USO EXCLUSIVO DEL ENCUESTADOR/A	
N°	NOMBRE, VARIEDAD Y MARCA DEL ARTÍCULO O SERVICIO	CANTIDAD COMPRADA O ADQUIRIDA		VALOR TOTAL (Bs)	USO O DESTINO			LUGAR DE COMPRA/ NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	FORMA DE ADQUISICIÓN 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/ trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad 10. Desayuno escolar, subsidio de lactancia, material escolar, etc. (transferencias del estado)			PROCE-DENCIA 1. Nacional 2. Extranjero 3. No sabe/ No responde	(B)	
		Cantidad	Unidad de Medida		a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes, etc.)						Cantidad	Unidad de Medida Unidad = 52 Kilogramo = 23 Libra = 24 Arroba = 20 Quintal = 27 Litro = 34
					Cantidad	Cantidad	Cantidad							
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
Solo para el/la encuestador/a SUBTOTAL:															

OBSERVACIONES:

TABLA DE EQUIVALENCIAS

EQUIVALENCIAS ENTRE UNIDADES DE MEDIDA		
UNIDAD DE MEDIDA		**EQUIVALENCIA**
1	Gramo (g)	= 1.000 mg = 0,001 kg
1	Onza (oz)	= 28,35 g
1	Libra (lb)	= 16 oz = 0,45359 kg = 460 g
MEDIA	Media Libra (lb)	= 8 oz = 0,226795 kg = 230 g
CUARTA	Cuarta Libra (lb)	= 4 oz = 0,1133975 kg = 115 g
1	Kilogramo (kg)	= 1.000 g = 2,2 lb
MEDIO	Medio Kilogramo (kg)	= 500 g = 1,1 lb
CUARTO	Cuarto Kilogramo (kg)	= 250 g = 0,55 lb
1	Arroba (@)	= 25 lb = 11,5 kg
MEDIA	Media Arroba (@)	= 12,5 lb = 5,75 kg
CUARTA	Cuarta Arroba (@)	= 6,25 lb = 2,875 kg
1	Quintal (qq)	= 46 kg = 100 lb = 4@
MEDIO	Quintal (qq)	= 23 kg = 50 lb = 2@
CUARTO	Quintal (qq)	= 11,5 kg = 25 lb = 1@

UNIDADES DE MEDIDA DE SUPERFICIE	
UNIDAD DE MEDIDA	**EQUIVALENCIA**
1 Hectárea (ha)	= 10.000 m² = (100mts. x 100mts.)
1 Cato	= 2.500 m² (La Paz)
1 Cato	= 1.600 m² (Cochabamba)
1 Tarea	= 1.000 m²

CUANDO DECLAREN O MENCIONEN LAS SIGUIENTES UNIDADES, CONVERTIR A:	
BOLSA **(Kg, Lb, u)**	TARRO **(Kg, Lb, Lt)**
LATA **(Kg, Lb, Lt)**	PIEZA **(pescado, queso, etc. Kg, Lb)**
CAJA **(Kg, Lb)**	MANOJO **(Kg, Lb)**
BOTELLA **(Lt)**	MONTON **(Kg, Lb)**
PAQUETE **(Kg, Lb, u)**	CARGA **(Kg, Lb, qq, @)**
FRASCO **(Kg, Lb, Lt)**	

NINGUNA DE LAS ANTERIORES SON UNIDADES DE MEDIDA VÁLIDAS, PARA LAS MISMAS DEBEN INDAGARSE EQUIVALENCIAS EN UNIDADES DE PESO O VOLUMEN QUE SE ENCUENTRAN ENTRE PARÉNTESIS (Kg, Lb, Lt, etc.)

CODIGOS DE UNIDADES DE MEDIDA CONVENCIONAL			
Cód.	**LONGITUD**	**Cód.**	**VOLUMEN**
1	Centímetro	33	Centímetro cúbico
2	Metro	34	Litro
3	Pie	35	Metro cúbico
4	Pulgada	36	Mililitros
5	Yarda	37	Hectolitro
6	Otra unidad de medida de longitud	38	Otra unidad de medida de volumen
Cód.	**SUPERFICIE**	**Cód.**	**TIEMPO**
10	Metro cuadrado	43	Semestre
11	Pie cuadrado	44	Trimestre
12	Hectárea	45	Bimestre
13	Legua	46	Mes
14	Cato	47	Día
15	Tarea	48	Hora
16	Otra unidad de medida de superficie	49	Minuto
Cód.	**PESO**	50	Segundo
20	Arroba	51	Otra unidad de medida de tiempo
21	Cuartilla	**Cód.**	**OTRA UNIDAD DE MEDIDA**
22	Gramo	52	Unidad
23	Kilogramo		
24	Libra		
25	Miligramo		
26	Onza		
27	Quintal		
28	Tonelada		
29	Otras unidad de medida de peso		

IDENTIFICACIÓN Y OBSERVACIONES DEL PERSONAL

A. Observaciones del/la Encuestador/a: Fecha: | | |

Nombre del/la Encuestador/a: ..... Cód.: | | | | | Firma:

B. Observaciones del/la Supervisor/a de Campo Fecha: | | |

Nombre del/la Supervisor/a de Campo: ..... Cód.: | | | | | Firma:

C. Observaciones del/la Supervisor/a General Fecha: | | |

Nombre del/la Supervisor/a General: ..... Cód.: | | | | | Firma:

D. Observaciones del/la Profesional Departamental Técnico Fecha: | | |

Nombre del/la Profesional Departamental Técnico: ..... Cód.: | | | | | Firma:

Estado Plurinacional de Bolivia

Instituto Nacional de Estadística

CUESTIONARIO 4
GASTOS DEL HOGAR

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

IMPORTANTE: LA INFORMACIÓN SOLICITADA ES ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y SU RECOLECCIÓN ESTÁ AUTORIZADA POR DECRETO LEY N° 14100

Folio Espacio de Sticker

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1 Cod. Comunidad/Manzana

2 N° Vivienda

3 N° hogar

Periodo de entrevista

Año

Resultado de Entrevista

Código del Informante

Instancia de selección UPM

VIVIENDA

Cód. 1: Vivienda Seleccionada
Cód. 2: Vivienda Omitida
Cód. 3: Vivienda de Reemplazo

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

PERIODOS DE REFERENCIA MENSUAL

PERIODO	MENSUAL
Periodo 1	Del 4 de septiembre al 4 de octubre del 2015
Periodo 2	Del 11 de septiembre al 11 de octubre del 2015
Periodo 3	Del 18 de septiembre al 18 de octubre del 2015
Periodo 4	Del 25 de septiembre al 25 de octubre del 2015
Periodo 5	Del 1 de octubre al 1 de noviembre del 2015
Periodo 6	Del 8 de octubre al 8 de noviembre del 2015
Periodo 7	Del 15 de octubre al 15 de noviembre del 2015
Periodo 8	Del 22 de octubre al 22 de noviembre del 2015
Periodo 9	Del 29 de octubre al 29 de noviembre del 2015
Periodo 10	Del 6 de noviembre al 6 de diciembre del 2015
Periodo 11	Del 13 de noviembre al 13 de diciembre del 2015
Periodo 12	Del 20 de noviembre al 20 de diciembre del 2015
Periodo 13	Del 27 de noviembre al 27 de diciembre del 2015
Periodo 14	Del 3 de diciembre 2015 al 3 de enero del 2016
Periodo 15	Del 10 de diciembre del 2015 al 10 de enero del 2016
Periodo 16	Del 17 de diciembre Del 2015 al 17 de enero del 2016
Periodo 17	Del 24 de diciembre Del 2015 al 24 de enero del 2016
Periodo 18	Del 31 de diciembre Del 2015 al 31 de enero del 2016
Periodo 19	Del 7 de enero al 7 de febrero 2016
Periodo 20	Del 14 de enero al 14 de febrero 2016
Periodo 21	Del 21 de enero al 21 de febrero 2016
Periodo 22	Del 28 de enero al 28 de febrero 2016
Periodo 23	Del 6 de febrero al 6 de marzo 2016
Periodo 24	Del 13 de febrero al 13 de marzo 2016
Periodo 25	Del 20 de febrero al 20 de marzo 2016
Periodo 26	Del 27 de febrero al 27 de marzo 2016

PERIODO	MENSUAL
Periodo 27	Del 3 de marzo al 3 de abril 2016
Periodo 28	Del 10 de marzo al 10 de abril 2016
Periodo 29	Del 17 de marzo al 17 de abril 2016
Periodo 30	Del 24 de marzo al 24 de abril 2016
Periodo 31	Del 1 de abril al 1 de mayo 2016
Periodo 32	Del 8 de abril al 8 de mayo 2016
Periodo 33	Del 15 de abril al 15 de mayo 2016
Periodo 34	Del 22 de abril al 22 de mayo 2016
Periodo 35	Del 29 de abril al 29 de mayo 2016
Periodo 36	Del 5 de mayo al 5 de junio 2016
Periodo 37	Del 12 de mayo al 12 de junio 2016
Periodo 38	Del 19 de mayo al 19 de junio 2016
Periodo 39	Del 26 de mayo al 26 de junio 2016
Periodo 40	Del 3 de junio al 3 de julio 2016
Periodo 41	Del 10 de junio al 10 de julio 2016
Periodo 42	Del 17 de junio al 17 de julio 2016
Periodo 43	Del 24 de junio al 24 de julio 2016
Periodo 44	Del 30 de junio al 31 de julio 2016
Periodo 45	Del 7 de julio al 7 de agosto 2016
Periodo 46	Del 14 de julio al 14 de agosto 2016
Periodo 47	Del 21 de julio al 21 de agosto 2016
Periodo 48	Del 28 de julio al 28 de agosto 2016
Periodo 49	Del 4 de agosto al 4 de septiembre 2016
Periodo 50	Del 11 de agosto al 11 de septiembre 2016
Periodo 51	Del 18 de agosto al 18 de septiembre 2016
Periodo 52	Del 25 de agosto al 25 de septiembre 2016

SECCIÓN 1: GASTOS MENSUALES
PARTE A: SERVICIOS PARA EL HOGAR

MES DEL ____ AL ____

1. En el **último mes**, ¿en su hogar utilizaron el servicio de...?			2. ¿Qué cantidad de (....) compraron, contrataron o utilizaron?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Bolíviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo o servicio?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo		1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1º	2º	3º	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1			2	3	4			5		6			7	8	9
0562010102	Trabajadora del hogar cama adentro			Persona											
0562010101	Trabajadora del hogar cama afuera			Persona											
056201	Chofer, jardinero/a			Persona											
0562010801	Niñera/o			Persona											
0562011001	Lavandera/o			Docena de ropa											
0314010101	Limpieza de ropa/Limpieza en seco			Unidad											
0623012001	Personal especializado para el cuidado de ancianos y personas con discapacidad			Mensualidad											
0942030101	Televisión por cable/Servicio Satelital			Mensualidad											
0444030101	Administración y mantenimiento de edificios			Mensualidad											
04410101	Agua potable			Mensualidad											
0451010101	Energía eléctrica			Mensualidad											
0452010101	Gas natural por red			Mensualidad											
04110101	Alquiler de la vivienda que habita el hogar			Mensualidad											
0734010101	Transporte Fluvial o lacustre			Pasaje											
0732040101	Transporte escolar (góndola)			Mensualidad											
0444020101	Seguridad privada			Mensualidad											
0941013101	Membresía club recreación (deportivos, asociativos, culturales)			Mensualidad											
0562029999	Otros servicios domésticos para el hogar (Especifique).....														
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES

SECCIÓN 1: GASTOS MENSUALES
PARTE B: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN

MES DEL ____ AL ____

1. En el **último mes**, ¿en su hogar compraron, contrataron o utilizaron el servicio de...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron, contrataron o utilizaron?	3. Indique unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo o servicio?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Teléfono Fijo/Móvil (llamadas facturadas)														
083002	Teléfono fijo (llamadas Locales, Nacionales, Internacionales)			**Mes**										
083003	Teléfono móvil (llamadas facturadas, planes de pago - post pago)			**Mes**										
0830040201	Internet domiciliario			**Mes**										
0830080101	Paquete integrado de Tecnología de información y comunicación (TIC) (TVCable, telefonía e internet)			**Mes**										
083005	Giros, fax, etc.			**Veces**										
081001	Envio de encomiendas, cartas, courrier			**Veces**										
EDUCACIÓN														
1240010701	Guarderías infantiles, parvularios, niditos			**Mes**										
1010010201	Cuota de pago (pensión) preescolar (Prekinder/Kinder)			**Mes**										
1010010301	Cuota de pago (pensión) primaria			**Mes**										
1020010101	Cuota de pago (pensión) secundaria			**Mes**										
1040010101	Cuota de pago (pensión) universitaria			**Mes**										
1040010601	Cuota de pago (pensión) postgrado de Cursos de Especialización.			**Mes**										
1040010301	Cuota de pago (pensión) postgrado - Diplomado			**Mes**										
1040010401	Cuota de pago (pensión) postgrado - Maestría			**Mes**										
1040010501	Cuota de pago (pensión) postgrado - Doctorado			**Mes**										
1020010101	Cuota de pago (pensión) educación alternativa para adultos			**Mes**										
105001	Cursos de música, canto, baile, danza													
1050010201	Cursos de idiomas (aymara, quechua, inglés, etc.)													
1050011601	Cursos de computación/informática, contabilidad, secretariado													
1050010301	Cursos y escuelas deportivas													
1030010101	Capacitatación en (cerrajería, carpintería, soldadura, prótesis dental)													
10500101	Enseñanza adicional (clases particulares, profesor particular)			**Horas**										
1120010801	Pago por el servicio de internado			**Persona**										
1050	Otros cursos en institutos, seminarios, talleres (Especifique).....													
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL PARCIAL DE SECCIÓN**												

OBSERVACIONES _____

SECCIÓN 1: GASTOS MENSUALES
PARTE B: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN

MES DEL ____ AL ____

1. En el **último mes**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?			2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo		1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1º	2º	3º	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1			2	3	4			5		6			7	8	9
EDUCACIÓN															
095401a	Productos de papelería (Hojas resma, papel bond, cuaderno, etc.)														
095401b	Material de escritorio y/o escolar (gomas, lápices, bolígrafos, etc.)														
10500201	Otros gastos en educación (cuotas, aportes, libretas, etc.) (Especifique).....														
Solo para el encuestador / a			**SUBTOTAL**												
PARTE C: PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEÚTICOS															
0612011001	Anticonceptivos, preservativos (impiden el embarazo)														
0611010201	Para calmar el dolor (Analgésicos)														
0611010101	Para las infecciones (Antibióticos)														
0611010601	Para las inflamaciones (Antinflamatorios)														
0611012601	Jarabes, tónicos y brebajes para las vías respiratorias (Antitusivos y broncodilatadores)														
0611010203	Para los cólicos (Antiespasmódicos)														
0611010202	Antigripales (Resfríos, gripes, catarros, etc.)														
0611016501	Antiparasitarios (Antihelmínticos)														
0611011501	Antialérgicos (Antihistamínicos)														
0611016601	Para la presión arterial (Antihipertensivos)														
0611016701	Para la fiebre (Antipiréticos)														
0611016801	Para la diarrea (Antidiarréicos)														
0611010801	Para el corazón (Cardiovasculares)														
0611011601	Para diabetes (Insulina, merformina, gliglencamida)														
0611016901	Diuréticos (Retención de agua)														
0611017001	Tranquilizantes y antidepresivos (Sedantes)														
0611010301	Medicamentos para el estómago, aparato digestivo														
0611016401	Productos de medicina natural														
0611	Otros productos medicinales y farmaceúticos (Especifique).....														
Sólo para el encuestador / a			**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....

SECCIÓN 1: GASTOS MENSUALES
PARTE D: CULTURA Y RECREACIÒN

MES DEL ____ AL ____

1. En el **último mes**, ¿en su hogar compraron, contrataron o utilizaron el servicio de...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron, contrataron o utilizaron?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/Trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
CULTURA														
0952010201 Revistas			**Unidad**											
0914010701 CD's/ DVD's/ Videos/Blu Ray (pregrabados de música y peliculas)			**Unidad**											
0914010801 CD's/ DVD's/ Videos/Blu Ray (pregrabados de libros, diccionarios, enciclopedias)			**Unidad**											
0931011901 Discos Compactos, CD's, DVD's, Blu Ray de Videojuegos (pregrabados)			**Unidad**											
RECREACIÒN														
094201 Cine y teatro			**Entrada**											
0942010501 Museos			**Entrada**											
0942040501 Centros nocturnos (Discotecas, Karaokes, Pub, Bares)			**Servicio**											
0941019999 Espectáculos deportivos (fútbol, basquet, volleyball, etc.)			**Entrada**											
0941010201 Piscina			**Entrada**											
1211020101 Sauna			**Entrada**											
0941013001 Servicios integrados de sauna, piscina y/o canchas deportivas			**Entrada**											
Alquiler de canchas (fútbol, fulbito, wally, etc)			**Horas**											
0941011001 Gimnasio			**Mes**											
0941011401 Renta de videos, DVD's, videojuegos			**Unidad**											
0941011301 Juegos electrónicos en locales			**Servicio**											
0942010301 Presentación de artistas, salas, conciertos			**Entrada**											
0941011101 Parques de diversión			**Entrada**											
0942010601 Jardines, zoológicos, acuarios, etc.			**Entrada**											
0941011901 Pista de patinaje sobre el hielo			**Entrada**											
0941012401 Billar, Bowling			**Servicio**											
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

PARTE E: CUIDADOS PERSONALES

12110101 Corte de cabello y/o peinado			**Veces**											
12110102 Rizado, permanente, tinte, teñido de cabello, rayos, reflejos, mechas (Especifique).....			**Veces**											
1211010301 Manicura, pedicura			**Veces**											
121102 Servicio de sauna, masaje, cama solar			**Servicio**											
1211020401 Duchas públicas			**Servicio**											
1211020501 Baños públicos			**Servicio**											
1211020701 Servicio de SPA			**Servicio**											
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....

SECCIÓN 1: GASTOS MENSUALES
PARTE E: CUIDADOS PERSONALES

MES DEL ____ AL ____

1. En el **último mes**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
ARTICULOS PARA EL CUIDADO PERSONAL														
1213020101	Shampoo en frasco													
1213020201	Shampoo en cojines (sachets, etc.)													
1213021201	Jaboncillo, jabón de tocador (en barra)													
1213021202	Jaboncillo, jabón de tocador (líquido)													
0561011205	Jabón desinfectante													
1213020401	Crema de enjuague (acondicionador)													
1213020701	Pasta dental o dentífrico													
1213020901	Enjuague Bucal													
1213011001	Cepillo de dientes		**Unidad**											
1213011501	Cepillos dentales para ortodoncia		**Unidad**											
1213020801	Hilo dental		**Unidad**											
1213010601	Máquina de afeitar (desechable, con repuesto)		**Unidad**											
1213030201	Crema para afeitar													
1213030501	Desodorante (roll on, spray , barra)													
12130306	Perfume, colonia o loción													
1213030301	Crema para la piel (manos y/o cuerpo)													
1213031101	Crema para el rostro													
12130308	Esmalte para uñas (cutex), quitaesmalte													
1213031001	Tintes para cabello													
121301	Peine, cepillo para cabello		**Unidad**											
1213040301	Papel higiénico		**Unidad**											
1213040601	Pañuelos desechables													
1213040701	Pañales desechables infantiles		**Unidad**											
1213040801	Pañales desechables para adultos		**Unidad**											
1213040401	Toallas higiénicas, toallitas diarias		**Paquete**											
12130304	Delineador, lápiz labial, maquillaje, sombras, rimel, máscara para pestañas		**Unidad**											
12130307	Protector solar, bronceador													
12130301	Fijador para cabello (gel, muss, spray)													
1213040901	Toallitas húmedas (bebé, adulto)													
1213041301	Repelente para mosquitos													
121304	Otros artículos para el cuidado personal (Especifique).....													
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....

SECCIÓN 1: GASTOS MENSUALES
PARTE F: LIMPIEZA Y CUIDADOS DE LA VIVIENDA

MES DEL ____ **AL** ____

1. En el **último mes**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?	2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad	5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)	6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %	7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones

Servicio / Artículo		1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1			2	3	4			5		6			7	8	9
05610102	Ambientadores de cuarto, baño														
0561011101	Insecticida														
0561010901	Desinfectantes para baño														
056101	Detergentes para lavar vidrio, porcelana, vajilla														
0561011801	Detergentes en polvo (ace, omo, ariel)														
0561011901	Detergente líquido (saca grasa)														
0561012001	Suavizante de ropa														
0561011203	Jabón en barra para lavar ropa														
0561011301	Lavandina														
0561041901	Ganchos, pinzas, colgador de ropa, cuerda														
0561041701	Guantes de goma para lavar (uso doméstico)			**Par**											
0561020101	Cepillo de ropa, cepillo de limpieza			**Unidad**											
05610202	Escoba de mano/de palo (cerdas de paja)			**Unidad**											
0561020203	Escoba con mango y cerdas de plástico			**Unidad**											
056104	Bolsas para basura, bolsas plásticas			**Unidad**											
0561020501	Recogedor de basura			**Unidad**											
0561020401	Viruta para pisos														
05610104	Cera para pisos														
0561020301	Esponja para lavar vajilla			**Unidad**											
0552030501	Focos incandescentes (tradicionales)			**Unidad**											
0552030601	Focos fluorescentes (tubos, focos ahorradores, focos led)			**Unidad**											
0561041501	Fósforos			**Caja**											
0561030301	Servilletas de papel y/o papel absorbente														
0561030601	Platos, vasos y cubiertos desechables			**Unidad**											
1231011901	Crema pulidora de metales														
0561011501	Líquido limpiador para muebles														
0511040801	Velas (común, decorativa, cumpleaños)			**Unidad**											
055203	Pilas (tradicionales, alcalinas, recargables)			**Unidad**											
056101	Otros artículos para la limpieza y el cuidado de la vivienda (Especifique)														
Sólo para el encuestador /a				**SUBTOTAL**											

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 1: GASTOS MENSUALES

PARTE G: SERVICIOS PARA VEHÍCULOS (No incluye a vehículos de trabajo)

MES DEL ____ **AL** ____

1. En el **último mes**, ¿en su hogar compraron, contrataron o utilizaron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron, contrataron o utilizaron?	3. Unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
1261012601	Cuota de amortización por compra de vehículo			**Mes**										
0722010101	Gasolina			**Litros**										
0722010201	Diesel			**Litros**										
0722010301	Gas natural vehicular comprimido			**cm³ cúbico**										
072401	Servicio de estacionamiento/garaje			**Veces**										
0724010301	Pago por peajes			**Veces**										
0723010801	Lavado manual de vehículo			**Veces**										
07230108	Servicio de lavado, engrase y fumigado de vehículos			**Veces**										
Sólo para el encuestador /a														

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES

PARTE A: MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS Y OTROS GASTOS (No incluye a vehículos de trabajo)

TRIMESTRE DEL ____ **AL** ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar utilizaron el servicio de...?		2. ¿Cuántas veces utilizaron este servicio?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5.¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la preg. anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	
1		2	3	4			5		6			7	8	9
0723010701	Cambio de aceite y filtros (aceite, aire, gasolina)			**Veces**										
0723010901	Parchado y aire			**Veces**										
0723011301	Cambio de pastillas			**Veces**										
072301	Cambio o remachado de balatas/cambio o arreglo de disco de embrague			**Veces**										
0723011001	Recarga de baterías			**Veces**										
0723011201	Revisión del sistema eléctrico/electrónico			**Veces**										
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL**											

OBSERVACIONES.....

.....

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

PERIODOS DE REFERENCIA TRIMESTRAL

PERIODO	TRIMESTRAL
Periodo 1	Del 4 de julio al 4 de octubre del 2015
Periodo 2	Del 11 de julio al 11 de octubre del 2015
Periodo 3	Del 18 de julio al 18 de octubre del 2015
Periodo 4	Del 25 de julio al 25 de octubre del 2015
Periodo 5	Del 1 de agosto al 1 de noviembre del 2015
Periodo 6	Del 8 de agosto al 8 de noviembre del 2015
Periodo 7	Del 15 de agosto al 15 de noviembre del 2015
Periodo 8	Del 22 de agosto al 22 de noviembre del 2015
Periodo 9	Del 29 de agosto al 29 de noviembre del 2015
Periodo 10	Del 6 de septiembre al 6 de diciembre del 2015
Periodo 11	Del 13 de septiembre al 13 de diciembre del 2015
Periodo 12	Del 20 de septiembre al 20 de diciembre del 2015
Periodo 13	Del 27 de septiembre al 27 de diciembre del 2015
Periodo 14	Del 3 de octubre del 2015 al 3 de enero del 2016
Periodo 15	Del 10 de octubre del 2015 al 10 de enero del 2016
Periodo 16	Del 17 de octubre del 2015 al 17 de enero del 2016
Periodo 17	Del 24 de octubre del 2015 al 24 de enero del 2016
Periodo 18	Del 31 de octubre del 2015 al 31 de enero del 2016
Periodo 19	Del 7 de noviembre del 2015 al 7 de febrero 2016
Periodo 20	Del 14 de noviembre del 2015 al 14 de febrero 2016
Periodo 21	Del 21 de noviembre del 2015 al 21 de febrero 2016
Periodo 22	Del 28 de noviembre del 2015 al 28 de febrero 2016
Periodo 23	Del 6 de diciembre del 2015 al 6 de marzo 2016
Periodo 24	Del 13 de diciembre del 2015 al 13 de marzo 2016
Periodo 25	Del 20 de diciembre del 2015 al 20 de marzo 2016
Periodo 26	Del 27 de diciembre del 2015 al 27 de marzo 2016

PERIODO	TRIMESTRAL
Periodo 27	Del 3 de enero al 3 de abril 2016
Periodo 28	Del 10 de enero al 10 de abril 2016
Periodo 29	Del 17 de enero al 17 de abril 2016
Periodo 30	Del 24 de enero al 24 de abril 2016
Periodo 31	Del 1 de febrero al 1 de mayo 2016
Periodo 32	Del 8 de febrero al 8 de mayo 2016
Periodo 33	Del 15 de febrero al 15 de mayo 2016
Periodo 34	Del 22 de febrero al 22 de mayo 2016
Periodo 35	Del 29 de febrero al 29 de mayo 2016
Periodo 36	Del 5 de marzo al 5 de junio 2016
Periodo 37	Del 12 de marzo al 12 de junio 2016
Periodo 38	Del 19 de marzo al 19 de junio 2016
Periodo 39	Del 26 de marzo al 26 de junio 2016
Periodo 40	Del 3 de abril al 3 de julio 2016
Periodo 41	Del 10 de abril al 10 de julio 2016
Periodo 42	Del 17 de abril al 17 de julio 2016
Periodo 43	Del 24 de abril al 24 de julio 2016
Periodo 44	Del 30 de abril al 31 de julio 2016
Periodo 45	Del 7 de mayo al 7 de agosto 2016
Periodo 46	Del 14 de mayo al 14 de agosto 2016
Periodo 47	Del 21 de mayo al 21 de agosto 2016
Periodo 48	Del 28 de mayo al 28 de agosto 2016
Periodo 49	Del 4 de junio al 4 de septiembre 2016
Periodo 50	Del 11 de junio al 11 de septiembre 2016
Periodo 51	Del 18 de junio al 18 de septiembre 2016
Periodo 52	Del 25 de junio al 25 de septiembre 2016

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE B: ROPA, CALZADOS Y ACCESORIOS

TRIMESTRE DEL ____ AL ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?			2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo		1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1			2	3	4			5		6			7	8	9
Calzón, Calzoncillo															
031203a	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
031203b	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Calcetines, medias o sockets															
031203c	hombre/ mujer de 14 años y más			**Par**											
031203d	niña/o de 3 a 13 años			**Par**											
Brassier, sostén															
0312030501	mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312030502	niña de 9 a 13 años			**Unidad**											
Panty de lana, nylon o licra															
0312030102	mujer de 14 años y más (de lana)			**Unidad**											
0312030103	niña de 3 a 13 años (de lana)			**Unidad**											
0312030101	mujer de 14 años y más (Panty de nylon o licra, media nylon)			**Unidad**											
Camiseta															
03120102a	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010206	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Combinación, enagua															
0312030601	mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312030602	niña de 3 a 13 años			**Unidad**											
Polera, solera															
03120102b	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010203	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Camisa															
0312011001	hombre de 14 años y más			**Unidad**											
0312011004	niño de 3 a 13 años			**Unidad**											
Blusa, blusón															
0312011101	mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312011104	niña de 3 a 13 años			**Unidad**											
Chompa, chaleco, saco de lana															
03120101	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010103	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Calza de vestir															
0312012201	mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312012202	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Pantalón de jean															
03120107a	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
03120107b	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL (PARCIAL DE SECCIÓN)**												

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE B: ROPA, CALZADOS Y ACCESORIOS

TRIMESTRE DEL ____ AL ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad				5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo		1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1			2	3	4			5		6			7	8	9
Pantalón de tela (lino, corderoy, caqui)															
03120107c	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
03120107d	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Abrigo, Impermeable (no de cuero)															
03120103	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010303	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Chamarra (no de cuero)															
03120119	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312011903	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Saco (tela, paño)															
03120106	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010603	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Terno/traje (saco, pantalón o falda)															
03120104	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010403	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Vestido															
0312010801	mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010802	niña de 3 a 13 años			**Unidad**											
Falda, Falda-pantalón															
03120109	mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010904	niña de 3 a 13 años			**Unidad**											
Pollera															
0312010903	mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010905	niña de 3 a 13 años			**Unidad**											
Conjuntos de piezas															
0312010501	mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312010503	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Prendas de vestir de cuero															
03120112	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312011203	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Prendas de vestir de cuerina															
03120113	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312011303	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Guardapolvo															
0312011503	hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312011603	niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL (PARCIAL DE SECCIÓN)**												

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE B: ROPA, CALZADOS Y ACCESORIOS

TRIMESTRE DEL ____ ____ ____ AL ____ ____ ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1º	2º	3º	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Conjunto deportivo completo														
03120201 hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312020103 niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Buzo o chaqueta deportiva suelta														
03120202 hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312020203 niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Calza deportiva														
0312020701 mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312020702 niña de 3 a 13 años			**Unidad**											
Polera para practicar deporte														
0312020401 hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312020402 niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Pantalón corto para practicar deporte														
0312020301 hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312020302 niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Pijama, traje de dormir, camisón														
03120402 hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312040203 niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Salto de cama y bata de casa														
03120401 hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312040103 niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Traje de baño, malla de baño														
03120206 hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
0312020603 niña/o de 3 a 13 años			**Unidad**											
Bata salida de baño														
03120403 hombre/ mujer de 14 años y más			**Unidad**											
Mantas, mantillas, delantales														
0312011402 Mantilla /chal			**Unidad**											
0312011401 Manta de señora de pollera			**Unidad**											
0312012101 Poncho, ruana			**Unidad**											
0313010108 Delantal, mandíl			**Unidad**											
03120601 Otros prendas de vestir (Especifique)														
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL (PARCIAL DE SECCIÓN)**												

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE B: ROPA, CALZADOS Y ACCESORIOS

TRIMESTRE DEL | | | | **AL** | | |

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Zapatos y sandalias de vestir														
03210101 hombre/ mujer de 14 años y más			**Par**											
03210102 niña/o de 3 a 13 años			**Par**											
Botas de vestir														
03210104 hombre/ mujer de 14 años y más			**Par**											
0321010403 niña/o de 3 a 13 años			**Par**											
Tenis u otro calzado deportivo														
03210103 hombre/ mujer de 14 años y más			**Par**											
0321010303 niña/o de 3 a 13 años			**Par**											
Pantuflas, zapatones														
0321010404 hombre/ mujer de 14 años y más			**Par**											
0321010405 niña/o de 3 a 13 años			**Par**											
Chancletas, chinelas, Crocks														
0321010410 hombre/ mujer de 14 años y más			**Par**											
0321010411 niña/o de 3 a 13 años			**Par**											
03210104 Abarcas de zuela, goma u otro material			**Par**											
Ropa y calzado para bebes de 0 a 2 años														
03120501 Camisa, polera			**Unidad**											
0312050101 Chambrita, chompa			**Unidad**											
0312050107 Pantalón, jardinera de lana/tela, jeans			**Unidad**											
0312050112 Abrigo, chamarra, poncho, capa de bebé			**Unidad**											
0312050106 Conjunto de algodón, lana			**Unidad**											
0312050110 Pijama, mameluco, enterizo			**Unidad**											
0312050111 Calzón de goma o plástico			**Unidad**											
0312050108 Pañal de tela (no desechable), fajero, chiripa			**Unidad**											
0313010109 Babero			**Unidad**											
0312050102 Medias, escarpines, polkhos			**Par**											
0321010202 Zapatos, botas, botines, tenis deportivo.			**Par**											
Accesorios y efectos personales														
1232010601 Valijas, maletas			**Unidad**											
123201 Maletines, carteras, bolsos y portadocumentos			**Unidad**											
0932012601 Maletines y bolsos deportivos			**Unidad**											
12320102 Billetera, monedero			**Unidad**											
0313010203 Gorra, vicera			**Unidad**											
0313010202 Sombrero de señora de pollera			**Unidad**											
0313010210 Sombrero para hombre			**Unidad**											
0313010299 Otros sombreros			**Unidad**											
			Unidad											
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL (PARCIAL DE SECCIÓN)**												

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE B: ROPA, CALZADOS Y ACCESORIOS

TRIMESTRE DEL ____ **AL** ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?			2. ¿Qué cantidad de (....) compraron, contrataron o utilizaron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo		1. SI 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1			2	3	4			5		6			7	8	9
0520040601	Aguayo			**Unidad**											
0313010103	Chalina, bufanda			**Unidad**											
0313010104	Pañolon, pañoleta			**Unidad**											
0313010204	Gorro de lana			**Unidad**											
0313010101	Corbata			**Unidad**											
0313010107	Cinturones, tirantes			**Unidad**											
0313010106	Guantes (de vestir)/mitones			**Par**											
1232040101	Lentes de sol/gafas			**Unidad**											
123101	Joyas de fantasía, bisutería														
1232040301	Paraguas			**Unidad**											
093201	Artículos deportivos de protección (gorros, guantes, protectores, cascos, etc.)			**Unidad**											
0313010117	Cascos protectores de motociclistas			**Unidad**											
0312012301	Servicio de confección de prendas de vestir (pantalón, vestidos, camisas, ternos, ropa deportiva, etc.)			**Servicio**											
0314020101	Servicio de arreglo de prendas de vestir			**Servicio**											
0322010101	Servicio de reparación de calzados			**Servicio**											
1232070101	Reparación de accesorios y efectos personales			**Servicio**											
0313010199	Otros accesorios de vestir (Especifique)														
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL**												

PARTE C: TELAS, HILADOS Y AUXILIARES

03110101	Telas sin confeccionar para vestir			**Metro**											
0313020110	Lana para tejer, hilar														
0313020101	Hilo para coser, tejer, bordar, mechilla, botones			**Unidad**											
03130201	Cintas, encajes, elástico, ribetes			**Metro**											
1213011101	Tijeras (no de podar)			**Unidad**											
0561042201	Palillo, rueca, crochet, agujas, etc.														
031	Otras telas, hilados o auxiliares (Especifique)														
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....
.....

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE D: CRISTALERÍA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS

TRIMESTRE DEL ____ **AL** ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos														
0540010801	Vajilla completa (de plástico, melamina)			**Juego**										
0540010501	Vajilla completa (porcelana, cerámica)			**Juego**										
054002	Platos (plástico, porcelana, cerámica, peltre, vidrio)			**Unidad**										
054001	Tazas (plástico, porcelana, cerámica, peltre, vidrio)			**Unidad**										
0540010401	Vasos, copas (plástico, cerámica, peltre, vidrio)			**Unidad**										
0540040901	Fuente, bandeja o charola			**Unidad**										
0540010101	Jarras			**Unidad**										
05400201	Juego de cubiertos o cubiertos sueltos													
054004a	Auxiliares de vajilla (abridores, alcusa)			**Unidad**										
051104a	Candelabro, florero, cenicero			**Unidad**										
0511041101	Adornos para el hogar			**Unidad**										
0540b	Otros artículos de cristalería, vajilla y cubiertos (Especifique).....			**Unidad**										
05400301	Olla, cacerola (suelta)			**Unidad**										
0540030101	Juego de ollas, cacerolas			**Juego**										
0540030301	Olla a presión			**Unidad**										
0540030701	Sartén o perol			**Unidad**										
0540042401	Moldes para hornear			**Unidad**										
0540030201	Caldera			**Unidad**										
0532011101	Jarra, caldera eléctrica/hervidora			**Unidad**										
05400308	Cafetera destiladora, tetera (no eléctricas)			**Unidad**										
0540042001	Termo			**Unidad**										
054004b	Exprimidor, rallador, moledor, picadora (no eléctricos)			**Unidad**										
054003	Cucharón, espumadera, cuchillo de cocina			**Unidad**										
05400403	Balde, bañera, bañador			**Unidad**										
05400404	Tachos, cestos de plástico, basureros			**Unidad**										
054004c	Recipientes, paneros, conteiners, tappers, etc.			**Unidad**										
0540040501	Batán, tacú, mortero			**Unidad**										
0540040701	Biberón, chupón			**Unidad**										
055201	Martillo, destornillador, desarmador, alicate, pinzas y otras herramientas			**Unidad**										
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL (PARCIAL DE SECCIÓN)**												

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE D: CRISTALERÍA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS

TRIMESTRE DEL ____ **AL** ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?			2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo		1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1			2	3	4			5		6			7	8	9
0552011001	Manguera (plástica, goma)			**Metro**											
0561020801	Trapeador o Goma para arrastrar agua			**Unidad**											
055203	Interruptores, enchufes, tomacorrientes			**Unidad**											
0552	Otros accesorios diversos (Especifique)														
Blancos, mantelería y artículos de mercería															
0520010101	Cortinas de tela para ventanas			**Unidad**											
0520010102	Cortinas de plástico para ducha			**Unidad**											
0520010301	Tela para cortinas y muebles			**Metro**											
051201	Alfombra, tapizón, cubierta de piso (linóleo, vinil)														
05110201	Colchón, payasa			**Unidad**											
0520020201	Almohada			**Unidad**											
0520011101	Almohadón, cojín			**Unidad**											
0520020101	Colchoneta			**Unidad**											
0520021201	Frazadilla, manta, mantilla para bebé			**Unidad**											
0520020601	Frazada, manta de viaje			**Unidad**											
052002	Colcha, cubrecama, edredón			**Unidad**											
0520020301	Hamaca			**Unidad**											
0520020401	Juego de sábanas o sábanas sueltas														
0520011001	Tela para sábanas			**Metro**											
0520	Manteles, tapetes y fundas para muebles			**Unidad**											
0520030501	Alfombras de baño, fundas de baño			**Unidad**											
0520030401	Toallas			**Unidad**											
0520021001	Mosquitero			**Unidad**											
0520030301	Servilletas de tela, secadores, repasador			**Unidad**											
0520040701	Plástico, hule			**Metro**											
0520050101	Confecciones y reparaciones de los artículos anteriores			**Veces**											
052	Otros artículos de mantelería y mercería (especifique).....														
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE E: GASTOS EN SALUD

TRIMESTRE DEL ____ **AL** ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar utilizaron el servicio, compraron o consiguieron...		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron, contrataron o utilizaron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde obtuvo el servicio o artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observacione
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Atención primaria o ambulatoria (no hospitalaria, que no implique internacón en hospitales o clínicas)														
0621010101	Consulta médica general (médico general, enfermeras o auxiliar de enfermería)			**Servicio**										
0621010301	Servicio de atención médica durante el embarazo, atención prenatal			**Servicio**										
0622010101	Consultas dentales (extracción, curación)			**Servicio**										
0622019999	Otros servicios dentales (ortodoncia, periodoncia, implantes, etc.) (No incluye placas dentales)			**Servicio**										
0621010201	Consultas con el oculista			**Servicio**										
0621010501	Otras consultas especializadas (Otorrinolaringología, Ginecología, Cardiología, Pediatría, Oncología, Geriatría, Traumatología, etc.) **(Especifique en observaciones)**			**Servicio**										
06230101	Laboratorio clínico: análisis de sangre, orina, cultivos, etc. (**Especifique en observaciones**)			**Servicio**										
06230102	Diagnóstico por imágenes: Rayos X, ecografías, tomografías, electroencefalogramas, resonancias magnéticas, etc. (**Especifique en observaciones**)			**Servicio**										
0623011701	Naturista			**Servicio**										
06230117	Servicios no profesionales (curandero, callaway a)			**Servicio**										
0623010601	Servicios de enfermeras particulares (aplicación de sueros, inyecciones, etc.)			**Servicio**										
1240010301	Servicios de rehabilitación ambulatoria para personas con discapacidad o con enfermedad que provoca incapacidad.			**Servicio**										
0623019999	Otros servicios de tratamiento ambulatorio (Fisioterapia, Hemodiálisis, Quimioterapia, Radioterapia, etc.)			**Servicio**										
Aparatos Ortopédicos y Terapéuticos														
0613010201	Aparatos para sordera (audífonos)			**Unidad**										
0613010101	Anteojos (lentes tradicionales de corrección)			**Unidad**										
0613011001	Lentes de contacto			**Unidad**										
0613010701	Placas dentales			**Unidad**										
0613011301	Muletas			**Unidad**										
0613011501	Sillas de rueda			**Unidad**										
0613019999	Otros aparatos y equipos terapéuticos (Especifique)													
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL**											

OBSERVACIONES.....
.....

SECCIÓN 2: GASTOS TRIMESTRALES
PARTE E: GASTOS EN SALUD

TRIMESTRE DEL ____ ____ ____ **AL** ____ ____ ____

1. En los **últimos tres meses**, ¿en su hogar utilizaron el servicio, compraron o consiguieron...		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Material Médico y Medicamentos (No incluye las medicinas pagadas por el seguro, ni aquellas pagadas como parte de pasar la noche en un hospital o clínica)														
0612010401	Material de primeros auxilios (algodón, gasa, alcohol, agua oxigenada, mercurio cromo, etc.)													
0611010501	Vitaminas, tonicos vitamínicos													
0611012101	Vacunas													
0611012001	Sueros													
0612010901	Pruebas de embarazo			**Unidad**										
0611012501	Ungüentos y pomadas													
061101	Medicamentos para los ojos, oídos, nariz													
0121020301	Hoja de coca (uso medicinal)													
012102	Hierbas naturales (manzanilla, eucalipto, boldo, cedrón, etc.) no incluye coca													
0612010101	Termómetros (digital, normal)			**Unidad**										
0612019999	Otros materiales médicos (jeringas, vendas adhesivas, etc.) (Especifique)													
Seguro Médico														
12530101a	Cuotas a hospitales y clínicas													
12530101b	Cuotas a compañías aseguradoras privadas													
12530101c	Cuotas a Cajas de Salud (públicas o privadas)													
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....

.....

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

PERIODOS DE REFERENCIA SEMESTRAL

PERIODO	SEMESTRAL
Periodo 1	Del 4 de abril al 4 de octubre del 2015
Periodo 2	Del 11 de abril al 11 de octubre del 2015
Periodo 3	Del 18 de abril al 18 de octubre del 2015
Periodo 4	Del 25 de abril al 25 de octubre del 2015
Periodo 5	Del 1 de mayo al 1 de noviembre del 2015
Periodo 6	Del 8 de mayo al 8 de noviembre del 2015
Periodo 7	Del 15 de mayo al 15 de noviembre del 2015
Periodo 8	Del 22 de mayo al 22 de noviembre del 2015
Periodo 9	Del 29 de mayo al 29 de noviembre del 2015
Periodo 10	Del 6 de junio al 6 de diciembre del 2015
Periodo 11	Del 13 de junio al 13 de diciembre del 2015
Periodo 12	Del 20 de junio al 20 de diciembre del 2015
Periodo 13	Del 27 de junio al 27 de diciembre del 2015
Periodo 14	Del 3 de julio 2015 al 3 de enero del 2016
Periodo 15	Del 10 de julio del 2015 al 10 de enero del 2016
Periodo 16	Del 17 de julio del 2015 al 17 de enero del 2016
Periodo 17	Del 24 de julio del 2015 al 24 de enero del 2016
Periodo 18	Del 31 de julio del 2015 al 31 de enero del 2016
Periodo 19	Del 7 de agosto del 2015 al 7 de febrero 2016
Periodo 20	Del 14 de agosto del 2015 al 14 de febrero 2016
Periodo 21	Del 21 de agosto del 2015 al 21 de febrero 2016
Periodo 22	Del 28 de agosto del 2015 al 28 de febrero 2016
Periodo 23	Del 6 de septiembre 2015 al 6 de marzo 2016
Periodo 24	Del 13 de septiembre 2015 al 13 de marzo 2016
Periodo 25	Del 20 de septiembre 2015 al 20 de marzo 2016
Periodo 26	Del 27 de septiembre 2015 al 27 de marzo 2016

PERIODO	SEMESTRAL
Periodo 27	Del 3 de octubre Del 2015 al 3 de abril 2016
Periodo 28	Del 10 de octubre Del 2015 al 10 de abril 2016
Periodo 29	Del 17 de octubre Del 2015 al 17 de abril 2016
Periodo 30	Del 24 de octubre Del 2015 al 24 de abril 2016
Periodo 31	Del 1 de noviembre 2015 al 1 de mayo 2016
Periodo 32	Del 8 de noviembre 2015 al 8 de mayo 2016
Periodo 33	Del 15 de noviembre 2015 al 15 de mayo 2016
Periodo 34	Del 22 de noviembre 2015 al 22 de mayo 2016
Periodo 35	Del 29 de noviembre 2015 al 29 de mayo 2016
Periodo 36	Del 5 de diciembre 2015 al 5 de junio 2016
Periodo 37	Del 12 de diciembre 2015 al 12 de junio 2016
Periodo 38	Del 19 de diciembre 2015 al 19 de junio 2016
Periodo 39	Del 26 de diciembre 2015 al 26 de junio 2016
Periodo 40	Del 3 de enero al 3 de julio 2016
Periodo 41	Del 10 de enero al 10 de julio 2016
Periodo 42	Del 17 de enero al 17 de julio 2016
Periodo 43	Del 24 de enero al 24 de julio 2016
Periodo 44	Del 31 de enero al 31 de julio 2016
Periodo 45	Del 7 de febrero al 7 de agosto 2016
Periodo 46	Del 14 de febrero al 14 de agosto 2016
Periodo 47	Del 21 de febrero al 21 de agosto 2016
Periodo 48	Del 28 de febrero al 28 de agosto 2016
Periodo 49	Del 4 de marzo al 4 de septiembre 2016
Periodo 50	Del 11 de marzo al 11 de septiembre 2016
Periodo 51	Del 18 de marzo al 18 de septiembre 2016
Periodo 52	Del 25 de marzo al 25 de septiembre 2016

SECCIÓN 3: GASTOS SEMESTRALES **SEMESTRE DEL** ____ ____ ____ **AL** ____ ____ ____

PARTE A: EDUCACIÓN Y GASTOS RELACIONADOS

1. En los **últimos seis meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron, contrataron o utilizaron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Gastos relacionados con educación														
1040010701 Matrícula universitaria			**Matrícula**											
0951010101 Libros, textos de instrucción universitaria			**Unidad**											
0951010201 Novelas, historietas, poesía, cuentos, infantiles, religiosos, etc.			**Unidad**											
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

PARTE B: REPARACION Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS PRIVADOS

Lubricantes para vehículo														
0722010701 Aceite														
0722010601 Aditivos de Gasolina														
0722010401 Liquido de frenos														
Conservación y Reparación de vehículo														
0723010401 Afinado de motor			**Servicio**											
0723010201 Alineación y Balanceo de llantas			**Servicio**											
072301 Servicio global de mantenimiento de vehículo (mediano, grande)			**Servicio**											
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

PARTE C: ANIMALES DOMÉSTICOS Y PRODUCTOS RELACIONADOS

0935010101 Consulta veterinaria, vacunas, curaciones menores y otros			**Veces**											
0935010102 Servicios de cirugia veterinaria			**Veces**											
0934 Compra de productos veterinarios (medicamentos y/o limpieza)			**Unidad**											
093402 Ropa, camas y accesorios para mascotas			**Unidad**											
093501 Servicios para el cuidado de animales domésticos (baño, peluquería, acicalamiento). (Excluyendo alimentación)			**Veces**											
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....

.....

ENCUESTA DE PRESUPUESTOS FAMILIARES

PERIODOS DE REFERENCIA ANUAL

PERIODO	ANUAL
Periodo 1	Del 4 de octubre 2014 al 4 de octubre 2015
Periodo 2	Del 11 de octubre 2014 al 11 de octubre 2015
Periodo 3	Del 18 de octubre 2014 al 18 de octubre 2015
Periodo 4	Del 25 de octubre 2014 al 25 de octubre 2015
Periodo 5	Del 1 de noviembre 2014 al 1 de noviembre 2015
Periodo 6	Del 8 de noviembre 2014 al 8 de noviembre 2015
Periodo 7	Del 15 de noviembre 2014 al 15 de noviembre 2015
Periodo 8	Del 22 de noviembre 2014 al 22 de noviembre 2015
Periodo 9	Del 29 de noviembre 2014 al 29 de noviembre 2015
Periodo 10	Del 6 de diciembre 2014 al 6 de diciembre 2015
Periodo 11	Del 13 de diciembre 2014 al 13 de diciembre 2015
Periodo 12	Del 20 de diciembre 2014 al 20 de diciembre 2015
Periodo 13	Del 27 de diciembre 2014 al 27 de diciembre 2015
Periodo 14	Del 3 de enero 2015 al 3 de enero 2016
Periodo 15	Del 10 de enero 2015 al 10 de enero 2016
Periodo 16	Del 17 de enero 2015 al 17 de enero 2016
Periodo 17	Del 24 de enero 2015 al 24 de enero 2016
Periodo 18	Del 31 de enero 2015 al 31 de enero 2016
Periodo 19	Del 7 de febrero 2015 al 7 de febrero 2016
Periodo 20	Del 14 de febrero 2015 al 14 de febrero 2016
Periodo 21	Del 21 de febrero 2015 al 21 de febrero 2016
Periodo 22	Del 28 de febrero 2015 al 28 de febrero 2016
Periodo 23	Del 6 de marzo 2015 al 6 de marzo 2016
Periodo 24	Del 13 de marzo 2015 al 13 de marzo 2016
Periodo 25	Del 20 de marzo 2015 al 20 de marzo 2016
Periodo 26	Del 27 de marzo 2015 al 27 de marzo 2016

PERIODO	ANUAL
Periodo 27	Del 3 de abril del 2015 al 3 de abril 2016
Periodo 28	Del 10 de abril del 2015 al 10 de abril 2016
Periodo 29	Del 17 de abril del 2015 al 17 de abril 2016
Periodo 30	Del 24 de abril del 2015 al 24 de abril 2016
Periodo 31	Del 1 de mayo 2015 al 1 de mayo 2016
Periodo 32	Del 8 de mayo 2015 al 8 de mayo 2016
Periodo 33	Del 15 de mayo 2015 al 15 de mayo 2016
Periodo 34	Del 22 de mayo 2015 al 22 de mayo 2016
Periodo 35	Del 29 de mayo 2015 al 29 de mayo 2016
Periodo 36	Del 5 de junio 2015 al 5 de junio 2016
Periodo 37	Del 12 de junio 2015 al 12 de junio 2016
Periodo 38	Del 19 de junio 2015 al 19 de junio 2016
Periodo 39	Del 26 de junio 2015 al 26 de junio 2016
Periodo 40	Del 3 de julio 2015 al 3 de julio 2016
Periodo 41	Del 10 de julio 2015 al 10 de julio 2016
Periodo 42	Del 17 de julio 2015 al 17 de julio 2016
Periodo 43	Del 24 de julio 2015 al 24 de julio 2016
Periodo 44	Del 31 de julio 2015 al 31 de julio 2016
Periodo 45	Del 7 de agosto 2015 al 7 de agosto 2016
Periodo 46	Del 14 de agosto 2015 al 14 de agosto 2016
Periodo 47	Del 21 de agosto 2015 al 21 de agosto 2016
Periodo 48	Del 28 de agosto 2015 al 28 de agosto 2016
Periodo 49	Del 4 de septiembre 2015 al 4 de septiembre 2016
Periodo 50	Del 11 de septiembre 2015 al 11 de septiembre 2016
Periodo 51	Del 18 de septiembre 2015 al 18 de septiembre 2016
Periodo 52	Del 25 de septiembre 2015 al 25 de septiembre 2016

SECCIÓN 4: GASTOS ANUALES
PARTE A: ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, ELECTRODOMÉSTICOS, ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

AÑO DEL _____ **AL** _____

1. En los **últimos doce meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad				5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Enseres domésticos														
05110301	Lámpara eléctrica, a gas, pantallas			**Unidad**										
0531030301	Cocina eléctrica			**Unidad**										
0531030401	Cocina a gas			**Unidad**										
0531030601	Horno microondas			**Unidad**										
0531030501	Horno a gas			**Unidad**										
053103	Anafe, hornilla, parrilla, churrasquera (gas o eléctrica)			**Unidad**										
053101	Refrigerador, freezer, congeladora			**Unidad**										
0452020201	Garrafa de gas			**Unidad**										
053105	Extractor de grasa, aire			**Unidad**										
053201a	Batidora, licuadora, sumidora, exprimidora, etc. (eléctricos)			**Unidad**										
0531031001	Procesador de alimentos			**Unidad**										
053201b	Tostadora, waflera, sandwichera, hotdoguera			**Unidad**										
0532010101	Cafetera eléctrica			**Unidad**										
0532010701	Cuchillo eléctrico			**Unidad**										
0531a	Calefón (gas o eléctrico)			**Unidad**										
053102	Lavadora y/o secadora de ropa			**Unidad**										
053104	Aspiradora, lustradora			**Unidad**										
0552031901	Ducha eléctrica / regadera para gas natural			**Unidad**										
0532011401	Vaporizador			**Unidad**										
054004	Balanza doméstica, romana			**Unidad**										
0532010901	Plancha eléctrica para ropa			**Unidad**										
053106	Máquina de coser, tejer y/o bordar			**Unidad**										
0531b	Estufa (gas o eléctrica)			**Unidad**										
0531050501	Ventilador			**Unidad**										
0820010101	Aparato telefónico			**Unidad**										
08200102	Aparato telefónico celular			**Unidad**										
0552032001	Cargador de celular			**Unidad**										
1232011101	Carcasas, protectores de pantalla para celular			**Unidad**										
0552032301	Audífonos para celular			**Unidad**										
0552032101	Control remoto para TV, DVD y otros			**Unidad**										
0551010501	Cortadora de césped/podadora eléctrica			**Unidad**										
0533	Reparación, instalación y mantenimiento de los enseres anteriores			**Veces**										
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL PARCIAL DE SECCIÓN**											

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 4: GASTOS ANUALES AÑO DEL | | | | AL | | |

PARTE A: ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, ELECTRODOMÉSTICOS, ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

1. En los **últimos doce meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Muebles														
0511011301	Juego de dormitorio (muebles de dormitorio)			**Juego**										
0511	Cama, catre, cuja, somier, litera, camarote			**Unidad**										
0511012001	Ropero (de madera, cartón prensado, trupan)			**Unidad**										
0511013001	Ropero (de plástico)			**Unidad**										
051101a	Peinador, cómoda			**Unidad**										
05110115a	Velador, mesita de noche, de televisor, de teléfono			**Unidad**										
0511011801	Percha, colgador			**Unidad**										
0511010401	Baúl			**Unidad**										
0511011401	Juego de living			**Juego**										
05110116a	Modular			**Unidad**										
051101b	Sillón, sofá, mecedora, sofá-cama			**Unidad**										
0511013101	Muebles de mimbre			**Unidad**										
0511011201	Juego de comedor			**Juego**										
051101c	Vitrina, estante			**Unidad**										
05110115b	Mesa			**Unidad**										
051101	Silla, banco, banqueta, taburete			**Unidad**										
05110116b	Muebles, modular de cocina y/o baño			**Unidad**										
0511011502	Mesa de planchar			**Unidad**										
0511012601	Mueble para computadora			**Unidad**										
0511011001	Escritorio			**Unidad**										
051101d	Cuna, moisés			**Unidad**										
051101e	Corralito, silla para bebé			**Unidad**										
1232020101	Cochecito para bebé			**Unidad**										
1232020201	Andador para bebé			**Unidad**										
1232020601	Cargador de bebé			**Unidad**										
0511040401	Espejo de pared			**Unidad**										
1232040701	Sombrilla, toldo			**Unidad**										
051104b	Artículos de arte (pinturas, esculturas, grabados)			**Unidad**										
051301	Reparación y/o mantenimiento de los artículos anteriores (Especifique).....			**Veces**										
0511019999	Otros muebles de hogar (Especifique)													
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL PARCIAL DE SECCIÓN**											

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 4: GASTOS ANUALES **AÑO DEL** | | | | **AL** | | |

PARTE A: ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, ELECTRODOMÉSTICOS, ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

1. En los **últimos doce meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2.. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Electrodomésticos y artículos de esparcimiento														
0911020501 Radio			**Unidad**											
0911010102 Televisor CRT (antiguo)			**Unidad**											
0911010101 Televisor PLASMA, LCD Y LED (Pantalla plana)			**Unidad**											
091102 Minicomponente o equipo de sonido			**Unidad**											
091101 Reproductor de DVD o Blu Ray			**Unidad**											
0912010202 Filmadora, videocámara			**Unidad**											
0912010101 Cámara fotográfica/digital			**Unidad**											
0942020201 Revelado de películas (digital)			**Veces**											
091401 Pen drive/USB, CD o DVD en blanco			**Unidad**											
091301 Computadora, laptop, tablet, impresora, escáner, impresora multifuncional			**Unidad**											
1232011001 Fundas para Laptop/computadora/ televisores/lavadoras etc.			**Unidad**											
0911021201 Reproductor de Mp3, Mp4, otros similares			**Unidad**											
0911021301 Parlantes reproductores de música en general y tambien para puerto USB			**Unidad**											
0533010201 Reparación y mantenimiento de los artículos anteriores (Especifique).....			**Veces**											
121201 Secadora de pelo, bucleador, plancha o alisador de pelo			**Unidad**											
1212010101 Máquina de afeitar eléctrica			**Unidad**											
1231010801 Joyas, metales preciosos (oro, plata)														
12310117 Relojes de pulsera			**Unidad**											
093101 Juegos y juguetes			**Unidad**											
0931012001 Juegos electrónicos, videojuegos (playstation, nintendo, etc.)			**Unidad**											
0931010301 Bicicleta, triciclo (de diversión o esparcimiento)			**Unidad**											
092201 Instrumentos musicales			**Unidad**											
093201 Artículos de campamento (sacos de dormir, mochilas, tiendas de campaña)			**Unidad**											
0932010101 Pelotas (deportivas)			**Unidad**											
093301 Artículos de jardinería: plantas, flores, macetas, abono, plantas y flores artificiales, etc.			**Unidad**											
093401 Compra de animales domésticos			**Unidad**											
0932019999 Otros artículos deportivos (Especifique)														
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL PARCIAL DE SECCIÓN**												

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 4: GASTOS ANUALES **AÑO DEL** | | | | **AL** | | |

PARTE A: ENSERES DOMÉSTICOS, MUEBLES, ELECTRODOMÉSTICOS, ARTÍCULOS DE ESPARCIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA

1. En los **últimos doce meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? **1.** Efectivo **2.** Tarjeta de Débito **3.** Fiado o crédito comercial **4.** Tarjeta de Crédito **5.** Retiro de su negocio **6.** Retiro de su producción **7.** Pago en especie/trueque **8.** Donación o regalo **9.** Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) **MONEDA** 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1º	2º	3º	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Mantenimiento, Reparación y/o Ampliación de la vivienda (VIVIENDA QUE HABITA EL HOGAR Y/O OTRA VIVIENDA QUE NO HABITA EL HOGAR)														
0431011901	Ladrillo			**Unidad**										
0431011401	Cerámica													
0431010401	Cemento													
0431010701	Cal, estuco													
0431011001	Pinturas													
0431010201	Barnices													
0431010901	Papel tapíz o empapelado													
0432010601	Servicios, colocación de vidriería													
0431010601	Vidrios													
0432010501	Servicio de plomería (obra vendida o sólo mano de obra)													
0431011201	Tubos y accesorios			**Unidad**										
0431011301	Grifos			**Unidad**										
0432010101	Servicio de albañilería (obra vendida o sólo mano de obra)			**Veces**										
0432010301	Servicio de electricidad (obra vendida o sólo mano de obra)			**Veces**										
0432010201	Servicio de carpintería (obra vendida o sólo mano de obra)			**Veces**										
0432010801	Servicios de cerrajería			**Veces**										
0432010401	Servicio de pintura de la vivienda			**Veces**										
043	Otros artículos y/o gastos en reparación y mejora de la vivienda (Especifique).....													
Servicios de Comunicación														
0830040101	Gasto en instalación de internet			**Servicio**										
0942030101	Gasto en instalación de TV Cable/Satelital			**Servicio**										
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL**											

OBSERVACIONES.....

.....

SECCIÓN 4: GASTOS ANUALES
PARTE B: VEHICULOS, TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO

AÑO DEL _____ AL _____

1. En los **últimos doce meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1º	2º	3º	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Adquisición de vehículos para uso particular														
0712010101 Motocicleta y similares			**Unidad**											
0713010101 Bicicleta (no de diversión)			**Unidad**											
071101 Vehículo (PAGO TOTAL)			**Unidad**											
0724010601 Licencia de conducir			**Unidad**											
Mantenimiento de vehículos y otros gastos (no incluye vehículos de trabajo)														
0721010501 Amortiguadores			**Unidad**											
0721010401 Baterías			**Unidad**											
0721010101 Llanta o cámara			**Unidad**											
0721020701 Platinos			**Unidad**											
1270010801 Roseta de inspección			**Unidad**											
1254010103 Pagos por seguro de vehículo (empresas aseguradoras particulares)			**Veces**											
1254010104 Pagos por seguro obligatorio de vehículo (SOAT)			**Veces**											
0724010501 Cursos para conducir														
1270010701 Multas por infracción			**Veces**											
0723010501 Servicio de chapería			**Veces**											
0721019999 Otros repuestos y accesorios (Especifique)														
0723019999 Otros servicios de reparación y mantenimiento del vehículo (Especifique).....														
Transporte, viajes (no incluye viajes por trabajo) y turismo														
0732030201 Transporte terrestre interprovincial (**Especifique lugar de destino**).....			**Pasaje**											
0732030101 Transporte terrestre interdepartamental (**Especifique lugar de destino**).....			**Pasaje**											
0733010101 Transporte aéreo interdepartamental (**Especifique lugar de destino**).....			**Pasaje**											
0732060101 Transporte terrestre internacional			**Pasaje**											
0733010201 Transporte aéreo internacional			**Pasaje**											
0731010101 Transporte Férreo (tren, ferrocarril, ferrobus)			**Pasaje**											
0736010101 Transporte para mudanza o traslado			**Veces**											
0960010101 Viajes, excursiones a nivel nacional **con paquete Turístico** (incluye pasajes, alojamiento, comida, guías, etc.)			**Veces**											
0960020101 Viajes, excursiones a nivel nacional **sin paquete Turístico** (incluye comida, souvenires, excluye alojamiento y transporte de llegada)			**Veces**											
0960010201 Viajes, excursiones a nivel internacional **con paquete turístico** (incluye pasajes, alojamiento, comida, guías, etc.)			**Veces**											
0960020201 Viajes, excursiones a nivel internacional **sin paquete turístico** (incluye alojamiento, comida, souvenires, exduye el transporte de llegada)			**Veces**											
1120010101 Hospedaje en hotel														
112001a Hospedaje en hostal, residencial														
112001b Hospedaje en alojamiento, posada, motel														
0960 Otros gastos en turismo, transporte o viajes, museos, espectáculos (Especifique).....														
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....
.....

SECCIÓN 4: GASTOS ANUALES
PARTE C: GASTOS EN EDUCACIÓN

AÑO DEL | | | | AL | | | |

1. En los **últimos doce meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Qué cantidad de (....) compraron o consiguieron?	3. Indique la unidad de medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad			5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Boliviano 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1°	2°	3°	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones
1		2	3	4			5		6			7	8	9
Gastos en Educación														
1232010701 Mochilas, morrales, bultos escolares, etc.			**Unidad**											
951010101 Libros, textos de instrucción escolar			**Unidad**											
095101 Atlas, Diccionarios, Enciclopedias			**Unidad**											
03120116 Uniformes escolares (excepto guardapolvos)														
1030010201 Otros gastos en matrículas (institutos, cursos libres, etc.) Especifique.....														
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

PARTE D: OTROS GASTOS

Gastos en Salud (sólo atención hospitalaria, que implique internación en hospitales o clínicas)														
06300101 Servicio completo de hospitalización general														
0630010109 Servicios de cirugía (vesícula, apéndice, próstata, cirugías reconstructivas, etc.)														
0630010105 Servicios de Cirugia Estética (No reconstructiva)														
0630010102 Servicios de ambulancia														
0630010108 Servicio completo de hospitalización por partos														
0630010199 Servicios de partera, matrona														
Gastos Diversos (misceláneos)														
12700106 Certificado de nacimiento, matrimonio, divorcio, defunción			**Veces**											
1270010901 Valores fiscales (timbres)			**Veces**											
1270011001 Documentos de identificación (cédula de indentidad, pasaporte)			**Veces**											
127001 Otros gastos en tramites (honorarios profesionales, minutas, firmas, etc.) Especifique:.....			**Veces**											
1270011103 Impuestos de vehículos			**Veces**											
1270011102 Impuestos de Bienes inmuebles			**Veces**											
1270011199 Otros impuestos (Especifique).....			**Veces**											
1270012301 Servicios de Asesoramiento, económicos, contable, etc.			**Veces**											
1251010101 Seguros de vida			**Unidad**											
1259999999 Otros seguros (Especifique).....														
Religión y Costumbres														
12700113 Servicios religiosos														
12320601 Artículos para servicios religiosos (de matrimonio, de primera comunión, etc)														
12700103 Gastos en pompas fúnebres y otros servicios funerales														
12320602 Cultura y costumbres (mesas blancas, kh'oas, saumerios, etc.)														
12700114 Servicio de adivino, yatiri, astrólogo, parasicólogo, etc.														
Sólo para el encuestador /a		**SUBTOTAL**												

OBSERVACIONES.....

SECCIÓN 4: GASTOS ANUALES

PARTE D: OTROS GASTOS

AÑO DEL _____ AL _____

1. En los **últimos doce meses**, ¿en su hogar compraron o consiguieron...?		2. ¿Cuántas (...) utilizó este servicio?	3. Unidad de Medida	4. ¿Cuál fue la forma en la que pagó o adquirió? 1. Efectivo 2. Tarjeta de Débito 3. Fiado o crédito comercial 4. Tarjeta de Crédito 5. Retiro de su negocio 6. Retiro de su producción 7. Pago en especie/trueque 8. Donación o regalo 9. Reciprocidad				5. ¿Cuál es el valor total al contado? (Valorar si respondió 5, 6, 7, 8 ó 9 en la pregunta anterior) MONEDA 1. Bolívar 2. Euro 3. Dólar 4. Peso argentino 5. Real (Brasil) 6. Peso chileno 7. Sol 8. Otro (Especifique)		6. Uso o destino (En porcentajes del valor total de la pregunta 5) %			7. ¿Dónde compró o consiguió el artículo?	8. ¿Cuál es la industria (procedencia) del artículo? 1. Nacional 2. Importado/ Extranjero 3. No Sabe/ No Responde	9. Aclaración y/u observaciones
Servicio / Artículo	1. Si 2. No	Cantidad	Unidad de Medida	Forma de Adquisición 1º	2º	3º	Valor Total	Moneda	a. Para el Hogar	b. Para regalar o pagar en especie	c. Otro (fiestas, prestes,etc.)	Lugar de Compra	Procedencia	Observaciones	
1		2	3	4			5		6			7	8	9	
Fiestas y Festejos															
0942040701	Alquiler de local para fiestas o festejos (sólo el local o con servicio completo)			Veces											
0942040801	Alquiler de local para fiestas o festejos infantiles (solo el local)			Veces											
1111010502	Servicio de suministro de comida para fiestas o festejos infantiles			Veces											
094204	Orquesta grupo musical, banda, grupos folklóricos, mariachis, servicio amplificación			Veces											
0942040301	Servicio de payasos, títeres, magos, actores, etc.			Veces											
0562030401	Alquiler de vajilla y cubiertos			Veces											
0562030301	Alquiler de mesas sillas mantelería quitasoles etc. para fiestas			Veces											
0314030101	Alquiler de prendas de vestir trajes de fiesta			Veces											
0314030102	Alquiler de trajes folklóricos			Veces											
0724010901	Alquiler de limosinas carruajes etc. para eventos sociales			Veces											
1270019999	Otros servicios para eventos sociales.....			Veces											
Sólo para el encuestador /a			**SUBTOTAL**												

PARTE E: EROGACIONES (GASTOS) FINANCIERAS Y DE CAPITAL

1. Durante los últimos doce meses ¿cuánto gastaron en su hogar por concepto de... SI NO GASTARON ANOTE "00" EN LA COLUMNA 2 Y PASE AL SIGUIENTE ARTÍCULO		2. ¿Cuál fué su Valor Total? 1. Bs 2. $us			
		Valor total	Moneda	Nº de meses/unidad	Unidad de medida
1		2			
1261010201	Pago de cuotas de préstamo hipotecario?				meses
1261010301	Pago de cuotas de préstamo de consumo?				meses
1261010401	Pago de cuotas de tarjetas de crédito?				meses
1261012101	Pago de préstamo de dinero a terceros? (familiares o amigos)				meses
1261010501	Pago de préstamo de dinero a terceros? (no familiares, ni amigos)				meses
1261010701	Pago de comisiones bancarias?				meses
1261019999	Pago de otros servicios financieros?				meses
1261011301	Pago a casas de empeño/ casas de préstamo?				meses
1261010401	Cuota de pasanaku?				meses
1261011201	Depósitos en cuenta corriente, depósitos a la vista?				meses
1261011401	Depósito de dinero en cuentas caja de ahorros?				meses
1261011101	Depósito a plazo fijo ?				meses
126101	Otras transacciones financieras y/o pago de multas?				meses
1261010801	Transferencia de dinero a otros hogares?				meses
1261010901	Ahorro del hogar no en entidades financieras ?				meses
1270011901	Contribución a instituciones benéficas religiosas?				meses
1261011001	Adquisición de acciones, bonos, valores u otras inversiones?				meses
1261011601	Compra de bienes inmuebles? Especifique.....				

PARTE F: CRÉDITOS / CUENTAS DE AHORRO

1. En su hogar ¿cuántos créditos /cuentas de ahorros tienen en entidades financieras?		2. En qué tipo de entidad financiera tiene el crédito / cuenta de ahorro de mayor valor? 1. Banco 2. Mutual 3. Cooperativa 4. Otro	3. Tipo de moneda 1. Bs 2. $us	4. Aclaración y/o observaciones
Descripción	Cantidad	Entidad	Moneda	Observaciones
1		2	3	4
Prestamos hipotecarios				
Prestamos de consumo				
Cuenta corriente (depósitos a la vista)				
Depósito en cuentas caja de Ahorros?				
Depósitos a plazo fijo?				

IDENTIFICACIÓN Y OBSERVACIONES DEL PERSONAL

A. Observaciones del Encuestador/a: Fecha: | | | |

Nombre del Encuestador/a: ..... Cód.: | | | | | | | | | | Firma:

B. Observaciones del Supervisor/a de Campo Fecha: | | | |

Nombre del Supervisor/a de Campo: ..... Cód.: | | | | | | | | | | Firma:

C. Observaciones del Supervisor/a General Fecha: | | | |

Nombre del Supervisor/a General: ..... Cód.: | | | | | | | | | | Firma:

D. Observaciones del Profesional Departamental Técnico Fecha: | | | |

Nombre del Profesional Departamental Técnico: ..... Cód.: | | | | | | | | | | Firma:

Errores muestrales
(Coeficientes de variación)

Cuadro N° 1

BOLIVIA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,3
Edad del aportante principal del hogar	1,9	1,7	1,3	1,1	1,0	0,9	0,8
Perceptores de ingreso	1,3	2,0	1,3	1,4	1,8	2,2	0,9
Dependientes	11,7	4,2	1,3	1,1	1,1	1,9	2,1
Menores de 12 años	-	13,1	3,5	2,7	2,4	3,4	2,9
Entre 12 y 59 años	14,2	5,4	2,9	3,5	2,7	2,9	2,6
60 años o más	17,7	11,3	14,0	17,1	17,8	11,3	6,5
Ingreso monetario	4,4	3,8	2,7	2,6	2,7	3,0	1,9
Ingreso no monetario	5,4	4,5	3,7	3,2	3,9	4,2	2,1
Ingreso corriente	3,9	3,5	2,6	2,4	2,7	2,9	1,8
Gasto mensual total	4,4	3,9	2,5	2,8	2,7	3,1	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	6,9	6,1	4,3	3,9	4,5	5,1	2,6
Mujer	8,9	7,8	5,6	6,5	8,0	7,2	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	8,2	11,2	8,8	9,7	16,0	13,0	5,3
Casado(a)	19,8	8,3	5,7	4,5	5,0	6,3	2,9
Conviviente o concubino(a)	68,0	9,2	5,8	6,5	7,4	8,0	3,8
Separado(a)	15,1	11,2	11,1	14,1	19,1	17,0	6,1
Divorciado(a)	15,9	16,8	15,5	18,3	24,4	32,6	8,4
Viudo(a)	11,3	15,8	11,9	23,7	21,4	16,5	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	15,6	18,4	20,5	24,4	24,0	23,0	9,4
Primaria	11,4	10,3	7,6	7,3	7,1	6,6	4,4
Secundaria	12,4	8,1	5,2	5,2	6,1	7,8	3,4
Superior	7,3	7,1	5,3	5,6	6,3	7,8	3,4
Otro	57,4	72,8	45,7	46,8	66,0	54,0	25,2

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	7,8	5,8	3,5	3,4	4,1	4,7	2,5
Económicamente activos desocupados	26,1	34,2	31,6	43,5	65,1	100,0	16,1
Económicamente inactivos	7,6	9,0	12,1	16,5	21,4	17,2	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	12,6	6,5	4,1	5,6	5,2	5,3	3,4
No asalariados	8,3	7,7	5,6	4,9	5,6	6,5	3,4
No remunerados	61,2	34,7	64,5	58,0	70,9	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,4	8,9	11,4	15,5	20,4	17,1	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	61,3	64,5	43,1	37,4	38,3	77,7	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	39,4	18,3	14,8	13,3	16,2	24,4	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	13,1	12,4	8,3	10,6	9,4	14,0	5,6
Técnicos de nivel medio	18,1	14,3	9,3	9,7	12,3	12,9	4,9
Empleados de oficina	35,9	18,9	12,8	14,6	17,3	21,1	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	14,1	10,2	6,8	7,5	8,9	8,5	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	13,4	12,2	11,7	11,3	12,5	12,5	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	14,4	8,9	6,4	6,3	7,6	6,8	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	22,3	13,1	8,7	8,7	8,1	8,0	4,5
Trabajadores no calificados	24,7	17,5	12,4	17,0	12,6	14,4	8,3
Sin especificar	-	-	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo o desocupado	7,4	8,9	11,4	15,5	20,4	17,1	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	13,8	12,2	11,6	10,9	12,1	11,8	7,1
Industria Manufacturera	14,7	10,6	7,8	8,3	10,4	10,5	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	19,8	13,1	12,7	13,6	16,3	13,8	6,2
Transporte y almacenamiento	23,7	15,0	10,2	7,7	8,3	8,8	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	15,3	11,7	7,1	7,7	9,9	9,6	4,7
Construcción	15,6	12,7	7,7	13,7	8,5	7,8	5,0
Otros	14,3	7,5	5,2	6,2	6,1	7,3	3,8
Sin especificar	100,0	88,0	79,4	100,0	-	100,0	49,1
Inactivo o desocupado	7,4	8,9	11,4	15,5	20,4	17,1	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 1

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	7,4	4,9	3,8	3,7	3,8	5,6	2,5
Bebidas no alcohólicas	8,4	5,4	4,6	5,0	4,5	9,4	3,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	21,3	55,5	14,3	14,9	20,0	21,7	16,0
Tabaco	25,0	16,3	14,2	14,1	19,4	13,9	7,4
Prendas de vestir	9,7	6,8	4,6	5,6	4,8	5,1	2,8
Calzado	7,5	5,7	4,7	5,1	5,1	5,3	2,6
Alquileres efectivos por alojamiento	12,0	12,3	7,7	11,5	10,1	10,8	5,0
Alquileres imputados del alojamiento	7,9	5,9	5,6	4,6	5,9	5,2	3,0
Conservación y reparación de la vivienda	17,3	11,4	10,6	9,4	10,7	9,9	5,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,1	7,2	6,2	4,8	5,4	6,6	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	6,6	5,3	3,9	4,0	4,0	4,9	2,5
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	12,1	10,4	7,8	8,6	9,3	11,2	4,3
Productos textiles para el hogar	11,1	9,2	8,3	8,0	8,4	8,9	4,3
Artefactos para el hogar	15,1	12,5	8,3	10,1	8,9	16,6	5,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	13,7	7,8	6,8	13,0	9,3	10,2	5,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	13,6	11,3	13,7	11,5	14,1	9,2	7,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	12,3	9,5	6,4	6,4	6,5	7,9	3,8
Productos, artefactos y equipo médicos	14,0	8,5	5,6	5,8	8,7	11,0	4,1
Servicios para pacientes externos	30,9	15,2	7,7	10,7	9,3	12,4	5,8
Servicios de hospital	73,1	71,8	100,0	72,5	97,1	85,5	52,1
Adquisición de vehículos	30,4	55,8	22,9	35,3	43,7	31,4	19,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	23,0	11,0	9,8	7,9	9,2	11,6	5,5
Servicio de transporte	7,9	5,6	5,6	4,9	5,1	6,9	2,7
Servicios postales	63,7	35,3	40,5	28,9	46,0	39,1	18,9
Equipo telefónico y de facsímile	10,2	9,6	6,8	7,3	7,3	7,9	3,5
Servicios telefónicos y de facsímile	7,0	5,5	4,7	4,4	4,6	5,5	2,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	10,3	8,1	6,7	7,1	8,4	7,4	3,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	83,0	48,9	38,0	33,6	47,8	32,3	25,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	19,3	11,2	7,5	9,1	8,5	11,2	4,6
Servicios de recreación y culturales	9,1	7,7	6,5	6,5	7,5	8,4	4,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	10,8	9,2	6,0	6,8	6,6	7,2	3,7
Paquetes turísticos	32,8	36,0	59,1	37,5	24,2	44,8	22,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	64,3	32,3	18,0	11,3	13,1	18,1	7,4
Enseñanza secundaria	72,3	26,4	18,5	12,9	16,7	16,3	8,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	41,5	43,4	38,7	23,3	24,3	35,4	15,3
Enseñanza terciaria	31,7	18,8	20,7	14,6	15,0	17,3	8,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	26,7	54,1	15,2	13,1	10,0	9,1	8,2
Servicios de suministro de comidas	6,7	5,1	4,5	5,2	4,7	5,3	2,6
Servicios de alojamiento	43,5	27,1	18,6	24,6	51,5	33,8	16,8
Cuidado personal	6,5	4,8	4,1	4,7	4,5	6,2	2,7
Efectos personales n.e.p.	12,9	10,4	5,9	6,4	6,6	5,3	3,3
Protección social	75,8	40,6	28,4	25,8	35,2	34,3	15,1
Seguros	27,3	28,2	19,6	17,0	19,8	55,3	17,3
Servicios financieros n.e.p.	-	100,0	-	-	100,0	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	18,0	16,1	37,5	15,9	11,2	9,1	13,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 2

BOLIVIA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	7,0	2,3	1,2	1,3	1,3
Edad del aportante principal del hogar	4,1	1,2	1,1	0,9	0,8
Perceptores de ingreso	-	-	-	0,7	0,9
Dependientes	7,0	3,4	2,4	3,0	2,1
Menores de 12 años	19,0	4,6	3,5	5,4	2,9
Entre 12 y 59 años	11,7	3,8	3,3	4,1	2,6
60 años o más	10,5	9,2	11,2	16,1	6,5
Ingreso monetario	27,4	2,7	2,1	2,3	1,9
Ingreso no monetario	11,5	3,0	2,7	3,4	2,1
Ingreso corriente	16,0	2,5	2,0	2,2	1,8
Gasto mensual total	8,3	2,7	2,4	2,4	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	13,6	3,7	3,4	4,7	2,6
Mujer	10,2	6,2	4,6	7,2	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	10,9	6,2	11,0	10,4	5,3
Casado(a)	24,0	4,9	4,0	5,3	2,9
Conviviente o concubino(a)	37,8	5,2	4,7	9,1	3,8
Separado(a)	24,6	7,9	10,5	15,9	6,1
Divorciado(a)	31,3	10,8	14,5	23,0	8,4
Viudo(a)	19,4	9,4	12,5	13,9	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	22,8	12,4	19,6	19,3	9,4
Primaria	19,4	6,2	6,4	7,4	4,4
Secundaria	13,5	4,7	4,5	6,7	3,4
Superior	12,7	4,3	4,7	6,8	3,4
Otro	-	32,7	40,9	73,1	25,2

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	39,0	3,7	3,0	4,3	2,5
Económicamente activos desocupados	21,0	26,8	52,2	100,0	16,1
Económicamente inactivos	8,9	7,8	10,4	13,3	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	100,0	5,0	4,1	5,5	3,4
No asalariados	94,7	4,6	4,5	6,4	3,4
No remunerados	46,3	52,6	38,4	70,9	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,5	7,6	10,2	13,2	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	30,4	35,2	45,0	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	15,8	10,9	19,2	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	-	7,6	7,5	10,8	5,6
Técnicos de nivel medio	-	8,0	7,3	11,8	4,9
Empleados de oficina	-	14,5	10,9	19,7	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	81,1	6,8	5,2	9,4	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	45,9	8,2	11,2	16,9	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	71,9	5,8	5,1	7,4	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	6,7	6,2	9,7	4,5
Trabajadores no calificados	-	11,0	11,7	13,6	8,3
Sin especificar	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	8,5	7,6	10,2	13,2	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	44,5	7,8	11,0	16,2	7,1
Industria Manufacturera	-	6,1	7,7	10,3	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	9,4	9,2	14,9	6,2
Transporte y almacenamiento	-	6,9	5,8	10,7	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	63,0	7,6	5,4	9,8	4,7
Construcción	100,0	6,2	8,3	9,2	5,0
Otros	-	5,8	4,6	7,1	3,8
Sin especificar	-	66,8	64,5	100,0	49,1
Inactivo o desocupado	8,5	7,6	10,2	13,2	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 2

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	12,1	3,5	3,4	4,5	2,5
Bebidas no alcohólicas	17,6	4,8	4,7	5,1	3,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	49,8	32,1	14,3	12,9	16,0
Tabaco	70,1	10,7	11,8	14,5	7,4
Prendas de vestir	14,6	3,9	3,8	5,1	2,8
Calzado	14,5	3,5	4,0	5,2	2,6
Alquileres efectivos por alojamiento	25,1	6,2	7,5	13,6	5,0
Alquileres imputados del alojamiento	13,9	3,7	4,3	6,0	3,0
Conservación y reparación de la vivienda	73,9	7,7	7,1	12,5	5,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	11,4	4,5	4,2	6,5	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	10,8	3,4	3,3	4,8	2,5
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	32,1	6,1	6,9	8,3	4,3
Productos textiles para el hogar	23,4	6,2	6,3	8,1	4,3
Artefactos para el hogar	39,2	9,0	6,8	9,0	5,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	25,2	6,1	9,0	9,1	5,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	25,0	9,2	10,5	9,3	7,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	12,2	4,8	6,1	7,9	3,8
Productos, artefactos y equipo médicos	16,1	6,4	5,2	8,1	4,1
Servicios para pacientes externos	27,4	10,7	7,9	10,1	5,8
Servicios de hospital	-	58,9	91,5	100,0	52,1
Adquisición de vehículos	54,3	39,4	27,8	37,5	19,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	38,9	9,4	6,6	8,9	5,5
Servicio de transporte	13,6	4,5	3,5	5,3	2,7
Servicios postales	100,0	32,6	22,9	41,4	18,9
Equipo telefónico y de facsímile	27,1	5,2	5,3	7,3	3,5
Servicios telefónicos y de facsímile	14,5	3,6	3,8	5,0	2,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	22,8	5,5	5,2	7,5	3,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	95,4	44,2	29,3	48,3	25,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	26,7	5,8	6,6	12,5	4,6
Servicios de recreación y culturales	19,0	5,0	5,2	7,3	4,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	14,2	5,9	5,1	6,3	3,7
Paquetes turísticos	26,5	21,8	38,5	45,2	22,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	54,0	11,8	10,9	16,8	7,4
Enseñanza secundaria	55,7	13,2	10,7	28,2	8,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	56,9	37,1	18,8	21,3	15,3
Enseñanza terciaria	34,0	15,0	12,7	13,6	8,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	29,6	11,3	14,4	10,8	8,2
Servicios de suministro de comidas	17,3	3,7	3,5	5,4	2,6
Servicios de alojamiento	83,3	22,5	31,3	29,7	16,8
Cuidado personal	13,6	3,3	3,7	5,3	2,7
Efectos personales n.e.p.	17,2	4,4	5,2	6,3	3,3
Protección social	100,0	24,8	22,7	34,2	15,1
Seguros	36,5	15,5	26,9	18,5	17,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	72,0	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	30,2	12,1	20,8	10,2	13,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 3

BOLIVIA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	1,7	1,6	1,5	2,6	1,3
Edad del aportante al presupuesto Hogar	0,4	0,2	0,3	0,4	0,8
Perceptores de ingreso	1,6	1,3	1,3	2,3	0,9
Dependientes	2,8	2,7	2,6	5,3	2,1
Menores de 12 años	4,1	3,1	4,4	10,3	2,9
Entre 12 y 59 años	3,6	3,9	3,1	7,5	2,6
60 años o más	29,3	17,7	10,4	8,1	6,5
Ingreso monetario	3,1	2,3	2,3	4,7	1,9
Ingreso no monetario	3,9	3,4	2,8	4,5	2,1
Ingreso corriente	2,9	2,3	2,2	4,4	1,8
Gasto mensual total	2,8	2,3	2,5	4,8	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	4,6	3,7	3,4	6,4	2,6
Mujer	6,2	6,9	5,0	6,7	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	5,7	8,3	9,1	16,3	5,3
Casado(a)	8,4	4,4	3,6	6,8	2,9
Conviviente o concubino(a)	5,7	7,1	5,5	15,5	3,8
Separado(a)	20,0	11,2	7,4	17,5	6,1
Divorciado(a)	49,0	18,2	11,3	14,0	8,4
Viudo(a)	50,0	24,4	12,2	9,4	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	42,1	28,0	15,8	11,2	9,4
Primaria	9,5	8,7	5,3	8,1	4,4
Secundaria	6,1	4,9	4,4	8,7	3,4
Superior	5,3	5,1	4,5	8,3	3,4
Otro	41,3	53,1	39,7	66,6	25,2

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	4,1	3,5	2,9	6,9	2,5
Económicamente activos desocupados	26,0	28,6	37,8	34,8	16,1
Económicamente inactivos	11,6	21,9	14,5	6,1	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	4,4	4,2	4,1	14,9	3,4
No asalariados	7,9	5,6	3,8	7,4	3,4
No remunerados	59,3	-	52,0	34,5	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	10,9	18,0	13,6	6,1	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	47,0	33,9	30,8	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	20,6	13,5	14,1	20,9	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	13,0	8,5	6,7	14,6	5,6
Técnicos de nivel medio	11,1	8,5	7,8	19,2	4,9
Empleados de oficina	12,7	19,8	11,5	26,4	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	7,5	7,4	5,6	11,9	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	15,2	12,4	9,0	10,7	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	6,4	6,2	5,5	10,5	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	10,7	6,5	6,0	15,3	4,5
Trabajadores no calificados	10,6	12,2	10,6	20,6	8,3
Sin especificar	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	10,9	18,0	13,6	6,1	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	14,5	11,8	8,8	10,9	7,1
Industria Manufacturera	8,8	8,5	6,6	13,7	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	13,4	12,1	9,2	17,8	6,2
Transporte y almacenamiento	10,7	6,8	6,1	16,1	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	8,9	7,5	6,3	13,2	4,7
Construcción	8,1	7,1	7,1	15,5	5,0
Otros	6,7	5,8	4,5	9,2	3,8
Sin especificar	71,0	100,0	69,0	100,0	49,1
Inactivo o desocupado	10,9	18,0	13,6	6,1	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 3

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	4,0	4,3	3,2	5,0	2,5
Bebidas no alcohólicas	5,4	4,5	4,8	6,4	3,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	26,1	15,6	26,7	23,3	16,0
Tabaco	16,4	15,0	9,2	21,9	7,4
Prendas de vestir	4,7	4,7	3,6	6,2	2,8
Calzado	4,7	4,7	3,6	6,5	2,6
Alquileres efectivos por alojamiento	6,5	7,2	8,9	14,6	5,0
Alquileres imputados del alojamiento	4,7	4,7	4,0	5,7	3,0
Conservación y reparación de la vivienda	16,3	9,1	6,8	10,5	5,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,8	5,2	4,9	7,2	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	4,0	3,9	3,2	5,4	2,5
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	7,6	6,5	7,2	10,7	4,3
Productos textiles para el hogar	6,8	8,5	6,1	10,2	4,3
Artefactos para el hogar	8,6	7,9	8,5	11,6	5,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	11,3	8,5	6,5	11,0	5,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	16,3	10,6	6,3	14,4	7,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	5,6	5,3	6,0	9,1	3,8
Productos, artefactos y equipo médicos	6,7	5,3	5,8	8,0	4,1
Servicios para pacientes externos	13,6	12,5	6,2	16,4	5,8
Servicios de hospital	100,0	75,4	61,0	70,2	52,1
Adquisición de vehículos	21,5	36,2	28,8	59,3	19,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	9,1	10,4	6,9	11,3	5,5
Servicio de transporte	4,7	4,2	4,1	7,1	2,7
Servicios postales	37,9	43,2	25,0	38,3	18,9
Equipo telefónico y de facsímile	6,2	5,7	5,8	9,6	3,5
Servicios telefónicos y de facsímile	4,6	4,6	3,5	5,9	2,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	6,4	6,6	5,2	9,9	3,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	29,2	54,7	26,4	52,0	25,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	9,7	6,8	7,3	13,9	4,6
Servicios de recreación y culturales	6,8	6,1	5,5	8,1	4,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	7,9	7,1	4,5	9,1	3,7
Paquetes turísticos	17,8	37,6	36,9	31,1	22,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	17,2	10,7	10,8	22,9	7,4
Enseñanza secundaria	36,9	17,7	10,2	23,2	8,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	28,3	50,3	15,9	38,0	15,3
Enseñanza terciaria	18,2	16,3	11,4	23,7	8,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	14,3	11,0	12,7	15,2	8,2
Servicios de suministro de comidas	4,5	4,3	3,6	6,1	2,6
Servicios de alojamiento	33,0	27,8	27,6	23,7	16,8
Cuidado personal	4,2	4,4	3,7	6,3	2,7
Efectos personales n.e.p.	5,9	6,8	4,2	9,9	3,3
Protección social	23,1	24,0	27,7	74,2	15,1
Seguros	28,7	18,7	29,1	21,4	17,3
Servicios financieros n.e.p.	-	100,0	100,0	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	20,9	8,7	20,5	20,5	13,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 4

BOLIVIA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,3	2,3	1,7	1,3	2,0	1,3
Edad del aportante al presupuesto Hogar	2,4	1,4	1,2	1,1	1,0	0,8
Perceptores de ingreso	2,1	1,8	1,4	1,4	1,6	0,9
Dependientes	4,6	3,4	2,8	2,1	3,5	2,1
Menores de 12 años	6,4	4,6	3,4	3,9	6,2	2,9
Entre 12 y 59 años	5,3	4,3	4,5	3,2	4,3	2,6
60 años o más	15,7	12,1	12,9	13,7	11,1	6,5
Ingreso monetario	5,7	2,5	1,9	1,7	2,6	1,9
Ingreso no monetario	4,2	3,4	3,4	2,6	3,1	2,1
Ingreso corriente	4,8	2,4	1,8	1,6	2,4	1,8
Gasto mensual total	4,9	2,3	1,7	1,3	2,5	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	9,3	4,6	4,8	4,0	4,0	2,6
Mujer	10,3	6,8	6,0	5,1	9,0	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	28,0	11,4	9,7	7,0	8,4	5,3
Casado(a)	9,5	5,5	5,3	4,7	5,6	2,9
Conviviente o concubino(a)	10,7	7,1	6,7	5,9	7,4	3,8
Separado(a)	20,2	15,5	13,2	9,5	10,9	6,1
Divorciado(a)	51,6	21,3	21,3	16,6	11,5	8,4
Viudo(a)	19,5	15,7	15,3	9,8	8,5	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	15,2	17,6	18,5	20,3	26,0	9,4
Primaria	8,8	7,0	7,1	6,1	9,4	4,4
Secundaria	13,1	5,3	5,3	4,3	8,2	3,4
Superior	23,1	8,6	7,1	5,7	4,9	3,4
Otro	100,0	46,1	34,7	61,2	51,6	25,2

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	8,5	4,3	4,2	3,4	4,6	2,5
Económicamente activos desocupados	69,3	36,6	32,7	38,5	24,9	16,1
Económicamente inactivos	20,9	15,8	10,5	9,1	7,6	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	12,8	6,7	5,1	4,4	5,4	3,4
No asalariados	9,2	5,5	5,9	4,8	5,8	3,4
No remunerados	45,2	52,2	55,6	44,0	55,5	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	20,4	14,9	10,2	8,9	7,3	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	100,0	48,4	44,5	27,7	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	-	38,6	20,8	17,6	12,5	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	41,8	22,0	12,9	10,4	6,9	5,6
Técnicos de nivel medio	37,5	14,7	11,4	8,4	8,7	4,9
Empleados de oficina	66,9	20,7	16,4	11,9	16,7	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	13,2	9,6	7,8	6,3	8,5	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	12,3	9,8	14,9	15,9	17,4	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	10,9	5,6	6,2	6,3	9,3	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	16,0	7,5	8,4	7,3	10,6	4,5
Trabajadores no calificados	19,1	13,1	12,3	10,4	15,9	8,3
Sin especificar	-	100,0	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	20,4	14,9	10,2	8,9	7,3	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	11,7	9,4	14,5	15,2	15,5	7,1
Industria Manufacturera	16,8	9,5	8,0	7,4	8,5	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	23,1	12,9	14,3	10,5	12,8	6,2
Transporte y almacenamiento	16,4	8,1	7,9	7,7	11,3	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	21,2	10,6	8,4	6,5	8,7	4,7
Construcción	11,3	8,4	8,8	7,9	10,3	5,0
Otros	16,7	7,9	6,7	5,8	6,6	3,8
Sin especificar	-	-	92,7	88,7	68,9	49,1
Inactivo o desocupado	20,4	14,9	10,2	8,9	7,3	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 4

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	7,1	5,1	4,7	4,0	5,0	2,5
Bebidas no alcohólicas	9,2	6,1	6,7	4,3	5,7	3,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	26,4	22,3	23,5	14,7	25,3	16,0
Tabaco	19,8	16,6	17,6	11,6	12,4	7,4
Prendas de vestir	7,9	5,5	5,2	4,9	5,4	2,8
Calzado	8,9	5,4	5,2	4,4	5,0	2,6
Alquileres efectivos por alojamiento	12,5	7,3	7,6	8,0	9,6	5,0
Alquileres imputados del alojamiento	7,4	4,6	4,2	3,9	5,7	3,0
Conservación y reparación de la vivienda	22,3	12,5	10,3	8,5	8,8	5,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	11,0	5,6	5,2	4,4	6,9	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	8,1	4,3	4,0	4,1	5,0	2,5
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	12,7	9,4	10,0	7,7	7,0	4,3
Productos textiles para el hogar	12,6	12,0	8,6	7,1	6,4	4,3
Artefactos para el hogar	20,4	23,0	9,0	6,8	8,1	5,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	16,1	10,9	12,5	6,8	8,0	5,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	13,4	15,3	11,4	15,1	9,1	7,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	7,1	6,2	5,1	5,2	7,3	3,8
Productos, artefactos y equipo médicos	12,3	12,6	7,8	6,2	6,4	4,1
Servicios para pacientes externos	21,7	11,4	9,2	8,3	9,9	5,8
Servicios de hospital	100,0	100,0	72,5	71,1	73,2	52,1
Adquisición de vehículos	48,3	32,4	48,8	19,8	23,8	19,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	15,7	19,0	12,2	8,0	7,0	5,5
Servicio de transporte	10,2	4,6	6,1	3,9	5,6	2,7
Servicios postales	71,0	36,3	36,8	28,5	31,1	18,9
Equipo telefónico y de facsímile	15,1	8,4	7,4	5,6	6,2	3,5
Servicios telefónicos y de facsímile	8,9	4,9	4,6	4,6	4,9	2,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	15,0	7,8	7,3	5,5	6,1	3,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	77,5	35,3	41,9	46,3	36,7	25,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	16,2	8,3	8,7	6,4	8,0	4,6
Servicios de recreación y culturales	25,4	9,0	6,6	5,6	6,1	4,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	12,0	8,8	6,1	6,2	6,8	3,7
Paquetes turísticos	42,2	38,4	24,6	39,4	30,4	22,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	63,1	28,3	14,7	11,3	10,5	7,4
Enseñanza secundaria	55,7	23,4	14,4	12,1	12,2	8,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	75,3	59,1	26,1	20,6	24,1	15,3
Enseñanza terciaria	41,4	21,3	15,8	12,8	11,5	8,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	15,6	11,3	9,3	14,0	16,3	8,2
Servicios de suministro de comidas	8,0	5,1	4,6	4,0	4,7	2,6
Servicios de alojamiento	39,6	50,3	20,6	17,8	22,4	16,8
Cuidado personal	7,6	4,7	4,7	4,0	5,2	2,7
Efectos personales n.e.p.	9,3	6,5	5,7	7,3	6,1	3,3
Protección social	62,4	36,6	32,5	21,4	27,3	15,1
Seguros	60,2	49,4	12,5	14,8	23,2	17,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	72,0	72,0
Otros servicios n.e.p.	16,4	9,9	29,7	8,5	15,8	13,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 5

BOLIVIA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	6,9	2,2	1,8	1,2	21,1	1,3
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	1,7	1,3	0,9	1,0	9,1	0,8
Perceptores de ingreso	4,1	1,7	1,2	1,1	14,6	0,9
Dependientes	11,6	3,5	3,1	2,1	34,9	2,1
Menores de 12 años	21,2	5,1	4,0	3,8	55,9	2,9
Entre 12 y 59 años	16,2	4,5	3,9	3,1	40,4	2,6
60 años o más	17,1	8,6	12,0	13,3	98,7	6,5
Ingreso monetario	7,3	3,1	2,4	1,9	14,5	1,9
Ingreso no monetario	6,5	3,2	3,2	3,0	18,0	2,1
Ingreso corriente	6,5	2,7	2,3	1,9	11,8	1,8
Gasto mensual total	7,0	3,2	2,4	2,2	15,2	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	15,4	5,2	3,9	3,9	32,5	2,6
Mujer	10,5	5,5	6,6	5,0	38,9	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	25,2	10,6	10,2	5,5	40,7	5,3
Casado(a)	15,9	5,7	4,5	4,4	36,6	2,9
Conviviente o concubino(a)	29,0	7,3	4,9	6,7	52,4	3,8
Separado(a)	24,7	10,8	9,3	9,4	81,1	6,1
Divorciado(a)	40,3	17,9	15,7	11,3	87,8	8,4
Viudo(a)	14,2	9,3	12,5	12,7	-	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	9,4	-	-	-	-	9,4
Primaria	-	4,4	-	-	-	4,4
Secundaria	-	-	3,4	-	-	3,4
Superior	-	-	-	3,4	-	3,4
Otro	-	-	-	-	25,2	25,2

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	10,7	4,7	3,6	3,4	27,2	2,5
Económicamente activos desocupados	91,4	33,7	26,2	23,3	-	16,1
Económicamente inactivos	16,3	9,4	9,3	8,0	66,6	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	29,0	7,7	4,8	3,9	29,3	3,4
No asalariados	12,0	5,0	5,1	5,4	46,6	3,4
No remunerados	74,9	38,5	45,7	48,2	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	16,3	9,1	8,8	7,7	66,6	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	100,0	22,9	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	31,2	25,1	8,8	100,0	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	-	100,0	34,5	5,6	100,0	5,6
Técnicos de nivel medio	-	20,5	9,4	6,1	62,2	4,9
Empleados de oficina	-	32,3	17,4	8,8	100,0	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	15,8	9,4	6,0	7,2	44,4	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	14,9	8,0	13,8	24,7	100,0	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	17,2	6,4	4,8	8,1	51,9	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	46,2	7,4	5,6	10,7	-	4,5
Trabajadores no calificados	25,7	15,8	7,9	19,1	100,0	8,3
Sin especificar	-	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	16,3	9,1	8,8	7,7	66,6	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	13,9	7,9	13,0	21,3	100,0	7,1
Industria Manufacturera	31,0	10,5	5,9	7,9	62,6	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	26,0	9,8	9,7	14,3	82,7	6,2
Transporte y almacenamiento	49,1	8,1	5,7	9,3	-	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	17,7	11,0	6,2	7,4	50,2	4,7
Construcción	25,8	7,8	6,2	8,7	100,0	5,0
Otros	20,5	10,7	8,2	4,3	37,7	3,8
Sin especificar	-	-	72,8	61,3	-	49,1
Inactivo o desocupado	16,3	9,1	8,8	7,7	66,6	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N°5

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	9,5	4,6	4,0	4,2	36,0	2,5
Bebidas no alcohólicas	12,0	6,1	5,7	4,2	28,8	3,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	34,9	38,2	22,7	10,6	59,3	16,0
Tabaco	30,2	11,8	11,2	12,2	88,3	7,4
Prendas de vestir	10,8	4,4	4,1	5,4	25,0	2,8
Calzado	12,1	4,7	3,8	4,8	31,7	2,6
Alquileres efectivos por alojamiento	22,7	9,5	5,4	9,4	56,6	5,0
Alquileres imputados del alojamiento	10,6	4,3	3,9	5,4	44,7	3,0
Conservación y reparación de la vivienda	25,6	10,2	8,7	8,1	77,4	5,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	12,4	5,1	4,6	6,1	38,3	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	10,3	4,1	4,0	4,3	31,5	2,5
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	34,7	7,7	6,5	7,2	74,9	4,3
Productos textiles para el hogar	20,0	7,8	5,9	7,4	39,3	4,3
Artefactos para el hogar	37,0	8,5	9,8	7,8	55,3	5,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	19,2	8,7	7,6	7,3	39,5	5,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	19,3	14,3	9,9	7,5	58,3	7,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	9,5	4,4	5,1	7,0	28,5	3,8
Productos, artefactos y equipo médicos	17,2	7,0	7,4	5,7	35,3	4,1
Servicios para pacientes externos	21,3	8,8	12,2	7,7	54,1	5,8
Servicios de hospital	100,0	77,1	65,5	62,5	-	52,1
Adquisición de vehículos	78,9	51,3	25,4	32,0	-	19,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	30,4	12,6	8,8	6,8	-	5,5
Servicio de transporte	13,7	4,9	4,4	4,9	37,6	2,7
Servicios postales	77,6	34,6	34,8	27,4	-	18,9
Equipo telefónico y de facsímile	26,8	7,4	4,9	5,9	45,3	3,5
Servicios telefónicos y de facsímile	11,3	4,5	3,9	4,6	29,7	2,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	23,9	6,8	5,4	6,2	39,6	3,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	70,3	42,4	29,7	32,0	-	25,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	18,4	10,2	7,4	7,0	47,6	4,6
Servicios de recreación y culturales	27,1	7,5	5,5	6,0	42,7	4,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	18,1	7,4	5,1	5,8	44,0	3,7
Paquetes turísticos	41,5	24,7	46,7	27,7	-	22,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	96,4	37,9	14,7	8,6	100,0	7,4
Enseñanza secundaria	47,0	20,4	13,0	11,4	73,7	8,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	94,4	36,9	19,1	20,1	100,0	15,3
Enseñanza terciaria	64,2	15,8	17,4	11,6	78,6	8,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	27,8	14,6	7,7	14,1	89,8	8,2
Servicios de suministro de comidas	13,0	4,4	4,4	4,3	25,9	2,6
Servicios de alojamiento	56,2	25,5	21,3	24,0	100,0	16,8
Cuidado personal	8,7	4,3	4,4	4,5	26,5	2,7
Efectos personales n.e.p.	13,9	5,9	4,9	6,2	29,2	3,3
Protección social	-	37,6	25,8	19,0	-	15,1
Seguros	60,7	24,5	19,5	23,0	-	17,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	72,0	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	31,4	20,5	24,6	9,6	59,5	13,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 6

BOLIVIA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	1,3	8,2	3,3	1,3
Edad del aportante principal del hogar	0,8	6,3	1,6	0,8
Perceptores de ingreso	0,9	22,8	4,5	0,9
Dependientes	2,1	12,0	5,7	2,1
Menores de 12 años	3,0	28,5	11,8	2,9
Entre 12 y 59 años	2,7	17,3	8,2	2,6
60 años o más	8,0	47,4	8,5	6,5
Ingreso monetario	2,0	19,5	5,4	1,9
Ingreso no monetario	2,2	19,1	5,4	2,1
Ingreso corriente	1,9	16,1	4,7	1,8
Gasto mensual total	2,2	12,1	4,5	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	2,7	20,7	7,3	2,6
Mujer	4,1	26,1	6,7	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	5,8	22,4	10,0	5,3
Casado(a)	2,9	38,2	9,2	2,9
Conviviente o concubino(a)	3,8	42,2	22,2	3,8
Separado(a)	6,3	48,3	18,3	6,1
Divorciado(a)	9,2	84,6	16,1	8,4
Viudo(a)	9,4	90,9	8,4	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	10,7	91,4	16,3	9,4
Primaria	4,7	33,7	9,4	4,4
Secundaria	3,6	26,2	9,3	3,4
Superior	3,4	23,3	8,0	3,4
Otro	27,2	-	66,6	25,2

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	2,5	-	-	2,5
Económicamente activos desocupados	-	16,1	-	16,1
Económicamente inactivos	-	-	5,2	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	3,4	-	-	3,4
No asalariados	3,4	-	-	3,4
No remunerados	27,5	-	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	16,1	5,2	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Fuerzas Armadas	22,4	-	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	9,5	-	-	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	5,6	-	-	5,6
Técnicos de nivel medio	4,9	-	-	4,9
Empleados de oficina	8,7	-	-	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	4,3	-	-	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	7,4	-	-	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	4,0	-	-	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	4,5	-	-	4,5
Trabajadores no calificados	8,3	-	-	8,3
Sin especificar	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	16,1	5,2	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	7,1	-	-	7,1
Industria Manufacturera	4,9	-	-	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,2	-	-	6,2
Transporte y almacenamiento	4,2	-	-	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	4,7	-	-	4,7
Construcción	5,0	-	-	5,0
Otros	3,8	-	-	3,8
Sin especificar	49,1	-	-	49,1
Inactivo o desocupado	-	16,1	5,2	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N°6

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	2,6	21,2	6,6	2,5
Bebidas no alcohólicas	3,8	25,8	7,7	3,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	16,7	59,5	23,0	16,0
Tabaco	7,4	69,0	31,2	7,4
Prendas de vestir	2,8	22,3	8,4	2,8
Calzado	2,6	22,4	12,6	2,6
Alquileres efectivos por alojamiento	5,0	33,3	20,8	5,0
Alquileres imputados del alojamiento	3,0	30,9	7,9	3,0
Conservación y reparación de la vivienda	5,6	46,8	19,5	5,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,4	22,2	9,4	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	2,5	21,0	7,4	2,5
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	4,4	35,6	18,4	4,3
Productos textiles para el hogar	4,5	46,0	12,9	4,3
Artefactos para el hogar	5,7	40,7	18,0	5,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	5,4	55,0	11,0	5,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	8,2	33,9	19,7	7,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	3,9	20,3	11,9	3,8
Productos, artefactos y equipo médicos	4,2	41,6	10,8	4,1
Servicios para pacientes externos	6,1	64,4	17,6	5,8
Servicios de hospital	55,4	-	100,0	52,1
Adquisición de vehículos	20,1	-	58,2	19,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	5,7	58,8	15,8	5,5
Servicio de transporte	2,8	25,2	9,7	2,7
Servicios postales	17,9	-	66,3	18,9
Equipo telefónico y de facsímile	3,7	37,8	14,3	3,5
Servicios telefónicos y de facsímile	2,8	23,3	8,1	2,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	3,7	31,3	13,7	3,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	25,5	-	51,1	25,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	4,7	47,6	20,5	4,6
Servicios de recreación y culturales	4,0	31,8	10,5	4,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	3,8	32,0	9,5	3,7
Paquetes turísticos	24,2	61,9	40,4	22,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	7,5	58,1	29,3	7,4
Enseñanza secundaria	9,0	71,7	28,7	8,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	16,1	-	51,1	15,3
Enseñanza terciaria	9,5	47,0	24,5	8,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	8,5	56,8	22,4	8,2
Servicios de suministro de comidas	2,7	27,3	8,8	2,6
Servicios de alojamiento	18,0	81,4	42,0	16,8
Cuidado personal	2,8	21,6	8,5	2,7
Efectos personales n.e.p.	3,4	24,2	13,6	3,3
Protección social	15,2	100,0	-	15,1
Seguros	18,4	53,3	33,2	17,3
Servicios financieros n.e.p.	72,0	-	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	14,0	60,1	22,1	13,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 7

BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**5,8**	**5,1**	**2,2**	**2,4**	**5,2**	**2,6**	**3,3**	**1,3**	**1,9**	**3,5**	**-**	**3,2**	**1,3**
Edad del aportante principal del hogar	5,3	1,7	1,2	1,4	2,6	1,6	1,9	0,9	1,1	3,5	-	1,6	0,8
Perceptores de ingreso	8,3	4,3	1,7	2,4	3,7	1,9	2,0	1,5	1,8	2,8	-	4,5	0,9
Dependientes	9,7	7,5	3,8	4,0	8,0	4,2	5,2	2,0	2,9	5,4	-	5,4	2,1
Menores de 12 años	13,6	10,1	7,3	5,9	10,3	7,2	7,9	3,3	3,8	6,7	-	11,2	2,9
Entre 12 y 59 años	21,2	9,3	5,8	5,7	10,5	5,0	5,3	3,6	4,3	10,3	-	7,7	2,6
60 años o más	101,2	36,0	23,0	24,7	47,2	15,5	11,8	14,1	20,4	38,6	-	8,5	6,5
Ingreso monetario	10,7	5,6	2,8	2,6	5,8	2,9	6,3	1,8	2,1	4,4	-	5,3	1,9
Ingreso no monetario	18,9	8,1	4,9	4,6	8,0	3,7	5,6	3,3	4,2	6,8	-	5,2	2,1
Ingreso corriente	11,1	5,6	2,9	2,6	5,8	2,5	5,6	1,8	2,1	4,3	-	4,6	1,8
Gasto mensual total	8,2	6,4	3,5	2,7	5,0	2,4	6,8	2,0	2,2	4,5	-	4,3	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Hombre	22,2	8,4	7,2	5,4	8,6	6,3	8,1	4,3	4,5	12,2	100,0	6,9	2,6
Mujer	87,9	24,1	7,4	11,2	18,4	4,8	12,4	8,4	30,5	8,5	-	6,6	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Soltero(a)	62,6	34,1	10,4	11,5	22,6	7,2	22,7	10,0	13,2	12,1	-	9,3	5,3
Casado(a)	25,6	10,4	7,1	7,1	10,7	6,4	8,3	4,6	5,8	19,2	-	9,0	2,9
Conviviente o concubino(a)	49,4	16,5	15,0	10,6	15,4	8,7	10,1	5,8	7,2	12,0	100,0	20,4	3,8
Separado(a)	100,0	29,1	16,1	21,5	22,8	8,9	21,9	13,3	25,1	13,3	-	17,2	6,1
Divorciado(a)	-	31,8	15,2	37,6	33,7	15,2	63,6	27,3	37,6	36,9	-	15,8	8,4
Viudo(a)	-	34,5	29,2	30,3	35,9	15,0	14,9	14,9	23,5	31,0	-	8,3	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Primaria	-	31,2	100,0	20,5	32,3	9,4	8,0	6,4	7,4	15,8	-	9,1	4,4
Secundaria	100,0	25,1	34,5	9,4	17,4	6,0	13,8	4,8	5,6	7,9	100,0	8,8	3,4
Superior	22,9	8,8	5,6	6,1	8,8	7,2	24,7	8,1	10,7	19,1	-	7,7	3,4
Otro	-	100,0	100,0	62,2	100,0	44,4	100,0	51,9	-	100,0	-	66,6	25,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Económicamente activos ocupados	22,4	9,5	5,6	4,9	8,7	4,3	7,4	4,0	4,5	8,3	100,0	-	2,5
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,1	16,1
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	5,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Asalariados	22,4	11,8	6,1	5,8	9,0	5,8	19,2	4,6	7,3	7,4	-	-	3,4
No asalariados	-	13,9	10,2	9,6	31,1	5,5	7,7	5,2	5,4	18,2	100,0	-	3,4
No remunerados	-	-	-	-	100,0	39,1	39,1	53,4	-	100,0	-	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Fuerzas Armadas	22,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	-	9,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6
Técnicos de nivel medio	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-	4,9
Empleados de oficina	-	-	-	-	8,7	-	-	-	-	-	-	-	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	-	-	-	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	7,4	-	-	-	-	-	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-	4,5
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,3	-	-	8,3
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	59,3	62,2	56,0	43,5	84,3	7,5	50,9	37,5	25,8	-	-	7,1
Industria Manufacturera	-	19,0	30,5	14,6	20,4	23,7	60,2	5,9	10,3	17,5	100,0	-	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	25,4	100,0	47,9	27,7	7,2	-	16,3	-	23,3	-	-	6,2
Transporte y almacenamiento	-	34,4	39,9	47,4	23,7	43,0	-	41,5	4,6	28,5	-	-	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	19,6	23,3	20,3	18,5	6,1	51,5	10,1	27,9	16,6	-	-	4,7
Construcción	-	24,5	21,4	12,1	31,4	77,1	-	5,0	30,2	27,4	-	-	5,0
Otros	22,4	14,6	5,9	6,1	12,7	8,0	44,3	22,8	16,2	7,1	-	-	3,8
Sin especificar	-	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-	91,8	100,0	-	-	49,1
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 7

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Alimentos	26,4	9,9	6,6	5,9	8,0	4,5	7,3	4,7	4,4	7,6	100,0	6,4	2,5
Bebidas no alcohólicas	33,4	10,4	6,6	6,5	10,2	5,9	11,8	6,7	5,7	12,7	100,0	7,4	3,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	63,3	22,3	16,0	26,0	27,9	47,5	34,2	16,6	17,0	20,0	-	22,6	16,0
Tabaco	56,7	36,5	18,5	24,6	36,4	16,3	19,4	11,6	16,0	30,7	-	31,1	7,4
Prendas de vestir	29,6	10,8	8,3	7,9	11,2	5,2	8,3	4,3	6,5	8,2	100,0	8,1	2,8
Calzado	28,5	10,6	7,2	7,1	13,4	5,0	9,3	4,7	5,5	8,7	100,0	12,1	2,6
Alquileres efectivos por alojamiento	37,8	22,0	15,5	14,5	17,5	9,1	28,0	7,3	9,2	11,9	-	19,1	5,0
Alquileres imputados del alojamiento	29,1	12,0	7,6	7,6	10,3	5,0	9,3	4,7	5,5	8,2	100,0	7,7	3,0
Conservación y reparación de la vivienda	64,2	17,8	12,6	18,4	23,2	11,9	16,3	9,1	12,6	19,9	-	18,8	5,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	29,2	14,8	8,8	7,9	10,7	5,5	11,5	5,5	5,6	11,6	100,0	9,1	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	23,8	10,3	6,2	5,9	9,1	4,6	7,8	4,7	5,0	7,4	100,0	7,1	2,5
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	44,4	15,2	11,5	11,0	17,2	8,4	18,4	7,8	10,2	12,7	-	16,9	4,3
Productos textiles para el hogar	40,2	15,9	10,7	10,6	17,9	10,2	11,2	9,2	10,0	13,1	-	12,4	4,3
Artefactos para el hogar	62,7	20,6	11,9	13,9	17,5	8,4	23,0	10,2	9,4	14,9	100,0	16,7	5,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	47,4	19,5	10,4	10,8	17,3	9,3	13,8	10,0	16,4	18,1	100,0	11,0	5,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	42,6	17,8	11,5	10,5	16,7	13,1	19,9	11,4	13,4	23,6	-	19,0	7,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	38,9	15,4	12,2	8,3	13,9	7,2	8,6	5,5	6,3	7,6	100,0	11,7	3,8
Productos, artefactos y equipo médicos	33,3	13,6	7,8	11,5	17,3	8,2	14,5	7,3	8,7	10,7	100,0	10,6	4,1
Servicios para pacientes externos	44,0	14,5	11,3	19,7	44,8	13,1	22,8	9,8	10,1	20,6	-	17,1	5,8
Servicios de hospital	-	100,0	-	-	100,0	73,2	89,7	79,8	82,5	100,0	-	100,0	52,1
Adquisición de vehículos	59,5	43,7	27,7	33,4	52,7	31,9	46,9	43,9	32,0	31,2	-	58,2	19,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	40,5	13,0	10,3	11,2	16,2	11,7	16,0	11,2	15,0	31,0	-	15,4	5,5
Servicio de transporte	27,5	11,4	8,5	7,0	9,2	5,4	13,3	4,8	5,6	7,5	100,0	9,3	2,7
Servicios postales	-	68,4	34,0	41,0	66,2	35,5	44,3	42,7	45,3	69,6	-	66,3	18,9
Equipo telefónico y de facsímile	35,7	12,4	10,6	9,2	13,5	7,5	14,7	7,0	8,1	13,2	-	13,4	3,5
Servicios telefónicos y de facsímile	26,4	11,0	6,6	6,7	9,8	5,2	9,6	4,7	5,6	7,5	100,0	7,8	2,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	39,9	14,8	9,6	9,9	13,2	8,1	17,3	7,2	8,0	10,7	100,0	13,0	3,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	43,5	39,8	39,6	58,2	45,6	74,5	26,2	40,2	78,0	-	51,1	25,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	45,2	22,8	10,0	11,3	15,0	9,9	18,0	7,0	12,3	12,2	-	19,4	4,6
Servicios de recreación y culturales	30,9	12,2	8,9	8,3	10,4	6,9	21,6	7,3	8,5	17,6	-	10,0	4,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	30,4	13,8	9,2	12,1	12,5	9,1	12,7	6,7	8,2	12,0	100,0	9,1	3,7
Paquetes turísticos	100,0	62,1	33,4	25,7	63,4	21,9	34,1	20,4	71,6	45,8	-	40,2	22,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	32,7	20,2	14,4	16,0	31,0	17,0	59,9	17,5	18,9	38,1	-	26,1	7,4
Enseñanza secundaria	66,2	27,4	15,9	18,7	29,6	15,7	42,4	17,5	23,7	30,9	-	28,1	8,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	77,8	84,7	29,5	42,5	85,7	23,8	57,2	23,4	28,1	34,4	-	51,1	15,3
Enseñanza terciaria	46,3	24,8	14,8	21,8	23,5	20,2	48,9	19,8	18,0	43,0	-	24,4	8,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	64,1	27,2	25,3	14,3	20,2	11,7	33,0	9,9	14,6	18,3	-	22,1	8,2
Servicios de suministro de comidas	26,4	10,7	7,1	6,9	9,7	5,5	12,3	4,3	5,4	7,0	100,0	8,5	2,6
Servicios de alojamiento	49,5	33,8	32,0	75,2	78,5	20,6	32,6	39,0	22,3	42,2	-	39,6	16,8
Cuidado personal	25,1	10,2	6,9	6,6	10,8	4,5	8,3	5,1	5,8	7,1	100,0	8,2	2,7
Efectos personales n.e.p.	28,9	13,7	9,9	9,2	12,4	6,9	11,2	6,1	7,1	10,4	100,0	12,9	3,3
Protección social	93,7	39,8	26,5	38,6	59,9	33,8	100,0	32,2	37,5	49,0	-	100,0	15,1
Seguros	49,5	28,2	40,8	21,0	28,3	22,8	35,3	29,7	46,6	36,6	-	32,6	17,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	100,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	46,4	33,5	12,7	16,6	21,2	12,5	53,6	9,6	17,0	17,9	100,0	20,9	13,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 8

BOLIVIA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**3,3**	**1,7**	**3,4**	**1,9**	**2,7**	**1,7**	**1,8**	**32,7**	**3,2**	**1,3**
Edad del aportante principal del hogar	1,2	1,9	1,2	0,8	10,1	1,2	0,8	10,1	1,6	0,8
Perceptores de ingreso	2,0	1,9	1,7	1,4	26,2	1,7	1,4	26,2	4,5	0,9
Dependientes	2,8	4,5	2,9	2,8	41,5	2,9	2,8	41,5	5,4	2,1
Menores de 12 años	4,0	7,0	4,3	4,6	68,0	4,3	4,6	68,0	11,2	2,9
Entre 12 y 59 años	3,6	5,1	5,8	3,8	84,2	5,8	3,8	84,2	7,7	2,6
60 años o más	22,7	16,2	16,3	13,2	77,9	16,3	13,2	77,9	8,5	6,5
Ingreso monetario	2,7	3,1	2,0	2,3	23,8	2,0	2,3	23,8	5,3	1,9
Ingreso no monetario	4,1	3,8	4,7	3,3	31,1	4,7	3,3	31,1	5,2	2,1
Ingreso corriente	2,6	2,7	2,0	2,3	20,6	2,0	2,3	20,6	4,6	1,8
Gasto mensual total	2,7	2,8	2,4	2,6	18,4	2,4	2,6	18,4	4,3	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	7,6	5,3	12,2	4,3	5,8	5,0	4,4	55,1	6,9	2,6
Mujer	12,3	9,7	7,2	26,2	5,8	26,3	6,5	77,1	6,6	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	21,6	11,3	14,1	14,2	7,7	12,4	8,8	69,9	9,3	5,3
Casado(a)	8,0	6,7	10,7	5,4	6,6	6,4	4,6	100,0	9,0	2,9
Conviviente o concubino(a)	9,8	8,0	12,6	7,2	8,8	7,1	7,6	84,5	20,4	3,8
Separado(a)	22,2	13,0	17,1	29,3	9,5	20,1	9,5	-	17,2	6,1
Divorciado(a)	63,6	33,1	23,5	39,1	18,6	44,7	13,4	-	15,8	8,4
Viudo(a)	15,0	16,4	15,2	24,8	19,2	29,0	12,2	-	8,3	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	7,9	10,5	9,8	8,1	11,0	7,8	10,7	-	9,1	4,4
Secundaria	13,0	5,9	9,7	5,7	6,2	6,2	8,2	72,8	8,8	3,4
Superior	21,3	7,9	14,3	9,3	7,4	8,7	4,3	61,3	7,7	3,4
Otro	100,0	62,6	82,7	-	50,2	100,0	37,7	-	66,6	25,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	7,1	4,9	6,2	4,2	4,7	5,0	3,8	49,1	-	2,5
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	16,1	16,1
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	5,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	15,3	5,6	10,8	8,7	6,6	7,0	4,0	49,1	-	3,4
No asalariados	7,5	7,4	7,8	4,8	5,9	6,3	8,5	-	-	3,4
No remunerados	36,6	-	62,7	-	39,3	-	100,0	-	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	22,4	-	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	59,3	19,0	25,4	34,4	19,6	24,5	14,6	100,0	-	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	62,2	30,5	100,0	39,9	23,3	21,4	5,9	100,0	-	5,6
Técnicos de nivel medio	56,0	14,6	47,9	47,4	20,3	12,1	6,1	100,0	-	4,9
Empleados de oficina	43,5	20,4	27,7	23,7	18,5	31,4	12,7	100,0	-	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	84,3	23,7	7,2	43,0	6,1	77,1	8,0	-	-	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	7,5	60,2	-	-	51,5	-	44,3	-	-	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	50,9	5,9	16,3	41,5	10,1	5,0	22,8	-	-	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	37,5	10,3	-	4,6	27,9	30,2	16,2	91,8	-	4,5
Trabajadores no calificados	25,8	17,5	23,3	28,5	16,6	27,4	7,1	100,0	-	8,3
Sin especificar	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	7,1	-	-	-	-	-	-	-	-	7,1
Industria Manufacturera	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	6,2	-	-	-	-	-	-	6,2
Transporte y almacenamiento	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	4,7	-	-	-	-	4,7
Construcción	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	5,0
Otros	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-	3,8
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	49,1	-	49,1
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 8

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Alimentos	7,0	5,4	7,5	4,7	4,9	5,2	4,0	60,5	6,4	2,5
Bebidas no alcohólicas	11,0	5,5	8,6	6,3	6,4	7,3	4,7	49,4	7,4	3,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	26,0	18,4	21,2	21,6	47,9	14,1	13,0	100,0	22,6	16,0
Tabaco	18,0	17,3	24,0	21,6	21,0	16,4	11,1	100,0	31,1	7,4
Prendas de vestir	8,0	6,0	9,3	6,4	5,4	7,2	5,4	66,1	8,1	2,8
Calzado	8,9	6,0	9,6	5,7	5,6	6,0	4,7	56,0	12,1	2,6
Alquileres efectivos por alojamiento	22,1	10,1	13,5	11,0	10,1	9,6	9,9	100,0	19,1	5,0
Alquileres imputados del alojamiento	8,9	6,3	11,5	6,1	5,2	6,3	5,1	63,7	7,7	3,0
Conservación y reparación de la vivienda	15,5	12,0	25,7	12,6	11,8	10,8	9,1	-	18,8	5,3
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	11,1	7,2	9,4	7,2	5,8	6,8	5,5	60,9	9,1	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	7,4	6,1	7,5	4,9	4,9	5,5	4,0	53,7	7,1	2,5
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	17,4	9,9	14,9	12,1	8,5	11,0	7,0	76,8	16,9	4,3
Productos textiles para el hogar	11,2	9,4	12,9	10,6	10,7	11,2	7,1	59,0	12,4	4,3
Artefactos para el hogar	21,7	10,5	19,5	10,4	9,6	13,0	7,2	78,2	16,7	5,5
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	13,3	12,1	16,7	10,0	10,5	22,1	6,8	70,1	11,0	5,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	18,5	10,4	21,4	14,1	13,0	13,4	7,7	100,0	19,0	7,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	8,6	9,1	15,0	6,8	8,9	8,3	7,3	62,2	11,7	3,8
Productos, artefactos y equipo médicos	14,3	9,5	14,1	9,5	8,7	8,8	5,9	73,5	10,6	4,1
Servicios para pacientes externos	21,1	11,1	19,6	11,0	13,4	10,4	11,5	64,5	17,1	5,8
Servicios de hospital	89,7	79,8	100,0	75,4	97,1	-	99,2	-	100,0	52,1
Adquisición de vehículos	46,1	33,3	74,4	40,8	26,9	39,0	40,9	-	58,2	19,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	15,3	10,8	17,7	19,2	10,3	15,4	7,3	65,9	15,4	5,5
Servicio de transporte	12,7	5,8	10,3	7,1	5,3	5,8	4,8	78,4	9,3	2,7
Servicios postales	42,9	54,8	70,4	54,8	37,9	36,7	26,9	100,0	66,3	18,9
Equipo telefónico y de facsímile	13,7	8,7	13,4	9,5	8,4	8,8	6,3	72,2	13,4	3,5
Servicios telefónicos y de facsímile	9,2	5,9	9,7	5,9	5,4	5,4	4,6	75,0	7,8	2,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	15,7	8,3	12,1	9,4	8,8	9,8	6,1	68,2	13,0	3,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	65,2	37,6	52,8	40,5	29,9	47,4	31,9	-	51,1	25,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	17,3	10,2	27,7	13,6	9,7	13,4	6,5	100,0	19,4	4,6
Servicios de recreación y culturales	18,8	10,2	13,5	9,2	7,6	9,7	6,4	71,9	10,0	4,0
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	12,0	7,8	11,0	7,0	9,8	9,8	6,2	67,9	9,1	3,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Paquetes turísticos	34,3	84,6	60,0	79,6	29,7	38,2	25,6	-	40,2	22,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	39,5	18,7	43,1	20,6	16,3	19,9	10,7	100,0	26,1	7,4
Enseñanza secundaria	42,0	25,2	29,4	22,8	19,0	20,9	12,6	-	28,1	8,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	56,6	37,0	45,2	31,3	28,2	30,0	21,7	-	51,1	15,3
Enseñanza terciaria	45,9	18,4	38,1	22,9	16,4	29,4	11,9	65,7	24,4	8,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	29,7	12,9	21,4	17,0	12,5	13,8	16,8	-	22,1	8,2
Servicios de suministro de comidas	11,5	5,6	9,9	5,8	5,2	6,4	4,3	45,9	8,5	2,6
Servicios de alojamiento	31,7	47,5	77,2	31,6	21,0	28,7	31,9	-	39,6	16,8
Cuidado personal	7,9	5,6	8,8	6,4	4,7	6,2	4,5	62,7	8,2	2,7
Efectos personales n.e.p.	10,8	7,1	15,8	6,8	7,1	6,7	6,3	94,4	12,9	3,3
Protección social	100,0	35,5	67,0	42,8	36,4	42,2	20,3	-	100,0	15,1
Seguros	34,7	30,9	34,0	24,7	21,6	25,9	29,9	-	32,6	17,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	53,1	13,9	36,5	21,7	14,5	11,6	7,9	72,8	20,9	13,0

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 9

BOLIVIA - URBANA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,9
Edad del aportante principal del hogar	1,7	1,5	1,1	0,9	1,0	0,9	0,6
Perceptores de ingreso	1,7	1,5	1,1	1,2	1,5	1,9	0,8
Dependientes	10,0	3,4	1,3	1,0	0,9	1,6	1,5
Menores de 12 años	-	9,5	2,9	2,2	2,4	2,9	2,2
Entre 12 y 59 años	13,0	5,1	2,6	2,6	2,5	2,8	1,8
60 años o más	18,6	10,8	14,4	16,5	17,9	12,5	6,6
Ingreso monetario	3,7	2,9	2,2	2,0	2,5	2,4	1,3
Ingreso no monetario	5,9	4,2	4,0	3,1	4,3	3,7	2,1
Ingreso corriente	3,4	2,8	2,2	2,0	2,5	2,3	1,3
Gasto mensual total	3,3	2,9	2,2	2,3	2,5	2,5	1,5
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	6,1	4,9	3,6	3,6	4,1	4,6	2,3
Mujer	6,2	5,4	5,3	6,0	7,8	7,4	2,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	5,5	7,2	7,6	10,1	14,3	12,6	3,5
Casado(a)	23,6	6,5	5,1	4,0	4,5	4,8	2,5
Conviviente o concubino(a)	84,4	8,7	5,4	6,0	8,0	8,9	4,1
Separado(a)	14,9	9,9	9,0	11,6	15,7	18,1	5,4
Divorciado(a)	16,1	16,7	15,6	18,3	23,0	32,6	8,5
Viudo(a)	8,5	11,3	12,0	14,4	20,2	15,4	5,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	17,0	16,2	20,0	22,6	27,2	20,7	8,8
Primaria	9,3	7,5	7,5	6,6	7,3	8,2	3,9
Secundaria	7,8	5,9	4,8	4,9	5,7	5,5	3,0
Superior	6,7	6,8	5,1	5,2	6,0	7,5	3,2
Otro	57,4	100,0	51,3	46,8	66,0	60,8	27,6

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	5,2	4,1	3,3	3,2	3,8	4,6	2,1
Económicamente activos desocupados	26,2	34,2	31,6	43,5	65,1	100,0	16,3
Económicamente inactivos	7,7	8,7	11,5	15,5	21,8	18,0	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	6,5	5,6	4,1	4,2	4,9	5,1	2,2
No asalariados	7,9	6,0	5,1	4,5	5,4	6,8	3,2
No remunerados	49,1	41,6	-	58,0	100,0	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,4	8,6	10,9	14,6	20,7	17,9	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	61,3	64,5	43,1	37,4	38,3	77,7	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	21,7	18,5	14,9	13,3	16,4	25,4	8,2
Profesionales científicos e intelectuales	12,1	11,2	8,4	8,5	9,5	12,6	4,9
Técnicos de nivel medio	16,3	14,4	9,3	9,8	12,2	12,7	4,9
Empleados de oficina	19,2	19,7	12,6	14,7	17,7	21,0	6,9
Trabajadores de servicio y vendedores	9,5	7,3	6,6	7,7	8,8	8,6	3,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	27,0	22,1	21,6	23,6	24,9	19,6	12,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	10,1	8,5	6,4	5,9	6,5	6,6	3,5
Operadores de instalaciones y maquinarias	23,4	13,1	8,5	6,8	7,7	8,0	4,3
Trabajadores no calificados	15,5	11,7	11,8	11,7	13,1	15,5	5,4
Sin especificar	-	-	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo o desocupado	7,4	8,6	10,9	14,6	20,7	17,9	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	25,2	21,3	20,5	21,7	21,1	17,7	11,7
Industria Manufacturera	15,3	10,0	7,8	7,5	9,8	10,0	4,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	16,8	13,5	11,9	13,7	16,2	13,9	6,0
Transporte y almacenamiento	23,7	14,9	9,5	7,7	8,5	8,8	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	10,2	8,0	6,8	7,6	9,4	9,7	3,8
Construcción	12,7	11,3	7,7	7,7	8,2	7,9	4,3
Otros	8,6	7,4	5,2	5,5	6,0	6,9	3,2
Sin especificar	100,0	88,0	79,4	100,0	-	100,0	49,1
Inactivo o desocupado	7,4	8,6	10,9	14,6	20,7	17,9	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 9

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	6,4	4,9	3,8	3,9	3,9	5,8	2,8
Bebidas no alcohólicas	8,1	5,7	4,5	4,9	4,6	9,6	3,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	22,5	30,9	14,4	16,2	21,8	24,3	14,1
Tabaco	26,2	18,6	15,2	16,0	16,7	15,6	7,7
Prendas de vestir	9,5	5,7	4,9	5,0	5,3	5,4	2,8
Calzado	7,1	5,7	4,9	5,3	5,1	5,4	2,7
Alquileres efectivos por alojamiento	12,2	12,4	7,7	11,6	10,3	10,9	5,1
Alquileres imputados del alojamiento	8,8	6,6	6,0	4,9	6,4	5,6	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	19,2	11,8	10,3	9,8	11,3	10,6	5,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,3	7,5	6,4	4,9	5,5	6,8	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	5,9	5,7	4,2	4,3	4,1	5,2	2,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	13,3	10,5	8,0	7,7	10,1	8,4	4,4
Productos textiles para el hogar	11,7	10,1	8,4	8,1	9,4	10,3	4,7
Artefactos para el hogar	16,3	10,3	8,9	10,7	9,3	9,5	5,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	13,4	8,7	7,2	10,4	9,1	11,1	5,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	18,6	11,0	11,6	12,7	8,9	10,2	6,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	14,8	11,3	7,0	7,1	7,2	7,8	4,4
Productos, artefactos y equipo médicos	11,6	9,5	5,9	5,7	8,2	8,4	3,9
Servicios para pacientes externos	21,1	10,7	8,0	11,0	9,4	13,6	5,0
Servicios de hospital	100,0	71,8	100,0	72,5	97,1	85,5	55,4
Adquisición de vehículos	34,2	65,6	25,3	37,7	37,9	33,0	18,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	24,2	11,4	9,1	7,7	9,0	11,4	5,6
Servicio de transporte	8,9	5,7	6,0	4,9	5,1	5,8	2,6
Servicios postales	64,3	39,6	41,3	28,9	51,5	48,6	20,3
Equipo telefónico y de facsímile	9,9	10,2	7,1	7,6	7,6	8,4	3,7
Servicios telefónicos y de facsímile	6,7	5,9	4,9	4,5	4,7	5,9	2,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	9,8	8,4	6,6	7,3	8,9	7,5	3,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	86,7	61,2	38,0	34,9	47,8	35,3	28,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	20,4	11,8	7,8	9,0	8,9	12,1	4,7
Servicios de recreación y culturales	9,5	7,7	6,5	6,7	7,4	8,6	4,1
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	11,2	8,5	6,1	6,5	5,9	7,6	3,7
Paquetes turísticos	37,5	44,0	62,0	38,7	26,8	49,6	24,3
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	90,6	32,7	18,0	11,4	13,1	13,3	7,2
Enseñanza secundaria	79,0	26,4	18,5	13,0	16,7	16,8	8,8
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	41,5	43,4	39,2	23,6	26,8	22,0	12,7
Enseñanza terciaria	32,2	19,0	20,8	14,8	15,1	17,6	9,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	23,5	54,7	15,9	12,0	10,2	9,8	8,5
Servicios de suministro de comidas	6,1	5,2	4,3	5,1	4,8	5,5	2,6
Servicios de alojamiento	45,2	29,5	19,7	25,8	55,8	44,7	18,8
Cuidado personal	6,9	5,1	4,3	4,9	4,8	6,5	2,9
Efectos personales n.e.p.	11,8	11,1	6,2	6,1	6,7	5,6	3,3
Protección social	75,8	40,7	28,6	25,8	37,5	34,3	15,3
Seguros	29,0	23,3	20,1	17,9	21,8	55,7	18,4
Servicios financieros n.e.p.	-	100,0	-	-	100,0	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	19,4	18,4	11,2	13,6	12,0	9,1	6,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 10

BOLIVIA - URBANA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	8,6	1,6	0,9	1,2	0,9
Edad del aportante principal del hogar	4,3	0,9	0,8	0,9	0,6
Perceptores de ingreso	-	-	-	0,7	0,8
Dependientes	8,6	2,3	1,8	3,0	1,5
Menores de 12 años	23,9	3,2	2,7	5,3	2,2
Entre 12 y 59 años	11,6	2,7	2,9	3,8	1,8
60 años o más	11,8	10,3	11,6	17,5	6,6
Ingreso monetario	29,6	1,8	1,5	2,3	1,3
Ingreso no monetario	12,6	2,9	2,8	3,4	2,1
Ingreso corriente	17,1	1,8	1,6	2,2	1,3
Gasto mensual total	8,2	1,8	1,9	2,3	1,5
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	14,4	3,1	3,0	4,5	2,3
Mujer	9,7	4,0	4,5	7,3	2,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	10,9	4,4	7,5	9,2	3,5
Casado(a)	30,5	3,8	3,4	5,1	2,5
Conviviente o concubino(a)	35,1	5,7	4,7	9,3	4,1
Separado(a)	27,1	6,1	10,6	16,1	5,4
Divorciado(a)	32,1	11,0	14,5	23,0	8,5
Viudo(a)	17,5	7,1	11,0	12,7	5,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	29,2	11,6	17,1	19,3	8,8
Primaria	17,3	5,5	5,3	7,2	3,9
Secundaria	13,7	3,6	4,1	6,6	3,0
Superior	12,3	4,1	4,1	6,8	3,2
Otro	-	36,4	44,6	73,1	27,6

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	43,4	2,6	2,7	4,3	2,1
Económicamente activos desocupados	20,8	27,7	52,2	100,0	16,3
Económicamente inactivos	8,9	7,8	10,4	13,4	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	100,0	3,1	3,1	5,4	2,2
No asalariados	100,0	4,0	4,3	6,4	3,2
No remunerados	50,4	63,3	41,6	100,0	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,4	7,6	10,2	13,3	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	30,4	35,2	45,0	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	11,7	11,0	19,6	8,2
Profesionales científicos e intelectuales	-	7,1	6,3	10,8	4,9
Técnicos de nivel medio	-	7,9	7,2	11,9	4,9
Empleados de oficina	-	9,8	10,8	20,2	6,9
Trabajadores de servicio y vendedores	81,1	4,8	5,3	9,2	3,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	84,1	18,0	15,4	21,6	12,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	71,9	4,4	5,1	7,3	3,5
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	6,8	5,4	10,0	4,3
Trabajadores no calificados	-	7,7	8,6	14,0	5,4
Sin especificar	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	8,4	7,6	10,2	13,3	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	69,5	16,4	13,8	20,5	11,7
Industria Manufacturera	-	5,4	6,5	10,3	4,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	8,8	9,5	14,5	6,0
Transporte y almacenamiento	-	6,7	5,8	11,0	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	63,0	5,3	5,5	9,4	3,8
Construcción	100,0	5,9	5,8	9,1	4,3
Otros	-	4,2	4,3	7,2	3,2
Sin especificar	-	66,8	64,5	100,0	49,1
Inactivo o desocupado	8,4	7,6	10,2	13,3	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 10

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	13,7	3,3	3,6	4,7	2,8
Bebidas no alcohólicas	19,0	4,2	5,0	5,2	3,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	49,8	24,0	15,9	13,3	14,1
Tabaco	70,1	11,7	11,8	14,9	7,7
Prendas de vestir	16,4	4,2	3,5	5,2	2,8
Calzado	15,6	3,5	4,0	5,4	2,7
Alquileres efectivos por alojamiento	25,5	6,3	7,5	13,8	5,1
Alquileres imputados del alojamiento	15,1	4,1	4,6	6,2	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	73,9	7,9	7,5	11,5	5,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	12,0	4,7	4,0	6,6	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	11,5	3,4	3,4	5,0	2,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	32,9	5,7	7,0	8,5	4,4
Productos textiles para el hogar	22,5	7,4	6,3	8,4	4,7
Artefactos para el hogar	40,4	6,8	7,1	9,3	5,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	28,5	6,6	8,0	9,7	5,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	31,7	8,0	9,4	9,7	6,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	13,7	5,6	6,6	8,3	4,4
Productos, artefactos y equipo médicos	16,2	5,4	5,3	8,6	3,9
Servicios para pacientes externos	28,7	7,1	8,1	10,5	5,0
Servicios de hospital	-	63,4	91,5	100,0	55,4
Adquisición de vehículos	78,9	22,5	27,3	38,0	18,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	45,5	11,0	6,4	9,2	5,6
Servicio de transporte	14,4	4,6	3,5	4,8	2,6
Servicios postales	100,0	34,0	24,5	45,5	20,3
Equipo telefónico y de facsímile	28,7	5,4	5,5	7,4	3,7
Servicios telefónicos y de facsímile	15,4	3,7	3,9	5,1	2,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	20,7	5,8	5,4	7,5	3,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	95,4	49,8	30,4	51,0	28,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	27,0	6,0	6,7	13,2	4,7
Servicios de recreación y culturales	19,1	5,2	5,3	7,4	4,1
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	14,6	6,2	4,8	6,4	3,7
Paquetes turísticos	26,1	26,2	39,8	45,4	24,3
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	54,0	10,7	11,0	17,1	7,2
Enseñanza secundaria	55,7	13,5	10,8	28,3	8,8
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	56,9	26,0	19,9	21,7	12,7
Enseñanza terciaria	34,0	15,2	12,9	13,9	9,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	31,2	10,7	14,9	11,0	8,5
Servicios de suministro de comidas	17,8	3,5	3,4	5,5	2,6
Servicios de alojamiento	83,3	26,3	33,3	32,8	18,8
Cuidado personal	15,2	3,5	3,8	5,5	2,9
Efectos personales n.e.p.	18,5	4,7	4,6	6,5	3,3
Protección social	100,0	25,6	22,7	34,2	15,3
Seguros	36,5	16,9	28,4	19,4	18,4
Servicios financieros n.e.p.	-	-	72,0	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	30,2	8,9	10,5	10,5	6,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 11

BOLIVIA - URBANA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	1,4	1,6	1,0	2,3	0,9
Edad del aportante al presupuesto Hogar	0,4	0,2	0,2	0,3	0,6
Perceptores de ingreso	1,6	1,3	1,1	2,2	0,8
Dependientes	2,4	2,7	1,7	4,2	1,5
Menores de 12 años	3,4	2,7	3,1	10,2	2,2
Entre 12 y 59 años	3,6	4,5	2,2	5,5	1,8
60 años o más	42,0	18,5	10,5	7,2	6,6
Ingreso monetario	2,1	1,9	1,7	3,4	1,3
Ingreso no monetario	3,6	3,6	2,6	4,1	2,1
Ingreso corriente	2,0	1,9	1,7	3,2	1,3
Gasto mensual total	1,8	1,8	2,0	3,4	1,5
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	3,6	3,6	3,0	5,7	2,3
Mujer	6,1	5,7	4,1	5,8	2,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	4,9	6,4	6,7	15,6	3,5
Casado(a)	6,4	3,9	3,2	6,0	2,5
Conviviente o concubino(a)	5,3	7,1	6,1	14,3	4,1
Separado(a)	16,4	9,4	7,3	14,3	5,4
Divorciado(a)	53,4	17,2	11,4	14,0	8,5
Viudo(a)	52,8	23,9	8,8	6,7	5,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	46,2	30,7	13,2	11,4	8,8
Primaria	9,5	8,9	4,8	6,4	3,9
Secundaria	4,5	4,7	4,3	7,8	3,0
Superior	5,1	4,6	4,6	7,9	3,2
Otro	45,2	53,1	45,8	66,6	27,6

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	3,4	3,3	2,7	5,5	2,1
Económicamente activos desocupados	26,0	28,6	40,0	35,8	16,3
Económicamente inactivos	11,9	22,7	14,0	6,1	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	3,9	3,7	3,4	8,1	2,2
No asalariados	5,5	5,5	3,7	6,5	3,2
No remunerados	59,3	-	58,0	35,5	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	11,2	18,4	13,2	6,0	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	47,0	33,9	30,8	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	20,3	13,5	11,0	21,4	8,2
Profesionales científicos e intelectuales	11,5	7,7	6,5	13,7	4,9
Técnicos de nivel medio	10,9	8,5	7,7	19,2	4,9
Empleados de oficina	12,5	12,6	11,6	27,3	6,9
Trabajadores de servicio y vendedores	7,3	7,6	4,9	9,1	3,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	33,7	32,0	14,0	17,4	12,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	5,3	5,5	5,6	9,8	3,5
Operadores de instalaciones y maquinarias	8,3	6,4	6,1	15,6	4,3
Trabajadores no calificados	10,2	12,9	8,0	15,2	5,4
Sin especificar	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	11,2	18,4	13,2	6,0	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	22,8	28,7	13,0	16,9	11,7
Industria Manufacturera	8,6	6,7	6,5	13,5	4,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	13,5	12,3	9,0	16,1	6,0
Transporte y almacenamiento	10,0	6,8	6,2	16,4	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	7,2	7,5	5,6	9,5	3,8
Construcción	6,1	7,0	6,6	14,9	4,3
Otros	6,1	5,3	4,2	8,0	3,2
Sin especificar	71,0	100,0	69,0	100,0	49,1
Inactivo o desocupado	11,2	18,4	13,2	6,0	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 11

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	4,2	4,4	3,6	5,4	2,8
Bebidas no alcohólicas	5,8	4,6	5,0	6,9	3,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	29,9	17,9	14,6	24,5	14,1
Tabaco	16,8	13,8	10,0	24,3	7,7
Prendas de vestir	4,1	4,6	3,7	6,9	2,8
Calzado	4,7	4,9	3,8	6,8	2,7
Alquileres efectivos por alojamiento	6,5	7,2	9,0	14,9	5,1
Alquileres imputados del alojamiento	5,2	5,1	4,3	6,3	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	16,3	9,7	7,0	10,5	5,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	4,8	5,3	5,0	7,5	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	4,3	4,0	3,4	5,8	2,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	7,4	6,9	7,1	10,7	4,4
Productos textiles para el hogar	7,0	9,4	6,3	11,0	4,7
Artefactos para el hogar	9,1	7,6	8,8	11,9	5,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	7,1	9,4	6,9	11,5	5,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	11,9	12,0	6,9	13,0	6,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	6,2	5,9	6,8	10,5	4,4
Productos, artefactos y equipo médicos	6,1	5,5	5,6	8,6	3,9
Servicios para pacientes externos	14,3	9,9	6,5	12,9	5,0
Servicios de hospital	100,0	75,4	61,0	97,8	55,4
Adquisición de vehículos	25,3	25,8	33,3	60,5	18,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	11,0	10,8	6,5	10,6	5,6
Servicio de transporte	4,9	4,3	3,8	7,9	2,6
Servicios postales	38,4	46,5	28,1	39,1	20,3
Equipo telefónico y de facsímile	6,3	5,9	6,2	10,2	3,7
Servicios telefónicos y de facsímile	4,8	4,8	3,8	6,4	2,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	6,0	6,9	5,4	10,5	3,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	29,2	56,4	30,0	55,8	28,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	7,8	7,3	7,8	14,6	4,7
Servicios de recreación y culturales	7,0	6,1	5,7	8,2	4,1
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	6,1	7,7	4,6	8,3	3,7
Paquetes turísticos	20,0	41,5	38,7	36,3	24,3
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	17,5	10,8	10,8	22,9	7,2
Enseñanza secundaria	36,9	18,0	10,3	23,2	8,8
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	29,6	32,9	16,5	40,5	12,7
Enseñanza terciaria	18,3	16,6	11,7	23,9	9,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	15,0	9,0	13,2	16,0	8,5
Servicios de suministro de comidas	4,3	4,4	3,6	6,4	2,6
Servicios de alojamiento	38,5	31,2	30,5	24,7	18,8
Cuidado personal	4,6	4,5	4,0	7,0	2,9
Efectos personales n.e.p.	5,9	6,0	4,4	11,0	3,3
Protección social	23,2	24,0	29,0	74,2	15,3
Seguros	31,8	19,3	31,6	22,1	18,4
Servicios financieros n.e.p.	-	100,0	100,0	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	13,9	9,4	9,7	17,0	6,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 12

BOLIVIA - URBANA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	1,5	1,2	1,5	1,4	1,7	0,9
Edad del aportante al presupuesto Hogar	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	0,6
Perceptores de ingreso	1,9	1,5	1,5	1,5	1,6	0,8
Dependientes	2,3	1,8	2,4	2,6	3,6	1,5
Menores de 12 años	2,6	2,9	3,5	4,5	6,4	2,2
Entre 12 y 59 años	3,4	3,1	3,7	3,3	4,8	1,8
60 años o más	12,3	12,9	15,0	13,1	13,6	6,6
Ingreso monetario	1,8	1,6	2,0	1,9	2,5	1,3
Ingreso no monetario	3,0	3,3	3,4	2,7	3,5	2,1
Ingreso corriente	1,6	1,6	2,0	1,8	2,4	1,3
Gasto mensual total	1,6	1,1	1,4	1,6	2,4	1,5
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	4,8	4,4	3,9	3,8	4,7	2,3
Mujer	6,4	6,0	6,2	5,1	6,3	2,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	8,8	8,6	7,9	6,7	6,1	3,5
Casado(a)	5,5	4,7	5,0	4,9	6,0	2,5
Conviviente o concubino(a)	6,8	7,0	6,9	6,9	9,5	4,1
Separado(a)	11,0	11,2	11,2	9,8	11,7	5,4
Divorciado(a)	22,9	23,0	19,2	15,1	12,7	8,5
Viudo(a)	12,9	11,6	11,2	11,2	9,7	5,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	13,8	15,8	18,9	21,7	32,5	8,8
Primaria	6,4	7,0	6,2	7,0	9,6	3,9
Secundaria	4,8	4,9	5,1	5,4	8,0	3,0
Superior	8,7	6,9	5,7	4,8	5,5	3,2
Otro	58,6	43,0	48,7	100,0	51,6	27,6

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	4,4	4,0	3,6	3,4	4,5	2,1
Económicamente activos desocupados	35,5	37,0	45,3	32,2	29,4	16,3
Económicamente inactivos	14,9	11,4	10,7	9,6	8,5	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	5,1	4,9	4,5	4,1	5,2	2,2
No asalariados	5,5	5,7	4,9	5,1	6,4	3,2
No remunerados	50,1	53,6	57,7	72,2	70,8	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	13,9	11,1	10,4	9,2	8,2	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	42,6	64,6	34,8	32,2	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	48,7	25,1	21,4	14,7	10,1	8,2
Profesionales científicos e intelectuales	20,5	13,6	10,1	7,9	7,4	4,9
Técnicos de nivel medio	16,5	11,6	10,6	9,5	10,2	4,9
Empleados de oficina	23,2	17,2	18,3	11,6	13,1	6,9
Trabajadores de servicio y vendedores	8,2	7,2	6,9	6,8	8,3	3,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	18,6	20,4	21,1	23,9	30,9	12,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	5,7	6,2	5,9	7,6	10,9	3,5
Operadores de instalaciones y maquinarias	7,1	7,2	7,8	9,3	13,8	4,3
Trabajadores no calificados	9,1	11,2	11,9	11,5	23,2	5,4
Sin especificar	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	13,9	11,1	10,4	9,2	8,2	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	16,6	19,3	20,4	21,5	25,2	11,7
Industria Manufacturera	7,7	8,7	7,3	8,5	10,9	4,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	12,5	11,6	13,0	11,9	15,7	6,0
Transporte y almacenamiento	7,9	7,4	8,7	10,4	14,0	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	8,6	8,0	7,0	7,2	8,4	3,8
Construcción	6,9	8,3	8,3	9,3	11,9	4,3
Otros	7,7	6,7	6,5	5,2	6,2	3,2
Sin especificar	-	92,7	100,0	61,3	100,0	49,1
Inactivo o desocupado	13,9	11,1	10,4	9,2	8,2	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 12

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	5,2	4,6	4,4	4,5	5,7	2,8
Bebidas no alcohólicas	5,6	6,1	5,1	6,9	5,6	3,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	16,2	26,5	16,2	23,7	13,6	14,1
Tabaco	20,3	15,0	14,8	13,4	14,7	7,7
Prendas de vestir	5,9	4,7	4,4	4,6	6,2	2,8
Calzado	5,6	5,0	4,5	4,7	6,0	2,7
Alquileres efectivos por alojamiento	7,2	7,5	10,2	8,5	11,6	5,1
Alquileres imputados del alojamiento	5,6	5,0	4,5	4,5	6,5	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	15,1	10,6	10,3	10,8	9,3	5,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	5,6	5,1	5,0	7,9	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	4,7	4,1	4,5	4,5	5,8	2,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	10,3	9,1	7,2	7,3	8,3	4,4
Productos textiles para el hogar	13,8	10,4	7,3	7,2	7,7	4,7
Artefactos para el hogar	12,3	10,1	7,9	8,3	9,2	5,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	8,2	11,9	6,6	7,8	10,0	5,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	13,1	8,0	12,5	10,2	9,3	6,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	5,6	5,0	5,6	6,1	8,6	4,4
Productos, artefactos y equipo médicos	8,6	6,4	6,7	6,7	7,1	3,9
Servicios para pacientes externos	12,0	8,2	7,7	8,4	9,2	5,0
Servicios de hospital	99,6	100,0	74,0	-	73,2	55,4
Adquisición de vehículos	32,7	41,1	31,2	22,3	22,5	18,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	24,3	12,7	8,8	7,4	7,8	5,6
Servicio de transporte	5,0	4,6	4,4	4,8	6,6	2,6
Servicios postales	42,1	42,7	41,2	30,5	34,7	20,3
Equipo telefónico y de facsímile	9,6	8,0	6,6	5,8	7,3	3,7
Servicios telefónicos y de facsímile	5,1	4,7	4,8	4,9	5,6	2,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	8,4	7,7	5,9	5,8	7,0	3,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	36,2	45,7	32,5	46,9	42,6	28,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	7,2	6,4	7,4	7,5	9,4	4,7
Servicios de recreación y culturales	10,1	6,6	6,5	5,3	7,1	4,1
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	10,3	5,8	6,1	7,0	7,7	3,7
Paquetes turísticos	22,8	21,2	57,8	17,1	31,7	24,3
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	19,0	16,8	13,9	11,0	12,9	7,2
Enseñanza secundaria	28,0	17,7	12,6	12,2	13,7	8,8
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	31,6	26,5	28,4	20,4	29,8	12,7
Enseñanza terciaria	24,8	15,6	15,2	13,0	12,8	9,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	11,7	10,1	10,8	12,8	20,5	8,5
Servicios de suministro de comidas	5,3	4,3	4,5	4,1	5,5	2,6
Servicios de alojamiento	73,0	21,8	23,5	30,9	25,2	18,8
Cuidado personal	5,2	4,7	4,7	5,0	5,8	2,9
Efectos personales n.e.p.	6,5	6,1	5,1	6,0	7,1	3,3
Protección social	44,7	33,1	31,1	22,8	30,6	15,3
Seguros	66,8	18,2	20,3	18,3	27,0	18,4
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	100,0	100,0	72,0
Otros servicios n.e.p.	11,0	10,1	11,4	9,5	12,1	6,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 13

BOLIVIA - URBANA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	5,8	2,2	1,0	1,1	18,0	0,9
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	1,8	0,9	0,8	0,9	10,0	0,6
Perceptores de ingreso	6,9	1,8	1,1	1,1	16,4	0,8
Dependientes	8,1	3,8	1,6	1,8	28,7	1,5
Menores de 12 años	16,1	5,5	2,3	3,2	45,2	2,2
Entre 12 y 59 años	12,4	4,6	2,3	2,8	45,6	1,8
60 años o más	18,4	9,5	11,7	13,5	98,7	6,6
Ingreso monetario	7,2	2,2	1,6	1,9	14,9	1,3
Ingreso no monetario	9,0	3,2	2,9	2,9	17,7	2,1
Ingreso corriente	6,5	2,1	1,6	1,9	11,8	1,3
Gasto mensual total	6,6	2,2	1,6	2,1	16,4	1,5
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	18,5	4,6	3,3	3,4	34,4	2,3
Mujer	9,6	5,0	5,0	5,1	45,5	2,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	27,4	9,7	5,4	5,3	40,7	3,5
Casado(a)	16,8	5,1	3,7	4,0	40,9	2,5
Conviviente o concubino(a)	27,7	8,1	5,1	6,1	52,4	4,1
Separado(a)	27,0	8,9	8,0	9,2	100,0	5,4
Divorciado(a)	40,3	17,9	16,1	11,3	87,8	8,5
Viudo(a)	12,7	7,7	10,2	12,8	-	5,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	8,8	-	-	-	-	8,8
Primaria	-	3,9	-	-	-	3,9
Secundaria	-	-	3,0	-	-	3,0
Superior	-	-	-	3,2	-	3,2
Otro	-	-	-	-	27,6	27,6

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	9,5	4,2	3,1	3,2	30,3	2,1
Económicamente activos desocupados	100,0	35,5	26,2	23,3	-	16,3
Económicamente inactivos	17,7	8,8	9,3	8,1	66,6	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	19,4	5,8	3,6	3,5	29,3	2,2
No asalariados	10,8	5,1	4,3	4,7	63,6	3,2
No remunerados	100,0	43,8	45,7	59,3	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	17,6	8,6	8,9	7,8	66,6	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	100,0	22,9	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	31,2	15,6	9,0	100,0	8,2
Profesionales científicos e intelectuales	-	100,0	34,5	5,0	100,0	4,9
Técnicos de nivel medio	-	20,7	9,4	6,0	62,2	4,9
Empleados de oficina	-	33,8	12,1	8,9	100,0	6,9
Trabajadores de servicio y vendedores	15,1	6,2	5,2	7,2	49,5	3,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	30,2	13,7	18,5	31,8	-	12,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	17,5	5,3	4,6	7,6	57,7	3,5
Operadores de instalaciones y maquinarias	46,2	7,7	5,1	9,6	-	4,3
Trabajadores no calificados	17,7	9,5	7,5	18,9	100,0	5,4
Sin especificar	-	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	17,6	8,6	8,9	7,8	66,6	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	28,1	14,5	16,2	24,0	-	11,7
Industria Manufacturera	30,2	8,7	5,3	7,9	72,3	4,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	19,1	10,0	9,3	14,3	100,0	6,0
Transporte y almacenamiento	49,1	8,3	5,7	9,4	-	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	16,2	6,9	5,2	7,2	50,2	3,8
Construcción	25,3	6,5	5,8	8,6	100,0	4,3
Otros	20,9	8,6	6,4	4,0	37,7	3,2
Sin especificar	-	-	72,8	61,3	-	49,1
Inactivo o desocupado	17,6	8,6	8,9	7,8	66,6	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 13

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	10,1	5,0	4,2	4,0	41,4	2,8
Bebidas no alcohólicas	12,7	6,7	5,8	4,2	31,2	3,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	43,8	15,2	24,7	10,8	80,6	14,1
Tabaco	59,9	13,6	10,9	12,6	88,3	7,7
Prendas de vestir	13,3	4,5	4,0	5,1	26,7	2,8
Calzado	13,7	5,1	3,7	4,8	34,0	2,7
Alquileres efectivos por alojamiento	22,7	9,6	5,4	9,5	59,5	5,1
Alquileres imputados del alojamiento	15,9	5,0	4,2	5,5	45,5	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	29,5	9,9	9,3	8,3	77,4	5,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	14,4	5,1	4,7	6,2	38,8	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	12,1	3,8	4,3	4,4	34,5	2,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	25,5	8,4	5,8	7,2	82,8	4,4
Productos textiles para el hogar	17,7	9,4	6,2	7,3	42,5	4,7
Artefactos para el hogar	31,4	8,8	8,6	7,9	56,0	5,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	15,4	9,7	6,9	7,5	47,8	5,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	21,7	13,3	9,9	7,7	58,3	6,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	11,6	5,5	5,1	7,3	31,2	4,4
Productos, artefactos y equipo médicos	17,1	7,2	6,6	5,8	36,3	3,9
Servicios para pacientes externos	19,7	9,0	9,0	7,7	47,3	5,0
Servicios de hospital	-	77,1	65,5	62,5	-	55,4
Adquisición de vehículos	100,0	36,7	29,6	27,4	-	18,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	38,8	17,7	8,3	6,7	-	5,6
Servicio de transporte	13,5	4,8	3,8	5,0	39,7	2,6
Servicios postales	77,6	42,6	38,3	27,4	-	20,3
Equipo telefónico y de facsímile	30,1	7,8	5,2	6,1	49,6	3,7
Servicios telefónicos y de facsímile	12,9	5,1	4,0	4,6	31,8	2,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	27,0	6,8	5,5	6,3	42,3	3,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	66,8	31,4	33,2	33,5	-	28,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	21,5	11,7	6,5	7,3	49,6	4,7
Servicios de recreación y culturales	29,3	7,9	5,6	6,1	42,7	4,1
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	15,8	8,7	4,9	5,6	49,0	3,7
Paquetes turísticos	38,1	18,3	52,0	28,1	-	24,3
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	96,4	39,1	11,8	8,7	100,0	7,2
Enseñanza secundaria	47,0	20,6	13,3	11,5	73,7	8,8
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	64,8	29,2	19,2	20,5	100,0	12,7
Enseñanza terciaria	64,2	15,1	17,6	11,7	78,6	9,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	32,4	11,1	8,2	14,3	89,8	8,5
Servicios de suministro de comidas	13,0	4,5	4,3	4,3	26,6	2,6
Servicios de alojamiento	67,3	30,2	24,0	24,4	100,0	18,8
Cuidado personal	11,2	4,9	4,7	4,5	27,6	2,9
Efectos personales n.e.p.	14,3	6,4	5,1	5,4	31,7	3,3
Protección social	-	39,3	26,2	19,0	-	15,3
Seguros	60,7	29,7	21,0	24,0	-	18,4
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	72,0	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	35,1	13,0	10,1	9,9	60,4	6,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 14

BOLIVIA - URBANA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,9	7,6	3,4	0,9
Edad del aportante principal del hogar	0,5	6,3	1,5	0,6
Perceptores de ingreso	0,7	23,4	4,1	0,8
Dependientes	1,5	11,7	6,2	1,5
Menores de 12 años	2,2	27,8	13,1	2,2
Entre 12 y 59 años	1,9	16,0	8,1	1,8
60 años o más	8,0	56,5	8,5	6,6
Ingreso monetario	1,3	18,9	5,0	1,3
Ingreso no monetario	2,2	19,4	5,3	2,1
Ingreso corriente	1,4	15,6	4,3	1,3
Gasto mensual total	1,5	11,2	4,2	1,5
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	2,4	21,2	7,4	2,3
Mujer	3,1	25,8	6,6	2,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	3,6	22,8	10,1	3,5
Casado(a)	2,6	38,2	9,4	2,5
Conviviente o concubino(a)	4,1	42,2	23,8	4,1
Separado(a)	5,2	50,3	19,3	5,4
Divorciado(a)	9,2	84,6	16,3	8,5
Viudo(a)	6,7	90,9	7,9	5,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	9,5	100,0	17,7	8,8
Primaria	4,2	35,5	8,8	3,9
Secundaria	3,1	26,2	9,3	3,0
Superior	3,2	23,3	8,1	3,2
Otro	30,3	-	66,6	27,6

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	2,1	-	-	2,1
Económicamente activos desocupados	-	16,3	-	16,3
Económicamente inactivos	-	-	5,2	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	2,2	-	-	2,2
No asalariados	3,2	-	-	3,2
No remunerados	27,5	-	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	16,3	5,2	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Fuerzas Armadas	22,4	-	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	8,2	-	-	8,2
Profesionales científicos e intelectuales	4,9	-	-	4,9
Técnicos de nivel medio	4,9	-	-	4,9
Empleados de oficina	6,9	-	-	6,9
Trabajadores de servicio y vendedores	3,5	-	-	3,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	12,4	-	-	12,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	3,5	-	-	3,5
Operadores de instalaciones y maquinarias	4,3	-	-	4,3
Trabajadores no calificados	5,4	-	-	5,4
Sin especificar	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	16,3	5,2	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	11,7	-	-	11,7
Industria Manufacturera	4,1	-	-	4,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	6,0	-	-	6,0
Transporte y almacenamiento	4,2	-	-	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	3,8	-	-	3,8
Construcción	4,3	-	-	4,3
Otros	3,2	-	-	3,2
Sin especificar	49,1	-	-	49,1
Inactivo o desocupado	-	16,3	5,2	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 14

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	2,9	21,7	6,8	2,8
Bebidas no alcohólicas	4,0	26,4	7,8	3,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	14,9	59,5	23,1	14,1
Tabaco	7,6	69,0	31,9	7,7
Prendas de vestir	2,9	22,9	8,7	2,8
Calzado	2,7	22,9	13,0	2,7
Alquileres efectivos por alojamiento	5,1	33,3	20,8	5,1
Alquileres imputados del alojamiento	3,3	31,5	8,1	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	6,0	46,8	19,5	5,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	3,5	22,3	9,6	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	2,6	21,8	7,6	2,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	4,5	35,7	18,6	4,4
Productos textiles para el hogar	4,9	46,0	13,4	4,7
Artefactos para el hogar	5,5	40,7	18,4	5,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	5,3	55,0	11,2	5,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	6,7	36,1	20,2	6,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	4,4	21,0	12,3	4,4
Productos, artefactos y equipo médicos	3,9	41,6	11,1	3,9
Servicios para pacientes externos	5,2	64,4	18,1	5,0
Servicios de hospital	55,4	-	-	55,4
Adquisición de vehículos	19,0	-	63,7	18,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	5,8	58,8	16,1	5,6
Servicio de transporte	2,7	25,2	9,9	2,6
Servicios postales	19,4	-	66,3	20,3
Equipo telefónico y de facsímile	3,8	37,8	14,6	3,7
Servicios telefónicos y de facsímile	2,9	23,3	8,2	2,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	3,8	31,3	14,3	3,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	28,3	-	51,1	28,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	4,8	47,6	20,6	4,7
Servicios de recreación y culturales	4,1	31,8	10,5	4,1
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	3,9	32,0	9,7	3,7
Paquetes turísticos	26,7	61,9	41,8	24,3
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	7,3	58,1	29,3	7,2
Enseñanza secundaria	9,1	71,7	28,7	8,8
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	13,0	-	51,1	12,7
Enseñanza terciaria	9,7	47,0	24,5	9,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	8,8	56,8	22,7	8,5
Servicios de suministro de comidas	2,6	27,3	8,9	2,6
Servicios de alojamiento	20,5	81,4	42,0	18,8
Cuidado personal	3,0	22,2	8,8	2,9
Efectos personales n.e.p.	3,3	24,2	14,0	3,3
Protección social	15,3	100,0	-	15,3
Seguros	19,7	53,3	33,2	18,4
Servicios financieros n.e.p.	72,0	-	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	6,5	60,2	22,2	6,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 15

BOLIVIA - URBANA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**5,8**	**2,9**	**1,8**	**2,0**	**3,4**	**2,3**	**4,4**	**1,3**	**1,7**	**3,1**	**-**	**3,3**	**0,9**
Edad del aportante principal del hogar	5,3	1,7	1,1	1,4	2,5	1,0	3,5	0,9	1,0	2,0	-	1,5	0,6
Perceptores de ingreso	8,3	3,8	1,7	2,4	3,1	1,6	4,4	1,4	1,8	2,7	-	4,1	0,8
Dependientes	9,7	4,5	3,2	3,3	5,5	3,9	7,4	2,0	2,5	5,2	-	5,8	1,5
Menores de 12 años	13,6	7,6	5,8	5,2	7,6	7,2	11,2	2,9	3,4	7,3	-	12,3	2,2
Entre 12 y 59 años	21,2	6,5	5,0	5,3	7,9	4,8	8,6	3,6	3,3	7,8	-	7,5	1,8
60 años o más	101,2	35,4	23,0	25,5	46,6	15,2	24,4	13,0	20,5	25,6	-	8,5	6,6
Ingreso monetario	10,7	4,7	2,9	2,6	4,3	2,3	7,8	1,6	2,1	2,8	-	5,0	1,3
Ingreso no monetario	18,9	6,8	4,6	4,6	5,8	3,5	12,8	3,2	3,9	7,0	-	5,2	2,1
Ingreso corriente	11,1	4,5	2,9	2,5	4,0	2,2	7,7	1,6	2,1	2,7	-	4,3	1,3
Gasto mensual total	8,2	4,7	3,2	2,5	3,6	2,1	8,0	1,7	2,2	2,7	-	4,0	1,5
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Hombre	22,2	8,5	5,8	5,4	8,5	4,9	13,9	3,6	4,3	7,8	100,0	7,0	2,3
Mujer	87,9	15,2	7,5	11,4	12,4	4,4	23,8	8,2	30,5	7,6	-	6,4	2,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Soltero(a)	62,6	18,8	8,8	11,1	14,9	6,9	26,0	7,7	13,6	11,0	-	9,4	3,5
Casado(a)	25,6	10,5	5,9	7,0	10,8	5,5	12,8	4,4	5,6	10,1	-	9,2	2,5
Conviviente o concubino(a)	49,4	16,8	13,5	10,7	15,5	9,2	20,6	5,5	6,0	12,0	100,0	21,6	4,1
Separado(a)	100,0	29,1	15,6	20,9	22,8	8,2	40,6	11,4	26,6	12,2	-	18,3	5,4
Divorciado(a)	-	31,8	15,2	40,1	33,7	15,2	91,4	27,8	38,8	36,9	-	16,0	8,5
Viudo(a)	-	34,8	29,2	30,3	38,5	10,2	26,7	14,1	23,5	16,7	-	7,9	5,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Primaria	-	31,2	100,0	20,7	33,8	6,2	13,7	5,3	7,7	9,5	-	8,6	3,9
Secundaria	100,0	15,6	34,5	9,4	12,1	5,2	18,5	4,6	5,1	7,5	100,0	8,9	3,0
Superior	22,9	9,0	5,0	6,0	8,9	7,2	31,8	7,6	9,6	18,9	-	7,8	3,2
Otro	22,4	8,2	4,9	4,9	6,9	3,5	12,4	3,5	4,3	5,4	100,0	5,0	2,1
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Económicamente activos ocupados	22,4	8,2	4,9	4,9	6,9	3,5	12,4	3,5	4,3	5,4	100,0	-	2,1
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,3	16,3
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	5,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Asalariados	22,4	9,0	5,1	5,7	7,1	5,8	21,4	4,3	6,1	6,2	-	-	2,2
No asalariados	-	13,9	10,2	9,6	33,7	4,4	14,0	4,7	5,3	12,4	100,0	-	3,2
No remunerados	-	-	-	-	100,0	44,7	56,6	53,4	-	100,0	-	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Fuerzas Armadas	22,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	-	8,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,2
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,9
Técnicos de nivel medio	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-	4,9
Empleados de oficina	-	-	-	-	6,9	-	-	-	-	-	-	-	6,9
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-	-	-	3,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	12,4	-	-	-	-	-	12,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-	3,5
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	4,3
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-	5,4
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	59,3	62,2	56,0	43,5	84,3	12,4	56,8	44,8	45,8	-	-	11,7
Industria Manufacturera	-	19,0	30,5	14,6	20,8	23,7	71,4	5,0	9,9	17,6	100,0	-	4,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	25,4	100,0	47,9	27,7	7,0	-	16,5	-	21,5	-	-	6,0
Transporte y almacenamiento	-	34,4	39,9	47,4	23,7	43,0	-	41,5	4,6	28,5	-	-	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	19,7	23,3	19,9	18,7	4,7	98,7	7,8	20,1	16,6	-	-	3,8
Construcción	-	24,9	20,0	12,3	31,4	100,0	-	5,0	18,5	16,4	-	-	4,3
Otros	22,4	10,4	5,1	6,1	9,3	8,1	44,3	14,1	18,1	6,6	-	-	3,2
Sin especificar	-	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-	91,8	100,0	-	-	49,1
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 15

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Alimentos	26,4	9,9	6,0	6,0	8,1	4,6	14,5	4,8	4,3	6,9	100,0	6,6	2,8
Bebidas no alcohólicas	33,4	10,6	6,7	6,6	10,0	6,1	17,0	6,9	5,7	8,1	100,0	7,5	3,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	63,3	22,4	16,5	26,3	29,2	25,3	58,5	17,4	18,4	21,3	-	22,7	14,1
Tabaco	56,7	36,5	19,0	25,5	37,3	16,7	31,9	11,9	17,1	26,4	-	31,7	7,7
Prendas de vestir	29,6	10,5	7,3	8,0	11,2	5,2	13,9	4,2	5,7	7,5	100,0	8,4	2,8
Calzado	28,5	10,7	6,9	7,2	12,5	5,0	14,4	4,5	5,1	8,8	100,0	12,5	2,7
Alquileres efectivos por alojamiento	37,8	22,4	15,8	14,6	17,5	9,2	35,4	7,3	9,2	11,9	-	19,1	5,1
Alquileres imputados del alojamiento	29,1	12,2	7,7	7,7	10,6	5,1	21,8	4,7	5,7	8,9	100,0	7,9	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	64,2	18,0	12,9	18,7	22,8	12,3	28,8	9,3	11,9	21,8	-	18,8	5,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	29,2	14,9	8,9	7,9	10,8	5,5	15,0	5,6	5,7	11,5	100,0	9,2	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	23,8	10,4	6,3	5,9	9,1	4,7	14,1	4,6	5,1	6,3	100,0	7,3	2,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	44,4	15,7	10,8	11,1	17,3	8,7	33,9	7,7	9,0	13,8	-	17,2	4,4
Productos textiles para el hogar	40,2	16,3	10,3	10,9	18,0	10,4	21,1	9,3	10,3	13,0	-	12,8	4,7
Artefactos para el hogar	62,7	20,9	11,0	14,3	17,6	8,5	30,3	10,6	9,8	15,7	100,0	17,1	5,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	47,4	19,6	10,9	11,0	17,3	9,9	32,7	10,0	8,9	13,2	100,0	11,3	5,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	42,6	18,0	11,6	10,7	17,4	11,0	19,9	12,2	14,8	22,8	-	19,6	6,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	38,9	15,8	12,8	8,6	13,0	7,5	15,5	5,7	6,6	7,7	100,0	12,1	4,4
Productos, artefactos y equipo médicos	33,3	12,4	8,0	11,8	12,0	7,6	25,1	7,5	8,7	10,2	100,0	10,8	3,9
Servicios para pacientes externos	44,0	14,8	11,6	19,9	20,1	13,6	26,1	10,1	9,2	22,2	-	17,5	5,0
Servicios de hospital	-	100,0	-	-	100,0	73,2	89,7	79,8	82,5	100,0	-	-	55,4
Adquisición de vehículos	59,5	43,7	33,4	33,5	53,8	33,8	71,8	24,2	33,4	35,0	-	63,7	18,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	40,5	12,4	10,6	11,3	16,7	12,1	24,7	8,1	16,5	19,3	-	15,7	5,6
Servicio de transporte	27,5	11,6	8,8	7,1	9,3	5,3	13,9	4,8	5,6	7,3	100,0	9,5	2,6
Servicios postales	-	68,4	34,0	41,0	66,2	37,9	59,2	45,4	45,3	69,6	-	66,3	20,3
Equipo telefónico y de facsímile	35,7	12,6	11,1	9,4	13,7	7,6	24,7	7,0	8,4	14,1	-	13,7	3,7
Servicios telefónicos y de facsímile	26,4	11,2	6,6	6,8	10,1	5,3	17,6	4,3	5,8	7,2	100,0	8,0	2,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	39,9	15,2	9,7	10,0	13,1	8,3	34,8	7,0	8,2	11,1	100,0	13,5	3,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	43,5	42,3	39,6	58,2	45,6	58,4	27,4	42,6	83,5	-	51,1	28,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	45,2	23,5	10,4	11,4	14,6	10,2	34,1	7,2	8,5	12,5	-	19,5	4,7
Servicios de recreación y culturales	30,9	12,3	9,2	8,4	10,6	7,0	27,3	7,4	8,6	16,8	-	10,0	4,1
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	30,4	13,9	9,4	12,4	12,9	9,4	18,3	5,9	6,4	10,3	100,0	9,3	3,7
Paquetes turísticos	100,0	62,8	33,6	26,0	63,4	22,4	84,4	20,3	77,1	49,5	-	41,6	24,3
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	32,7	20,2	14,6	16,0	31,0	17,1	40,2	17,5	18,9	38,1	-	26,1	7,2
Enseñanza secundaria	66,2	27,4	16,1	18,7	29,6	15,7	53,8	17,6	23,7	30,9	-	28,1	8,8
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	77,8	84,7	31,4	42,5	85,7	24,3	80,9	23,4	28,1	36,2	-	51,1	12,7
Enseñanza terciaria	46,3	24,8	15,1	21,8	23,5	20,4	55,6	19,9	18,1	43,8	-	24,4	9,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	64,1	27,2	27,1	14,3	20,6	11,8	35,3	10,2	15,0	18,3	-	22,4	8,5
Servicios de suministro de comidas	26,4	10,9	7,2	6,9	8,8	5,4	13,4	4,2	5,0	6,9	100,0	8,6	2,6
Servicios de alojamiento	49,5	34,3	32,2	75,2	78,5	21,0	46,5	44,8	23,1	39,0	-	39,6	18,8
Cuidado personal	25,1	10,5	6,9	6,7	11,1	4,6	16,1	5,1	5,8	7,5	100,0	8,5	2,9
Efectos personales n.e.p.	28,9	13,0	9,1	9,4	12,5	7,1	20,6	6,3	6,1	10,4	100,0	13,3	3,3
Protección social	93,7	39,8	26,5	38,6	59,9	34,4	-	32,5	37,5	49,0	-	100,0	15,3
Seguros	49,5	28,3	43,4	21,1	30,8	24,4	52,9	31,6	47,8	30,8	-	32,6	18,4
Servicios financieros n.e.p.	-	-	100,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	46,4	34,4	12,5	16,7	21,8	13,0	38,7	9,8	18,7	19,7	100,0	21,0	6,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 16

BOLIVIA - URBANA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**4,2**	**1,8**	**3,3**	**1,8**	**2,4**	**1,5**	**1,3**	**32,7**	**3,3**	**0,9**
Edad del aportante principal del hogar	1,1	1,1	1,1	0,7	10,1	1,1	0,7	10,1	1,5	0,6
Perceptores de ingreso	1,9	1,6	1,7	1,2	26,2	1,7	1,2	26,2	4,1	0,8
Dependientes	2,8	4,2	2,4	2,2	41,5	2,4	2,2	41,5	5,8	1,5
Menores de 12 años	3,8	6,8	3,8	3,6	68,0	3,8	3,6	68,0	12,3	2,2
Entre 12 y 59 años	3,7	4,9	4,3	3,1	84,2	4,3	3,1	84,2	7,5	1,8
60 años o más	22,5	15,9	17,6	13,3	77,9	17,6	13,3	77,9	8,5	6,6
Ingreso monetario	2,7	2,2	2,0	2,1	23,8	2,0	2,1	23,8	5,0	1,3
Ingreso no monetario	4,2	3,3	4,8	3,0	31,1	4,8	3,0	31,1	5,2	2,1
Ingreso corriente	2,7	2,2	2,0	2,1	20,6	2,0	2,1	20,6	4,3	1,3
Gasto mensual total	2,7	2,2	2,2	2,3	18,4	2,2	2,3	18,4	4,0	1,5
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	12,8	4,4	12,4	4,3	4,5	4,4	3,7	55,1	7,0	2,3
Mujer	22,9	8,7	6,9	26,2	5,2	26,6	4,9	77,1	6,4	2,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	24,5	10,3	12,4	14,3	7,7	10,7	5,7	69,9	9,4	3,5
Casado(a)	11,8	5,8	11,0	5,4	5,7	5,6	4,2	100,0	9,2	2,5
Conviviente o concubino(a)	18,7	7,4	12,6	7,0	8,1	6,4	7,6	84,5	21,6	4,1
Separado(a)	38,1	13,3	14,6	29,3	9,5	19,8	8,3	-	18,3	5,4
Divorciado(a)	91,4	33,1	23,5	39,1	18,6	47,3	13,5	-	16,0	8,5
Viudo(a)	26,0	16,8	15,5	24,8	11,5	25,5	12,7	-	7,9	5,2
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	14,5	8,7	10,0	8,3	6,9	6,5	8,6	-	8,6	3,9
Secundaria	16,2	5,3	9,3	5,7	5,2	5,8	6,4	72,8	8,9	3,0
Superior	24,0	7,9	14,3	9,4	7,2	8,6	4,0	61,3	7,8	3,2
Otro	-	72,3	100,0	-	50,2	100.0	37,7	-	66,6	27,6
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	11,7	4,1	6,0	4,2	3,8	4,3	3,2	49,1	-	2,1
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	16,3	16,3
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	5,2	5,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	17,2	5,3	10,2	8,7	6,1	5,1	3,3	49,1	-	2,2
No asalariados	14,9	5,8	7,6	4,8	4,6	6,5	7,2	-	-	3,2
No remunerados	45,7	-	62,7	-	43,8	-	100,0	-	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	22,4	-	-	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	59,3	19,0	25,4	34,4	19,7	24,9	10,4	100,0	-	8,2
Profesionales científicos e intelectuales	62,2	30,5	100,0	39,9	23,3	20,0	5,1	100,0	-	4,9
Técnicos de nivel medio	56,0	14,6	47,9	47,4	19,9	12,3	6,1	100,0	-	4,9
Empleados de oficina	43,5	20,8	27,7	23,7	18,7	31,4	9,3	100,0	-	6,9
Trabajadores de servicio y vendedores	84,3	23,7	7,0	43,0	4,7	100,0	8,1	-	-	3,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	12,4	71,4	-	-	98,7	-	44,3	-	-	12,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	56,8	5,0	16,5	41,5	7,8	5,0	14,1	-	-	3,5
Operadores de instalaciones y maquinarias	44,8	9,9	-	4,6	20,1	18,5	18,1	91,8	-	4,3
Trabajadores no calificados	45,8	17,6	21,5	28,5	16,6	16,4	6,6	100,0	-	5,4
Sin especificar	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	11,7	-	-	-	-	-	-	-	-	11,7
Industria Manufacturera	-	4,1	-	-	-	-	-	-	-	4,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	6,0	-	-	-	-	-	-	6,0
Transporte y almacenamiento	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	3,8	-	-	-	-	3,8
Construcción	-	-	-	-	-	4,3	-	-	-	4,3
Otros	-	-	-	-	-	-	3,2	-	-	3,2
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	49,1	-	49,1
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 16

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Alimentos	13,6	5,0	7,7	4,8	5,0	5,4	3,8	60,5	6,6	2,8
Bebidas no alcohólicas	15,0	5,4	8,8	6,5	6,7	6,9	4,9	49,4	7,5	3,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	44,1	18,7	21,7	22,0	30,9	14,8	14,0	100,0	22,7	14,1
Tabaco	29,0	18,0	25,7	22,2	22,2	15,0	11,4	100,0	31,7	7,7
Prendas de vestir	12,9	5,6	9,5	6,4	5,4	5,1	5,3	66,1	8,4	2,8
Calzado	14,0	5,9	9,9	5,8	5,1	5,4	4,8	56,0	12,5	2,7
Alquileres efectivos por alojamiento	25,2	10,1	13,6	11,0	10,2	9,0	10,0	100,0	19,1	5,1
Alquileres imputados del alojamiento	18,8	6,3	11,8	6,2	5,3	6,7	5,2	63,7	7,9	3,3
Conservación y reparación de la vivienda	26,1	12,1	25,6	12,7	12,4	11,2	9,3	-	18,8	5,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	14,4	7,3	9,6	7,3	5,9	7,0	5,5	60,9	9,2	3,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	12,3	6,0	7,7	5,0	5,0	5,7	4,0	53,7	7,3	2,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	28,5	9,9	15,1	10,8	8,7	10,7	6,7	76,8	17,2	4,4
Productos textiles para el hogar	21,5	9,1	13,1	10,8	11,0	10,9	7,1	59,0	12,8	4,7
Artefactos para el hogar	24,9	10,1	20,2	10,4	9,9	14,3	7,1	78,2	17,1	5,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	28,6	12,4	17,3	10,3	10,3	12,8	7,1	70,1	11,3	5,0
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	31,1	10,1	21,7	14,8	10,2	14,3	7,9	100,0	19,6	6,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	17,1	9,3	15,4	6,9	9,2	8,8	7,7	62,2	12,1	4,4
Productos, artefactos y equipo médicos	22,4	9,7	14,3	9,8	7,6	8,6	5,7	73,5	10,8	3,9
Servicios para pacientes externos	29,3	11,5	20,4	11,2	13,9	10,7	7,9	64,5	17,5	5,0
Servicios de hospital	89,7	79,8	100,0	75,4	97,1	-	99,2	-	-	55,4
Adquisición de vehículos	70,3	35,8	74,4	40,8	27,9	27,5	25,3	-	63,7	18,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	23,5	10,8	17,9	19,8	10,6	10,7	7,0	65,9	15,7	5,6
Servicio de transporte	13,8	5,6	10,2	7,0	5,4	6,0	4,9	78,4	9,5	2,6
Servicios postales	56,6	54,8	70,4	54,8	40,8	39,5	26,9	100,0	66,3	20,3
Equipo telefónico y de facsímile	21,0	8,6	13,5	9,7	8,6	8,8	6,5	72,2	13,7	3,7
Servicios telefónicos y de facsímile	15,2	5,8	9,8	6,0	5,5	5,4	4,7	75,0	8,0	2,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	28,1	8,4	12,3	9,4	9,0	9,5	6,3	68,2	13,5	3,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	95,6	37,6	52,8	40,5	29,9	49,8	34,3	-	51,1	28,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	29,5	10,3	27,9	14,0	10,1	10,3	6,6	100,0	19,5	4,7
Servicios de recreación y culturales	22,8	10,2	13,5	9,3	7,8	9,9	6,5	71,9	10,0	4,1
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	17,2	7,7	11,2	7,0	10,1	7,8	6,2	67,9	9,3	3,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Paquetes turísticos	89,6	84,6	60,3	79,6	30,1	45,5	26,3	-	41,6	24,3
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	39,7	18,7	43,1	20,6	16,3	19,2	10,8	100,0	26,1	7,2
Enseñanza secundaria	48,0	25,2	29,4	22,8	19,0	21,4	12,7	-	28,1	8,8
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	77,0	37,3	45,2	31,3	29,1	30,0	22,5	-	51,1	12,7
Enseñanza terciaria	50,6	18,4	38,1	23,0	16,7	30,8	12,0	65,7	24,4	9,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	30,4	13,1	21,4	17,4	12,2	13,5	17,2	-	22,4	8,5
Servicios de suministro de comidas	13,6	5,5	9,6	5,9	5,2	5,6	4,4	45,9	8,6	2,6
Servicios de alojamiento	40,8	47,5	77,2	31,6	21,6	28,8	32,3	-	39,6	18,8
Cuidado personal	14,3	5,6	9,0	6,6	4,8	6,2	4,6	62,7	8,5	2,9
Efectos personales n.e.p.	17,9	7,2	16,1	6,9	6,4	6,4	6,1	94,4	13,3	3,3
Protección social	-	35,6	67,0	42,8	36,4	42,8	20,4	-	100,0	15,3
Seguros	44,6	31,6	34,1	24,8	23,1	27,7	31,5	-	32,6	18,4
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-	72,0
Otros servicios n.e.p.	35,8	14,1	38,6	22,4	14,9	12,0	7,9	72,8	21,0	6,2

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 17

BOLIVIA - RURAL: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	3,4
Edad del aportante principal del hogar	3,4	3,0	3,7	3,3	2,6	1,9	1,8
Perceptores de ingreso	1,7	4,3	4,2	4,7	5,4	4,5	2,0
Dependientes	35,4	8,5	3,5	2,7	2,5	3,4	5,5
Menores de 12 años	-	35,1	11,7	7,3	5,8	5,1	7,0
Entre 12 y 59 años	82,2	11,4	7,0	9,7	6,5	6,1	6,7
60 años o más	36,7	16,7	27,0	33,6	45,2	22,5	11,3
Ingreso monetario	10,8	7,6	11,0	9,0	7,3	9,4	5,5
Ingreso no monetario	6,5	10,9	7,2	9,1	7,5	13,0	5,0
Ingreso corriente	8,5	6,2	9,1	7,9	6,7	9,5	4,8
Gasto mensual total	10,2	7,1	7,6	9,2	8,3	9,7	5,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	14,4	11,1	12,9	9,9	12,2	10,7	6,2
Mujer	18,2	25,4	18,1	28,2	24,9	27,8	12,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	19,9	36,2	25,0	37,4	43,9	44,7	16,0
Casado(a)	33,8	13,9	16,4	12,1	14,3	15,1	6,7
Conviviente o concubino(a)	85,9	21,2	18,2	16,4	16,8	15,1	8,2
Separado(a)	30,7	42,6	36,0	76,4	48,0	49,7	18,1
Divorciado(a)	72,1	71,7	100,0	-	78,7	-	42,8
Viudo(a)	18,1	32,4	36,1	57,4	53,6	63,1	14,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	19,3	23,5	34,1	34,2	44,4	36,0	12,8
Primaria	19,6	16,3	13,3	12,8	13,1	10,7	7,9
Secundaria	33,9	22,1	17,3	15,9	17,9	22,7	10,2
Superior	28,3	30,8	52,3	32,9	35,8	62,9	18,8
Otro	-	100,0	100,0	-	-	100,0	60,6

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	14,5	11,3	10,2	9,2	10,9	10,4	6,2
Económicamente activos desocupados	72,0	-	-	-	-	-	72,0
Económicamente inactivos	30,6	48,8	49,3	84,4	76,3	58,4	21,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	32,2	23,5	23,1	26,2	20,1	21,4	17,1
No asalariados	12,6	12,0	11,9	11,0	12,4	11,7	6,3
No remunerados	83,5	60,5	64,5	-	100,0	-	40,9
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,8	48,8	49,3	84,4	76,3	58,4	21,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Directivos Administración Pública y Empresas	80,4	100,0	100,0	100,0	100,0	79,0	63,8
Profesionales científicos e intelectuales	34,0	37,8	64,4	55,9	51,1	92,0	27,6
Técnicos de nivel medio	65,4	100,0	-	60,8	50,4	93,3	32,9
Empleados de oficina	100,0	66,2	79,6	100,0	73,5	100,0	59,1
Trabajadores de servicio y vendedores	70,4	44,2	34,5	34,9	38,6	51,3	27,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	14,1	13,3	13,2	12,6	14,1	13,9	8,2
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	43,1	29,1	40,3	32,7	27,3	24,5	17,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	67,7	32,7	45,7	47,3	41,7	25,0	18,3
Trabajadores no calificados	47,6	44,1	54,2	40,0	32,2	34,1	23,4
Inactivo o desocupado	29,8	48,8	49,3	84,4	76,3	58,4	21,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	14,5	13,4	13,2	12,5	13,8	13,5	8,0
Industria Manufacturera	50,8	37,8	51,0	40,9	62,2	49,4	30,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	82,4	47,4	67,1	100,0	94,6	100,0	36,3
Transporte y almacenamiento	-	53,8	78,4	53,4	46,9	35,3	24,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	74,5	49,7	36,5	36,1	33,5	44,8	25,3
Construcción	42,5	49,5	36,7	57,0	24,8	24,5	18,9
Otros	39,5	25,2	37,1	32,1	31,5	29,2	18,1
Inactivo o desocupado	29,8	48,8	49,3	84,4	76,3	58,4	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 17

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	16,0	11,0	11,7	10,8	10,8	14,5	5,7
Bebidas no alcohólicas	22,0	14,1	19,3	19,7	14,9	29,2	10,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	61,9	91,6	45,6	33,9	35,4	45,2	50,5
Tabaco	76,2	33,1	37,1	29,5	57,1	30,2	20,2
Prendas de vestir	23,2	19,2	14,0	21,4	11,9	13,7	8,2
Calzado	21,4	15,8	16,4	15,3	15,7	15,2	7,5
Alquileres efectivos por alojamiento	54,9	65,8	60,2	54,1	59,2	61,9	28,3
Alquileres imputados del alojamiento	12,8	12,5	10,8	9,0	12,1	15,3	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	38,8	28,9	43,4	28,0	29,4	26,3	14,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	31,6	23,6	19,5	25,6	25,7	20,7	16,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	18,2	12,9	11,1	11,1	13,1	12,7	6,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	26,0	28,9	29,3	36,1	23,9	44,3	13,8
Productos textiles para el hogar	23,9	22,2	31,0	25,3	19,3	17,7	11,0
Artefactos para el hogar	39,7	41,6	24,8	30,4	25,8	56,8	19,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	30,4	17,2	20,2	43,3	26,3	23,6	14,8
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	19,4	20,9	36,9	25,4	35,1	18,1	18,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	17,3	11,4	15,2	12,7	13,9	24,0	7,2
Productos, artefactos y equipo médicos	38,7	19,0	17,1	22,7	31,0	39,1	13,7
Servicios para pacientes externos	76,9	41,0	27,3	37,1	36,4	29,1	22,9
Servicios de hospital	100,0	-	-	-	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	66,5	58,5	49,4	51,6	58,3	63,7	42,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	45,0	29,2	32,8	26,1	24,1	28,8	14,4
Servicio de transporte	17,3	15,3	16,1	19,4	17,4	27,0	10,5
Servicios postales	100,0	77,2	100,0	-	96,0	60,3	41,1
Equipo telefónico y de facsímile	29,6	28,3	23,7	23,7	24,6	24,1	11,4
Servicios telefónicos y de facsímile	21,4	14,3	18,2	16,3	15,2	13,6	9,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	27,6	26,4	28,6	25,7	22,8	23,9	12,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	78,2	-	99,7	100,0	78,4	49,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	58,0	36,4	23,3	38,3	28,3	28,6	17,4
Servicios de recreación y culturales	32,6	42,6	43,9	29,0	39,4	28,1	16,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	30,5	30,0	23,7	25,0	21,7	18,5	11,3
Paquetes turísticos	51,0	40,7	56,1	44,7	56,5	40,3	26,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	87,8	100,0	-	98,3	77,8	82,9	58,4
Enseñanza secundaria	100,0	-	100,0	100,0	100,0	64,5	51,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	-	100,0	64,8	55,2	90,8	64,6
Enseñanza terciaria	86,6	64,5	64,5	66,1	68,2	67,6	41,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	97,9	48,3	38,3	49,3	37,5	23,0	29,8
Servicios de suministro de comidas	27,7	18,5	26,0	25,5	18,9	18,6	12,8
Servicios de alojamiento	69,3	66,4	44,8	67,6	66,9	46,3	30,2
Cuidado personal	17,5	12,4	12,4	15,4	13,3	19,2	7,2
Efectos personales n.e.p.	34,4	28,7	18,0	24,9	21,8	14,5	11,6
Protección social	-	100,0	100,0	-	87,4	-	78,0
Seguros	52,7	84,3	40,9	36,3	38,5	42,7	37,4
Otros servicios n.e.p.	37,8	31,7	72,4	68,5	26,7	25,6	49,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 18

BOLIVIA - RURAL: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	12,1	5,0	4,0	5,1	3,4
Edad del Perceptor principal del hogar	8,1	2,2	3,4	4,2	1,8
Perceptores de ingreso	-	-	-	2,3	2,0
Dependientes	12,1	7,1	8,2	12,1	5,5
Menores de 12 años	31,4	9,1	10,9	21,2	7,0
Entre 12 y 59 años	32,4	7,8	10,6	15,8	6,7
60 años o más	18,8	13,1	31,1	41,5	11,3
Ingreso monetario	26,2	6,1	8,0	7,6	5,5
Ingreso no monetario	15,0	6,8	6,1	12,0	5,0
Ingreso corriente	14,7	5,6	7,0	6,7	4,8
Gasto mensual total	15,1	6,3	8,7	8,5	5,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	33,6	7,3	9,6	16,8	6,2
Mujer	27,5	16,6	16,0	41,4	12,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	52,3	16,1	34,3	44,9	16,0
Casado(a)	38,9	9,0	11,9	21,6	6,7
Conviviente o concubino(a)	83,1	9,7	13,2	34,3	8,2
Separado(a)	58,2	20,0	45,8	100,0	18,1
Divorciado(a)	74,4	53,9	-	-	42,8
Viudo(a)	36,9	16,6	35,6	58,6	14,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	35,0	15,3	27,9	-	12,8
Primaria	42,6	9,6	12,8	22,9	7,9
Secundaria	44,0	11,9	15,8	24,3	10,2
Superior	76,9	20,7	32,3	55,3	18,8
Otro	-	72,1	100,0	-	60,6

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	51,1	7,7	8,7	15,8	6,2
Económicamente activos desocupados	100,0	100,0	-	-	72,0
Económicamente inactivos	24,6	49,1	-	100,0	21,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	20,7	21,0	29,8	17,1
No asalariados	100,0	7,5	10,2	20,1	6,3
No remunerados	62,9	64,3	90,3	100,0	40,9
Inactivo(a) y desocupado(a)	24,4	45,5	-	100,0	21,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Directivos Administración Pública y Empresas	-	75,7	78,3	100,0	63,8
Profesionales científicos e intelectuales	-	30,7	36,7	-	27,6
Técnicos de nivel medio	-	38,8	65,7	100,0	32,9
Empleados de oficina	-	78,4	65,8	83,8	59,1
Trabajadores de servicio y vendedores	-	40,4	21,7	59,8	27,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	51,1	8,8	13,2	22,7	8,2
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	23,5	19,0	45,7	17,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	22,7	27,9	43,6	18,3
Trabajadores no calificados	-	28,0	34,6	34,6	23,4
Inactivo o desocupado	24,4	45,5	-	100,0	21,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	51,1	8,4	13,5	22,2	8,0
Industria Manufacturera	-	32,9	43,4	68,8	30,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	54,2	39,6	100,0	36,3
Transporte y almacenamiento	-	45,6	30,4	52,1	24,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	37,6	21,6	71,9	25,3
Construcción	-	20,0	34,0	42,4	18,9
Otros	-	25,0	22,3	38,3	18,1
Inactivo o desocupado	24,4	45,5	-	100,0	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 18

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	26,2	8,3	9,2	16,7	5,7
Bebidas no alcohólicas	45,4	15,2	13,9	21,1	10,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	69,9	28,8	44,6	50,5
Tabaco	-	22,4	33,2	46,9	20,2
Prendas de vestir	32,4	8,8	14,7	18,8	8,2
Calzado	38,6	9,2	13,8	17,3	7,5
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	37,7	46,0	100,0	28,3
Alquileres imputados del alojamiento	27,7	8,2	9,7	18,3	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	-	18,8	21,1	54,6	14,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	35,3	13,8	31,5	29,7	16,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	29,8	8,9	10,6	18,6	6,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	45,2	18,0	23,0	38,0	13,8
Productos textiles para el hogar	51,1	11,6	22,1	27,5	11,0
Artefactos para el hogar	100,0	28,4	22,5	32,9	19,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	51,6	13,1	33,6	25,6	14,8
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	34,7	16,9	30,1	26,3	18,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	26,5	9,8	12,4	22,7	7,2
Productos, artefactos y equipo médicos	50,4	18,2	18,7	21,9	13,7
Servicios para pacientes externos	86,1	31,0	29,0	39,2	22,9
Servicios de hospital	-	100,0	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	73,7	69,7	65,3	86,4	42,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	59,4	17,2	23,9	29,9	14,4
Servicio de transporte	41,0	12,0	13,8	29,2	10,5
Servicios postales	-	66,3	59,6	100,0	41,1
Equipo telefónico y de facsímile	66,5	14,9	18,5	35,5	11,4
Servicios telefónicos y de facsímile	34,4	10,6	13,9	22,5	9,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	51,8	14,5	19,6	35,0	12,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	69,2	90,0	97,3	49,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	91,3	20,2	26,5	29,2	17,4
Servicios de recreación y culturales	100,0	19,7	24,4	36,8	16,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	49,9	14,1	19,0	23,8	11,3
Paquetes turísticos	100,0	32,1	43,4	100,0	26,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	75,3	86,7	93,6	58,4
Enseñanza secundaria	-	57,5	94,8	100,0	51,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	90,5	56,8	88,0	64,6
Enseñanza terciaria	100,0	56,1	48,3	64,6	41,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	65,4	39,0	50,9	37,2	29,8
Servicios de suministro de comidas	55,0	14,9	18,6	22,4	12,8
Servicios de alojamiento	-	41,9	59,6	65,0	30,2
Cuidado personal	29,6	9,3	13,5	18,5	7,2
Efectos personales n.e.p.	44,9	10,8	25,5	24,6	11,6
Protección social	-	78,0	-	-	78,0
Seguros	-	28,4	63,8	56,6	37,4
Otros servicios n.e.p.	64,2	35,6	72,0	44,2	49,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 19

BOLIVIA - RURAL: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,9	4,1	4,5	4,5	3,4
Edad del aportante principal del hogar	1,0	0,7	0,7	0,8	1,8
Perceptores de ingreso	3,9	3,4	3,1	4,4	2,0
Dependientes	6,0	6,2	6,8	10,8	5,5
Menores de 12 años	8,3	7,3	9,9	21,6	7,0
Entre 12 y 59 años	7,7	8,1	7,9	16,2	6,7
60 años o más	36,3	37,3	20,0	14,4	11,3
Ingreso monetario	9,7	7,7	6,6	9,7	5,5
Ingreso no monetario	10,3	8,0	8,0	6,2	5,0
Ingreso corriente	8,9	7,1	5,9	8,3	4,8
Gasto mensual total	8,1	7,9	7,3	8,3	5,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	12,1	9,5	8,2	11,5	6,2
Mujer	19,4	29,8	17,5	14,4	12,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	17,3	29,6	24,5	26,5	16,0
Casado(a)	25,3	13,3	8,6	12,9	6,7
Conviviente o concubino(a)	13,6	16,7	11,9	37,5	8,2
Separado(a)	47,0	56,1	22,1	35,7	18,1
Divorciado(a)	100,0	78,7	64,8	-	42,8
Viudo(a)	100,0	49,8	32,0	17,6	14,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	100,0	41,0	23,6	14,7	12,8
Primaria	15,0	15,5	9,7	14,4	7,9
Secundaria	16,8	14,7	12,3	26,1	10,2
Superior	27,3	28,5	21,5	48,8	18,8
Otro	100,0	-	75,6	-	60,6

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	10,8	9,7	7,2	11,4	6,2
Económicamente activos desocupados	-	-	100,0	100,0	72,0
Económicamente inactivos	37,0	82,5	70,7	28,5	21,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	16,3	18,4	20,4	41,5	17,1
No asalariados	15,5	12,4	7,5	11,2	6,3
No remunerados	-	-	67,2	51,9	40,9
Inactivo(a) y desocupado(a)	37,0	82,5	62,1	28,1	21,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Directivos Administración Pública y Empresas	70,7	-	85,5	83,8	63,8
Profesionales científicos e intelectuales	48,0	36,3	30,8	79,4	27,6
Técnicos de nivel medio	53,7	57,2	59,5	-	32,9
Empleados de oficina	75,6	86,6	68,8	100,0	59,1
Trabajadores de servicio y vendedores	39,8	34,5	30,7	46,3	27,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	16,6	13,4	9,9	12,0	8,2
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	25,6	27,8	19,5	32,9	17,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	39,3	26,1	23,4	68,2	18,3
Trabajadores no calificados	35,0	31,7	34,6	31,1	23,4
Inactivo o desocupado	37,0	82,5	62,1	28,1	21,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	16,2	13,0	9,9	12,2	8,0
Industria Manufacturera	36,6	70,1	32,6	46,2	30,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	72,6	69,0	62,1	63,6	36,3
Transporte y almacenamiento	85,6	38,4	29,2	70,9	24,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	46,1	37,4	30,3	49,6	25,3
Construcción	28,6	27,0	25,3	51,4	18,9
Otros	26,8	22,7	22,8	38,2	18,1
Inactivo o desocupado	37,0	82,5	62,1	28,1	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 19

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	9,7	12,4	7,6	11,0	5,7
Bebidas no alcohólicas	14,6	14,3	14,7	16,2	10,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	44,4	31,1	74,7	30,8	50,5
Tabaco	41,9	38,9	23,0	44,9	20,2
Prendas de vestir	14,4	16,6	10,5	14,4	8,2
Calzado	13,6	15,1	10,1	17,2	7,5
Alquileres efectivos por alojamiento	35,2	87,1	48,8	74,6	28,3
Alquileres imputados del alojamiento	10,9	10,6	7,7	11,0	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	39,8	25,0	20,9	31,9	14,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	23,9	23,4	18,5	22,4	16,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	10,3	13,0	7,7	12,9	6,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	21,9	19,0	25,7	28,9	13,8
Productos textiles para el hogar	17,1	17,7	16,4	25,0	11,0
Artefactos para el hogar	22,4	29,2	27,0	37,2	19,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	32,6	20,6	17,3	26,1	14,8
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	32,6	21,5	13,4	28,3	18,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	12,4	11,9	10,5	13,0	7,2
Productos, artefactos y equipo médicos	20,2	17,3	19,3	21,2	13,7
Servicios para pacientes externos	41,0	53,8	19,7	42,6	22,9
Servicios de hospital	-	-	-	100,0	100,0
Adquisición de vehículos	38,8	56,5	57,6	65,0	42,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	16,0	24,1	23,5	34,7	14,4
Servicio de transporte	15,2	15,4	15,6	16,1	10,5
Servicios postales	100,0	100,0	52,4	75,8	41,1
Equipo telefónico y de facsímile	19,6	22,2	17,2	28,0	11,4
Servicios telefónicos y de facsímile	13,0	15,5	10,6	14,6	9,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	20,0	20,1	19,6	29,6	12,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	89,9	55,0	100,0	49,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	47,3	19,8	20,4	36,9	17,4
Servicios de recreación y culturales	27,8	33,9	23,4	45,0	16,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	35,4	17,1	13,8	28,3	11,3
Paquetes turísticos	39,1	42,4	33,7	46,9	26,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	95,6	54,4	73,8	-	58,4
Enseñanza secundaria	-	92,6	58,0	-	51,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	96,4	98,3	61,7	100,0	64,6
Enseñanza terciaria	89,4	74,6	49,6	80,2	41,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	42,9	40,4	47,1	33,6	29,8
Servicios de suministro de comidas	20,2	17,2	15,3	20,2	12,8
Servicios de alojamiento	47,6	59,4	39,3	63,4	30,2
Cuidado personal	10,4	14,5	9,5	12,8	7,2
Efectos personales n.e.p.	18,6	29,2	13,7	19,0	11,6
Protección social	87,6	-	87,4	-	78,0
Seguros	50,3	33,1	55,3	37,8	37,4
Otros servicios n.e.p.	57,4	20,9	69,9	63,1	49,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 20

BOLIVIA - RURAL: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	6,1	5,7	5,9	4,4	6,7	3,4
Edad del aportante principal del hogar	3,3	4,0	3,3	2,9	3,5	1,8
Perceptores de ingreso	4,4	4,0	3,5	3,7	4,9	2,0
Dependientes	7,6	9,2	9,1	7,7	11,8	5,5
Menores de 12 años	10,4	12,9	12,9	14,3	17,1	7,0
Entre 12 y 59 años	8,0	11,0	10,3	12,4	14,4	6,7
60 años o más	26,4	23,7	21,6	20,9	28,8	11,3
Ingreso monetario	10,1	7,8	6,8	6,6	7,1	5,5
Ingreso no monetario	6,9	6,4	6,4	8,8	7,3	5,0
Ingreso corriente	7,9	6,4	5,9	6,3	5,7	4,8
Gasto mensual total	7,6	5,9	6,3	4,8	6,3	5,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	17,5	13,5	10,3	11,9	12,3	6,2
Mujer	27,3	21,1	18,1	18,5	33,1	12,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	58,7	35,2	24,5	23,1	23,9	16,0
Casado(a)	18,5	14,5	13,2	12,5	15,1	6,7
Conviviente o concubino(a)	20,7	19,9	18,1	16,8	17,1	8,2
Separado(a)	49,0	38,0	36,3	37,6	33,5	18,1
Divorciado(a)	100,0	-	74,4	71,7	72,1	42,8
Viudo(a)	26,6	27,3	25,2	23,9	34,8	14,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	29,1	24,8	25,1	21,3	38,6	12,8
Primaria	15,0	16,2	13,7	14,3	18,6	7,9
Secundaria	33,4	16,1	20,6	15,3	17,9	10,2
Superior	100,0	42,5	58,7	28,2	22,6	18,8
Otro	100,0	-	100,0	-	100,0	60,6

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	18,0	11,7	9,9	10,3	13,4	6,2
Económicamente activos desocupados	-	-	100,0	-	100,0	72,0
Económicamente inactivos	43,4	44,1	50,7	49,6	42,3	21,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	33,0	27,0	24,5	30,9	19,1	17,1
No asalariados	17,8	12,7	10,8	10,2	13,7	6,3
No remunerados	100,0	61,1	88,5	100,0	71,0	40,9
Inactivo(a) y desocupado(a)	43,4	44,1	47,7	49,6	38,8	21,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Directivos Administración Pública y Empresas	-	-	-	71,8	73,8	63,8
Profesionales científicos e intelectuales	-	100,0	81,2	61,6	27,9	27,6
Técnicos de nivel medio	100,0	100,0	94,2	56,7	51,2	32,9
Empleados de oficina	-	-	-	61,6	75,1	59,1
Trabajadores de servicio y vendedores	-	39,4	48,3	36,0	49,6	27,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	20,5	13,8	12,3	12,3	16,2	8,2
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	30,9	31,2	26,2	22,9	33,2	17,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	42,4	40,5	46,3	31,6	27,5	18,3
Trabajadores no calificados	36,1	31,8	42,3	30,1	44,3	23,4
Inactivo o desocupado	43,4	44,1	47,7	49,6	38,8	21,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	20,5	13,4	11,5	11,9	16,2	8,0
Industria Manufacturera	73,8	50,9	43,8	40,7	41,9	30,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	83,2	49,7	59,9	36,3
Transporte y almacenamiento	59,8	59,9	66,0	47,4	33,3	24,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	100,0	52,0	55,1	40,1	49,6	25,3
Construcción	31,1	31,7	36,5	44,2	28,1	18,9
Otros	44,6	47,5	34,4	26,8	24,4	18,1
Inactivo o desocupado	43,4	44,1	47,7	49,6	38,8	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 20

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	17,2	11,5	12,7	10,9	12,1	5,7
Bebidas no alcohólicas	24,2	17,1	17,5	17,6	13,5	10,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	40,0	52,9	37,5	25,8	63,3	50,5
Tabaco	48,3	33,8	30,8	45,3	29,9	20,2
Prendas de vestir	18,7	13,7	11,7	16,2	15,5	8,2
Calzado	24,3	14,7	12,5	16,2	13,4	7,5
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	62,9	61,8	41,7	40,5	28,3
Alquileres imputados del alojamiento	14,5	11,4	10,1	9,9	11,1	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	67,6	37,0	34,5	24,7	21,5	14,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	33,8	17,9	26,5	23,9	18,6	16,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	18,8	14,8	12,2	11,3	13,5	6,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	27,8	19,3	19,2	21,7	19,3	13,8
Productos textiles para el hogar	31,8	22,1	17,1	21,2	19,4	11,0
Artefactos para el hogar	63,0	35,4	49,2	28,9	17,9	19,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	26,4	28,5	26,7	41,6	16,9	14,8
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	23,0	17,4	17,9	25,2	34,1	18,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	15,0	14,0	15,7	13,0	12,9	7,2
Productos, artefactos y equipo médicos	22,8	24,7	29,5	22,6	18,5	13,7
Servicios para pacientes externos	54,1	44,3	33,7	23,7	30,1	22,9
Servicios de hospital	-	-	-	-	100,0	100,0
Adquisición de vehículos	100,0	79,4	60,5	38,9	45,3	42,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	29,2	21,3	24,9	25,0	18,2	14,4
Servicio de transporte	23,1	20,6	13,8	20,7	16,5	10,5
Servicios postales	100,0	-	58,6	91,0	81,6	41,1
Equipo telefónico y de facsímile	35,9	25,3	25,6	24,3	17,0	11,4
Servicios telefónicos y de facsímile	21,5	14,8	12,7	13,2	17,2	9,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	23,8	25,6	26,9	20,9	17,8	12,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	95,2	74,2	82,4	78,0	49,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	29,8	30,2	28,3	38,4	20,3	17,4
Servicios de recreación y culturales	86,3	52,2	33,3	30,3	20,3	16,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	27,1	21,8	24,6	25,5	22,9	11,3
Paquetes turísticos	60,3	52,5	46,7	47,0	50,8	26,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	100,0	89,9	67,9	57,2	58,4
Enseñanza secundaria	-	-	91,7	97,3	79,8	51,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	100,0	97,9	95,1	57,1	64,6
Enseñanza terciaria	100,0	63,5	56,4	61,9	47,3	41,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	41,6	26,8	37,6	34,1	51,3	29,8
Servicios de suministro de comidas	22,6	17,0	13,6	21,5	18,6	12,8
Servicios de alojamiento	54,0	51,2	68,3	48,1	40,9	30,2
Cuidado personal	16,0	15,0	12,0	13,0	13,5	7,2
Efectos personales n.e.p.	20,3	17,9	19,4	17,9	23,0	11,6
Protección social	100,0	-	100,0	87,4	-	78,0
Seguros	100,0	67,5	87,6	49,6	47,1	37,4
Otros servicios n.e.p.	37,9	38,4	25,8	27,4	63,5	49,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 21

BOLIVIA - RURAL: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	10,2	3,7	6,3	9,3	39,1	3,4
Edad Aportante principal al presupuesto Hogar	2,3	2,3	2,7	5,2	14,4	1,8
Perceptores de ingreso	4,9	2,8	3,4	6,2	17,0	2,0
Dependientes	17,2	5,8	10,2	15,6	50,2	5,5
Menores de 12 años	31,4	8,1	11,9	20,3	33,9	7,0
Entre 12 y 59 años	23,4	7,6	12,1	21,3	56,5	6,7
60 años o más	23,0	13,2	28,2	52,7	-	11,3
Ingreso monetario	9,4	5,7	8,7	8,6	41,7	5,5
Ingreso no monetario	8,4	6,0	10,0	10,1	39,4	5,0
Ingreso corriente	8,3	4,7	8,3	7,6	23,3	4,8
Gasto mensual total	9,0	6,2	8,6	10,3	20,5	5,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	19,0	8,5	11,0	22,0	100,0	6,2
Mujer	15,4	14,3	28,4	24,8	72,0	12,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	29,8	20,1	28,2	30,5	-	16,0
Casado(a)	19,9	9,3	14,4	28,0	75,6	6,7
Conviviente o concubino(a)	42,7	12,8	12,5	28,6	-	8,2
Separado(a)	54,4	24,3	31,4	58,0	100,0	18,1
Divorciado(a)	-	54,2	71,6	100,0	-	42,8
Viudo(a)	19,6	17,9	43,8	100,0	-	14,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	12,8	-	-	-	-	12,8
Primaria	-	7,9	-	-	-	7,9
Secundaria	-	-	10,2	-	-	10,2
Superior	-	-	-	18,8	-	18,8
Otro	-	-	-	-	60,6	60,6

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	13,7	8,1	10,3	19,1	60,6	6,2
Económicamente activos desocupados	100,0	100,0	-	-	-	72,0
Económicamente inactivos	33,4	41,0	43,3	70,9	-	21,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	42,8	21,6	25,0	22,2	-	17,1
No asalariados	15,2	7,6	12,3	34,9	60,6	6,3
No remunerados	83,6	52,9	-	78,1	-	40,9
Inactivo(a) y desocupado(a)	33,1	39,2	43,3	70,9	-	21,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Directivos Administración Pública y Empresas	-	-	91,6	48,0	-	63,8
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	-	27,6	-	27,6
Técnicos de nivel medio	-	91,8	54,9	45,7	-	32,9
Empleados de oficina	-	100,0	71,9	55,4	-	59,1
Trabajadores de servicio y vendedores	53,4	52,1	34,2	67,4	100,0	27,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	15,7	8,8	16,1	33,9	100,0	8,2
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	41,6	22,1	21,8	59,9	100,0	17,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	23,9	23,8	78,4	-	18,3
Trabajadores no calificados	39,2	40,4	28,3	57,7	-	23,4
Inactivo o desocupado	33,1	39,2	43,3	70,9	-	21,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	14,7	8,6	15,4	33,3	100,0	8,0
Industria Manufacturera	52,9	37,0	43,1	-	100,0	30,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	82,4	45,1	55,7	-	100,0	36,3
Transporte y almacenamiento	-	34,7	32,3	81,7	-	24,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	48,6	48,1	36,4	54,2	-	25,3
Construcción	82,3	24,9	22,5	40,8	-	18,9
Otros	100,0	37,2	32,8	22,9	-	18,1
Inactivo o desocupado	33,1	39,2	43,3	70,9	-	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 22

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	15,0	8,7	11,3	27,2	64,4	5,7
Bebidas no alcohólicas	25,7	13,9	17,9	22,3	63,1	10,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	41,3	69,0	38,5	48,7	68,9	50,5
Tabaco	34,8	23,4	32,7	41,6	-	20,2
Prendas de vestir	17,5	9,6	12,7	29,5	71,1	8,2
Calzado	21,1	9,6	13,4	24,1	84,4	7,5
Alquileres efectivos por alojamiento	-	53,8	36,7	55,0	100,0	28,3
Alquileres imputados del alojamiento	12,0	8,4	11,5	23,8	86,1	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	46,0	27,4	21,3	34,5	-	14,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	22,0	19,7	18,2	31,6	69,2	16,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	16,5	9,7	9,9	24,8	62,0	6,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	54,4	18,2	23,0	32,0	71,1	13,8
Productos textiles para el hogar	27,9	14,0	16,8	34,4	100,0	11,0
Artefactos para el hogar	77,2	22,0	33,4	35,1	100,0	19,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	31,2	16,5	23,2	32,1	57,8	14,8
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	24,8	23,5	22,4	27,7	-	18,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	14,5	7,7	15,9	21,2	61,7	7,2
Productos, artefactos y equipo médicos	30,5	16,3	23,8	28,6	100,0	13,7
Servicios para pacientes externos	39,2	21,7	41,7	42,3	86,4	22,9
Servicios de hospital	100,0	-	-	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	100,0	65,2	49,1	85,0	-	42,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	47,8	17,7	20,7	35,0	-	14,4
Servicio de transporte	25,0	12,6	19,4	25,7	73,0	10,5
Servicios postales	-	53,7	68,9	-	-	41,1
Equipo telefónico y de facsímile	41,8	18,4	15,9	22,3	100,0	11,4
Servicios telefónicos y de facsímile	22,2	9,4	12,8	24,7	71,0	9,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	50,7	18,6	17,1	26,4	78,3	12,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	80,3	66,7	98,9	-	49,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	35,0	20,1	31,5	26,2	100,0	17,4
Servicios de recreación y culturales	71,0	23,1	25,9	29,8	-	16,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	34,9	13,8	17,5	30,9	90,4	11,3
Paquetes turísticos	52,7	36,4	48,8	47,9	-	26,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	71,7	82,5	71,1	-	58,4
Enseñanza secundaria	-	74,4	58,9	100,0	-	51,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	75,4	67,4	87,4	-	64,6
Enseñanza terciaria	-	70,3	52,1	41,7	-	41,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	49,1	40,9	22,4	70,0	-	29,8
Servicios de suministro de comidas	34,9	13,3	20,1	23,5	72,8	12,8
Servicios de alojamiento	100,0	40,0	45,6	44,6	-	30,2
Cuidado personal	14,1	8,7	12,8	24,1	67,8	7,2
Efectos personales n.e.p.	23,4	13,5	14,6	37,6	74,2	11,6
Protección social	-	100,0	93,1	-	-	78,0
Seguros	-	39,5	29,6	65,0	-	37,4
Otros servicios n.e.p.	40,2	44,8	68,2	43,8	70,9	49,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 23

BOLIVIA - RURAL: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,5	-	11,5	3,4
Edad del aportante principal del hogar	1,9	9,0	7,9	1,8
Perceptores de ingreso	2,1	84,3	38,7	2,0
Dependientes	5,6	57,1	13,1	5,5
Menores de 12 años	7,1	-	24,1	7,0
Entre 12 y 59 años	6,8	-	31,7	6,7
60 años o más	12,1	57,1	23,4	11,3
Ingreso monetario	5,6	6,1	33,9	5,5
Ingreso no monetario	5,1	34,9	10,8	5,0
Ingreso corriente	4,9	22,4	22,2	4,8
Gasto mensual total	6,0	22,6	17,3	5,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	6,2	100,0	39,0	6,2
Mujer	13,0	100,0	25,2	12,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	16,5	100,0	46,4	16,0
Casado(a)	6,8	-	40,6	6,7
Conviviente o concubino(a)	8,2	-	63,3	8,2
Separado(a)	18,6	100,0	56,8	18,1
Divorciado(a)	53,9	-	74,4	42,8
Viudo(a)	16,2	-	33,8	14,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	13,7	100,0	33,4	12,8
Primaria	8,1	100,0	41,0	7,9
Secundaria	10,3	-	43,3	10,2
Superior	19,1	-	70,9	18,8
Otro	60,6	-	-	60,6

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	6,2	-	-	6,2
Económicamente activos desocupados	-	72,0	-	72,0
Económicamente inactivos	-	-	21,7	21,7
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	17,1	-	-	17,1
No asalariados	6,3	-	-	6,3
No remunerados	40,9	-	-	40,9
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	72,0	21,7	21,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Directivos Administración Pública y Empresas	63,8	-	-	63,8
Profesionales científicos e intelectuales	27,6	-	-	27,6
Técnicos de nivel medio	32,9	-	-	32,9
Empleados de oficina	59,1	-	-	59,1
Trabajadores de servicio y vendedores	27,4	-	-	27,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	8,2	-	-	8,2
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	17,8	-	-	17,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	18,3	-	-	18,3
Trabajadores no calificados	23,4	-	-	23,4
Inactivo o desocupado	-	72,0	21,7	21,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	8,0	-	-	8,0
Industria Manufacturera	30,5	-	-	30,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	36,3	-	-	36,3
Transporte y almacenamiento	24,0	-	-	24,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	25,3	-	-	25,3
Construcción	18,9	-	-	18,9
Otros	18,1	-	-	18,1
Inactivo o desocupado	-	72,0	21,7	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 23

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	5,7	100,0	25,2	5,7
Bebidas no alcohólicas	10,7	100,0	43,8	10,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	50,6	-	76,7	50,5
Tabaco	20,4	-	100,0	20,2
Prendas de vestir	8,3	93,3	30,5	8,2
Calzado	7,5	100,0	39,7	7,5
Alquileres efectivos por alojamiento	28,3	-	-	28,3
Alquileres imputados del alojamiento	6,1	72,2	25,4	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	14,6	-	-	14,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	16,8	100,0	32,8	16,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	6,9	70,7	26,0	6,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	13,9	100,0	78,1	13,8
Productos textiles para el hogar	11,1	-	44,7	11,0
Artefactos para el hogar	19,2	-	81,4	19,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	15,0	-	54,1	14,8
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	18,9	100,0	31,4	18,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	7,3	79,5	27,0	7,2
Productos, artefactos y equipo médicos	13,9	-	42,1	13,7
Servicios para pacientes externos	23,3	-	68,2	22,9
Servicios de hospital	-	-	100,0	100,0
Adquisición de vehículos	42,4	-	100,0	42,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	14,4	-	71,1	14,4
Servicio de transporte	10,6	100,0	34,4	10,5
Servicios postales	41,1	-	-	41,1
Equipo telefónico y de facsímile	11,6	-	66,1	11,4
Servicios telefónicos y de facsímile	9,0	-	30,1	9,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	12,5	-	45,3	12,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	49,2	-	-	49,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	17,4	-	76,9	17,4
Servicios de recreación y culturales	16,5	-	84,2	16,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	11,3	-	47,6	11,3
Paquetes turísticos	27,8	-	72,4	26,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	58,4	-	-	58,4
Enseñanza secundaria	51,5	-	-	51,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	64,6	-	-	64,6
Enseñanza terciaria	41,7	-	70,9	41,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	29,9	-	59,5	29,8
Servicios de suministro de comidas	12,9	-	40,3	12,8
Servicios de alojamiento	30,2	-	-	30,2
Cuidado personal	7,3	70,7	29,0	7,2
Efectos personales n.e.p.	11,7	-	49,0	11,6
Protección social	78,0	-	-	78,0
Seguros	37,4	-	-	37,4
Otros servicios n.e.p.	49,8	100,0	62,8	49,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 24

BOLIVIA - RURAL: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Número de miembros del hogar	32,7	14,9	25,7	36,5	12,8	3,7	4,4	8,2	8,2	11,6	3,4
Edad del jefe(a) del hogar	6,2	5,9	9,0	7,6	8,1	2,1	3,6	5,0	6,2	7,5	1,8
Perceptores de ingreso	17,0	6,5	11,0	16,4	10,9	2,2	5,5	6,1	6,6	36,6	2,0
Dependientes	75,2	29,6	36,5	68,4	20,0	5,8	6,6	12,7	12,2	13,3	5,5
Menores de 12 años	91,5	38,3	47,5	92,8	33,1	8,7	11,3	13,0	14,3	24,6	7,0
Entre 12 y 59 años	86,3	36,6	49,9	85,9	27,0	5,8	12,2	22,6	28,6	32,1	6,7
60 años o más	-	103,5	98,7	-	-	12,8	40,8	76,5	46,4	22,7	11,3
Ingreso monetario	15,4	7,5	9,5	31,6	15,9	7,3	6,3	7,3	11,4	33,5	5,5
Ingreso no monetario	14,6	17,6	33,4	64,5	19,2	6,0	11,2	17,9	10,4	10,5	5,0
Ingreso corriente	14,5	6,5	12,1	34,5	9,4	6,3	6,2	7,8	10,3	21,6	4,8
Gasto mensual total	18,9	11,6	13,2	30,3	6,0	7,8	7,9	8,0	10,4	16,6	5,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Hombre	43,1	36,3	36,4	54,1	44,2	8,9	18,9	18,3	28,2	36,6	6,2
Mujer	98,8	28,5	53,2	83,4	23,8	13,9	37,7	-	30,0	25,0	12,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Soltero(a)	87,2	46,4	84,6	76,4	64,9	24,8	33,1	51,0	46,3	42,9	16,0
Casado(a)	79,0	41,6	52,4	79,4	32,7	9,2	20,1	23,1	39,3	40,6	6,7
Conviviente o concubino(a)	65,3	42,8	54,5	81,1	28,2	11,4	23,3	32,2	31,0	63,3	8,2
Separado(a)	-	100,0	100,0	-	59,4	23,1	47,1	74,5	75,6	49,4	18,1
Divorciado(a)	-	-	100,0	-	-	71,7	100,0	100,0	-	74,4	42,8
Viudo(a)	100,0	-	-	100,0	54,2	16,4	59,6	-	56,1	33,8	14,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Primaria	-	-	91,8	100,0	52,1	8,8	22,1	23,9	40,4	39,2	7,9
Secundaria	91,6	-	54,9	71,9	34,2	16,1	21,8	23,8	28,3	43,3	10,2
Superior	48,0	27,6	45,7	55,4	67,4	33,9	59,9	78,4	57,7	70,9	18,8
Otro	-	-	-	-	100,0	100,0	100,0	-	-	-	60,6
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Económicamente activos ocupados	63,8	27,6	32,9	59,1	27,4	8,2	17,8	18,3	23,4	-	6,2
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72,0	72,0
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,7	21,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Asalariados	65,0	27,6	33,6	65,5	40,6	26,4	20,0	32,4	24,2	-	17,1
No asalariados	72,4	-	100,0	77,1	30,0	8,4	21,2	22,5	34,2	-	6,3
No remunerados	-	-	-	-	76,3	44,8	-	-	-	-	40,9
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,2	21,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Directivos Administración Pública y Empresas	63,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63,8
Profesionales científicos e intelectuales	-	27,6	-	-	-	-	-	-	-	-	27,6
Técnicos de nivel medio	-	-	32,9	-	-	-	-	-	-	-	32,9
Empleados de oficina	-	-	-	59,1	-	-	-	-	-	-	59,1
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	27,4	-	-	-	-	-	27,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	8,2	-	-	-	-	8,2
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	17,8	-	-	-	17,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	18,3	-	-	18,3
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	23,4	-	23,4
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,2	21,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	-	-	-	-	8,3	100,0	67,3	28,8	-	8,0
Industria Manufacturera	-	-	-	100,0	-	66,1	32,9	66,1	100,0	-	30,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	-	-	39,9	-	100,0	-	85,8	-	36,3
Transporte y almacenamiento	-	-	-	-	-	-	-	24,0	-	-	24,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	100,0	-	100,0	73,2	33,7	59,8	66,0	77,5	-	-	25,3
Construcción	100,0	100,0	61,3	-	100,0	-	16,3	66,7	56,9	-	18,9
Otros	70,7	28,4	36,9	68,4	48,6	-	68,6	33,5	31,1	-	18,1
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,2	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 24

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Alimentos	65,0	36,5	35,2	40,4	21,2	8,4	18,9	19,4	22,9	25,1	5,7
Bebidas no alcohólicas	49,5	29,1	40,0	50,8	21,9	15,0	22,8	23,4	44,0	42,3	10,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	56,9	76,8	68,6	94,0	29,6	34,3	45,3	55,7	76,7	50,5
Tabaco	-	76,6	86,3	100,0	70,7	24,0	39,4	42,9	69,2	100,0	20,2
Prendas de vestir	72,5	37,6	49,2	60,1	25,8	9,8	19,6	26,1	25,9	29,1	8,2
Calzado	58,2	33,0	48,3	71,6	27,6	11,1	23,3	24,1	27,2	38,4	7,5
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	75,1	100,0	-	50,7	45,5	54,2	69,7	100,0	-	28,3
Alquileres imputados del alojamiento	44,7	31,0	33,3	41,6	22,1	8,5	21,2	20,3	20,5	24,3	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	89,0	56,8	77,8	63,4	42,2	19,7	35,3	48,7	47,8	-	14,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	79,1	54,2	69,6	50,9	31,5	17,4	28,1	30,8	49,7	32,5	16,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	64,3	31,0	43,7	51,0	23,4	9,2	22,0	20,0	26,3	24,8	6,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	56,9	44,6	53,8	57,5	33,4	21,8	33,1	44,6	31,3	77,0	13,8
Productos textiles para el hogar	78,9	41,7	50,1	71,0	43,1	13,2	37,7	37,8	32,8	44,7	11,0
Artefactos para el hogar	84,4	51,3	54,3	76,4	45,5	29,6	37,5	31,5	46,7	81,4	19,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	77,9	33,3	58,8	77,6	28,4	15,0	42,6	55,7	62,1	54,1	14,8
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	86,7	35,7	50,5	58,1	58,7	22,4	31,6	31,4	40,6	33,6	18,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	62,9	27,5	34,2	56,0	22,1	10,1	20,4	20,9	20,3	26,2	7,2
Productos, artefactos y equipo médicos	70,8	31,5	44,2	62,7	40,3	17,3	29,7	38,6	33,5	42,1	13,7
Servicios para pacientes externos	73,1	52,9	47,6	96,5	30,2	27,8	27,0	58,1	34,1	68,2	22,9
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	100,0
Adquisición de vehículos	-	47,7	100,0	100,0	97,3	60,6	74,4	100,0	64,3	100,0	42,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	68,4	47,3	71,9	59,5	43,9	19,5	41,3	32,0	49,4	71,1	14,4
Servicio de transporte	49,8	33,7	41,8	52,2	33,8	16,0	25,3	25,4	28,3	34,4	10,5
Servicios postales	-	-	-	-	100,0	53,6	89,6	-	-	-	41,1
Equipo telefónico y de facsímile	59,7	33,9	55,0	64,3	40,1	17,8	40,6	29,6	31,8	66,1	11,4
Servicios telefónicos y de facsímile	52,5	32,5	38,1	46,4	23,8	11,5	26,7	20,6	27,3	30,1	9,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	57,0	36,0	53,8	71,5	38,8	19,2	34,2	32,9	39,6	45,3	12,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	98,9	-	-	-	75,1	72,3	70,8	73,2	-	49,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	83,6	37,3	97,8	93,0	41,3	21,0	26,5	66,8	45,5	76,9	17,4
Servicios de recreación y culturales	58,5	41,6	58,4	55,1	36,0	28,9	46,6	42,8	87,4	84,2	16,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	66,4	32,7	49,2	45,8	32,4	14,9	34,9	39,6	36,0	47,6	11,3
Paquetes turísticos	79,9	100,0	100,0	-	85,1	37,0	67,4	100,0	100,0	72,4	26,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	71,1	-	-	100,0	73,5	-	100,0	-	-	58,4
Enseñanza secundaria	-	100,0	-	-	-	68,2	100,0	100,0	-	-	51,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	87,4	-	-	100,0	71,9	-	-	77,2	-	64,6
Enseñanza terciaria	71,5	53,4	-	100,0	84,3	57,3	92,8	60,4	91,6	70,9	41,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	100,0	69,0	72,0	97,3	44,1	42,8	41,0	59,2	54,6	59,5	29,8
Servicios de suministro de comidas	44,8	33,1	51,7	74,9	34,8	16,9	27,5	31,1	34,2	40,3	12,8
Servicios de alojamiento	100,0	63,7	-	-	96,3	40,2	68,3	76,6	68,5	-	30,2
Cuidado personal	42,0	31,4	35,9	44,8	21,9	9,7	22,9	24,3	20,5	28,2	7,2
Efectos personales n.e.p.	68,0	39,7	58,0	63,5	29,0	13,3	22,1	35,4	35,6	49,0	11,6
Protección social	-	-	-	-	100,0	100,0	87,6	-	-	-	78,0
Seguros	100,0	86,5	100,0	70,8	37,7	29,0	40,8	63,5	99,2	-	37,4
Otros servicios n.e.p.	71,7	50,5	56,5	86,5	45,8	62,4	42,2	34,0	42,3	61,3	49,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 25

BOLIVIA - RURAL: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	3,8	7,9	18,8	11,9	12,9	6,6	10,2	-	11,6	3,4
Edad del aportante principal del hogar	2,2	9,5	4,2	3,0	7,5	-	3,0	-	7,5	1,8
Perceptores de ingreso	2,2	10,2	6,2	5,7	36,6	-	5,7	-	36,6	2,0
Dependientes	5,9	20,3	11,1	15,9	13,3	-	15,9	-	13,3	5,5
Menores de 12 años	8,7	27,3	13,9	20,7	24,6	-	20,7	-	24,6	7,0
Entre 12 y 59 años	6,1	22,2	26,2	20,1	32,1	-	20,1	-	32,1	6,7
60 años o más	14,6	-	39,4	54,0	22,7	-	54,0	-	22,7	11,3
Ingreso monetario	7,0	17,2	5,0	8,0	33,5	-	8,0	-	33,5	5,5
Ingreso no monetario	5,7	21,3	15,7	11,8	10,5	-	11,8	-	10,5	5,0
Ingreso corriente	6,0	11,9	5,7	7,7	21,6	-	7,7	-	21,6	4,8
Gasto mensual total	7,6	10,9	7,7	10,1	16,6	-	10,1	-	16,6	5,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	8,6	34,5	77,0	24,0	31,7	19,2	20,4	36,6	-	6,2
Mujer	13,8	47,4	39,7	-	27,4	74,3	37,9	25,0	-	12,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	23,8	46,7	100,0	100,0	71,2	35,1	39,7	42,9	-	16,0
Casado(a)	9,0	42,2	46,1	28,7	29,6	26,4	22,2	40,6	-	6,7
Conviviente o concubino(a)	11,3	41,6	58,5	44,1	36,6	27,0	26,8	63,3	-	8,2
Separado(a)	23,5	47,6	92,7	-	43,1	73,6	52,0	49,4	-	18,1
Divorciado(a)	71,7	-	-	-	-	100,0	72,1	74,4	-	42,8
Viudo(a)	16,5	74,1	71,5	-	64,6	62,5	41,7	33,8	-	14,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	8,6	37,0	45,1	34,7	48,1	24,9	37,2	39,2	-	7,9
Secundaria	15,4	43,1	55,7	32,3	36,4	22,5	32,8	43,3	-	10,2
Superior	33,3	-	-	81,7	54,2	40,8	22,9	70,9	-	18,8
Otro	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-	-	-	60,6
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	8,0	30,5	36,3	24,0	25,3	18,9	18,1	-	-	6,2
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	72,0	-	72,0
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	21,7	-	21,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	22,5	36,1	68,0	70,7	55,9	28,7	20,1	-	-	17,1
No asalariados	8,2	39,6	43,2	24,5	28,4	18,8	39,1	-	-	6,3
No remunerados	44,8	-	-	-	76,3	-	-	-	-	40,9
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	21,2	21,2
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Directivos Administración Pública y Empresas	-	-	-	-	100,0	100,0	70,7	-	-	63,8
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	-	-	-	100,0	28,4	-	-	27,6
Técnicos de nivel medio	-	-	-	-	100,0	61,3	36,9	-	-	32,9
Empleados de oficina	-	100,0	-	-	73,2	-	68,4	-	-	59,1
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	39,9	-	33,7	100,0	48,6	-	-	27,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	8,3	66,1	-	-	59,8	-	-	-	-	8,2
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	100,0	32,9	100,0	-	66,0	16,3	68,6	-	-	17,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	67,3	66,1	-	24,0	77,5	66,7	33,5	-	-	18,3
Trabajadores no calificados	28,8	100,0	85,8	-	-	56,9	31,1	-	-	23,4
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	21,2	21,2
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	8,0	-	-	-	-	-	-	-	-	8,0
Industria Manufacturera	-	30,5	-	-	-	-	-	-	-	30,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	36,3	-	-	-	-	-	-	36,3
Transporte y almacenamiento	-	-	-	24,0	-	-	-	-	-	24,0
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	25,3	-	-	-	-	25,3
Construcción	-	-	-	-	-	18,9	-	-	-	18,9
Otros	-	-	-	-	-	-	18,1	-	-	18,1
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	21,2	21,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 25

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Alimentos	8,2	35,1	31,8	24,5	20,4	18,2	19,0	-	25,1	5,7
Bebidas no alcohólicas	14,7	40,8	41,8	29,9	21,5	30,9	17,2	-	42,3	10,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	30,4	55,9	85,7	50,4	91,0	37,0	34,8	-	76,7	50,5
Tabaco	22,6	54,8	56,1	86,1	57,6	66,5	44,9	-	100,0	20,2
Prendas de vestir	9,8	40,7	46,1	31,1	24,5	31,4	23,5	-	29,1	8,2
Calzado	10,9	40,3	39,3	27,8	31,1	27,5	19,0	-	38,4	7,5
Alquileres efectivos por alojamiento	45,5	61,7	82,2	100,0	56,4	53,7	55,4	-	-	28,3
Alquileres imputados del alojamiento	8,3	37,5	37,0	30,0	19,4	19,5	17,4	-	24,3	5,9
Conservación y reparación de la vivienda	19,2	52,9	94,1	56,7	36,1	36,9	36,5	-	-	14,6
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	17,4	45,2	51,7	42,6	23,7	28,5	43,8	-	32,5	16,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	9,0	33,4	36,1	26,7	22,8	19,7	19,9	-	24,8	6,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	21,9	49,9	55,4	83,5	36,4	39,8	29,8	-	77,0	13,8
Productos textiles para el hogar	13,1	47,6	55,9	41,7	39,4	41,9	29,3	-	44,7	11,0
Artefactos para el hogar	30,1	78,3	75,3	45,4	38,2	28,6	35,0	-	81,4	19,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	14,9	56,9	63,2	38,7	38,8	76,5	23,0	-	54,1	14,8
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	21,3	44,3	77,9	32,9	51,1	37,8	24,1	-	33,6	18,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	9,8	40,4	33,5	26,2	32,5	24,1	16,9	-	26,2	7,2
Productos, artefactos y equipo médicos	17,7	42,5	39,7	38,4	36,4	35,1	27,2	-	42,1	13,7
Servicios para pacientes externos	27,8	34,2	43,0	54,8	49,5	35,5	64,4	-	68,2	22,9
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	100,0
Adquisición de vehículos	59,9	73,9	-	-	100,0	77,0	82,5	-	100,0	42,3
Funcionamiento de equipo de transporte personal	19,2	51,6	70,1	40,2	37,8	49,6	29,6	-	71,1	14,4
Servicio de transporte	16,0	40,4	70,2	42,8	24,5	25,3	20,7	-	34,4	10,5
Servicios postales	53,6	-	-	-	97,5	92,6	-	-	-	41,1
Equipo telefónico y de facsímile	17,6	63,7	74,5	48,0	38,4	39,7	23,9	-	66,1	11,4
Servicios telefónicos y de facsímile	11,5	39,9	51,8	27,8	24,4	21,7	19,6	-	30,1	9,0
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	18,4	45,2	58,6	68,5	40,7	37,6	22,4	-	45,3	12,3
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	75,1	-	-	-	-	72,3	71,0	-	-	49,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	20,9	65,5	58,6	45,5	37,2	55,8	26,4	-	76,9	17,4
Servicios de recreación y culturales	28,7	100,0	73,7	48,3	34,2	47,3	31,6	-	84,2	16,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	14,6	45,3	54,1	33,4	35,4	43,9	24,9	-	47,6	11,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Paquetes turísticos	37,0	-	100,0	-	100,0	54,4	71,3	-	72,4	26,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	73,5	-	-	-	100,0	100,0	71,1	-	-	58,4
Enseñanza secundaria	68,2	-	-	100,0	-	100,0	100,0	-	-	51,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	72,1	100,0	-	-	100,0	-	71,7	-	-	64,6
Enseñanza terciaria	65,9	-	-	71,1	67,8	92,8	47,2	-	70,9	41,5
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	40,3	67,1	100,0	51,2	84,9	49,1	75,2	-	59,5	29,8
Servicios de suministro de comidas	16,5	41,5	63,2	27,8	32,8	36,4	21,8	-	40,3	12,8
Servicios de alojamiento	40,7	-	-	-	73,0	47,8	42,9	-	-	30,2
Cuidado personal	9,4	41,1	40,0	24,8	21,5	23,7	18,3	-	28,2	7,2
Efectos personales n.e.p.	13,5	40,5	80,8	33,7	46,1	28,7	26,3	-	49,0	11,6
Protección social	100,0	100,0	-	-	-	100,0	100,0	-	-	78,0
Seguros	29,6	76,7	100,0	100,0	53,4	72,5	67,9	-	-	37,4
Otros servicios n.e.p.	62,5	62,3	78,7	49,0	44,2	42,6	33,2	-	61,3	49,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Ciudades capitales, conurbaciones y región metropolitana

Cuadro N° 26

SUCRE: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	2,8
Edad del aportante principal del hogar	5,3	4,0	4,3	2,5	3,2	2,7	1,8
Perceptores de ingreso	9,2	5,0	5,3	3,3	5,5	5,0	3,3
Dependientes	14,9	7,2	5,3	2,5	3,4	3,4	3,7
Menores de 12 años	-	27,8	13,6	6,8	9,4	8,0	6,4
Entre 12 y 59 años	17,4	11,7	10,9	7,0	8,2	8,0	4,9
60 años o más	40,7	27,7	47,1	31,5	49,0	27,0	15,3
Ingreso monetario	17,6	10,0	10,2	5,3	9,3	10,6	5,3
Ingreso no monetario	10,7	10,8	10,5	8,6	8,8	14,6	6,1
Ingreso corriente	13,7	9,1	9,4	5,1	8,8	10,6	5,2
Gasto mensual total	8,2	6,8	7,0	5,8	9,9	12,3	5,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	13,8	16,0	13,1	12,1	13,1	11,8	5,1
Mujer	18,5	14,8	15,6	16,8	19,4	17,8	8,5
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	15,9	17,0	23,1	26,4	47,4	25,8	10,5
Casado(a)	60,6	20,9	17,1	13,5	12,1	13,2	7,0
Conviviente o concubino(a)	100,0	25,5	19,4	18,5	26,0	32,9	11,0
Separado(a)	41,3	53,2	40,1	46,6	58,0	39,9	18,8
Divorciado(a)	42,7	42,3	52,5	44,8	57,5	60,6	21,1
Viudo(a)	36,1	39,1	42,2	40,6	51,2	39,3	18,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	40,0	34,1	73,4	45,4	72,5	54,5	19,6
Primaria	28,7	28,4	27,8	15,9	22,0	16,3	9,1
Secundaria	22,3	21,1	17,7	14,7	18,5	20,5	7,8
Superior	17,6	15,8	17,2	18,4	17,4	21,1	10,1
Otro	100,0	-	-	-	-	-	100,0

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	16,4	12,6	9,5	10,3	10,3	11,4	4,7
Económicamente activos desocupados	40,7	72,1	100,0	100,0	100,0	-	33,6
Económicamente inactivos	21,5	20,7	40,1	39,3	58,6	57,6	14,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	21,2	18,7	12,5	13,2	13,7	15,2	6,4
No asalariados	27,8	16,5	17,6	12,7	13,7	16,0	7,4
No remunerados	100,0	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	20,9	19,9	39,3	36,3	53,8	57,6	13,7
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	-	-	-	100,0	-	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	49,6	39,9	59,9	49,5	46,0	46,2	27,1
Profesionales científicos e intelectuales	48,8	28,2	27,3	30,2	34,6	31,1	14,1
Técnicos de nivel medio	60,7	47,6	30,4	31,0	38,2	47,3	14,7
Empleados de oficina	59,2	45,9	41,9	57,7	58,3	71,4	24,3
Trabajadores de servicio y vendedores	23,7	20,6	24,8	20,6	25,9	22,0	10,8
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	70,3	58,8	73,4	61,1	31,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	30,2	31,8	19,3	18,0	20,6	19,4	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	74,2	51,8	31,6	22,9	21,8	23,9	11,2
Trabajadores no calificados	34,2	51,6	42,9	39,0	45,1	45,4	20,6
Inactivo o desocupado	20,9	19,9	39,3	36,3	53,8	57,6	13,7
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	-	57,3	70,6	73,4	63,6	32,2
Industria Manufacturera	44,9	35,5	28,6	27,8	27,6	35,0	13,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	46,2	48,2	49,5	35,9	61,9	61,6	23,3
Transporte y almacenamiento	74,2	60,0	35,2	25,7	23,8	23,7	11,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	26,4	21,8	26,2	20,8	28,6	22,5	10,3
Construcción	61,3	31,8	24,6	22,5	25,7	23,2	10,2
Otros	23,0	19,8	14,9	18,9	18,3	18,9	9,5
Inactivo o desocupado	20,9	19,9	39,3	36,3	53,8	57,6	13,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 26

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	27,7	16,5	13,4	11,3	12,3	13,6	7,0
Bebidas no alcohólicas	21,0	21,0	16,8	14,5	15,8	19,5	8,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	48,2	63,5	46,5	55,8	36,7	49,5	27,0
Tabaco	49,7	60,3	47,2	47,6	47,7	81,6	39,3
Prendas de vestir	24,9	18,2	14,7	13,6	18,3	17,2	8,4
Calzado	18,7	20,3	14,5	16,1	18,3	14,9	9,3
Alquileres efectivos por alojamiento	23,4	35,1	44,8	29,4	32,2	39,6	19,7
Alquileres imputados del alojamiento	21,9	19,4	19,3	16,4	15,5	16,4	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	35,7	41,7	33,5	38,6	32,2	25,7	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	18,4	15,1	20,0	14,4	16,5	18,0	9,0
Electricidad, gas y Otros combustibles	16,8	13,2	19,2	11,8	13,3	14,1	8,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	30,7	33,1	23,5	20,6	31,1	34,1	14,3
Productos textiles para el hogar	41,3	24,4	22,9	24,9	27,9	27,8	11,5
Artefactos para el hogar	33,3	36,3	35,6	24,2	28,0	40,1	15,4
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	30,4	39,4	24,6	23,8	43,7	27,5	18,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	30,9	39,6	25,1	44,3	30,2	20,7	15,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	23,8	15,4	21,6	24,7	26,0	21,7	13,6
Productos, artefactos y equipo médicos	22,9	26,8	24,7	18,6	24,2	25,4	11,9
Servicios para pacientes externos	39,4	30,2	25,7	34,1	36,3	30,1	14,7
Servicios de hospital	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	64,4	70,5	73,8	63,8	92,1	100,0	45,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	39,6	28,0	28,6	24,5	33,1	33,5	15,6
Servicio de transporte	21,5	15,9	14,6	13,5	14,2	16,6	7,6
Servicios postales	-	96,7	100,0	91,1	74,7	100,0	62,4
Equipo telefónico y de facsímile	22,8	29,3	21,1	17,6	22,2	24,5	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	17,0	18,5	15,5	13,1	15,7	20,3	9,9
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	24,1	24,4	25,2	20,3	19,8	26,9	10,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	-	-	91,9	90,9	71,4	61,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	51,8	45,9	27,0	17,6	22,5	26,2	12,7
Servicios de recreación y culturales	21,0	18,4	21,6	17,4	22,0	33,3	12,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	23,4	27,0	20,8	18,9	21,8	20,4	10,8
Paquetes turísticos	33,3	52,6	28,2	22,9	39,1	62,5	25,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	100,0	51,8	31,0	38,3	36,0	20,9
Enseñanza secundaria	-	70,5	39,0	28,9	35,0	70,3	19,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	87,1	100,0	100,0	97,7	80,8	67,7	59,5
Enseñanza terciaria	45,4	72,5	62,5	49,1	80,3	48,1	30,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	60,1	48,3	34,7	33,1	31,8	35,0	21,6
Servicios de suministro de comidas	18,1	16,8	17,6	14,7	16,8	28,5	11,5
Servicios de alojamiento	81,3	48,2	35,4	45,2	45,6	60,9	26,5
Cuidado personal	20,7	15,4	15,3	13,8	15,0	22,0	9,9
Efectos personales n.e.p.	28,9	25,2	20,1	15,3	15,1	23,7	10,3
Protección social	-	100,0	100,0	52,4	72,5	65,6	37,6
Seguros	78,0	26,6	43,6	29,3	50,5	48,2	23,1
Otros servicios n.e.p.	36,7	27,7	52,9	29,9	31,4	26,6	19,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 27

SUCRE: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	7,0	3,6	3,0	4,1	2,8
Edad del aportante principal del hogar	8,2	2,9	2,4	2,9	1,8
Perceptores de ingreso	-	-	-	2,1	3,3
Dependientes	7,0	5,4	5,7	9,6	3,7
Menores de 12 años	33,3	9,6	8,9	11,0	6,4
Entre 12 y 59 años	8,5	6,0	10,7	15,8	4,9
60 años o más	27,9	23,8	26,6	42,1	15,3
Ingreso monetario	40,1	6,6	5,8	12,0	5,3
Ingreso no monetario	18,7	7,6	7,9	13,7	6,1
Ingreso corriente	23,3	6,3	5,5	11,9	5,2
Gasto mensual total	8,6	5,6	5,7	14,9	5,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	26,2	8,4	8,6	13,2	5,1
Mujer	16,2	11,3	13,9	19,4	8,5
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	19,9	13,6	19,5	26,0	10,5
Casado(a)	39,1	12,4	9,9	14,2	7,0
Conviviente o concubino(a)	-	15,1	16,4	41,8	11,0
Separado(a)	58,2	26,4	53,3	46,0	18,8
Divorciado(a)	100,0	29,3	38,6	79,1	21,1
Viudo(a)	32,7	30,8	35,7	41,6	18,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	29,8	28,8	78,5	52,2	19,6
Primaria	40,4	12,3	14,7	19,8	9,1
Secundaria	27,3	13,3	13,5	21,2	7,8
Superior	20,7	11,8	14,1	19,5	10,1
Otro	-	100,0	-	-	100,0

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	-	6,9	7,6	12,2	4,7
Económicamente activos desocupados	40,6	64,2	-	-	33,6
Económicamente inactivos	15,2	26,5	30,3	41,0	14,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	8,4	10,2	15,0	6,4
No asalariados	-	11,1	11,2	16,8	7,4
No remunerados	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	15,1	24,1	30,3	41,0	13,7
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	-	100,0	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	28,7	41,0	64,3	27,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	22,5	19,8	35,3	14,1
Técnicos de nivel medio	-	21,5	26,7	44,0	14,7
Empleados de oficina	-	31,3	44,7	52,9	24,3
Trabajadores de servicio y vendedores	-	13,3	16,2	27,9	10,8
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	50,8	70,3	51,8	31,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	14,5	13,8	17,2	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	17,0	18,9	30,4	11,2
Trabajadores no calificados	-	21,3	51,3	35,5	20,6
Inactivo o desocupado	15,1	24,1	30,3	41,0	13,7
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	51,8	70,3	47,1	32,2
Industria Manufacturera	-	18,4	23,5	35,0	13,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	26,5	36,2	62,4	23,3
Transporte y almacenamiento	-	20,6	17,4	32,4	11,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	14,0	17,2	31,5	10,3
Construcción	-	15,0	18,8	19,5	10,2
Otros	-	12,5	12,8	18,9	9,5
Inactivo o desocupado	15,1	24,1	30,3	41,0	13,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 27

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	15,9	9,9	10,2	15,4	7,0
Bebidas no alcohólicas	22,1	11,7	12,6	22,6	8,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	62,3	38,9	32,5	55,9	27,0
Tabaco	82,6	31,7	35,7	66,0	39,3
Prendas de vestir	23,5	13,9	12,5	19,8	8,4
Calzado	30,0	13,6	13,4	20,4	9,3
Alquileres efectivos por alojamiento	29,2	19,1	35,5	39,8	19,7
Alquileres imputados del alojamiento	27,1	13,5	12,8	21,1	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	91,9	22,3	24,2	24,4	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	21,4	12,3	11,7	19,8	9,0
Electricidad, gas y Otros combustibles	22,3	10,6	10,3	15,8	8,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	44,2	21,2	22,8	24,7	14,3
Productos textiles para el hogar	41,2	20,8	18,2	30,0	11,5
Artefactos para el hogar	39,2	24,6	25,6	30,9	15,4
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	36,2	25,4	18,2	51,3	18,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	35,5	18,2	27,3	23,4	15,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	24,4	16,2	17,0	30,3	13,6
Productos, artefactos y equipo médicos	29,5	16,3	19,8	26,1	11,9
Servicios para pacientes externos	28,8	28,6	20,6	29,0	14,7
Servicios de hospital	-	-	100,0	-	100,0
Adquisición de vehículos	100,0	58,5	47,0	83,4	45,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	57,8	19,9	19,3	37,0	15,6
Servicio de transporte	17,8	10,3	11,5	17,7	7,6
Servicios postales	-	90,9	88,6	89,4	62,4
Equipo telefónico y de facsímile	39,2	15,6	14,7	23,2	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	21,0	14,0	13,0	20,1	9,9
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	32,7	15,9	15,3	26,3	10,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	66,9	96,0	100,0	61,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	55,9	19,0	22,2	25,1	12,7
Servicios de recreación y culturales	25,5	18,1	16,1	29,2	12,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	23,3	16,8	14,7	25,1	10,8
Paquetes turísticos	28,1	35,0	19,8	72,8	25,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	30,0	34,9	51,6	20,9
Enseñanza secundaria	98,3	33,1	26,2	51,6	19,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	63,3	82,8	62,1	59,5
Enseñanza terciaria	64,3	34,6	46,7	49,3	30,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	47,0	29,2	32,7	35,5	21,6
Servicios de suministro de comidas	25,0	15,4	13,0	30,9	11,5
Servicios de alojamiento	100,0	41,1	34,5	42,5	26,5
Cuidado personal	20,6	14,3	11,9	23,2	9,9
Efectos personales n.e.p.	29,0	13,0	13,9	25,6	10,3
Protección social	-	91,7	47,2	79,5	37,6
Seguros	72,8	34,5	35,7	42,6	23,1
Otros servicios n.e.p.	41,1	27,1	15,2	42,4	19,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 28

SUCRE: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	5,8	4,0	3,3	5,6	2,8
Edad del aportante al presupuesto Hogar	1,3	0,6	0,8	1,0	1,8
Perceptores de ingreso	8,8	3,7	3,9	7,2	3,3
Dependientes	6,3	6,1	4,5	9,3	3,7
Menores de 12 años	13,9	7,7	9,0	25,0	6,4
Entre 12 y 59 años	9,6	7,8	6,5	18,4	4,9
60 años o más	75,8	38,0	25,6	19,8	15,3
Ingreso monetario	12,0	5,3	5,8	15,5	5,3
Ingreso no monetario	10,2	11,0	6,0	11,2	6,1
Ingreso corriente	10,4	5,7	5,2	14,1	5,2
Gasto mensual total	7,4	5,7	5,3	16,6	5,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	10,2	8,7	8,8	17,3	5,1
Mujer	14,7	16,0	13,3	15,3	8,5
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	12,3	18,9	21,7	33,0	10,5
Casado(a)	23,3	10,4	8,5	18,0	7,0
Conviviente o concubino(a)	16,3	16,0	32,9	50,2	11,0
Separado(a)	61,2	38,7	26,8	43,0	18,8
Divorciado(a)	-	57,8	23,0	36,2	21,1
Viudo(a)	-	74,0	29,2	21,8	18,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	79,4	-	34,6	24,0	19,6
Primaria	21,4	16,6	13,2	19,9	9,1
Secundaria	14,4	14,8	14,4	38,7	7,8
Superior	12,7	12,9	15,5	21,9	10,1
Otro	100,0	-	-	-	100,0

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	10,3	7,8	8,3	17,3	4,7
Económicamente activos desocupados	39,7	53,7	-	-	33,6
Económicamente inactivos	20,5	49,5	39,1	17,4	14,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	11,6	11,0	10,6	26,1	6,4
No asalariados	15,1	9,8	11,3	21,4	7,4
No remunerados	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	20,0	35,7	39,1	17,4	13,7
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	-	100,0	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	70,3	53,8	35,7	61,1	27,1
Profesionales científicos e intelectuales	38,8	19,2	19,0	46,4	14,1
Técnicos de nivel medio	31,8	19,4	31,2	71,1	14,7
Empleados de oficina	61,9	33,2	43,1	59,3	24,3
Trabajadores de servicio y vendedores	19,4	20,1	16,0	25,3	10,8
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	70,6	43,4	100,0	31,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	15,9	15,5	14,1	39,2	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	24,0	21,0	17,8	100,0	11,2
Trabajadores no calificados	37,1	61,4	26,9	37,4	20,6
Inactivo o desocupado	20,0	35,7	39,1	17,4	13,7
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	70,5	100,0	43,5	70,7	32,2
Industria Manufacturera	24,2	23,4	26,2	55,2	13,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	32,3	61,5	43,1	39,4	23,3
Transporte y almacenamiento	25,1	20,5	19,1	100,0	11,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	22,4	19,7	18,2	27,7	10,3
Construcción	24,1	17,5	14,0	70,3	10,2
Otros	18,8	13,3	14,0	25,9	9,5
Inactivo o desocupado	20,0	35,7	39,1	17,4	13,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 28

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	12,8	9,4	10,0	18,5	7,0
Bebidas no alcohólicas	12,9	10,9	12,2	28,2	8,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	43,8	34,3	39,0	53,4	27,0
Tabaco	35,1	32,3	34,1	80,6	39,3
Prendas de vestir	14,4	12,4	13,5	23,5	8,4
Calzado	18,9	13,7	14,2	25,3	9,3
Alquileres efectivos por alojamiento	21,6	22,0	41,8	35,1	19,7
Alquileres imputados del alojamiento	16,0	13,7	12,4	20,3	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	33,0	25,4	21,1	44,5	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	14,1	11,9	13,3	22,4	9,0
Electricidad, gas y Otros combustibles	13,4	10,6	11,7	18,2	8,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	20,2	21,2	18,1	48,5	14,3
Productos textiles para el hogar	25,3	26,3	17,2	33,5	11,5
Artefactos para el hogar	22,8	31,0	20,2	43,7	15,4
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	29,6	42,6	19,0	40,6	18,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	24,8	23,2	23,3	33,1	15,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	13,8	19,6	17,9	31,2	13,6
Productos, artefactos y equipo médicos	17,9	16,0	16,8	25,1	11,9
Servicios para pacientes externos	30,0	28,1	20,2	29,3	14,7
Servicios de hospital	-	-	-	100,0	100,0
Adquisición de vehículos	60,2	62,3	73,5	87,8	45,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	32,4	21,4	19,6	50,3	15,6
Servicio de transporte	9,7	12,2	11,7	21,6	7,6
Servicios postales	74,4	-	80,7	70,4	62,4
Equipo telefónico y de facsímile	16,6	15,9	16,5	29,9	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	10,7	12,6	14,9	23,4	9,9
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	16,9	16,6	17,5	31,9	10,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	76,1	69,3	-	61,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	28,4	22,5	18,4	29,9	12,7
Servicios de recreación y culturales	27,5	12,1	17,0	28,8	12,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	18,3	18,6	15,2	25,5	10,8
Paquetes turísticos	19,5	20,1	23,3	50,7	25,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	73,0	28,7	26,6	73,0	20,9
Enseñanza secundaria	100,0	38,4	23,5	71,8	19,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	58,5	85,4	52,3	83,0	59,5
Enseñanza terciaria	42,4	38,8	49,9	94,5	30,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	36,3	25,2	34,2	63,2	21,6
Servicios de suministro de comidas	14,1	15,9	13,0	39,0	11,5
Servicios de alojamiento	49,7	30,8	38,1	60,8	26,5
Cuidado personal	11,6	10,8	14,7	28,1	9,9
Efectos personales n.e.p.	20,1	12,7	14,9	35,3	10,3
Protección social	49,0	56,8	60,4	-	37,6
Seguros	57,0	26,0	27,0	38,6	23,1
Otros servicios n.e.p.	21,6	22,2	25,4	51,9	19,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 29

SUCRE: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,4	3,2	5,6	5,3	4,8	2,8
Edad del aportante al presupuesto Hogar	2,8	3,6	3,1	4,1	3,7	1,8
Perceptores de ingreso	4,6	5,7	7,3	5,5	7,1	3,3
Dependientes	4,6	3,7	7,4	8,2	9,7	3,7
Menores de 12 años	6,0	7,9	11,2	19,1	23,4	6,4
Entre 12 y 59 años	9,3	7,8	10,3	10,5	13,1	4,9
60 años o más	21,5	32,8	26,6	32,2	62,2	15,3
Ingreso monetario	5,3	5,5	7,6	6,7	9,8	5,3
Ingreso no monetario	7,7	7,6	9,4	7,5	9,7	6,1
Ingreso corriente	4,8	5,1	6,8	5,9	9,1	5,2
Gasto mensual total	4,1	3,3	5,9	5,1	9,2	5,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	10,8	9,3	11,4	14,9	15,1	5,1
Mujer	15,7	16,0	16,1	16,7	18,9	8,5
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	21,6	18,7	17,6	20,0	17,6	10,5
Casado(a)	13,9	12,8	15,0	17,1	18,8	7,0
Conviviente o concubino(a)	16,9	19,1	24,1	39,7	38,9	11,0
Separado(a)	41,8	41,2	36,4	42,8	59,3	18,8
Divorciado(a)	65,5	62,1	35,7	47,7	38,6	21,1
Viudo(a)	26,9	47,8	42,8	38,1	48,2	18,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	29,5	37,3	68,2	57,3	100,0	19,6
Primaria	13,6	16,3	21,7	38,3	44,9	9,1
Secundaria	15,7	12,9	17,8	25,5	30,0	7,8
Superior	25,1	18,2	13,7	15,2	16,3	10,1
Otro	-	-	-	-	100,0	100,0

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	9,9	8,8	11,3	13,2	15,4	4,7
Económicamente activos desocupados	63,7	52,3	100,0	50,6	-	33,6
Económicamente inactivos	24,4	25,2	22,6	27,5	23,0	14,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	13,9	13,6	13,5	16,0	18,4	6,4
No asalariados	12,0	11,5	16,5	22,8	21,5	7,4
No remunerados	-	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	24,8	22,7	22,9	25,0	23,0	13,7
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	100,0	-	-	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	70,6	57,7	41,7	30,1	27,1
Profesionales científicos e intelectuales	61,2	48,9	30,1	20,8	22,6	14,1
Técnicos de nivel medio	60,2	42,4	23,7	32,5	33,6	14,7
Empleados de oficina	63,4	72,7	38,6	51,2	40,8	24,3
Trabajadores de servicio y vendedores	21,2	22,7	21,8	24,0	26,7	10,8
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	50,8	58,8	100,0	100,0	100,0	31,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	15,7	13,1	23,5	32,3	42,8	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	22,3	19,0	28,1	42,8	53,6	11,2
Trabajadores no calificados	26,9	34,7	49,7	45,9	100,0	20,6
Inactivo o desocupado	24,8	22,7	22,9	25,0	23,0	13,7
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	50,8	51,2	-	100,0	75,0	32,2
Industria Manufacturera	27,2	19,1	30,2	45,5	54,2	13,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	47,2	51,9	38,9	51,4	57,5	23,3
Transporte y almacenamiento	21,7	22,0	30,3	62,9	59,6	11,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	21,4	22,9	22,1	31,8	24,0	10,3
Construcción	19,3	18,1	25,7	34,1	40,3	10,2
Otros	17,4	23,4	16,0	17,2	18,7	9,5
Inactivo o desocupado	24,8	22,7	22,9	25,0	23,0	13,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 29

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	10,5	9,5	14,3	14,7	16,5	7,0
Bebidas no alcohólicas	12,9	12,1	15,1	16,8	19,3	8,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	36,2	42,4	45,7	58,7	30,9	27,0
Tabaco	33,7	36,8	51,6	43,8	55,5	39,3
Prendas de vestir	14,8	13,1	16,6	15,9	18,2	8,4
Calzado	15,1	14,3	14,2	16,1	19,1	9,3
Alquileres efectivos por alojamiento	22,2	22,0	21,4	30,9	34,9	19,7
Alquileres imputados del alojamiento	12,5	12,6	13,2	16,9	18,0	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	30,1	33,4	27,4	38,2	28,9	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	10,6	10,3	13,1	19,0	19,5	9,0
Electricidad, gas y Otros combustibles	9,8	10,1	12,4	15,4	17,3	8,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	26,7	21,4	24,6	24,8	24,6	14,3
Productos textiles para el hogar	28,3	23,6	25,5	28,1	21,4	11,5
Artefactos para el hogar	35,5	26,3	23,8	34,1	30,3	15,4
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	24,6	20,7	25,1	46,4	25,4	18,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	26,5	20,8	20,2	39,2	26,7	15,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	11,2	12,1	21,1	20,7	28,7	13,6
Productos, artefactos y equipo médicos	18,0	14,1	25,1	20,8	21,2	11,9
Servicios para pacientes externos	22,3	21,7	29,9	24,0	25,1	14,7
Servicios de hospital	-	-	-	-	100,0	100,0
Adquisición de vehículos	-	57,7	84,6	59,3	57,6	45,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	56,4	23,6	26,8	30,7	23,3	15,6
Servicio de transporte	12,2	10,5	14,7	16,2	19,2	7,6
Servicios postales	-	-	100,0	50,9	92,9	62,4
Equipo telefónico y de facsímile	23,4	17,8	18,0	22,1	19,8	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	11,1	10,8	13,3	18,5	19,7	9,9
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	23,4	22,2	23,6	22,1	20,9	10,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	91,3	71,4	-	83,8	98,2	61,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	18,4	21,1	23,0	24,2	27,9	12,7
Servicios de recreación y culturales	27,2	20,1	16,4	15,5	20,0	12,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	22,3	21,9	21,2	24,7	22,5	10,8
Paquetes turísticos	22,6	23,6	20,6	34,9	39,3	25,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	57,2	53,3	32,3	33,6	39,3	20,9
Enseñanza secundaria	71,7	61,6	32,5	29,2	33,9	19,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	47,7	71,5	69,5	100,0	59,5
Enseñanza terciaria	25,4	45,3	55,3	46,4	35,0	30,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	24,1	30,1	44,0	25,9	40,0	21,6
Servicios de suministro de comidas	11,5	12,0	12,8	16,4	23,9	11,5
Servicios de alojamiento	79,4	45,6	52,4	42,1	33,9	26,5
Cuidado personal	10,3	12,9	13,5	15,5	20,6	9,9
Efectos personales n.e.p.	13,6	14,7	15,5	21,5	21,0	10,3
Protección social	100,0	59,7	62,4	66,7	74,9	37,6
Seguros	47,8	62,9	28,6	40,3	38,1	23,1
Otros servicios n.e.p.	20,6	23,0	26,5	31,7	43,5	19,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 30

SUCRE: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	17,2	3,6	3,5	3,8	-	2,8
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	5,2	3,1	3,8	2,9	-	1,8
Perceptores de ingreso	20,5	5,2	4,9	4,6	-	3,3
Dependientes	18,6	5,3	4,8	5,2	-	3,7
Menores de 12 años	34,5	8,2	9,2	10,3	-	6,4
Entre 12 y 59 años	25,3	9,6	6,5	7,9	-	4,9
60 años o más	21,9	29,0	40,0	21,6	-	15,3
Ingreso monetario	19,0	6,6	5,5	7,6	-	5,3
Ingreso no monetario	15,3	8,7	8,4	7,9	-	6,1
Ingreso corriente	14,2	6,1	5,5	7,2	-	5,2
Gasto mensual total	15,8	5,2	6,1	7,3	-	5,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	36,8	11,0	9,7	11,0	-	5,1
Mujer	23,1	13,8	15,0	12,8	100,0	8,5
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	62,4	19,5	15,5	14,6	100,0	10,5
Casado(a)	35,8	11,6	11,2	13,7	-	7,0
Conviviente o concubino(a)	71,6	20,4	17,0	17,4	-	11,0
Separado(a)	61,3	40,6	39,1	28,1	-	18,8
Divorciado(a)	-	43,5	39,5	31,8	-	21,1
Viudo(a)	28,6	29,0	51,5	36,5	-	18,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	19,6	-	-	-	-	19,6
Primaria	-	9,1	-	-	-	9,1
Secundaria	-	-	7,8	-	-	7,8
Superior	-	-	-	10,1	-	10,1
Otro	-	-	-	-	100,0	100,0

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	26,1	10,1	8,4	9,6	100,0	4,7
Económicamente activos desocupados	-	59,6	50,3	45,0	-	33,6
Económicamente inactivos	29,8	28,3	23,9	19,1	-	14,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	49,9	13,6	13,6	10,9	100,0	6,4
No asalariados	29,7	12,6	11,2	14,3	-	7,4
No remunerados	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,8	26,2	22,2	18,5	-	13,7
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	100,0	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	71,6	71,4	29,1	-	27,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	-	14,1	-	14,1
Técnicos de nivel medio	-	47,7	45,3	16,7	-	14,7
Empleados de oficina	-	70,9	50,0	28,8	100,0	24,3
Trabajadores de servicio y vendedores	34,1	20,9	17,0	15,3	-	10,8
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	40,7	70,9	70,9	-	31,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	80,1	13,0	13,6	22,5	-	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	100,0	19,6	15,9	27,0	-	11,2
Trabajadores no calificados	42,5	25,5	39,3	58,6	-	20,6
Inactivo o desocupado	29,8	26,2	22,2	18,5	-	13,7
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	35,6	70,5	100,0	-	32,2
Industria Manufacturera	100,0	25,7	17,9	30,1	-	13,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	59,2	35,5	37,0	34,8	-	23,3
Transporte y almacenamiento	100,0	21,4	17,6	30,6	-	11,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	38,2	19,7	21,2	17,9	-	10,3
Construcción	80,1	16,2	20,3	23,8	100,0	10,2
Otros	49,6	20,2	21,7	11,6	-	9,5
Inactivo o desocupado	29,8	26,2	22,2	18,5	-	13,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 30

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	25,2	11,6	10,8	11,9	100,0	7,0
Bebidas no alcohólicas	31,2	13,5	13,2	12,7	100,0	8,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	37,7	40,7	34,6	100,0	27,0
Tabaco	72,6	59,6	43,2	51,1	-	39,3
Prendas de vestir	31,9	13,2	13,8	13,0	100,0	8,4
Calzado	42,3	12,6	12,2	13,7	100,0	9,3
Alquileres efectivos por alojamiento	46,4	24,2	18,9	27,0	100,0	19,7
Alquileres imputados del alojamiento	30,4	13,2	13,2	13,8	-	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	53,1	29,4	26,6	24,0	-	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	31,5	10,7	13,2	13,5	100,0	9,0
Electricidad, gas y Otros combustibles	25,8	10,3	10,9	13,0	100,0	8,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	44,9	27,6	23,6	19,9	-	14,3
Productos textiles para el hogar	49,9	25,3	21,4	17,0	-	11,5
Artefactos para el hogar	62,0	27,4	20,6	20,4	100,0	15,4
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	40,0	31,1	20,1	27,9	100,0	18,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	52,0	24,6	18,4	23,0	100,0	15,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	27,0	11,3	17,9	19,3	100,0	13,6
Productos, artefactos y equipo médicos	51,1	21,3	20,1	16,2	100,0	11,9
Servicios para pacientes externos	54,8	20,7	22,3	19,3	100,0	14,7
Servicios de hospital	-	-	100,0	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	-	70,3	78,7	68,6	-	45,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	-	29,4	31,5	19,0	-	15,6
Servicio de transporte	26,3	12,3	11,0	12,4	100,0	7,6
Servicios postales	-	-	-	62,4	-	62,4
Equipo telefónico y de facsímile	75,3	19,0	17,3	14,7	-	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	31,6	11,6	12,8	14,6	100,0	9,9
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	48,6	24,2	18,1	15,3	-	10,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	100,0	71,1	70,0	-	61,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	61,5	21,2	19,7	18,2	-	12,7
Servicios de recreación y culturales	84,0	20,8	17,8	15,7	100,0	12,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	44,0	21,0	15,4	16,0	-	10,8
Paquetes turísticos	47,8	19,3	18,9	31,3	-	25,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	60,6	50,5	23,1	-	20,9
Enseñanza secundaria	94,9	94,4	50,7	20,1	-	19,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	87,5	71,0	80,7	77,5	-	59,5
Enseñanza terciaria	100,0	73,0	58,3	34,8	100,0	30,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	62,8	25,5	27,2	28,4	-	21,6
Servicios de suministro de comidas	57,9	14,7	11,3	17,3	100,0	11,5
Servicios de alojamiento	100,0	64,1	40,4	33,8	-	26,5
Cuidado personal	46,6	12,9	11,7	14,3	100,0	9,9
Efectos personales n.e.p.	42,0	13,6	15,6	14,8	100,0	10,3
Protección social	-	78,7	57,6	42,0	-	37,6
Seguros	-	52,8	30,2	26,6	-	23,1
Otros servicios n.e.p.	71,4	21,2	31,3	25,8	-	19,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 31

SUCRE: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	2,6	22,5	7,2	2,8
Edad del aportante principal del hogar	1,7	7,5	5,7	1,8
Perceptores de ingreso	2,7	54,4	15,0	3,3
Dependientes	3,8	22,5	7,5	3,7
Menores de 12 años	6,1	47,7	29,2	6,4
Entre 12 y 59 años	5,6	13,5	7,2	4,9
60 años o más	18,1	-	23,6	15,3
Ingreso monetario	5,6	47,0	15,7	5,3
Ingreso no monetario	6,5	22,2	11,6	6,1
Ingreso corriente	5,5	28,0	13,3	5,2
Gasto mensual total	6,0	10,8	8,9	5,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	4,9	58,3	19,9	5,1
Mujer	9,2	42,4	16,0	8,5
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	10,3	38,7	20,2	10,5
Casado(a)	6,9	70,5	27,4	7,0
Conviviente o concubino(a)	11,0	100,0	-	11,0
Separado(a)	22,1	-	43,7	18,8
Divorciado(a)	24,5	-	44,5	21,1
Viudo(a)	27,0	-	22,5	18,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	26,1	-	29,8	19,6
Primaria	10,1	59,6	28,3	9,1
Secundaria	8,4	50,3	23,9	7,8
Superior	9,6	45,0	19,1	10,1
Otro	100,0	-	-	100,0

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	4,7	-	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	33,6	-	33,6
Económicamente inactivos	-	-	14,2	14,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	6,4	-	-	6,4
No asalariados	7,4	-	-	7,4
No remunerados	100,0	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	33,6	14,2	13,7
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Fuerzas Armadas	100,0	-	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	27,1	-	-	27,1
Profesionales científicos e intelectuales	14,1	-	-	14,1
Técnicos de nivel medio	14,7	-	-	14,7
Empleados de oficina	24,3	-	-	24,3
Trabajadores de servicio y vendedores	10,8	-	-	10,8
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	31,8	-	-	31,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	8,2	-	-	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	11,2	-	-	11,2
Trabajadores no calificados	20,6	-	-	20,6
Inactivo o desocupado	-	33,6	14,2	13,7
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	32,2	-	-	32,2
Industria Manufacturera	13,0	-	-	13,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	23,3	-	-	23,3
Transporte y almacenamiento	11,7	-	-	11,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	10,3	-	-	10,3
Construcción	10,2	-	-	10,2
Otros	9,5	-	-	9,5
Inactivo o desocupado	-	33,6	14,2	13,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 31

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	6,8	38,3	19,6	7,0
Bebidas no alcohólicas	8,7	37,5	20,8	8,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	26,3	-	57,0	27,0
Tabaco	40,0	100,0	72,5	39,3
Prendas de vestir	8,6	51,1	19,1	8,4
Calzado	9,5	63,6	21,6	9,3
Alquileres efectivos por alojamiento	21,2	47,1	26,9	19,7
Alquileres imputados del alojamiento	10,1	60,2	21,9	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	16,1	-	35,3	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	9,0	37,0	21,6	9,0
Electricidad, gas y Otros combustibles	7,5	37,6	20,7	8,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	14,1	71,0	64,1	14,3
Productos textiles para el hogar	12,3	100,0	32,5	11,5
Artefactos para el hogar	16,4	100,0	30,5	15,4
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	19,6	74,0	29,5	18,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	16,4	84,2	38,9	15,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	14,7	47,3	21,3	13,6
Productos, artefactos y equipo médicos	12,4	52,8	25,7	11,9
Servicios para pacientes externos	16,2	84,0	25,7	14,7
Servicios de hospital	100,0	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	49,1	-	59,8	45,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	15,9	100,0	44,7	15,6
Servicio de transporte	8,3	43,3	16,7	7,6
Servicios postales	79,2	-	70,4	62,4
Equipo telefónico y de facsímile	11,4	100,0	27,8	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	10,1	41,5	21,4	9,9
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	11,3	74,2	30,3	10,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	61,3	-	-	61,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	13,2	70,5	35,3	12,7
Servicios de recreación y culturales	13,1	71,8	21,8	12,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	11,6	56,3	23,5	10,8
Paquetes turísticos	28,2	61,9	32,1	25,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	22,3	100,0	70,7	20,9
Enseñanza secundaria	19,7	-	72,2	19,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	62,2	-	95,6	59,5
Enseñanza terciaria	27,5	67,1	65,0	30,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	22,7	100,0	63,7	21,6
Servicios de suministro de comidas	12,4	42,2	20,6	11,5
Servicios de alojamiento	27,7	-	65,7	26,5
Cuidado personal	10,1	38,0	19,2	9,9
Efectos personales n.e.p.	9,7	66,6	36,3	10,3
Protección social	37,6	-	-	37,6
Seguros	24,1	-	42,0	23,1
Otros servicios n.e.p.	16,6	62,6	65,0	19,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 32

SUCRE: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Número de miembros del hogar	-	**9,5**	**7,2**	**9,0**	**9,1**	**4,9**	**10,5**	**3,7**	**3,9**	**12,6**	**7,1**	**2,8**
Edad del aportante principal del hogar	-	4,5	2,9	4,2	4,7	3,7	7,3	2,8	3,3	4,9	6,0	1,8
Perceptores de ingreso	-	12,8	5,6	8,5	12,8	3,4	19,3	4,4	6,0	13,3	15,1	3,3
Dependientes	-	11,6	10,9	12,8	14,0	8,0	13,6	6,2	6,3	16,5	7,1	3,7
Menores de 12 años	-	28,3	20,5	15,8	25,5	13,3	21,6	7,8	11,1	21,2	25,4	6,4
Entre 12 y 59 años	-	19,2	18,3	19,4	27,1	12,0	36,0	8,4	11,4	21,0	6,7	4,9
60 años o más	-	54,5	70,8	42,8	-	36,4	65,2	53,0	41,3	72,7	24,3	15,3
Ingreso monetario	-	18,4	7,3	8,6	15,0	7,3	22,1	4,5	6,1	16,2	16,1	5,3
Ingreso no monetario	-	22,6	9,6	11,8	16,6	10,1	24,7	9,5	10,9	13,6	11,3	6,1
Ingreso corriente	-	17,8	6,9	8,1	14,8	7,1	22,2	5,0	6,2	13,3	13,5	5,2
Gasto mensual total	-	22,6	5,2	9,2	14,0	8,8	31,4	5,9	6,9	15,3	9,1	5,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Hombre	100,0	31,1	16,4	16,7	35,4	15,6	35,4	9,1	11,2	23,8	19,5	5,1
Mujer	-	34,0	18,5	33,5	28,2	13,0	73,0	29,5	100,0	27,7	15,1	8,5
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Soltero(a)	-	45,8	26,5	39,7	44,6	18,4	70,6	20,1	42,6	35,4	19,4	10,5
Casado(a)	100,0	32,5	19,4	22,3	39,4	17,5	48,5	12,5	13,1	32,0	26,7	7,0
Conviviente o concubino(a)	-	81,5	39,4	35,7	57,6	32,3	71,5	14,9	25,9	49,9	100,0	11,0
Separado(a)	-	70,4	41,7	76,5	72,5	33,7	-	-	82,4	66,2	43,7	18,8
Divorciado(a)	-	70,9	48,5	73,1	100,0	45,9	-	48,4	-	72,0	44,5	21,1
Viudo(a)	-	100,0	-	-	100,0	31,5	100,0	100,0	-	41,7	22,5	18,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Primaria	-	71,6	-	47,7	70,9	20,9	40,7	13,0	19,6	25,5	26,2	9,1
Secundaria	-	71,4	-	45,3	50,0	17,0	70,9	13,6	15,9	39,3	22,2	7,8
Superior	100,0	29,1	14,1	16,7	28,8	15,3	70,9	22,5	27,0	58,6	18,5	10,1
Otro	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Económicamente activos ocupados	100,0	27,1	14,1	14,7	24,3	10,8	31,8	8,2	11,2	20,6	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,6	33,6
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,2	14,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Asalariados	100,0	30,2	15,6	17,9	25,8	18,1	51,6	12,6	25,6	20,8	-	6,4
No asalariados	-	35,5	25,5	31,3	73,0	13,2	42,2	11,5	13,0	37,0	-	7,4
No remunerados	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,7	13,7
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Fuerzas Armadas	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	27,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	14,1	-	-	-	-	-	-	-	-	14,1
Técnicos de nivel medio	-	-	-	14,7	-	-	-	-	-	-	-	14,7
Empleados de oficina	-	-	-	-	24,3	-	-	-	-	-	-	24,3
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	10,8	-	-	-	-	-	10,8
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	31,8	-	-	-	-	31,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	8,2	-	-	-	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	11,2	-	-	11,2
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,6	-	20,6
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,7	13,7
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	-	-	-	-	-	36,3	-	-	70,4	-	32,2
Industria Manufacturera	-	100,0	-	100,0	100,0	49,3	-	14,1	38,9	70,4	-	13,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	100,0	-	-	100,0	25,5	-	46,3	-	57,4	-	23,3
Transporte y almacenamiento	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	12,2	100,0	-	11,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	51,5	70,5	57,8	-	12,4	-	26,6	100,0	73,4	-	10,3
Construcción	-	66,5	62,0	30,9	70,4	-	-	12,9	51,9	71,0	-	10,2
Otros	100,0	29,1	14,6	19,4	27,7	31,2	70,5	30,8	47,5	22,1	-	9,5
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,7	13,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 32

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Alimentos	100,0	33,8	16,2	18,4	30,0	12,7	41,2	10,2	12,2	29,5	18,6	7,0
Bebidas no alcohólicas	100,0	38,8	16,6	23,8	30,2	15,2	47,2	13,3	14,6	29,1	19,8	8,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	66,7	41,4	43,8	65,1	39,6	-	54,3	63,2	75,8	57,0	27,0
Tabaco	-	92,5	47,9	61,5	83,9	61,0	100,0	46,4	45,0	58,9	58,3	39,3
Prendas de vestir	100,0	34,0	17,3	22,4	35,9	17,5	85,8	15,5	18,0	34,3	18,2	8,4
Calzado	100,0	34,4	18,5	24,6	29,6	19,0	83,2	13,9	18,1	28,5	21,2	9,3
Alquileres efectivos por alojamiento	-	59,8	35,7	39,3	58,4	31,4	-	18,7	42,4	33,6	25,7	19,7
Alquileres imputados del alojamiento	100,0	30,6	18,7	21,1	32,0	17,1	49,4	15,5	17,7	28,7	21,3	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	-	64,5	38,8	49,4	56,3	38,6	60,9	26,8	31,3	57,4	35,3	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100,0	39,5	20,0	21,5	32,6	16,1	45,6	15,0	13,9	32,1	20,6	9,0
Electricidad, gas y Otros combustibles	100,0	34,7	16,6	17,3	27,6	14,2	44,1	10,0	13,0	29,5	19,6	8,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	100,0	49,5	28,0	27,7	60,2	27,3	96,5	22,3	28,2	38,2	60,5	14,3
Productos textiles para el hogar	100,0	45,0	22,4	41,5	66,8	30,3	99,4	20,7	36,3	50,4	31,8	11,5
Artefactos para el hogar	100,0	74,1	25,1	54,6	69,7	48,2	100,0	22,1	41,8	53,1	29,0	15,4
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	100,0	35,7	47,9	27,6	68,0	29,6	76,0	26,3	33,3	33,6	28,2	18,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	-	54,4	41,4	36,6	40,0	29,9	89,9	24,2	21,3	41,7	36,8	15,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100,0	49,2	24,8	27,2	48,5	16,3	37,8	11,1	17,7	26,3	20,6	13,6
Productos, artefactos y equipo médicos	100,0	45,1	25,0	29,4	47,7	26,0	47,5	14,7	22,1	35,4	25,0	11,9
Servicios para pacientes externos	-	38,6	25,1	29,3	86,9	39,1	75,1	46,6	24,8	50,6	24,2	14,7
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	-	100,0	95,7	-	-	73,4	-	79,7	100,0	91,6	59,8	45,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	100,0	34,9	27,2	40,8	49,9	34,3	76,3	26,0	45,6	62,1	44,1	15,6
Servicio de transporte	100,0	41,9	19,0	20,3	30,2	15,1	51,1	10,6	18,5	36,3	15,6	7,6
Servicios postales	-	-	77,0	100,0	-	93,9	-	-	-	-	70,4	62,4
Equipo telefónico y de facsímile	-	35,2	20,9	36,6	40,7	25,5	84,3	18,5	26,0	37,7	26,7	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	100,0	38,2	19,0	24,5	32,7	19,2	54,5	10,8	12,1	31,7	20,7	9,9
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	100,0	47,4	26,9	22,9	47,6	25,5	56,3	21,4	25,7	52,4	28,2	10,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	70,7	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	61,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	100,0	47,6	24,3	31,7	55,8	35,8	66,5	19,0	25,7	37,7	34,6	12,7
Servicios de recreación y culturales	100,0	40,5	17,5	22,7	34,7	24,0	64,6	19,5	24,8	48,4	21,7	12,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100,0	53,2	22,7	29,1	43,7	20,9	60,1	20,5	21,1	31,1	21,9	10,8
Paquetes turísticos	-	69,2	50,5	32,3	56,5	22,7	58,3	21,7	26,8	49,4	31,5	25,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	-	33,4	62,5	70,3	51,7	80,5	58,7	81,6	100,0	58,4	20,9
Enseñanza secundaria	-	59,4	29,6	49,6	71,9	37,0	75,2	66,1	80,7	100,0	72,2	19,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	100,0	100,0	-	76,2	-	98,7	91,1	76,3	95,6	59,5
Enseñanza terciaria	-	50,0	46,8	66,8	98,3	71,7	99,3	49,1	32,9	58,4	63,7	30,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	71,9	32,6	46,9	68,6	50,9	70,6	26,4	38,7	50,7	62,8	21,6
Servicios de suministro de comidas	100,0	52,0	16,8	25,1	37,1	20,1	51,0	13,1	17,2	35,1	19,9	11,5
Servicios de alojamiento	-	71,8	42,2	49,6	86,0	45,9	100,0	61,0	50,8	81,1	65,7	26,5
Cuidado personal	100,0	42,2	17,2	22,0	32,5	14,6	42,5	13,4	15,5	35,0	18,5	9,9
Efectos personales n.e.p.	100,0	52,1	18,3	35,9	40,0	19,1	54,1	18,1	18,6	37,7	35,4	10,3
Protección social	-	-	49,5	98,2	-	66,4	-	66,3	-	100,0	-	37,6
Seguros	100,0	54,4	35,8	48,4	70,8	66,6	73,7	34,5	40,9	84,1	42,0	23,1
Otros servicios n.e.p.	100,0	64,3	33,2	36,5	72,2	25,4	50,1	20,9	41,2	58,9	64,8	19,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 33

SUCRE: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Número de miembros del hogar	**15,5**	**6,4**	**11,1**	**4,5**	**5,5**	**5,1**	**4,4**	**7,1**	**2,8**
Edad del aportante principal del hogar	6,1	5,0	7,1	3,6	4,0	2,8	2,2	6,0	1,8
Perceptores de ingreso	20,9	6,7	8,0	6,1	4,4	5,5	3,6	15,1	3,3
Dependientes	22,6	10,5	17,0	7,1	9,4	7,5	7,0	7,1	3,7
Menores de 12 años	36,7	15,3	24,3	11,4	14,9	8,6	13,7	25,4	6,4
Entre 12 y 59 años	38,5	14,4	25,5	12,2	15,4	11,7	10,2	6,7	4,9
60 años o más	67,9	99,6	93,7	45,9	39,7	40,0	33,1	24,3	15,3
Ingreso monetario	20,4	10,4	13,5	6,4	14,2	6,3	6,4	16,1	5,3
Ingreso no monetario	25,0	14,6	13,7	11,7	15,6	9,9	8,4	11,3	6,1
Ingreso corriente	20,2	10,7	13,2	6,5	14,1	6,4	6,1	13,5	5,2
Gasto mensual total	30,8	8,5	13,0	7,7	14,0	7,6	6,9	9,1	5,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Hombre	36,3	14,7	36,0	12,0	15,6	10,7	10,6	19,5	5,1
Mujer	73,0	28,6	24,2	100,0	15,5	70,4	13,1	15,1	8,5
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Soltero(a)	70,7	25,7	35,9	46,3	17,9	36,3	16,4	19,4	10,5
Casado(a)	39,9	20,6	35,5	15,7	20,1	14,2	11,6	26,7	7,0
Conviviente o concubino(a)	100,0	26,9	62,1	25,4	25,6	20,2	21,7	100,0	11,0
Separado(a)	-	-	-	100,0	36,2	100,0	29,7	43,7	18,8
Divorciado(a)	-	60,2	45,5	-	59,5	60,0	40,1	44,5	21,1
Viudo(a)	100,0	61,0	71,0	-	36,1	-	40,3	22,5	18,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Primaria	35,6	25,7	35,5	21,4	19,7	16,2	20,2	26,2	9,1
Secundaria	70,5	17,9	37,0	17,6	21,2	20,3	21,7	22,2	7,8
Superior	100,0	30,1	34,8	30,6	17,9	23,8	11,6	18,5	10,1
Otro	32,2	13,0	23,3	11,7	10,3	10,2	9,5	13,7	5,0
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Económicamente activos ocupados	32,2	13,0	23,3	11,7	10,3	10,2	9,5	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	33,6	33,6
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	14,2	14,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Asalariados	62,4	18,5	35,6	41,0	23,3	13,8	10,6	-	6,4
No asalariados	38,7	17,8	29,0	13,1	12,9	16,8	18,2	-	7,4
No remunerados	-	-	100,0	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	13,7	13,7
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	100,0	100,0	-	51,5	66,5	29,1	-	27,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	-	-	70,5	62,0	14,6	-	14,1
Técnicos de nivel medio	-	100,0	-	-	57,8	30,9	19,4	-	14,7
Empleados de oficina	-	100,0	100,0	100,0	-	70,4	27,7	-	24,3
Trabajadores de servicio y vendedores	-	49,3	25,5	100,0	12,4	-	31,2	-	10,8
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	36,3	-	-	-	-	-	70,5	-	31,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	14,1	46,3	-	26,6	12,9	30,8	-	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	38,9	-	12,2	100,0	51,9	47,5	-	11,2
Trabajadores no calificados	70,4	70,4	57,4	100,0	73,4	71,0	22,1	-	20,6
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	13,7	13,7
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	32,2	-	-	-	-	-	-	-	32,2
Industria Manufacturera	-	13,0	-	-	-	-	-	-	13,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	23,3	-	-	-	-	-	23,3
Transporte y almacenamiento	-	-	-	11,7	-	-	-	-	11,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	10,3	-	-	-	10,3
Construcción	-	-	-	-	-	10,2	-	-	10,2
Otros	-	-	-	-	-	-	9,5	-	9,5
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	13,7	13,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 33

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Alimentos	40,6	16,9	28,4	13,6	15,0	11,6	11,2	18,6	7,0
Bebidas no alcohólicas	45,4	27,1	37,3	16,3	23,4	15,7	11,6	19,8	8,6
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	75,9	87,1	61,1	54,0	50,2	33,6	57,0	27,0
Tabaco	-	59,3	93,1	58,8	76,9	35,2	36,7	58,3	39,3
Prendas de vestir	73,8	19,7	39,4	19,2	19,0	14,2	13,1	18,2	8,4
Calzado	76,4	21,9	34,7	19,5	20,9	15,8	14,0	21,2	9,3
Alquileres efectivos por alojamiento	-	33,3	38,4	42,5	35,7	36,2	34,0	25,7	19,7
Alquileres imputados del alojamiento	55,3	24,3	32,0	20,4	19,8	15,6	14,6	21,3	10,1
Conservación y reparación de la vivienda	56,2	43,6	68,3	33,7	37,9	28,6	25,3	35,3	15,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	36,7	16,4	32,7	15,2	18,5	11,7	13,4	20,6	9,0
Electricidad, gas y Otros combustibles	46,2	14,8	30,4	14,0	15,2	10,5	11,9	19,6	8,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	86,6	47,8	65,0	30,1	26,1	31,5	21,5	60,5	14,3
Productos textiles para el hogar	88,8	50,0	87,7	42,5	30,9	21,8	18,6	31,8	11,5
Artefactos para el hogar	75,7	50,6	54,5	41,3	59,2	31,8	24,5	29,0	15,4
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	62,7	40,7	41,9	34,4	33,7	23,4	31,2	28,2	18,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	82,6	42,6	44,4	25,1	34,2	23,4	27,2	36,8	15,4
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	35,8	42,0	31,7	20,4	25,6	28,9	20,8	20,6	13,6
Productos, artefactos y equipo médicos	41,1	20,2	41,0	23,6	26,7	17,7	18,4	25,0	11,9
Servicios para pacientes externos	68,7	42,2	49,2	26,1	39,4	21,0	22,8	24,2	14,7
Servicios de hospital	-	-	100,0	-	-	-	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	-	92,5	-	100,0	76,8	92,7	88,3	59,8	45,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	60,3	34,4	51,5	54,6	32,9	30,5	20,5	44,1	15,6
Servicio de transporte	47,8	18,1	32,1	21,1	19,4	11,8	12,5	15,6	7,6
Servicios postales	-	-	-	-	93,9	-	76,4	70,4	62,4
Equipo telefónico y de facsímile	88,9	29,1	46,8	30,0	27,2	22,0	16,8	26,7	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	49,3	21,8	31,5	14,4	24,3	13,7	14,2	20,7	9,9
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	72,2	32,7	58,2	29,2	28,7	26,5	18,4	28,2	10,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	-	-	100,0	-	96,0	70,0	-	61,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	54,9	29,3	52,2	32,4	34,2	21,3	17,3	34,6	12,7
Servicios de recreación y culturales	61,4	28,3	33,4	28,0	31,5	19,8	13,8	21,7	12,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	83,4	32,7	39,1	22,3	18,7	24,2	17,8	21,9	10,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Paquetes turísticos	91,9	37,2	41,0	29,5	48,9	29,9	34,0	31,5	25,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	80,9	73,4	87,2	65,4	52,6	25,0	58,4	20,9
Enseñanza secundaria	75,2	72,3	100,0	73,8	39,8	68,4	23,5	72,2	19,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	68,4	91,1	83,4	100,0	55,6	95,6	59,5
Enseñanza terciaria	65,3	69,6	74,2	36,7	70,3	64,1	33,2	63,7	30,3
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	100,0	41,0	56,5	40,6	49,5	41,1	26,8	62,8	21,6
Servicios de suministro de comidas	50,5	22,0	32,8	19,7	30,0	16,8	14,8	19,9	11,5
Servicios de alojamiento	100,0	63,8	80,7	63,2	57,1	54,9	39,4	65,7	26,5
Cuidado personal	41,2	18,1	28,0	17,6	25,2	13,2	13,6	18,5	9,9
Efectos personales n.e.p.	59,1	19,6	36,6	21,1	22,9	20,4	15,6	35,4	10,3
Protección social	-	100,0	100,0	-	100,0	100,0	41,4	-	37,6
Seguros	93,6	49,8	53,8	43,8	69,2	32,6	27,2	42,0	23,1
Otros servicios n.e.p.	53,7	27,8	39,2	49,4	28,9	25,5	23,0	64,8	19,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 34

LA PAZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,4
Edad del aportante principal del hogar	3,1	2,5	1,9	1,6	1,4	1,7	1,1
Perceptores de ingreso	2,5	2,7	2,3	1,9	3,0	3,3	1,2
Dependientes	25,3	7,1	3,0	1,7	2,3	2,1	2,3
Menores de 12 años	-	20,0	5,6	4,7	5,1	5,8	3,9
Entre 12 y 59 años	38,0	10,4	5,5	4,7	4,5	4,3	3,2
60 años o más	33,4	19,5	32,8	52,1	58,7	40,2	14,5
Ingreso monetario	7,2	5,7	4,6	3,7	4,9	4,6	2,5
Ingreso no monetario	14,2	8,1	9,8	6,2	7,0	7,4	4,9
Ingreso corriente	7,6	5,5	5,0	3,8	4,9	4,5	2,7
Gasto mensual total	7,7	6,1	5,0	4,1	5,0	6,3	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	11,2	8,3	6,7	5,3	6,7	7,8	2,5
Mujer	13,0	10,4	9,9	11,1	13,9	14,0	5,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	11,8	14,3	16,7	24,2	31,9	29,4	7,6
Casado(a)	59,5	10,8	9,5	6,8	6,8	8,4	3,2
Conviviente o concubino(a)	-	18,3	11,3	10,0	16,5	15,6	6,4
Separado(a)	19,6	17,8	17,5	19,8	32,7	28,8	8,8
Divorciado(a)	32,7	27,7	37,2	42,0	61,6	-	19,7
Viudo(a)	16,2	20,9	20,9	30,4	39,0	46,4	9,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	27,3	36,3	33,7	58,1	74,2	49,9	15,6
Primaria	20,3	14,9	15,1	13,5	15,9	14,5	6,7
Secundaria	15,3	11,7	9,3	6,9	9,5	9,7	4,1
Superior	14,0	11,7	9,2	8,5	10,7	15,2	5,7
Otro	-	-	59,9	58,3	-	60,8	34,1

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	10,0	6,8	5,7	4,7	5,7	6,9	2,1
Económicamente activos desocupados	100,0	57,6	-	100,0	-	-	44,4
Económicamente inactivos	14,8	18,1	24,0	29,8	57,7	35,6	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	13,9	9,4	7,2	7,3	9,0	11,1	3,5
No asalariados	14,5	10,0	8,7	7,0	9,0	9,2	3,6
No remunerados	100,0	100,0	-	-	-	-	71,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	14,5	17,5	24,0	28,5	57,7	35,6	11,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	-	-	100,0	48,0	46,7	-	37,5
Directivos Administración Pública y Empresas	38,6	26,7	23,6	25,3	32,6	34,7	13,5
Profesionales científicos e intelectuales	26,7	18,1	15,5	16,7	17,3	24,9	9,2
Técnicos de nivel medio	45,7	25,8	17,9	17,9	27,3	29,2	10,4
Empleados de oficina	50,6	32,3	26,4	26,4	28,0	41,9	12,8
Trabajadores de servicio y vendedores	19,3	14,8	12,5	12,3	16,1	14,6	5,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	35,9	100,0	100,0	71,5	100,0	27,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	18,2	15,3	12,4	10,2	12,4	12,3	5,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	38,1	25,3	18,6	11,7	16,2	15,7	7,5
Trabajadores no calificados	36,6	21,0	22,8	23,6	26,9	29,3	10,6
Inactivo o desocupado	14,5	17,5	24,0	28,5	57,7	35,6	11,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	70,7	35,9	100,0	100,0	71,5	100,0	26,8
Industria Manufacturera	23,5	19,0	14,0	12,3	17,7	15,7	6,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	29,1	27,7	24,0	29,1	26,4	33,1	11,5
Transporte y almacenamiento	45,2	26,4	20,5	12,7	16,4	16,8	7,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	18,3	17,4	11,9	13,0	19,1	18,9	6,1
Construcción	28,9	28,9	17,1	13,3	16,1	18,0	7,6
Otros	19,5	10,9	9,7	10,2	11,0	13,1	5,1
Sin especificar	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	14,5	17,5	24,0	28,5	57,7	35,6	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 34

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	13,1	8,4	8,0	5,7	6,8	8,7	3,4
Bebidas no alcohólicas	13,1	9,9	8,3	6,8	8,5	10,2	4,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	40,2	36,7	24,5	32,1	24,9	29,9	15,6
Tabaco	69,7	60,7	33,8	34,8	59,1	55,0	22,2
Prendas de vestir	13,7	10,4	9,9	7,5	9,7	11,8	4,9
Calzado	16,0	10,7	9,1	7,9	9,3	10,6	4,6
Alquileres efectivos por alojamiento	32,4	37,1	19,4	24,1	20,6	23,6	13,4
Alquileres imputados del alojamiento	21,1	13,7	14,6	9,1	10,9	11,2	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	29,0	23,6	17,9	17,6	20,7	19,0	8,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	17,9	18,1	15,5	9,5	10,7	8,8	8,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	12,1	11,0	8,0	6,0	7,0	7,8	4,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	29,1	22,0	15,9	16,2	21,1	17,9	9,3
Productos textiles para el hogar	24,0	17,3	19,5	14,2	22,4	19,8	8,4
Artefactos para el hogar	23,9	20,4	14,7	13,0	16,5	18,6	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	24,8	14,5	17,5	14,5	19,3	22,3	8,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	30,7	17,8	18,6	11,4	17,3	20,8	8,7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	29,8	20,3	14,8	15,5	15,1	16,4	10,3
Productos, artefactos y equipo médicos	20,4	16,0	12,5	10,2	12,3	11,7	6,2
Servicios para pacientes externos	23,0	22,3	16,8	15,0	19,6	33,5	9,6
Adquisición de vehículos	82,7	99,7	54,4	63,0	88,2	93,6	45,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	42,5	28,6	15,7	14,9	17,0	26,8	9,0
Servicio de transporte	13,2	10,0	8,1	7,1	8,4	8,7	3,7
Servicios postales	100,0	81,5	96,6	63,2	100,0	95,5	40,5
Equipo telefónico y de facsímile	19,4	20,5	13,5	12,1	15,0	15,9	6,3
Servicios telefónicos y de facsímile	14,9	11,9	9,9	7,3	8,4	10,3	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	20,0	15,9	12,0	11,9	14,6	15,7	6,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	94,8	69,5	51,2	53,0	57,6	34,8
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	45,5	23,3	12,1	12,7	17,2	20,3	7,8
Servicios de recreación y culturales	21,3	13,8	12,1	11,4	14,4	23,5	8,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	26,2	14,9	14,5	9,9	13,0	10,9	6,2
Paquetes turísticos	78,3	100,0	77,5	46,2	61,7	75,9	57,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	60,2	24,3	21,4	23,9	38,2	13,0
Enseñanza secundaria	-	52,0	35,6	19,1	36,5	30,5	17,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	52,0	60,5	39,4	35,0	41,6	42,3	21,7
Enseñanza terciaria	73,5	34,4	36,1	25,7	31,4	32,8	16,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	57,1	81,2	32,2	17,6	17,6	18,7	21,0
Servicios de suministro de comidas	12,2	8,9	8,3	7,1	8,0	10,4	3,4
Servicios de alojamiento	35,8	41,2	29,6	28,9	48,7	43,4	18,0
Cuidado personal	14,9	10,6	8,7	6,9	8,9	11,1	4,7
Efectos personales n.e.p.	27,5	15,5	13,9	12,2	8,9	11,6	5,6
Protección social	-	63,0	43,4	54,0	49,3	100,0	25,4
Seguros	44,4	38,3	42,7	30,7	40,2	94,9	50,5
Servicios financieros n.e.p.	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	32,0	43,7	22,8	21,4	13,2	18,5	11,5

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 35

LA PAZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	11,0	2,4	1,4	2,3	1,4
Edad del aportante principal del hogar	9,0	1,8	1,2	1,6	1,1
Perceptores de ingreso	-	-	-	1,4	1,2
Dependientes	11,0	3,7	2,8	6,2	2,3
Menores de 12 años	42,3	5,6	4,8	11,2	3,9
Entre 12 y 59 años	22,1	4,3	4,9	7,9	3,2
60 años o más	23,9	19,8	30,6	57,7	14,5
Ingreso monetario	31,7	3,5	3,1	4,1	2,5
Ingreso no monetario	20,3	7,0	5,6	8,0	4,9
Ingreso corriente	19,2	3,8	3,2	4,0	2,7
Gasto mensual total	13,5	4,0	3,8	4,3	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	33,9	4,5	3,9	8,1	2,5
Mujer	25,2	7,4	9,7	10,1	5,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	35,0	9,8	17,4	17,4	7,6
Casado(a)	74,9	7,4	4,7	7,6	3,2
Conviviente o concubino(a)	100,0	9,9	8,7	19,4	6,4
Separado(a)	41,0	12,0	17,6	21,1	8,8
Divorciado(a)	100,0	25,5	33,1	51,5	19,7
Viudo(a)	38,7	12,8	23,9	24,0	9,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	58,1	22,4	29,0	51,3	15,6
Primaria	50,7	10,1	10,4	12,0	6,7
Secundaria	36,5	6,6	6,3	10,7	4,1
Superior	30,6	7,7	7,1	12,0	5,7
Otro	-	46,1	70,8	73,1	34,1

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	71,6	3,9	3,7	6,2	2,1
Económicamente activos desocupados	57,6	100,0	100,0	-	44,4
Económicamente inactivos	22,4	15,2	20,4	21,3	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	100,0	6,3	5,0	9,7	3,5
No asalariados	-	5,4	5,8	8,9	3,6
No remunerados	100,0	-	100,0	-	71,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	20,6	15,0	19,9	21,3	11,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	53,7	47,7	100,0	37,5
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	20,4	19,2	31,8	13,5
Profesionales científicos e intelectuales	-	13,6	12,3	19,6	9,2
Técnicos de nivel medio	-	19,5	14,0	23,3	10,4
Empleados de oficina	-	21,6	17,5	31,7	12,8
Trabajadores de servicio y vendedores	-	8,9	9,9	13,1	5,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	49,7	37,6	58,4	27,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	100,0	8,9	8,2	13,0	5,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	12,2	10,5	18,6	7,5
Trabajadores no calificados	-	15,6	16,3	30,6	10,6
Inactivo o desocupado	20,6	15,0	19,9	21,3	11,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	49,7	37,6	58,4	26,8
Industria Manufacturera	-	9,6	10,6	15,5	6,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	17,4	18,8	24,5	11,5
Transporte y almacenamiento	-	13,0	10,4	20,7	7,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	9,3	9,7	15,8	6,1
Construcción	100,0	13,0	10,1	20,0	7,6
Otros	-	8,3	7,4	11,1	5,1
Sin especificar	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	20,6	15,0	19,9	21,3	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 35

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	25,0	5,4	4,8	7,9	3,4
Bebidas no alcohólicas	28,3	6,0	5,4	9,1	4,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	82,4	25,9	21,2	26,0	15,6
Tabaco	-	32,9	29,9	36,6	22,2
Prendas de vestir	32,0	8,8	5,9	9,5	4,9
Calzado	40,6	7,3	5,7	9,9	4,6
Alquileres efectivos por alojamiento	67,7	15,7	19,4	33,4	13,4
Alquileres imputados del alojamiento	34,1	10,3	8,5	14,1	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	73,9	15,5	12,0	17,9	8,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	29,0	12,1	7,4	13,2	8,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	24,3	6,5	5,0	7,9	4,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	56,0	13,6	13,4	16,0	9,3
Productos textiles para el hogar	49,5	12,0	12,0	16,6	8,4
Artefactos para el hogar	63,7	12,0	9,8	16,7	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	50,9	13,0	10,7	19,4	8,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	41,1	14,1	12,1	15,2	8,7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	28,8	11,9	12,0	22,5	10,3
Productos, artefactos y equipo médicos	40,3	10,1	7,6	13,2	6,2
Servicios para pacientes externos	42,9	15,1	12,4	22,4	9,6
Adquisición de vehículos	-	66,7	63,6	68,8	45,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	100,0	15,1	11,9	19,4	9,0
Servicio de transporte	27,7	5,7	5,3	8,1	3,7
Servicios postales	-	61,6	55,9	91,6	40,5
Equipo telefónico y de facsímile	67,5	11,4	9,1	12,8	6,3
Servicios telefónicos y de facsímile	33,9	7,6	6,2	8,5	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	44,9	10,0	9,1	14,5	6,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	42,0	51,5	49,8	34,8
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	49,5	13,8	9,6	16,5	7,8
Servicios de recreación y culturales	42,5	11,7	10,8	12,7	8,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	35,5	10,7	7,8	11,5	6,2
Paquetes turísticos	-	70,5	67,4	69,0	57,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	22,3	16,2	53,1	13,0
Enseñanza secundaria	99,5	25,3	17,7	66,9	17,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	67,8	40,1	32,3	38,9	21,7
Enseñanza terciaria	98,5	36,7	21,5	26,2	16,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	89,6	26,0	32,9	20,3	21,0
Servicios de suministro de comidas	37,5	5,6	5,4	8,2	3,4
Servicios de alojamiento	100,0	34,9	25,2	28,6	18,0
Cuidado personal	29,4	7,0	5,8	8,0	4,7
Efectos personales n.e.p.	50,1	10,0	8,3	10,6	5,6
Protección social	-	55,6	32,2	62,8	25,4
Seguros	74,8	31,8	58,9	29,2	50,5
Servicios financieros n.e.p.	-	-	100,0	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	53,9	17,1	18,3	20,3	11,5

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 36

LA PAZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,2	1,9	1,8	4,1	1,4
Edad del aportante al presupuesto Hogar	0,7	0,4	0,5	0,7	1,1
Perceptores de ingreso	3,4	2,0	1,8	3,8	1,2
Dependientes	5,5	3,0	2,9	8,7	2,3
Menores de 12 años	6,8	3,8	5,5	21,0	3,9
Entre 12 y 59 años	7,3	5,8	3,6	10,9	3,2
60 años o más	-	57,2	24,4	16,0	14,5
Ingreso monetario	4,3	4,0	3,5	4,6	2,5
Ingreso no monetario	9,6	7,5	5,8	8,1	4,9
Ingreso corriente	4,3	4,1	3,6	4,4	2,7
Gasto mensual total	4,3	3,8	4,1	5,3	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	7,2	5,1	4,2	8,7	2,5
Mujer	15,2	10,3	7,5	11,1	5,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	13,1	12,8	13,3	30,3	7,6
Casado(a)	12,3	6,5	4,7	10,3	3,2
Conviviente o concubino(a)	11,2	11,7	9,7	35,4	6,4
Separado(a)	42,1	16,2	12,2	21,0	8,8
Divorciado(a)	100,0	52,1	24,4	29,5	19,7
Viudo(a)	100,0	41,2	17,8	12,4	9,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	-	71,2	26,5	20,3	15,6
Primaria	30,3	16,0	9,3	11,5	6,7
Secundaria	9,7	7,7	6,6	15,4	4,1
Superior	11,3	8,1	8,0	13,0	5,7
Otro	71,2	71,6	51,9	100,0	34,1

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	6,6	4,5	3,7	8,5	2,1
Económicamente activos desocupados	100,0	100,0	100,0	70,6	44,4
Económicamente inactivos	40,0	47,9	29,3	12,4	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	8,2	7,2	5,5	15,6	3,5
No asalariados	12,0	7,2	5,6	10,3	3,6
No remunerados	100,0	-	-	100,0	71,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	37,0	43,0	28,1	12,2	11,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	100,0	57,8	44,2	-	37,5
Directivos Administración Pública y Empresas	31,8	26,2	18,4	33,7	13,5
Profesionales científicos e intelectuales	23,6	15,2	12,0	26,2	9,2
Técnicos de nivel medio	27,4	16,7	16,4	35,4	10,4
Empleados de oficina	27,6	21,8	19,4	57,7	12,8
Trabajadores de servicio y vendedores	18,2	12,7	8,0	16,5	5,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	74,2	57,6	36,0	27,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	10,4	10,3	8,0	17,8	5,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	21,4	11,9	9,9	23,9	7,5
Trabajadores no calificados	29,5	22,4	14,7	26,8	10,6
Inactivo o desocupado	37,0	43,0	28,1	12,2	11,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	74,2	57,6	36,0	26,8
Industria Manufacturera	15,5	12,4	10,4	19,0	6,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	40,6	25,9	16,1	29,0	11,5
Transporte y almacenamiento	22,2	12,8	10,5	25,5	7,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	14,3	12,0	9,6	18,9	6,1
Construcción	13,5	13,3	12,0	46,6	7,6
Otros	12,7	10,5	7,1	14,8	5,1
Sin especificar	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo o desocupado	37,0	43,0	28,1	12,2	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 36

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	9,0	5,7	4,8	9,9	3,4
Bebidas no alcohólicas	8,7	7,2	5,8	12,2	4,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	33,3	27,1	23,8	31,8	15,6
Tabaco	83,0	39,2	27,0	35,7	22,2
Prendas de vestir	9,3	9,0	6,7	12,0	4,9
Calzado	11,2	7,8	6,5	11,5	4,6
Alquileres efectivos por alojamiento	15,9	22,3	21,3	26,8	13,4
Alquileres imputados del alojamiento	13,1	12,0	9,7	13,7	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	27,3	19,8	11,7	20,0	8,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	10,8	6,9	11,3	15,5	8,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	7,6	5,7	5,5	10,7	4,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	24,1	14,4	14,3	21,1	9,3
Productos textiles para el hogar	17,8	20,0	11,7	15,9	8,4
Artefactos para el hogar	24,0	14,1	10,2	21,3	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	15,7	12,0	14,4	16,3	8,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	26,1	16,9	11,7	16,5	8,7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	9,2	8,3	15,2	20,1	10,3
Productos, artefactos y equipo médicos	12,6	10,5	7,7	15,5	6,2
Servicios para pacientes externos	31,6	18,1	12,3	21,7	9,6
Adquisición de vehículos	48,5	98,8	44,5	-	45,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	21,8	16,4	12,7	18,8	9,0
Servicio de transporte	9,4	7,2	5,5	10,1	3,7
Servicios postales	100,0	100,0	60,6	57,0	40,5
Equipo telefónico y de facsímile	13,7	12,1	9,9	19,5	6,3
Servicios telefónicos y de facsímile	10,0	7,2	6,5	11,1	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	12,8	11,7	9,6	19,1	6,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	97,0	49,1	44,3	100,0	34,8
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	20,2	9,9	11,3	21,3	7,8
Servicios de recreación y culturales	15,1	11,3	10,7	14,4	8,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	14,9	10,4	7,8	18,4	6,2
Paquetes turísticos	79,2	71,5	67,5	61,1	57,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	39,4	21,4	16,7	50,3	13,0
Enseñanza secundaria	100,0	49,9	16,4	45,8	17,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	41,5	59,2	29,7	66,3	21,7
Enseñanza terciaria	37,0	52,8	21,4	32,3	16,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	31,6	15,9	28,2	29,2	21,0
Servicios de suministro de comidas	8,7	6,2	5,2	10,8	3,4
Servicios de alojamiento	30,6	47,1	22,9	40,3	18,0
Cuidado personal	8,7	6,9	6,5	12,0	4,7
Efectos personales n.e.p.	13,5	8,1	8,4	20,9	5,6
Protección social	46,6	43,8	47,0	74,2	25,4
Seguros	56,2	22,5	58,7	31,9	50,5
Servicios financieros n.e.p.	-	-	100,0	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	26,6	22,7	15,8	30,9	11,5

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 37

LA PAZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	2,2	2,5	2,4	2,4	3,3	1,4
Edad del aportante al presupuesto Hogar	1,8	2,0	1,8	1,8	2,1	1,1
Perceptores de ingreso	2,6	2,8	2,9	2,7	2,9	1,2
Dependientes	2,9	3,7	3,6	5,0	8,5	2,3
Menores de 12 años	4,5	5,7	7,2	8,5	16,1	3,9
Entre 12 y 59 años	6,1	5,7	6,0	6,3	10,2	3,2
60 años o más	29,8	31,0	28,0	28,0	36,2	14,5
Ingreso monetario	2,9	2,6	3,0	3,1	4,2	2,5
Ingreso no monetario	5,2	5,7	4,7	4,2	6,8	4,9
Ingreso corriente	2,7	2,6	2,7	2,9	4,1	2,7
Gasto mensual total	2,5	2,5	2,4	2,3	4,4	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	8,0	6,6	7,5	7,6	10,2	2,5
Mujer	10,5	10,6	11,5	10,2	14,3	5,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	18,4	21,5	17,6	16,8	12,7	7,6
Casado(a)	9,2	7,4	7,6	8,2	12,9	3,2
Conviviente o concubino(a)	11,6	11,8	13,2	16,7	25,6	6,4
Separado(a)	15,9	21,0	18,7	17,5	24,0	8,8
Divorciado(a)	-	70,6	38,8	29,0	26,0	19,7
Viudo(a)	22,6	22,7	21,4	26,6	18,6	9,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	22,1	37,8	38,9	41,6	-	15,6
Primaria	12,4	11,7	12,5	15,2	38,0	6,7
Secundaria	8,2	8,0	9,7	10,6	15,3	4,1
Superior	16,2	11,4	9,9	9,7	11,5	5,7
Otro	71,0	45,9	-	100,0	100,0	34,1

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	6,9	5,8	6,8	6,6	9,7	2,1
Económicamente activos desocupados	70,7	100,0	-	-	70,6	44,4
Económicamente inactivos	34,0	26,6	24,5	20,2	18,8	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	10,7	9,1	8,9	8,4	11,4	3,5
No asalariados	7,7	7,5	9,3	9,1	13,5	3,6
No remunerados	-	100,0	100,0	-	-	71,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	30,6	25,6	24,5	20,2	18,4	11,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	71,2	70,6	45,0	62,3	37,5
Directivos Administración Pública y Empresas	54,5	53,4	40,5	25,5	19,0	13,5
Profesionales científicos e intelectuales	50,9	25,0	17,1	16,1	14,6	9,2
Técnicos de nivel medio	38,6	27,5	21,3	18,4	19,3	10,4
Empleados de oficina	51,1	25,5	33,3	24,4	27,0	12,8
Trabajadores de servicio y vendedores	12,0	11,3	13,2	12,4	20,1	5,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	51,3	50,8	50,8	70,6	-	27,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	11,3	9,7	11,2	13,9	23,4	5,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	13,3	14,6	13,8	20,1	29,5	7,5
Trabajadores no calificados	15,7	23,5	27,0	29,0	51,5	10,6
Inactivo o desocupado	30,6	25,6	24,5	20,2	18,4	11,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	51,3	50,8	45,4	70,6	-	26,8
Industria Manufacturera	13,2	12,9	14,0	14,8	22,8	6,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	23,2	23,1	24,0	25,7	41,5	11,5
Transporte y almacenamiento	14,0	14,3	16,6	22,0	27,2	7,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	14,0	12,1	13,4	13,1	18,4	6,1
Construcción	13,8	14,1	17,2	19,7	27,7	7,6
Otros	13,6	12,2	12,0	9,6	12,5	5,1
Sin especificar	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	30,6	25,6	24,5	20,2	18,4	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 37

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	7,3	6,6	7,8	8,1	12,7	3,4
Bebidas no alcohólicas	9,4	7,3	8,1	8,1	12,9	4,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	38,4	33,7	30,1	25,1	28,8	15,6
Tabaco	44,4	49,7	65,0	43,3	26,0	22,2
Prendas de vestir	9,7	8,2	8,8	8,1	13,8	4,9
Calzado	9,7	9,2	8,7	10,1	13,0	4,6
Alquileres efectivos por alojamiento	13,6	16,6	19,0	22,5	28,5	13,4
Alquileres imputados del alojamiento	8,1	8,1	8,7	9,1	14,6	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	27,9	20,3	20,5	17,8	18,2	8,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,1	6,6	8,3	10,1	19,3	8,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	7,1	6,1	7,7	8,5	13,1	4,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	20,9	16,1	14,8	15,3	19,4	9,3
Productos textiles para el hogar	14,4	16,8	12,3	12,3	18,7	8,4
Artefactos para el hogar	22,9	16,3	16,2	13,7	15,2	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	14,3	13,7	11,9	14,3	21,7	8,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	14,0	17,5	14,3	16,9	16,3	8,7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	8,5	6,9	7,8	10,4	18,8	10,3
Productos, artefactos y equipo médicos	10,3	9,9	10,1	12,0	14,7	6,2
Servicios para pacientes externos	18,6	14,0	12,3	18,7	17,8	9,6
Adquisición de vehículos	75,1	97,5	100,0	64,1	54,4	45,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	23,4	18,5	17,0	15,4	15,5	9,0
Servicio de transporte	8,4	7,3	8,8	7,7	11,9	3,7
Servicios postales	100,0	100,0	72,3	64,4	50,6	40,5
Equipo telefónico y de facsímile	19,5	13,9	12,9	10,5	13,1	6,3
Servicios telefónicos y de facsímile	8,8	7,9	8,8	7,5	12,6	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	14,0	11,7	11,4	10,8	14,6	6,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	40,7	71,5	42,1	42,5	56,5	34,8
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	11,7	11,9	13,4	13,1	16,9	7,8
Servicios de recreación y culturales	21,4	12,9	12,3	11,6	15,1	8,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	12,9	12,3	10,5	12,2	15,2	6,2
Paquetes turísticos	64,5	85,5	88,2	60,7	61,3	57,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	38,3	32,6	25,4	20,2	26,1	13,0
Enseñanza secundaria	46,1	32,0	33,9	19,3	28,0	17,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	45,2	49,7	43,7	33,4	55,7	21,7
Enseñanza terciaria	49,8	29,5	29,9	27,8	24,1	16,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	18,7	20,7	18,2	16,6	40,5	21,0
Servicios de suministro de comidas	9,0	7,0	7,9	7,3	11,1	3,4
Servicios de alojamiento	53,3	35,1	41,2	26,9	23,0	18,0
Cuidado personal	8,0	7,0	7,6	8,7	12,6	4,7
Efectos personales n.e.p.	9,9	10,4	9,5	15,7	12,8	5,6
Protección social	100,0	62,6	42,6	47,7	58,0	25,4
Seguros	36,2	36,7	24,8	20,4	57,5	50,5
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	100,0	100,0
Otros servicios n.e.p.	13,4	15,0	14,9	18,8	21,7	11,5

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 38

LA PAZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	10,6	3,4	1,9	1,8	12,0	1,4
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	3,4	1,7	1,6	1,7	12,1	1,1
Perceptores de ingreso	8,9	3,1	2,2	1,8	25,1	1,2
Dependientes	20,1	5,8	3,0	3,6	18,6	2,3
Menores de 12 años	39,1	9,4	4,9	6,2	32,2	3,9
Entre 12 y 59 años	25,5	7,8	4,4	5,1	38,2	3,2
60 años o más	48,4	26,8	24,7	25,4	88,7	14,5
Ingreso monetario	14,2	3,5	2,4	3,4	21,5	2,5
Ingreso no monetario	15,3	8,0	4,6	5,8	26,0	4,9
Ingreso corriente	13,5	3,6	2,3	3,5	21,8	2,7
Gasto mensual total	12,2	3,6	2,4	4,0	30,5	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	39,5	8,2	4,7	6,0	39,1	2,5
Mujer	17,5	10,1	9,5	9,2	71,6	5,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	72,5	22,5	13,1	10,8	72,5	7,6
Casado(a)	32,1	9,5	5,4	6,4	58,9	3,2
Conviviente o concubino(a)	74,2	14,3	8,9	12,5	52,3	6,4
Separado(a)	35,2	17,0	14,5	16,1	-	8,8
Divorciado(a)	100,0	52,3	32,0	22,9	-	19,7
Viudo(a)	25,4	16,6	19,0	21,9	-	9,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	15,6	-	-	-	-	15,6
Primaria	-	6,7	-	-	-	6,7
Secundaria	-	-	4,1	-	-	4,1
Superior	-	-	-	5,7	-	5,7
Otro	-	-	-	-	34,1	34,1

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	18,6	7,2	4,4	5,4	36,2	2,1
Económicamente activos desocupados	-	70,6	-	57,7	-	44,4
Económicamente inactivos	30,8	23,3	24,5	15,3	100,0	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	50,3	11,4	7,0	6,2	42,3	3,5
No asalariados	20,2	8,1	5,9	8,1	71,7	3,6
No remunerados	-	-	71,2	-	-	71,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	30,8	21,9	24,5	15,0	100,0	11,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	37,5	-	37,5
Directivos Administración Pública y Empresas	-	53,7	35,7	15,1	100,0	13,5
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	-	9,3	100,0	9,2
Técnicos de nivel medio	-	45,5	20,2	12,0	100,0	10,4
Empleados de oficina	-	71,9	22,5	15,6	-	12,8
Trabajadores de servicio y vendedores	27,5	11,9	9,0	13,0	71,7	5,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	45,4	45,5	71,8	-	27,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	45,3	10,9	7,1	13,3	58,0	5,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	100,0	17,0	8,6	22,0	-	7,5
Trabajadores no calificados	30,2	18,6	16,1	32,5	-	10,6
Inactivo o desocupado	30,8	21,9	24,5	15,0	100,0	11,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	45,4	41,6	71,8	-	26,8
Industria Manufacturera	50,4	14,8	8,7	14,6	71,2	6,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	33,1	21,1	19,4	26,8	-	11,5
Transporte y almacenamiento	100,0	17,3	9,4	21,6	-	7,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	35,2	13,9	9,5	12,6	100,0	6,1
Construcción	-	14,4	10,5	15,2	-	7,6
Otros	36,2	15,3	10,6	6,8	46,2	5,1
Sin especificar	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	30,8	21,9	24,5	15,0	100,0	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 38

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	18,8	7,4	5,6	7,7	61,5	3,4
Bebidas no alcohólicas	25,2	8,8	5,8	8,5	42,1	4,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	28,4	20,2	25,1	84,0	15,6
Tabaco	-	52,0	40,1	28,5	88,3	22,2
Prendas de vestir	25,5	8,6	6,4	9,4	42,2	4,9
Calzado	29,0	10,5	6,2	8,2	49,8	4,6
Alquileres efectivos por alojamiento	43,8	23,1	13,5	23,3	100,0	13,4
Alquileres imputados del alojamiento	23,2	14,6	6,8	10,8	46,3	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	75,0	22,9	12,9	12,9	68,4	8,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	20,6	7,6	5,9	13,9	36,7	8,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	18,0	6,9	5,0	8,3	40,6	4,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	62,0	17,8	10,8	15,2	99,1	9,3
Productos textiles para el hogar	41,0	15,0	9,4	14,3	73,7	8,4
Artefactos para el hogar	80,6	17,8	11,9	11,9	66,0	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	34,8	16,2	10,9	14,3	80,0	8,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	47,0	15,9	15,3	12,8	64,5	8,7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	19,1	16,5	5,5	14,1	50,5	10,3
Productos, artefactos y equipo médicos	35,5	11,2	8,8	10,0	50,5	6,2
Servicios para pacientes externos	53,9	14,3	16,4	13,8	59,5	9,6
Adquisición de vehículos	-	97,2	48,0	65,7	-	45,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	72,7	20,7	13,9	11,5	-	9,0
Servicio de transporte	26,1	9,1	5,8	7,2	59,1	3,7
Servicios postales	-	95,8	74,9	48,9	-	40,5
Equipo telefónico y de facsímile	64,0	14,9	9,3	9,4	58,9	6,3
Servicios telefónicos y de facsímile	28,1	8,9	5,6	8,5	53,4	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	48,2	13,5	8,5	11,3	48,6	6,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	53,9	68,9	41,6	-	34,8
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	57,9	19,7	10,3	11,4	44,5	7,8
Servicios de recreación y culturales	47,3	16,0	10,4	11,7	53,5	8,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	41,1	13,5	8,7	9,4	70,8	6,2
Paquetes turísticos	-	59,5	45,7	58,9	-	57,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	50,2	27,9	14,6	100,0	13,0
Enseñanza secundaria	100,0	46,1	27,9	19,4	100,0	17,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	50,8	29,0	30,8	-	21,7
Enseñanza terciaria	100,0	35,9	25,7	21,3	99,6	16,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	65,0	23,3	14,2	31,2	94,6	21,0
Servicios de suministro de comidas	30,9	7,9	5,6	7,4	36,9	3,4
Servicios de alojamiento	-	43,7	33,9	21,3	100,0	18,0
Cuidado personal	23,4	8,1	5,5	8,5	41,1	4,7
Efectos personales n.e.p.	28,8	11,1	7,7	9,7	41,6	5,6
Protección social	-	-	61,8	27,1	-	25,4
Seguros	100,0	26,3	27,8	53,5	-	50,5
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	100,0	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	59,6	31,8	21,9	15,6	89,0	11,5

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 39

LA PAZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	1,3	19,0	4,8	1,4
Edad del aportante principal del hogar	0,9	18,9	2,4	1,1
Perceptores de ingreso	1,2	59,2	6,4	1,2
Dependientes	2,2	38,7	9,4	2,3
Menores de 12 años	3,6	92,1	28,6	3,9
Entre 12 y 59 años	3,1	49,2	14,1	3,2
60 años o más	18,9	55,5	19,1	14,5
Ingreso monetario	2,7	40,7	6,8	2,5
Ingreso no monetario	4,7	47,8	11,0	4,9
Ingreso corriente	2,9	43,5	6,7	2,7
Gasto mensual total	3,3	43,4	6,9	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	2,6	44,4	13,8	2,5
Mujer	5,2	-	16,2	5,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	7,7	100,0	29,2	7,6
Casado(a)	3,4	-	15,1	3,2
Conviviente o concubino(a)	6,5	71,0	71,4	6,4
Separado(a)	9,0	-	31,6	8,8
Divorciado(a)	21,9	100,0	30,3	19,7
Viudo(a)	12,2	100,0	19,2	9,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	18,6	-	30,8	15,6
Primaria	7,2	70,6	23,3	6,7
Secundaria	4,4	-	24,5	4,1
Superior	5,4	57,7	15,3	5,7
Otro	36,2	-	100,0	34,1

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	2,1	-	-	2,1
Económicamente activos desocupados	-	44,4	-	44,4
Económicamente inactivos	-	-	11,6	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	3,5	-	-	3,5
No asalariados	3,6	-	-	3,6
No remunerados	71,2	-	-	71,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	44,4	11,6	11,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Fuerzas Armadas	37,5	-	-	37,5
Directivos Administración Pública y Empresas	13,5	-	-	13,5
Profesionales científicos e intelectuales	9,2	-	-	9,2
Técnicos de nivel medio	10,4	-	-	10,4
Empleados de oficina	12,8	-	-	12,8
Trabajadores de servicio y vendedores	5,9	-	-	5,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	27,8	-	-	27,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	5,8	-	-	5,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	7,5	-	-	7,5
Trabajadores no calificados	10,6	-	-	10,6
Inactivo o desocupado	-	44,4	11,6	11,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	26,8	-	-	26,8
Industria Manufacturera	6,7	-	-	6,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	11,5	-	-	11,5
Transporte y almacenamiento	7,6	-	-	7,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	6,1	-	-	6,1
Construcción	7,6	-	-	7,6
Otros	5,1	-	-	5,1
Sin especificar	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	44,4	11,6	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 39

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	3,4	57,1	14,6	3,4
Bebidas no alcohólicas	3,9	51,6	16,8	4,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	16,4	-	51,0	15,6
Tabaco	23,7	-	66,5	22,2
Prendas de vestir	5,0	61,1	16,3	4,9
Calzado	4,6	61,6	18,7	4,6
Alquileres efectivos por alojamiento	14,2	83,0	35,4	13,4
Alquileres imputados del alojamiento	7,1	89,3	18,6	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	9,0	100,0	32,3	8,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	7,6	49,9	22,8	8,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	3,7	46,5	16,4	4,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	9,7	97,3	33,8	9,3
Productos textiles para el hogar	8,6	100,0	23,4	8,4
Artefactos para el hogar	7,6	100,0	36,2	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	8,3	-	23,3	8,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	8,8	73,4	23,7	8,7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	10,0	55,5	27,2	10,3
Productos, artefactos y equipo médicos	5,4	60,2	20,2	6,2
Servicios para pacientes externos	9,5	97,1	31,2	9,6
Adquisición de vehículos	45,8	-	-	45,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	9,2	-	30,9	9,0
Servicio de transporte	3,7	52,5	15,1	3,7
Servicios postales	47,6	-	73,3	40,5
Equipo telefónico y de facsímile	6,5	75,7	31,9	6,3
Servicios telefónicos y de facsímile	4,4	50,6	16,7	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	6,7	72,0	28,4	6,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	35,4	-	70,6	34,8
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	7,7	76,8	33,2	7,8
Servicios de recreación y culturales	9,2	70,6	17,4	8,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	6,2	100,0	20,7	6,2
Paquetes turísticos	64,9	-	65,8	57,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	12,9	-	100,0	13,0
Enseñanza secundaria	17,4	-	48,7	17,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	21,2	-	79,6	21,7
Enseñanza terciaria	17,4	-	43,4	16,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	21,6	100,0	43,9	21,0
Servicios de suministro de comidas	3,6	55,5	14,7	3,4
Servicios de alojamiento	18,9	-	45,1	18,0
Cuidado personal	4,6	53,4	14,8	4,7
Efectos personales n.e.p.	5,6	81,6	30,4	5,6
Protección social	25,4	-	-	25,4
Seguros	52,5	100,0	39,3	50,5
Servicios financieros n.e.p.	100,0	-	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	11,0	91,9	40,8	11,5

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 40

LA PAZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Número de miembros del hogar	**4,2**	**4,7**	**3,1**	**3,8**	**4,7**	**2,8**	**12,8**	**2,5**	**3,0**	**4,5**	**4,7**	**1,4**
Edad del aportante principal del hogar	5,7	3,4	2,1	3,1	3,3	1,8	4,8	1,8	1,9	3,0	2,4	1,1
Perceptores de ingreso	11,9	4,9	3,0	4,8	5,7	2,9	9,4	2,6	3,4	5,1	6,4	1,2
Dependientes	12,7	9,3	6,1	7,6	9,2	4,5	28,4	4,2	4,8	7,4	9,2	2,3
Menores de 12 años	16,5	16,7	11,0	11,6	13,1	8,9	61,7	5,8	7,2	16,6	27,4	3,9
Entre 12 y 59 años	24,5	12,4	9,6	12,2	14,0	6,3	34,2	5,6	7,1	12,7	13,8	3,2
60 años o más	-	70,0	49,4	99,9	69,5	39,3	92,2	31,8	69,4	98,7	17,8	14,5
Ingreso monetario	9,2	7,7	4,9	4,7	6,1	3,7	16,0	2,7	3,6	5,9	7,0	2,5
Ingreso no monetario	24,6	15,4	9,0	7,1	9,8	5,5	33,1	5,5	5,8	9,8	10,7	4,9
Ingreso corriente	11,0	7,7	5,0	4,3	6,0	3,6	15,6	2,7	3,4	6,0	6,6	2,7
Gasto mensual total	15,0	7,6	6,0	4,3	7,0	3,7	15,7	2,8	3,0	6,7	6,7	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Hombre	35,7	13,7	10,9	12,0	15,0	9,0	31,7	6,2	7,6	16,7	13,3	2,5
Mujer	100,0	28,3	14,5	21,1	28,0	8,3	59,7	14,2	100,0	14,4	16,2	5,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Soltero(a)	-	29,6	16,6	25,2	28,6	16,3	70,6	15,1	36,3	27,0	28,0	7,6
Casado(a)	40,8	16,0	11,1	13,8	18,3	8,9	30,0	8,0	9,0	17,4	15,1	3,2
Conviviente o concubino(a)	58,5	38,8	29,4	23,6	27,4	17,6	-	10,8	13,3	28,0	50,1	6,4
Separado(a)	-	52,0	24,9	57,5	50,2	13,4	-	22,3	40,8	22,2	31,6	8,8
Divorciado(a)	-	50,8	32,1	-	100,0	38,5	-	52,1	-	100,0	29,0	19,7
Viudo(a)	-	100,0	44,4	45,5	71,5	18,2	-	23,3	58,2	30,5	18,8	9,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Primaria	-	53,7	-	45,5	71,9	11,9	45,4	10,9	17,0	18,6	21,9	6,7
Secundaria	-	35,7	-	20,2	22,5	9,0	45,5	7,1	8,6	16,1	24,5	4,1
Superior	37,5	15,1	9,3	12,0	15,6	13,0	71,8	13,3	22,0	32,5	15,0	5,7
Otro	-	100,0	100,0	100,0	-	71,7	-	58,0	-	-	100,0	34,1
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Económicamente activos ocupados	37,5	13,5	9,2	10,4	12,8	5,9	27,8	5,8	7,5	10,6	-	2,1
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44,4	44,4
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,6	11,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Asalariados	37,5	15,6	9,8	12,3	13,0	11,0	70,7	8,8	13,2	12,5	-	3,5
No asalariados	-	21,7	19,6	17,3	100,0	7,0	32,2	7,3	8,3	19,8	-	3,6
No remunerados	-	-	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-	71,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3	11,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Fuerzas Armadas	37,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,5
Directivos Administración Pública y Empresas	-	13,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,5
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	9,2	-	-	-	-	-	-	-	-	9,2
Técnicos de nivel medio	-	-	-	10,4	-	-	-	-	-	-	-	10,4
Empleados de oficina	-	-	-	-	12,8	-	-	-	-	-	-	12,8
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	5,9	-	-	-	-	-	5,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	27,8	-	-	-	-	27,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	5,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	7,5	-	-	7,5
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,6	-	10,6
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3	11,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	-	-	-	-	-	27,8	100,0	-	-	-	26,8
Industria Manufacturera	-	33,1	-	24,1	35,2	51,2	-	7,7	19,9	41,3	-	6,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	38,3	-	72,5	59,4	14,7	-	33,1	-	34,1	-	11,5
Transporte y almacenamiento	-	63,3	71,9	73,1	40,7	100,0	-	0,0	8,5	60,3	-	7,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	33,3	71,0	40,1	44,9	7,8	-	15,7	37,4	38,5	-	6,1
Construcción	-	47,0	35,5	28,2	100,0	-	-	9,0	35,4	37,0	-	7,6
Otros	37,5	17,0	9,3	12,3	15,7	13,6	-	25,5	27,9	13,6	-	5,1
Sin especificar	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 40

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Alimentos	44,2	17,7	11,9	13,0	14,1	7,1	35,2	6,7	8,6	12,9	14,4	3,4
Bebidas no alcohólicas	39,3	19,3	13,6	13,5	16,4	8,7	39,0	7,4	9,8	15,1	16,5	4,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	33,2	44,5	40,7	89,5	25,2	100,0	29,1	30,8	60,3	51,0	15,6
Tabaco	100,0	46,9	34,5	79,4	68,8	59,1	-	39,4	58,3	100,0	66,5	22,2
Prendas de vestir	45,3	18,3	14,1	13,2	17,3	8,8	43,6	8,5	10,3	15,4	15,9	4,9
Calzado	40,8	18,0	13,0	16,4	17,0	9,2	39,3	8,8	9,7	18,5	18,0	4,6
Alquileres efectivos por alojamiento	59,0	42,7	34,0	34,8	36,4	19,6	100,0	19,5	19,1	24,7	32,8	13,4
Alquileres imputados del alojamiento	43,0	26,4	15,3	14,1	19,7	10,7	33,6	8,4	10,7	16,6	18,5	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	99,6	30,2	19,7	34,9	47,0	19,2	63,7	17,5	22,7	44,7	32,2	8,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	44,5	33,0	16,6	15,7	22,3	7,9	31,8	6,7	8,5	13,3	22,4	8,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	39,5	18,5	12,4	12,5	13,9	7,7	34,4	6,4	8,6	12,6	16,0	4,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	87,3	30,5	23,5	26,3	43,2	15,8	71,0	13,9	18,0	28,9	32,1	9,3
Productos textiles para el hogar	-	35,3	21,5	21,6	28,5	21,6	51,7	12,4	17,1	23,3	23,3	8,4
Artefactos para el hogar	58,0	31,4	19,6	30,9	31,9	15,1	77,0	16,1	21,9	27,8	34,0	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	90,8	31,8	26,3	20,9	29,9	15,2	63,5	12,5	15,8	36,8	23,3	8,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	58,7	28,4	20,5	17,4	24,3	14,8	42,9	17,0	21,8	38,0	23,3	8,7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	39,6	36,2	19,9	13,7	21,1	13,7	35,0	7,1	8,9	13,9	26,9	10,3
Productos, artefactos y equipo médicos	57,9	21,0	14,3	22,0	23,0	10,8	62,3	9,9	17,6	23,0	20,0	6,2
Servicios para pacientes externos	82,9	26,1	25,8	24,6	35,4	18,1	55,8	13,4	17,4	59,7	34,3	9,6
Adquisición de vehículos	-	96,0	-	71,4	100,0	100,0	-	63,7	59,5	-	-	45,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	43,6	21,9	18,8	23,8	29,6	19,7	76,0	16,9	21,9	64,3	30,9	9,0
Servicio de transporte	42,2	17,9	11,9	12,3	14,6	7,9	35,2	7,6	10,2	13,5	14,7	3,7
Servicios postales	-	100,0	75,2	71,7	100,0	91,6	100,0	71,5	-	-	73,3	40,5
Equipo telefónico y de facsímile	43,3	22,3	15,5	21,7	26,4	13,3	51,3	11,8	15,0	31,3	29,3	6,3
Servicios telefónicos y de facsímile	45,5	16,6	12,2	12,9	16,3	8,6	48,2	7,2	10,6	14,4	16,4	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	45,1	28,5	16,6	16,9	27,3	14,2	64,1	10,5	13,8	24,4	27,1	6,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	57,7	65,8	54,2	89,0	50,1	-	51,7	51,5	100,0	70,6	34,8
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	54,0	25,8	20,3	18,5	25,7	16,6	61,2	13,0	14,1	29,5	32,5	7,8
Servicios de recreación y culturales	50,4	18,5	18,6	17,5	22,1	13,2	66,7	14,4	18,0	35,4	17,0	8,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	41,1	28,6	14,3	21,4	26,0	11,1	56,6	12,2	15,2	23,1	20,3	6,2
Paquetes turísticos	-	88,2	70,5	79,1	100,0	65,4	-	71,2	90,8	100,0	65,8	57,1
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	41,9	34,0	23,4	35,5	40,8	32,1	-	36,5	41,8	100,0	100,0	13,0
Enseñanza secundaria	74,2	39,7	29,6	35,4	42,8	27,3	-	47,2	43,9	100,0	48,7	17,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	77,8	95,1	55,5	63,0	86,5	40,0	-	44,8	45,7	71,6	79,6	21,7
Enseñanza terciaria	73,3	43,9	27,0	48,4	43,4	37,3	71,0	31,0	36,6	54,9	43,4	16,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	85,6	48,3	55,8	21,8	44,0	22,4	77,8	19,5	20,5	38,8	43,5	21,0
Servicios de suministro de comidas	38,3	16,0	12,8	13,0	15,9	7,8	41,8	7,3	9,5	14,6	14,4	3,4
Servicios de alojamiento	73,1	36,9	35,1	47,5	43,4	40,4	100,0	34,4	42,3	69,0	45,1	18,0
Cuidado personal	36,0	16,7	14,6	12,8	16,6	7,5	36,7	6,5	8,8	15,8	14,7	4,7
Efectos personales n.e.p.	39,8	19,7	13,5	18,1	19,3	16,0	100,0	10,2	14,1	17,2	29,8	5,6
Protección social	100,0	73,4	37,8	66,5	100,0	100,0	-	87,8	78,0	100,0	-	25,4
Seguros	90,6	33,5	74,0	42,7	56,6	22,1	70,8	19,5	50,9	86,9	38,5	50,5
Servicios financieros n.e.p.	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	50,3	39,8	23,3	32,8	37,3	22,4	76,5	14,4	17,3	46,0	40,3	11,5

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 41

LA PAZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	13,2	3,2	6,8	3,1	3,1	3,1	2,0	-	4,7	1,4
Edad del aportante principal del hogar	6,1	2,2	3,2	2,0	2,1	2,4	1,4	-	2,4	1,1
Perceptores de ingreso	11,1	3,1	6,5	3,8	2,7	3,3	2,3	-	6,4	1,2
Dependientes	26,6	5,5	10,1	5,0	5,0	5,2	3,8	-	9,2	2,3
Menores de 12 años	62,3	7,6	17,7	7,4	8,2	7,4	7,2	-	27,4	3,9
Entre 12 y 59 años	31,3	8,1	18,0	7,6	6,8	8,1	5,2	-	13,8	3,2
60 años o más	92,7	44,9	98,2	69,4	43,1	51,4	30,3	-	17,8	14,5
Ingreso monetario	17,2	3,8	7,7	3,9	4,0	4,3	4,2	-	7,0	2,5
Ingreso no monetario	32,8	6,4	15,7	6,1	6,8	9,9	6,7	-	10,7	4,9
Ingreso corriente	16,7	3,7	8,2	3,7	4,0	4,6	4,2	-	6,6	2,7
Gasto mensual total	15,7	3,9	8,8	3,7	4,0	5,2	4,9	-	6,7	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	30,2	7,2	22,5	7,8	8,6	7,6	6,3	100,0	13,3	2,5
Mujer	59,7	15,5	13,9	50,1	9,5	47,1	8,4	-	16,2	5,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	57,8	20,4	36,3	38,0	17,1	21,8	11,2	-	28,0	7,6
Casado(a)	30,0	10,1	18,7	9,6	9,5	10,6	6,7	100,0	15,1	3,2
Conviviente o concubino(a)	-	13,7	37,4	14,5	16,8	13,8	14,2	-	50,1	6,4
Separado(a)	-	22,9	30,7	44,6	14,9	44,8	14,4	-	31,6	8,8
Divorciado(a)	-	60,6	50,0	-	42,7	100,0	35,3	-	29,0	19,7
Viudo(a)	-	25,8	25,8	71,0	19,2	-	24,3	-	18,8	9,8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	45,4	14,8	21,1	17,3	13,9	14,4	15,3	-	21,9	6,7
Secundaria	41,6	8,7	19,4	9,4	9,5	10,5	10,6	-	24,5	4,1
Superior	71,8	14,6	26,8	21,6	12,6	15,2	6,8	100,0	15,0	5,7
Otro	26,8	6,7	11,5	7,6	6,1	7,6	5,1	100,0	11,3	2,0
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	26,8	6,7	11,5	7,6	6,1	7,6	5,1	100,0	-	2,1
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	44,4	44,4
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	11,6	11,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	70,7	9,3	16,9	17,1	13,2	9,9	5,5	100,0	-	3,5
No asalariados	32,2	8,7	14,3	8,5	7,2	11,9	10,3	-	-	3,6
No remunerados	71,2	-	-	-	-	-	-	-	-	71,2
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3	11,3
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	37,5	-	-	37,5
Directivos Administración Pública y Empresas	-	33,1	38,3	63,3	33,3	47,0	17,0	-	-	13,5
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	-	71,9	71,0	35,5	9,3	-	-	9,2
Técnicos de nivel medio	-	24,1	72,5	73,1	40,1	28,2	12,3	-	-	10,4
Empleados de oficina	-	35,2	59,4	40,7	44,9	100,0	15,7	100,0	-	12,8
Trabajadores de servicio y vendedores	-	51,2	14,7	100,0	7,8	-	13,6	-	-	5,9
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	27,8	-	-	-	-	-	-	-	-	27,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	100,0	7,7	33,1	-	15,7	9,0	25,5	-	-	5,8
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	19,9	-	8,5	37,4	35,4	27,9	-	-	7,5
Trabajadores no calificados	-	41,3	34,1	60,3	38,5	37,0	13,6	-	-	10,6
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3	11,3
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	26,8	-	-	-	-	-	-	-	-	26,8
Industria Manufacturera	-	6,7	-	-	-	-	-	-	-	6,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	11,5	-	-	-	-	-	-	11,5
Transporte y almacenamiento	-	-	-	7,6	-	-	-	-	-	7,6
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	6,1	-	-	-	-	6,1
Construcción	-	-	-	-	-	7,6	-	-	-	7,6
Otros	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	5,1
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	11,3	11,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 41

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Alimentos	34,7	8,0	15,0	8,6	7,4	9,3	7,1	100,0	14,4	3,4
Bebidas no alcohólicas	38,2	8,8	17,0	10,0	9,3	9,3	8,6	100,0	16,5	4,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	35,2	47,7	31,6	27,3	29,9	31,4	-	51,0	15,6
Tabaco	-	63,6	100,0	52,7	86,5	42,4	28,9	-	66,5	22,2
Prendas de vestir	41,8	10,0	18,8	10,7	8,4	11,1	9,7	-	15,9	4,9
Calzado	36,9	11,8	20,0	10,5	8,8	12,3	8,9	-	18,0	4,6
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	22,5	24,2	24,2	23,5	18,1	25,9	-	32,8	13,4
Alquileres imputados del alojamiento	33,2	11,2	31,9	10,5	11,3	13,8	11,3	100,0	18,5	7,7
Conservación y reparación de la vivienda	63,7	20,3	45,2	24,8	20,2	21,3	16,3	-	32,2	8,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	31,8	8,5	17,8	9,0	8,7	11,2	13,9	100,0	22,4	8,5
Electricidad, gas y Otros combustibles	33,4	7,7	13,8	8,6	7,9	8,7	7,8	100,0	16,0	4,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	58,4	17,7	30,9	26,0	18,1	21,5	16,2	-	32,1	9,3
Productos textiles para el hogar	51,7	16,3	25,5	19,8	22,3	17,4	15,9	-	23,3	8,4
Artefactos para el hogar	77,0	19,1	34,6	21,9	18,1	26,4	11,7	-	34,0	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	63,5	16,4	27,0	17,2	15,4	15,5	16,4	-	23,3	8,1
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	59,4	14,3	29,8	24,6	18,5	24,3	14,6	-	23,3	8,7
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	34,7	9,2	37,7	9,5	21,9	26,3	13,2	-	26,9	10,3
Productos, artefactos y equipo médicos	62,2	14,5	23,1	19,2	13,3	14,1	9,9	100,0	20,0	6,2
Servicios para pacientes externos	55,8	17,4	35,4	31,6	23,5	15,9	14,8	100,0	34,3	9,6
Adquisición de vehículos	-	57,2	-	99,9	72,1	67,8	74,7	-	-	45,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	76,0	21,5	33,9	24,4	18,8	22,7	13,7	-	30,9	9,0
Servicio de transporte	34,2	8,6	16,7	10,0	8,0	10,1	7,3	100,0	14,7	3,7
Servicios postales	100,0	72,8	-	100,0	80,8	74,0	58,7	-	73,3	40,5
Equipo telefónico y de facsímile	51,3	15,7	28,4	18,4	13,1	18,3	11,3	-	29,3	6,3
Servicios telefónicos y de facsímile	47,5	9,2	17,2	10,4	8,9	10,6	8,3	100,0	16,4	4,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	62,4	13,6	26,9	16,6	13,9	15,9	11,9	-	27,1	6,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	56,9	100,0	45,1	46,3	83,0	44,5	-	70,6	34,8
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	61,2	16,9	32,0	15,2	20,4	17,5	13,0	-	32,5	7,8
Servicios de recreación y culturales	66,7	15,4	23,3	18,6	13,7	20,3	12,8	100,0	17,0	8,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	51,4	16,7	24,6	15,9	11,1	16,9	9,3	-	20,3	6,2
Paquetes turísticos	-	97,0	100,0	72,4	72,2	82,7	59,4	-	65,8	57,1

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	31,5	64,4	47,2	29,0	42,8	17,2	-	100,0	13,0
Enseñanza secundaria	-	34,2	50,4	42,7	33,8	40,7	23,9	-	48,7	17,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	67,4	100,0	47,9	55,0	52,9	33,1	-	79,6	21,7
Enseñanza terciaria	71,0	35,9	56,0	36,7	38,1	37,3	22,4	-	43,4	16,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	77,8	21,2	50,1	26,9	23,0	23,6	36,2	-	43,5	21,0
Servicios de suministro de comidas	41,6	8,7	16,8	9,8	7,8	9,9	7,6	-	14,4	3,4
Servicios de alojamiento	100,0	51,4	51,8	46,5	37,9	48,5	25,5	-	45,1	18,0
Cuidado personal	35,6	8,4	16,1	9,2	8,2	9,9	9,1	-	14,7	4,7
Efectos personales n.e.p.	78,9	13,9	49,8	10,8	10,3	13,2	9,4	-	29,8	5,6
Protección social	-	72,0	100,0	65,5	74,9	100,0	33,1	-	-	25,4
Seguros	70,8	33,4	75,5	59,1	39,5	47,6	65,3	-	38,5	50,5
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	76,5	17,2	43,5	25,7	27,6	26,4	14,6	-	40,3	11,5

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 42

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,8
Edad del aportante principal del hogar	3,9	3,4	2,9	2,4	2,1	2,4	1,4
Perceptores de ingreso	4,2	4,3	3,0	2,9	3,6	4,4	1,9
Dependientes	24,7	7,9	2,8	2,7	2,3	2,4	2,7
Menores de 12 años	-	25,0	6,9	7,0	5,8	5,7	4,4
Entre 12 y 59 años	35,9	12,6	5,7	5,5	5,9	4,5	3,6
60 años o más	37,4	22,0	26,9	32,7	44,1	19,4	11,5
Ingreso monetario	9,5	7,0	4,7	3,7	6,0	4,5	2,7
Ingreso no monetario	13,0	8,6	10,2	9,6	8,0	6,7	5,2
Ingreso corriente	7,3	6,3	4,7	3,7	5,9	4,4	2,7
Gasto mensual total	7,4	4,7	4,6	5,0	5,4	4,6	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	13,8	11,0	7,8	8,8	8,0	9,2	3,7
Mujer	17,3	13,9	11,7	15,0	17,4	14,9	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	15,1	18,2	16,1	22,8	29,0	23,7	7,8
Casado(a)	36,3	14,2	11,1	11,5	9,3	10,1	5,1
Conviviente o concubino(a)	-	22,6	11,4	15,5	21,5	20,5	7,5
Separado(a)	30,5	28,2	21,6	30,0	33,3	41,9	11,9
Divorciado(a)	33,7	39,1	27,2	32,8	45,1	75,0	18,4
Viudo(a)	18,9	27,8	33,2	34,5	71,3	33,7	11,9
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	50,3	35,9	45,9	41,2	58,3	39,8	20,5
Primaria	19,5	15,7	16,6	13,9	13,1	12,5	6,4
Secundaria	19,7	16,8	10,0	11,2	11,9	13,0	5,6
Superior	15,7	15,5	12,6	14,6	14,9	18,2	8,0
Otro	100,0	100,0	-	-	100,0	-	66,5

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	12,5	9,9	7,3	7,7	7,9	8,1	3,5
Económicamente activos desocupados	100,0	62,1	61,2	-	100,0	-	36,5
Económicamente inactivos	17,2	18,2	21,6	36,7	32,0	34,4	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	17,5	12,6	10,8	10,8	12,6	11,1	4,7
No asalariados	18,1	16,6	10,3	9,6	9,8	10,9	5,2
No remunerados	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	17,2	18,4	21,2	36,7	30,3	34,4	10,1
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	100,0	-	100,0	-	70,5	100,0	45,3
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	71,4	51,7	43,1	38,9	70,6	22,6
Profesionales científicos e intelectuales	32,4	39,3	19,2	19,3	22,8	27,0	11,1
Técnicos de nivel medio	35,9	50,9	20,4	29,7	28,4	33,0	12,0
Empleados de oficina	70,5	45,8	36,9	50,8	37,4	50,8	18,6
Trabajadores de servicio y vendedores	31,8	20,4	16,2	20,6	22,3	20,1	9,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	50,7	44,7	51,5	40,5	53,5	39,6	21,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	26,0	21,9	13,5	13,8	14,9	13,9	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	41,9	31,0	16,9	17,3	14,9	17,4	7,6
Trabajadores no calificados	40,9	27,9	31,5	27,6	41,2	26,5	13,6
Inactivo o desocupado	17,2	18,4	21,2	36,7	30,3	34,4	10,1
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	50,7	44,7	46,9	38,1	53,5	38,1	21,9
Industria Manufacturera	31,1	26,5	16,4	18,6	16,1	23,7	8,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	72,1	44,3	29,1	34,8	38,6	30,5	15,6
Transporte y almacenamiento	46,5	33,0	19,6	19,2	19,6	19,2	8,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	37,0	21,4	16,7	20,4	22,6	23,1	9,6
Construcción	28,1	28,0	16,1	18,2	17,8	15,4	9,4
Otros	20,7	19,3	13,2	16,2	16,7	17,7	7,7
Inactivo o desocupado	17,2	18,4	21,2	36,7	30,3	34,4	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 42

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	15,2	10,2	8,5	9,8	9,3	9,1	4,7
Bebidas no alcohólicas	16,0	13,1	10,0	11,2	10,2	15,3	5,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	45,1	36,6	37,3	35,9	30,1	41,1	19,5
Tabaco	100,0	72,3	42,2	36,0	36,0	38,4	20,5
Prendas de vestir	18,7	12,5	12,0	10,6	10,3	15,7	6,4
Calzado	22,3	14,2	11,1	11,4	11,6	13,4	5,7
Alquileres efectivos por alojamiento	50,8	25,3	18,9	28,9	22,4	26,5	12,4
Alquileres imputados del alojamiento	20,1	14,3	13,8	16,4	12,1	12,4	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	53,4	38,1	23,1	19,7	30,4	23,7	11,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	16,5	15,4	14,8	13,4	12,6	13,7	8,7
Electricidad, gas y Otros combustibles	14,5	10,4	9,2	10,1	9,3	9,3	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	41,5	28,0	22,3	28,5	24,1	27,8	11,5
Productos textiles para el hogar	46,3	25,9	20,6	32,7	22,1	26,1	12,3
Artefactos para el hogar	47,2	29,1	24,5	23,1	27,9	27,5	11,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	43,1	25,0	17,7	19,5	30,0	20,0	10,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	38,7	46,7	22,8	30,8	25,2	27,0	14,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	23,7	20,0	20,0	16,0	15,0	21,5	8,9
Productos, artefactos y equipo médicos	30,0	21,1	14,3	15,5	20,6	30,4	9,9
Servicios para pacientes externos	25,0	23,9	20,8	17,9	22,7	30,8	10,6
Servicios de hospital	-	100,0	-	-	-	85,5	80,6
Adquisición de vehículos	-	100,0	74,0	72,4	73,2	91,7	48,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	36,6	29,1	17,7	18,8	19,4	18,3	10,0
Servicio de transporte	19,8	12,3	9,3	10,3	11,0	10,1	5,1
Servicios postales	99,0	-	100,0	42,3	100,0	-	85,4
Equipo telefónico y de facsímile	28,7	34,1	19,1	23,5	19,1	22,0	11,2
Servicios telefónicos y de facsímile	15,5	14,3	10,9	11,1	10,9	10,6	6,4
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	25,5	22,5	18,1	22,9	34,4	25,5	14,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	100,0	84,4	81,0	89,5	68,6	67,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	53,5	24,4	29,6	17,6	23,7	20,1	12,5
Servicios de recreación y culturales	30,0	23,1	18,0	18,9	17,1	19,1	9,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	28,0	17,2	14,2	14,0	14,9	13,8	7,6
Paquetes turísticos	-	100,0	70,8	92,4	54,9	100,0	73,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	88,0	31,9	24,8	23,6	26,6	16,4
Enseñanza secundaria	-	71,9	45,8	23,8	31,4	37,8	20,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	88,4	99,2	47,3	56,5	42,4	28,1
Enseñanza terciaria	47,7	66,4	28,8	32,7	32,8	30,6	17,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	67,4	60,9	30,4	30,7	26,6	26,0	13,0
Servicios de suministro de comidas	14,1	14,5	10,6	9,5	11,4	11,4	5,4
Servicios de alojamiento	67,4	100,0	66,3	62,5	88,2	44,7	65,7
Cuidado personal	18,2	12,0	9,5	10,2	9,8	10,7	5,4
Efectos personales n.e.p.	35,4	17,1	15,0	19,2	11,6	16,2	7,3
Protección social	-	94,8	47,5	65,1	65,4	100,0	31,8
Seguros	52,8	38,8	29,0	25,2	23,6	40,5	16,5
Otros servicios n.e.p.	46,4	39,7	33,5	23,6	27,7	25,4	14,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 43

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	9,3	2,6	1,7	2,7	1,8
Edad del aportante principal del hogar	8,6	1,9	2,0	2,3	1,4
Perceptores de ingreso	-	-	-	1,8	1,9
Dependientes	9,3	3,8	3,3	5,8	2,7
Menores de 12 años	27,1	6,6	6,1	9,7	4,4
Entre 12 y 59 años	19,3	5,0	6,0	8,4	3,6
60 años o más	25,3	19,4	22,3	22,5	11,5
Ingreso monetario	23,6	4,7	3,0	4,0	2,7
Ingreso no monetario	20,8	7,3	6,3	7,5	5,2
Ingreso corriente	13,0	4,3	3,0	3,9	2,7
Gasto mensual total	15,1	3,7	3,8	4,7	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	27,8	5,9	6,6	9,7	3,7
Mujer	19,3	9,2	11,4	17,9	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	29,3	11,6	16,9	16,8	7,8
Casado(a)	39,2	7,8	7,6	12,5	5,1
Conviviente o concubino(a)	100,0	10,0	11,3	22,6	7,5
Separado(a)	42,2	15,6	30,1	31,3	11,9
Divorciado(a)	50,8	23,9	29,3	44,6	18,4
Viudo(a)	37,9	15,2	26,0	35,0	11,9
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	52,5	29,0	45,3	34,4	20,5
Primaria	30,3	9,1	10,4	15,4	6,4
Secundaria	32,5	8,7	8,1	13,4	5,6
Superior	27,7	10,7	10,5	16,0	8,0
Otro	-	100,0	77,4	-	66,5

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	-	5,2	5,4	9,2	3,5
Económicamente activos desocupados	46,9	60,1	-	-	36,5
Económicamente inactivos	17,6	14,4	24,6	31,2	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	7,4	7,4	12,7	4,7
No asalariados	-	7,3	7,5	12,7	5,2
No remunerados	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	16,6	14,3	24,6	31,2	10,1
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	70,9	-	57,8	45,3
Directivos Administración Pública y Empresas	-	28,8	70,7	48,4	22,6
Profesionales científicos e intelectuales	-	16,8	13,9	24,8	11,1
Técnicos de nivel medio	-	19,0	18,8	30,2	12,0
Empleados de oficina	-	26,0	29,4	59,9	18,6
Trabajadores de servicio y vendedores	-	13,7	14,0	24,2	9,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	26,0	35,2	59,1	21,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	9,8	10,2	15,1	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	13,5	11,6	17,7	7,6
Trabajadores no calificados	-	17,9	19,9	35,7	13,6
Inactivo o desocupado	16,6	14,3	24,6	31,2	10,1
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	25,7	34,5	51,0	21,9
Industria Manufacturera	-	11,9	14,0	23,1	8,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	21,8	28,7	34,0	15,6
Transporte y almacenamiento	-	16,3	12,4	19,4	8,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	13,7	13,3	26,4	9,6
Construcción	-	13,3	12,8	19,2	9,4
Otros	-	9,9	11,3	17,8	7,7
Inactivo o desocupado	16,6	14,3	24,6	31,2	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 43

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	20,4	6,2	6,7	10,3	4,7
Bebidas no alcohólicas	23,6	6,6	7,9	14,9	5,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	21,7	28,9	29,9	19,5
Tabaco	94,9	29,9	32,6	33,4	20,5
Prendas de vestir	28,7	7,6	8,7	14,5	6,4
Calzado	45,1	7,7	8,8	12,6	5,7
Alquileres efectivos por alojamiento	72,4	13,0	17,8	34,3	12,4
Alquileres imputados del alojamiento	35,5	10,2	10,7	13,0	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	96,1	22,3	15,9	24,0	11,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	29,8	11,1	9,8	13,7	8,7
Electricidad, gas y Otros combustibles	25,3	7,0	7,4	9,9	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	71,0	17,1	19,5	27,9	11,5
Productos textiles para el hogar	69,8	15,6	22,2	21,9	12,3
Artefactos para el hogar	70,5	18,2	16,1	25,9	11,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	47,0	14,9	13,0	29,5	10,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	46,9	25,0	23,8	25,4	14,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	20,0	13,0	12,0	20,5	8,9
Productos, artefactos y equipo médicos	42,6	12,4	13,7	24,4	9,9
Servicios para pacientes externos	55,0	15,6	16,1	26,5	10,6
Servicios de hospital	-	100,0	100,0	100,0	80,6
Adquisición de vehículos	-	98,9	55,3	95,7	48,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	71,3	18,4	12,9	19,6	10,0
Servicio de transporte	28,8	7,2	7,7	10,6	5,1
Servicios postales	-	96,9	43,4	100,0	85,4
Equipo telefónico y de facsímile	60,7	14,6	18,0	23,3	11,2
Servicios telefónicos y de facsímile	29,1	8,6	8,5	12,2	6,4
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	46,0	24,0	14,1	26,4	14,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	51,1	56,9	99,0	67,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	61,7	19,5	14,1	37,3	12,5
Servicios de recreación y culturales	52,7	15,6	14,3	18,8	9,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	35,1	10,0	12,5	15,0	7,6
Paquetes turísticos	-	100,0	52,3	88,9	73,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	75,0	25,9	26,6	26,4	16,4
Enseñanza secundaria	100,0	27,6	26,9	35,6	20,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	42,2	43,1	59,1	28,1
Enseñanza terciaria	68,4	25,8	25,4	23,8	17,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	80,1	22,3	23,1	26,3	13,0
Servicios de suministro de comidas	26,0	8,0	7,6	12,6	5,4
Servicios de alojamiento	-	49,2	78,6	36,3	65,7
Cuidado personal	25,4	7,1	8,4	10,7	5,4
Efectos personales n.e.p.	32,8	10,1	13,0	17,7	7,3
Protección social	100,0	50,9	40,3	-	31,8
Seguros	72,1	24,0	20,7	36,7	16,5
Otros servicios n.e.p.	77,0	21,5	20,6	32,0	14,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 44

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,7	2,1	2,2	5,7	1,8
Edad del aportante al presupuesto Hogar	0,9	0,5	0,6	0,8	1,4
Perceptores de ingreso	4,2	2,6	3,0	5,6	1,9
Dependientes	5,6	3,5	3,5	7,9	2,7
Menores de 12 años	7,5	4,4	7,4	14,6	4,4
Entre 12 y 59 años	9,0	6,2	3,9	12,3	3,6
60 años o más	-	39,5	21,5	12,5	11,5
Ingreso monetario	5,5	4,2	3,4	7,1	2,7
Ingreso no monetario	9,6	8,0	5,9	8,6	5,2
Ingreso corriente	5,2	4,1	3,3	6,1	2,7
Gasto mensual total	4,9	4,2	3,5	6,4	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	9,1	7,8	5,5	10,3	3,7
Mujer	15,5	12,7	11,4	15,4	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	12,7	14,0	15,3	40,9	7,8
Casado(a)	17,3	8,3	7,2	10,8	5,1
Conviviente o concubino(a)	11,5	13,3	16,0	46,0	7,5
Separado(a)	33,9	23,5	17,8	36,4	11,9
Divorciado(a)	70,5	30,6	28,3	29,0	18,4
Viudo(a)	-	55,3	29,4	13,6	11,9
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	100,0	40,5	30,4	29,8	20,5
Primaria	15,9	10,7	9,8	12,1	6,4
Secundaria	11,9	10,5	8,9	18,9	5,6
Superior	13,3	10,5	13,1	18,0	8,0
Otro	100,0	-	-	85,2	66,5

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	8,1	6,6	5,8	10,8	3,5
Económicamente activos desocupados	100,0	52,9	100,0	70,7	36,5
Económicamente inactivos	29,0	33,5	25,6	13,1	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	9,8	8,2	7,9	20,0	4,7
No asalariados	12,5	9,5	7,4	12,8	5,2
No remunerados	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	27,7	27,9	24,8	12,9	10,1
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	72,5	100,0	70,5	-	45,3
Directivos Administración Pública y Empresas	59,1	52,0	32,0	50,0	22,6
Profesionales científicos e intelectuales	33,3	17,3	15,4	31,8	11,1
Técnicos de nivel medio	22,4	20,9	18,0	100,0	12,0
Empleados de oficina	34,7	39,6	27,0	100,0	18,6
Trabajadores de servicio y vendedores	20,6	19,9	14,2	19,1	9,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	52,2	28,4	34,0	21,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	13,6	11,9	9,7	21,3	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	18,1	13,8	12,8	36,2	7,6
Trabajadores no calificados	22,7	29,0	20,3	45,6	13,6
Inactivo o desocupado	27,7	27,9	24,8	12,9	10,1
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	51,4	26,6	34,0	21,9
Industria Manufacturera	19,3	15,1	13,0	31,0	8,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	35,3	36,5	22,7	38,5	15,6
Transporte y almacenamiento	18,8	15,7	13,9	36,2	8,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	19,7	16,9	15,9	20,9	9,6
Construcción	13,0	16,3	13,1	25,9	9,4
Otros	15,7	12,0	11,8	24,8	7,7
Inactivo o desocupado	27,7	27,9	24,8	12,9	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 44

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	9,6	6,7	7,5	12,1	4,7
Bebidas no alcohólicas	10,2	7,5	9,4	14,1	5,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	36,8	28,5	26,1	33,5	19,5
Tabaco	44,5	31,1	27,5	70,9	20,5
Prendas de vestir	11,4	8,1	8,7	22,4	6,4
Calzado	14,6	8,3	8,1	16,7	5,7
Alquileres efectivos por alojamiento	15,7	15,3	22,3	40,1	12,4
Alquileres imputados del alojamiento	15,3	10,2	10,5	14,7	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	37,0	25,2	15,5	25,6	11,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	13,9	12,5	12,3	17,0	8,7
Electricidad, gas y Otros combustibles	9,4	7,9	7,4	11,9	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	21,5	16,5	20,7	32,7	11,5
Productos textiles para el hogar	16,9	32,8	17,9	24,5	12,3
Artefactos para el hogar	22,5	23,2	18,0	26,0	11,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	16,7	16,1	18,0	23,9	10,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	47,1	22,9	18,1	38,0	14,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	20,1	12,4	12,9	25,2	8,9
Productos, artefactos y equipo médicos	18,5	12,2	14,7	21,1	9,9
Servicios para pacientes externos	20,3	15,5	17,7	22,4	10,6
Servicios de hospital	-	100,0	76,9	-	80,6
Adquisición de vehículos	73,6	79,8	52,3	100,0	48,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	20,8	16,5	13,8	20,3	10,0
Servicio de transporte	11,0	9,2	7,9	14,7	5,1
Servicios postales	85,6	61,8	52,9	100,0	85,4
Equipo telefónico y de facsímile	18,4	18,0	19,1	29,5	11,2
Servicios telefónicos y de facsímile	11,8	8,7	9,3	14,4	6,4
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	24,8	34,6	15,4	26,3	14,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	70,3	52,8	95,9	88,1	67,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	17,2	26,2	20,9	27,3	12,5
Servicios de recreación y culturales	20,2	16,9	13,4	18,3	9,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	17,3	15,1	9,8	19,3	7,6
Paquetes turísticos	100,0	64,0	50,4	99,9	73,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	37,1	25,2	22,0	40,5	16,4
Enseñanza secundaria	56,6	31,7	24,2	49,7	20,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	72,0	64,1	37,6	63,6	28,1
Enseñanza terciaria	35,8	50,3	22,8	36,6	17,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	35,4	24,3	19,2	38,4	13,0
Servicios de suministro de comidas	11,3	7,9	8,6	14,6	5,4
Servicios de alojamiento	65,8	56,0	80,7	57,3	65,7
Cuidado personal	10,6	8,2	7,2	15,8	5,4
Efectos personales n.e.p.	14,1	10,7	10,1	34,4	7,3
Protección social	57,6	42,1	64,3	-	31,8
Seguros	43,7	19,6	27,1	30,3	16,5
Otros servicios n.e.p.	39,0	22,7	21,4	25,2	14,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 45

KANATA (REGIÓN METROPOLITANA): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	2,9	2,6	3,1	3,6	4,0	1,8
Edad del aportante al presupuesto Hogar	2,3	2,4	2,5	2,6	2,5	1,4
Perceptores de ingreso	3,2	4,2	3,8	3,3	3,8	1,9
Dependientes	3,7	3,4	4,7	6,1	7,4	2,7
Menores de 12 años	4,9	6,4	9,1	10,4	16,0	4,4
Entre 12 y 59 años	6,8	6,3	7,2	9,7	9,3	3,6
60 años o más	24,2	21,9	24,7	32,8	24,8	11,5
Ingreso monetario	3,9	4,6	3,5	5,1	5,2	2,7
Ingreso no monetario	7,0	6,4	5,9	6,1	6,8	5,2
Ingreso corriente	3,4	4,4	3,4	4,5	4,3	2,7
Gasto mensual total	2,9	2,7	3,1	3,6	4,5	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	10,5	8,6	7,0	9,1	11,2	3,7
Mujer	14,3	14,5	15,2	15,1	16,0	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	19,8	17,9	19,6	16,3	13,9	7,8
Casado(a)	11,7	9,6	9,5	11,7	14,4	5,1
Conviviente o concubino(a)	15,2	15,6	14,5	18,2	29,0	7,5
Separado(a)	28,2	21,5	31,9	30,0	27,5	11,9
Divorciado(a)	40,5	33,2	70,6	37,8	24,9	18,4
Viudo(a)	31,6	40,7	25,0	29,9	21,2	11,9
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	28,9	35,7	55,7	73,4	100,0	20,5
Primaria	11,2	12,2	12,7	15,5	25,1	6,4
Secundaria	12,0	10,3	10,6	12,3	15,2	5,6
Superior	23,6	18,1	15,5	12,8	12,0	8,0
Otro	100,0	-	100,0	-	100,0	66,5

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	9,1	8,3	7,1	8,6	10,6	3,5
Económicamente activos desocupados	100,0	100,0	77,7	-	51,6	36,5
Económicamente inactivos	27,5	24,6	21,9	18,9	16,6	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	11,6	11,3	10,5	12,8	12,4	4,7
No asalariados	11,7	9,9	10,8	10,4	14,7	5,2
No remunerados	-	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	26,3	24,6	20,9	18,9	16,0	10,1
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	100,0	-	50,8	45,3
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	70,5	52,2	59,2	32,3	22,6
Profesionales científicos e intelectuales	46,5	29,7	26,8	20,6	16,9	11,1
Técnicos de nivel medio	41,3	28,4	25,0	28,9	20,7	12,0
Empleados de oficina	50,8	71,5	36,5	42,0	34,5	18,6
Trabajadores de servicio y vendedores	16,9	17,1	19,0	18,5	21,3	9,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	32,0	47,9	40,7	52,3	73,8	21,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	13,8	11,6	13,6	16,1	23,7	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	17,5	15,8	15,6	16,6	33,3	7,6
Trabajadores no calificados	23,4	23,5	27,3	35,9	60,3	13,6
Inactivo o desocupado	26,3	24,6	20,9	18,9	16,0	10,1
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	31,2	47,9	40,7	46,6	60,6	21,9
Industria Manufacturera	15,0	21,5	17,4	19,1	22,1	8,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	29,0	35,4	44,9	38,7	36,3	15,6
Transporte y almacenamiento	20,1	16,5	19,4	18,8	33,7	8,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	17,9	19,3	18,0	17,5	19,9	9,6
Construcción	16,4	15,3	14,9	22,9	29,2	9,4
Otros	21,6	15,3	16,8	17,0	14,9	7,7
Inactivo o desocupado	26,3	24,6	20,9	18,9	16,0	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 45

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	10,3	8,5	8,0	9,8	12,4	4,7
Bebidas no alcohólicas	11,9	10,5	11,7	11,2	11,8	5,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	47,8	31,4	44,4	30,3	28,7	19,5
Tabaco	40,1	45,8	36,6	34,0	37,8	20,5
Prendas de vestir	12,1	11,5	9,2	12,0	14,4	6,4
Calzado	13,3	10,6	10,3	12,5	12,6	5,7
Alquileres efectivos por alojamiento	15,4	20,9	22,1	22,5	35,0	12,4
Alquileres imputados del alojamiento	12,7	10,9	10,6	12,6	13,6	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	28,0	33,1	22,4	25,1	25,0	11,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	16,5	13,1	13,4	11,9	19,2	8,7
Electricidad, gas y Otros combustibles	9,1	8,5	9,2	9,7	12,7	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	20,0	19,5	22,2	21,4	21,9	11,5
Productos textiles para el hogar	21,8	17,8	25,4	23,6	24,1	12,3
Artefactos para el hogar	35,2	30,4	18,8	21,1	21,9	11,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	23,3	18,0	17,3	27,8	18,3	10,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	57,3	19,1	23,5	34,5	22,6	14,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	13,8	9,1	10,0	10,9	20,1	8,9
Productos, artefactos y equipo médicos	14,8	15,3	16,3	14,9	18,6	9,9
Servicios para pacientes externos	25,5	23,5	20,1	27,5	17,4	10,6
Servicios de hospital	-	-	-	85,5	100,0	80,6
Adquisición de vehículos	100,0	100,0	87,2	58,4	53,2	48,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	32,3	21,3	16,0	18,2	15,8	10,0
Servicio de transporte	13,0	10,3	9,9	11,1	11,7	5,1
Servicios postales	-	78,7	52,4	100,0	94,1	85,4
Equipo telefónico y de facsímile	24,1	22,1	26,7	17,6	18,0	11,2
Servicios telefónicos y de facsímile	10,7	10,8	10,8	11,0	13,6	6,4
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	23,3	20,3	16,0	20,8	23,3	14,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	66,5	61,9	55,3	93,4	52,9	67,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	18,6	18,3	17,5	17,9	23,7	12,5
Servicios de recreación y culturales	32,6	25,3	16,0	15,6	15,2	9,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	14,2	15,8	14,0	15,1	15,4	7,6
Paquetes turísticos	-	100,0	100,0	100,0	77,5	73,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	43,1	37,3	33,0	27,5	24,7	16,4
Enseñanza secundaria	55,0	46,7	25,3	33,5	32,5	20,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	60,0	70,3	45,3	94,3	54,0	28,1
Enseñanza terciaria	43,3	45,7	26,3	29,8	25,2	17,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	24,4	25,8	27,6	29,6	23,6	13,0
Servicios de suministro de comidas	11,1	9,8	9,0	10,2	12,5	5,4
Servicios de alojamiento	69,4	86,8	55,3	41,1	72,4	65,7
Cuidado personal	10,1	9,7	9,4	10,8	12,7	5,4
Efectos personales n.e.p.	12,2	11,9	12,4	16,4	19,9	7,3
Protección social	-	59,6	61,2	53,1	100,0	31,8
Seguros	33,5	29,3	25,3	31,6	25,6	16,5
Otros servicios n.e.p.	24,6	28,2	28,7	34,2	24,3	14,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 46

KANATA(REGIÓN METROPOLITANA): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	9,3	3,3	2,1	2,4	33,2	1,8
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	5,3	2,0	2,2	2,2	22,2	1,4
Perceptores de ingreso	11,3	4,4	2,8	2,5	21,8	1,9
Dependientes	11,4	4,5	3,6	3,9	110,8	2,7
Menores de 12 años	30,0	6,7	6,0	7,9	110,8	4,4
Entre 12 y 59 años	17,6	5,9	5,3	5,9	110,8	3,6
60 años o más	31,2	15,6	25,9	25,1	-	11,5
Ingreso monetario	14,4	4,6	3,2	4,0	26,4	2,7
Ingreso no monetario	15,9	5,8	6,7	6,8	8,1	5,2
Ingreso corriente	12,3	4,2	3,1	3,6	15,5	2,7
Gasto mensual total	9,4	4,1	3,2	4,0	16,1	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	38,5	7,4	6,2	8,5	77,4	3,7
Mujer	23,1	11,8	11,6	13,9	100,0	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	62,2	20,2	13,1	12,1	100,0	7,8
Casado(a)	31,1	9,1	8,1	10,7	100,0	5,1
Conviviente o concubino(a)	100,0	13,4	9,9	18,0	-	7,5
Separado(a)	47,4	22,7	18,0	23,0	-	11,9
Divorciado(a)	100,0	26,7	38,4	25,9	100,0	18,4
Viudo(a)	34,9	16,9	25,6	37,9	-	11,9
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	20,5	-	-	-	-	20,5
Primaria	-	6,4	-	-	-	6,4
Secundaria	-	-	5,6	-	-	5,6
Superior	-	-	-	8,0	-	8,0
Otro	-	-	-	-	66,5	66,5

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	21,8	7,4	5,8	8,1	100,0	3,5
Económicamente activos desocupados	-	73,1	70,6	49,7	-	36,5
Económicamente inactivos	42,6	14,7	20,1	16,6	85,2	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	39,6	10,1	8,8	8,8	100,0	4,7
No asalariados	24,2	9,7	8,2	11,3	-	5,2
No remunerados	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	42,6	14,5	19,8	16,0	85,2	10,1
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	45,3	-	45,3
Directivos Administración Pública y Empresas	-	-	45,2	26,6	-	22,6
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	59,2	11,3	-	11,1
Técnicos de nivel medio	-	41,9	23,3	15,4	-	12,0
Empleados de oficina	-	100,0	28,8	26,0	-	18,6
Trabajadores de servicio y vendedores	30,3	14,2	15,7	19,8	-	9,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	26,9	39,5	57,9	-	21,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	42,7	10,2	10,6	19,6	100,0	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	14,6	10,6	18,8	-	7,6
Trabajadores no calificados	38,9	19,4	18,6	52,1	-	13,6
Inactivo o desocupado	42,6	14,5	19,8	16,0	85,2	10,1
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	26,6	39,5	62,6	-	21,9
Industria Manufacturera	-	16,7	11,4	18,6	-	8,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	45,7	24,9	25,2	52,4	-	15,6
Transporte y almacenamiento	-	16,6	12,6	20,2	-	8,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	28,8	16,4	14,3	18,7	100,0	9,6
Construcción	43,6	11,9	13,9	25,2	-	9,4
Otros	61,4	22,2	13,5	10,5	-	7,7
Inactivo o desocupado	42,6	14,5	19,8	16,0	85,2	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 46

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	22,8	8,0	6,3	10,0	96,4	4,7
Bebidas no alcohólicas	26,0	13,4	7,4	10,2	72,6	5,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	37,7	26,6	25,3	-	19,5
Tabaco	100,0	27,9	28,4	41,3	-	20,5
Prendas de vestir	35,0	9,4	11,8	10,8	70,8	6,4
Calzado	33,7	11,7	7,9	10,0	100,0	5,7
Alquileres efectivos por alojamiento	49,4	18,8	12,4	23,5	-	12,4
Alquileres imputados del alojamiento	31,0	10,4	10,0	13,2	80,9	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	99,2	19,1	19,7	21,6	100,0	11,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	28,3	10,2	10,8	14,4	63,2	8,7
Electricidad, gas y Otros combustibles	23,3	7,4	7,0	10,1	80,3	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	49,5	22,3	20,3	17,0	-	11,5
Productos textiles para el hogar	42,3	16,3	16,8	22,6	100,0	12,3
Artefactos para el hogar	70,9	31,2	17,0	18,4	-	11,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	42,5	14,3	21,5	15,8	100,0	10,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	37,7	29,4	14,5	21,4	-	14,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	25,4	8,4	8,1	16,0	58,6	8,9
Productos, artefactos y equipo médicos	49,4	12,2	10,7	16,7	99,4	9,9
Servicios para pacientes externos	40,8	24,4	16,4	15,3	100,0	10,6
Servicios de hospital	-	85,5	-	100,0	-	80,6
Adquisición de vehículos	-	90,1	63,4	70,5	-	48,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	-	20,9	15,8	13,6	-	10,0
Servicio de transporte	30,0	9,3	7,9	8,9	65,6	5,1
Servicios postales	-	53,9	75,8	92,1	-	85,4
Equipo telefónico y de facsímile	55,2	20,1	15,0	18,7	-	11,2
Servicios telefónicos y de facsímile	30,4	9,6	8,4	10,6	57,5	6,4
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	32,6	19,3	16,7	23,1	100,0	14,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	74,1	67,8	75,3	-	67,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	53,4	19,3	14,9	19,6	100,0	12,5
Servicios de recreación y culturales	74,3	22,1	16,2	13,4	100,0	9,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	43,0	12,6	11,3	12,4	-	7,6
Paquetes turísticos	-	100,0	70,8	79,4	-	73,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	47,4	35,7	18,4	-	16,4
Enseñanza secundaria	100,0	46,5	29,8	24,0	-	20,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	55,0	40,8	54,8	-	28,1
Enseñanza terciaria	86,0	28,6	27,3	25,9	-	17,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	77,7	30,8	25,3	18,7	-	13,0
Servicios de suministro de comidas	33,9	10,6	7,1	10,9	58,7	5,4
Servicios de alojamiento	100,0	50,7	47,5	71,2	-	65,7
Cuidado personal	29,4	9,5	6,9	9,4	60,6	5,4
Efectos personales n.e.p.	34,8	9,4	8,8	14,9	-	7,3
Protección social	-	61,0	52,2	44,6	-	31,8
Seguros	-	29,3	23,6	21,3	-	16,5
Otros servicios n.e.p.	37,0	31,8	23,2	21,7	71,1	14,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 47

KANATA(REGIÓN METROPOLITANA): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	1,6	16,4	6,0	1,8
Edad del aportante principal del hogar	1,2	11,7	2,9	1,4
Perceptores de ingreso	1,7	49,1	8,3	1,9
Dependientes	2,7	22,9	8,0	2,7
Menores de 12 años	4,2	33,0	18,1	4,4
Entre 12 y 59 años	3,6	38,3	13,4	3,6
60 años o más	15,2	-	17,4	11,5
Ingreso monetario	2,8	37,3	8,1	2,7
Ingreso no monetario	5,1	35,4	10,5	5,2
Ingreso corriente	2,8	33,1	7,0	2,7
Gasto mensual total	3,1	18,0	7,4	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	3,9	51,3	12,5	3,7
Mujer	7,9	53,4	15,1	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	8,0	78,0	24,2	7,8
Casado(a)	5,2	70,7	14,4	5,1
Conviviente o concubino(a)	7,7	100,0	50,2	7,5
Separado(a)	12,9	61,7	38,9	11,9
Divorciado(a)	19,0	-	30,3	18,4
Viudo(a)	16,9	-	16,8	11,9
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	21,8	-	42,6	20,5
Primaria	7,4	73,1	14,7	6,4
Secundaria	5,8	70,6	20,1	5,6
Superior	8,1	49,7	16,6	8,0
Otro	100,0	-	85,2	66,5

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	3,5	-	-	3,5
Económicamente activos desocupados	-	36,5	-	36,5
Económicamente inactivos	-	-	10,3	10,3
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	4,7	-	-	4,7
No asalariados	5,2	-	-	5,2
No remunerados	100,0	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	36,5	10,3	10,1
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Fuerzas Armadas	45,3	-	-	45,3
Directivos Administración Pública y Empresas	22,6	-	-	22,6
Profesionales científicos e intelectuales	11,1	-	-	11,1
Técnicos de nivel medio	12,0	-	-	12,0
Empleados de oficina	18,6	-	-	18,6
Trabajadores de servicio y vendedores	9,4	-	-	9,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	21,8	-	-	21,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	7,1	-	-	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	7,6	-	-	7,6
Trabajadores no calificados	13,6	-	-	13,6
Inactivo o desocupado	-	36,5	10,3	10,1
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	21,9	-	-	21,9
Industria Manufacturera	8,0	-	-	8,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	15,6	-	-	15,6
Transporte y almacenamiento	8,7	-	-	8,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	9,6	-	-	9,6
Construcción	9,4	-	-	9,4
Otros	7,7	-	-	7,7
Inactivo o desocupado	-	36,5	10,3	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 47

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	4,7	39,6	13,0	4,7
Bebidas no alcohólicas	6,0	44,3	14,6	5,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	21,7	-	42,7	19,5
Tabaco	20,2	-	73,1	20,5
Prendas de vestir	6,3	65,7	19,2	6,4
Calzado	5,9	54,8	18,8	5,7
Alquileres efectivos por alojamiento	11,2	69,1	66,5	12,4
Alquileres imputados del alojamiento	7,6	52,5	16,6	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	12,1	100,0	31,2	11,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	8,8	43,4	16,9	8,7
Electricidad, gas y Otros combustibles	5,0	52,8	13,3	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	12,4	78,9	33,9	11,5
Productos textiles para el hogar	13,2	72,4	37,1	12,3
Artefactos para el hogar	11,9	100,0	31,8	11,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	11,5	97,7	29,2	10,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	15,0	62,4	35,3	14,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	9,6	41,8	15,8	8,9
Productos, artefactos y equipo médicos	9,3	72,4	29,9	9,9
Servicios para pacientes externos	11,3	89,0	30,7	10,6
Servicios de hospital	80,6	-	-	80,6
Adquisición de vehículos	48,5	-	100,0	48,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	10,2	74,6	26,8	10,0
Servicio de transporte	5,3	68,2	19,2	5,1
Servicios postales	39,7	-	100,0	85,4
Equipo telefónico y de facsímile	11,3	100,0	39,3	11,2
Servicios telefónicos y de facsímile	6,5	43,1	15,9	6,4
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	14,2	61,7	34,4	14,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	69,4	-	94,9	67,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	13,7	86,5	31,5	12,5
Servicios de recreación y culturales	9,9	87,9	21,4	9,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	8,2	51,5	21,6	7,6
Paquetes turísticos	73,3	-	100,0	73,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	16,5	60,9	54,4	16,4
Enseñanza secundaria	20,3	-	53,7	20,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	29,4	-	96,5	28,1
Enseñanza terciaria	18,7	100,0	32,8	17,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	13,9	100,0	39,1	13,0
Servicios de suministro de comidas	5,4	59,0	17,0	5,4
Servicios de alojamiento	70,9	-	80,6	65,7
Cuidado personal	5,4	40,4	15,6	5,4
Efectos personales n.e.p.	7,5	57,7	36,0	7,3
Protección social	31,9	100,0	-	31,8
Seguros	17,7	71,7	34,5	16,5
Otros servicios n.e.p.	15,2	75,7	32,5	14,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 48

KANATA(REGIÓN METROPOLITANA): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Número de miembros del hogar	**18,6**	**6,4**	**3,8**	**4,8**	**9,7**	**3,8**	**9,6**	**3,1**	**3,6**	**5,4**	**5,8**	**1,8**
Edad del aportante principal del hogar	13,1	5,9	2,5	3,1	4,4	2,5	4,1	2,0	2,5	3,8	3,0	1,4
Perceptores de ingreso	19,7	14,6	3,9	5,5	8,6	4,9	12,0	3,5	4,1	6,1	8,6	1,9
Dependientes	19,4	12,0	6,9	7,6	14,7	6,3	19,0	4,5	5,5	8,9	8,0	2,7
Menores de 12 años	30,6	20,7	14,2	12,2	25,0	10,4	26,9	7,1	8,8	15,5	15,6	4,4
Entre 12 y 59 años	49,3	17,1	10,9	11,3	20,7	9,9	19,6	6,1	7,5	14,9	13,1	3,6
60 años o más	-	99,7	-	80,9	-	25,9	40,9	25,8	35,7	59,1	17,8	11,5
Ingreso monetario	29,5	17,6	5,0	6,3	13,8	6,7	14,1	4,0	3,8	6,9	8,2	2,7
Ingreso no monetario	30,0	24,1	8,9	14,7	13,5	8,3	14,0	7,5	10,5	9,3	10,4	5,2
Ingreso corriente	28,5	16,7	4,6	5,7	11,4	6,2	12,1	3,9	3,7	5,8	7,1	2,7
Gasto mensual total	21,5	20,1	5,6	6,2	7,7	6,1	8,3	3,9	4,5	5,5	7,2	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Hombre	45,3	25,3	14,9	12,7	22,0	13,9	22,1	7,4	7,7	19,2	11,9	3,7
Mujer	-	48,0	15,3	34,2	36,9	11,0	37,7	21,9	47,9	17,3	14,6	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Soltero(a)	100,0	70,7	22,4	23,9	40,6	19,3	100,0	17,8	24,0	23,4	22,8	7,8
Casado(a)	58,4	27,7	15,5	18,4	26,7	14,1	27,6	9,7	11,3	20,9	13,9	5,1
Conviviente o concubino(a)	100,0	72,9	39,1	28,8	50,5	24,7	71,0	11,3	14,1	35,6	55,3	7,5
Separado(a)	-	100,0	38,3	45,2	58,2	25,1	100,0	31,4	44,7	30,7	32,4	11,9
Divorciado(a)	-	-	33,6	100,0	100,0	28,6	100,0	60,9	71,0	-	30,3	18,4
Viudo(a)	-	71,5	85,1	-	-	24,0	43,4	39,1	75,4	57,4	16,8	11,9
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Primaria	-	-	-	41,9	100,0	14,2	26,9	10,2	14,6	19,4	14,5	6,4
Secundaria	-	45,2	59,2	23,3	28,8	15,7	39,5	10,6	10,6	18,6	19,8	5,6
Superior	45,3	26,6	11,3	15,4	26,0	19,8	57,9	19,6	18,8	52,1	16,0	8,0
Otro	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	85,2	66,5
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Económicamente activos ocupados	45,3	22,6	11,1	12,0	18,6	9,4	21,8	7,1	7,6	13,6	-	3,5
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36,5	36,5
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,3	10,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Asalariados	45,3	30,6	11,3	15,3	18,7	17,1	53,2	10,0	13,5	15,0	-	4,7
No asalariados	-	36,1	23,5	20,8	100,0	10,4	23,5	9,8	9,1	32,5	-	5,2
No remunerados	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Fuerzas Armadas	45,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,3
Directivos Administración Pública y Empresas	-	22,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,6
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	11,1	-	-	-	-	-	-	-	-	11,1
Técnicos de nivel medio	-	-	-	12,0	-	-	-	-	-	-	-	12,0
Empleados de oficina	-	-	-	-	18,6	-	-	-	-	-	-	18,6
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	9,4	-	-	-	-	-	9,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	21,8	-	-	-	-	21,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	7,1	-	-	-	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	7,6	-	-	7,6
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,6	-	13,6
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	-	100,0	-	-	-	21,8	-	100,0	-	-	21,9
Industria Manufacturera	-	50,9	57,8	44,6	41,9	72,2	-	9,4	22,3	41,6	-	8,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	52,1	100,0	-	100,0	20,8	-	60,3	-	37,5	-	15,6
Transporte y almacenamiento	-	100,0	100,0	-	78,4	-	-	-	8,8	100,0	-	8,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	71,8	45,0	45,8	41,3	11,0	-	21,3	74,1	40,3	-	9,6
Construcción	-	60,4	51,1	26,6	74,7	-	-	10,7	49,7	34,2	-	9,4
Otros	45,3	38,1	11,6	15,6	29,6	22,2	-	31,3	31,9	17,7	-	7,7
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 48

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Alimentos	58,7	27,5	13,0	16,0	20,8	10,7	30,7	7,7	9,6	16,7	12,4	4,7
Bebidas no alcohólicas	52,9	31,4	15,6	17,0	25,9	11,8	34,9	8,7	16,5	22,5	14,2	5,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	82,3	50,1	38,3	60,4	39,0	100,0	39,9	36,6	60,6	42,7	19,5
Tabaco	-	-	52,5	80,4	100,0	48,3	100,0	31,4	35,2	55,3	73,1	20,5
Prendas de vestir	64,0	36,3	15,8	19,8	23,2	13,7	32,1	9,3	18,8	19,5	18,6	6,4
Calzado	76,5	36,8	15,1	20,5	29,6	15,0	34,2	9,8	12,0	25,2	17,9	5,7
Alquileres efectivos por alojamiento	70,8	71,2	36,2	31,3	57,6	22,0	52,1	17,6	26,5	28,4	60,6	12,4
Alquileres imputados del alojamiento	63,1	34,7	16,2	21,6	27,8	14,0	28,0	11,0	15,7	21,5	16,3	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	-	73,8	27,3	58,5	79,2	33,9	56,4	21,4	28,7	46,3	29,5	11,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	58,5	37,3	21,0	20,7	23,0	15,5	30,7	14,1	13,7	23,2	16,2	8,7
Electricidad, gas y Otros combustibles	54,5	27,4	14,4	15,5	22,5	11,5	25,4	7,6	10,5	19,4	12,8	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	100,0	57,5	26,5	25,4	67,9	37,8	92,5	17,9	23,7	35,8	31,1	11,5
Productos textiles para el hogar	100,0	38,0	38,4	29,8	48,8	23,7	51,1	14,2	22,7	40,9	32,7	12,3
Artefactos para el hogar	-	70,7	25,3	37,0	57,5	27,9	59,1	18,7	35,7	56,7	30,1	11,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	78,2	39,1	21,1	29,2	32,3	23,4	54,6	30,0	23,7	31,7	28,5	10,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	95,5	92,8	34,0	31,6	58,8	25,6	76,4	30,2	26,7	44,5	32,8	14,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	78,7	48,2	26,6	16,1	29,7	14,5	26,3	9,9	12,0	16,6	15,3	8,9
Productos, artefactos y equipo médicos	79,7	35,9	21,4	28,4	30,3	19,4	38,5	13,5	13,6	33,0	29,8	9,9
Servicios para pacientes externos	100,0	40,8	22,0	38,6	50,9	32,1	34,3	25,3	19,4	32,9	28,9	10,6
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	100,0	100,0	-	100,0	-	-	80,6
Adquisición de vehículos	-	83,4	82,7	-	-	100,0	100,0	83,3	-	96,1	100,0	48,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	72,8	36,9	17,7	23,5	42,7	25,9	55,7	21,0	22,9	42,6	25,3	10,0
Servicio de transporte	53,0	40,3	14,1	16,6	30,6	12,4	26,4	10,0	12,3	16,5	18,4	5,1
Servicios postales	-	-	73,9	100,0	-	61,2	-	100,0	100,0	100,0	100,0	85,4
Equipo telefónico y de facsímile	-	52,0	26,7	29,4	45,9	26,2	95,0	18,4	33,3	29,3	38,7	11,2
Servicios telefónicos y de facsímile	60,5	28,8	14,3	16,1	25,1	16,4	27,6	10,0	14,6	20,5	15,4	6,4
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	76,1	66,0	22,2	32,5	47,1	48,6	37,0	21,5	25,3	30,1	31,6	14,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	100,0	92,2	-	85,8	81,6	-	50,3	69,6	90,2	94,9	67,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	89,3	48,2	29,9	45,8	37,0	43,8	51,7	18,9	17,7	40,1	29,6	12,5
Servicios de recreación y culturales	64,4	41,7	18,8	23,8	38,7	25,0	42,6	18,7	21,6	34,5	20,7	9,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	69,8	46,4	18,3	28,2	30,2	16,9	37,4	15,0	14,8	26,8	20,6	7,6
Paquetes turísticos	100,0	-	91,1	-	100,0	100,0	-	58,4	-	-	100,0	73,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	57,9	45,9	31,2	36,2	59,0	36,8	100,0	40,7	33,0	64,8	40,7	16,4
Enseñanza secundaria	-	72,9	30,3	36,9	86,8	40,5	100,0	34,2	46,2	77,9	53,7	20,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	100,0	87,4	79,3	100,0	41,5	-	70,9	81,0	80,2	96,5	28,1
Enseñanza terciaria	79,7	88,2	35,8	54,2	52,9	39,0	54,0	29,1	43,9	80,2	32,6	17,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	100,0	74,5	30,4	47,1	61,4	35,2	65,4	22,7	40,2	45,3	39,0	13,0
Servicios de suministro de comidas	54,9	34,5	13,5	16,0	23,7	12,8	30,0	9,5	10,2	16,3	16,2	5,4
Servicios de alojamiento	-	100,0	55,9	88,5	100,0	92,1	84,2	46,6	54,8	100,0	80,6	65,7
Cuidado personal	52,5	30,7	13,1	16,1	23,0	13,4	29,6	8,6	10,2	21,9	15,1	5,4
Efectos personales n.e.p.	64,7	67,0	19,6	21,8	31,1	15,1	51,9	11,0	14,8	26,4	34,7	7,3
Protección social	-	100,0	67,1	100,0	-	100,0	-	58,4	60,0	57,8	100,0	31,8
Seguros	80,7	86,0	29,6	56,4	53,7	23,5	63,3	32,8	30,9	52,6	33,7	16,5
Otros servicios n.e.p.	96,9	64,2	30,2	47,1	62,8	26,9	84,7	28,3	28,1	59,3	40,3	14,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 49

KANATA(REGIÓN METROPOLITANA): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Número de miembros del hogar	**9,2**	**3,3**	**6,4**	**4,1**	**4,2**	**3,4**	**2,8**	**5,8**	**1,8**
Edad del aportante principal del hogar	5,1	3,0	4,8	2,6	2,5	2,2	1,9	3,0	1,4
Perceptores de ingreso	10,6	4,7	7,8	4,3	5,1	4,3	3,0	8,6	1,9
Dependientes	16,6	5,4	10,3	6,1	6,3	4,6	4,9	8,0	2,7
Menores de 12 años	26,4	9,5	15,5	10,4	9,4	7,9	8,9	15,6	4,4
Entre 12 y 59 años	17,6	8,3	16,7	8,6	9,3	7,4	7,5	13,1	3,6
60 años o más	43,1	52,4	69,1	41,0	27,7	30,8	38,5	17,8	11,5
Ingreso monetario	12,4	5,8	14,2	4,9	6,7	5,2	4,1	8,2	2,7
Ingreso no monetario	13,8	9,3	18,0	9,2	6,6	11,2	8,3	10,4	5,2
Ingreso corriente	11,1	5,7	14,1	4,7	5,9	5,2	3,9	7,1	2,7
Gasto mensual total	7,8	5,9	16,6	5,2	5,6	4,9	3,9	7,2	3,1
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Hombre	23,5	8,9	34,2	8,8	13,0	9,4	8,9	11,9	3,7
Mujer	37,7	21,5	17,0	61,6	11,7	51,5	11,8	14,6	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Soltero(a)	100,0	19,4	31,5	28,5	24,6	23,9	12,8	22,8	7,8
Casado(a)	27,4	11,9	29,5	13,8	14,1	11,4	9,7	13,9	5,1
Conviviente o concubino(a)	71,0	17,5	44,7	15,4	22,1	14,0	22,5	55,3	7,5
Separado(a)	100,0	30,4	47,9	44,7	26,0	76,0	21,1	32,4	11,9
Divorciado(a)	100,0	71,3	42,3	100,0	33,9	-	36,7	30,3	18,4
Viudo(a)	43,4	50,4	38,6	75,4	26,6	53,4	47,6	16,8	11,9
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Primaria	26,6	16,7	24,9	16,6	16,4	11,9	22,2	14,5	6,4
Secundaria	39,5	11,4	25,2	12,6	14,3	13,9	13,5	19,8	5,6
Superior	62,6	18,6	52,4	20,2	18,7	25,2	10,5	16,0	8,0
Otro	21,9	8,0	15,6	8,7	9,6	9,4	7,7	10,1	3,3
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Económicamente activos ocupados	21,9	8,0	15,6	8,7	9,6	9,4	7,7	-	3,5
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	36,5	36,5
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	10,3	10,3

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Asalariados	49,6	10,8	27,5	22,8	15,8	11,5	7,8	-	4,7
No asalariados	22,7	12,7	19,5	9,0	11,5	13,6	17,0	-	5,2
No remunerados	100,0	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	45,3	-	45,3
Directivos Administración Pública y Empresas	-	50,9	52,1	100,0	71,8	60,4	38,1	-	22,6
Profesionales científicos e intelectuales	100,0	57,8	100,0	100,0	45,0	51,1	11,6	-	11,1
Técnicos de nivel medio	-	44,6	-	-	45,8	26,6	15,6	-	12,0
Empleados de oficina	-	41,9	100,0	78,4	41,3	74,7	29,6	-	18,6
Trabajadores de servicio y vendedores	-	72,2	20,8	-	11,0	-	22,2	-	9,4
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	21,8	-	-	-	-	-	-	-	21,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	9,4	60,3	-	21,3	10,7	31,3	-	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	100,0	22,3	-	8,8	74,1	49,7	31,9	-	7,6
Trabajadores no calificados	-	41,6	37,5	100,0	40,3	34,2	17,7	-	13,6
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR									
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	21,9	-	-	-	-	-	-	-	21,9
Industria Manufacturera	-	8,0	-	-	-	-	-	-	8,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	15,6	-	-	-	-	-	15,6
Transporte y almacenamiento	-	-	-	8,7	-	-	-	-	8,7
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	9,6	-	-	-	9,6
Construcción	-	-	-	-	-	9,4	-	-	9,4
Otros	-	-	-	-	-	-	7,7	-	7,7
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 49

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Alimentos	29,5	9,8	21,4	11,2	11,1	9,9	9,1	12,4	4,7
Bebidas no alcohólicas	38,1	11,6	21,8	19,0	14,6	12,1	10,9	14,2	5,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	36,5	58,6	36,4	37,0	55,9	35,6	42,7	19,5
Tabaco	79,8	45,6	-	36,4	57,8	33,6	36,1	73,1	20,5
Prendas de vestir	30,3	12,3	23,0	22,1	14,7	11,6	11,8	18,6	6,4
Calzado	33,7	13,4	29,8	12,6	14,3	13,4	11,3	17,9	5,7
Alquileres efectivos por alojamiento	52,1	25,2	35,1	30,4	26,9	16,3	20,7	60,6	12,4
Alquileres imputados del alojamiento	26,6	15,6	30,4	13,8	13,9	15,9	13,9	16,3	8,2
Conservación y reparación de la vivienda	49,5	35,8	47,2	34,1	35,1	24,7	22,0	29,5	11,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	41,5	15,8	22,7	15,3	15,6	16,9	15,4	16,2	8,7
Electricidad, gas y Otros combustibles	26,6	10,2	19,0	11,1	11,5	9,9	10,8	12,8	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	89,9	36,2	76,3	26,2	35,2	23,4	19,8	31,1	11,5
Productos textiles para el hogar	45,8	21,8	36,3	27,4	25,3	17,8	30,2	32,7	12,3
Artefactos para el hogar	59,1	24,4	52,0	41,0	30,6	22,8	20,7	30,1	11,6
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	46,9	37,9	38,2	26,8	21,7	18,3	16,3	28,5	10,7
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	74,3	23,3	64,6	31,2	26,5	39,7	25,2	32,8	14,0
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	26,3	19,1	39,1	15,8	14,8	23,4	18,6	15,3	8,9
Productos, artefactos y equipo médicos	38,3	18,7	35,4	16,0	22,6	19,6	16,0	29,8	9,9
Servicios para pacientes externos	33,5	26,0	63,5	22,7	23,9	22,5	19,3	28,9	10,6
Servicios de hospital	100,0	-	-	100,0	-	-	100,0	-	80,6
Adquisición de vehículos	100,0	83,8	100,0	-	91,3	94,8	82,7	100,0	48,4
Funcionamiento de equipo de transporte personal	49,5	25,3	48,6	24,9	24,5	25,9	14,7	25,3	10,0
Servicio de transporte	27,2	11,6	21,3	17,0	13,7	13,2	9,2	18,4	5,1
Servicios postales	-	-	-	100,0	77,9	76,2	52,1	100,0	85,4
Equipo telefónico y de facsímile	95,0	27,0	37,8	23,5	27,0	22,7	22,3	38,7	11,2
Servicios telefónicos y de facsímile	28,8	14,6	25,0	16,6	18,0	12,8	10,8	15,4	6,4
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	34,9	29,6	40,0	30,1	50,4	22,7	15,0	31,6	14,7
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	71,7	100,0	69,6	69,2	84,4	81,6	94,9	67,3
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	45,7	21,7	37,0	24,6	42,8	34,8	22,9	29,6	12,5
Servicios de recreación y culturales	42,6	23,8	53,8	25,0	24,7	23,7	14,2	20,7	9,8
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	34,8	17,7	35,7	15,7	18,2	17,8	13,5	20,6	7,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Paquetes turísticos	-	57,6	-	-	100,0	100,0	86,4	100,0	73,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	72,4	38,6	67,2	36,2	40,0	43,9	21,3	40,7	16,4
Enseñanza secundaria	100,0	32,9	94,4	44,7	43,8	50,5	31,4	53,7	20,5
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	69,4	86,0	81,2	47,3	67,7	70,3	96,5	28,1
Enseñanza terciaria	54,0	36,6	68,2	47,6	37,4	54,4	29,0	32,6	17,2
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	56,4	31,5	43,7	41,7	37,7	30,4	23,9	39,0	13,0
Servicios de suministro de comidas	28,2	12,6	21,9	12,2	15,0	12,0	9,7	16,2	5,4
Servicios de alojamiento	84,2	55,5	100,0	54,8	92,1	75,2	83,0	80,6	65,7
Cuidado personal	35,5	11,7	27,3	10,7	11,6	11,2	9,6	15,1	5,4
Efectos personales n.e.p.	51,6	14,4	26,4	15,5	15,2	16,1	18,9	34,7	7,3
Protección social	-	51,9	-	100,0	81,4	71,3	51,6	100,0	31,8
Seguros	63,3	41,7	76,5	53,0	30,0	38,9	22,3	33,7	16,5
Otros servicios n.e.p.	83,9	43,5	35,2	33,4	37,8	21,3	23,4	40,3	14,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 50

ORURO (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,3
Edad del aportante principal del hogar	1,9	1,7	1,3	1,1	1,0	0,9	0,8
Perceptores de ingreso	1,3	2,0	1,3	1,4	1,8	2,2	0,9
Dependientes	11,7	4,2	1,3	1,1	1,1	1,9	2,1
Menores de 12 años	-	13,1	3,5	2,7	2,4	3,4	2,9
Entre 12 y 59 años	14,2	5,4	2,9	3,5	2,7	2,9	2,6
60 años o más	17,7	11,3	14,0	17,1	17,8	11,3	6,5
Ingreso monetario	4,4	3,8	2,7	2,6	2,7	3,0	1,9
Ingreso no monetario	5,4	4,5	3,7	3,2	3,9	4,2	2,1
Ingreso corriente	3,9	3,5	2,6	2,4	2,7	2,9	1,8
Gasto mensual total	4,4	3,9	2,5	2,8	2,7	3,1	2,0
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	6,9	6,1	4,3	3,9	4,5	5,1	2,6
Mujer	8,9	7,8	5,6	6,5	8,0	7,2	3,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	8,2	11,2	8,8	9,7	16,0	13,0	5,3
Casado(a)	19,8	8,3	5,7	4,5	5,0	6,3	2,9
Conviviente o concubino(a)	68,0	9,2	5,8	6,5	7,4	8,0	3,8
Separado(a)	15,1	11,2	11,1	14,1	19,1	17,0	6,1
Divorciado(a)	15,9	16,8	15,5	18,3	24,4	32,6	8,4
Viudo(a)	11,3	15,8	11,9	23,7	21,4	16,5	7,3
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	15,6	18,4	20,5	24,4	24,0	23,0	9,4
Primaria	11,4	10,3	7,6	7,3	7,1	6,6	4,4
Secundaria	12,4	8,1	5,2	5,2	6,1	7,8	3,4
Superior	7,3	7,1	5,3	5,6	6,3	7,8	3,4
Otro	57,4	72,8	45,7	46,8	66,0	54,0	25,2

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	7,8	5,8	3,5	3,4	4,1	4,7	2,5
Económicamente activos desocupados	26,1	34,2	31,6	43,5	65,1	100,0	16,1
Económicamente inactivos	7,6	9,0	12,1	16,5	21,4	17,2	5,2
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	12,6	6,5	4,1	5,6	5,2	5,3	3,4
No asalariados	8,3	7,7	5,6	4,9	5,6	6,5	3,4
No remunerados	61,2	34,7	64,5	58,0	70,9	-	27,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,4	8,9	11,4	15,5	20,4	17,1	5,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	61,3	64,5	43,1	37,4	38,3	77,7	22,4
Directivos Administración Pública y Empresas	39,4	18,3	14,8	13,3	16,2	24,4	9,5
Profesionales científicos e intelectuales	13,1	12,4	8,3	10,6	9,4	14,0	5,6
Técnicos de nivel medio	18,1	14,3	9,3	9,7	12,3	12,9	4,9
Empleados de oficina	35,9	18,9	12,8	14,6	17,3	21,1	8,7
Trabajadores de servicio y vendedores	14,1	10,2	6,8	7,5	8,9	8,5	4,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	13,4	12,2	11,7	11,3	12,5	12,5	7,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	14,4	8,9	6,4	6,3	7,6	6,8	4,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	22,3	13,1	8,7	8,7	8,1	8,0	4,5
Trabajadores no calificados	24,7	17,5	12,4	17,0	12,6	14,4	8,3
Sin especificar	-	-	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo o desocupado	7,4	8,9	11,4	15,5	20,4	17,1	5,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	13,8	12,2	11,6	10,9	12,1	11,8	7,1
Industria Manufacturera	14,7	10,6	7,8	8,3	10,4	10,5	4,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	19,8	13,1	12,7	13,6	16,3	13,8	6,2
Transporte y almacenamiento	23,7	15,0	10,2	7,7	8,3	8,8	4,2
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	15,3	11,7	7,1	7,7	9,9	9,6	4,7
Construcción	15,6	12,7	7,7	13,7	8,5	7,8	5,0
Otros	14,3	7,5	5,2	6,2	6,1	7,3	3,8
Sin especificar	100,0	88,0	79,4	100,0	-	100,0	49,1
Inactivo o desocupado	7,4	8,9	11,4	15,5	20,4	17,1	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 50

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	15,9	14,4	11,9	11,2	11,2	15,1	5,7
Bebidas no alcohólicas	18,2	18,8	12,7	13,6	14,5	17,3	7,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	51,8	59,6	49,5	52,6	46,9	63,1	37,3
Tabaco	77,8	57,1	48,6	50,6	58,9	46,4	23,1
Prendas de vestir	21,4	14,4	13,8	13,8	11,0	18,1	6,6
Calzado	17,1	17,7	13,8	14,2	15,8	22,5	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	35,6	31,0	28,5	30,7	34,3	34,8	14,1
Alquileres imputados del alojamiento	26,6	17,9	16,2	15,7	16,9	16,9	10,7
Conservación y reparación de la vivienda	41,3	39,3	41,8	26,7	24,1	33,2	15,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	24,2	20,0	18,8	11,0	12,5	18,3	9,2
Electricidad, gas y Otros combustibles	15,8	14,0	11,5	15,7	11,4	15,1	6,9
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	30,9	36,5	25,5	23,1	26,5	33,7	12,4
Productos textiles para el hogar	36,0	25,7	22,2	24,2	25,3	31,4	11,8
Artefactos para el hogar	48,2	56,0	24,0	26,2	29,5	25,9	12,8
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	54,0	31,0	25,8	21,0	26,1	24,8	10,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	34,0	30,5	23,6	24,5	25,7	20,8	11,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	17,8	16,2	26,1	15,0	12,0	15,5	9,8
Productos, artefactos y equipo médicos	54,0	25,8	26,6	18,4	18,4	21,8	15,8
Servicios para pacientes externos	35,1	32,5	33,8	45,3	32,1	28,7	16,9
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	100,0	100,0
Adquisición de vehículos	100,0	-	100,0	70,9	99,5	100,0	80,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	43,6	50,6	31,5	28,0	33,9	32,7	15,7
Servicio de transporte	21,8	16,1	10,9	11,2	12,0	16,1	6,0
Servicios postales	100,0	-	96,0	100,0	100,0	70,4	76,7
Equipo telefónico y de facsímile	30,7	30,3	22,7	21,6	23,4	28,4	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	21,6	19,7	13,4	14,0	18,1	14,3	7,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	30,3	27,1	22,6	21,2	23,9	23,0	12,4
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	74,8	53,4	88,3	55,1	72,8	36,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	59,2	40,6	22,0	25,3	22,9	24,9	13,0
Servicios de recreación y culturales	25,6	29,6	19,6	17,6	19,0	19,3	10,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	25,6	27,4	15,2	20,8	15,0	19,6	9,9
Paquetes turísticos	85,3	79,7	44,3	43,1	65,5	100,0	28,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	71,8	56,7	42,5	64,8	89,9	31,6
Enseñanza secundaria	-	-	49,2	58,6	45,1	79,9	39,3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	71,7	66,1	59,9	67,6	76,7	72,8	37,0
Enseñanza terciaria	83,0	73,0	47,0	58,0	35,1	28,4	24,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	90,5	46,8	24,4	19,6	18,8	27,6	10,7
Servicios de suministro de comidas	20,3	16,9	12,7	13,8	14,5	15,7	6,9
Servicios de alojamiento	65,3	100,0	45,7	82,1	70,4	76,9	32,1
Cuidado personal	18,1	16,1	16,3	12,0	12,9	19,2	7,0
Efectos personales n.e.p.	33,7	30,3	19,9	15,0	17,4	23,8	8,7
Protección social	-	100,0	-	98,9	-	100,0	67,9
Seguros	52,9	52,3	32,1	37,4	41,3	41,5	16,8
Otros servicios n.e.p.	28,9	56,8	32,7	28,7	27,9	27,6	13,9

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 51

ORURO (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	12,4	4,3	2,9	5,2	3,1
Edad del aportante principal del hogar	11,7	2,2	2,8	3,2	1,9
Perceptores de ingreso	-	-	-	2,7	2,7
Dependientes	12,4	6,4	5,6	12,9	4,8
Menores de 12 años	61,8	9,9	12,8	22,5	9,4
Entre 12 y 59 años	13,1	6,5	9,2	15,8	5,2
60 años o más	100,8	37,2	51,8	67,6	25,5
Ingreso monetario	47,9	4,4	5,4	5,6	3,2
Ingreso no monetario	20,1	9,1	8,2	11,6	6,9
Ingreso corriente	22,2	4,5	5,4	5,5	3,4
Gasto mensual total	12,5	4,2	4,4	5,9	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	36,9	7,2	10,2	17,3	5,9
Mujer	34,7	10,5	12,0	24,2	7,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	29,6	13,4	23,7	30,3	11,6
Casado(a)	73,7	8,1	10,9	16,8	6,7
Conviviente o concubino(a)	-	19,4	18,3	43,1	14,4
Separado(a)	57,6	17,9	44,3	-	16,2
Divorciado(a)	-	22,6	50,2	71,4	20,4
Viudo(a)	-	21,4	27,9	44,7	17,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	100,0	44,7	49,1	71,9	29,7
Primaria	100,0	13,9	24,4	25,2	12,5
Secundaria	35,8	8,2	9,1	21,6	5,8
Superior	39,0	11,8	14,5	24,0	10,1
Otro	-	100,0	100,0	-	70,7

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	100,0	5,9	8,2	16,3	4,7
Económicamente activos desocupados	-	100,0	100,0	-	70,6
Económicamente inactivos	25,2	18,7	27,7	42,3	14,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	8,2	11,3	20,5	6,3
No asalariados	-	8,8	12,9	20,3	7,2
No remunerados	100,0	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	25,2	18,1	26,6	42,3	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	-	-	100,0	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	46,4	50,5	-	39,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	18,3	19,6	32,3	14,2
Técnicos de nivel medio	-	24,0	28,0	49,9	18,0
Empleados de oficina	-	33,8	50,3	100,0	25,9
Trabajadores de servicio y vendedores	-	13,8	14,0	30,9	11,0
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	62,4	60,0	-	39,7
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	16,0	24,1	25,6	14,7
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	17,1	17,9	38,3	11,7
Trabajadores no calificados	-	17,9	28,5	44,7	14,5
Inactivo o desocupado	25,2	18,1	26,6	42,3	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	62,4	51,1	-	36,5
Industria Manufacturera	-	19,3	22,8	58,7	14,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	21,2	25,5	56,1	18,2
Transporte y almacenamiento	-	18,1	19,9	44,3	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	15,6	17,6	27,1	12,0
Construcción	-	20,6	27,8	29,6	18,5
Otros	-	11,0	14,0	23,4	9,3
Sin especificar	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	25,2	18,1	26,6	42,3	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 51

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	31,7	7,2	9,2	15,3	5,7
Bebidas no alcohólicas	34,9	8,3	10,9	17,6	7,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	26,9	33,5	72,7	37,3
Tabaco	-	49,4	26,7	48,8	23,1
Prendas de vestir	37,9	8,4	9,9	20,0	6,6
Calzado	44,0	9,4	11,8	24,9	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	43,1	19,0	24,4	46,9	14,1
Alquileres imputados del alojamiento	39,8	12,9	14,4	18,0	10,7
Conservación y reparación de la vivienda	-	22,4	21,7	33,0	15,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	32,6	10,7	12,1	19,6	9,2
Electricidad, gas y Otros combustibles	33,1	7,3	11,2	15,6	6,9
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	71,3	17,0	17,4	40,3	12,4
Productos textiles para el hogar	67,0	15,9	18,9	33,6	11,8
Artefactos para el hogar	55,3	21,5	17,5	40,0	12,8
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	67,9	16,9	15,9	23,2	10,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	61,9	16,8	17,2	29,2	11,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	29,0	15,7	12,4	17,7	9,8
Productos, artefactos y equipo médicos	47,8	24,9	16,6	26,4	15,8
Servicios para pacientes externos	60,2	28,0	22,0	34,3	16,9
Servicios de hospital	-	100,0	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	-	77,8	87,3	77,3	80,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	100,0	19,8	22,3	38,6	15,7
Servicio de transporte	34,7	9,2	8,6	18,7	6,0
Servicios postales	-	89,9	100,0	61,3	76,7
Equipo telefónico y de facsímile	75,2	17,0	15,4	23,4	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	31,7	10,8	9,5	20,2	7,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	82,0	16,7	16,5	30,6	12,4
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	51,8	61,0	70,4	36,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	74,3	13,2	23,8	26,4	13,0
Servicios de recreación y culturales	40,2	14,6	14,2	21,0	10,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	33,3	11,2	14,9	20,0	9,9
Paquetes turísticos	-	46,1	34,9	52,2	28,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	39,1	56,0	74,9	31,6
Enseñanza secundaria	-	58,2	34,1	100,0	39,3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	62,4	60,6	65,6	37,0
Enseñanza terciaria	86,4	36,6	23,2	33,8	24,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	59,6	17,9	16,7	33,6	10,7
Servicios de suministro de comidas	32,2	8,8	10,4	18,2	6,9
Servicios de alojamiento	100,0	43,8	69,6	64,3	32,1
Cuidado personal	31,5	9,3	9,5	20,9	7,0
Efectos personales n.e.p.	38,9	12,0	11,9	26,9	8,7
Protección social	-	100,0	98,9	100,0	67,9
Seguros	-	27,8	19,5	41,8	16,8
Otros servicios n.e.p.	44,0	19,2	21,5	29,4	13,9

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 52

ORURO (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	6,6	4,3	4,2	7,1	3,1
Edad del aportante al presupuesto Hogar	1,1	0,7	0,8	1,2	1,9
Perceptores de ingreso	6,1	3,7	3,9	5,9	2,7
Dependientes	9,4	6,6	6,0	12,1	4,8
Menores de 12 años	13,6	10,2	10,8	26,2	9,4
Entre 12 y 59 años	12,6	9,4	7,1	19,4	5,2
60 años o más	-	72,0	61,7	28,4	25,5
Ingreso monetario	7,0	5,8	4,2	8,5	3,2
Ingreso no monetario	8,7	12,2	7,5	13,6	6,9
Ingreso corriente	6,3	6,0	4,2	8,4	3,4
Gasto mensual total	6,0	5,0	4,1	7,6	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	12,3	11,1	8,9	18,0	5,9
Mujer	18,7	14,7	11,4	18,8	7,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	14,9	17,3	28,0	62,2	11,6
Casado(a)	22,2	12,5	9,2	19,0	6,7
Conviviente o concubino(a)	16,9	19,7	33,4	79,2	14,4
Separado(a)	50,4	27,5	23,8	44,3	16,2
Divorciado(a)	-	59,3	24,7	49,7	20,4
Viudo(a)	-	70,4	26,0	22,0	17,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	-	75,8	44,6	41,7	29,7
Primaria	31,7	32,1	14,6	20,6	12,5
Secundaria	14,2	13,5	11,3	24,5	5,8
Superior	17,1	15,3	13,7	24,1	10,1
Otro	-	100,0	100,0	-	70,7

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	11,0	9,0	7,8	17,2	4,7
Económicamente activos desocupados	100,0	100,0	-	-	70,6
Económicamente inactivos	28,9	73,7	37,4	21,3	14,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	14,1	12,0	11,2	28,5	6,3
No asalariados	18,9	12,3	8,8	21,2	7,2
No remunerados	100,0	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	27,6	59,8	37,4	21,3	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	100,0	-	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	70,3	53,5	-	39,1
Profesionales científicos e intelectuales	38,6	24,2	17,2	35,3	14,2
Técnicos de nivel medio	49,7	25,7	24,3	70,6	18,0
Empleados de oficina	39,3	100,0	44,2	100,0	25,9
Trabajadores de servicio y vendedores	25,9	17,6	14,0	30,3	11,0
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	100,0	57,8	78,0	39,7
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	25,5	20,1	17,1	33,0	14,7
Operadores de instalaciones y maquinarias	25,3	19,5	21,3	42,6	11,7
Trabajadores no calificados	23,5	39,2	28,9	45,9	14,5
Inactivo o desocupado	27,6	59,8	37,4	21,3	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	71,2	100,0	57,8	78,0	36,5
Industria Manufacturera	34,8	27,0	20,2	38,4	14,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	32,6	30,8	26,5	100,0	18,2
Transporte y almacenamiento	30,8	20,7	25,3	79,2	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	24,3	22,4	15,1	28,7	12,0
Construcción	24,2	24,7	20,9	50,0	18,5
Otros	19,4	14,8	14,1	25,8	9,3
Sin especificar	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	27,6	59,8	37,4	21,3	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 52

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	12,6	9,1	9,1	19,2	5,7
Bebidas no alcohólicas	14,1	9,9	11,0	20,1	7,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	46,1	40,3	56,5	46,1	37,3
Tabaco	66,4	39,4	39,9	51,0	23,1
Prendas de vestir	12,8	10,2	10,1	22,3	6,6
Calzado	15,6	9,6	13,5	26,0	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	22,3	23,8	28,1	43,7	14,1
Alquileres imputados del alojamiento	15,4	16,2	13,2	21,1	10,7
Conservación y reparación de la vivienda	38,3	27,5	20,4	34,4	15,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	12,4	16,4	11,2	19,7	9,2
Electricidad, gas y Otros combustibles	11,5	10,0	11,4	18,3	6,9
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	23,4	20,5	23,0	49,8	12,4
Productos textiles para el hogar	23,2	18,8	15,9	26,6	11,8
Artefactos para el hogar	27,4	23,3	24,0	35,4	12,8
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	30,0	20,4	16,2	31,9	10,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	30,3	20,6	16,7	29,6	11,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	14,9	19,8	9,6	19,3	9,8
Productos, artefactos y equipo médicos	16,0	13,2	17,6	49,0	15,8
Servicios para pacientes externos	23,4	26,3	27,1	29,6	16,9
Servicios de hospital	-	100,0	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	100,0	73,2	97,2	-	80,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	44,9	25,7	22,0	41,2	15,7
Servicio de transporte	12,9	10,8	10,2	17,8	6,0
Servicios postales	100,0	66,0	89,0	-	76,7
Equipo telefónico y de facsímile	23,5	18,3	16,8	40,1	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	18,1	12,0	11,2	20,2	7,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	24,0	18,4	18,4	36,0	12,4
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	78,4	74,6	38,7	-	36,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	22,7	17,0	25,3	32,1	13,0
Servicios de recreación y culturales	19,3	15,4	15,2	22,5	10,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	21,1	13,3	14,8	24,3	9,9
Paquetes turísticos	47,0	36,9	51,2	98,4	28,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	66,7	48,1	32,2	-	31,6
Enseñanza secundaria	100,0	52,0	40,4	100,0	39,3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	70,8	58,9	41,7	-	37,0
Enseñanza terciaria	70,7	43,9	21,6	40,8	24,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	25,7	20,3	14,8	48,3	10,7
Servicios de suministro de comidas	11,7	11,5	10,6	21,1	6,9
Servicios de alojamiento	76,0	40,1	88,6	64,4	32,1
Cuidado personal	14,2	10,9	10,9	21,7	7,0
Efectos personales n.e.p.	18,4	15,2	14,1	25,4	8,7
Protección social	100,0	100,0	94,6	-	67,9
Seguros	57,1	32,3	22,8	39,7	16,8
Otros servicios n.e.p.	36,9	24,4	23,4	31,3	13,9

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 53

ORURO (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,9	4,1	4,2	5,5	5,4	3,1
Edad del aportante al presupuesto Hogar	2,8	3,5	3,7	3,6	3,8	1,9
Perceptores de ingreso	5,2	5,9	5,1	5,6	4,7	2,7
Dependientes	5,1	6,2	6,2	7,5	12,0	4,8
Menores de 12 años	9,6	9,0	11,7	15,9	20,9	9,4
Entre 12 y 59 años	8,5	8,8	9,4	10,6	17,0	5,2
60 años o más	49,1	99,4	42,8	44,3	-	25,5
Ingreso monetario	5,0	6,0	6,5	6,7	8,2	3,2
Ingreso no monetario	7,5	9,2	6,3	8,2	11,0	6,9
Ingreso corriente	4,4	5,8	5,9	6,2	7,6	3,4
Gasto mensual total	3,8	4,2	4,5	5,4	5,8	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	15,5	12,1	11,6	11,8	15,3	5,9
Mujer	18,9	15,9	15,9	17,6	14,4	7,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	25,5	27,6	20,9	22,5	19,3	11,6
Casado(a)	16,1	13,3	13,4	15,7	18,5	6,7
Conviviente o concubino(a)	25,1	22,1	35,5	27,5	30,7	14,4
Separado(a)	41,8	33,1	34,9	33,9	30,9	16,2
Divorciado(a)	100,0	46,0	70,3	43,9	30,6	20,4
Viudo(a)	38,2	36,5	33,2	38,1	32,3	17,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	49,9	45,7	100,0	100,0	100,0	29,7
Primaria	23,5	24,4	20,2	26,1	29,4	12,5
Secundaria	14,7	11,1	13,3	18,5	19,3	5,8
Superior	19,2	16,7	17,2	15,4	16,4	10,1
Otro	-	100,0	100,0	-	-	70,7

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	13,4	9,3	8,8	12,1	13,2	4,7
Económicamente activos desocupados	-	100,0	-	100,0	-	70,6
Económicamente inactivos	31,2	41,2	30,6	34,6	23,3	14,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	16,1	14,9	13,6	14,2	15,5	6,3
No asalariados	19,1	13,4	12,2	16,8	17,3	7,2
No remunerados	-	100,0	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	31,2	38,2	30,6	32,9	23,3	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	100,0	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	100,0	62,1	100,0	65,6	39,1
Profesionales científicos e intelectuales	77,2	44,3	26,8	24,3	20,3	14,2
Técnicos de nivel medio	100,0	38,3	50,1	28,5	42,6	18,0
Empleados de oficina	100,0	51,5	100,0	46,3	58,1	25,9
Trabajadores de servicio y vendedores	20,5	18,8	17,0	23,2	30,4	11,0
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	73,6	57,2	-	100,0	100,0	39,7
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	23,9	22,6	21,9	22,0	34,0	14,7
Operadores de instalaciones y maquinarias	21,8	19,3	25,8	30,5	32,2	11,7
Trabajadores no calificados	23,9	39,3	26,8	38,8	57,6	14,5
Inactivo o desocupado	31,2	38,2	30,6	32,9	23,3	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	73,6	50,2	-	100,0	100,0	36,5
Industria Manufacturera	25,2	30,9	28,7	34,7	37,7	14,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	33,2	29,4	34,3	44,6	40,6	18,2
Transporte y almacenamiento	25,4	21,5	24,6	40,4	41,0	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	22,1	20,6	20,8	25,0	29,6	12,0
Construcción	29,2	29,8	27,2	30,3	30,6	18,5
Otros	27,0	20,1	19,1	16,5	16,6	9,3
Sin especificar	-	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo o desocupado	31,2	38,2	30,6	32,9	23,3	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 53

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	15,0	11,7	12,7	13,7	13,9	5,7
Bebidas no alcohólicas	14,8	14,3	13,0	14,2	15,0	7,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	50,1	40,5	33,4	78,5	38,1	37,3
Tabaco	54,3	52,4	42,1	82,1	39,8	23,1
Prendas de vestir	14,8	12,7	13,7	12,4	15,5	6,6
Calzado	15,6	12,6	17,7	16,3	16,6	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	23,8	25,0	28,3	32,3	33,7	14,1
Alquileres imputados del alojamiento	14,7	14,1	12,3	16,7	18,2	10,7
Conservación y reparación de la vivienda	31,7	35,1	25,9	27,3	34,2	15,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	15,0	12,2	13,3	14,6	21,7	9,2
Electricidad, gas y Otros combustibles	13,0	11,0	11,2	13,6	17,1	6,9
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	28,4	22,2	29,9	25,9	26,3	12,4
Productos textiles para el hogar	32,8	21,8	25,3	21,8	22,9	11,8
Artefactos para el hogar	29,9	23,5	28,1	25,5	28,3	12,8
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	26,2	19,2	21,5	25,6	21,1	10,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	32,0	23,8	23,8	23,7	24,5	11,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	15,3	11,1	13,2	13,3	26,0	9,8
Productos, artefactos y equipo médicos	17,9	15,7	18,9	18,2	31,9	15,8
Servicios para pacientes externos	31,1	23,1	26,6	29,4	32,0	16,9
Servicios de hospital	100,0	-	-	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	81,0	-	-	65,4	100,0	80,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	44,4	30,7	29,9	25,8	25,8	15,7
Servicio de transporte	14,4	11,9	12,5	14,4	15,1	6,0
Servicios postales	-	-	85,7	100,0	79,1	76,7
Equipo telefónico y de facsímile	22,5	31,9	22,6	18,2	20,8	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	21,1	10,4	13,6	16,1	16,5	7,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	25,9	23,2	20,7	18,4	20,7	12,4
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	79,1	63,2	88,2	69,7	61,8	36,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	22,3	19,3	21,9	22,6	36,7	13,0
Servicios de recreación y culturales	26,0	16,3	17,1	18,4	17,0	10,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	19,9	18,3	15,5	18,8	25,5	9,9
Paquetes turísticos	86,5	90,7	54,4	48,7	47,1	28,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	98,9	74,4	75,8	61,1	33,6	31,6
Enseñanza secundaria	95,0	68,5	59,9	57,2	41,1	39,3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	89,7	60,9	62,8	59,2	59,6	37,0
Enseñanza terciaria	27,9	26,8	23,0	33,8	43,3	24,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	26,3	23,6	20,8	26,8	23,6	10,7
Servicios de suministro de comidas	13,4	11,9	12,3	14,1	13,9	6,9
Servicios de alojamiento	100,0	82,4	78,5	47,7	43,3	32,1
Cuidado personal	11,3	11,1	14,9	12,1	16,3	7,0
Efectos personales n.e.p.	14,8	20,1	14,2	18,6	22,2	8,7
Protección social	100,0	-	-	100,0	70,4	67,9
Seguros	60,8	31,0	44,5	31,0	25,7	16,8
Otros servicios n.e.p.	26,3	24,0	25,1	30,2	26,2	13,9

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 54

ORURO (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	13,1	6,9	3,4	3,8	7,9	3,1
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	7,6	4,6	2,6	2,2	10,5	1,9
Perceptores de ingreso	19,7	5,2	3,7	3,5	22,6	2,7
Dependientes	21,2	11,1	5,0	6,6	24,3	4,8
Menores de 12 años	42,0	20,6	8,9	9,4	-	9,4
Entre 12 y 59 años	23,8	10,6	6,9	9,3	-	5,2
60 años o más	97,5	44,2	51,5	39,4	-	25,5
Ingreso monetario	16,2	6,5	4,9	4,3	4,3	3,2
Ingreso no monetario	20,7	9,5	7,6	8,6	13,3	6,9
Ingreso corriente	15,2	6,1	4,7	4,4	5,5	3,4
Gasto mensual total	17,4	5,9	4,0	4,1	11,4	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	75,4	18,3	7,6	11,0	100,0	5,9
Mujer	32,2	15,2	12,7	15,3	100,0	7,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	-	35,7	15,0	16,5	-	11,6
Casado(a)	47,4	21,2	9,8	10,4	100,0	6,7
Conviviente o concubino(a)	-	35,0	16,7	22,3	-	14,4
Separado(a)	100,0	31,5	22,2	27,1	-	16,2
Divorciado(a)	70,7	50,1	36,5	32,9	100,0	20,4
Viudo(a)	46,1	22,6	33,0	40,3	-	17,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	29,7	-	-	-	-	29,7
Primaria	-	12,5	-	-	-	12,5
Secundaria	-	-	5,8	-	-	5,8
Superior	-	-	-	10,1	-	10,1
Otro	-	-	-	-	70,7	70,7

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	38,5	14,9	6,3	10,2	70,7	4,7
Económicamente activos desocupados	-	-	-	70,6	-	70,6
Económicamente inactivos	44,8	27,5	22,5	22,8	-	14,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	100,0	23,4	8,9	11,1	70,7	6,3
No asalariados	38,7	17,8	9,9	13,9	-	7,2
No remunerados	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	44,8	27,5	22,5	21,3	-	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	100,0	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	-	100,0	42,7	-	39,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	100,0	14,5	-	14,2
Técnicos de nivel medio	-	100,0	39,7	18,7	-	18,0
Empleados de oficina	-	-	49,7	31,9	-	25,9
Trabajadores de servicio y vendedores	44,5	19,4	13,4	26,7	100,0	11,0
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	43,2	-	100,0	-	39,7
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	72,8	28,9	14,4	17,5	100,0	14,7
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	28,3	15,1	29,3	-	11,7
Trabajadores no calificados	100,0	25,3	20,6	52,0	-	14,5
Inactivo o desocupado	44,8	27,5	22,5	21,3	-	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	43,2	100,0	100,0	-	36,5
Industria Manufacturera	70,9	47,8	17,6	25,3	100,0	14,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	70,3	30,0	23,6	44,8	-	18,2
Transporte y almacenamiento	-	33,7	16,8	30,7	-	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	58,2	22,2	16,5	21,9	-	12,0
Construcción	100,0	32,5	17,6	22,8	-	18,5
Otros	-	26,7	16,7	12,6	100,0	9,3
Sin especificar	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	44,8	27,5	22,5	21,3	-	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 54

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	36,1	15,1	7,0	11,1	76,3	5,7
Bebidas no alcohólicas	43,1	20,9	8,4	11,6	96,3	7,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	38,2	55,2	41,1	-	37,3
Tabaco	79,7	37,3	42,9	36,2	-	23,1
Prendas de vestir	42,9	15,1	8,2	12,7	70,9	6,6
Calzado	40,1	16,1	11,0	13,3	72,8	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	33,6	18,9	24,5	-	14,1
Alquileres imputados del alojamiento	38,3	14,8	11,0	16,3	71,0	10,7
Conservación y reparación de la vivienda	97,6	24,0	20,4	25,1	-	15,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	32,3	14,9	8,4	17,2	71,6	9,2
Electricidad, gas y Otros combustibles	37,5	12,7	7,0	13,4	72,4	6,9
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	97,6	30,4	17,7	19,9	100,0	12,4
Productos textiles para el hogar	51,2	28,2	16,5	19,2	73,2	11,8
Artefactos para el hogar	92,8	34,2	19,3	20,5	100,0	12,8
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	68,0	20,8	17,8	16,3	-	10,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	84,4	24,8	20,6	18,0	100,0	11,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	39,1	13,1	8,3	18,8	71,9	9,8
Productos, artefactos y equipo médicos	48,9	17,6	32,5	17,7	74,9	15,8
Servicios para pacientes externos	77,3	54,3	25,3	21,5	100,0	16,9
Servicios de hospital	-	-	100,0	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	-	58,4	99,5	76,2	-	80,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	-	62,5	28,3	20,2	-	15,7
Servicio de transporte	39,4	14,6	9,1	10,4	71,2	6,0
Servicios postales	-	100,0	100,0	84,3	-	76,7
Equipo telefónico y de facsímile	100,0	36,2	15,6	14,3	100,0	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	50,6	21,1	10,5	12,1	74,0	7,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	46,5	21,2	16,7	17,5	95,0	12,4
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	98,2	67,0	44,7	-	36,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	53,8	30,3	17,0	22,2	100,0	13,0
Servicios de recreación y culturales	50,2	21,4	13,2	14,6	100,0	10,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	46,5	22,4	14,9	19,0	75,2	9,9
Paquetes turísticos	-	62,2	41,6	38,9	-	28,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	100,0	44,6	33,2	-	31,6
Enseñanza secundaria	100,0	97,1	60,4	35,1	100,0	39,3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	76,3	53,6	66,0	100,0	37,0
Enseñanza terciaria	100,0	41,9	28,4	34,0	100,0	24,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	54,4	27,8	15,7	19,5	77,9	10,7
Servicios de suministro de comidas	47,3	15,0	9,8	12,1	92,9	6,9
Servicios de alojamiento	-	100,0	56,2	37,0	-	32,1
Cuidado personal	40,3	14,4	8,7	12,2	72,6	7,0
Efectos personales n.e.p.	38,4	22,3	12,3	14,8	81,3	8,7
Protección social	-	-	100,0	70,0	-	67,9
Seguros	-	60,3	30,5	22,7	-	16,8
Otros servicios n.e.p.	55,8	28,1	25,2	21,4	75,0	13,9

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 55

ORURO (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,0	37,1	8,7	3,1
Edad del aportante principal del hogar	1,6	17,8	6,1	1,9
Perceptores de ingreso	2,7	24,3	11,9	2,7
Dependientes	4,7	78,5	12,6	4,8
Menores de 12 años	9,0	-	31,8	9,4
Entre 12 y 59 años	5,4	-	14,8	5,2
60 años o más	26,6	-	51,9	25,5
Ingreso monetario	3,5	70,7	15,7	3,2
Ingreso no monetario	7,2	35,3	14,0	6,9
Ingreso corriente	3,7	6,3	14,4	3,4
Gasto mensual total	3,5	14,0	9,0	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	6,2	70,6	18,7	5,9
Mujer	8,8	-	20,4	7,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	12,7	70,6	25,3	11,6
Casado(a)	6,7	-	28,0	6,7
Conviviente o concubino(a)	14,4	-	-	14,4
Separado(a)	16,9	-	44,2	16,2
Divorciado(a)	23,3	-	49,8	20,4
Viudo(a)	22,8	-	25,8	17,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	38,5	-	44,8	29,7
Primaria	14,9	-	27,5	12,5
Secundaria	6,3	-	22,5	5,8
Superior	10,2	70,6	22,8	10,1
Otro	70,7	-	-	70,7

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	4,7	-	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	70,6	-	70,6
Económicamente inactivos	-	-	14,8	14,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	6,3	-	-	6,3
No asalariados	7,2	-	-	7,2
No remunerados	100,0	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	70,6	14,8	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Fuerzas Armadas	100,0	-	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	39,1	-	-	39,1
Profesionales científicos e intelectuales	14,2	-	-	14,2
Técnicos de nivel medio	18,0	-	-	18,0
Empleados de oficina	25,9	-	-	25,9
Trabajadores de servicio y vendedores	11,0	-	-	11,0
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	39,7	-	-	39,7
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	14,7	-	-	14,7
Operadores de instalaciones y maquinarias	11,7	-	-	11,7
Trabajadores no calificados	14,5	-	-	14,5
Inactivo o desocupado	-	70,6	14,8	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	36,5	-	-	36,5
Industria Manufacturera	14,1	-	-	14,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	18,2	-	-	18,2
Transporte y almacenamiento	12,9	-	-	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	12,0	-	-	12,0
Construcción	18,5	-	-	18,5
Otros	9,3	-	-	9,3
Sin especificar	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	70,6	14,8	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 55

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	5,9	81,3	21,6	5,7
Bebidas no alcohólicas	7,1	79,9	23,9	7,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	38,5	-	63,9	37,3
Tabaco	23,6	100,0	100,0	23,1
Prendas de vestir	6,9	74,3	23,7	6,6
Calzado	8,2	100,0	22,4	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	14,4	100,0	40,1	14,1
Alquileres imputados del alojamiento	10,8	100,0	23,0	10,7
Conservación y reparación de la vivienda	15,6	-	44,1	15,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	9,4	100,0	20,5	9,2
Electricidad, gas y Otros combustibles	7,1	81,3	20,3	6,9
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	12,6	100,0	39,7	12,4
Productos textiles para el hogar	12,2	-	39,2	11,8
Artefactos para el hogar	12,8	100,0	61,8	12,8
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	11,2	-	38,2	10,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	12,6	-	39,2	11,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	10,4	71,0	21,3	9,8
Productos, artefactos y equipo médicos	10,2	83,9	54,1	15,8
Servicios para pacientes externos	18,0	75,1	33,1	16,9
Servicios de hospital	100,0	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	80,7	-	-	80,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	16,2	-	46,3	15,7
Servicio de transporte	6,1	71,7	21,8	6,0
Servicios postales	76,7	-	-	76,7
Equipo telefónico y de facsímile	10,4	100,0	40,7	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	7,9	79,9	20,3	7,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	12,8	83,6	38,1	12,4
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	36,0	-	-	36,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	13,7	-	38,9	13,0
Servicios de recreación y culturales	11,2	78,7	25,2	10,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	10,6	79,4	31,7	9,9
Paquetes turísticos	30,3	-	99,3	28,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	31,6	-	-	31,6
Enseñanza secundaria	39,3	-	-	39,3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	37,1	-	100,0	37,0
Enseñanza terciaria	27,1	70,4	46,6	24,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	10,9	-	38,1	10,7
Servicios de suministro de comidas	7,2	70,8	24,1	6,9
Servicios de alojamiento	34,2	-	89,2	32,1
Cuidado personal	7,2	82,8	19,8	7,0
Efectos personales n.e.p.	9,0	83,5	26,5	8,7
Protección social	67,9	-	-	67,9
Seguros	17,7	-	47,2	16,8
Otros servicios n.e.p.	14,4	-	22,9	13,9

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 56

ORURO (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Número de miembros del hogar	-	**13,5**	**6,1**	**6,2**	**18,8**	**5,0**	**21,8**	**4,7**	**6,0**	**7,4**	**8,6**	**3,1**
Edad del aportante principal del hogar	-	7,3	3,1	3,7	11,0	2,9	13,7	3,0	3,9	6,2	6,2	1,9
Perceptores de ingreso	-	9,7	4,4	7,9	11,9	5,5	18,9	5,2	6,3	8,8	11,5	2,7
Dependientes	-	24,3	10,8	11,7	35,3	7,5	26,7	6,8	8,1	11,7	12,6	4,8
Menores de 12 años	-	30,8	15,5	16,7	47,1	12,8	99,4	14,8	13,0	18,5	31,8	9,4
Entre 12 y 59 años	-	45,8	18,4	13,5	51,7	10,7	67,4	8,1	10,8	18,3	14,9	5,2
60 años o más	-	-	56,7	-	-	50,8	61,9	67,8	-	74,2	51,9	25,5
Ingreso monetario	-	34,7	5,5	10,1	17,2	7,0	20,7	5,2	6,8	10,9	15,9	3,2
Ingreso no monetario	-	27,9	12,5	18,1	23,6	11,1	47,2	8,4	11,3	10,3	13,8	6,9
Ingreso corriente	-	33,4	5,5	9,6	15,5	6,8	22,4	5,0	6,6	9,6	14,4	3,4
Gasto mensual total	-	25,8	6,6	9,2	9,1	5,8	31,2	5,2	5,7	7,5	8,9	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Hombre	100,0	47,2	18,7	20,5	35,5	17,7	64,7	15,8	11,7	18,5	17,8	5,9
Mujer	-	70,3	18,8	37,6	40,9	11,9	50,5	27,1	-	24,1	20,4	7,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Soltero(a)	-	57,2	21,3	36,1	45,7	22,5	100,0	23,3	37,6	35,9	23,5	11,6
Casado(a)	100,0	42,3	17,2	25,0	50,0	12,8	43,2	19,4	16,2	24,5	28,0	6,7
Conviviente o concubino(a)	-	-	50,3	50,3	100,0	28,5	-	24,1	23,6	33,2	-	14,4
Separado(a)	-	-	49,9	71,2	51,8	23,0	-	51,1	61,6	44,8	44,2	16,2
Divorciado(a)	-	-	45,0	-	-	57,3	-	40,6	72,4	57,1	49,8	20,4
Viudo(a)	-	-	44,1	100,0	-	32,4	-	40,6	71,4	41,0	25,8	17,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Primaria	-	-	-	100,0	-	19,4	43,2	28,9	28,3	25,3	27,5	12,5
Secundaria	-	100,0	100,0	39,7	49,7	13,4	-	14,4	15,1	20,6	22,5	5,8
Superior	100,0	42,7	14,5	18,7	31,9	26,7	100,0	17,5	29,3	52,0	21,3	10,1
Otro	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0	-	-	-	70,7
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Económicamente activos ocupados	100,0	39,1	14,2	18,0	25,9	11,0	39,7	14,7	11,7	14,5	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,6	70,6
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,8	14,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Asalariados	100,0	42,8	14,9	18,8	28,9	21,9	-	17,7	20,9	15,5	-	6,3
No asalariados	-	100,0	31,5	41,2	60,6	10,5	43,2	20,2	14,8	33,3	-	7,2
No remunerados	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Fuerzas Armadas	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	39,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	14,2	-	-	-	-	-	-	-	-	14,2
Técnicos de nivel medio	-	-	-	18,0	-	-	-	-	-	-	-	18,0
Empleados de oficina	-	-	-	-	25,9	-	-	-	-	-	-	25,9
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	11,0	-	-	-	-	-	11,0
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	39,7	-	-	-	-	39,7
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	14,7	-	-	-	14,7
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	11,7	-	-	11,7
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,5	-	14,5
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	-	-	-	-	-	39,7	-	-	100,0	-	36,5
Industria Manufacturera	-	100,0	100,0	61,3	-	100,0	-	16,0	71,1	76,4	-	14,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	100,0	-	-	57,6	20,6	-	52,2	-	49,5	-	18,2
Transporte y almacenamiento	-	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	13,5	-	-	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	100,0	100,0	100,0	-	14,3	-	29,0	70,3	50,5	-	12,0
Construcción	-	-	70,9	41,2	100,0	-	-	24,7	41,6	26,4	-	18,5
Otros	100,0	47,4	14,7	18,9	34,1	25,9	-	36,6	37,5	20,4	-	9,3
Sin especificar	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,40	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 56

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Alimentos	100,0	48,0	16,7	22,7	30,2	12,3	44,2	16,2	14,2	18,8	21,3	5,7
Bebidas no alcohólicas	100,0	45,0	17,4	22,5	37,0	14,4	58,3	17,8	14,1	20,8	23,4	7,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	-	57,2	96,6	-	38,8	-	50,3	47,6	70,5	63,9	37,3
Tabaco	-	95,6	48,8	83,1	100,0	65,2	-	36,4	48,8	72,5	84,0	23,1
Prendas de vestir	100,0	54,1	18,3	22,7	35,1	12,6	54,5	14,0	15,4	21,3	23,1	6,6
Calzado	100,0	60,7	20,2	26,5	39,4	13,2	63,6	13,6	17,1	22,3	22,0	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	-	72,4	46,2	58,3	68,6	32,0	100,0	23,1	33,9	33,8	37,6	14,1
Alquileres imputados del alojamiento	100,0	68,2	18,1	32,4	30,5	20,4	71,4	14,9	16,8	20,0	22,7	10,7
Conservación y reparación de la vivienda	100,0	74,1	28,1	67,0	67,4	31,3	75,7	29,1	28,7	50,4	44,1	15,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100,0	70,1	16,7	20,6	31,2	19,2	49,7	15,4	14,7	16,7	20,2	9,2
Electricidad, gas y Otros combustibles	100,0	69,7	15,0	20,8	29,7	12,3	44,2	14,1	13,0	16,2	19,9	6,9
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	100,0	69,0	35,4	40,2	80,7	26,3	100,0	24,8	20,7	40,2	39,4	12,4
Productos textiles para el hogar	100,0	82,7	30,3	45,8	74,7	18,9	66,4	24,6	23,7	47,7	39,2	11,8
Artefactos para el hogar	-	70,2	26,9	35,0	87,1	23,8	77,2	38,8	30,5	56,6	58,2	12,8
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	-	61,6	31,2	39,0	48,5	20,3	82,9	23,5	27,5	38,4	38,2	10,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	100,0	76,8	30,9	39,2	52,2	23,1	100,0	29,8	37,1	87,0	39,2	11,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100,0	41,4	32,4	22,8	34,0	22,3	47,8	13,3	17,7	18,5	21,0	9,8
Productos, artefactos y equipo médicos	100,0	58,0	24,3	32,3	53,7	28,8	88,7	16,7	21,0	26,4	53,1	15,8
Servicios para pacientes externos	-	97,3	42,3	45,1	44,8	32,5	98,4	23,2	25,9	30,5	32,5	16,9
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Adquisición de vehículos	100,0	-	100,0	-	-	100,0	-	81,0	97,9	-	-	80,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	100,0	100,0	35,5	37,1	100,0	29,9	82,7	26,7	32,6	70,7	46,3	15,7
Servicio de transporte	100,0	43,9	15,6	22,9	36,2	12,4	45,2	14,7	16,1	19,4	21,6	6,0
Servicios postales	-	-	89,2	100,0	100,0	-	-	74,3	100,0	-	-	76,7
Equipo telefónico y de facsímile	100,0	49,9	21,7	29,8	53,8	22,9	73,8	25,0	24,3	35,4	39,4	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	100,0	59,2	16,5	25,4	32,7	14,7	54,6	17,4	22,1	20,6	19,4	7,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	100,0	81,5	22,1	33,0	47,2	22,7	69,1	24,2	30,1	44,1	37,7	12,4

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	100,0	94,4	53,9	100,0	83,7	-	63,1	78,9	-	-	36,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	100,0	68,1	46,0	31,6	63,9	18,8	84,1	21,8	24,5	52,6	38,9	13,0
Servicios de recreación y culturales	100,0	77,5	20,4	24,6	53,5	18,5	-	20,3	30,9	38,6	24,7	10,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100,0	78,4	20,0	29,8	41,0	19,5	62,6	21,8	20,5	29,6	31,0	9,9
Paquetes turísticos	-	-	46,9	60,8	100,0	65,9	-	91,4	66,5	82,5	99,3	28,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	-	50,7	45,4	-	45,1	-	62,4	100,0	100,0	-	31,6
Enseñanza secundaria	-	100,0	43,7	40,5	-	70,1	-	65,4	-	-	-	39,3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	84,0	100,0	-	54,5	-	61,6	70,9	100,0	100,0	37,0
Enseñanza terciaria	-	69,0	47,1	68,3	51,6	37,3	100,0	32,7	44,3	40,0	46,3	24,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	100,0	70,6	34,6	29,4	94,2	19,5	95,0	23,4	36,0	44,7	38,1	10,7
Servicios de suministro de comidas	100,0	50,8	17,7	23,3	40,5	14,5	51,1	14,5	13,8	21,1	23,9	6,9
Servicios de alojamiento	100,0	100,0	59,2	100,0	-	78,5	-	82,6	64,2	100,0	89,2	32,1
Cuidado personal	100,0	40,8	20,3	21,0	30,2	13,9	44,3	12,4	15,9	21,3	19,5	7,0
Efectos personales n.e.p.	100,0	51,1	28,2	27,6	45,7	19,5	55,6	14,8	28,8	27,0	25,0	8,7
Protección social	-	100,0	-	-	-	100,0	-	84,8	-	-	-	67,9
Seguros	-	100,0	39,9	36,8	100,0	36,7	75,4	36,1	32,7	85,1	47,2	16,8
Otros servicios n.e.p.	100,0	73,6	29,8	49,2	41,5	24,6	61,3	23,6	43,2	64,2	22,9	13,9

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 57

ORURO (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**18,6**	**5,3**	**7,6**	**6,4**	**6,0**	**5,0**	**4,5**	**-**	**8,6**	**3,1**
Edad del aportante principal del hogar	15,2	3,6	3,9	4,0	3,5	3,2	2,3	-	6,2	1,9
Perceptores de ingreso	16,7	7,8	12,4	7,3	5,0	5,3	3,6	-	11,5	2,7
Dependientes	23,2	7,9	9,8	8,8	9,7	7,5	7,1	-	12,6	4,8
Menores de 12 años	63,7	19,9	19,9	12,3	15,6	14,2	11,2	-	31,8	9,4
Entre 12 y 59 años	49,1	9,9	20,7	13,2	14,3	6,9	11,6	-	14,9	5,2
60 años o más	71,5	67,6	-	-	57,9	68,7	50,2	-	51,9	25,5
Ingreso monetario	18,3	10,9	14,4	7,4	9,4	6,0	4,6	-	15,9	3,2
Ingreso no monetario	47,9	9,2	12,6	14,1	14,6	17,4	8,1	-	13,8	6,9
Ingreso corriente	20,6	10,1	12,4	7,4	9,3	6,4	4,4	-	14,4	3,4
Gasto mensual total	27,5	7,9	10,1	5,6	7,6	7,3	4,6	-	8,9	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	54,1	15,5	44,4	13,1	12,6	19,1	12,5	-	17,8	5,9
Mujer	50,5	32,7	19,6	100,0	16,6	57,5	13,7	100,0	20,4	7,9
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	100,0	37,3	28,8	40,7	29,9	28,6	15,3	100,0	23,5	11,6
Casado(a)	43,2	19,0	36,9	18,8	14,7	23,4	11,1	-	28,0	6,7
Conviviente o concubino(a)	100,0	35,8	49,3	24,9	29,9	26,6	29,2	-	-	14,4
Separado(a)	-	59,5	37,3	51,5	28,4	-	26,9	-	44,2	16,2
Divorciado(a)	-	50,6	70,7	72,4	70,5	100,0	38,3	-	49,8	20,4
Viudo(a)	-	51,2	42,2	100,0	37,7	78,1	36,6	-	25,8	17,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	43,2	47,8	30,0	33,7	22,2	32,5	26,7	-	27,5	12,5
Secundaria	100,0	17,6	23,6	16,8	16,5	17,6	16,7	-	22,5	5,8
Superior	100,0	25,3	44,8	30,7	21,9	22,8	12,6	100,0	21,3	10,1
Otro	36,5	14,1	18,2	12,9	12,0	18,5	9,3	100,0	14,4	4,6
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	36,5	14,1	18,2	12,9	12,0	18,5	9,3	100,0	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	70,6	70,6
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	14,8	14,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	-	24,2	30,2	27,2	22,4	16,6	9,4	100,0	-	6,3
No asalariados	39,3	19,0	18,6	15,5	12,2	33,9	18,3	-	-	7,2
No remunerados	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	100,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	100,0	100,0	100,0	100,0	-	47,4	-	-	39,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	100,0	-	-	100,0	70,9	14,7	100,0	-	14,2
Técnicos de nivel medio	-	61,3	-	-	100,0	41,2	18,9	-	-	18,0
Empleados de oficina	-	-	57,6	100,0	-	100,0	34,1	-	-	25,9
Trabajadores de servicio y vendedores	-	100,0	20,6	100,0	14,3	-	25,9	-	-	11,0
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	39,7	-	-	-	-	-	-	-	-	39,7
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	16,0	52,2	-	29,0	24,7	36,6	-	-	14,7
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	71,1	-	13,5	70,3	41,6	37,5	-	-	11,7
Trabajadores no calificados	100,0	76,4	49,5	-	50,5	26,4	20,4	-	-	14,5
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	36,5	-	-	-	-	-	-	-	-	36,5
Industria Manufacturera	-	14,1	-	-	-	-	-	-	-	14,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	18,2	-	-	-	-	-	-	18,2
Transporte y almacenamiento	-	-	-	12,9	-	-	-	-	-	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	12,0	-	-	-	-	12,0
Construcción	-	-	-	-	-	18,5	-	-	-	18,5
Otros	-	-	-	-	-	-	9,3	-	-	9,3
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 57

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Alimentos	40,1	16,9	22,1	15,9	14,5	19,5	11,1	100,0	21,3	5,7
Bebidas no alcohólicas	51,1	18,3	31,2	15,1	15,0	20,7	11,8	100,0	23,4	7,0
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	51,0	48,3	74,8	57,8	62,6	40,8	-	63,9	37,3
Tabaco	-	68,0	78,1	65,1	79,1	41,2	34,5	-	84,0	23,1
Prendas de vestir	52,9	18,3	25,7	17,8	15,8	16,4	12,2	100,0	23,1	6,6
Calzado	55,5	19,7	32,4	19,1	15,7	17,0	14,2	100,0	22,0	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	70,5	38,5	45,7	37,2	30,8	26,9	29,3	-	37,6	14,1
Alquileres imputados del alojamiento	71,4	18,3	23,5	19,6	26,3	24,4	14,0	100,0	22,7	10,7
Conservación y reparación de la vivienda	75,7	52,2	65,8	31,1	33,2	31,6	25,4	-	44,1	15,0
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	45,8	16,4	22,2	16,4	29,3	20,0	12,6	100,0	20,2	9,2
Electricidad, gas y Otros combustibles	40,0	20,1	19,5	15,2	13,4	15,5	14,2	100,0	19,9	6,9
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	82,0	38,8	37,2	25,0	30,2	28,3	20,8	100,0	39,4	12,4
Productos textiles para el hogar	66,4	35,3	43,1	29,2	23,1	25,3	19,4	100,0	39,2	11,8
Artefactos para el hogar	81,2	64,8	58,8	32,7	26,6	39,2	19,6	-	58,2	12,8
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	64,0	34,0	29,6	29,0	24,0	28,0	19,8	-	38,2	10,6
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	100,0	36,0	40,8	45,2	26,9	29,1	21,7	-	39,2	11,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	43,2	17,5	21,9	16,7	30,7	15,5	20,9	100,0	21,0	9,8
Productos, artefactos y equipo médicos	70,5	25,8	30,5	23,9	32,9	22,0	15,9	100,0	53,1	15,8
Servicios para pacientes externos	98,4	35,4	34,0	28,5	32,7	39,2	29,3	100,0	32,5	16,9
Servicios de hospital	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	100,0
Adquisición de vehículos	-	-	-	97,9	91,9	81,0	100,0	-	-	80,7
Funcionamiento de equipo de transporte personal	82,7	42,3	92,4	45,9	31,7	31,4	24,0	-	46,3	15,7
Servicio de transporte	41,4	19,9	32,5	17,1	14,3	17,0	10,2	100,0	21,6	6,0
Servicios postales	-	100,0	-	100,0	-	100,0	86,9	-	-	76,7
Equipo telefónico y de facsímile	59,9	33,8	46,8	28,3	25,5	26,9	15,9	-	39,4	10,9
Servicios telefónicos y de facsímile	47,8	19,5	28,1	28,0	16,8	21,1	12,1	100,0	19,4	7,7
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	67,2	28,3	33,3	36,2	26,4	25,3	16,3	-	37,7	12,4
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	100,0	-	65,1	92,9	67,4	62,9	-	-	36,0
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	71,6	26,6	32,7	29,0	23,8	27,0	24,2	-	38,9	13,0
Servicios de recreación y culturales	100,0	29,7	32,0	23,9	20,5	18,9	16,7	-	24,7	10,7
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	53,4	21,5	35,3	23,0	23,8	25,7	19,7	100,0	31,0	9,9

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Paquetes turísticos	-	100,0	58,4	72,5	85,8	100,0	38,6	-	99,3	28,8
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	-	100,0	100,0	45,0	61,7	44,3	-	-	31,6
Enseñanza secundaria	-	78,9	100,0	-	68,3	49,7	41,4	-	-	39,3
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	96,7	92,3	70,9	51,2	62,8	82,2	-	100,0	37,0
Enseñanza terciaria	100,0	51,6	76,7	49,3	38,1	49,2	37,9	100,0	46,3	24,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	76,7	30,3	33,6	46,0	24,2	32,2	19,6	-	38,1	10,7
Servicios de suministro de comidas	45,3	21,5	28,2	15,6	15,4	16,6	11,6	100,0	23,9	6,9
Servicios de alojamiento	-	73,1	-	72,0	93,2	91,1	43,3	-	89,2	32,1
Cuidado personal	40,1	17,5	26,5	16,9	16,9	14,6	13,4	100,0	19,5	7,0
Efectos personales n.e.p.	48,3	23,5	25,0	34,9	22,2	19,7	15,6	-	25,0	8,7
Protección social	-	-	-	-	100,0	84,8	100,0	-	-	67,9
Seguros	75,4	47,9	-	54,3	38,4	38,3	23,7	-	47,2	16,8
Otros servicios n.e.p.	76,4	54,1	44,1	49,7	26,8	33,0	22,3	-	22,9	13,9

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 58

POTOSÍ (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	2,2
Edad del aportante principal del hogar	6,5	5,5	4,3	3,1	2,6	2,3	1,8
Perceptores de ingreso	4,8	4,8	4,0	3,9	4,0	5,3	2,4
Dependientes	33,7	11,7	5,0	2,9	2,3	3,2	3,6
Menores de 12 años	-	27,5	10,7	7,3	7,0	6,9	5,3
Entre 12 y 59 años	33,7	14,6	8,2	7,3	5,9	5,0	4,0
60 años o más	-	46,0	-	74,4	79,5	46,4	33,0
Ingreso monetario	11,6	10,6	9,4	7,2	6,2	6,6	4,0
Ingreso no monetario	16,1	17,2	13,0	13,7	10,3	8,7	7,3
Ingreso corriente	10,3	9,7	9,0	7,5	5,7	6,3	4,1
Gasto mensual total	8,2	8,5	7,3	7,0	5,3	6,9	4,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	18,2	17,4	11,6	10,8	12,1	10,1	4,2
Mujer	20,9	18,4	15,7	20,8	24,3	20,8	8,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	15,3	22,1	26,2	37,0	71,1	34,4	10,9
Casado(a)	70,3	22,5	15,6	11,3	12,0	10,8	5,0
Conviviente o concubino(a)	-	33,2	17,3	17,8	31,2	25,5	9,8
Separado(a)	70,7	44,9	58,0	48,8	50,2	50,8	22,2
Divorciado(a)	44,1	59,7	42,7	70,5	58,8	100,0	24,2
Viudo(a)	25,9	34,7	31,8	49,2	40,7	34,4	15,4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	38,5	58,3	100,0	51,2	70,3	52,6	22,9
Primaria	37,0	22,6	17,2	19,8	20,2	17,2	9,5
Secundaria	27,5	25,9	16,5	15,8	15,6	13,2	6,9
Superior	19,7	21,8	17,2	17,7	26,1	21,1	11,2

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	14,6	15,4	10,4	9,8	11,2	9,4	3,9
Económicamente activos desocupados	59,2	-	-	100,0	-	-	52,4
Económicamente inactivos	28,4	27,6	40,3	58,4	100,0	32,5	16,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	23,1	19,1	12,8	13,4	16,7	14,8	6,3
No asalariados	20,6	19,1	15,6	12,4	15,5	14,5	5,5
No remunerados	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	25,1	27,6	40,3	51,8	100,0	32,5	17,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	63,9	60,5	33,2	70,4	45,2	20,6
Profesionales científicos e intelectuales	35,5	37,5	23,4	26,3	35,4	32,4	16,5
Técnicos de nivel medio	58,3	52,2	37,0	33,0	37,2	35,0	15,7
Empleados de oficina	100,0	57,7	70,3	70,7	73,2	73,5	27,8
Trabajadores de servicio y vendedores	26,3	23,2	22,9	23,0	32,4	22,6	10,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	40,9	57,9	52,2	49,4	72,6	23,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	42,0	34,2	19,2	14,7	23,0	20,1	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	41,4	48,5	19,3	17,4	19,7	18,6	10,5
Trabajadores no calificados	70,3	62,3	41,1	60,1	50,7	40,6	22,4
Inactivo o desocupado	25,1	27,6	40,3	51,8	100,0	32,5	17,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	40,9	57,9	52,2	49,4	72,6	23,4
Industria Manufacturera	71,5	48,0	26,9	28,0	42,1	46,5	15,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	100,0	61,4	41,0	35,8	46,1	60,5	18,6
Transporte y almacenamiento	45,1	60,7	28,6	25,6	36,8	26,8	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	25,1	25,9	24,6	26,4	27,9	24,6	11,2
Construcción	100,0	39,6	26,0	20,7	26,6	23,1	12,0
Otros	23,1	23,3	15,8	13,4	18,0	15,5	7,7
Inactivo o desocupado	25,1	27,6	40,3	51,8	100,0	32,5	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 58

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	23,0	18,7	12,3	12,1	13,7	13,1	6,3
Bebidas no alcohólicas	19,3	19,7	15,5	14,1	17,4	15,6	8,2
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	57,5	36,1	32,6	37,9	43,0	30,4	19,5
Tabaco	-	58,8	44,2	48,7	58,7	31,2	25,3
Prendas de vestir	18,1	17,8	16,7	17,0	15,4	18,4	9,0
Calzado	21,9	23,3	14,0	15,7	15,9	15,1	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	31,3	33,0	30,6	24,5	29,0	29,1	14,5
Alquileres imputados del alojamiento	25,1	28,8	18,5	20,9	19,5	15,4	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	51,9	41,5	37,3	27,5	31,3	40,3	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	17,2	15,1	13,1	13,2	14,4	11,3	6,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	15,3	16,0	12,5	11,1	12,6	11,2	5,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	36,9	36,9	19,9	24,4	23,7	26,8	12,2
Productos textiles para el hogar	36,7	32,7	19,6	19,0	27,1	31,6	11,3
Artefactos para el hogar	32,2	34,2	24,5	22,1	31,3	29,1	13,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	35,5	26,2	27,4	25,7	34,0	24,9	13,9
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	42,6	35,3	26,8	20,1	35,1	25,1	13,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	17,7	22,4	19,7	16,0	14,4	18,1	8,6
Productos, artefactos y equipo médicos	23,4	35,3	37,7	19,2	22,3	23,9	13,2
Servicios para pacientes externos	38,0	27,2	32,8	29,5	26,6	22,9	16,0
Adquisición de vehículos	-	-	-	100,0	80,6	85,0	70,9
Funcionamiento de equipo de transporte personal	80,3	36,9	31,3	31,2	26,1	22,6	13,2
Servicio de transporte	25,5	18,1	14,7	12,6	13,3	12,4	5,7
Servicios postales	-	-	70,5	52,2	-	78,4	41,5
Equipo telefónico y de facsímile	27,1	32,9	22,0	20,0	23,2	20,2	10,2
Servicios telefónicos y de facsímile	17,5	20,4	16,1	14,3	15,9	12,6	7,3
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	39,0	31,5	18,7	21,2	22,4	23,1	12,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	96,9	-	100,0	58,9	78,1	82,8	41,7
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	56,8	35,5	32,3	24,6	21,7	27,1	13,6
Servicios de recreación y culturales	30,8	24,8	19,6	18,5	22,8	15,6	10,3
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	27,4	25,3	31,7	23,9	17,0	22,4	13,6
Paquetes turísticos	-	100,0	-	100,0	-	100,0	91,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	-	42,2	67,4	51,1	53,4	27,4
Enseñanza secundaria	-	100,0	48,3	42,2	46,2	41,1	26,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	83,0	73,7	61,6	54,7	77,4	48,4
Enseñanza terciaria	94,9	97,6	35,7	61,1	62,7	60,1	24,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	57,6	48,2	83,8	27,7	31,1	27,9	30,2
Servicios de suministro de comidas	18,8	27,2	14,5	13,3	17,3	13,7	7,6
Servicios de alojamiento	78,1	73,5	42,2	54,7	58,9	37,2	41,6
Cuidado personal	18,5	22,3	13,3	13,7	15,9	14,8	7,5
Efectos personales n.e.p.	35,0	29,5	17,4	16,7	14,6	23,9	9,8
Protección social	-	-	83,2	-	-	98,6	66,6
Seguros	81,9	55,3	32,2	52,9	76,4	26,5	33,6
Otros servicios n.e.p.	45,3	46,1	31,2	26,5	39,2	31,5	17,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 59

POTOSÍ (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	28,3	3,0	3,1	4,0	2,2
Edad del aportante principal del hogar	16,8	2,8	2,3	2,8	1,8
Perceptores de ingreso	-	-	-	2,3	2,4
Dependientes	28,3	4,2	6,0	9,4	3,6
Menores de 12 años	65,3	7,2	9,9	15,5	5,3
Entre 12 y 59 años	19,8	5,5	8,4	12,8	4,0
60 años o más	-	38,2	75,9	57,3	33,0
Ingreso monetario	36,6	4,6	4,7	7,3	4,0
Ingreso no monetario	19,2	8,9	10,7	10,6	7,3
Ingreso corriente	27,0	4,3	5,1	6,8	4,1
Gasto mensual total	8,6	4,8	5,3	6,8	4,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	51,1	6,3	7,8	14,1	4,2
Mujer	35,8	12,9	16,9	16,4	8,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	32,9	14,2	29,4	33,7	10,9
Casado(a)	100,0	8,4	8,5	13,0	5,0
Conviviente o concubino(a)	100,0	12,3	18,0	40,8	9,8
Separado(a)	-	26,0	38,5	72,2	22,2
Divorciado(a)	-	28,3	43,9	100,0	24,2
Viudo(a)	100,0	19,5	30,8	28,2	15,4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	-	30,6	50,3	49,8	22,9
Primaria	51,9	14,1	13,2	19,3	9,5
Secundaria	38,2	9,2	11,6	20,6	6,9
Superior	100,0	12,8	15,6	21,6	11,2

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	100,0	5,4	6,9	11,1	3,9
Económicamente activos desocupados	72,1	71,3	-	-	52,4
Económicamente inactivos	32,9	22,3	31,4	37,9	16,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	8,4	11,6	17,4	6,3
No asalariados	-	7,3	10,7	14,5	5,5
No remunerados	100,0	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	29,6	22,0	31,4	37,9	17,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Directivos Administración Pública y Empresas	-	39,1	30,6	50,4	20,6
Profesionales científicos e intelectuales	-	21,9	23,4	26,5	16,5
Técnicos de nivel medio	-	21,1	26,5	39,9	15,7
Empleados de oficina	-	32,8	59,1	-	27,8
Trabajadores de servicio y vendedores	-	15,1	16,9	22,9	10,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	37,8	37,3	45,1	23,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	12,6	16,4	26,8	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	12,0	13,9	24,3	10,5
Trabajadores no calificados	-	27,4	38,9	57,7	22,4
Inactivo o desocupado	29,6	22,0	31,4	37,9	17,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	37,8	37,3	45,1	23,4
Industria Manufacturera	-	21,2	27,4	40,9	15,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	26,1	39,1	46,2	18,6
Transporte y almacenamiento	-	18,5	20,9	32,5	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	15,2	19,1	26,1	11,2
Construcción	-	19,2	21,5	26,6	12,0
Otros	-	9,4	13,0	18,9	7,7
Inactivo o desocupado	29,6	22,0	31,4	37,9	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 59

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	35,0	7,9	9,5	12,9	6,3
Bebidas no alcohólicas	43,2	10,1	12,4	13,6	8,2
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	23,9	32,8	35,3	19,5
Tabaco	-	49,2	39,3	30,2	25,3
Prendas de vestir	34,3	9,6	10,7	18,9	9,0
Calzado	38,3	10,8	12,4	15,8	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	45,6	15,2	35,9	39,5	14,5
Alquileres imputados del alojamiento	52,0	12,7	16,7	14,2	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	100,0	23,7	24,0	35,2	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	32,4	8,1	10,1	12,7	6,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	29,6	6,6	8,8	13,2	5,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	63,8	15,3	18,9	23,3	12,2
Productos textiles para el hogar	70,4	18,9	16,7	19,9	11,3
Artefactos para el hogar	-	18,3	22,8	32,1	13,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	74,8	17,4	16,9	24,8	13,9
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	51,7	22,9	16,0	23,2	13,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	34,9	9,2	14,3	14,4	8,6
Productos, artefactos y equipo médicos	55,2	21,9	16,8	26,6	13,2
Servicios para pacientes externos	64,7	13,4	18,5	38,5	16,0
Adquisición de vehículos	-	80,6	83,0	100,0	70,9
Funcionamiento de equipo de transporte personal	-	22,8	19,2	26,2	13,2
Servicio de transporte	38,3	7,5	9,4	13,6	5,7
Servicios postales	-	58,0	76,4	100,0	41,5
Equipo telefónico y de facsímile	67,0	15,4	14,2	20,7	10,2
Servicios telefónicos y de facsímile	30,5	9,9	11,2	14,1	7,3
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	41,7	15,5	20,8	22,6	12,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	66,1	63,1	78,5	41,7
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	-	20,5	19,9	26,7	13,6
Servicios de recreación y culturales	64,1	12,0	14,5	16,2	10,3
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	41,2	13,4	21,3	28,8	13,6
Paquetes turísticos	-	100,0	100,0	100,0	91,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	40,1	35,1	100,0	27,4
Enseñanza secundaria	-	44,0	33,3	47,3	26,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	47,6	87,2	63,9	48,4
Enseñanza terciaria	80,3	40,0	44,3	45,8	24,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	73,4	22,7	49,4	34,6	30,2
Servicios de suministro de comidas	47,7	10,2	11,5	14,0	7,6
Servicios de alojamiento	70,4	48,0	46,1	54,4	41,6
Cuidado personal	31,3	9,3	11,6	14,4	7,5
Efectos personales n.e.p.	43,9	12,0	13,8	28,6	9,8
Protección social	-	100,0	100,0	100,0	66,6
Seguros	-	37,8	54,9	23,0	33,6
Otros servicios n.e.p.	45,6	32,9	20,8	33,6	17,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 60

POTOSÍ (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	4,5	3,1	3,8	6,1	2,2
Edad del aportante al presupuesto Hogar	1,1	0,6	0,8	1,1	1,8
Perceptores de ingreso	5,6	4,0	3,7	5,4	2,4
Dependientes	6,6	4,5	5,8	12,7	3,6
Menores de 12 años	9,0	5,3	10,1	21,7	5,3
Entre 12 y 59 años	7,7	7,2	5,8	14,1	4,0
60 años o más	98,6	100,6	70,5	33,7	33,0
Ingreso monetario	5,2	5,7	5,0	9,6	4,0
Ingreso no monetario	10,8	8,6	9,8	10,7	7,3
Ingreso corriente	5,3	5,3	5,1	8,8	4,1
Gasto mensual total	5,0	4,9	4,8	9,4	4,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	9,0	8,8	9,6	15,1	4,2
Mujer	22,2	17,3	12,0	17,1	8,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	14,0	23,2	26,9	34,1	10,9
Casado(a)	13,5	9,7	8,6	15,1	5,0
Conviviente o concubino(a)	14,5	19,0	33,3	70,4	9,8
Separado(a)	76,3	30,5	33,8	58,7	22,2
Divorciado(a)	-	60,0	28,0	57,2	24,2
Viudo(a)	-	72,0	26,2	19,7	15,4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	-	100,0	41,1	29,4	22,9
Primaria	29,1	17,8	14,7	15,1	9,5
Secundaria	11,2	13,7	13,1	29,0	6,9
Superior	15,8	13,0	18,2	26,5	11,2

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	9,2	7,7	8,5	14,8	3,9
Económicamente activos desocupados	72,1	-	100,0	100,0	52,4
Económicamente inactivos	40,4	70,7	46,4	20,1	16,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	12,1	9,9	12,7	31,0	6,3
No asalariados	13,1	13,8	10,3	15,9	5,5
No remunerados	100,0	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	34,9	70,7	41,9	20,4	17,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	50,1	26,3	83,8	20,6
Profesionales científicos e intelectuales	36,4	23,4	21,3	44,4	16,5
Técnicos de nivel medio	34,7	24,0	33,6	100,0	15,7
Empleados de oficina	60,6	58,7	44,9	100,0	27,8
Trabajadores de servicio y vendedores	24,2	22,5	16,7	22,2	10,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	70,3	73,3	50,4	30,6	23,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	14,5	19,4	15,9	28,0	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	15,3	14,7	17,3	41,1	10,5
Trabajadores no calificados	42,7	37,0	37,0	55,5	22,4
Inactivo o desocupado	34,9	70,7	41,9	20,4	17,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	70,3	73,3	50,4	30,6	23,4
Industria Manufacturera	30,8	27,1	28,3	39,9	15,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	43,4	37,0	31,8	70,9	18,6
Transporte y almacenamiento	20,5	26,4	24,1	47,3	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	25,3	23,3	16,9	22,1	11,2
Construcción	19,8	23,9	20,6	70,0	12,0
Otros	15,9	11,3	12,6	31,6	7,7
Inactivo o desocupado	34,9	70,7	41,9	20,4	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 60

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	12,5	9,5	10,6	14,7	6,3
Bebidas no alcohólicas	11,0	15,0	11,7	18,4	8,2
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	39,1	34,5	27,8	47,3	19,5
Tabaco	36,6	39,9	29,9	77,9	25,3
Prendas de vestir	12,0	15,3	12,1	27,9	9,0
Calzado	11,3	13,9	11,9	21,5	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	18,9	26,3	22,2	45,9	14,5
Alquileres imputados del alojamiento	15,1	12,8	15,6	18,3	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	72,3	31,6	22,9	33,8	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	13,4	10,3	11,2	13,3	6,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	9,8	9,0	9,7	13,2	5,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	19,9	21,1	20,8	24,2	12,2
Productos textiles para el hogar	19,9	24,5	18,6	22,9	11,3
Artefactos para el hogar	25,3	23,6	20,0	34,4	13,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	17,2	27,8	21,3	23,7	13,9
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	23,5	30,4	18,2	28,9	13,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	19,1	11,3	13,2	15,6	8,6
Productos, artefactos y equipo médicos	13,3	17,5	22,4	25,9	13,2
Servicios para pacientes externos	18,8	25,0	19,7	41,4	16,0
Adquisición de vehículos	100,0	80,6	83,0	100,0	70,9
Funcionamiento de equipo de transporte personal	37,9	30,1	18,6	36,5	13,2
Servicio de transporte	11,4	10,5	9,9	15,1	5,7
Servicios postales	71,1	-	53,2	100,0	41,5
Equipo telefónico y de facsímile	20,2	17,6	15,4	26,9	10,2
Servicios telefónicos y de facsímile	11,0	10,4	11,3	18,3	7,3
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	18,4	21,3	17,3	32,8	12,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	90,6	70,1	50,2	100,0	41,7
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	21,3	15,0	25,0	34,6	13,6
Servicios de recreación y culturales	14,8	15,8	15,6	20,5	10,3
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	19,7	14,4	21,9	39,1	13,6
Paquetes turísticos	-	100,0	100,0	100,0	91,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	97,6	53,0	33,8	100,0	27,4
Enseñanza secundaria	-	42,4	30,7	75,2	26,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	74,1	75,3	68,0	60,7	48,4
Enseñanza terciaria	35,1	55,1	33,0	61,9	24,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	26,8	27,7	43,8	49,5	30,2
Servicios de suministro de comidas	12,2	12,5	11,5	20,0	7,6
Servicios de alojamiento	29,5	66,2	65,5	57,5	41,6
Cuidado personal	10,3	11,7	11,5	18,7	7,5
Efectos personales n.e.p.	16,7	17,0	15,9	22,7	9,8
Protección social	83,2	100,0	100,0	-	66,6
Seguros	47,0	63,0	37,8	36,0	33,6
Otros servicios n.e.p.	26,0	45,3	23,2	46,3	17,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 61

POTOSÍ (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,4	3,2	4,2	4,8	6,1	2,2
Edad del aportante al presupuesto Hogar	3,0	3,5	3,1	3,7	3,3	1,8
Perceptores de ingreso	5,6	4,7	5,7	5,7	5,0	2,4
Dependientes	4,7	4,7	6,1	7,8	12,5	3,6
Menores de 12 años	6,6	7,8	12,4	13,4	19,6	5,3
Entre 12 y 59 años	6,9	8,2	9,2	9,6	16,5	4,0
60 años o más	57,4	-	56,3	50,6	71,3	33,0
Ingreso monetario	4,7	5,7	5,4	5,7	5,9	4,0
Ingreso no monetario	8,8	8,0	9,7	8,5	15,5	7,3
Ingreso corriente	4,3	5,3	5,0	5,3	6,0	4,1
Gasto mensual total	4,1	3,3	4,1	4,8	5,3	4,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	11,8	9,6	11,8	12,1	16,4	4,2
Mujer	18,1	15,9	17,7	17,3	18,9	8,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	34,5	27,1	28,8	19,8	20,9	10,9
Casado(a)	12,2	11,2	11,4	14,7	21,7	5,0
Conviviente o concubino(a)	17,7	19,6	28,4	26,8	33,7	9,8
Separado(a)	35,7	51,8	50,6	42,4	66,0	22,2
Divorciado(a)	100,0	49,6	59,1	62,0	38,2	24,2
Viudo(a)	39,0	29,1	25,0	37,5	34,1	15,4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	37,7	57,1	38,6	50,2	-	22,9
Primaria	18,3	14,1	18,2	26,2	38,0	9,5
Secundaria	12,1	14,5	15,3	19,6	27,1	6,9
Superior	25,0	20,8	18,5	15,3	16,6	11,2

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	10,5	8,7	10,2	11,1	15,9	3,9
Económicamente activos desocupados	100,0	-	-	73,2	100,0	52,4
Económicamente inactivos	29,5	60,2	30,7	30,7	32,5	16,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	12,4	13,6	14,8	14,1	18,4	6,3
No asalariados	15,5	11,9	11,9	18,9	19,8	5,5
No remunerados	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	28,2	60,2	30,7	27,7	30,7	17,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	100,0	50,4	38,4	33,4	20,6
Profesionales científicos e intelectuales	43,9	58,2	36,5	21,6	21,1	16,5
Técnicos de nivel medio	41,3	30,5	35,1	37,0	38,2	15,7
Empleados de oficina	70,9	73,5	100,0	71,2	44,3	27,8
Trabajadores de servicio y vendedores	23,8	18,7	19,8	23,1	27,8	10,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	46,0	33,1	70,3	70,3	71,5	23,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	17,6	18,2	25,2	25,1	41,5	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	17,7	16,8	18,5	27,0	30,3	10,5
Trabajadores no calificados	31,4	33,9	59,2	74,0	100,0	22,4
Inactivo o desocupado	28,2	60,2	30,7	27,7	30,7	17,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	46,0	33,1	70,3	70,3	71,5	23,4
Industria Manufacturera	31,5	31,3	33,3	35,2	45,1	15,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	34,5	34,5	44,1	100,0	52,8	18,6
Transporte y almacenamiento	29,0	24,9	25,2	50,3	39,0	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	26,2	20,7	22,4	20,5	27,9	11,2
Construcción	20,4	23,1	32,2	44,5	44,8	12,0
Otros	14,1	15,3	16,4	14,7	18,8	7,7
Inactivo o desocupado	28,2	60,2	30,7	27,7	30,7	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 61

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	10,9	11,2	11,7	12,7	19,2	6,3
Bebidas no alcohólicas	13,5	12,1	15,1	13,1	19,4	8,2
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	52,5	37,5	34,9	27,5	48,9	19,5
Tabaco	37,6	44,5	51,6	47,6	45,6	25,3
Prendas de vestir	16,4	11,6	14,4	17,7	19,3	9,0
Calzado	13,6	12,8	16,5	13,3	19,2	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	20,7	22,3	25,8	26,2	35,4	14,5
Alquileres imputados del alojamiento	14,6	13,5	14,5	17,6	23,7	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	47,9	33,5	31,5	34,0	28,7	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	12,2	12,1	13,0	13,6	18,9	6,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	10,6	11,0	11,9	13,0	18,8	5,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	26,7	21,4	25,4	22,5	20,5	12,2
Productos textiles para el hogar	22,0	20,6	38,2	16,8	19,4	11,3
Artefactos para el hogar	43,9	27,5	30,9	21,6	21,1	13,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	23,2	19,9	20,9	16,4	28,5	13,9
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	25,9	23,4	26,8	22,4	21,6	13,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	11,4	13,8	11,1	19,4	20,6	8,6
Productos, artefactos y equipo médicos	14,4	20,0	17,4	21,1	28,5	13,2
Servicios para pacientes externos	20,3	17,3	22,9	21,5	28,4	16,0
Adquisición de vehículos	-	-	64,6	83,0	100,0	70,9
Funcionamiento de equipo de transporte personal	30,1	33,5	26,2	23,6	25,6	13,2
Servicio de transporte	14,1	11,0	13,5	12,5	17,9	5,7
Servicios postales	-	53,5	71,1	100,0	100,0	41,5
Equipo telefónico y de facsímile	25,2	17,7	23,5	16,1	22,0	10,2
Servicios telefónicos y de facsímile	14,2	11,9	13,9	13,1	18,9	7,3
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	22,2	20,1	20,6	18,8	22,9	12,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	95,0	55,0	65,2	100,0	53,1	41,7
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	20,8	15,1	22,3	21,2	25,3	13,6
Servicios de recreación y culturales	19,6	16,9	13,4	18,4	22,4	10,3
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	14,5	18,7	17,9	15,4	29,7	13,6
Paquetes turísticos	100,0	-	100,0	-	92,9	91,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	-	45,4	36,6	42,8	27,4
Enseñanza secundaria	-	83,5	45,5	36,3	42,9	26,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	60,0	62,1	54,7	84,6	76,8	48,4
Enseñanza terciaria	24,3	62,5	50,9	54,8	30,2	24,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	42,9	26,5	26,9	37,4	58,4	30,2
Servicios de suministro de comidas	13,8	11,0	14,8	15,7	16,6	7,6
Servicios de alojamiento	48,3	89,5	41,0	44,1	56,4	41,6
Cuidado personal	10,3	12,8	12,2	14,4	17,7	7,5
Efectos personales n.e.p.	14,6	13,8	18,2	22,2	20,9	9,8
Protección social	100,0	-	-	100,0	88,5	66,6
Seguros	32,6	28,8	29,9	72,1	45,5	33,6
Otros servicios n.e.p.	28,8	20,2	22,4	32,6	34,2	17,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 62

POTOSÍ (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	15,6	4,1	3,6	3,1	-	2,2
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	5,2	3,1	3,4	2,4	-	1,8
Perceptores de ingreso	14,2	4,6	4,1	3,8	-	2,4
Dependientes	25,1	6,3	5,6	5,0	-	3,6
Menores de 12 años	29,1	10,2	7,8	8,7	-	5,3
Entre 12 y 59 años	32,6	8,0	6,3	6,8	-	4,0
60 años o más	70,6	57,3	52,2	51,9	-	33,0
Ingreso monetario	17,3	7,3	4,7	4,6	-	4,0
Ingreso no monetario	27,8	8,5	9,8	9,9	-	7,3
Ingreso corriente	17,3	6,9	4,8	4,7	-	4,1
Gasto mensual total	18,9	8,2	4,4	5,1	-	4,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	44,4	12,9	7,8	10,8	-	4,2
Mujer	26,2	15,5	17,7	17,3	-	8,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	100,0	30,7	20,8	16,3	-	10,9
Casado(a)	44,5	12,4	9,5	12,9	-	5,0
Conviviente o concubino(a)	-	24,5	14,0	19,1	-	9,8
Separado(a)	-	32,9	46,7	35,1	-	22,2
Divorciado(a)	100,0	57,8	42,8	39,8	-	24,2
Viudo(a)	28,6	22,5	41,3	49,2	-	15,4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	22,9	-	-	-	-	22,9
Primaria	-	9,5	-	-	-	9,5
Secundaria	-	-	6,9	-	-	6,9
Superior	-	-	-	11,2	-	11,2

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	27,3	10,7	7,3	11,6	-	3,9
Económicamente activos desocupados	-	-	62,2	100,0	-	52,4
Económicamente inactivos	35,5	31,1	28,8	30,3	-	16,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	100,0	17,6	11,7	12,5	-	6,3
No asalariados	28,6	10,6	9,5	16,2	-	5,5
No remunerados	-	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	35,5	31,1	25,5	31,5	-	17,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Directivos Administración Pública y Empresas	-	100,0	39,9	26,0	-	20,6
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	100,0	16,6	-	16,5
Técnicos de nivel medio	-	57,5	37,6	19,1	-	15,7
Empleados de oficina	-	100,0	73,8	32,3	-	27,8
Trabajadores de servicio y vendedores	34,8	17,1	18,8	23,0	-	10,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	26,8	61,9	100,0	-	23,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	71,4	19,9	12,1	21,9	-	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	19,6	12,7	26,6	-	10,5
Trabajadores no calificados	71,4	30,5	32,3	74,0	-	22,4
Inactivo o desocupado	35,5	31,1	25,5	31,5	-	17,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	26,8	61,9	100,0	-	23,4
Industria Manufacturera	100,0	35,0	21,5	31,5	-	15,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	60,0	32,7	32,9	48,1	-	18,6
Transporte y almacenamiento	-	27,0	16,7	34,7	-	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	37,7	19,0	18,1	23,2	-	11,2
Construcción	-	21,0	15,7	25,4	-	12,0
Otros	100,0	19,5	14,0	12,7	-	7,7
Inactivo o desocupado	35,5	31,1	25,5	31,5	-	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 62

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	30,4	12,8	8,7	13,4	-	6,3
Bebidas no alcohólicas	42,0	14,8	11,2	14,7	-	8,2
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	62,9	38,1	27,3	27,2	-	19,5
Tabaco	-	35,1	43,7	35,8	-	25,3
Prendas de vestir	29,4	19,1	9,6	14,7	-	9,0
Calzado	29,8	16,5	10,9	13,8	-	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	21,2	23,3	19,8	-	14,5
Alquileres imputados del alojamiento	46,7	13,6	15,5	17,4	-	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	76,1	29,0	41,9	24,7	-	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	27,6	12,6	8,9	13,7	-	6,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	28,1	11,1	8,4	12,5	-	5,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	46,5	23,1	20,4	18,0	-	12,2
Productos textiles para el hogar	33,7	18,8	23,9	17,9	-	11,3
Artefactos para el hogar	59,5	26,7	22,3	19,1	-	13,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	50,2	20,8	17,3	23,9	-	13,9
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	72,8	25,0	19,0	22,7	-	13,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	25,1	13,5	9,7	16,6	-	8,6
Productos, artefactos y equipo médicos	62,1	23,8	15,1	22,6	-	13,2
Servicios para pacientes externos	82,8	40,9	12,9	22,0	-	16,0
Adquisición de vehículos	-	82,2	65,5	100,0	-	70,9
Funcionamiento de equipo de transporte personal	85,6	28,3	25,3	21,8	-	13,2
Servicio de transporte	34,8	13,9	8,7	12,2	-	5,7
Servicios postales	100,0	100,0	56,6	86,6	-	41,5
Equipo telefónico y de facsímile	69,4	19,2	18,3	15,1	-	10,2
Servicios telefónicos y de facsímile	30,4	15,8	9,5	13,8	-	7,3
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	45,7	26,2	20,8	16,0	-	12,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	53,0	72,4	52,4	-	41,7
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	66,3	25,1	16,0	19,9	-	13,6
Servicios de recreación y culturales	63,1	19,1	14,5	15,5	-	10,3
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	50,6	27,5	14,3	21,8	-	13,6
Paquetes turísticos	100,0	100,0	-	92,9	-	91,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	100,0	47,2	32,6	-	27,4
Enseñanza secundaria	-	55,3	45,0	31,5	-	26,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	63,0	59,0	72,0	-	48,4
Enseñanza terciaria	92,1	73,6	52,8	28,9	-	24,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	82,9	26,8	27,6	43,7	-	30,2
Servicios de suministro de comidas	36,2	14,6	10,2	13,8	-	7,6
Servicios de alojamiento	-	43,6	54,0	40,3	-	41,6
Cuidado personal	31,0	14,9	10,2	13,4	-	7,5
Efectos personales n.e.p.	49,0	29,3	11,4	14,1	-	9,8
Protección social	-	-	97,7	88,5	-	66,6
Seguros	100,0	26,0	64,9	40,2	-	33,6
Otros servicios n.e.p.	51,3	42,0	32,5	23,1	-	17,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 63

POTOSÍ (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	2,2	38,7	10,6	2,2
Edad del aportante principal del hogar	1,7	22,2	4,6	1,8
Perceptores de ingreso	2,4	35,4	12,4	2,4
Dependientes	3,7	48,3	15,9	3,6
Menores de 12 años	5,3	-	36,2	5,3
Entre 12 y 59 años	4,0	48,3	15,5	4,0
60 años o más	40,9	-	54,3	33,0
Ingreso monetario	4,1	34,9	14,3	4,0
Ingreso no monetario	7,3	39,8	17,0	7,3
Ingreso corriente	4,2	35,5	12,6	4,1
Gasto mensual total	4,3	26,8	14,7	4,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	4,3	62,2	25,0	4,2
Mujer	9,7	100,0	21,2	8,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	12,5	59,2	31,6	10,9
Casado(a)	5,0	100,0	30,4	5,0
Conviviente o concubino(a)	9,8	-	100,0	9,8
Separado(a)	22,2	-	-	22,2
Divorciado(a)	25,2	-	100,0	24,2
Viudo(a)	20,6	-	26,6	15,4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	27,3	-	35,5	22,9
Primaria	10,7	-	31,1	9,5
Secundaria	7,3	62,2	28,8	6,9
Superior	11,6	100,0	30,3	11,2

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	3,9	-	-	3,9
Económicamente activos desocupados	-	52,4	-	52,4
Económicamente inactivos	-	-	16,8	16,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	6,3	-	-	6,3
No asalariados	5,5	-	-	5,5
No remunerados	100,0	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	52,4	16,8	17,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Directivos Administración Pública y Empresas	20,6	-	-	20,6
Profesionales científicos e intelectuales	16,5	-	-	16,5
Técnicos de nivel medio	15,7	-	-	15,7
Empleados de oficina	27,8	-	-	27,8
Trabajadores de servicio y vendedores	10,5	-	-	10,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	23,4	-	-	23,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	8,2	-	-	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	10,5	-	-	10,5
Trabajadores no calificados	22,4	-	-	22,4
Inactivo o desocupado	-	52,4	16,8	17,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	23,4	-	-	23,4
Industria Manufacturera	15,8	-	-	15,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	18,6	-	-	18,6
Transporte y almacenamiento	13,8	-	-	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	11,2	-	-	11,2
Construcción	12,0	-	-	12,0
Otros	7,7	-	-	7,7
Inactivo o desocupado	-	52,4	16,8	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 63

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	6,6	66,5	23,5	6,3
Bebidas no alcohólicas	8,4	67,5	24,0	8,2
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	19,5	-	70,8	19,5
Tabaco	26,6	-	77,9	25,3
Prendas de vestir	9,4	58,0	39,2	9,0
Calzado	7,8	60,5	36,6	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	14,9	-	40,4	14,5
Alquileres imputados del alojamiento	11,1	76,6	28,9	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	19,7	100,0	47,5	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,5	61,4	20,3	6,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	5,6	62,4	22,3	5,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	12,7	100,0	35,4	12,2
Productos textiles para el hogar	12,0	100,0	38,2	11,3
Artefactos para el hogar	13,3	100,0	46,4	13,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	15,3	98,5	33,8	13,9
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	14,1	89,1	42,5	13,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	8,9	72,6	21,5	8,6
Productos, artefactos y equipo médicos	13,6	71,1	41,4	13,2
Servicios para pacientes externos	15,1	100,0	70,3	16,0
Adquisición de vehículos	50,7	-	100,0	70,9
Funcionamiento de equipo de transporte personal	13,6	100,0	59,4	13,2
Servicio de transporte	5,7	62,1	22,5	5,7
Servicios postales	41,5	-	-	41,5
Equipo telefónico y de facsímile	10,3	72,1	43,7	10,2
Servicios telefónicos y de facsímile	7,1	56,0	27,0	7,3
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	11,3	58,1	45,5	12,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	41,7	-	-	41,7
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	13,9	100,0	60,7	13,6
Servicios de recreación y culturales	10,6	69,4	31,4	10,3
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	13,1	52,2	58,5	13,6
Paquetes turísticos	82,1	-	100,0	91,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	27,4	-	-	27,4
Enseñanza secundaria	27,2	-	100,0	26,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	59,1	-	65,9	48,4
Enseñanza terciaria	26,1	100,0	80,3	24,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	30,8	100,0	90,0	30,2
Servicios de suministro de comidas	7,3	60,4	30,7	7,6
Servicios de alojamiento	43,4	-	57,8	41,6
Cuidado personal	7,5	58,2	30,1	7,5
Efectos personales n.e.p.	10,2	100,0	30,9	9,8
Protección social	66,6	-	-	66,6
Seguros	34,2	-	71,6	33,6
Otros servicios n.e.p.	17,6	100,0	69,3	17,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 64

POTOSÍ (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Número de miembros del hogar	-	**8,3**	**4,5**	**7,0**	**14,9**	**4,9**	**10,3**	**3,7**	**3,7**	**11,2**	**10,4**	**2,2**
Edad del aportante principal del hogar	-	4,6	2,9	4,1	8,2	3,2	6,2	3,3	3,1	5,0	4,6	1,8
Perceptores de ingreso	-	9,7	5,5	7,0	10,4	5,8	11,9	5,7	4,5	12,1	11,7	2,4
Dependientes	-	12,6	8,9	11,2	25,8	8,0	20,9	6,8	5,6	14,3	14,9	3,6
Menores de 12 años	-	23,8	14,9	19,1	45,2	12,7	35,2	8,6	7,5	24,8	35,0	5,3
Entre 12 y 59 años	-	17,5	12,8	15,1	28,8	11,5	24,7	9,7	7,3	14,9	13,4	4,0
60 años o más	-	69,7	68,7	-	-	99,0	69,3	58,5	99,9	98,3	55,0	33,0
Ingreso monetario	-	11,1	8,2	9,8	13,8	7,5	29,4	4,9	4,5	14,7	13,4	4,0
Ingreso no monetario	-	20,4	13,6	12,0	12,2	10,8	17,4	11,7	12,6	17,9	18,6	7,3
Ingreso corriente	-	11,1	7,8	8,9	12,6	6,6	26,8	4,8	5,0	12,5	13,1	4,1
Gasto mensual total	-	8,7	6,9	9,8	11,5	6,1	15,8	5,4	5,4	9,9	14,6	4,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Hombre	-	25,8	19,4	18,0	37,4	16,2	26,1	8,4	10,4	27,4	24,3	4,2
Mujer	-	40,4	20,5	36,3	45,2	13,3	44,5	34,4	70,9	29,3	21,2	8,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Soltero(a)	-	72,3	22,5	44,8	61,8	22,9	100,0	41,7	32,3	61,7	27,2	10,9
Casado(a)	-	25,6	19,0	19,6	45,0	15,8	28,2	12,2	12,0	33,4	28,7	5,0
Conviviente o concubino(a)	-	58,2	64,2	51,4	100,0	35,1	70,6	14,9	21,8	46,5	100,0	9,8
Separado(a)	-	100,0	57,5	100,0	70,3	32,5	-	65,8	63,1	45,8	-	22,2
Divorciado(a)	-	-	47,3	100,0	-	43,3	-	57,0	70,6	100,0	100,0	24,2
Viudo(a)	-	100,0	100,0	100,0	100,0	28,0	49,1	59,0	-	73,3	26,6	15,4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Primaria	-	100,0	-	57,5	100,0	17,1	26,8	19,9	19,6	30,5	31,1	9,5
Secundaria	-	39,9	100,0	37,6	73,8	18,8	61,9	12,1	12,7	32,3	25,5	6,9
Superior	-	26,0	16,6	19,1	32,3	23,0	100,0	21,9	26,6	74,0	31,5	11,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Económicamente activos ocupados	-	20,6	16,5	15,7	27,8	10,5	23,4	8,2	10,5	22,4	-	3,9
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52,4	52,4
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,8	16,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Asalariados	-	26,4	16,8	18,5	29,4	20,5	-	13,7	13,5	27,0	-	6,3
No asalariados	-	32,8	34,7	28,1	100,0	12,0	23,7	11,6	12,7	45,1	-	5,5
No remunerados	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	17,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Directivos Administración Pública y Empresas	-	20,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,6
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	16,5	-	-	-	-	-	-	-	-	16,5
Técnicos de nivel medio	-	-	-	15,7	-	-	-	-	-	-	-	15,7
Empleados de oficina	-	-	-	-	27,8	-	-	-	-	-	-	27,8
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	10,5	-	-	-	-	-	10,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	23,4	-	-	-	-	23,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	8,2	-	-	-	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	10,5	-	-	10,5
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,4	-	22,4
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	17,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	-	-	-	-	-	23,4	-	-	-	-	23,4
Industria Manufacturera	-	46,3	-	49,4	100,0	100,0	-	21,2	39,8	100,0	-	15,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	70,3	-	-	-	20,8	-	58,2	-	71,3	-	18,6
Transporte y almacenamiento	-	-	-	-	-	-	-	-	13,9	100,0	-	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	58,0	-	100,0	71,2	13,1	-	26,0	71,1	41,0	-	11,2
Construcción	-	52,0	70,7	44,2	-	-	-	14,8	45,4	76,0	-	12,0
Otros	-	33,8	16,3	18,6	32,7	22,4	-	29,2	16,0	27,4	-	7,7
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 64

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Alimentos	24,9	18,6	19,6	32,3	13,2	27,5	10,5	14,8	26,5	24,0	6,3
Bebidas no alcohólicas	25,8	20,5	20,4	43,7	14,4	32,3	15,4	16,2	33,5	25,0	8,2
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	57,6	43,4	62,5	81,7	33,7	68,8	31,1	40,9	89,8	70,8	19,5
Tabaco	100,0	57,4	85,7	100,0	53,4	-	54,1	47,2	-	77,9	25,3
Prendas de vestir	25,4	20,9	21,0	33,6	14,0	32,9	15,5	20,3	30,0	38,5	9,0
Calzado	26,5	18,8	23,1	38,4	14,9	32,6	15,0	16,7	33,5	36,1	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	43,4	45,2	43,0	100,0	27,0	56,6	28,9	21,4	35,5	40,4	14,5
Alquileres imputados del alojamiento	30,8	20,9	22,3	36,3	23,4	31,8	15,1	14,1	52,4	31,8	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	46,1	33,6	57,1	77,2	56,9	47,1	33,3	47,2	100,0	46,3	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	26,6	19,0	18,4	29,9	12,7	26,5	14,1	10,9	22,9	21,2	6,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	22,7	16,9	18,9	33,0	11,9	27,1	10,5	11,1	24,0	23,2	5,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	44,5	25,2	36,3	58,6	25,3	69,8	17,4	26,8	53,4	34,4	12,2
Productos textiles para el hogar	40,0	27,1	30,1	67,0	38,2	54,5	20,1	18,4	68,3	37,0	11,3
Artefactos para el hogar	50,7	29,8	45,4	69,4	25,4	55,9	28,4	23,3	91,7	46,0	13,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	43,9	24,5	71,3	60,9	22,0	49,9	21,0	23,2	47,6	32,0	13,9
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	43,4	23,4	34,7	65,2	32,3	46,8	31,7	26,8	46,0	40,1	13,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	33,7	18,7	33,4	40,8	13,6	26,3	10,6	16,4	25,2	22,2	8,6
Productos, artefactos y equipo médicos	68,2	24,7	24,8	37,9	19,1	42,1	19,8	31,8	39,9	39,1	13,2
Servicios para pacientes externos	35,4	30,6	29,9	61,3	25,2	71,2	18,8	26,9	50,2	67,1	16,0
Adquisición de vehículos	-	-	-	-	-	-	66,5	80,6	-	100,0	70,9
Funcionamiento de equipo de transporte personal	49,6	28,4	54,2	100,0	40,1	55,7	30,5	31,5	100,0	60,2	13,2
Servicio de transporte	27,0	17,0	18,7	34,5	13,0	31,3	10,7	15,7	34,9	22,3	5,7
Servicios postales	70,3	-	100,0	-	71,1	-	80,4	76,1	-	-	41,5
Equipo telefónico y de facsímile	32,4	19,5	29,9	51,1	21,9	45,8	19,8	22,0	69,3	41,1	10,2
Servicios telefónicos y de facsímile	29,4	17,5	18,4	34,8	13,5	31,1	13,7	13,8	27,6	27,1	7,3
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	32,2	21,7	43,9	66,2	23,9	84,0	24,8	17,8	60,6	45,1	12,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	60,3	95,5	-	63,4	100,0	97,6	60,9	100,0	-	41,7

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria		
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	32,7	27,1	27,9	60,0	24,3	49,9	21,7	18,7	44,4	58,2	13,6
Servicios de recreación y culturales	27,1	20,0	26,2	47,7	19,8	44,9	19,2	15,7	63,6	30,5	10,3
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	31,8	29,4	28,1	46,5	19,5	41,2	22,8	17,1	35,0	58,3	13,6
Paquetes turísticos	-	100,0	-	-	100,0	-	100,0	-	-	100,0	91,2
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	70,4	37,9	60,9	-	70,3	-	88,0	60,9	-	-	27,4
Enseñanza secundaria	54,3	37,4	69,2	76,7	70,8	-	100,0	50,0	-	100,0	26,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	78,6	100,0	-	69,9	-	58,9	93,4	72,1	65,9	48,4
Enseñanza terciaria	77,7	36,8	82,3	52,9	71,5	53,7	67,8	54,7	51,4	80,5	24,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	44,3	58,1	41,6	81,7	43,3	74,6	26,1	22,1	66,1	86,9	30,2
Servicios de suministro de comidas	26,0	20,3	20,0	39,7	14,0	39,1	13,6	13,4	30,5	29,9	7,6
Servicios de alojamiento	57,1	55,4	67,6	58,6	100,0	100,0	88,4	71,4	73,7	57,8	41,6
Cuidado personal	28,2	18,3	20,6	35,1	15,3	34,8	12,2	13,0	29,2	30,7	7,5
Efectos personales n.e.p.	27,2	20,9	25,7	53,2	17,0	43,8	18,5	26,5	33,7	30,1	9,8
Protección social	-	-	-	-	100,0	-	-	82,0	-	-	66,6
Seguros	90,3	42,3	46,2	100,0	29,9	61,7	79,6	27,0	100,0	71,6	33,6
Otros servicios n.e.p.	61,5	29,9	40,5	78,3	58,9	42,5	34,6	26,1	60,4	68,8	17,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 65

POTOSÍ (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**10,3**	**6,2**	**8,0**	**5,6**	**4,7**	**4,7**	**3,5**	**-**	**10,4**	**2,2**
Edad del aportante principal del hogar	6,2	4,8	6,3	5,5	3,8	3,6	2,2	-	4,6	1,8
Perceptores de ingreso	11,9	10,2	12,8	6,6	5,2	6,0	3,8	-	11,7	2,4
Dependientes	20,9	11,8	8,7	8,9	8,6	7,9	5,5	-	14,9	3,6
Menores de 12 años	35,2	16,2	25,6	14,5	12,2	11,8	8,2	-	35,0	5,3
Entre 12 y 59 años	24,7	16,2	12,2	13,4	13,5	8,6	5,8	-	13,4	4,0
60 años o más	69,3	71,2	89,0	-	100,5	76,3	52,4	-	55,0	33,0
Ingreso monetario	29,4	7,3	13,7	7,6	7,9	7,7	5,8	-	13,4	4,0
Ingreso no monetario	17,4	18,9	18,1	11,9	11,2	13,6	10,1	-	18,6	7,3
Ingreso corriente	26,8	7,5	13,3	6,9	6,8	7,4	5,8	-	13,1	4,1
Gasto mensual total	15,8	8,0	19,8	5,5	6,0	7,6	5,2	-	14,6	4,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	26,1	17,2	45,9	13,4	16,1	12,3	8,8	-	24,3	4,2
Mujer	44,5	40,0	19,5	70,9	15,1	100,0	15,8	-	21,2	8,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	100,0	100,0	36,1	40,2	23,3	76,0	18,0	-	27,2	10,9
Casado(a)	28,2	21,0	39,6	15,3	17,7	14,5	8,7	-	28,7	5,0
Conviviente o concubino(a)	70,6	29,2	71,7	36,9	32,0	17,8	18,2	-	100,0	9,8
Separado(a)	-	65,8	49,9	63,1	40,4	-	37,2	-	-	22,2
Divorciado(a)	-	70,4	70,7	70,6	59,7	100,0	33,8	-	100,0	24,2
Viudo(a)	49,1	100,0	70,7	-	27,7	72,1	37,7	-	26,6	15,4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	26,8	35,0	32,7	27,0	19,0	21,0	19,5	-	31,1	9,5
Secundaria	61,9	21,5	32,9	16,7	18,1	15,7	14,0	-	25,5	6,9
Superior	100,0	31,5	48,1	34,7	23,2	25,4	12,7	-	31,5	11,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	23,4	15,8	18,6	13,8	11,2	12,0	7,7	-	-	3,9
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	52,4	52,4
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	16,8	16,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	-	23,7	34,0	61,5	23,5	16,9	8,0	-	-	6,3
No asalariados	23,7	19,6	24,5	14,4	12,3	17,3	17,3	-	-	5,5
No remunerados	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	17,0
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Directivos Administración Pública y Empresas	-	46,3	70,3	-	58,0	52,0	33,8	-	-	20,6
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	-	-	-	70,7	16,3	-	-	16,5
Técnicos de nivel medio	-	49,4	-	-	100,0	44,2	18,6	-	-	15,7
Empleados de oficina	-	100,0	-	-	71,2	-	32,7	-	-	27,8
Trabajadores de servicio y vendedores	-	100,0	20,8	-	13,1	-	22,4	-	-	10,5
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	23,4	-	-	-	-	-	-	-	-	23,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	21,2	58,2	-	26,0	14,8	29,2	-	-	8,2
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	39,8	-	13,9	71,1	45,4	16,0	-	-	10,5
Trabajadores no calificados	-	100,0	71,3	100,0	41,0	76,0	27,4	-	-	22,4
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	17,0
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	23,4	-	-	-	-	-	-	-	-	23,4
Industria Manufacturera	-	15,8	-	-	-	-	-	-	-	15,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	18,6	-	-	-	-	-	-	18,6
Transporte y almacenamiento	-	-	-	13,8	-	-	-	-	-	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	11,2	-	-	-	-	11,2
Construcción	-	-	-	-	-	12,0	-	-	-	12,0
Otros	-	-	-	-	-	-	7,7	-	-	7,7
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	17,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 65

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Alimentos	27,5	20,5	35,1	16,6	12,4	13,7	10,2	24,0	6,3
Bebidas no alcohólicas	32,3	26,2	36,7	17,2	14,4	17,6	12,3	25,0	8,2
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	68,8	44,4	74,8	80,5	36,5	52,8	24,6	70,8	19,5
Tabaco	-	78,2	58,8	54,4	70,6	65,4	37,4	77,9	25,3
Prendas de vestir	32,9	21,9	29,8	18,8	14,7	18,7	14,7	38,5	9,0
Calzado	32,6	21,6	26,5	23,0	15,9	18,6	11,4	36,1	8,2
Alquileres efectivos por alojamiento	56,6	35,4	47,6	41,3	27,0	36,3	21,4	40,4	14,5
Alquileres imputados del alojamiento	31,8	26,4	39,7	19,8	23,2	20,7	14,2	31,8	10,9
Conservación y reparación de la vivienda	47,1	48,6	98,4	49,1	40,4	43,6	26,5	46,3	18,2
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	26,5	19,3	29,3	16,4	16,6	14,0	10,2	21,2	6,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	27,1	17,8	26,8	16,2	13,7	14,4	9,4	23,2	5,6
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	69,8	30,7	71,8	26,9	22,4	23,6	16,7	34,4	12,2
Productos textiles para el hogar	54,5	32,0	55,1	26,9	34,4	23,3	15,0	37,0	11,3
Artefactos para el hogar	55,9	29,0	44,0	31,0	24,7	40,1	23,1	46,0	13,9
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	49,9	40,7	49,7	46,4	31,3	28,1	16,9	32,0	13,9
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	46,8	57,2	59,1	33,1	33,0	27,0	16,8	40,1	13,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	26,3	35,2	37,8	16,6	15,8	14,6	13,7	22,2	8,6
Productos, artefactos y equipo médicos	42,1	24,0	66,2	24,4	23,2	24,6	17,0	39,1	13,2
Servicios para pacientes externos	71,2	33,2	48,8	33,5	28,2	22,2	22,8	67,1	16,0
Adquisición de vehículos	-	-	-	-	100,0	83,0	80,6	100,0	70,9
Funcionamiento de equipo de transporte personal	55,7	60,8	100,0	45,0	35,5	40,2	18,0	60,2	13,2
Servicio de transporte	31,3	20,6	28,9	22,2	13,5	16,2	9,3	22,3	5,7
Servicios postales	-	87,3	-	-	100,0	100,0	56,2	-	41,5
Equipo telefónico y de facsímile	45,8	30,7	47,0	34,8	23,9	25,6	14,2	41,1	10,2
Servicios telefónicos y de facsímile	31,1	25,8	30,5	17,6	13,5	16,5	11,5	27,1	7,3
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	84,0	30,4	45,6	30,0	19,6	30,1	16,1	45,1	12,6
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	70,3	90,5	60,9	77,9	92,7	51,2	-	41,7
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	49,9	33,5	61,5	25,1	25,3	23,3	18,7	58,2	13,6
Servicios de recreación y culturales	44,9	26,5	35,5	20,9	20,5	23,2	14,2	30,5	10,3
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	41,2	31,9	31,2	27,3	23,6	19,1	17,4	58,3	13,6
Paquetes turísticos	-	-	-	-	100,0	100,0	100,0	100,0	91,2

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	68,6	-	62,2	70,3	95,8	35,3	-	27,4
Enseñanza secundaria	-	59,3	100,0	100,0	50,4	71,6	28,0	100,0	26,7
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	70,7	61,9	100,0	91,6	100,0	74,1	65,9	48,4
Enseñanza terciaria	53,7	79,7	46,7	52,2	64,3	34,2	33,7	80,5	24,7
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	74,6	41,9	52,2	27,8	39,7	37,0	43,1	86,9	30,2
Servicios de suministro de comidas	39,1	25,3	26,3	18,2	13,5	17,7	12,4	29,9	7,6
Servicios de alojamiento	100,0	78,8	100,0	87,0	74,7	47,7	45,0	57,8	41,6
Cuidado personal	34,8	22,2	31,2	16,4	14,1	16,0	11,1	30,7	7,5
Efectos personales n.e.p.	43,8	33,4	32,4	23,0	18,0	21,6	14,8	30,1	9,8
Protección social	-	100,0	100,0	-	-	-	97,7	-	66,6
Seguros	61,7	74,5	-	70,1	27,3	85,7	36,5	71,6	33,6
Otros servicios n.e.p.	42,5	55,7	47,4	33,1	51,5	41,8	21,7	68,8	17,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 66

TARIJA (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	2,1
Edad del aportante principal del hogar	4,2	3,9	3,1	2,1	2,7	2,7	1,6
Perceptores de ingreso	5,2	4,1	3,0	2,7	3,9	6,5	2,1
Dependientes	27,3	8,1	3,7	2,0	2,6	5,2	3,3
Menores de 12 años	-	31,2	9,1	6,5	8,8	11,6	6,1
Entre 12 y 59 años	47,2	12,5	9,1	6,6	7,7	9,5	4,7
60 años o más	38,1	25,4	34,7	32,9	32,4	48,7	12,9
Ingreso monetario	8,3	7,0	5,1	5,0	6,4	7,8	3,4
Ingreso no monetario	14,9	12,0	7,8	8,9	8,2	8,1	4,8
Ingreso corriente	7,9	7,0	5,0	4,8	5,9	7,0	3,3
Gasto mensual total	7,8	6,2	4,9	5,3	5,6	6,6	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	14,0	12,2	8,0	8,0	12,0	13,9	3,8
Mujer	15,8	14,8	12,8	14,2	21,0	26,5	6,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	15,3	19,4	16,4	22,5	27,8	51,6	8,4
Casado(a)	100,0	16,1	13,0	9,5	15,5	16,8	5,9
Conviviente o concubino(a)	-	24,0	14,5	15,1	21,0	29,3	9,0
Separado(a)	27,8	23,2	21,4	30,1	48,9	100,0	12,3
Divorciado(a)	44,6	60,3	48,3	59,5	52,1	74,9	26,9
Viudo(a)	22,3	36,0	44,1	38,2	71,4	50,2	12,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	27,7	55,1	74,6	51,7	100,0	75,9	20,9
Primaria	23,8	16,5	18,1	13,0	22,3	19,8	7,1
Secundaria	23,1	15,1	13,2	13,0	16,6	18,8	6,2
Superior	17,3	17,6	10,6	14,4	14,6	27,2	7,5

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	12,9	9,6	6,7	7,5	11,1	13,5	3,2
Económicamente activos desocupados	50,4	71,8	70,5	-	100,0	-	33,2
Económicamente inactivos	20,1	32,3	27,7	57,8	50,2	57,6	14,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	16,7	13,9	9,0	10,7	14,8	17,8	4,6
No asalariados	17,8	14,3	12,3	10,3	14,3	22,2	5,8
No remunerados	-	70,5	-	-	-	-	70,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	20,4	29,8	25,4	57,8	45,6	57,6	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Directivos Administración Pública y Empresas	49,2	100,0	44,8	45,4	36,9	-	22,1
Profesionales científicos e intelectuales	30,8	28,9	18,9	20,8	22,6	51,6	12,3
Técnicos de nivel medio	44,3	57,1	20,0	29,3	34,8	51,1	13,0
Empleados de oficina	57,4	41,0	28,0	49,5	49,7	58,0	17,5
Trabajadores de servicio y vendedores	27,0	16,8	20,2	17,2	30,0	24,8	8,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	71,1	50,1	-	59,0	100,0	71,3	32,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	29,2	24,3	13,7	15,2	21,1	21,0	7,4
Operadores de instalaciones y maquinarias	72,3	30,9	25,4	18,4	28,6	25,7	12,2
Trabajadores no calificados	34,8	28,1	32,3	20,7	32,0	59,9	12,5
Inactivo o desocupado	20,4	29,8	25,4	57,8	45,6	57,6	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	71,1	50,1	100,0	44,6	70,6	100,0	27,5
Industria Manufacturera	71,0	29,2	24,7	24,0	33,0	26,5	12,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	37,0	30,5	30,5	32,0	44,6	51,7	14,3
Transporte y almacenamiento	72,3	29,4	27,2	20,7	36,3	29,9	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	39,7	17,6	21,2	21,0	28,3	26,6	10,2
Construcción	28,0	36,3	16,3	15,5	24,3	26,8	8,5
Otros	17,8	21,0	12,9	13,4	18,9	27,0	7,4
Inactivo o desocupado	20,4	29,8	25,4	57,8	45,6	57,6	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 66

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	15,6	9,1	7,0	7,6	11,0	14,6	3,8
Bebidas no alcohólicas	16,4	11,5	8,4	8,9	13,9	16,0	4,9
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	44,9	31,0	26,0	22,4	35,0	29,5	20,2
Tabaco	100,0	72,7	33,8	65,3	48,7	45,5	28,5
Prendas de vestir	15,5	20,9	9,0	11,0	13,0	16,6	6,4
Calzado	15,4	17,9	11,3	10,5	15,4	17,0	6,6
Alquileres efectivos por alojamiento	25,7	28,9	19,2	21,6	23,1	44,1	10,1
Alquileres imputados del alojamiento	21,8	18,0	11,6	12,2	14,5	15,2	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	31,4	21,4	26,5	23,8	26,4	39,2	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	17,4	15,4	10,5	9,1	13,5	15,0	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	19,0	12,0	8,7	9,2	12,4	14,2	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	33,2	23,5	23,1	18,2	29,9	28,2	12,3
Productos textiles para el hogar	28,3	33,7	22,7	24,5	21,3	29,8	10,9
Artefactos para el hogar	54,1	21,9	19,1	18,4	25,0	30,6	12,1
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	26,8	25,1	16,8	17,5	19,3	27,8	9,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	33,9	31,1	25,7	35,3	23,3	69,0	21,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	57,4	25,4	20,8	12,9	22,7	43,9	12,3
Productos, artefactos y equipo médicos	23,8	20,2	22,2	23,5	21,0	25,0	11,3
Servicios para pacientes externos	43,4	31,1	19,4	35,9	28,6	40,8	14,6
Adquisición de vehículos	-	98,6	69,3	92,5	100,0	100,0	57,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	41,1	31,4	21,3	20,4	19,0	47,7	14,4
Servicio de transporte	15,6	14,5	11,8	9,9	13,0	18,0	6,4
Servicios postales	100,0	100,0	86,7	62,4	100,0	66,8	52,0
Equipo telefónico y de facsímile	36,0	32,2	16,2	23,2	20,8	29,3	11,3
Servicios telefónicos y de facsímile	16,8	14,5	11,3	13,2	14,8	24,1	7,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	25,9	31,6	22,7	17,5	19,7	23,4	10,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	95,6	96,6	-	-	67,9
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	36,5	37,0	20,1	19,8	33,5	35,3	14,2
Servicios de recreación y culturales	20,1	24,1	12,8	15,4	14,5	17,9	8,9
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	30,7	35,2	19,1	16,3	21,1	17,4	10,1
Paquetes turísticos	-	100,0	85,5	100,0	-	-	85,6
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	100,0	48,5	28,3	33,7	45,3	18,3
Enseñanza secundaria	100,0	-	42,1	36,7	35,6	71,6	19,2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	100,0	66,9	66,7	68,2	72,6	34,0
Enseñanza terciaria	67,7	59,5	50,8	36,5	36,2	42,2	21,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	79,7	68,6	33,0	31,6	28,8	45,8	18,9
Servicios de suministro de comidas	14,9	15,1	12,4	12,6	14,7	15,5	6,5
Servicios de alojamiento	54,6	50,5	93,1	44,7	70,4	64,8	25,0
Cuidado personal	14,7	13,8	10,0	10,6	12,8	16,1	5,6
Efectos personales n.e.p.	28,6	42,1	14,8	27,3	18,0	20,7	10,7
Protección social	100,0	-	78,0	-	77,4	75,8	46,0
Seguros	67,1	36,7	39,0	38,7	21,3	46,1	27,9
Otros servicios n.e.p.	22,5	37,1	17,8	21,4	20,2	29,4	14,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 67

TARIJA (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	8,6	3,6	2,0	3,3	2,1
Edad del aportante principal del hogar	10,5	2,3	2,1	2,4	1,6
Perceptores de ingreso	-	-	-	2,5	2,1
Dependientes	8,6	5,5	4,2	8,3	3,3
Menores de 12 años	99,8	8,6	8,5	17,5	6,1
Entre 12 y 59 años	31,6	7,1	9,5	10,9	4,7
60 años o más	26,8	17,6	33,8	61,8	12,9
Ingreso monetario	24,7	4,7	4,1	6,1	3,4
Ingreso no monetario	7,9	8,0	6,4	8,9	4,8
Ingreso corriente	11,4	4,5	3,9	5,5	3,3
Gasto mensual total	13,1	4,3	4,1	5,6	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	37,3	6,4	6,5	12,2	3,8
Mujer	36,3	8,8	11,5	19,9	6,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	44,0	10,4	17,4	28,7	8,4
Casado(a)	71,1	10,4	7,2	15,5	5,9
Conviviente o concubino(a)	100,0	12,4	11,5	28,8	9,0
Separado(a)	58,5	15,1	26,5	60,1	12,3
Divorciado(a)	70,8	29,5	49,6	45,0	26,9
Viudo(a)	50,3	18,7	32,6	34,7	12,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	49,9	26,6	35,3	75,9	20,9
Primaria	48,0	11,0	11,0	17,0	7,1
Secundaria	61,9	9,3	9,8	17,1	6,2
Superior	44,3	9,2	10,3	19,9	7,5

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	-	5,4	5,2	10,9	3,2
Económicamente activos desocupados	44,8	71,4	73,0	-	33,2
Económicamente inactivos	29,9	21,7	25,1	37,7	14,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	7,4	8,1	15,2	4,6
No asalariados	-	8,5	8,2	19,3	5,8
No remunerados	-	-	70,5	-	70,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	27,6	20,5	24,2	37,7	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Directivos Administración Pública y Empresas	-	27,8	37,0	-	22,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	15,0	16,9	29,1	12,3
Técnicos de nivel medio	-	20,9	19,9	37,0	13,0
Empleados de oficina	-	24,4	29,2	45,6	17,5
Trabajadores de servicio y vendedores	-	12,2	13,5	24,5	8,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	44,1	50,2	71,3	32,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	12,0	12,7	21,3	7,4
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	18,6	15,5	26,3	12,2
Trabajadores no calificados	-	18,0	20,4	37,1	12,5
Inactivo o desocupado	27,6	20,5	24,2	37,7	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	44,1	40,2	57,7	27,5
Industria Manufacturera	-	17,3	20,2	29,3	12,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	21,6	23,6	41,9	14,3
Transporte y almacenamiento	-	18,6	18,5	36,9	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	14,6	13,9	32,2	10,2
Construcción	-	15,3	14,1	25,8	8,5
Otros	-	9,9	11,3	19,3	7,4
Inactivo o desocupado	27,6	20,5	24,2	37,7	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 67

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	28,8	6,6	5,8	10,9	3,8
Bebidas no alcohólicas	37,2	7,1	7,8	12,0	4,9
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	23,4	19,4	35,4	20,2
Tabaco	-	66,7	29,9	36,7	28,5
Prendas de vestir	41,4	7,7	10,4	12,4	6,4
Calzado	46,3	8,6	10,2	15,2	6,6
Alquileres efectivos por alojamiento	63,7	13,5	15,8	36,7	10,1
Alquileres imputados del alojamiento	26,8	11,6	10,0	14,9	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	87,9	19,0	16,6	27,2	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	31,5	9,5	8,5	12,4	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	32,6	8,5	7,4	11,8	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	100,0	16,9	14,7	29,6	12,3
Productos textiles para el hogar	67,4	17,9	15,2	27,6	10,9
Artefactos para el hogar	100,0	17,1	15,8	30,4	12,1
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	51,6	13,6	11,4	24,9	9,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	71,9	20,9	20,6	59,7	21,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	44,4	22,9	11,2	32,4	12,3
Productos, artefactos y equipo médicos	60,2	12,0	18,1	23,9	11,3
Servicios para pacientes externos	71,7	17,8	23,0	30,1	14,6
Adquisición de vehículos	-	70,6	60,9	100,0	57,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	100,0	20,1	14,3	44,2	14,4
Servicio de transporte	52,7	8,5	8,5	14,4	6,4
Servicios postales	-	51,8	71,4	85,9	52,0
Equipo telefónico y de facsímile	100,0	15,7	14,8	23,3	11,3
Servicios telefónicos y de facsímile	35,8	9,1	9,7	17,6	7,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	70,7	13,5	14,3	22,6	10,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	70,4	70,7	-	67,9
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	98,2	23,5	17,0	28,4	14,2
Servicios de recreación y culturales	54,3	12,5	11,2	15,2	8,9
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	63,5	13,0	13,2	19,3	10,1
Paquetes turísticos	-	100,0	95,5	100,0	85,6
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	30,1	26,1	48,7	18,3
Enseñanza secundaria	-	33,7	27,2	58,1	19,2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	53,3	57,3	65,8	34,0
Enseñanza terciaria	-	33,7	32,0	35,1	21,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	29,3	24,4	48,0	18,9
Servicios de suministro de comidas	37,3	8,9	9,4	12,8	6,5
Servicios de alojamiento	100,0	33,5	41,2	73,4	25,0
Cuidado personal	33,7	8,3	8,2	13,1	5,6
Efectos personales n.e.p.	100,0	11,4	17,6	25,9	10,7
Protección social	-	58,3	83,0	93,4	46,0
Seguros	-	37,9	28,3	57,5	27,9
Otros servicios n.e.p.	56,4	19,9	18,6	25,2	14,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 68

TARIJA (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	4,3	2,8	2,7	5,1	2,1
Edad del aportante al presupuesto Hogar	1,3	0,6	0,7	0,9	1,6
Perceptores de ingreso	4,6	2,8	3,2	5,0	2,1
Dependientes	7,0	5,0	4,1	9,3	3,3
Menores de 12 años	9,6	5,9	9,4	24,8	6,1
Entre 12 y 59 años	11,5	9,5	5,0	14,6	4,7
60 años o más	100,0	45,2	23,1	17,3	12,9
Ingreso monetario	6,1	4,7	4,5	7,8	3,4
Ingreso no monetario	9,2	9,2	6,2	9,3	4,8
Ingreso corriente	5,5	4,7	4,2	7,3	3,3
Gasto mensual total	4,5	4,3	4,5	7,1	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	9,9	9,7	7,9	12,5	3,8
Mujer	17,1	13,0	9,6	13,4	6,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	13,0	15,0	16,3	27,8	8,4
Casado(a)	23,7	12,0	9,4	13,1	5,9
Conviviente o concubino(a)	14,0	15,0	17,5	37,3	9,0
Separado(a)	40,4	26,9	15,7	29,3	12,3
Divorciado(a)	-	51,5	29,8	44,9	26,9
Viudo(a)	-	100,0	31,8	14,5	12,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	100,0	71,1	46,0	22,9	20,9
Primaria	27,7	18,5	12,1	15,1	7,1
Secundaria	13,4	12,1	11,1	20,7	6,2
Superior	12,9	12,7	10,7	21,3	7,5

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	71,4	72,2	51,0	100,0	33,2
Económicamente activos desocupados	58,1	100,0	100,0	15,9	14,9
Económicamente inactivos	8,3	7,4	5,9	9,7	2,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	17,1	10,4	8,4	12,1	5,8
No asalariados	-	-	-	70,5	70,5
No remunerados	56,5	58,4	45,5	15,7	14,4
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,3	7,4	5,9	9,7	2,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Directivos Administración Pública y Empresas	70,8	44,2	29,2	49,3	22,1
Profesionales científicos e intelectuales	36,6	17,5	16,8	37,1	12,3
Técnicos de nivel medio	30,0	27,7	22,2	43,8	13,0
Empleados de oficina	35,0	29,1	29,3	70,4	17,5
Trabajadores de servicio y vendedores	20,7	16,5	13,2	18,8	8,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	44,0	40,6	32,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	14,7	16,3	12,6	23,9	7,4
Operadores de instalaciones y maquinarias	25,5	19,4	19,6	33,6	12,2
Trabajadores no calificados	32,6	25,0	18,3	29,9	12,5
Inactivo o desocupado	56,5	58,4	45,5	15,7	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	100,0	39,7	40,6	27,5
Industria Manufacturera	24,5	22,2	20,2	34,8	12,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	32,7	29,6	24,4	30,8	14,3
Transporte y almacenamiento	28,8	22,7	20,6	33,7	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	19,6	20,5	15,0	23,5	10,2
Construcción	17,5	19,3	15,1	34,8	8,5
Otros	20,8	11,2	10,5	20,9	7,4
Inactivo o desocupado	56,5	58,4	45,5	15,7	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 68

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	10,1	8,0	6,9	10,7	3,8
Bebidas no alcohólicas	11,5	9,6	8,2	13,2	4,9
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	30,3	24,1	22,3	32,2	20,2
Tabaco	59,2	33,9	44,7	40,7	28,5
Prendas de vestir	11,5	13,2	8,8	16,8	6,4
Calzado	12,1	12,4	10,0	16,6	6,6
Alquileres efectivos por alojamiento	15,7	17,8	20,1	30,0	10,1
Alquileres imputados del alojamiento	11,8	14,4	9,4	15,4	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	46,8	25,1	18,1	23,8	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	11,7	13,4	8,4	13,2	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	10,8	9,2	7,5	13,1	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	18,9	17,8	21,0	31,8	12,3
Productos textiles para el hogar	18,6	21,0	19,9	19,4	10,9
Artefactos para el hogar	22,0	21,9	16,5	35,1	12,1
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	17,8	13,9	15,9	21,8	9,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	27,6	24,8	33,6	39,6	21,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	19,4	17,6	18,9	33,5	12,3
Productos, artefactos y equipo médicos	24,3	16,0	17,6	18,5	11,3
Servicios para pacientes externos	26,3	22,1	25,7	18,4	14,6
Adquisición de vehículos	71,1	93,5	74,7	100,0	57,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	31,1	20,1	22,3	33,5	14,4
Servicio de transporte	11,3	10,8	9,0	18,2	6,4
Servicios postales	-	100,0	60,4	90,3	52,0
Equipo telefónico y de facsímile	20,5	20,7	18,6	27,8	11,3
Servicios telefónicos y de facsímile	16,0	9,8	11,3	15,0	7,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	24,8	18,4	16,4	30,7	10,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	-	70,4	100,0	67,9
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	27,4	25,7	20,9	20,3	14,2
Servicios de recreación y culturales	15,1	17,5	10,4	16,1	8,9
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	19,0	16,3	14,8	18,2	10,1
Paquetes turísticos	-	88,7	-	100,0	85,6
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	71,1	26,7	27,3	67,5	18,3
Enseñanza secundaria	100,0	36,8	27,4	67,8	19,2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	52,1	58,1	58,2	-	34,0
Enseñanza terciaria	39,5	55,5	24,7	52,0	21,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	48,9	31,6	25,4	44,2	18,9
Servicios de suministro de comidas	11,7	11,1	9,7	18,7	6,5
Servicios de alojamiento	52,8	54,9	37,4	61,8	25,0
Cuidado personal	11,4	12,0	8,3	14,2	5,6
Efectos personales n.e.p.	15,6	17,2	19,2	23,4	10,7
Protección social	89,0	66,0	87,4	-	46,0
Seguros	38,4	34,6	39,3	45,3	27,9
Otros servicios n.e.p.	18,0	22,2	18,8	26,0	14,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 69

TARIJA (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,0	2,9	3,7	3,8	4,7	2,1
Edad del aportante al presupuesto Hogar	2,7	2,4	2,8	3,3	3,0	1,6
Perceptores de ingreso	3,6	4,4	4,2	4,3	4,4	2,1
Dependientes	3,8	4,6	5,4	7,1	10,1	3,3
Menores de 12 años	6,8	9,8	10,7	14,9	20,2	6,1
Entre 12 y 59 años	8,7	7,3	8,9	10,7	12,6	4,7
60 años o más	23,1	27,8	32,9	32,8	36,3	12,9
Ingreso monetario	3,6	4,1	5,0	5,4	6,0	3,4
Ingreso no monetario	7,2	6,3	7,9	6,9	9,4	4,8
Ingreso corriente	3,5	3,6	4,8	4,8	5,4	3,3
Gasto mensual total	3,2	3,1	3,8	3,9	5,5	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	10,6	8,8	9,8	11,7	11,7	3,8
Mujer	14,2	14,0	15,2	13,3	19,9	6,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	20,8	18,6	18,9	17,7	17,5	8,4
Casado(a)	13,8	12,3	11,9	13,8	16,2	5,9
Conviviente o concubino(a)	16,3	15,2	18,4	25,1	32,6	9,0
Separado(a)	28,1	31,0	27,8	26,4	24,6	12,3
Divorciado(a)	58,4	61,7	60,6	37,2	45,1	26,9
Viudo(a)	51,0	46,4	29,4	28,0	28,2	12,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	41,1	37,2	45,2	41,0	70,6	20,9
Primaria	14,1	15,4	14,2	18,1	31,2	7,1
Secundaria	13,1	14,1	15,4	15,7	18,7	6,2
Superior	20,3	16,9	12,7	13,9	14,0	7,5

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	9,7	7,6	8,3	9,6	11,8	3,2
Económicamente activos desocupados	100,0	73,3	70,7	58,1	100,0	33,2
Económicamente inactivos	37,2	49,2	29,5	25,6	26,6	14,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	11,4	11,5	11,2	13,3	13,1	4,6
No asalariados	14,1	12,8	12,6	13,5	17,2	5,8
No remunerados	-	-	-	70,5	-	70,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	34,6	40,3	28,7	23,3	26,4	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	100,0	57,1	44,9	30,8	22,1
Profesionales científicos e intelectuales	57,3	28,7	21,9	21,1	17,8	12,3
Técnicos de nivel medio	41,3	37,3	23,0	40,3	27,1	13,0
Empleados de oficina	45,6	39,8	41,2	33,6	37,0	17,5
Trabajadores de servicio y vendedores	19,0	18,0	19,7	16,3	23,0	8,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	50,2	73,8	58,5	72,1	100,0	32,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	14,1	13,8	16,0	20,3	26,6	7,4
Operadores de instalaciones y maquinarias	21,8	20,1	24,3	25,3	45,6	12,2
Trabajadores no calificados	19,2	24,2	39,5	33,2	71,9	12,5
Inactivo o desocupado	34,6	40,3	28,7	23,3	26,4	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	50,2	73,8	50,1	71,0	57,3	27,5
Industria Manufacturera	19,6	24,4	27,9	29,2	27,4	12,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	30,9	30,7	35,2	32,9	39,3	14,3
Transporte y almacenamiento	22,6	23,2	26,5	26,8	57,4	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	22,0	21,8	20,9	18,5	31,8	10,2
Construcción	18,6	16,5	18,8	23,8	24,9	8,5
Otros	15,6	16,4	15,7	14,2	15,4	7,4
Inactivo o desocupado	34,6	40,3	28,7	23,3	26,4	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 69

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	10,0	8,8	9,7	10,5	13,0	3,8
Bebidas no alcohólicas	12,8	9,5	10,4	11,3	12,7	4,9
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	26,7	21,8	23,1	21,4	39,1	20,2
Tabaco	38,5	38,6	49,4	58,1	52,7	28,5
Prendas de vestir	11,5	11,2	10,8	13,0	16,2	6,4
Calzado	13,7	11,1	12,0	12,9	16,2	6,6
Alquileres efectivos por alojamiento	19,2	21,4	24,1	23,9	29,0	10,1
Alquileres imputados del alojamiento	12,1	11,8	11,6	12,1	16,2	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	38,6	32,2	26,5	19,8	18,7	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	12,4	10,3	10,0	11,3	16,9	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	10,9	9,2	9,0	10,8	14,3	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	25,9	19,1	18,4	22,0	23,7	12,3
Productos textiles para el hogar	22,1	18,1	20,6	23,2	24,0	10,9
Artefactos para el hogar	30,4	20,2	21,7	17,9	25,2	12,1
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	18,3	13,7	23,4	19,3	22,6	9,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	27,7	25,6	20,4	27,2	36,7	21,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	9,7	10,1	14,3	16,0	24,1	12,3
Productos, artefactos y equipo médicos	22,7	18,9	18,5	15,9	21,3	11,3
Servicios para pacientes externos	25,7	18,8	18,2	24,1	28,1	14,6
Adquisición de vehículos	-	-	57,2	70,4	66,5	57,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	27,1	25,7	23,9	20,1	23,3	14,4
Servicio de transporte	11,9	9,9	10,6	14,1	17,3	6,4
Servicios postales	-	100,0	71,7	63,4	78,8	52,0
Equipo telefónico y de facsímile	21,8	19,8	22,1	23,2	17,2	11,3
Servicios telefónicos y de facsímile	11,9	11,9	11,7	13,3	16,1	7,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	24,4	19,3	20,4	18,8	19,2	10,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	100,0	100,0	-	100,0	67,9
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	23,7	32,6	23,6	21,4	23,0	14,2
Servicios de recreación y culturales	20,2	14,9	11,9	13,5	18,5	8,9
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	18,4	17,1	21,0	17,4	20,1	10,1
Paquetes turísticos	-	-	-	88,7	100,0	85,6
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	69,2	46,7	33,1	31,6	37,7	18,3
Enseñanza secundaria	67,1	78,8	43,0	42,6	28,3	19,2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	53,7	60,9	66,9	92,8	-	34,0
Enseñanza terciaria	50,2	35,0	38,4	37,0	29,9	21,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	38,7	41,1	33,7	32,5	32,1	18,9
Servicios de suministro de comidas	13,1	11,3	11,9	12,4	16,9	6,5
Servicios de alojamiento	100,0	50,9	59,2	61,7	43,9	25,0
Cuidado personal	10,1	10,0	9,9	12,7	14,4	5,6
Efectos personales n.e.p.	14,4	14,6	15,9	17,8	24,2	10,7
Protección social	-	86,2	67,8	-	71,4	46,0
Seguros	31,2	48,1	58,2	38,7	40,0	27,9
Otros servicios n.e.p.	28,6	25,9	24,2	28,7	25,2	14,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 70

TARIJA (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	13,4	3,6	2,7	2,5	-	2,1
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	3,1	3,0	2,3	2,2	-	1,6
Perceptores de ingreso	12,4	4,3	3,3	2,5	-	2,1
Dependientes	23,2	5,8	4,6	4,8	-	3,3
Menores de 12 años	69,3	14,1	8,8	8,0	-	6,1
Entre 12 y 59 años	65,9	9,0	6,4	7,4	-	4,7
60 años o más	42,7	21,0	30,3	23,0	-	12,9
Ingreso monetario	14,2	4,4	4,4	4,2	-	3,4
Ingreso no monetario	20,9	8,2	7,0	6,8	-	4,8
Ingreso corriente	12,4	4,2	3,8	4,2	-	3,3
Gasto mensual total	12,5	4,0	3,6	4,3	-	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	60,5	8,9	7,6	8,5	-	3,8
Mujer	21,1	12,1	11,6	12,5	-	6,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	44,7	24,5	14,2	12,9	-	8,4
Casado(a)	38,1	10,9	11,2	9,5	-	5,9
Conviviente o concubino(a)	73,4	16,8	13,7	17,5	-	9,0
Separado(a)	59,8	19,4	26,2	18,5	-	12,3
Divorciado(a)	70,3	41,6	49,4	32,7	-	26,9
Viudo(a)	31,5	19,9	26,0	44,3	-	12,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	20,9	-	-	-	-	20,9
Primaria	-	7,1	-	-	-	7,1
Secundaria	-	-	6,2	-	-	6,2
Superior	-	-	-	7,5	-	7,5

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	21,7	7,5	6,5	7,6	-	3,2
Económicamente activos desocupados	100,0	100,0	57,7	50,7	-	33,2
Económicamente inactivos	47,5	25,6	27,6	23,1	-	14,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	35,8	13,8	9,0	7,7	-	4,6
No asalariados	28,4	9,9	8,4	13,9	-	5,8
No remunerados	-	100,0	100,0	-	-	70,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	43,6	24,8	26,7	21,1	-	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Directivos Administración Pública y Empresas	-	100,0	46,4	24,5	-	22,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	-	12,3	-	12,3
Técnicos de nivel medio	-	57,9	25,2	18,5	-	13,0
Empleados de oficina	-	73,3	29,5	20,5	-	17,5
Trabajadores de servicio y vendedores	31,8	15,4	12,4	16,6	-	8,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	70,6	34,7	-	100,0	-	32,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	51,4	13,4	10,6	18,6	-	7,4
Operadores de instalaciones y maquinarias	100,0	19,7	17,9	27,9	-	12,2
Trabajadores no calificados	39,6	19,3	18,5	50,0	-	12,5
Inactivo o desocupado	43,6	24,8	26,7	21,1	-	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	70,6	37,3	-	44,0	-	27,5
Industria Manufacturera	100,0	22,7	18,2	21,6	-	12,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	52,0	27,6	23,1	32,6	-	14,3
Transporte y almacenamiento	-	23,5	18,1	29,1	-	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	46,5	18,5	14,8	20,2	-	10,2
Construcción	70,8	16,2	12,7	19,6	-	8,5
Otros	36,5	17,6	15,2	10,2	-	7,4
Inactivo o desocupado	43,6	24,8	26,7	21,1	-	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 70

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	23,7	7,4	7,2	8,2	-	3,8
Bebidas no alcohólicas	39,7	10,1	7,9	9,1	-	4,9
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	22,2	20,6	28,9	-	20,2
Tabaco	82,2	42,0	33,1	47,1	-	28,5
Prendas de vestir	26,2	14,4	8,8	11,7	-	6,4
Calzado	32,0	13,3	9,3	11,6	-	6,6
Alquileres efectivos por alojamiento	36,0	17,2	17,2	16,4	-	10,1
Alquileres imputados del alojamiento	38,9	14,1	9,8	12,0	-	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	59,9	23,1	19,0	17,6	-	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	29,7	10,5	8,9	10,7	-	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	25,4	10,2	7,4	9,8	-	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	49,1	18,4	20,7	19,6	-	12,3
Productos textiles para el hogar	33,0	16,8	21,7	17,5	-	10,9
Artefactos para el hogar	42,6	18,7	18,8	18,7	-	12,1
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	39,0	21,5	17,3	14,0	-	9,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	67,0	21,3	41,1	22,1	-	21,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	22,5	14,8	24,8	18,4	-	12,3
Productos, artefactos y equipo médicos	29,5	16,5	15,1	19,5	-	11,3
Servicios para pacientes externos	42,6	21,4	27,5	21,6	-	14,6
Adquisición de vehículos	-	100,0	82,9	71,5	-	57,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	-	27,6	32,9	15,2	-	14,4
Servicio de transporte	24,5	10,6	8,9	11,6	-	6,4
Servicios postales	100,0	80,2	73,6	62,5	-	52,0
Equipo telefónico y de facsímile	100,0	23,6	19,4	16,1	-	11,3
Servicios telefónicos y de facsímile	49,3	15,0	9,2	11,8	-	7,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	62,2	21,9	14,7	14,7	-	10,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	100,0	95,6	100,0	-	67,9
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	83,7	29,7	15,8	18,0	-	14,2
Servicios de recreación y culturales	79,8	16,0	10,3	12,6	-	8,9
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	44,4	14,7	13,4	14,3	-	10,1
Paquetes turísticos	-	-	100,0	88,7	-	85,6
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	94,6	30,6	20,5	-	18,3
Enseñanza secundaria	-	81,9	46,9	22,7	-	19,2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	80,4	52,5	52,9	-	34,0
Enseñanza terciaria	-	34,9	35,3	26,9	-	21,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	77,9	44,5	29,9	28,3	-	18,9
Servicios de suministro de comidas	27,5	10,9	8,7	11,6	-	6,5
Servicios de alojamiento	100,0	51,5	54,2	35,1	-	25,0
Cuidado personal	25,2	9,9	7,9	10,1	-	5,6
Efectos personales n.e.p.	45,1	16,1	10,9	16,8	-	10,7
Protección social	-	100,0	88,1	56,1	-	46,0
Seguros	-	56,5	49,9	30,3	-	27,9
Otros servicios n.e.p.	61,9	25,1	25,5	22,0	-	14,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 80

TARIJA (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	2,0	19,3	8,6	2,1
Edad del aportante principal del hogar	1,4	14,2	2,8	1,6
Perceptores de ingreso	2,1	47,9	12,1	2,1
Dependientes	3,3	13,5	15,1	3,3
Menores de 12 años	5,7	94,7	45,9	6,1
Entre 12 y 59 años	5,0	18,7	24,5	4,7
60 años o más	14,5	96,7	25,4	12,9
Ingreso monetario	3,3	56,7	14,9	3,4
Ingreso no monetario	4,8	31,2	12,2	4,8
Ingreso corriente	3,2	43,5	12,6	3,3
Gasto mensual total	3,3	30,8	10,6	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	4,1	41,2	16,9	3,8
Mujer	6,3	58,2	22,4	6,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	8,6	57,7	34,7	8,4
Casado(a)	6,1	58,3	23,1	5,9
Conviviente o concubino(a)	9,1	100,0	70,5	9,0
Separado(a)	12,6	100,0	37,1	12,3
Divorciado(a)	27,5	100,0	61,9	26,9
Viudo(a)	17,7	-	20,4	12,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	21,7	100,0	47,5	20,9
Primaria	7,5	100,0	25,6	7,1
Secundaria	6,5	57,7	27,6	6,2
Superior	7,6	50,7	23,1	7,5

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	3,2	-	-	3,2
Económicamente activos desocupados	-	33,2	-	33,2
Económicamente inactivos	-	-	14,9	14,9
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	4,6	-	-	4,6
No asalariados	5,8	-	-	5,8
No remunerados	70,5	-	-	70,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	33,2	14,9	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Directivos Administración Pública y Empresas	22,1	-	-	22,1
Profesionales científicos e intelectuales	12,3	-	-	12,3
Técnicos de nivel medio	13,0	-	-	13,0
Empleados de oficina	17,5	-	-	17,5
Trabajadores de servicio y vendedores	8,3	-	-	8,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	32,4	-	-	32,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	7,4	-	-	7,4
Operadores de instalaciones y maquinarias	12,2	-	-	12,2
Trabajadores no calificados	12,5	-	-	12,5
Inactivo o desocupado	-	33,2	14,9	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	27,5	-	-	27,5
Industria Manufacturera	12,0	-	-	12,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	14,3	-	-	14,3
Transporte y almacenamiento	13,8	-	-	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	10,2	-	-	10,2
Construcción	8,5	-	-	8,5
Otros	7,4	-	-	7,4
Inactivo o desocupado	-	33,2	14,9	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 80

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	4,1	39,7	17,1	3,8
Bebidas no alcohólicas	4,9	43,3	23,1	4,9
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	19,1	100,0	66,1	20,2
Tabaco	30,8	100,0	62,3	28,5
Prendas de vestir	6,6	55,8	19,4	6,4
Calzado	6,8	49,9	23,2	6,6
Alquileres efectivos por alojamiento	10,7	71,6	40,4	10,1
Alquileres imputados del alojamiento	6,7	48,2	21,4	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	14,1	53,7	38,7	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,6	40,2	20,0	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	5,3	38,9	19,4	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	13,0	81,7	40,0	12,3
Productos textiles para el hogar	11,2	75,8	29,7	10,9
Artefactos para el hogar	12,7	91,5	39,9	12,1
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	9,9	94,3	32,9	9,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	21,7	77,8	38,3	21,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	10,2	42,6	48,0	12,3
Productos, artefactos y equipo médicos	11,8	59,3	30,3	11,3
Servicios para pacientes externos	15,4	61,0	33,3	14,6
Adquisición de vehículos	65,0	-	100,0	57,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	15,1	84,1	35,3	14,4
Servicio de transporte	5,7	60,2	38,8	6,4
Servicios postales	52,0	-	-	52,0
Equipo telefónico y de facsímile	11,5	-	36,1	11,3
Servicios telefónicos y de facsímile	8,0	48,7	23,9	7,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	10,3	85,3	47,4	10,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	67,9	-	-	67,9
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	15,1	72,7	29,9	14,2
Servicios de recreación y culturales	9,2	69,2	20,0	8,9
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	10,4	49,7	27,7	10,1
Paquetes turísticos	88,7	-	100,0	85,6
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	18,3	-	-	18,3
Enseñanza secundaria	20,2	100,0	100,0	19,2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	34,0	-	-	34,0
Enseñanza terciaria	21,9	100,0	73,2	21,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	20,0	100,0	61,0	18,9
Servicios de suministro de comidas	6,4	63,2	26,0	6,5
Servicios de alojamiento	27,0	-	70,7	25,0
Cuidado personal	5,7	42,9	19,2	5,6
Efectos personales n.e.p.	10,9	70,7	37,4	10,7
Protección social	46,0	-	-	46,0
Seguros	28,3	71,0	68,4	27,9
Otros servicios n.e.p.	15,0	69,2	32,5	14,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 81

TARIJA (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Número de miembros del hogar	**8,4**	**4,2**	**6,4**	**10,8**	**4,5**	**17,8**	**3,3**	**3,5**	**6,1**	**7,8**	**2,1**
Edad del aportante principal del hogar	5,7	3,0	4,5	5,6	2,6	3,8	2,7	3,2	4,1	3,7	1,6
Perceptores de ingreso	8,0	3,7	6,9	7,2	3,6	19,6	4,2	4,5	7,0	12,4	2,1
Dependientes	13,7	7,3	10,8	19,2	7,6	26,6	5,5	5,8	9,5	13,2	3,3
Menores de 12 años	21,6	17,0	14,5	19,5	16,9	97,2	8,5	10,5	15,9	42,5	6,1
Entre 12 y 59 años	21,3	11,1	16,2	30,1	10,7	32,0	9,3	10,9	19,7	21,3	4,7
60 años o más	99,0	33,5	45,9	-	40,7	64,6	29,5	43,2	39,9	25,5	12,9
Ingreso monetario	14,9	5,9	7,7	7,8	4,9	25,4	3,8	8,1	9,8	15,2	3,4
Ingreso no monetario	17,9	8,7	14,3	15,3	10,0	37,3	9,8	10,5	10,7	11,8	4,8
Ingreso corriente	13,7	5,4	7,8	7,5	5,0	24,4	3,8	7,2	8,9	12,9	3,3
Gasto mensual total	15,6	4,8	8,5	7,7	4,8	20,3	4,1	6,9	7,5	10,8	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Hombre	24,2	15,7	15,1	23,7	15,0	37,3	8,1	12,3	29,3	16,2	3,8
Mujer	49,3	16,0	25,6	23,5	10,0	49,6	21,5	100,0	14,9	22,5	6,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Soltero(a)	49,4	25,4	30,3	28,9	16,9	-	20,4	32,0	21,6	33,6	8,4
Casado(a)	26,7	15,1	19,8	33,8	14,7	43,4	12,3	16,8	32,1	21,5	5,9
Conviviente o concubino(a)	100,0	34,4	33,5	61,3	21,9	-	14,4	19,7	33,2	57,7	9,0
Separado(a)	70,5	28,3	41,5	58,5	26,3	100,0	28,0	100,0	26,3	34,6	12,3
Divorciado(a)	100,0	38,1	100,0	57,2	45,8	-	100,0	100,0	100,0	55,3	26,9
Viudo(a)	100,0	-	71,5	-	29,8	58,9	58,8	100,0	36,9	20,4	12,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Primaria	100,0	-	57,9	73,3	15,4	34,7	13,4	19,7	19,3	24,8	7,1
Secundaria	46,4	-	25,2	29,5	12,4	-	10,6	17,9	18,5	26,7	6,2
Superior	24,5	12,3	18,5	20,5	16,6	100,0	18,6	27,9	50,0	21,1	7,5
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Económicamente activos ocupados	22,1	12,3	13,0	17,5	8,3	32,4	7,4	12,2	12,5	-	3,2
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,2	33,2
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,9	14,9

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Asalariados	26,9	12,6	13,7	18,5	19,1	70,6	10,7	17,7	13,4	-	4,6
No asalariados	37,9	23,8	40,3	70,8	10,0	36,8	10,3	14,3	28,8	-	5,8
No remunerados	-	-	-	-	70,5	-	-	-	-	-	70,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Directivos Administración Pública y Empresas	22,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,1
Profesionales científicos e intelectuales	-	12,3	-	-	-	-	-	-	-	-	12,3
Técnicos de nivel medio	-	-	13,0	-	-	-	-	-	-	-	13,0
Empleados de oficina	-	-	-	17,5	-	-	-	-	-	-	17,5
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	8,3	-	-	-	-	-	8,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	32,4	-	-	-	-	32,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	7,4	-	-	-	7,4
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	12,2	-	-	12,2
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	12,5	-	12,5
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR											
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	100,0	100,0	100,0	-	34,4	-	-	-	-	27,5
Industria Manufacturera	49,7	57,1	50,0	59,2	43,8	100,0	15,5	43,4	70,4	-	12,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	70,3	-	100,0	100,0	17,5	-	42,8	-	49,8	-	14,3
Transporte y almacenamiento	100,0	100,0	100,0	70,5	-	-	-	14,0	100,0	-	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	100,0	100,0	58,0	13,0	-	19,1	72,9	100,0	-	10,2
Construcción	73,9	29,0	30,9	57,6	-	-	10,7	42,2	49,6	-	8,5
Otros	32,3	13,7	17,1	20,5	24,0	-	35,3	32,6	13,3	-	7,4
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,4	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 81

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Alimentos	25,6	15,0	14,1	21,7	9,6	43,1	8,5	13,8	12,3	16,3	3,8
Bebidas no alcohólicas	26,8	14,6	16,8	23,1	11,1	47,3	9,6	14,7	14,7	22,2	4,9
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	43,3	29,5	35,0	61,0	24,8	67,3	23,2	33,1	38,8	62,5	20,2
Tabaco	100,0	65,6	57,1	72,9	92,9	82,2	37,2	76,4	78,0	59,5	28,5
Prendas de vestir	29,9	18,3	15,4	24,6	12,7	47,1	10,4	18,4	19,3	18,4	6,4
Calzado	29,2	18,6	16,6	26,6	13,4	41,4	11,4	20,2	21,2	21,2	6,6
Alquileres efectivos por alojamiento	57,0	25,2	39,2	45,7	21,1	-	20,1	24,9	28,4	41,0	10,1
Alquileres imputados del alojamiento	32,0	16,0	21,0	26,2	14,5	32,9	12,4	17,2	19,0	20,4	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	61,4	27,3	37,1	67,2	23,6	82,2	35,2	29,0	37,5	31,9	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	24,7	16,8	16,3	21,8	12,5	33,6	10,5	15,1	19,1	18,9	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	24,5	15,2	14,2	20,8	11,2	35,5	9,5	14,9	16,0	18,8	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	68,9	32,4	29,2	38,6	18,8	55,9	17,0	21,8	53,5	35,8	12,3
Productos textiles para el hogar	37,5	25,0	29,0	43,6	18,5	64,3	29,0	29,4	30,1	30,2	10,9
Artefactos para el hogar	54,4	31,0	41,2	56,5	23,2	96,1	19,7	28,1	34,0	36,3	12,1
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	40,4	25,5	30,3	33,6	20,7	50,5	14,9	30,4	29,6	37,1	9,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	53,1	33,2	31,5	42,2	30,7	56,4	26,8	71,4	24,7	34,1	21,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	41,2	21,2	26,6	41,7	14,1	34,0	11,7	38,6	14,2	47,5	12,3
Productos, artefactos y equipo médicos	43,9	27,7	22,9	37,8	19,4	49,2	18,8	24,1	33,0	28,6	11,3
Servicios para pacientes externos	68,3	28,4	55,1	31,9	25,9	50,8	20,2	35,0	24,7	31,5	14,6
Adquisición de vehículos	91,9	-	76,8	100,0	76,0	-	100,0	96,7	-	100,0	57,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	40,8	19,6	28,1	45,3	25,7	60,4	21,4	55,9	57,9	33,6	14,4
Servicio de transporte	34,8	15,7	21,0	25,0	11,5	47,3	10,5	18,0	16,0	36,0	6,4
Servicios postales	100,0	86,9	77,7	-	92,8	-	94,9	63,0	100,0	-	52,0
Equipo telefónico y de facsímile	36,3	25,8	27,6	44,4	26,8	73,3	23,2	28,7	30,3	36,1	11,3
Servicios telefónicos y de facsímile	34,5	15,6	24,3	26,2	14,9	69,1	11,0	15,8	19,1	22,9	7,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	44,4	20,2	31,6	54,1	21,5	60,4	19,2	26,5	34,9	45,3	10,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	100,0	100,0	-	-	-	100,0	-	100,0	-	67,9

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)									INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	41,9	22,9	31,7	58,8	23,8	100,0	29,4	46,4	46,1	28,9	14,2
Servicios de recreación y culturales	35,8	16,7	22,1	24,2	17,2	77,0	18,4	19,3	33,9	20,3	8,9
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	46,1	20,0	24,4	26,9	17,7	80,0	16,6	29,4	18,4	25,7	10,1
Paquetes turísticos	-	88,7	-	-	-	-	-	-	-	100,0	85,6
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	52,9	31,1	46,5	75,0	48,1	100,0	55,8	70,5	77,9	-	18,3
Enseñanza secundaria	48,5	33,8	58,9	100,0	53,3	-	64,0	67,3	100,0	73,8	19,2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	100,0	-	70,4	-	45,5	100,0	97,7	-	34,0
Enseñanza terciaria	70,3	36,6	79,3	49,0	43,6	-	45,6	39,7	57,5	68,1	21,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	71,0	30,7	53,1	69,3	52,7	100,0	29,3	53,9	63,1	58,2	18,9
Servicios de suministro de comidas	34,2	14,8	18,8	21,5	13,0	49,5	10,3	15,1	18,9	24,7	6,5
Servicios de alojamiento	-	39,3	-	-	39,8	-	76,6	100,0	100,0	70,7	25,0
Cuidado personal	29,8	14,3	18,6	24,5	11,8	34,9	9,1	17,1	16,1	18,1	5,6
Efectos personales n.e.p.	70,7	20,9	26,4	36,1	16,6	64,3	15,9	19,1	19,7	34,7	10,7
Protección social	-	86,6	100,0	100,0	100,0	-	100,0	70,4	-	-	46,0
Seguros	48,4	35,8	51,6	59,7	40,3	63,6	32,0	82,8	94,1	67,7	27,9
Otros servicios n.e.p.	43,4	23,2	35,5	61,4	32,4	49,4	21,2	36,5	47,4	31,5	14,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 82

TARIJA (CAPITAL): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**13,3**	**5,8**	**6,3**	**4,1**	**4,7**	**3,7**	**2,7**	**-**	**7,8**	**2,1**
Edad del aportante principal del hogar	6,2	3,5	5,3	3,6	3,2	2,8	2,0	-	3,7	1,6
Perceptores de ingreso	13,5	6,5	6,9	5,2	3,9	5,0	3,1	-	12,4	2,1
Dependientes	22,2	8,7	10,4	5,4	8,3	5,7	4,7	-	13,2	3,3
Menores de 12 años	97,5	10,6	24,1	12,0	13,9	10,5	9,6	-	42,5	6,1
Entre 12 y 59 años	24,4	16,2	16,5	12,9	12,3	9,5	8,7	-	21,3	4,7
60 años o más	66,2	40,3	46,6	40,9	55,5	56,0	20,7	-	25,5	12,9
Ingreso monetario	27,2	7,7	8,7	10,4	5,3	5,5	5,2	-	15,2	3,4
Ingreso no monetario	23,0	10,4	13,4	11,9	12,6	10,8	6,9	-	11,8	4,8
Ingreso corriente	25,5	7,3	8,0	9,1	5,9	5,6	4,8	-	12,9	3,3
Gasto mensual total	30,6	7,3	7,8	8,2	5,9	5,6	4,7	-	10,8	3,3
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	30,5	15,7	33,1	14,2	12,7	8,9	10,1	-	16,2	3,8
Mujer	49,6	23,7	16,5	57,2	14,6	58,2	10,5	-	22,5	6,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	71,3	28,0	34,4	33,8	19,0	22,9	11,6	-	33,6	8,4
Casado(a)	43,0	16,2	31,9	18,5	14,4	15,5	11,3	-	21,5	5,9
Conviviente o concubino(a)	100,0	25,1	32,3	22,6	20,4	17,5	23,0	-	57,7	9,0
Separado(a)	100,0	36,7	38,8	-	30,2	38,5	18,5	-	34,6	12,3
Divorciado(a)	-	100,0	100,0	70,3	59,5	100,0	32,7	-	55,3	26,9
Viudo(a)	58,9	71,7	37,0	100,0	40,7	100,0	32,2	-	20,4	12,7
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Ninguno	70,6	100,0	52,0	-	46,5	70,8	36,5	-	43,6	20,9
Secundaria	-	18,2	23,1	18,1	14,8	12,7	15,2	-	26,7	6,2
Superior	44,0	21,6	32,6	29,1	20,2	19,6	10,2	-	21,1	7,5
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	27,5	12,0	14,3	13,8	10,2	8,5	7,4	-	-	3,2
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	33,2	33,2
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	14,9	14,9

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	49,3	14,7	31,0	28,7	15,4	12,1	7,5		-	4,6
No asalariados	34,2	15,6	16,9	14,7	13,4	13,7	17,9		-	5,8
No remunerados	-	-	-	-	70,5	-	-		-	70,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-		14,4	14,4
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	49,7	70,3	100,0	-	73,9	32,3		-	22,1
Profesionales científicos e intelectuales	100,0	57,1	-	100,0	100,0	29,0	13,7		-	12,3
Técnicos de nivel medio	100,0	50,0	100,0	100,0	100,0	30,9	17,1		-	13,0
Empleados de oficina	100,0	59,2	100,0	70,5	58,0	57,6	20,5		-	17,5
Trabajadores de servicio y vendedores	-	43,8	17,5	-	13,0	-	24,0		-	8,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	34,4	100,0	-	-	-	-	-		-	32,4
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	15,5	42,8	-	19,1	10,7	35,3		-	7,4
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	43,4	-	14,0	72,9	42,2	32,6		-	12,2
Trabajadores no calificados	-	70,4	49,8	100,0	100,0	49,6	13,3		-	12,5
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-		14,4	14,4
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	27,5	-	-	-	-	-	-		-	27,5
Industria Manufacturera	-	12,0	-	-	-	-	-		-	12,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	14,3	-	-	-	-		-	14,3
Transporte y almacenamiento	-	-	-	13,8	-	-	-		-	13,8
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	10,2	-	-		-	10,2
Construcción	-	-	-	-	-	8,5	-		-	8,5
Otros	-	-	-	-	-	-	7,4		-	7,4
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-		14,4	14,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 82

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Alimentos	32,7	14,1	15,8	15,4	11,9	10,2	9,1	16,3	3,8
Bebidas no alcohólicas	39,4	16,4	17,5	15,6	12,3	12,5	9,8	22,2	4,9
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	40,3	26,0	50,5	35,7	24,2	25,6	34,0	62,5	20,2
Tabaco	88,5	61,8	-	76,4	70,3	41,2	49,4	59,5	28,5
Prendas de vestir	57,7	19,2	30,1	20,0	13,8	14,1	10,8	18,4	6,4
Calzado	55,6	22,7	24,5	16,6	15,0	14,7	11,7	21,2	6,6
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	31,3	29,0	36,6	25,4	23,1	17,1	41,0	10,1
Alquileres imputados del alojamiento	38,2	17,7	22,4	18,9	18,0	15,5	11,7	20,4	7,0
Conservación y reparación de la vivienda	82,2	38,0	51,3	39,4	28,2	27,4	20,6	31,9	12,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	29,4	16,3	23,9	16,6	15,3	13,8	11,7	18,9	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	30,0	16,8	18,4	16,3	13,8	11,7	10,9	18,8	5,2
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	48,9	24,0	37,8	26,0	19,7	22,6	19,5	35,8	12,3
Productos textiles para el hogar	74,2	38,4	35,8	25,5	20,6	24,0	17,3	30,2	10,9
Artefactos para el hogar	67,1	30,9	59,3	34,5	23,2	24,5	21,3	36,3	12,1
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	46,9	23,8	32,5	30,5	20,6	23,6	17,1	37,1	9,3
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	55,4	30,4	44,8	75,9	25,9	29,3	27,9	34,1	21,1
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	45,0	33,8	24,0	49,5	15,2	11,8	14,9	47,5	12,3
Productos, artefactos y equipo médicos	40,7	21,9	32,8	27,4	24,3	32,2	16,8	28,6	11,3
Servicios para pacientes externos	94,1	29,2	28,7	46,3	32,0	32,2	21,6	31,5	14,6
Adquisición de vehículos	-	100,0	100,0	96,7	100,0	80,7	94,6	100,0	57,6
Funcionamiento de equipo de transporte personal	58,9	29,9	47,5	62,5	25,2	24,3	15,9	33,6	14,4
Servicio de transporte	40,4	15,3	20,2	23,0	13,2	13,4	9,8	36,0	6,4
Servicios postales	100,0	74,7	100,0	73,6	100,0	88,2	80,6	-	52,0
Equipo telefónico y de facsímile	88,4	27,1	36,9	36,0	30,4	35,9	17,0	36,1	11,3
Servicios telefónicos y de facsímile	56,1	16,6	21,2	21,8	17,0	14,4	11,6	22,9	7,8
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	84,7	35,0	41,2	30,2	25,6	20,3	16,4	45,3	10,1
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	-	-	-	-	67,9	-	67,9
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	89,6	48,6	39,4	35,9	24,3	23,9	18,1	28,9	14,2
Servicios de recreación y culturales	74,3	20,3	25,6	21,3	27,6	18,0	13,9	20,3	8,9
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	72,1	23,6	25,7	27,3	22,3	22,6	15,0	25,7	10,1
Paquetes turísticos	-	-	-	-	-	-	88,7	100,0	85,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)							INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros		
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	52,9	100,0	64,9	60,6	38,8	22,9	-	18,3
Enseñanza secundaria	94,6	91,6	68,8	68,8	71,0	62,1	25,2	73,8	19,2
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	100,0	100,0	100,0	58,2	66,3	97,7	-	34,0
Enseñanza terciaria	100,0	59,8	70,8	50,2	46,5	54,4	30,3	68,1	21,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	78,6	55,4	55,8	64,6	84,4	38,7	26,9	58,2	18,9
Servicios de suministro de comidas	51,7	15,6	22,5	17,0	16,0	13,5	11,5	24,7	6,5
Servicios de alojamiento	-	76,5	100,0	100,0	50,3	60,1	43,6	70,7	25,0
Cuidado personal	52,4	15,9	19,3	17,7	17,3	11,3	10,4	18,1	5,6
Efectos personales n.e.p.	90,5	28,5	35,5	22,6	20,3	18,2	13,6	34,7	10,7
Protección social	-	-	-	70,4	100,0	100,0	56,6	-	46,0
Seguros	49,6	64,6	82,3	89,3	28,6	63,2	28,2	67,7	27,9
Otros servicios n.e.p.	53,5	31,8	42,7	42,5	45,6	27,4	18,7	31,5	14,7

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 83

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,7
Edad del aportante principal del hogar	4,5	2,8	2,5	1,9	2,4	2,0	1,2
Perceptores de ingreso	4,1	3,4	2,6	2,6	3,8	3,7	1,8
Dependientes	18,5	7,0	2,7	1,9	2,2	2,6	2,4
Menores de 12 años	-	25,5	6,1	5,3	4,3	5,6	4,2
Entre 12 y 59 años	25,5	9,7	5,6	5,4	5,3	5,9	3,3
60 años o más	33,8	20,8	29,2	52,6	40,7	35,6	13,2
Ingreso monetario	8,5	6,3	5,0	4,3	6,3	5,3	2,8
Ingreso no monetario	10,3	8,4	8,1	5,7	7,3	7,2	3,7
Ingreso corriente	7,6	5,9	5,1	4,0	6,0	4,9	2,8
Gasto mensual total	7,0	5,9	4,9	3,8	5,7	4,1	2,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	11,6	9,8	6,7	7,2	8,4	9,0	3,1
Mujer	14,7	11,6	13,3	14,1	19,7	18,1	5,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	11,8	16,0	17,1	21,6	30,2	30,1	7,4
Casado(a)	57,4	13,6	11,2	9,3	12,1	12,0	5,4
Conviviente o concubino(a)	-	15,9	9,6	10,3	12,6	12,4	5,2
Separado(a)	26,9	19,6	23,0	27,6	38,4	36,9	10,8
Divorciado(a)	31,5	41,9	43,3	100,0	60,0	100,0	19,5
Viudo(a)	24,4	27,9	30,1	36,3	66,0	45,4	14,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	44,9	51,2	71,0	100,0	72,9	51,8	25,6
Primaria	19,8	15,0	17,6	14,4	17,0	15,9	7,1
Secundaria	16,2	12,5	8,6	10,2	10,9	10,5	4,4
Superior	16,2	14,4	11,8	10,9	14,4	20,7	7,2
Otros	100,0	-	-	-	100,0	-	70,5

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	10,4	9,2	6,5	6,6	7,8	8,2	3,0
Económicamente activos desocupados	57,9	100,0	45,1	70,7	100,0	-	32,2
Económicamente inactivos	19,4	16,0	36,0	39,2	50,1	50,5	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	12,1	12,8	7,9	8,2	10,5	11,0	4,1
No asalariados	19,5	13,2	11,0	9,7	11,0	11,8	4,9
No remunerados	100,0	100,0	-	70,6	-	-	50,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	18,2	15,7	28,2	34,0	45,9	50,5	10,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	73,8
Directivos Administración Pública y Empresas	59,9	48,5	26,2	24,2	32,2	46,2	15,2
Profesionales científicos e intelectuales	25,8	27,9	24,0	21,9	27,5	38,4	13,1
Técnicos de nivel medio	36,1	28,5	24,8	17,0	26,5	24,1	9,9
Empleados de oficina	33,6	42,0	21,9	24,4	31,8	39,0	12,9
Trabajadores de servicio y vendedores	19,1	16,2	15,0	18,3	17,5	20,8	7,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	100,0	44,7	100,0	57,5	64,2	28,6
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	25,6	18,7	14,9	13,7	14,9	13,5	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	38,2	29,8	16,4	15,2	15,8	20,6	7,9
Trabajadores no calificados	29,6	26,9	24,7	33,0	33,2	33,1	11,6
Sin especificar	-	-	-	-	-	100,0	100,0
Inactivo o desocupado	18,2	15,7	28,2	34,0	45,9	50,5	10,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	70,6	74,8	48,5	44,7	40,9	39,4	22,0
Industria Manufacturera	30,9	18,2	17,1	15,6	24,7	20,5	9,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	36,5	24,0	26,8	26,4	33,4	30,3	11,0
Transporte y almacenamiento	35,5	38,1	15,3	17,9	17,6	20,7	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	22,0	16,3	15,2	16,0	15,6	19,3	7,7
Construcción	36,4	25,5	17,3	19,7	21,2	19,3	10,3
Otros	17,1	17,8	12,0	11,7	16,3	15,3	6,5
Sin especificar	100,0	-	-	-	-	100,0	72,8
Inactivo o desocupado	18,2	15,7	28,2	34,0	45,9	50,5	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 83

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	16,3	12,0	7,9	7,1	9,5	8,9	4,4
Bebidas no alcohólicas	13,8	12,7	9,5	8,5	10,2	9,5	4,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	50,8	30,1	29,2	25,4	27,4	29,0	14,3
Tabaco	46,3	29,1	27,0	28,1	30,4	31,3	14,3
Prendas de vestir	13,7	12,4	8,9	12,1	13,1	11,0	5,6
Calzado	15,7	12,8	9,8	9,4	11,9	12,1	5,1
Alquileres efectivos por alojamiento	17,6	19,2	13,1	18,5	20,8	22,4	8,3
Alquileres imputados del alojamiento	19,0	14,4	12,4	10,1	12,7	11,1	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	43,5	22,7	23,0	18,4	24,6	22,1	10,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	15,0	13,9	13,0	9,2	11,2	11,3	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	14,4	11,7	8,1	8,1	8,8	10,2	4,7
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	29,4	24,1	13,4	13,7	18,3	18,4	7,2
Productos textiles para el hogar	20,7	14,7	12,9	15,8	17,4	17,8	6,7
Artefactos para el hogar	31,3	20,0	13,1	13,7	17,0	17,8	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	26,0	16,6	14,8	14,5	17,8	23,6	8,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	28,1	22,3	28,4	23,2	20,1	18,9	10,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	32,8	27,6	14,9	14,4	17,0	14,9	9,5
Productos, artefactos y equipo médicos	20,4	19,5	11,4	10,8	14,2	18,1	7,2
Servicios para pacientes externos	42,7	21,3	16,8	22,1	23,3	21,8	9,6
Servicios de hospital	-	-	100,0	72,4	100,0	-	60,9
Adquisición de vehículos	66,6	-	52,0	59,7	87,5	79,8	38,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	39,7	23,8	20,5	14,9	20,9	20,1	10,5
Servicio de transporte	16,8	13,3	10,4	9,0	11,8	11,3	4,7
Servicios postales	100,0	65,0	73,9	60,5	55,1	73,8	30,4
Equipo telefónico y de facsímile	23,6	19,2	14,1	10,8	17,7	14,2	7,0
Servicios telefónicos y de facsímile	13,8	12,0	9,7	8,2	10,1	12,1	5,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	19,5	17,2	14,5	12,4	17,2	13,9	6,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	71,8	88,3	52,7	88,4	70,0	-	45,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	35,1	19,1	15,9	14,1	19,4	25,6	9,0
Servicios de recreación y culturales	18,8	16,0	13,3	10,5	15,6	15,7	7,2
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	25,0	20,6	13,2	10,8	14,1	19,2	7,8
Paquetes turísticos	73,1	-	75,7	78,6	100,0	96,7	64,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	69,4	34,2	23,3	27,6	28,1	14,5
Enseñanza secundaria	100,0	40,8	39,9	28,0	29,3	25,4	17,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	61,1	55,5	51,4	63,8	67,8	30,5
Enseñanza terciaria	51,9	31,4	48,9	27,2	27,6	36,6	18,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	39,3	48,9	29,8	19,5	29,6	24,5	12,5
Servicios de suministro de comidas	13,1	11,1	8,5	11,3	11,5	10,7	4,9
Servicios de alojamiento	94,7	67,0	39,3	43,7	76,0	87,6	33,5
Cuidado personal	12,5	10,5	8,8	8,3	10,4	11,2	4,9
Efectos personales n.e.p.	26,3	21,0	13,2	13,1	16,8	12,2	6,9
Protección social	100,0	72,1	45,5	48,7	94,3	65,3	31,5
Seguros	40,0	42,5	33,6	37,6	46,0	34,1	19,4
Otros servicios n.e.p.	39,3	39,1	24,3	20,1	24,3	24,0	12,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 84

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	9,1	2,4	1,7	2,6	1,7
Edad del aportante principal del hogar	8,6	1,9	1,8	2,3	1,2
Perceptores de ingreso	-	-	-	1,8	1,8
Dependientes	9,1	3,5	3,6	6,7	2,4
Menores de 12 años	39,4	5,4	5,8	10,3	4,2
Entre 12 y 59 años	11,3	4,4	7,0	9,4	3,3
60 años o más	24,9	19,5	25,7	50,6	13,2
Ingreso monetario	24,2	3,7	3,5	5,3	2,8
Ingreso no monetario	19,3	5,4	5,0	7,0	3,7
Ingreso corriente	15,4	3,6	3,6	5,2	2,8
Gasto mensual total	12,5	3,5	4,1	4,6	2,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	25,3	5,2	5,3	9,8	3,1
Mujer	17,1	8,2	9,1	16,5	5,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	22,3	8,9	14,7	23,2	7,4
Casado(a)	63,8	8,3	7,7	14,1	5,4
Conviviente o concubino(a)	45,2	8,0	7,3	14,1	5,2
Separado(a)	42,0	13,1	24,1	39,6	10,8
Divorciado(a)	60,1	24,5	41,3	70,6	19,5
Viudo(a)	44,7	16,8	32,8	35,8	14,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	44,7	41,3	45,2	71,8	25,6
Primaria	40,2	10,2	11,1	14,4	7,1
Secundaria	24,0	6,4	6,8	12,5	4,4
Superior	27,8	9,0	9,9	17,8	7,2
Otros	-	70,5	-	-	70,5

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	100,0	4,3	4,6	9,2	3,0
Económicamente activos desocupados	38,2	57,9	100,0	100,0	32,2
Económicamente inactivos	16,6	17,7	24,9	40,8	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	5,7	6,0	12,9	4,1
No asalariados	-	6,4	7,9	14,5	4,9
No remunerados	100,0	70,6	100,0	-	50,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	15,4	17,5	24,0	37,6	10,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	71,0	100,0	-	73,8
Directivos Administración Pública y Empresas	-	24,3	21,1	41,2	15,2
Profesionales científicos e intelectuales	-	17,0	18,4	34,5	13,1
Técnicos de nivel medio	-	16,1	14,8	21,7	9,9
Empleados de oficina	-	18,0	17,8	38,4	12,9
Trabajadores de servicio y vendedores	-	9,7	11,8	20,7	7,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	58,0	41,6	44,9	28,6
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	100,0	9,9	9,8	17,4	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	12,6	10,7	24,1	7,9
Trabajadores no calificados	-	15,9	21,7	27,4	11,6
Sin especificar	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	15,4	17,5	24,0	37,6	10,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	38,2	31,2	44,9	22,0
Industria Manufacturera	-	11,8	13,4	22,5	9,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	16,9	15,9	37,2	11,0
Transporte y almacenamiento	-	12,4	12,2	26,3	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	100,0	10,2	11,5	19,3	7,7
Construcción	-	13,7	13,4	23,7	10,3
Otros	-	9,3	9,4	17,2	6,5
Sin especificar	-	100,0	-	100,0	72,8
Inactivo o desocupado	15,4	17,5	24,0	37,6	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 84

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	23,9	5,5	7,1	10,5	4,4
Bebidas no alcohólicas	30,3	7,2	7,1	11,2	4,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	72,3	22,0	18,0	27,9	14,3
Tabaco	100,0	21,5	23,6	29,1	14,3
Prendas de vestir	24,6	8,2	7,9	13,8	5,6
Calzado	29,4	6,9	7,1	14,2	5,1
Alquileres efectivos por alojamiento	31,3	10,2	12,6	25,0	8,3
Alquileres imputados del alojamiento	31,0	8,1	9,4	14,1	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	76,7	16,2	15,5	25,6	10,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	20,2	9,2	7,2	12,9	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	22,4	6,5	6,6	11,4	4,7
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	70,6	10,5	12,0	20,2	7,2
Productos textiles para el hogar	37,4	8,9	10,8	19,2	6,7
Artefactos para el hogar	61,6	10,8	9,9	18,3	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	47,4	10,1	11,7	23,3	8,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	56,0	14,1	19,4	25,4	10,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	28,2	11,9	16,1	17,0	9,5
Productos, artefactos y equipo médicos	32,2	11,0	8,6	18,1	7,2
Servicios para pacientes externos	54,0	12,6	15,4	26,1	9,6
Servicios de hospital	-	62,6	100,0	-	60,9
Adquisición de vehículos	-	59,9	53,1	100,0	38,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	100,0	14,3	15,2	23,3	10,5
Servicio de transporte	29,3	7,3	6,8	11,8	4,7
Servicios postales	-	41,9	45,8	-	30,4
Equipo telefónico y de facsímile	42,0	10,7	10,7	17,8	7,0
Servicios telefónicos y de facsímile	26,1	6,8	8,2	13,0	5,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	42,6	10,7	11,7	16,1	6,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	51,3	61,2	100,0	45,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	48,7	11,9	12,3	30,6	9,0
Servicios de recreación y culturales	31,7	8,5	10,1	16,3	7,2
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	31,0	9,7	11,8	18,0	7,8
Paquetes turísticos	-	57,6	96,9	96,9	64,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	17,7	24,1	44,0	14,5
Enseñanza secundaria	60,3	26,6	23,9	35,1	17,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	58,1	44,8	54,3	30,5
Enseñanza terciaria	41,9	23,8	27,6	33,9	18,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	66,2	20,1	16,4	30,8	12,5
Servicios de suministro de comidas	25,6	5,9	6,7	12,8	4,9
Servicios de alojamiento	86,4	56,8	36,8	67,9	33,5
Cuidado personal	22,7	5,8	6,6	12,9	4,9
Efectos personales n.e.p.	37,0	8,9	10,3	16,7	6,9
Protección social	-	48,0	49,0	67,6	31,5
Seguros	70,6	27,9	25,0	39,5	19,4
Otros servicios n.e.p.	39,8	19,9	17,1	26,0	12,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 85

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,1	2,5	2,1	5,5	1,7
Edad del aportante al presupuesto Hogar	0,8	0,4	0,6	0,8	1,2
Perceptores de ingreso	3,6	2,8	2,6	5,5	1,8
Dependientes	4,8	3,6	3,4	8,9	2,4
Menores de 12 años	7,6	4,3	6,2	31,6	4,2
Entre 12 y 59 años	8,8	5,8	4,4	13,6	3,3
60 años o más	70,5	49,0	22,3	16,3	13,2
Ingreso monetario	4,1	3,6	4,0	8,5	2,8
Ingreso no monetario	6,9	6,3	4,4	7,3	3,7
Ingreso corriente	4,1	3,7	3,8	7,6	2,8
Gasto mensual total	3,3	3,7	4,0	7,0	2,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	7,3	6,0	5,7	11,2	3,1
Mujer	11,9	14,3	8,9	15,1	5,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	10,4	15,8	15,5	37,9	7,4
Casado(a)	16,3	9,7	7,6	12,4	5,4
Conviviente o concubino(a)	9,6	8,5	9,9	24,0	5,2
Separado(a)	39,1	23,0	14,7	32,6	10,8
Divorciado(a)	-	46,5	26,5	35,7	19,5
Viudo(a)	73,3	100,0	21,3	20,7	14,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	60,8	-	38,1	35,2	25,6
Primaria	22,4	16,9	8,9	14,0	7,1
Secundaria	8,4	8,3	8,0	16,6	4,4
Superior	11,3	11,6	10,9	18,1	7,2
Otros	100,0	-	100,0	-	70,5

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	6,8	5,9	4,8	13,4	3,0
Económicamente activos desocupados	52,0	49,9	70,6	71,4	32,2
Económicamente inactivos	26,5	44,7	32,3	13,4	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	7,8	7,6	7,2	21,3	4,1
No asalariados	12,3	8,8	6,7	16,2	4,9
No remunerados	100,0	-	70,6	100,0	50,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	23,9	37,2	29,4	13,3	10,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	100,0	71,0	-	73,8
Directivos Administración Pública y Empresas	38,1	26,3	18,6	100,0	15,2
Profesionales científicos e intelectuales	24,9	22,4	19,0	37,5	13,1
Técnicos de nivel medio	23,0	18,8	15,9	44,8	9,9
Empleados de oficina	20,7	20,6	24,7	46,0	12,9
Trabajadores de servicio y vendedores	14,3	14,7	11,2	23,1	7,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	70,6	71,6	52,2	41,1	28,6
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	11,6	12,1	11,0	22,0	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	17,8	13,8	11,3	34,3	7,9
Trabajadores no calificados	19,9	30,1	17,6	61,3	11,6
Sin especificar	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	23,9	37,2	29,4	13,3	10,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	45,0	38,0	32,6	41,1	22,0
Industria Manufacturera	17,7	13,1	13,5	29,6	9,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	23,7	25,3	16,7	35,4	11,0
Transporte y almacenamiento	21,3	16,2	11,3	30,6	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	13,4	11,9	12,1	29,3	7,7
Construcción	14,0	19,4	14,2	45,2	10,3
Otros	12,6	12,4	9,4	20,0	6,5
Sin especificar	-	-	72,8	-	72,8
Inactivo o desocupado	23,9	37,2	29,4	13,3	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 85

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	8,2	7,0	6,4	13,6	4,4
Bebidas no alcohólicas	9,5	8,5	7,0	17,0	4,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	27,7	21,6	18,9	35,0	14,3
Tabaco	23,2	22,1	22,1	44,0	14,3
Prendas de vestir	8,0	10,4	7,9	17,1	5,6
Calzado	9,3	9,0	7,5	18,9	5,1
Alquileres efectivos por alojamiento	11,8	12,2	17,1	28,6	8,3
Alquileres imputados del alojamiento	10,2	10,9	8,2	14,2	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	33,3	19,9	14,5	24,5	10,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	8,6	9,6	9,5	15,8	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	7,6	7,9	7,1	14,2	4,7
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	13,2	15,2	11,9	24,9	7,2
Productos textiles para el hogar	10,3	11,6	11,1	23,2	6,7
Artefactos para el hogar	13,6	14,2	13,0	21,2	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	14,4	15,5	12,8	24,6	8,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	19,9	20,7	15,8	39,8	10,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	11,3	11,9	14,8	25,2	9,5
Productos, artefactos y equipo médicos	10,9	10,9	10,3	19,3	7,2
Servicios para pacientes externos	20,1	17,6	17,2	24,4	9,6
Servicios de hospital	100,0	70,0	-	-	60,9
Adquisición de vehículos	59,3	57,6	60,5	-	38,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	26,9	19,8	13,5	25,5	10,5
Servicio de transporte	8,2	9,7	7,5	14,4	4,7
Servicios postales	48,9	44,8	58,2	-	30,4
Equipo telefónico y de facsímile	11,7	11,3	10,6	22,2	7,0
Servicios telefónicos y de facsímile	9,6	8,8	8,0	14,7	5,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	11,1	12,3	11,8	25,5	6,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	59,5	88,8	46,0	-	45,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	13,2	15,6	12,9	37,0	9,0
Servicios de recreación y culturales	12,4	9,8	11,5	18,3	7,2
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	12,7	11,1	11,6	21,4	7,8
Paquetes turísticos	84,3	78,5	91,4	100,0	64,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	30,7	20,7	21,9	53,3	14,5
Enseñanza secundaria	42,9	31,3	23,4	38,1	17,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	64,9	71,1	35,4	80,6	30,5
Enseñanza terciaria	29,9	29,0	23,1	55,1	18,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	27,6	19,2	18,5	37,2	12,5
Servicios de suministro de comidas	8,6	7,7	7,8	16,5	4,9
Servicios de alojamiento	71,5	64,5	52,8	61,2	33,5
Cuidado personal	8,6	8,3	6,5	16,1	4,9
Efectos personales n.e.p.	11,9	13,0	9,2	23,4	6,9
Protección social	35,3	44,1	-	-	31,5
Seguros	63,7	26,6	26,9	37,0	19,4
Otros servicios n.e.p.	29,8	19,7	15,9	45,2	12,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 86

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	2,4	2,7	2,8	3,3	4,2	1,7
Edad del aportante al presupuesto Hogar	2,2	2,1	2,1	2,4	2,9	1,2
Perceptores de ingreso	3,2	3,6	3,3	3,8	4,4	1,8
Dependientes	2,9	3,8	4,8	5,3	7,8	2,4
Menores de 12 años	4,6	5,7	6,7	9,6	14,3	4,2
Entre 12 y 59 años	6,1	6,5	7,1	8,0	10,2	3,3
60 años o más	32,5	25,0	37,1	25,0	30,4	13,2
Ingreso monetario	3,8	3,0	3,5	5,6	5,8	2,8
Ingreso no monetario	6,7	6,4	5,1	5,3	6,5	3,7
Ingreso corriente	3,6	2,8	3,4	4,9	5,5	2,8
Gasto mensual total	2,4	2,6	2,8	3,3	4,9	2,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	8,0	7,3	7,7	7,9	9,4	3,1
Mujer	13,9	13,8	11,3	14,3	14,3	5,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	17,3	18,0	17,9	15,7	14,4	7,4
Casado(a)	12,7	10,2	10,5	13,0	12,0	5,4
Conviviente o concubino(a)	9,4	11,1	11,7	12,6	21,3	5,2
Separado(a)	21,2	21,9	23,5	23,1	28,9	10,8
Divorciado(a)	59,0	58,6	41,6	43,5	28,8	19,5
Viudo(a)	34,5	34,0	38,0	26,5	24,3	14,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	32,4	58,7	100,0	-	57,6	25,6
Primaria	13,5	13,6	14,3	14,9	21,2	7,1
Secundaria	9,1	7,7	8,9	10,5	13,3	4,4
Superior	22,9	16,2	13,2	11,8	11,6	7,2
Otros	100,0	-	-	-	100,0	70,5

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	7,7	6,5	6,7	7,5	8,7	3,0
Económicamente activos desocupados	52,0	-	100,0	44,6	70,5	32,2
Económicamente inactivos	24,4	27,9	33,1	22,9	19,2	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	9,5	8,9	9,3	9,6	10,5	4,1
No asalariados	10,9	10,0	10,4	11,3	13,2	4,9
No remunerados	71,9	-	100,0	100,0	-	50,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	23,7	27,9	31,5	20,0	18,7	10,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	73,8	73,8
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	41,6	39,2	28,4	20,3	15,2
Profesionales científicos e intelectuales	52,0	59,7	24,3	20,8	18,8	13,1
Técnicos de nivel medio	30,4	21,4	20,8	23,1	23,7	9,9
Empleados de oficina	43,3	30,9	21,4	26,3	23,6	12,9
Trabajadores de servicio y vendedores	16,5	14,2	13,6	16,3	17,7	7,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	51,3	100,0	70,6	50,4	57,8	28,6
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	11,7	12,7	15,7	14,8	23,2	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	16,3	13,8	15,4	17,7	30,5	7,9
Trabajadores no calificados	26,7	22,0	26,3	30,0	45,3	11,6
Sin especificar	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	23,7	27,9	31,5	20,0	18,7	10,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	39,5	57,5	44,9	45,0	47,1	22,0
Industria Manufacturera	18,2	15,5	19,7	18,1	18,9	9,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	29,0	23,6	21,1	29,4	32,2	11,0
Transporte y almacenamiento	17,2	14,8	18,4	20,4	24,2	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	16,4	15,0	14,9	15,5	17,0	7,7
Construcción	15,9	17,5	23,8	23,2	33,2	10,3
Otros	15,9	14,8	11,2	14,2	14,3	6,5
Sin especificar	100,0	-	-	100,0	-	72,8
Inactivo o desocupado	23,7	27,9	31,5	20,0	18,7	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 86

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	8,5	8,6	8,1	10,3	12,5	4,4
Bebidas no alcohólicas	8,7	9,0	9,6	10,3	11,9	4,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	28,4	32,0	26,3	19,5	21,9	14,3
Tabaco	30,9	24,3	22,6	29,6	31,2	14,3
Prendas de vestir	9,9	8,9	9,4	11,3	11,2	5,6
Calzado	10,6	9,9	10,6	9,9	11,5	5,1
Alquileres efectivos por alojamiento	13,7	18,1	14,0	17,9	22,0	8,3
Alquileres imputados del alojamiento	10,0	8,0	9,7	10,3	13,1	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	25,1	24,4	19,5	21,6	19,7	10,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	9,2	8,7	8,8	9,9	16,0	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	9,0	7,4	8,5	9,4	12,2	4,7
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	17,9	14,8	16,8	13,6	16,7	7,2
Productos textiles para el hogar	13,6	12,5	13,4	13,8	14,8	6,7
Artefactos para el hogar	16,9	17,2	14,3	14,9	14,4	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	14,5	15,5	18,1	20,6	15,2	8,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	15,0	23,1	16,2	24,2	22,8	10,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	8,4	10,5	10,5	14,7	17,4	9,5
Productos, artefactos y equipo médicos	12,7	13,8	16,4	16,5	13,1	7,2
Servicios para pacientes externos	20,0	13,4	22,0	15,4	17,7	9,6
Servicios de hospital	-	72,4	-	-	86,1	60,9
Adquisición de vehículos	-	80,4	52,5	70,5	47,2	38,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	31,1	22,1	20,4	17,9	15,8	10,5
Servicio de transporte	9,1	10,0	8,7	11,4	11,5	4,7
Servicios postales	-	48,9	55,6	76,5	71,6	30,4
Equipo telefónico y de facsímile	15,8	14,2	11,9	13,0	15,2	7,0
Servicios telefónicos y de facsímile	9,4	9,6	9,0	9,9	11,6	5,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	15,1	12,4	12,6	13,5	16,5	6,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	89,8	71,6	71,4	64,0	45,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	14,0	12,5	17,6	15,7	18,0	9,0
Servicios de recreación y culturales	15,2	11,9	10,5	11,3	14,4	7,2
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	12,7	15,2	13,5	21,3	15,4	7,8
Paquetes turísticos	100,0	100,0	96,2	100,0	66,8	64,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	34,7	29,3	21,9	20,4	28,2	14,5
Enseñanza secundaria	42,1	27,9	20,0	29,9	30,5	17,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	85,0	67,1	43,1	50,6	72,7	30,5
Enseñanza terciaria	45,2	53,7	26,4	29,7	25,7	18,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	29,0	25,3	20,9	26,4	26,0	12,5
Servicios de suministro de comidas	9,2	7,2	9,0	9,9	11,9	4,9
Servicios de alojamiento	70,6	57,8	53,8	60,9	45,0	33,5
Cuidado personal	9,1	9,0	8,7	9,9	11,3	4,9
Efectos personales n.e.p.	11,6	10,4	14,4	16,6	14,3	6,9
Protección social	100,0	46,0	64,9	59,0	53,4	31,5
Seguros	40,9	36,9	28,5	37,4	24,9	19,4
Otros servicios n.e.p.	30,3	25,0	23,4	23,1	24,3	12,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 87

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	17,1	2,9	2,1	2,9	47,5	1,7
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	8,0	1,9	1,8	2,0	26,4	1,2
Perceptores de ingreso	18,3	3,9	2,4	3,2	-	1,8
Dependientes	23,3	4,3	3,1	4,5	71,4	2,4
Menores de 12 años	39,2	6,8	5,2	7,5	-	4,2
Entre 12 y 59 años	46,0	6,9	4,7	6,7	71,4	3,3
60 años o más	36,8	21,9	27,9	23,5	-	13,2
Ingreso monetario	14,1	6,1	3,0	4,7	9,2	2,8
Ingreso no monetario	30,4	7,1	4,3	6,1	52,5	3,7
Ingreso corriente	13,6	5,5	2,8	4,7	28,5	2,8
Gasto mensual total	19,9	4,7	2,7	4,5	10,2	2,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	41,1	9,2	5,1	7,4	70,5	3,1
Mujer	29,3	10,5	9,9	11,7	-	5,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	77,0	19,8	10,5	12,4	100,0	7,4
Casado(a)	100,0	12,3	7,7	9,6	100,0	5,4
Conviviente o concubino(a)	52,2	11,2	6,9	13,1	-	5,2
Separado(a)	50,4	17,1	16,9	25,8	-	10,8
Divorciado(a)	100,0	70,5	30,0	27,0	-	19,5
Viudo(a)	44,6	20,2	22,0	31,7	-	14,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	25,6	-	-	-	-	25,6
Primaria	-	7,1	-	-	-	7,1
Secundaria	-	-	4,4	-	-	4,4
Superior	-	-	-	7,2	-	7,2
Otro	-	-	-	-	70,5	70,5

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	29,4	7,9	4,7	7,1	70,5	3,0
Económicamente activos desocupados	-	59,7	37,8	70,5	-	32,2
Económicamente inactivos	40,9	19,5	17,5	19,5	-	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	58,6	12,4	6,0	7,9	70,5	4,1
No asalariados	34,1	9,2	7,2	10,9	-	4,9
No remunerados	-	100,0	71,2	100,0	-	50,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	40,9	19,6	15,9	19,0	-	10,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	73,8	-	73,8
Directivos Administración Pública y Empresas	-	60,9	28,7	17,2	-	15,2
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	71,3	13,3	-	13,1
Técnicos de nivel medio	-	47,9	17,4	13,1	100,0	9,9
Empleados de oficina	-	51,3	20,4	18,1	-	12,9
Trabajadores de servicio y vendedores	73,3	12,0	10,8	15,6	-	7,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	100,0	38,5	58,0	57,5	-	28,6
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	36,2	14,3	8,9	17,7	-	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	16,1	9,9	21,8	-	7,9
Trabajadores no calificados	100,0	19,4	16,6	58,3	100,0	11,6
Sin especificar	-	-	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	40,9	19,6	15,9	19,0	-	10,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	35,9	38,6	36,0	-	22,0
Industria Manufacturera	100,0	23,4	11,5	16,4	-	9,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	63,8	20,6	16,1	33,6	-	11,0
Transporte y almacenamiento	-	17,4	10,0	19,5	-	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	100,0	13,8	10,8	15,2	100,0	7,7
Construcción	45,4	16,3	13,7	21,5	-	10,3
Otros	100,0	16,5	11,1	9,7	100,0	6,5
Sin especificar	-	-	72,8	-	-	72,8
Inactivo o desocupado	40,9	19,6	15,9	19,0	-	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 87

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	29,1	9,1	5,7	9,8	92,8	4,4
Bebidas no alcohólicas	34,1	9,6	6,6	9,1	70,6	4,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	24,9	19,6	21,5	-	14,3
Tabaco	100,0	30,7	17,2	25,4	-	14,3
Prendas de vestir	36,3	10,7	7,9	10,1	73,5	5,6
Calzado	45,4	12,1	6,6	9,7	92,8	5,1
Alquileres efectivos por alojamiento	79,2	17,0	9,8	16,1	100,0	8,3
Alquileres imputados del alojamiento	51,1	9,8	8,1	11,6	100,0	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	70,2	19,5	17,5	17,8	-	10,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	37,9	9,3	6,6	11,8	-	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	38,7	8,3	6,0	9,5	100,0	4,7
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	93,6	15,7	10,1	14,6	100,0	7,2
Productos textiles para el hogar	58,5	16,5	9,8	12,9	100,0	6,7
Artefactos para el hogar	57,3	16,1	9,6	13,8	100,0	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	52,7	14,3	10,8	15,9	100,0	8,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	56,5	25,7	12,6	20,5	100,0	10,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	32,8	10,3	7,9	16,0	77,1	9,5
Productos, artefactos y equipo médicos	38,8	15,5	10,7	11,1	100,0	7,2
Servicios para pacientes externos	55,6	19,9	15,3	16,2	100,0	9,6
Servicios de hospital	-	-	92,0	79,5	-	60,9
Adquisición de vehículos	-	87,6	59,3	61,9	-	38,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	-	26,1	14,9	14,8	-	10,5
Servicio de transporte	49,0	10,8	6,9	9,6	84,6	4,7
Servicios postales	-	53,7	39,1	58,9	-	30,4
Equipo telefónico y de facsímile	53,7	14,9	9,7	11,7	-	7,0
Servicios telefónicos y de facsímile	41,8	10,2	6,4	9,5	70,7	5,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	46,6	14,6	7,9	15,1	100,0	6,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	89,8	100,0	53,1	-	45,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	50,2	26,6	10,3	13,0	-	9,0
Servicios de recreación y culturales	69,5	15,2	8,6	12,0	73,1	7,2
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	43,4	14,1	11,4	11,5	100,0	7,8
Paquetes turísticos	100,0	-	98,7	54,2	-	64,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	66,7	18,6	18,4	-	14,5
Enseñanza secundaria	96,9	28,8	19,4	28,1	100,0	17,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	63,8	36,4	67,2	-	30,5
Enseñanza terciaria	-	29,7	31,8	23,6	-	18,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	100,0	22,5	18,1	19,5	-	12,5
Servicios de suministro de comidas	29,8	10,2	6,7	9,5	86,1	4,9
Servicios de alojamiento	-	70,2	53,9	44,7	-	33,5
Cuidado personal	37,1	10,7	6,3	9,3	71,3	4,9
Efectos personales n.e.p.	44,0	13,9	10,1	13,0	71,0	6,9
Protección social	-	72,7	42,8	43,0	-	31,5
Seguros	83,3	36,5	36,9	24,7	-	19,4
Otros servicios n.e.p.	51,9	31,1	22,5	16,5	88,3	12,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 88

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	1,5	12,3	7,9	1,7
Edad del aportante principal del hogar	1,1	10,1	3,8	1,2
Perceptores de ingreso	1,6	41,7	12,2	1,8
Dependientes	2,4	19,6	11,3	2,4
Menores de 12 años	3,8	59,0	28,8	4,2
Entre 12 y 59 años	3,5	21,2	12,8	3,3
60 años o más	16,4	98,2	19,3	13,2
Ingreso monetario	2,8	30,6	12,1	2,8
Ingreso no monetario	3,7	25,6	10,3	3,7
Ingreso corriente	2,7	23,3	10,4	2,8
Gasto mensual total	2,8	12,7	8,9	2,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	3,4	38,3	18,9	3,1
Mujer	6,4	59,2	14,6	5,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	7,8	44,5	22,0	7,4
Casado(a)	5,5	57,7	19,5	5,4
Conviviente o concubino(a)	5,3	82,8	38,9	5,2
Separado(a)	11,3	100,0	33,2	10,8
Divorciado(a)	22,9	-	38,3	19,5
Viudo(a)	19,3	-	20,4	14,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	29,4	-	40,9	25,6
Primaria	7,9	59,7	19,5	7,1
Secundaria	4,7	37,8	17,5	4,4
Superior	7,1	70,5	19,5	7,2
Otros	70,5	-	-	70,5

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	3,0	-	-	3,0
Económicamente activos desocupados	-	32,2	-	32,2
Económicamente inactivos	-	-	11,6	11,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	4,1	-	-	4,1
No asalariados	4,9	-	-	4,9
No remunerados	50,3	-	-	50,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	32,2	11,6	10,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Fuerzas Armadas	73,8	-	-	73,8
Directivos Administración Pública y Empresas	15,2	-	-	15,2
Profesionales científicos e intelectuales	13,1	-	-	13,1
Técnicos de nivel medio	9,9	-	-	9,9
Empleados de oficina	12,9	-	-	12,9
Trabajadores de servicio y vendedores	7,3	-	-	7,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	28,6	-	-	28,6
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	7,1	-	-	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	7,9	-	-	7,9
Trabajadores no calificados	11,6	-	-	11,6
Sin especificar	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	32,2	11,6	10,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	22,0	-	-	22,0
Industria Manufacturera	9,7	-	-	9,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	11,0	-	-	11,0
Transporte y almacenamiento	8,1	-	-	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	7,7	-	-	7,7
Construcción	10,3	-	-	10,3
Otros	6,5	-	-	6,5
Sin especificar	72,8	-	-	72,8
Inactivo o desocupado	-	32,2	11,6	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 88

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	4,6	42,8	15,8	4,4
Bebidas no alcohólicas	5,0	42,8	18,2	4,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	15,1	63,3	42,9	14,3
Tabaco	13,5	-	54,2	14,3
Prendas de vestir	5,5	41,0	22,9	5,6
Calzado	5,2	38,7	21,5	5,1
Alquileres efectivos por alojamiento	8,2	65,1	32,0	8,3
Alquileres imputados del alojamiento	6,4	45,8	17,6	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	11,9	88,7	37,1	10,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	6,0	38,3	19,3	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	4,4	32,5	17,5	4,7
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	7,5	54,2	40,6	7,2
Productos textiles para el hogar	7,1	62,8	23,9	6,7
Artefactos para el hogar	7,6	61,7	38,5	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	8,9	75,5	27,3	8,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	9,8	67,4	43,9	10,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	10,0	36,0	22,6	9,5
Productos, artefactos y equipo médicos	7,8	59,1	19,3	7,2
Servicios para pacientes externos	10,6	59,8	28,9	9,6
Servicios de hospital	60,9	-	-	60,9
Adquisición de vehículos	38,8	-	-	38,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	11,0	72,4	33,9	10,5
Servicio de transporte	5,0	35,8	18,3	4,7
Servicios postales	30,4	-	-	30,4
Equipo telefónico y de facsímile	7,3	48,7	31,9	7,0
Servicios telefónicos y de facsímile	5,2	40,1	17,5	5,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	7,2	59,8	34,5	6,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	46,3	-	100,0	45,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	9,1	73,7	41,4	9,0
Servicios de recreación y culturales	6,8	44,0	22,6	7,2
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	8,2	57,3	23,1	7,8
Paquetes turísticos	65,1	-	100,0	64,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	15,1	-	45,3	14,5
Enseñanza secundaria	19,4	90,3	50,9	17,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	32,0	-	94,2	30,5
Enseñanza terciaria	20,1	100,0	40,8	18,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	12,8	100,0	40,1	12,5
Servicios de suministro de comidas	5,0	45,7	20,0	4,9
Servicios de alojamiento	36,7	81,4	68,1	33,5
Cuidado personal	4,9	38,0	20,8	4,9
Efectos personales n.e.p.	7,0	40,0	32,9	6,9
Protección social	31,5	-	-	31,5
Seguros	20,7	83,9	58,9	19,4
Otros servicios n.e.p.	13,4	55,2	44,9	12,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 89

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**8,8**	**3,3**	**5,7**	**4,5**	**6,4**	**3,6**	**14,2**	**2,7**	**3,1**	**6,3**	**-**	**7,2**	**1,7**
Edad del aportante principal del hogar	10,7	2,8	3,5	3,1	4,2	2,5	9,7	2,0	2,2	3,9	-	3,8	1,2
Perceptores de ingreso	8,8	6,3	5,2	5,4	5,4	3,3	14,1	3,1	3,6	6,2	-	11,8	1,8
Dependientes	8,8	7,0	10,1	7,3	9,7	5,9	23,8	4,4	4,8	9,7	-	10,3	2,4
Menores de 12 años	49,1	13,9	17,3	11,9	11,8	10,1	37,9	5,7	7,4	15,9	-	28,8	4,2
Entre 12 y 59 años	13,7	13,1	14,2	12,5	13,2	9,3	33,9	7,2	7,2	15,9	-	11,9	3,3
60 años o más	0,0	97,0	56,7	48,7	71,1	35,1	95,3	32,3	46,8	58,8	-	18,9	13,2
Ingreso monetario	12,6	9,5	8,1	5,5	7,9	4,1	30,7	3,6	4,3	5,8	-	11,8	2,8
Ingreso no monetario	27,3	10,0	11,0	7,2	9,4	6,0	30,6	5,6	7,1	16,3	-	9,7	3,7
Ingreso corriente	16,0	8,7	8,0	5,2	7,5	3,7	27,2	3,6	4,3	7,3	-	10,0	2,8
Gasto mensual total	12,8	7,6	8,1	5,0	6,4	3,9	25,3	3,5	4,2	6,6	-	8,3	2,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Hombre	73,8	16,2	16,3	10,4	15,5	9,8	36,6	7,3	7,9	17,0	100,0	16,8	3,1
Mujer	-	35,2	17,6	26,1	22,3	9,7	47,4	20,8	57,9	18,8	-	14,2	5,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Soltero(a)	100,0	45,7	20,6	21,5	28,0	13,9	59,8	19,8	29,8	24,3	-	20,1	7,4
Casado(a)	71,0	20,4	17,2	15,5	18,8	14,0	40,4	10,3	11,2	35,5	-	19,3	5,4
Conviviente o concubino(a)	-	26,5	31,7	19,0	27,0	12,9	71,6	9,5	11,5	23,2	100,0	35,8	5,2
Separado(a)	-	100,0	45,8	44,5	58,3	18,5	72,8	23,7	51,3	26,0	-	31,6	10,8
Divorciado(a)	-	49,6	39,3	100,0	59,6	59,1	-	49,7	100,0	-	-	38,3	19,5
Viudo(a)	-	100,0	58,1	100,0	100,0	27,7	100,0	37,7	57,7	48,2	-	20,4	14,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Primaria	-	60,9	-	47,9	51,3	12,0	38,5	14,3	16,1	19,4	-	19,6	7,1
Secundaria	-	28,7	71,3	17,4	20,4	10,8	58,0	8,9	9,9	16,6	100,0	15,9	4,4
Superior	73,8	17,2	13,3	13,1	18,1	15,6	57,5	17,7	21,8	58,3	-	19,0	7,2
Otros	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	100,0	-	-	70,5
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Económicamente activos ocupados	73,8	15,2	13,1	9,9	12,9	7,3	28,6	7,1	7,9	11,6	100,0	-	3,0
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,2	32,2
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,6	11,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Asalariados	73,8	18,1	14,0	10,9	13,3	11,1	48,9	10,1	13,0	13,1	-	-	4,1
No asalariados	-	24,4	25,2	23,3	58,6	9,2	35,7	8,2	9,6	29,5	100,0	-	4,9
No remunerados	-	-	-	-	-	70,9	-	100,0	-	100,0	-	-	50,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,9	10,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Fuerzas Armadas	73,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73,8
Directivos Administración Pública y Empresas	-	15,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,2
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	13,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,1
Técnicos de nivel medio	-	-	-	9,9	-	-	-	-	-	-	-	-	9,9
Empleados de oficina	-	-	-	-	12,9	-	-	-	-	-	-	-	12,9
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	7,3	-	-	-	-	-	-	7,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	28,6	-	-	-	-	-	28,6
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	7,1	-	-	-	-	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	7,9	-	-	-	7,9
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,6	-	-	11,6
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,9	10,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	74,1	73,3	100,0	50,1	-	28,6	100,0	57,7	-	-	-	22,0
Industria Manufacturera	-	32,8	49,7	31,7	49,7	57,4	-	11,8	19,5	34,0	100,0	-	9,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	44,9	-	70,9	59,1	13,8	-	36,4	-	41,5	-	-	11,0
Transporte y almacenamiento	-	66,9	57,6	100,0	35,1	59,4	-	45,3	9,3	70,8	-	-	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	33,7	36,9	35,4	25,9	10,5	-	15,5	33,6	28,9	-	-	7,7
Construcción	-	46,6	71,2	27,3	50,5	-	-	12,3	45,0	58,2	-	-	10,3
Otros	73,8	25,9	14,7	13,2	18,2	14,3	-	23,1	35,5	17,0	-	-	6,5
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	100,0	-	-	72,8
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,9	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 89

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Alimentos	71,9	19,1	19,4	12,7	16,1	8,9	35,2	8,8	9,0	14,9	100,0	15,1	4,4
Bebidas no alcohólicas	70,6	20,5	17,0	14,4	18,2	10,1	47,0	9,2	10,0	15,4	100,0	16,5	4,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	95,0	50,3	33,7	55,3	46,8	32,1	93,0	27,9	31,8	42,8	-	41,0	14,3
Tabaco	100,0	49,8	49,8	41,5	62,4	31,7	-	22,4	34,0	42,5	-	54,2	14,3
Prendas de vestir	98,9	22,5	19,3	13,6	17,1	13,9	39,3	9,6	10,6	18,6	100,0	21,6	5,6
Calzado	90,2	22,0	15,9	14,1	16,8	12,7	46,0	9,2	10,9	17,9	100,0	20,6	5,1
Alquileres efectivos por alojamiento	-	55,6	25,7	24,6	28,0	17,2	65,2	13,6	16,4	24,1	-	29,7	8,3
Alquileres imputados del alojamiento	78,5	19,6	20,6	15,0	19,6	11,2	42,4	9,6	10,9	21,9	100,0	16,8	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	85,8	33,2	29,1	36,7	40,6	21,4	56,8	24,6	23,1	42,5	-	36,2	10,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	88,8	25,5	19,3	13,5	18,0	10,5	36,1	8,8	10,1	16,1	100,0	18,2	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	78,2	19,0	16,4	11,9	16,3	9,6	37,7	7,9	8,6	14,2	100,0	16,6	4,7
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	76,4	30,5	25,4	23,2	27,7	19,8	51,6	14,7	18,6	27,1	-	33,9	7,2
Productos textiles para el hogar	100,0	28,0	23,5	17,2	30,0	14,1	53,8	14,0	17,1	23,4	-	22,8	6,7
Artefactos para el hogar	100,0	26,8	24,3	24,4	30,2	17,2	60,5	14,6	15,5	31,6	100,0	32,8	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	89,7	31,8	24,2	20,1	29,8	23,7	50,2	11,9	23,0	35,2	100,0	27,4	8,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	-	38,2	28,2	24,4	26,3	20,9	39,9	15,1	30,2	31,5	-	43,3	10,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	81,4	25,9	31,1	16,7	23,6	11,9	55,2	12,0	11,9	14,3	100,0	21,8	9,5
Productos, artefactos y equipo médicos	97,5	24,6	21,9	29,6	20,4	13,2	34,4	17,6	17,1	25,5	100,0	18,4	7,2
Servicios para pacientes externos	-	28,3	25,6	29,6	36,0	23,4	84,9	26,8	16,9	30,8	-	28,0	9,6
Servicios de hospital	-	100,0	-	-	100,0	-	-	100,0	100,0	-	-	-	60,9
Adquisición de vehículos	-	77,6	79,2	-	-	100,0	-	55,3	72,8	100,0	-	-	38,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	75,7	23,0	25,7	23,2	28,3	22,2	72,7	17,9	28,7	60,6	-	31,2	10,5
Servicio de transporte	98,2	22,3	17,6	13,9	16,6	12,2	33,3	11,5	10,9	16,0	100,0	17,2	4,7
Servicios postales	-	100,0	-	100,0	-	47,8	-	59,4	63,8	-	-	-	30,4
Equipo telefónico y de facsímile	90,9	22,9	24,6	17,4	21,7	14,6	42,4	13,1	16,6	27,4	-	28,0	7,0
Servicios telefónicos y de facsímile	83,9	18,8	16,8	14,4	18,0	10,1	48,9	9,6	10,2	16,8	100,0	16,7	5,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	97,6	29,5	26,9	20,0	20,5	14,6	66,0	12,1	14,8	24,6	100,0	31,9	6,9

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	74,4	67,2	-	100,0	100,0	-	67,2	-	-	-	100,0	45,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	72,6	34,4	24,5	21,8	26,7	20,2	61,5	15,3	15,6	26,0	-	38,9	9,0
Servicios de recreación y culturales	82,0	22,9	19,1	15,9	17,0	13,2	51,1	11,0	14,9	25,4	-	20,7	7,2
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100,0	25,9	18,5	31,1	24,6	12,9	51,7	12,5	14,4	27,1	100,0	21,3	7,8
Paquetes turísticos	-	94,2	100,0	100,0	100,0	93,8	-	83,4	98,6	-	-	100,0	64,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	32,5	35,9	31,3	45,0	37,8	100,0	32,8	27,1	55,0	-	45,3	14,5
Enseñanza secundaria	-	47,8	40,8	29,8	30,4	30,9	100,0	32,7	28,6	54,9	-	50,0	17,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	100,0	93,1	-	49,6	100,0	78,4	54,7	68,6	-	94,2	30,5
Enseñanza terciaria	100,0	41,9	32,1	39,3	38,7	29,7	93,4	45,3	36,7	-	-	40,8	18,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	40,3	27,7	36,8	35,4	25,2	-	24,0	36,4	47,4	-	39,7	12,5
Servicios de suministro de comidas	88,2	17,9	18,8	15,0	15,9	11,6	36,9	8,8	10,2	14,4	100,0	18,6	4,9
Servicios de alojamiento	-	53,6	85,2	44,5	100,0	41,9	100,0	92,1	62,0	70,4	-	61,2	33,5
Cuidado personal	77,7	17,1	15,5	12,6	19,2	9,5	44,2	8,2	10,1	16,0	100,0	19,5	4,9
Efectos personales n.e.p.	100,0	24,8	26,4	19,9	22,5	14,4	55,2	12,3	12,3	24,3	100,0	30,5	6,9
Protección social	-	55,4	100,0	100,0	100,0	59,6	-	46,5	74,1	-	-	-	31,5
Seguros	88,7	59,5	31,3	35,4	48,1	64,1	96,8	58,7	40,7	81,3	-	57,3	19,4
Otros servicios n.e.p.	100,0	31,7	30,4	25,7	40,2	28,1	46,2	22,6	40,1	40,9	100,0	43,1	12,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 90

SANTA CRUZ (CONURBACIÓN): COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**8,1**	**3,5**	**6,1**	**3,3**	**3,2**	**3,5**	**2,9**	**40,0**	**7,2**	**1,7**
Edad del aportante principal del hogar	2,4	2,8	2,3	1,8	2,9	2,3	1,8	2,9	3,8	1,2
Perceptores de ingreso	3,8	3,3	4,7	2,9	29,4	4,7	2,9	29,4	11,8	1,8
Dependientes	5,2	4,9	6,1	4,7	52,8	6,1	4,7	52,8	10,3	2,4
Menores de 12 años	8,2	8,0	7,9	8,5	52,8	7,9	8,5	52,8	28,8	4,2
Entre 12 y 59 años	7,1	8,1	9,2	7,0	-	9,2	7,0	-	11,9	3,3
60 años o más	42,2	35,0	71,0	26,3	-	71,0	26,3	-	18,9	13,2
Ingreso monetario	5,0	4,0	4,6	5,3	23,8	4,6	5,3	23,8	11,8	2,8
Ingreso no monetario	7,9	5,9	11,5	5,7	52,8	11,5	5,7	52,8	9,7	3,7
Ingreso corriente	5,0	3,8	5,1	5,0	26,4	5,1	5,0	26,4	10,0	2,8
Gasto mensual total	5,0	4,4	5,1	4,7	29,5	5,1	4,7	29,5	8,3	2,8
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	24,9	10,1	18,8	8,3	8,4	10,3	7,5	72,8	16,8	3,1
Mujer	42,7	19,4	14,0	57,6	12,8	-	11,2	-	14,2	5,7
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	51,1	21,3	26,9	32,2	15,5	26,8	13,9	100,0	20,1	7,4
Casado(a)	31,4	13,9	22,1	11,3	13,0	16,9	10,3	-	19,3	5,4
Conviviente o concubino(a)	36,5	13,4	17,3	12,7	10,6	13,1	14,2	100,0	35,8	5,2
Separado(a)	72,8	29,0	29,6	58,1	24,8	38,2	18,5	-	31,6	10,8
Divorciado(a)	-	57,9	-	100,0	71,8	100,0	28,3	-	38,3	19,5
Viudo(a)	100,0	49,7	39,3	49,8	37,2	58,0	30,0	-	20,4	14,6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	35,9	23,4	20,6	17,4	13,8	16,3	16,5	-	19,6	7,1
Secundaria	38,6	11,5	16,1	10,0	10,8	13,7	11,1	72,8	15,9	4,4
Superior	36,0	16,4	33,6	19,5	15,2	21,5	9,7	-	19,0	7,2
Otros	22,0	9,7	11,0	8,1	7,7	10,3	6,5	72,8	10,9	2,7
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	22,0	9,7	11,0	8,1	7,7	10,3	6,5	72,8	-	3,0
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	32,2	32,2
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	11,6	11,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	27,0	11,3	19,4	16,6	10,5	11,9	7,0	72,8	-	4,1
No asalariados	35,7	13,5	14,7	9,5	10,2	14,4	14,0	-	-	4,9
No remunerados	-	-	70,6	-	100,0	-	100,0	-	-	50,3
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	10,9	10,9
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	73,8	-	-	73,8
Directivos Administración Pública y Empresas	74,1	32,8	44,9	66,9	33,7	46,6	25,9	-	-	15,2
Profesionales científicos e intelectuales	73,3	49,7	-	57,6	36,9	71,2	14,7	-	-	13,1
Técnicos de nivel medio	100,0	31,7	70,9	100,0	35,4	27,3	13,2	-	-	9,9
Empleados de oficina	50,1	49,7	59,1	35,1	25,9	50,5	18,2	-	-	12,9
Trabajadores de servicio y vendedores	-	57,4	13,8	59,4	10,5	-	14,3	-	-	7,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	28,6	-	-	-	-	-	-	-	-	28,6
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	100,0	11,8	36,4	45,3	15,5	12,3	23,1	-	-	7,1
Operadores de instalaciones y maquinarias	57,7	19,5	-	9,3	33,6	45,0	35,5	100,0	-	7,9
Trabajadores no calificados	-	34,0	41,5	70,8	28,9	58,2	17,0	100,0	-	11,6
Sin especificar	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	10,9	10,9
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	22,0	-	-	-	-	-	-	-	-	22,0
Industria Manufacturera	-	9,7	-	-	-	-	-	-	-	9,7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	11,0	-	-	-	-	-	-	11,0
Transporte y almacenamiento	-	-	-	8,1	-	-	-	-	-	8,1
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	7,7	-	-	-	-	7,7
Construcción	-	-	-	-	-	10,3	-	-	-	10,3
Otros	-	-	-	-	-	-	6,5	-	-	6,5
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	72,8	-	72,8
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	10,9	10,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 90

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Alimentos	25,1	11,8	15,3	9,1	9,7	13,1	9,8	94,0	15,1	4,4
Bebidas no alcohólicas	30,2	12,1	16,4	10,7	10,4	12,3	10,2	71,0	16,5	4,8
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	85,9	41,3	49,4	36,0	30,1	28,4	25,5	100,0	41,0	14,3
Tabaco	71,0	29,6	46,8	33,4	39,8	28,4	23,7	-	54,2	14,3
Prendas de vestir	28,3	14,6	17,4	11,3	13,0	14,6	11,1	71,1	21,6	5,6
Calzado	34,2	12,9	19,4	11,3	11,4	13,2	9,8	79,1	20,6	5,1
Alquileres efectivos por alojamiento	46,9	16,4	25,5	18,5	17,3	20,8	14,0	100,0	29,7	8,3
Alquileres imputados del alojamiento	37,9	13,5	20,4	12,2	11,6	17,9	11,7	100,0	16,8	6,3
Conservación y reparación de la vivienda	46,2	23,6	44,3	23,9	22,0	31,2	18,7	-	36,2	10,9
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	29,1	12,9	17,3	14,3	10,7	11,8	9,8	84,9	18,2	6,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	27,7	11,1	14,7	9,5	9,5	11,1	9,0	84,4	16,6	4,7
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	41,9	17,3	30,9	20,1	15,9	20,1	15,1	100,0	33,9	7,2
Productos textiles para el hogar	46,4	18,7	21,2	18,1	14,2	19,6	13,6	100,0	22,8	6,7
Artefactos para el hogar	50,5	17,6	26,5	17,7	15,5	20,6	15,1	100,0	32,8	7,3
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	48,5	16,6	36,9	22,4	15,9	16,9	17,2	71,4	27,4	8,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	38,2	25,9	28,7	31,7	18,8	21,8	18,0	-	43,3	10,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	47,2	19,0	35,8	13,8	18,3	17,9	19,7	87,0	21,8	9,5
Productos, artefactos y equipo médicos	28,5	24,1	23,4	17,2	14,4	17,5	14,3	75,0	18,4	7,2
Servicios para pacientes externos	71,2	27,5	39,4	17,9	23,2	22,4	19,9	100,0	28,0	9,6
Servicios de hospital	-	100,0	-	74,2	100,0	-	-	-	-	60,9
Adquisición de vehículos	-	70,9	100,0	69,5	59,8	53,8	100,0	-	-	38,8
Funcionamiento de equipo de transporte personal	70,0	23,2	41,4	22,8	17,3	36,5	16,0	-	31,2	10,5
Servicio de transporte	34,1	11,3	22,5	13,3	10,8	16,6	9,8	100,0	17,2	4,7
Servicios postales	-	70,8	72,6	75,3	56,2	59,4	60,6	-	-	30,4
Equipo telefónico y de facsímile	34,1	16,8	23,4	18,1	16,8	17,1	13,0	72,2	28,0	7,0
Servicios telefónicos y de facsímile	31,6	12,1	18,5	11,1	10,4	14,5	9,8	90,1	16,7	5,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	38,8	19,0	22,3	15,1	13,7	23,3	16,4	72,8	31,9	6,9
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	72,0	-	-	78,2	89,3	65,3	-	100,0	45,2
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	42,0	22,5	35,7	15,6	15,9	24,3	14,5	-	38,9	9,0
Servicios de recreación y culturales	39,2	14,9	19,9	16,1	14,7	15,3	13,1	100,0	20,7	7,2
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	44,3	18,8	24,0	14,3	14,0	17,3	15,8	100,0	21,3	7,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Paquetes turísticos	-	100,0	-	98,6	96,8	88,8	87,9	-	100,0	64,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	49,6	33,6	64,2	31,8	31,1	40,1	27,5	-	45,3	14,5
Enseñanza secundaria	67,8	48,0	41,0	28,3	47,7	43,5	26,3	-	50,0	17,9
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	85,2	81,0	66,3	62,2	54,8	82,3	53,2	-	94,2	30,5
Enseñanza terciaria	88,2	35,1	46,3	33,2	25,9	90,4	24,1	-	40,8	18,1
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	100,0	30,8	37,4	34,4	25,6	27,5	17,8	-	39,7	12,5
Servicios de suministro de comidas	26,4	11,8	15,9	11,2	11,0	12,0	10,0	70,8	18,6	4,9
Servicios de alojamiento	80,6	80,0	100,0	59,2	41,1	84,0	66,9	-	61,2	33,5
Cuidado personal	37,1	11,7	16,2	10,3	9,5	12,7	9,3	89,1	19,5	4,9
Efectos personales n.e.p.	39,3	16,3	30,9	14,7	11,8	17,4	15,2	100,0	30,5	6,9
Protección social	-	72,7	100,0	71,5	50,9	48,4	77,5	-	-	31,5
Seguros	84,9	46,3	53,8	38,3	40,0	61,0	27,3	-	57,3	19,4
Otros servicios n.e.p.	53,2	27,9	41,4	45,5	27,2	32,7	18,6	72,8	43,1	12,6

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 91

TRINIDAD: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	2,2
Edad del aportante principal del hogar	6,8	4,2	2,9	2,6	2,6	3,1	1,5
Perceptores de ingreso	6,3	5,1	4,1	3,8	4,7	5,6	2,3
Dependientes	45,1	9,3	4,2	3,1	3,2	3,4	3,6
Menores de 12 años	-	30,7	9,8	7,1	6,9	5,4	4,8
Entre 12 y 59 años	58,5	16,1	9,0	11,6	8,7	6,4	5,5
60 años o más	76,3	29,0	60,6	43,5	99,9	23,0	15,9
Ingreso monetario	14,8	6,9	6,4	5,6	7,1	6,8	3,4
Ingreso no monetario	13,2	14,4	13,2	7,9	8,7	11,6	5,4
Ingreso corriente	13,0	6,9	6,4	5,5	6,9	6,4	3,3
Gasto mensual total	7,4	6,1	6,8	6,0	7,4	5,7	3,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	21,1	13,7	10,5	10,9	10,5	10,2	5,0
Mujer	22,6	17,1	18,0	16,8	20,9	17,4	8,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	20,1	19,5	24,6	22,1	49,9	32,7	8,9
Casado(a)	70,6	22,4	19,5	15,3	12,7	16,1	7,8
Conviviente o concubino(a)	-	19,0	11,9	11,6	18,9	12,2	6,9
Separado(a)	35,7	37,8	23,7	31,4	42,6	41,8	13,1
Divorciado(a)	58,3	47,9	71,3	59,1	-	100,0	29,0
Viudo(a)	38,6	43,0	51,1	70,3	-	60,8	22,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	-	71,3	-	-	-	-	71,3
Primaria	30,8	24,7	28,8	24,2	23,2	19,4	9,8
Secundaria	25,3	17,4	13,5	13,7	14,8	12,1	6,0
Superior	23,8	19,5	15,1	14,7	23,2	19,8	9,2

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	17,0	13,2	9,7	8,9	9,4	9,0	4,7
Económicamente activos desocupados	35,8	25,1	53,0	43,1	-	61,8	17,8
Económicamente inactivos	16,5	11,5	9,4	9,0	9,4	8,4	4,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	25,1	17,5	13,8	11,0	14,9	12,9	6,2
No asalariados	27,7	17,8	14,2	13,7	12,8	14,4	6,4
No remunerados	35,8	25,1	53,0	43,1	-	61,8	17,8
Inactivo(a) y desocupado(a)	16,5	11,5	9,4	9,0	9,4	8,4	4,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	-	100,0	57,0	-	70,8	-	48,3
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	45,9	43,9	46,1	40,2	41,5	18,7
Profesionales científicos e intelectuales	58,2	57,5	23,2	25,6	37,6	39,7	13,9
Técnicos de nivel medio	100,0	29,7	34,8	27,3	35,3	30,9	15,4
Empleados de oficina	100,0	60,3	33,8	32,2	100,0	-	22,2
Trabajadores de servicio y vendedores	46,2	26,8	20,5	22,7	25,7	26,9	12,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	100,0	73,6	57,9	36,7	26,1
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	28,5	22,6	20,6	19,9	17,0	17,4	8,3
Operadores de instalaciones y maquinarias	35,9	34,7	25,3	25,5	32,3	22,8	11,8
Trabajadores no calificados	44,0	40,4	33,5	27,1	32,8	25,2	15,7
Inactivo o desocupado	35,8	25,1	53,0	43,1	-	61,8	17,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	-	57,9	51,7	51,5	33,5	21,9
Industria Manufacturera	44,3	45,4	32,8	32,1	28,1	29,9	16,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	72,6	45,4	41,7	31,0	41,2	31,5	17,4
Transporte y almacenamiento	38,3	37,3	28,1	22,3	35,9	25,6	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	46,5	27,9	22,3	24,0	27,2	32,4	12,5
Construcción	48,1	29,8	26,5	27,1	30,5	21,7	12,2
Otros	27,0	20,0	16,6	12,6	16,2	15,1	8,4
Sin especificar	-	-	100,0	100,0	-	-	70,4
Inactivo o desocupado	35,8	25,1	53,0	43,1	-	61,8	17,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 91

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	27,2	13,5	12,4	11,7	10,2	9,9	5,7
Bebidas no alcohólicas	25,7	13,3	12,7	13,0	12,2	14,0	6,7
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	59,8	52,5	47,1	40,3	32,9	37,8	24,4
Tabaco	87,3	43,2	36,4	27,1	23,6	30,0	12,9
Prendas de vestir	23,8	21,2	13,5	12,0	15,0	14,6	7,7
Calzado	27,2	20,8	15,8	12,9	15,0	14,5	7,0
Alquileres efectivos por alojamiento	37,6	34,6	26,1	36,8	41,3	37,1	16,4
Alquileres imputados del alojamiento	24,4	22,2	18,4	13,6	15,1	17,9	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	61,9	52,6	35,2	29,1	38,5	25,8	16,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	25,4	17,1	13,6	13,9	13,7	15,7	8,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	28,9	19,0	14,6	12,0	13,0	13,4	7,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	48,7	48,2	55,7	33,0	38,6	21,1	17,4
Productos textiles para el hogar	52,8	48,0	20,0	19,0	29,8	21,3	12,4
Artefactos para el hogar	51,7	32,7	28,9	26,6	22,6	27,2	14,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	38,1	31,2	27,3	19,0	20,6	26,7	12,2
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	42,8	49,9	40,8	23,3	41,5	20,0	16,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	33,4	29,0	20,7	22,9	21,1	18,2	12,9
Productos, artefactos y equipo médicos	40,1	22,5	20,5	19,5	17,4	20,2	10,7
Servicios para pacientes externos	44,2	32,1	30,8	26,1	42,7	27,6	15,5
Adquisición de vehículos	100,0	58,8	51,0	49,6	64,7	36,8	29,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	25,5	16,9	14,4	12,7	13,3	12,8	6,9
Servicio de transporte	37,0	21,4	18,2	17,2	26,6	19,8	9,2
Servicios postales	100,0	100,0	50,0	61,4	70,2	71,1	31,7
Equipo telefónico y de facsímile	43,3	36,3	34,8	27,5	25,8	20,8	14,9
Servicios telefónicos y de facsímile	22,6	14,2	12,1	11,2	13,9	11,8	6,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	34,6	32,1	35,0	25,9	22,7	20,9	13,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	-	70,5	-	100,0	69,5
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	60,0	34,8	25,2	21,7	35,8	22,2	13,1
Servicios de recreación y culturales	40,8	20,3	14,8	14,2	15,1	15,4	9,6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	50,0	31,4	31,9	26,1	26,9	28,1	18,2
Paquetes turísticos	100,0	100,0	100,0	96,7	72,2	-	52,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	60,2	44,6	31,4	37,8	37,5	22,5
Enseñanza secundaria	-	73,4	92,9	52,2	36,0	43,2	23,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	100,0	-	81,8	-	78,6
Enseñanza terciaria	41,7	48,3	32,5	38,7	50,8	48,3	28,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	99,0	46,2	37,9	32,9	51,8	20,4
Servicios de suministro de comidas	18,6	15,0	12,7	11,9	14,4	12,6	6,6
Servicios de alojamiento	-	85,4	63,7	53,3	70,3	100,0	52,4
Cuidado personal	22,7	18,2	12,8	11,7	14,3	12,0	7,1
Efectos personales n.e.p.	50,4	26,4	23,6	18,5	14,9	14,9	9,2
Protección social	-	-	-	87,0	100,0	92,4	65,0
Seguros	-	66,4	76,6	43,2	72,0	39,0	30,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	56,4	57,2	35,1	33,0	53,0	42,7	18,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 92

TRINIDAD: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	11,7	3,7	2,6	4,6	2,2
Edad del aportante principal del hogar	13,2	2,4	2,2	2,9	1,5
Perceptores de ingreso	-	-	-	2,2	2,3
Dependientes	11,7	5,4	5,0	9,5	3,6
Menores de 12 años	48,8	9,4	6,7	14,2	4,8
Entre 12 y 59 años	29,3	6,1	8,6	13,3	5,5
60 años o más	30,5	29,1	31,6	30,2	15,9
Ingreso monetario	36,5	4,2	4,1	5,2	3,4
Ingreso no monetario	48,7	10,5	6,4	8,4	5,4
Ingreso corriente	29,6	4,6	4,0	5,3	3,3
Gasto mensual total	25,6	4,9	4,2	6,2	3,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	39,6	8,2	7,5	13,7	5,0
Mujer	36,5	11,1	12,7	20,4	8,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	33,8	12,4	22,6	27,4	8,9
Casado(a)	70,2	14,6	10,2	18,3	7,8
Conviviente o concubino(a)	100,0	11,0	9,6	17,5	6,9
Separado(a)	100,0	16,0	26,7	57,4	13,1
Divorciado(a)	100,0	33,3	50,9	-	29,0
Viudo(a)	-	26,5	41,4	70,3	22,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	100,0	100,0	-	-	71,3
Primaria	46,4	15,4	14,9	21,8	9,8
Secundaria	61,5	9,2	9,9	17,9	6,0
Superior	45,5	13,2	12,2	19,3	9,2

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	100,0	7,1	6,9	12,6	4,7
Económicamente activos desocupados	27,2	29,1	32,5	57,9	17,8
Económicamente inactivos	26,2	6,9	6,9	12,4	4,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	9,9	9,2	16,8	6,2
No asalariados	100,0	9,7	9,7	17,6	6,4
No remunerados	27,2	29,1	32,5	57,9	17,8
Inactivo(a) y desocupado(a)	26,2	6,9	6,9	12,4	4,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	58,2	57,3	-	48,3
Directivos Administración Pública y Empresas	-	34,9	31,0	35,8	18,7
Profesionales científicos e intelectuales	-	25,6	18,7	31,4	13,9
Técnicos de nivel medio	-	21,1	22,6	37,7	15,4
Empleados de oficina	-	34,8	30,8	70,3	22,2
Trabajadores de servicio y vendedores	100,0	15,9	18,9	30,3	12,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	48,0	34,6	100,0	26,1
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	13,5	12,0	22,2	8,3
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	20,4	17,5	35,6	11,8
Trabajadores no calificados	-	21,3	19,7	40,3	15,7
Inactivo o desocupado	27,2	29,1	32,5	57,9	17,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	42,8	28,4	70,8	21,9
Industria Manufacturera	-	24,7	19,0	32,4	16,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	23,1	27,7	34,0	17,4
Transporte y almacenamiento	-	18,7	17,9	38,3	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	100,0	17,4	18,9	32,9	12,5
Construcción	-	20,1	16,6	27,8	12,2
Otros	-	13,2	11,2	18,3	8,4
Sin especificar	-	100,0	100,0	0,0	70,4
Inactivo o desocupado	27,2	29,1	32,5	57,9	17,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 92

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	31,9	9,5	8,4	13,4	5,7
Bebidas no alcohólicas	41,5	10,0	8,9	15,9	6,7
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	34,4	30,9	27,6	24,4
Tabaco	-	29,3	18,2	27,1	12,9
Prendas de vestir	45,3	10,6	9,6	18,7	7,7
Calzado	49,1	9,9	9,8	17,2	7,0
Alquileres efectivos por alojamiento	73,1	22,0	21,3	38,3	16,4
Alquileres imputados del alojamiento	58,8	13,9	12,3	18,4	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	-	24,8	20,8	28,5	16,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	35,7	11,0	10,9	17,5	8,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	43,1	11,1	10,6	16,8	7,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	-	37,5	18,9	29,8	17,4
Productos textiles para el hogar	61,0	19,1	20,2	27,6	12,4
Artefactos para el hogar	60,1	21,1	21,9	27,1	14,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	64,9	18,4	13,7	29,5	12,2
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	86,2	28,9	29,7	23,5	16,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	52,1	15,4	20,0	21,9	12,9
Productos, artefactos y equipo médicos	56,1	17,0	13,6	23,5	10,7
Servicios para pacientes externos	-	27,1	19,5	32,4	15,5
Adquisición de vehículos	100,0	43,1	42,6	55,2	29,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	54,6	11,4	10,2	16,4	6,9
Servicio de transporte	48,9	16,6	12,9	20,3	9,2
Servicios postales	100,0	57,3	42,8	100,0	31,7
Equipo telefónico y de facsímile	79,8	20,0	20,6	21,5	14,9
Servicios telefónicos y de facsímile	41,5	8,8	8,3	15,3	6,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	46,6	25,0	17,5	23,4	13,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	69,5	-	69,5
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	100,0	21,0	20,3	21,9	13,1
Servicios de recreación y culturales	80,7	12,5	11,7	21,2	9,6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	49,6	26,3	22,3	23,9	18,2
Paquetes turísticos	-	81,6	99,1	72,2	52,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	32,5	31,4	32,6	22,5
Enseñanza secundaria	-	40,1	30,1	72,0	23,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	100,0	81,8	78,6
Enseñanza terciaria	60,8	34,4	42,1	41,3	28,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	76,1	39,5	29,6	44,3	20,4
Servicios de suministro de comidas	40,7	8,6	9,1	15,9	6,6
Servicios de alojamiento	-	60,0	74,6	61,3	52,4
Cuidado personal	36,4	9,8	9,4	17,8	7,1
Efectos personales n.e.p.	46,2	17,8	12,7	18,4	9,2
Protección social	-	96,7	81,6	100,0	65,0
Seguros	-	37,3	43,3	41,2	30,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	100,0	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	86,1	28,1	33,2	42,7	18,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 93

TRINIDAD: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	4,5	4,8	2,6	7,0	2,2
Edad del aportante al presupuesto Hogar	1,3	0,5	0,8	1,0	1,5
Perceptores de ingreso	3,8	5,3	3,3	6,0	2,3
Dependientes	7,2	5,9	4,7	12,3	3,6
Menores de 12 años	8,7	6,9	7,9	18,3	4,8
Entre 12 y 59 años	12,4	10,1	5,3	18,4	5,5
60 años o más	56,6	40,2	32,4	21,3	15,9
Ingreso monetario	4,6	6,9	3,8	8,8	3,4
Ingreso no monetario	15,2	9,2	7,5	10,2	5,4
Ingreso corriente	4,4	6,6	3,7	7,9	3,3
Gasto mensual total	5,2	7,0	4,4	5,8	3,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	8,8	9,6	8,6	14,5	5,0
Mujer	17,0	15,7	12,5	18,6	8,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	15,6	21,7	20,4	35,6	8,9
Casado(a)	27,8	13,1	10,1	19,1	7,8
Conviviente o concubino(a)	11,9	11,2	12,7	30,1	6,9
Separado(a)	38,6	31,6	20,3	31,7	13,1
Divorciado(a)	-	60,8	62,6	38,1	29,0
Viudo(a)	-	100,0	42,0	27,0	22,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	-	-	100,0	100,0	71,3
Primaria	32,7	23,3	15,4	17,2	9,8
Secundaria	10,3	12,1	11,4	20,6	6,0
Superior	14,3	13,5	13,4	19,4	9,2

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	8,5	7,8	7,4	13,1	4,7
Económicamente activos desocupados	45,9	100,0	51,4	19,9	17,8
Económicamente inactivos	8,0	7,7	7,4	11,8	4,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	10,7	11,5	9,8	22,1	6,2
No asalariados	16,8	11,5	10,2	15,9	6,4
No remunerados	45,9	100,0	51,4	19,9	17,8
Inactivo(a) y desocupado(a)	8,0	7,7	7,4	11,8	4,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	70,3	100,0	58,1	-	48,3
Directivos Administración Pública y Empresas	-	32,2	25,4	58,4	18,7
Profesionales científicos e intelectuales	44,6	26,6	17,9	38,0	13,9
Técnicos de nivel medio	25,0	31,7	29,4	51,2	15,4
Empleados de oficina	36,1	32,5	47,6	100,0	22,2
Trabajadores de servicio y vendedores	28,9	19,6	17,2	28,4	12,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	59,2	100,0	40,9	51,1	26,1
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	18,1	13,2	13,4	36,1	8,3
Operadores de instalaciones y maquinarias	25,1	21,9	20,1	34,3	11,8
Trabajadores no calificados	26,5	29,0	23,1	46,6	15,7
Inactivo o desocupado	45,9	100,0	51,4	19,9	17,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	70,2	56,3	31,1	51,1	21,9
Industria Manufacturera	31,3	23,2	25,2	51,0	16,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	32,9	29,3	26,4	59,4	17,4
Transporte y almacenamiento	23,1	23,5	22,1	39,5	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	25,5	20,5	19,4	30,4	12,5
Construcción	21,6	18,0	18,7	77,2	12,2
Otros	16,4	13,9	11,0	20,1	8,4
Sin especificar	100,0	-	100,0	-	70,4
Inactivo o desocupado	45,9	100,0	51,4	19,9	17,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 93

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	9,9	9,4	9,0	15,1	5,7
Bebidas no alcohólicas	11,7	12,6	9,4	16,2	6,7
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	41,4	40,3	31,1	39,6	24,4
Tabaco	35,6	25,8	17,0	37,0	12,9
Prendas de vestir	12,9	12,5	10,6	18,1	7,7
Calzado	11,3	12,4	10,4	20,4	7,0
Alquileres efectivos por alojamiento	28,3	24,7	26,7	46,8	16,4
Alquileres imputados del alojamiento	22,4	13,5	13,0	18,2	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	57,3	32,3	26,7	30,0	16,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	14,1	12,1	11,0	16,3	8,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	13,7	11,2	10,0	17,1	7,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	24,3	24,2	31,8	39,2	17,4
Productos textiles para el hogar	18,5	16,6	20,1	41,1	12,4
Artefactos para el hogar	20,7	22,5	22,6	29,0	14,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	32,5	18,2	19,7	34,7	12,2
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	27,6	22,7	24,2	43,5	16,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	16,0	20,6	17,5	23,5	12,9
Productos, artefactos y equipo médicos	17,4	17,1	14,9	24,6	10,7
Servicios para pacientes externos	30,7	25,5	25,5	28,6	15,5
Adquisición de vehículos	30,5	53,8	34,7	55,1	29,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	12,6	11,2	10,2	18,2	6,9
Servicio de transporte	21,1	15,9	14,8	19,5	9,2
Servicios postales	60,9	48,7	58,6	-	31,7
Equipo telefónico y de facsímile	24,0	24,9	18,4	45,8	14,9
Servicios telefónicos y de facsímile	13,2	9,5	8,9	15,0	6,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	19,2	22,1	22,6	35,7	13,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	97,1	100,0	-	-	69,5
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	23,5	24,6	19,9	34,6	13,1
Servicios de recreación y culturales	14,0	14,2	12,4	20,0	9,6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	23,0	30,9	22,9	31,6	18,2
Paquetes turísticos	99,1	78,3	100,0	79,4	52,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	43,7	27,0	36,6	48,6	22,5
Enseñanza secundaria	100,0	36,1	29,6	62,0	23,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	100,0	94,2	78,6
Enseñanza terciaria	40,9	48,8	32,2	56,1	28,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	34,3	37,6	30,2	63,7	20,4
Servicios de suministro de comidas	12,0	8,4	9,7	16,1	6,6
Servicios de alojamiento	51,3	70,3	45,6	95,7	52,4
Cuidado personal	10,2	11,2	10,6	17,8	7,1
Efectos personales n.e.p.	19,3	14,8	13,2	25,7	9,2
Protección social	84,1	74,0	100,0	-	65,0
Seguros	45,4	43,2	39,8	43,2	30,3
Servicios financieros n.e.p.	-	100,0	-	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	42,5	37,4	29,3	44,5	18,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 94

TRINIDAD: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,5	3,5	3,4	4,7	4,6	2,2
Edad del aportante al presupuesto Hogar	3,1	3,2	3,1	3,1	3,2	1,5
Perceptores de ingreso	4,8	4,0	4,6	5,1	4,8	2,3
Dependientes	4,2	5,1	5,3	7,2	12,1	3,6
Menores de 12 años	7,0	7,0	8,3	13,0	20,3	4,8
Entre 12 y 59 años	7,1	8,9	10,3	12,8	17,3	5,5
60 años o más	29,3	34,7	31,7	32,1	59,3	15,9
Ingreso monetario	6,3	3,8	5,5	6,0	7,3	3,4
Ingreso no monetario	6,8	6,7	7,4	9,4	9,8	5,4
Ingreso corriente	5,2	3,7	5,4	5,8	6,4	3,3
Gasto mensual total	3,8	3,6	3,5	5,0	6,7	3,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	11,9	10,3	11,4	13,1	14,1	5,0
Mujer	17,2	19,0	15,8	19,0	21,8	8,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	26,7	21,8	28,1	22,0	23,1	8,9
Casado(a)	20,8	15,4	15,9	17,5	17,7	7,8
Conviviente o concubino(a)	13,4	13,5	13,3	14,2	23,2	6,9
Separado(a)	28,6	28,1	28,2	45,8	30,5	13,1
Divorciado(a)	70,9	100,0	-	59,5	42,2	29,0
Viudo(a)	57,6	59,8	57,0	63,0	31,6	22,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	-	100,0	-	100,0	-	71,3
Primaria	16,3	20,8	23,9	24,3	30,7	9,8
Secundaria	11,5	11,0	15,1	15,8	23,8	6,0
Superior	25,1	22,3	15,6	15,6	16,3	9,2

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	9,8	8,5	10,0	11,7	14,3	4,7
Económicamente activos desocupados	55,0	71,3	39,9	39,5	25,5	17,8
Económicamente inactivos	9,6	8,4	9,8	11,2	14,0	4,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	12,8	12,8	13,0	15,7	17,2	6,2
No asalariados	13,4	11,2	15,6	16,5	19,3	6,4
No remunerados	55,0	71,3	39,9	39,5	25,5	17,8
Inactivo(a) y desocupado(a)	9,6	8,4	9,8	11,2	14,0	4,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	100,0	100,0	100,0	57,0	48,3
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	52,2	100,0	31,9	27,1	18,7
Profesionales científicos e intelectuales	59,2	31,1	27,4	23,2	28,6	13,9
Técnicos de nivel medio	44,8	31,3	27,1	29,1	33,3	15,4
Empleados de oficina	57,4	50,6	40,3	36,9	46,6	22,2
Trabajadores de servicio y vendedores	27,0	20,1	21,5	30,4	29,1	12,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	40,7	70,6	49,8	100,0	-	26,1
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	15,2	15,9	18,7	25,6	22,2	8,3
Operadores de instalaciones y maquinarias	23,2	23,2	28,0	27,1	35,0	11,8
Trabajadores no calificados	21,5	29,3	33,2	44,0	57,8	15,7
Inactivo o desocupado	55,0	71,3	39,9	39,5	25,5	17,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	40,2	57,2	44,9	52,0	100,0	21,9
Industria Manufacturera	24,7	23,7	30,5	38,4	37,9	16,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	31,6	28,5	38,4	52,4	42,9	17,4
Transporte y almacenamiento	22,5	21,8	29,3	34,5	36,1	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	35,9	26,5	21,2	26,0	26,5	12,5
Construcción	21,2	22,2	28,5	30,3	37,4	12,2
Otros	18,9	15,9	14,8	16,2	18,1	8,4
Sin especificar	-	100,0	100,0	-	-	70,4
Inactivo o desocupado	55,0	71,3	39,9	39,5	25,5	17,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 94

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	10,7	10,3	12,7	14,0	16,3	5,7
Bebidas no alcohólicas	14,1	11,4	12,0	14,1	14,9	6,7
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	44,3	42,6	29,9	37,9	39,1	24,4
Tabaco	33,3	20,8	30,3	25,3	43,8	12,9
Prendas de vestir	12,4	15,1	13,1	15,3	17,8	7,7
Calzado	12,4	12,5	14,4	13,5	18,2	7,0
Alquileres efectivos por alojamiento	29,0	25,5	33,2	34,5	28,0	16,4
Alquileres imputados del alojamiento	12,8	11,3	14,4	16,1	19,6	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	49,6	32,0	27,1	44,3	30,1	16,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	16,1	13,7	11,9	14,5	19,1	8,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	12,3	13,1	13,1	15,0	17,9	7,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	26,2	27,4	28,9	21,0	32,8	17,4
Productos textiles para el hogar	22,9	21,5	19,5	22,1	28,8	12,4
Artefactos para el hogar	27,4	23,2	27,4	30,5	24,4	14,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	27,3	28,1	29,2	23,1	23,9	12,2
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	29,9	26,8	21,2	29,9	34,1	16,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	11,0	11,4	16,9	18,9	26,0	12,9
Productos, artefactos y equipo médicos	21,5	19,9	15,8	17,7	20,3	10,7
Servicios para pacientes externos	35,6	27,7	26,9	24,7	25,0	15,5
Adquisición de vehículos	44,1	38,7	31,6	35,0	41,6	29,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	13,5	11,6	14,4	12,2	17,5	6,9
Servicio de transporte	21,3	19,9	19,3	18,6	19,2	9,2
Servicios postales	75,4	-	56,1	50,6	68,1	31,7
Equipo telefónico y de facsímile	31,9	36,2	22,0	27,0	26,8	14,9
Servicios telefónicos y de facsímile	11,6	10,9	12,2	12,5	16,6	6,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	23,4	23,3	18,6	18,8	26,6	13,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	-	100,0	-	100,0	69,5
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	27,9	29,2	24,0	23,6	24,1	13,1
Servicios de recreación y culturales	20,4	17,1	14,4	16,9	16,7	9,6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	22,2	20,8	24,6	31,4	39,5	18,2
Paquetes turísticos	-	-	100,0	92,1	58,2	52,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	64,8	42,5	45,1	27,0	39,3	22,5
Enseñanza secundaria	64,4	60,4	51,7	40,0	49,6	23,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	-	-	78,6	78,6
Enseñanza terciaria	39,9	47,6	52,5	40,7	51,3	28,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	46,7	40,8	37,9	38,9	41,2	20,4
Servicios de suministro de comidas	12,0	10,4	11,5	12,2	15,3	6,6
Servicios de alojamiento	-	75,3	60,7	71,7	75,4	52,4
Cuidado personal	13,4	12,2	10,5	15,8	17,0	7,1
Efectos personales n.e.p.	13,2	18,7	18,2	19,6	23,5	9,2
Protección social	71,3	-	100,0	78,3	100,0	65,0
Seguros	70,9	38,0	46,2	47,3	46,2	30,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	100,0	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	29,8	23,7	46,0	30,1	32,2	18,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 95

TRINIDAD: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	-	5,1	3,3	2,8	-	2,2
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	8,2	3,4	2,1	2,0	-	1,5
Perceptores de ingreso	58,8	4,8	3,0	3,8	-	2,3
Dependientes	24,4	7,5	5,4	4,8	-	3,6
Menores de 12 años	83,6	13,5	7,3	5,9	-	4,8
Entre 12 y 59 años	58,8	10,3	7,1	9,2	-	5,5
60 años o más	83,6	23,9	27,4	40,8	-	15,9
Ingreso monetario	53,2	6,8	3,2	4,9	-	3,4
Ingreso no monetario	24,4	12,5	6,1	7,3	-	5,4
Ingreso corriente	37,7	6,6	3,2	4,4	-	3,3
Gasto mensual total	23,3	5,3	3,0	4,3	-	3,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	-	11,0	6,2	10,3	-	5,0
Mujer	71,3	16,0	12,0	12,7	-	8,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	100,0	33,5	14,2	17,5	-	8,9
Casado(a)	-	18,3	11,9	12,4	-	7,8
Conviviente o concubino(a)	100,0	12,6	9,6	13,4	-	6,9
Separado(a)	-	31,5	17,4	23,2	-	13,1
Divorciado(a)	-	100,0	100,0	32,3	-	29,0
Viudo(a)	-	28,7	50,3	41,6	-	22,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	71,3	-	-	-	-	71,3
Primaria	-	9,8	-	-	-	9,8
Secundaria	-	-	6,0	-	-	6,0
Superior	-	-	-	9,2	-	9,2

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	100,0	11,0	6,2	9,4	-	4,7
Económicamente activos desocupados	100,0	29,1	39,1	24,8	-	17,8
Económicamente inactivos	71,3	9,8	6,0	9,2	-	4,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	-	17,9	10,1	11,2	-	6,2
No asalariados	100,0	13,4	8,4	13,8	-	6,4
No remunerados	100,0	29,1	39,1	24,8	-	17,8
Inactivo(a) y desocupado(a)	71,3	9,8	6,0	9,2	-	4,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	48,3	-	48,3
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	71,7	35,5	26,0	-	18,7
Profesionales científicos e intelectuales	-	100,0	100,0	14,4	-	13,9
Técnicos de nivel medio	-	73,7	23,6	19,7	-	15,4
Empleados de oficina	-	-	43,1	26,8	-	22,2
Trabajadores de servicio y vendedores	-	27,2	15,8	20,3	-	12,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	42,7	50,4	51,0	-	26,1
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	20,0	10,3	20,5	-	8,3
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	28,6	14,9	23,4	-	11,8
Trabajadores no calificados	-	23,7	18,5	57,5	-	15,7
Inactivo o desocupado	100,0	29,1	39,1	24,8	-	17,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	36,7	43,6	38,1	-	21,9
Industria Manufacturera	100,0	36,2	17,6	36,2	-	16,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	34,8	24,6	35,7	-	17,4
Transporte y almacenamiento	-	27,4	15,7	23,4	-	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	32,0	16,7	22,6	-	12,5
Construcción	-	25,0	13,6	29,7	-	12,2
Otros	-	20,2	14,2	12,1	-	8,4
Sin especificar	-	-	-	70,4	-	70,4
Inactivo o desocupado	100,0	29,1	39,1	24,8	-	17,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 95

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Alimentos	78,9	11,6	7,7	11,1	-	5,7
Bebidas no alcohólicas	100,0	12,3	8,1	11,3	-	6,7
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	34,4	25,7	36,2	-	24,4
Tabaco	-	26,7	17,9	28,8	-	12,9
Prendas de vestir	70,7	15,0	9,9	11,6	-	7,7
Calzado	100,0	14,2	9,2	11,4	-	7,0
Alquileres efectivos por alojamiento	-	34,3	24,9	21,8	-	16,4
Alquileres imputados del alojamiento	71,3	18,6	9,2	14,5	-	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	-	32,3	30,2	20,1	-	16,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	100,0	14,5	9,4	13,0	-	8,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	71,9	13,2	8,3	12,0	-	7,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	-	34,5	17,2	26,0	-	17,4
Productos textiles para el hogar	-	25,1	19,2	20,8	-	12,4
Artefactos para el hogar	-	28,5	25,9	21,4	-	14,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	100,0	30,6	21,5	15,2	-	12,2
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	100,0	37,4	31,3	20,5	-	16,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	71,3	18,7	10,5	16,8	-	12,9
Productos, artefactos y equipo médicos	100,0	22,1	14,0	14,4	-	10,7
Servicios para pacientes externos	-	32,0	22,0	20,3	-	15,5
Adquisición de vehículos	100,0	49,7	29,0	38,4	-	29,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	100,0	15,7	8,6	10,8	-	6,9
Servicio de transporte	100,0	19,9	13,8	12,9	-	9,2
Servicios postales	-	-	58,0	37,9	-	31,7
Equipo telefónico y de facsímile	100,0	36,2	17,8	20,0	-	14,9
Servicios telefónicos y de facsímile	95,6	12,7	6,9	10,8	-	6,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	100,0	28,7	17,6	19,9	-	13,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	100,0	70,5	-	69,5
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	-	28,7	21,5	18,5	-	13,1
Servicios de recreación y culturales	-	18,5	11,4	12,6	-	9,6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	-	26,1	20,8	24,9	-	18,2
Paquetes turísticos	-	-	71,8	62,7	-	52,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	45,9	38,6	21,6	-	22,5
Enseñanza secundaria	-	74,9	38,4	34,6	-	23,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	-	78,6	-	78,6
Enseñanza terciaria	-	67,3	29,7	32,1	-	28,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	44,0	32,3	26,2	-	20,4
Servicios de suministro de comidas	100,0	12,5	8,4	10,1	-	6,6
Servicios de alojamiento	-	74,6	79,8	58,7	-	52,4
Cuidado personal	76,0	12,7	8,6	11,1	-	7,1
Efectos personales n.e.p.	-	19,9	12,5	14,0	-	9,2
Protección social	-	-	81,6	73,1	-	65,0
Seguros	-	67,1	45,3	32,3	-	30,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	100,0	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	-	37,6	33,0	25,5	-	18,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 96

TRINIDAD: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	2,3	10,8	2,2
Edad del aportante principal del hogar	1,4	4,8	1,5
Perceptores de ingreso	2,4	12,4	2,3
Dependientes	3,7	15,1	3,6
Menores de 12 años	4,9	36,5	4,8
Entre 12 y 59 años	5,5	20,8	5,5
60 años o más	20,4	26,7	15,9
Ingreso monetario	3,5	14,3	3,4
Ingreso no monetario	5,5	18,0	5,4
Ingreso corriente	3,4	12,3	3,3
Gasto mensual total	3,5	9,5	3,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR			
Hombre	5,3	27,5	5,0
Mujer	8,7	21,0	8,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR			
Soltero(a)	9,9	32,2	8,9
Casado(a)	8,1	30,4	7,8
Conviviente o concubino(a)	6,9	70,4	6,9
Separado(a)	13,4	57,5	13,1
Divorciado(a)	35,2	50,8	29,0
Viudo(a)	28,5	35,3	22,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR			
Ninguno	100,0	100,0	71,3
Primaria	11,0	29,1	9,8
Secundaria	6,2	39,1	6,0
Superior	9,4	24,8	9,2

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR			
Económicamente activos ocupados	4,7	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	17,8	17,8
Económicamente inactivos	4,7	17,8	4,6
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR			
Asalariados	6,2	-	6,2
No asalariados	6,4	-	6,4
No remunerados	-	17,8	17,8
Inactivo(a) y desocupado(a)	4,7	17,8	4,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR			
Fuerzas Armadas	48,3	-	48,3
Directivos Administración Pública y Empresas	18,7	-	18,7
Profesionales científicos e intelectuales	13,9	-	13,9
Técnicos de nivel medio	15,4	-	15,4
Empleados de oficina	22,2	-	22,2
Trabajadores de servicio y vendedores	12,3	-	12,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	26,1	-	26,1
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	8,3	-	8,3
Operadores de instalaciones y maquinarias	11,8	-	11,8
Trabajadores no calificados	15,7	-	15,7
Inactivo o desocupado	-	17,8	17,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR			
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	21,9	-	21,9
Industria Manufacturera	16,4	-	16,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	17,4	-	17,4
Transporte y almacenamiento	12,9	-	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	12,5	-	12,5
Construcción	12,2	-	12,2
Otros	8,4	-	8,4
Sin especificar	70,4	-	70,4
Inactivo o desocupado	-	17,8	17,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 96

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	5,8	21,6	5,7
Bebidas no alcohólicas	6,8	25,3	6,7
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	25,4	49,0	24,4
Tabaco	13,2	91,7	12,9
Prendas de vestir	7,8	27,5	7,7
Calzado	7,2	27,9	7,0
Alquileres efectivos por alojamiento	16,9	62,4	16,4
Alquileres imputados del alojamiento	9,8	25,1	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	17,9	52,4	16,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	8,4	23,7	8,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	7,7	23,8	7,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	17,6	64,5	17,4
Productos textiles para el hogar	11,2	51,1	12,4
Artefactos para el hogar	14,9	52,3	14,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	12,6	32,1	12,2
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	17,3	53,5	16,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	12,8	30,3	12,9
Productos, artefactos y equipo médicos	10,7	32,1	10,7
Servicios para pacientes externos	15,2	51,6	15,5
Adquisición de vehículos	29,8	59,1	29,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	7,1	26,2	6,9
Servicio de transporte	9,9	45,2	9,2
Servicios postales	32,7	100,0	31,7
Equipo telefónico y de facsímile	14,5	52,5	14,9
Servicios telefónicos y de facsímile	6,0	21,7	6,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	14,4	40,8	13,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	69,5	-	69,5
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	13,6	64,0	13,1
Servicios de recreación y culturales	9,4	28,5	9,6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	18,5	41,8	18,2
Paquetes turísticos	52,5	-	52,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	23,5	55,0	22,5
Enseñanza secundaria	23,7	100,0	23,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	81,8	100,0	78,6
Enseñanza terciaria	26,5	58,4	28,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	20,8	63,1	20,4
Servicios de suministro de comidas	6,7	24,8	6,6
Servicios de alojamiento	52,4	-	52,4
Cuidado personal	7,4	25,0	7,1
Efectos personales n.e.p.	9,1	40,4	9,2
Protección social	65,0	-	65,0
Seguros	31,0	67,6	30,3
Servicios financieros n.e.p.	100,0	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	19,1	57,4	18,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 97

TRINIDAD: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Número de miembros del hogar	**13,6**	**10,8**	**5,1**	**7,7**	**6,2**	**4,5**	**7,2**	**5,7**	**5,6**	**5,8**	**10,8**	**2,2**
Edad del aportante principal del hogar	16,0	4,4	3,2	4,7	5,5	3,8	8,6	2,7	3,8	5,0	4,8	1,5
Perceptores de ingreso	10,4	13,2	6,0	4,8	10,5	7,3	11,2	4,5	4,7	5,0	12,4	2,3
Dependientes	25,6	14,9	8,8	12,4	10,7	7,0	13,6	7,8	8,6	8,6	15,1	3,6
Menores de 12 años	38,7	24,8	14,2	13,5	17,6	11,8	24,2	10,0	13,6	17,8	36,5	4,8
Entre 12 y 59 años	18,1	23,2	14,8	18,3	18,1	12,9	25,5	9,0	12,0	10,8	20,8	5,5
60 años o más	-	98,1	100,5	57,3	-	38,0	67,4	41,9	61,1	44,1	26,7	15,9
Ingreso monetario	18,9	10,3	7,2	8,5	10,9	9,3	10,5	5,2	7,1	7,3	14,3	3,4
Ingreso no monetario	46,8	18,3	12,0	12,0	20,2	10,6	12,8	13,1	8,6	9,6	18,0	5,4
Ingreso corriente	22,6	10,5	6,4	8,4	10,2	8,8	8,2	4,9	6,8	6,6	12,3	3,3
Gasto mensual total	21,1	9,6	6,9	6,2	12,7	9,2	9,8	5,2	5,3	5,5	9,5	3,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Hombre	48,3	21,5	18,6	15,7	31,8	16,7	26,1	9,0	11,8	23,9	27,5	5,0
Mujer	-	37,3	18,3	31,5	25,7	15,6	-	28,6	-	17,3	21,0	8,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Soltero(a)	-	50,8	38,6	47,7	49,5	21,3	-	24,4	34,2	24,4	32,2	8,9
Casado(a)	48,3	25,7	18,5	23,2	59,3	20,2	40,0	16,5	26,2	30,1	30,4	7,8
Conviviente o concubino(a)	-	42,4	30,0	23,6	31,5	21,9	37,4	12,6	15,4	25,1	70,4	6,9
Separado(a)	-	100,0	31,7	70,0	41,2	37,0	-	31,6	47,3	35,1	57,5	13,1
Divorciado(a)	-	100,0	100,0	58,2	74,5	70,2	-	100,0	-	-	50,8	29,0
Viudo(a)	-	100,0	74,9	-	-	47,5	-	49,7	100,0	100,0	35,3	22,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Primaria	-	71,7	100,0	73,7	-	27,2	42,7	20,0	28,6	23,7	29,1	9,8
Secundaria	-	35,5	100,0	23,6	43,1	15,8	50,4	10,3	14,9	18,5	39,1	6,0
Superior	48,3	26,0	14,4	19,7	26,8	20,3	51,0	20,5	23,4	57,5	24,8	9,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Económicamente activos ocupados	48,3	18,7	13,9	15,4	22,2	12,3	26,1	8,3	11,8	15,7	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8
Económicamente inactivos	48,3	18,7	13,9	15,4	22,2	12,3	26,1	8,3	11,8	15,7	17,8	4,6

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Asalariados	48,3	22,1	13,4	18,2	22,5	17,5	45,0	12,9	21,5	16,7	-	6,2
No asalariados	-	43,3	41,3	29,5	70,2	16,2	34,3	10,5	13,4	34,9	-	6,4
No remunerados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8
Inactivo(a) y desocupado(a)	48,3	18,7	13,9	15,4	22,2	12,3	26,1	8,3	11,8	15,7	17,8	4,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Fuerzas Armadas	48,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48,3
Directivos Administración Pública y Empresas	-	18,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,7
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	13,9	-	-	-	-	-	-	-	-	13,9
Técnicos de nivel medio	-	-	-	15,4	-	-	-	-	-	-	-	15,4
Empleados de oficina	-	-	-	-	22,2	-	-	-	-	-	-	22,2
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	12,3	-	-	-	-	-	12,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	26,1	-	-	-	-	26,1
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	8,3	-	-	-	8,3
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	11,8	-	-	11,8
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,7	-	15,7
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR												
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	100,0	100,0	100,0	-	79,6	28,3	100,0	100,0	100,0	-	21,9
Industria Manufacturera	-	74,8	100,0	70,5	100,0	100,0	-	16,3	100,0	51,8	-	16,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	51,0	-	-	51,4	22,3	-	100,0	-	46,0	-	17,4
Transporte y almacenamiento	-	-	-	49,7	74,0	100,0	-	-	14,6	50,5	-	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	46,5	-	16,6	100,0	21,4	-	58,8	-	12,5
Construcción	-	-	-	50,2	-	-	-	14,0	44,6	100,0	-	12,2
Otros	48,3	23,0	14,1	18,1	26,2	24,6	100,0	29,8	36,7	17,2	-	8,4
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	70,4
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 97

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Alimentos	48,7	21,9	16,1	18,8	26,5	15,6	27,0	11,6	14,5	15,6	21,6	5,7
Bebidas no alcohólicas	54,0	22,4	19,4	18,3	29,0	18,1	38,6	11,4	14,9	18,3	25,3	6,7
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	100,0	61,8	63,3	40,7	90,5	61,7	87,1	25,1	40,7	62,0	49,0	24,4
Tabaco	100,0	43,1	49,6	65,0	100,0	35,3	51,7	21,7	33,2	60,2	91,7	12,9
Prendas de vestir	58,4	23,5	19,4	22,4	29,1	19,3	31,5	12,5	14,2	20,5	27,5	7,7
Calzado	63,0	23,5	17,1	21,1	40,6	18,7	36,0	12,7	14,3	21,4	27,9	7,0
Alquileres efectivos por alojamiento	90,6	63,9	37,9	46,0	52,1	37,8	-	27,9	37,1	42,4	62,4	16,4
Alquileres imputados del alojamiento	68,2	27,7	20,5	19,9	39,0	19,9	30,2	18,3	15,0	18,4	25,1	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	100,0	58,2	38,5	53,8	83,7	38,0	100,0	33,5	41,0	84,5	52,4	16,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	53,1	22,5	17,8	26,8	30,3	18,4	36,4	13,2	16,8	27,1	23,7	8,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	61,2	24,8	19,3	20,1	29,7	15,9	30,0	11,2	17,3	17,2	23,8	7,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	-	56,8	36,4	44,1	79,7	30,7	100,0	30,0	34,2	73,9	64,5	17,4
Productos textiles para el hogar	100,0	41,6	29,8	30,2	39,9	29,6	94,2	20,0	25,0	32,3	51,1	12,4
Artefactos para el hogar	100,0	40,7	35,0	36,8	59,2	32,5	56,7	24,7	38,5	37,1	52,3	14,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	100,0	41,2	26,4	37,7	34,8	32,8	61,6	26,8	23,1	54,3	32,1	12,2
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	-	72,8	23,4	49,7	43,4	32,4	67,1	35,5	61,5	42,5	53,5	16,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	71,7	30,1	27,8	27,2	37,5	28,9	50,3	14,9	15,1	18,3	30,3	12,9
Productos, artefactos y equipo médicos	61,7	33,9	24,5	27,0	50,0	23,0	49,0	16,4	28,6	32,8	32,1	10,7
Servicios para pacientes externos	100,0	51,9	37,2	36,5	78,8	27,2	95,0	32,9	37,4	40,5	51,6	15,5
Adquisición de vehículos	77,4	87,6	72,9	36,1	84,0	62,9	100,0	38,0	46,8	75,5	59,1	29,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	49,1	22,4	15,3	20,0	31,4	20,5	30,5	10,4	17,2	23,7	26,2	6,9
Servicio de transporte	59,6	38,1	25,1	30,4	48,1	17,6	61,8	21,3	23,7	24,7	45,2	9,2
Servicios postales	-	-	72,9	100,0	71,4	69,4	-	70,2	83,3	-	100,0	31,7
Equipo telefónico y de facsímile	-	42,0	33,6	38,3	59,7	32,0	73,5	28,2	30,5	41,8	52,5	14,9
Servicios telefónicos y de facsímile	51,1	24,5	16,1	18,3	32,1	15,2	32,7	10,9	14,0	17,8	21,7	6,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	76,7	42,6	25,0	29,1	53,7	37,5	76,7	18,3	24,6	36,7	40,8	13,5

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)										INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	-	100,0	-	100,0	-	-	100,0	-	-	69,5
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	89,0	38,2	28,0	31,7	38,6	35,0	57,5	27,5	35,3	60,5	64,0	13,1
Servicios de recreación y culturales	47,6	23,7	18,3	20,0	29,1	21,4	43,9	15,1	21,5	28,9	28,5	9,6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	99,1	37,7	21,9	29,7	49,6	32,2	43,3	28,0	42,5	40,0	41,8	18,2
Paquetes turísticos	-	-	100,0	100,0	-	61,7	-	-	100,0	-	-	52,5
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	41,2	36,8	39,3	68,6	64,7	78,7	43,6	69,5	100,0	55,0	22,5
Enseñanza secundaria	-	61,8	68,3	68,3	100,0	63,8	-	52,1	55,8	71,7	100,0	23,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0	-	-	100,0	78,6
Enseñanza terciaria	100,0	53,0	44,1	62,3	62,1	58,1	57,8	64,9	59,5	50,5	58,4	28,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	61,3	49,4	58,2	87,7	49,9	-	46,8	51,8	61,3	63,1	20,4
Servicios de suministro de comidas	55,5	23,9	15,7	19,2	28,9	17,1	35,0	10,5	14,1	19,8	24,8	6,6
Servicios de alojamiento	-	-	84,0	63,3	100,0	100,0	-	65,7	100,0	-	-	52,4
Cuidado personal	50,0	23,4	19,0	19,3	30,9	17,9	28,4	11,1	16,4	18,2	25,0	7,1
Efectos personales n.e.p.	77,9	43,1	19,6	25,9	39,7	21,7	38,4	13,5	27,6	27,5	40,4	9,2
Protección social	-	100,0	-	-	-	100,0	-	84,1	100,0	100,0	-	65,0
Seguros	100,0	48,5	52,5	43,0	58,4	39,0	-	65,3	43,0	91,7	67,6	30,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	97,5	66,4	38,6	30,9	56,8	29,7	68,1	32,2	43,9	74,8	57,4	18,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 98

TRINIDAD: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**6,0**	**5,8**	**7,5**	**5,2**	**4,7**	**8,1**	**3,2**	**10,0**	**10,8**	**2,2**
Edad del aportante principal del hogar	4,3	4,2	3,4	1,9	15,7	3,4	1,9	15,7	4,8	1,5
Perceptores de ingreso	4,0	6,2	6,7	3,6	23,1	6,7	3,6	23,1	12,4	2,3
Dependientes	8,2	8,1	10,8	5,0	-	10,8	5,0	-	15,1	3,6
Menores de 12 años	12,8	13,2	12,8	6,8	66,7	12,8	6,8	66,7	36,5	4,8
Entre 12 y 59 años	12,0	15,1	11,7	9,1	-	11,7	9,1	-	20,8	5,5
60 años o más	52,7	49,5	44,1	41,8	75,7	44,1	41,8	75,7	26,7	15,9
Ingreso monetario	8,5	7,5	7,3	5,0	12,7	7,3	5,0	12,7	14,3	3,4
Ingreso no monetario	12,2	14,4	8,9	7,2	30,9	8,9	7,2	30,9	18,0	5,4
Ingreso corriente	8,3	7,5	6,7	4,8	15,0	6,7	4,8	15,0	12,3	3,3
Gasto mensual total	7,7	9,1	5,7	4,5	17,5	5,7	4,5	17,5	9,5	3,4
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	23,5	18,1	35,0	13,2	15,1	12,2	10,4	70,4	27,5	5,0
Mujer	72,6	29,0	21,0	75,4	17,5	-	11,0	-	21,0	8,1
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	-	46,0	24,3	34,2	29,7	34,1	16,6	100,0	32,2	8,9
Casado(a)	31,6	26,3	35,7	29,4	20,7	26,1	12,8	-	30,4	7,8
Conviviente o concubino(a)	34,8	20,6	29,1	16,7	18,9	14,3	14,4	100,0	70,4	6,9
Separado(a)	-	44,1	50,5	47,0	39,7	53,2	21,2	-	57,5	13,1
Divorciado(a)	-	-	72,2	-	70,5	-	48,3	-	50,8	29,0
Viudo(a)	-	57,9	100,0	100,0	44,3	-	45,5	-	35,3	22,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	36,7	36,2	34,8	27,4	32,0	25,0	20,2	-	29,1	9,8
Secundaria	43,6	17,6	24,6	15,7	16,7	13,6	14,2	-	39,1	6,0
Superior	38,1	36,2	35,7	23,4	22,6	29,7	12,1	70,4	24,8	9,2
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	21,9	16,4	17,4	12,9	12,5	12,2	8,4	70,4	-	4,7
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	34,9	21,1	23,6	29,2	24,2	16,4	8,9	70,4	-	6,2
No asalariados	31,4	19,0	23,6	13,4	13,7	20,2	18,4	-	-	6,4
No remunerados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	48,3	-	-	48,3
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	74,8	51,0	-	-	-	23,0	-	-	18,7
Profesionales científicos e intelectuales	100,0	100,0	-	-	-	-	14,1	-	-	13,9
Técnicos de nivel medio	100,0	70,5	-	49,7	46,5	50,2	18,1	100,0	-	15,4
Empleados de oficina	-	100,0	51,4	74,0	-	-	26,2	-	-	22,2
Trabajadores de servicio y vendedores	79,6	100,0	22,3	100,0	16,6	-	24,6	-	-	12,3
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	28,3	-	-	-	100,0	-	100,0	-	-	26,1
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	100,0	16,3	100,0	-	21,4	14,0	29,8	-	-	8,3
Operadores de instalaciones y maquinarias	100,0	100,0	-	14,6	-	44,6	36,7	100,0	-	11,8
Trabajadores no calificados	100,0	51,8	46,0	50,5	58,8	100,0	17,2	-	-	15,7
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	21,9	-	-	-	-	-	-	-	-	21,9
Industria Manufacturera	-	16,4	-	-	-	-	-	-	-	16,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	17,4	-	-	-	-	-	-	17,4
Transporte y almacenamiento	-	-	-	12,9	-	-	-	-	-	12,9
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	12,5	-	-	-	-	12,5
Construcción	-	-	-	-	-	12,2	-	-	-	12,2
Otros	-	-	-	-	-	-	8,4	-	-	8,4
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	70,4	-	70,4
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 98

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Alimentos	24,6	18,7	20,9	17,0	14,7	16,6	8,9	70,3	21,6	5,7
Bebidas no alcohólicas	28,8	20,3	20,2	17,1	17,9	15,1	10,9	73,3	25,3	6,7
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	97,5	35,2	67,6	42,9	51,0	34,5	28,1	-	49,0	24,4
Tabaco	63,7	33,9	52,2	40,2	37,5	26,3	22,8	100,0	91,7	12,9
Prendas de vestir	27,5	19,1	30,3	15,4	22,5	16,9	11,4	82,9	27,5	7,7
Calzado	30,5	21,3	27,2	16,0	17,8	15,3	11,0	100,0	27,9	7,0
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	51,4	42,4	38,3	34,3	38,3	23,4	-	62,4	16,4
Alquileres imputados del alojamiento	27,8	26,8	29,4	19,1	21,2	14,7	12,7	73,6	25,1	9,6
Conservación y reparación de la vivienda	100,0	59,7	44,7	51,8	32,0	33,5	28,7	-	52,4	16,8
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	30,2	19,2	26,4	18,6	17,7	17,6	10,8	78,2	23,7	8,3
Electricidad, gas y Otros combustibles	32,7	18,3	24,7	17,6	16,9	14,5	11,6	77,8	23,8	7,8
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	59,4	40,6	62,6	47,4	35,2	32,0	33,6	-	64,5	17,4
Productos textiles para el hogar	78,4	30,6	44,4	27,0	24,1	24,3	17,6	100,0	51,1	12,4
Artefactos para el hogar	44,2	35,7	53,6	46,0	32,0	39,3	20,1	-	52,3	14,0
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	49,6	36,9	37,9	27,5	29,5	31,8	20,5	-	32,1	12,2
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	74,0	59,9	60,4	38,8	33,4	36,2	28,3	100,0	53,5	16,8
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	45,9	16,1	34,7	16,0	29,8	17,4	15,7	82,9	30,3	12,9
Productos, artefactos y equipo médicos	47,2	29,7	29,8	27,5	19,7	24,9	18,0	94,7	32,1	10,7
Servicios para pacientes externos	70,1	37,6	60,7	41,6	29,8	35,1	23,2	-	51,6	15,5
Adquisición de vehículos	81,4	47,2	78,2	54,6	74,9	31,2	40,9	-	59,1	29,5
Funcionamiento de equipo de transporte personal	27,7	22,2	22,6	19,8	19,4	15,4	10,1	79,6	26,2	6,9
Servicio de transporte	50,5	41,2	32,3	28,8	19,4	24,8	13,4	100,0	45,2	9,2
Servicios postales	-	66,1	-	100,0	64,0	-	52,9	100,0	100,0	31,7
Equipo telefónico y de facsímile	58,3	54,6	51,9	29,9	42,2	29,6	20,3	-	52,5	14,9
Servicios telefónicos y de facsímile	26,4	19,0	27,3	15,0	15,5	15,8	9,5	70,3	21,7	6,2
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	62,0	31,4	42,4	32,6	29,4	21,4	21,5	100,0	40,8	13,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	-	97,1	100,0	-	-	-	-	69,5
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	50,7	37,8	43,2	33,8	36,5	30,2	22,9	-	64,0	13,1
Servicios de recreación y culturales	36,0	21,2	30,6	21,5	20,2	21,5	12,7	100,0	28,5	9,6
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	35,8	30,1	43,2	47,7	43,0	34,5	19,2	100,0	41,8	18,2
Paquetes turísticos	-	-	100,0	100,0	86,2	-	70,5	-	-	52,5

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	67,9	61,0	71,5	55,2	48,3	64,5	25,0	100,0	55,0	22,5
Enseñanza secundaria	-	46,8	90,5	59,2	68,8	83,0	36,8	-	100,0	23,4
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	100,0	-	100,0	-	-	-	100,0	78,6
Enseñanza terciaria	79,9	77,2	46,3	73,3	50,6	68,6	27,0	100,0	58,4	28,9
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	73,5	49,6	56,1	61,2	45,7	30,0	-	63,1	20,4
Servicios de suministro de comidas	31,0	16,8	21,9	16,1	16,1	14,0	9,9	91,3	24,8	6,6
Servicios de alojamiento	-	60,4	100,0	81,7	-	75,1	70,4	-	-	52,4
Cuidado personal	23,5	20,1	28,0	18,8	17,0	14,3	10,7	90,3	25,0	7,1
Efectos personales n.e.p.	37,3	24,0	39,8	25,5	24,1	19,0	12,8	100,0	40,4	9,2
Protección social	-	-	-	100,0	85,8	100,0	100,0	-	-	65,0
Seguros	100,0	76,6	70,7	57,1	47,8	71,7	37,7	-	67,6	30,3
Servicios financieros n.e.p.	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-	100,0
Otros servicios n.e.p.	68,0	30,7	57,3	29,9	33,1	34,4	33,8	-	57,4	18,4

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 99

COBIJA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Número de miembros del hogar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	2,5
Edad del aportante principal del hogar	5,8	4,4	3,3	2,9	3,1	2,9	1,7
Perceptores de ingreso	3,1	3,5	3,9	4,7	4,4	4,3	2,5
Dependientes	43,1	6,9	3,9	3,5	2,7	2,7	3,6
Menores de 12 años	-	27,6	5,4	6,3	6,2	8,4	5,3
Entre 12 y 59 años	46,6	14,2	10,5	9,3	7,7	11,2	4,9
60 años o más	99,7	38,6	72,1	46,9	32,6	68,7	20,7
Ingreso monetario	10,6	7,5	5,2	6,6	8,1	6,7	4,1
Ingreso no monetario	14,8	10,2	12,0	10,5	9,7	11,0	4,8
Ingreso corriente	9,4	7,3	5,3	6,3	7,8	6,5	3,8
Gasto mensual total	9,8	7,5	5,2	5,8	7,1	6,3	3,9
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Hombre	12,2	13,9	12,3	12,2	11,2	14,6	4,4
Mujer	18,8	18,5	16,2	19,4	24,1	22,9	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Soltero(a)	13,5	20,3	29,3	34,1	34,9	30,5	7,6
Casado(a)	73,0	22,9	17,3	16,7	15,9	19,9	8,7
Conviviente o concubino(a)	100,0	18,7	12,8	15,2	15,4	18,8	7,0
Separado(a)	34,0	29,3	34,6	42,1	45,5	-	16,3
Divorciado(a)	70,8	100,0	52,2	57,5	100,0	100,0	34,5
Viudo(a)	49,8	35,8	58,4	70,4	70,8	57,5	20,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Ninguno	100,0	-	-	-	72,6	-	58,6
Primaria	26,5	21,3	31,0	22,1	26,2	26,1	10,5
Secundaria	20,0	15,5	15,1	15,6	14,8	15,6	6,5
Superior	17,3	19,8	16,8	18,2	16,8	24,6	8,3
Otros	100,0	-	-	-	-	-	100,0

Continúa...

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Económicamente activos ocupados	10,6	10,6	9,8	9,9	10,2	12,6	3,8
Económicamente activos desocupados	100,0	70,2	-	-	-	100,0	49,1
Económicamente inactivos	36,5	35,7	70,8	49,7	100,0	100,0	21,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Asalariados	12,8	12,7	11,5	13,3	14,6	15,6	4,9
No asalariados	19,8	18,6	14,7	16,8	17,8	16,0	7,2
No remunerados	33,9	31,1	70,8	49,7	100,0	70,8	20,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	10,1	10,4	9,6	9,6	10,0	12,2	3,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Fuerzas Armadas	71,1	-	100,0	50,2	71,1	-	42,0
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	49,7	57,7	36,4	44,1	41,0	18,4
Profesionales científicos e intelectuales	34,1	30,4	27,0	22,4	34,1	38,3	13,4
Técnicos de nivel medio	35,0	43,5	30,1	35,6	41,5	41,0	16,5
Empleados de oficina	44,8	38,7	32,6	43,9	55,3	45,0	16,7
Trabajadores de servicio y vendedores	22,8	22,8	24,4	26,2	28,9	32,1	10,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	66,9	-	52,0	100,0	57,5	38,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	24,2	33,6	25,0	22,2	18,8	21,5	9,6
Operadores de instalaciones y maquinarias	46,4	24,2	25,1	35,9	29,3	33,7	12,2
Trabajadores no calificados	49,2	34,4	28,3	32,0	28,3	30,8	12,7
Inactivo o desocupado	33,9	31,1	70,8	49,7	100,0	70,8	20,5
Total	10,1	10,4	9,6	9,6	10,0	12,2	3,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR							
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	77,5	-	46,3	59,2	51,8	30,0
Industria Manufacturera	44,8	47,0	30,8	44,4	37,1	38,4	16,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	50,2	31,5	40,3	58,2	41,3	58,4	16,3
Transporte y almacenamiento	41,9	37,2	28,9	37,6	34,7	39,5	13,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	29,5	25,3	28,2	22,7	30,0	37,2	12,2
Construcción	27,1	31,1	30,5	26,3	28,6	24,0	12,4
Otros	18,7	16,6	13,8	15,7	17,4	20,3	6,7
Sin especificar	-	100,0	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	33,9	31,1	70,8	49,7	100,0	70,8	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 99

CONCEPTO	1 Miembro	2 Miembros	3 Miembros	4 Miembros	5 Miembros	6 o más Miembros	TOTAL
Alimentos	14,3	12,6	10,0	10,3	11,5	13,3	5,2
Bebidas no alcohólicas	12,7	14,2	11,4	10,4	15,1	14,4	6,1
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	52,7	39,8	51,4	66,3	67,7	47,5	29,4
Tabaco	46,3	69,7	48,3	51,4	42,2	42,5	22,8
Prendas de vestir	18,1	18,0	13,5	17,2	14,4	21,4	8,8
Calzado	15,8	15,6	14,3	14,1	16,6	19,5	8,3
Alquileres efectivos por alojamiento	21,7	28,4	20,8	29,0	35,3	45,3	13,9
Alquileres imputados del alojamiento	22,0	16,0	16,9	14,4	16,2	16,5	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	91,5	54,2	42,4	25,7	36,5	28,9	15,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	14,6	19,0	17,4	14,4	15,6	15,6	8,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	13,8	13,0	12,2	13,8	12,9	13,5	6,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	29,6	22,7	26,6	25,0	24,8	36,5	13,5
Productos textiles para el hogar	20,4	17,8	17,4	38,2	25,1	27,3	14,4
Artefactos para el hogar	24,0	18,5	17,8	20,8	18,6	21,8	9,2
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	35,0	26,4	21,5	27,4	24,4	33,9	10,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	27,8	52,4	29,0	31,5	24,6	46,9	19,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	14,8	46,7	20,7	18,7	19,6	26,8	13,4
Productos, artefactos y equipo médicos	21,2	18,6	17,5	15,3	20,5	22,7	9,4
Servicios para pacientes externos	34,4	28,8	24,0	26,0	24,6	44,0	15,2
Adquisición de vehículos	51,2	29,3	35,7	28,1	41,7	32,9	18,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	20,0	21,1	16,4	14,6	22,1	14,5	8,5
Servicio de transporte	24,8	24,1	18,3	22,6	18,4	20,8	7,9
Servicios postales	84,0	-	76,1	-	-	-	56,0
Equipo telefónico y de facsímile	24,5	22,5	22,1	20,4	20,1	26,7	9,8
Servicios telefónicos y de facsímile	15,8	13,2	14,4	12,5	15,5	14,2	6,6
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	24,9	21,4	21,2	21,3	21,0	23,5	11,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	100,0	-	96,3	100,0	100,0	49,4
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	34,3	33,5	23,4	28,2	48,4	29,5	21,2
Servicios de recreación y culturales	19,2	15,5	13,6	14,1	16,0	18,3	8,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	31,4	25,8	21,9	27,6	20,1	24,6	16,4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	71,6	53,9	33,6	30,1	48,1	22,0
Enseñanza secundaria	-	77,6	57,1	38,4	37,2	56,8	25,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	70,2	100,0	-	-	100,0	49,4
Enseñanza terciaria	59,7	45,3	40,2	54,1	50,3	71,9	29,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	59,0	42,8	39,5	59,2	34,4	40,3	21,4
Servicios de suministro de comidas	13,4	15,0	12,6	14,4	23,0	15,9	7,5
Servicios de alojamiento	100,0	73,2	100,0	49,6	100,0	-	36,8
Cuidado personal	20,2	14,4	12,9	14,9	12,4	14,9	7,1
Efectos personales n.e.p.	25,0	20,8	16,0	24,9	18,2	17,8	12,1
Protección social	-	100,0	100,0	-	100,0	-	58,1
Seguros	71,8	72,8	88,4	97,1	48,7	79,4	51,9
Otros servicios n.e.p.	77,3	35,5	48,9	58,2	32,3	40,3	24,8

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 100

COBIJA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NÚMERO DE PERCEPTORES DE INGRESO DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Número de miembros del hogar	14,6	3,5	2,5	4,3	2,5
Edad del aportante principal del hogar	16,8	2,4	2,1	3,9	1,7
Perceptores de ingreso	-	-	-	1,8	2,5
Dependientes	14,6	5,5	4,9	9,4	3,6
Menores de 12 años	35,1	8,0	6,2	15,2	5,3
Entre 12 y 59 años	20,1	7,2	9,6	15,7	4,9
60 años o más	49,1	34,2	34,8	-	20,7
Ingreso monetario	30,5	3,3	4,0	7,3	4,1
Ingreso no monetario	33,9	6,3	6,4	12,6	4,8
Ingreso corriente	22,5	3,0	3,9	7,1	3,8
Gasto mensual total	32,1	3,2	4,6	7,4	3,9
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	41,8	6,8	7,0	15,4	4,4
Mujer	48,8	11,2	13,5	23,1	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	42,0	9,0	20,5	34,8	7,6
Casado(a)	-	14,2	13,4	24,8	8,7
Conviviente o concubino(a)	58,3	12,5	9,2	21,3	7,0
Separado(a)	100,0	18,1	57,1	45,1	16,3
Divorciado(a)	100,0	47,0	57,1	100,0	34,5
Viudo(a)	-	29,6	32,2	70,3	20,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	-	70,4	100,0	-	58,6
Primaria	52,3	13,2	20,5	33,0	10,5
Secundaria	50,1	10,6	9,6	18,3	6,5
Superior	57,3	10,9	11,3	26,5	8,3
Otro	-	100,0	-	-	100,0

Continúa...

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	-	5,8	6,4	14,5	3,8
Económicamente activos desocupados	100,0	100,0	70,3	-	49,1
Económicamente inactivos	29,6	33,2	57,0	100,0	21,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	-	6,5	7,5	20,5	4,9
No asalariados	-	10,4	12,9	19,0	7,2
No remunerados	31,0	31,2	43,7	100,0	20,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	31,0	5,8	6,3	14,1	3,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	-	52,9	70,3	100,0	42,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	30,3	29,7	49,9	18,4
Profesionales científicos e intelectuales	-	17,0	18,9	51,0	13,4
Técnicos de nivel medio	-	24,9	19,1	49,8	16,5
Empleados de oficina	-	29,2	21,8	59,3	16,7
Trabajadores de servicio y vendedores	-	14,8	17,4	34,8	10,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	46,4	44,4	100,0	38,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	12,9	14,1	25,9	9,6
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	18,4	17,8	48,1	12,2
Trabajadores no calificados	-	20,2	25,9	29,0	12,7
Inactivo o desocupado	31,0	31,2	43,7	100,0	20,5
Total	31,0	5,8	6,3	14,1	3,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	47,4	35,3	73,9	30,0
Industria Manufacturera	-	20,3	24,9	40,1	16,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	20,6	37,2	71,6	16,3
Transporte y almacenamiento	-	23,6	20,9	47,8	13,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	15,9	19,3	35,3	12,2
Construcción	-	15,3	18,3	32,3	12,4
Otros	-	10,4	9,3	22,2	6,7
Sin especificar	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	31,0	31,2	43,7	100,0	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 100

CONCEPTO	0 Perceptor	1 Perceptor	2 Perceptores	3 o más perceptores	TOTAL
Alimentos	50,3	8,0	7,5	16,0	5,2
Bebidas no alcohólicas	60,7	8,7	9,3	17,1	6,1
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	39,2	36,7	62,5	29,4
Tabaco	-	34,9	29,5	64,6	22,8
Prendas de vestir	50,9	9,9	15,2	17,7	8,8
Calzado	62,8	10,8	10,5	20,6	8,3
Alquileres efectivos por alojamiento	60,9	14,7	21,1	58,0	13,9
Alquileres imputados del alojamiento	59,1	10,2	10,8	18,6	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	-	30,2	22,6	34,8	15,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	44,9	11,8	12,1	17,8	8,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	46,6	8,5	9,5	15,2	6,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	72,2	20,8	15,8	34,7	13,5
Productos textiles para el hogar	100,0	13,1	20,0	32,6	14,4
Artefactos para el hogar	49,6	12,4	15,0	26,9	9,2
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	100,0	16,9	16,1	29,9	10,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	-	31,1	23,8	37,4	19,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	45,3	17,2	19,0	28,3	13,4
Productos, artefactos y equipo médicos	46,4	10,7	14,3	28,2	9,4
Servicios para pacientes externos	-	19,7	18,7	45,7	15,2
Adquisición de vehículos	100,0	32,5	25,6	27,5	18,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	72,0	10,9	13,4	16,6	8,5
Servicio de transporte	58,7	12,6	13,0	22,1	7,9
Servicios postales	-	65,6	100,0	-	56,0
Equipo telefónico y de facsímile	81,3	14,2	15,0	23,4	9,8
Servicios telefónicos y de facsímile	44,9	9,2	9,4	18,7	6,6
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	100,0	15,3	13,7	32,2	11,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	57,5	95,3	49,4
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	100,0	19,7	32,3	36,3	21,2
Servicios de recreación y culturales	46,5	11,1	11,2	18,1	8,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	50,1	15,1	22,8	27,4	16,4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	36,1	24,8	45,5	22,0
Enseñanza secundaria	-	34,2	39,4	50,2	25,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	100,0	100,0	100,0	100,0	49,4
Enseñanza terciaria	67,2	36,0	48,1	57,8	29,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	28,6	24,0	53,7	21,4
Servicios de suministro de comidas	50,2	8,6	11,8	18,2	7,5
Servicios de alojamiento	-	49,9	100,0	58,0	36,8
Cuidado personal	53,6	9,0	9,6	18,3	7,1
Efectos personales n.e.p.	46,2	11,6	19,7	23,8	12,1
Protección social	-	70,3	-	100,0	58,1
Seguros	-	55,9	42,0	79,6	51,9
Otros servicios n.e.p.	100,0	41,5	30,5	53,5	24,8

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 101

COBIJA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO DE EDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Número de miembros del hogar	4,9	3,7	3,7	9,6	2,5
Edad del aportante al presupuesto Hogar	1,2	0,7	0,9	1,7	1,7
Perceptores de ingreso	3,9	3,4	4,2	9,4	2,5
Dependientes	8,3	5,4	4,8	14,2	3,6
Menores de 12 años	10,6	7,8	8,0	21,6	5,3
Entre 12 y 59 años	14,3	7,2	6,3	17,1	4,9
60 años o más	-	36,0	36,4	34,6	20,7
Ingreso monetario	5,2	5,2	5,4	12,4	4,1
Ingreso no monetario	9,5	8,5	7,7	13,1	4,8
Ingreso corriente	5,1	4,9	5,2	10,8	3,8
Gasto mensual total	5,2	5,7	5,4	9,4	3,9
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Hombre	8,7	8,4	8,9	19,6	4,4
Mujer	13,2	13,6	12,0	25,7	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Soltero(a)	10,9	18,5	17,1	50,2	7,6
Casado(a)	23,8	13,3	13,6	24,5	8,7
Conviviente o concubino(a)	10,6	11,8	14,4	37,6	7,0
Separado(a)	40,8	31,7	22,2	100,0	16,3
Divorciado(a)	-	79,6	51,2	44,9	34,5
Viudo(a)	71,8	72,0	32,0	35,8	20,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Ninguno	-	100,0	71,7	-	58,6
Primaria	27,2	22,1	14,7	34,3	10,5
Secundaria	11,6	11,8	11,3	22,9	6,5
Superior	11,6	13,3	16,0	29,7	8,3
Otros	100,0	-	-	-	100,0

Continúa...

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Económicamente activos ocupados	7,4	7,5	6,9	18,0	3,8
Económicamente activos desocupados	70,5	-	100,0	100,0	49,1
Económicamente inactivos	35,4	100,0	71,1	31,5	21,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Asalariados	8,2	9,0	10,7	32,6	4,9
No asalariados	15,4	14,0	9,9	24,4	7,2
No remunerados	35,6	100,0	57,6	31,1	20,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	7,0	7,5	6,8	17,5	3,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Fuerzas Armadas	58,1	70,5	62,8	-	42,0
Directivos Administración Pública y Empresas	35,6	40,4	31,2	70,8	18,4
Profesionales científicos e intelectuales	25,1	19,2	24,3	100,0	13,4
Técnicos de nivel medio	25,5	25,4	23,4	72,6	16,5
Empleados de oficina	23,9	31,7	46,9	100,0	16,7
Trabajadores de servicio y vendedores	15,8	24,0	23,0	49,0	10,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	77,5	47,0	57,0	77,7	38,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	20,9	14,2	14,5	37,4	9,6
Operadores de instalaciones y maquinarias	23,6	23,1	18,9	44,9	12,2
Trabajadores no calificados	23,2	27,6	23,3	48,1	12,7
Inactivo o desocupado	35,6	100,0	57,6	31,1	20,5
Total	7,0	7,5	6,8	17,5	3,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR					
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	53,0	58,5	44,3	62,6	30,0
Industria Manufacturera	25,2	28,6	30,1	71,7	16,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	32,1	35,4	28,5	70,2	16,3
Transporte y almacenamiento	25,3	28,1	21,6	50,9	13,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	21,5	19,3	28,0	49,0	12,2
Construcción	21,8	18,6	19,5	44,8	12,4
Otros	11,9	11,6	12,7	34,0	6,7
Sin especificar	100,0	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	35,6	100,0	57,6	31,1	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 101

CONCEPTO	Menores a 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 59 años	De 60 años o más	TOTAL
Alimentos	9,4	8,1	9,6	19,4	5,2
Bebidas no alcohólicas	9,8	8,3	11,0	20,9	6,1
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	35,9	42,0	56,2	-	29,4
Tabaco	48,6	34,3	41,7	70,5	22,8
Prendas de vestir	9,5	15,8	10,7	25,8	8,8
Calzado	15,9	13,3	12,0	26,9	8,3
Alquileres efectivos por alojamiento	16,6	23,2	23,0	76,5	13,9
Alquileres imputados del alojamiento	13,2	10,2	11,7	23,4	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	50,4	24,7	23,0	100,0	15,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	16,0	14,8	12,7	24,0	8,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	10,3	8,8	10,9	19,4	6,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	20,8	22,8	20,4	43,0	13,5
Productos textiles para el hogar	14,2	26,9	17,9	27,4	14,4
Artefactos para el hogar	16,7	15,7	14,7	32,3	9,2
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	21,5	20,0	19,2	40,9	10,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	27,4	29,2	27,1	45,8	19,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	17,0	21,1	18,2	47,2	13,4
Productos, artefactos y equipo médicos	14,8	17,9	14,7	28,1	9,4
Servicios para pacientes externos	28,5	20,7	23,0	49,8	15,2
Adquisición de vehículos	32,7	20,8	33,6	48,1	18,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	14,3	11,2	18,0	24,1	8,5
Servicio de transporte	15,6	14,2	12,8	38,6	7,9
Servicios postales	100,0	76,3	100,0	0,0	56,0
Equipo telefónico y de facsímile	15,2	15,6	16,6	36,2	9,8
Servicios telefónicos y de facsímile	10,5	9,7	10,8	23,4	6,6
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	16,5	19,7	16,2	30,2	11,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	100,0	100,0	96,3	100,0	49,4
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	21,2	37,6	22,6	45,8	21,2
Servicios de recreación y culturales	13,7	11,4	11,4	21,5	8,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	21,3	25,7	15,6	39,3	16,4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	74,4	28,5	30,8	66,1	22,0
Enseñanza secundaria	100,0	45,5	28,6	100,0	25,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	70,2	100,0	-	100,0	49,4
Enseñanza terciaria	34,7	31,7	36,0	35,1	29,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	42,7	29,9	31,7	72,4	21,4
Servicios de suministro de comidas	9,8	11,6	10,6	24,8	7,5
Servicios de alojamiento	100,0	52,4	64,8	-	36,8
Cuidado personal	11,4	10,1	11,7	20,2	7,1
Efectos personales n.e.p.	14,4	16,9	17,7	26,7	12,1
Protección social	-	58,1	-	-	58,1
Seguros	47,1	66,4	78,3	85,4	51,9
Otros servicios n.e.p.	54,4	35,3	38,4	86,6	24,8

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 102

COBIJA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR QUINTIL DE GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Número de miembros del hogar	3,9	3,8	4,9	4,2	6,0	2,5
Edad del aportante al presupuesto Hogar	3,2	3,1	3,5	3,5	3,7	1,7
Perceptores de ingreso	5,4	4,8	4,5	4,4	4,4	2,5
Dependientes	4,2	4,9	8,3	6,8	12,1	3,6
Menores de 12 años	6,9	7,0	13,5	11,4	20,9	5,3
Entre 12 y 59 años	8,3	8,8	11,7	11,1	18,9	4,9
60 años o más	39,9	70,9	50,9	33,5	48,2	20,7
Ingreso monetario	5,7	5,3	5,8	5,5	7,3	4,1
Ingreso no monetario	7,0	8,0	9,0	8,8	10,4	4,8
Ingreso corriente	5,0	5,1	5,6	5,3	7,0	3,8
Gasto mensual total	5,1	3,8	5,0	4,3	6,6	3,9
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	13,7	11,2	10,0	10,5	13,3	4,4
Mujer	16,5	17,9	14,6	16,8	15,0	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	19,1	27,8	21,6	21,4	13,3	7,6
Casado(a)	19,1	19,6	18,3	15,0	22,5	8,7
Conviviente o concubino(a)	16,4	13,3	17,1	13,9	22,0	7,0
Separado(a)	37,2	42,3	35,2	45,9	30,4	16,3
Divorciado(a)	70,3	70,3	-	43,8	59,5	34,5
Viudo(a)	100,0	60,0	35,0	40,9	49,8	20,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	100,0	100,0	-	100,0	-	58,6
Primaria	18,8	24,4	23,5	24,0	39,1	10,5
Secundaria	16,0	13,8	11,5	13,7	16,5	6,5
Superior	25,6	16,1	16,9	13,7	14,2	8,3
Otro	-	-	-	-	100,0	100,0

Continúa...

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	11,3	9,9	8,6	8,5	11,8	3,8
Económicamente activos desocupados	-	70,3	-	70,5	-	49,1
Económicamente inactivos	41,8	52,0	61,3	40,3	49,9	21,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	12,9	12,5	12,1	10,3	13,2	4,9
No asalariados	19,9	16,5	12,9	17,8	18,3	7,2
No remunerados	41,8	41,2	61,3	34,3	49,9	20,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	11,2	9,4	8,4	8,5	11,5	3,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	74,9	-	50,1	58,4	42,0
Directivos Administración Pública y Empresas	100,0	39,9	44,5	41,1	39,1	18,4
Profesionales científicos e intelectuales	49,7	32,6	33,2	26,8	21,9	13,4
Técnicos de nivel medio	49,4	32,4	27,8	30,0	38,7	16,5
Empleados de oficina	51,1	51,5	40,3	27,8	33,5	16,7
Trabajadores de servicio y vendedores	27,0	21,6	20,8	21,0	21,2	10,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	49,1	57,8	77,0	100,0	-	38,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	18,0	20,4	18,6	23,0	25,0	9,6
Operadores de instalaciones y maquinarias	25,0	26,5	22,5	37,7	39,2	12,2
Trabajadores no calificados	21,9	28,0	28,7	37,8	100,0	12,7
Inactivo o desocupado	41,8	41,2	61,3	34,3	49,9	20,5
Total	11,2	9,4	8,4	8,5	11,5	3,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	37,2	60,3	66,9	70,3	-	30,0
Industria Manufacturera	32,2	32,5	27,8	59,0	34,8	16,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	36,0	41,0	57,2	37,7	42,1	16,3
Transporte y almacenamiento	31,1	31,5	24,2	31,9	55,5	13,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	29,9	24,1	26,0	22,1	26,2	12,2
Construcción	20,9	23,4	25,3	29,0	27,4	12,4
Otros	18,0	14,1	14,9	11,7	15,4	6,7
Sin especificar	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	41,8	41,2	61,3	34,3	49,9	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 102

CONCEPTO	1er Quintil	2do Quintil	3er Quintil	4to Quintil	5to Quintil	TOTAL
Alimentos	12,1	10,6	12,2	11,4	17,2	5,2
Bebidas no alcohólicas	12,1	11,8	13,7	12,1	17,0	6,1
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	74,9	47,4	64,3	41,7	48,7	29,4
Tabaco	45,2	51,7	48,4	42,4	47,0	22,8
Prendas de vestir	15,8	12,9	16,4	15,3	21,3	8,8
Calzado	21,9	19,0	18,2	14,2	16,3	8,3
Alquileres efectivos por alojamiento	20,6	20,9	21,4	30,3	26,4	13,9
Alquileres imputados del alojamiento	14,6	13,9	15,1	12,7	17,6	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	57,0	29,8	32,0	36,0	30,4	15,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	15,3	18,3	13,9	14,1	18,0	8,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	11,6	13,6	12,8	9,8	14,8	6,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	33,2	26,2	35,1	25,2	20,5	13,5
Productos textiles para el hogar	29,0	20,5	21,6	21,5	33,6	14,4
Artefactos para el hogar	20,3	18,2	18,6	18,2	20,5	9,2
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	23,3	27,7	23,1	19,6	23,1	10,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	49,3	30,1	37,5	42,1	33,0	19,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	11,5	11,8	19,3	21,2	30,5	13,4
Productos, artefactos y equipo médicos	18,0	18,0	25,3	17,5	24,3	9,4
Servicios para pacientes externos	32,3	28,5	34,1	29,6	27,2	15,2
Adquisición de vehículos	36,9	39,4	44,2	24,4	26,3	18,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	16,2	18,0	13,6	12,2	20,8	8,5
Servicio de transporte	21,9	20,7	16,9	16,9	18,9	7,9
Servicios postales	-	-	-	100,0	65,0	56,0
Equipo telefónico y de facsímile	23,9	25,4	20,5	18,9	18,6	9,8
Servicios telefónicos y de facsímile	15,0	12,6	14,4	11,1	16,8	6,6
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	30,4	23,0	15,4	19,5	21,8	11,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	100,0	-	-	49,9	49,4
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	33,2	28,2	24,1	31,9	37,3	21,2
Servicios de recreación y culturales	19,2	16,3	16,7	13,3	19,9	8,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	20,1	19,1	28,5	29,4	41,5	16,4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	53,6	52,8	30,8	47,7	22,0
Enseñanza secundaria	-	66,7	44,5	35,1	41,8	25,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	-	57,7	100,0	49,4
Enseñanza terciaria	31,2	28,0	27,6	35,4	65,2	29,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	40,8	52,5	66,1	30,9	42,5	21,4
Servicios de suministro de comidas	13,8	12,1	12,4	13,2	15,2	7,5
Servicios de alojamiento	-	100,0	-	100,0	42,0	36,8
Cuidado personal	12,9	14,7	13,2	12,0	17,9	7,1
Efectos personales n.e.p.	14,6	15,2	22,8	21,0	24,1	12,1
Protección social	-	-	-	71,3	100,0	58,1
Seguros	92,0	51,0	78,7	79,3	41,3	51,9
Otros servicios n.e.p.	45,2	33,1	34,2	37,8	42,9	24,8

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 103

COBIJA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
Número de miembros del hogar	27,2	7,1	2,9	3,7	-	2,5
Edad del aportante principal al presupuesto Hogar	9,8	4,0	2,2	2,6	-	1,7
Perceptores de ingreso	21,1	6,4	3,3	3,1	-	2,5
Dependientes	36,7	9,8	4,3	6,0	-	3,6
Menores de 12 años	37,4	12,3	6,8	9,8	-	5,3
Entre 12 y 59 años	91,7	12,6	7,9	10,1	-	4,9
60 años o más	68,7	41,0	35,6	38,8	-	20,7
Ingreso monetario	10,7	7,2	4,4	4,8	-	4,1
Ingreso no monetario	22,2	9,2	7,4	7,8	-	4,8
Ingreso corriente	11,9	6,6	4,3	4,7	-	3,8
Gasto mensual total	15,7	6,4	4,9	4,5	-	3,9
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Hombre	58,6	12,2	7,8	9,0	100,0	4,4
Mujer	-	16,0	11,3	13,5	-	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Soltero(a)	100,0	22,6	15,2	13,3	100,0	7,6
Casado(a)	-	26,0	12,1	13,9	-	8,7
Conviviente o concubino(a)	72,6	19,1	10,6	14,4	-	7,0
Separado(a)	-	28,3	24,4	41,2	-	16,3
Divorciado(a)	-	59,6	70,4	45,1	-	34,5
Viudo(a)	-	37,9	35,2	42,5	-	20,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Ninguno	58,6	-	-	-	-	58,6
Primaria	-	10,5	-	-	-	10,5
Secundaria	-	-	6,5	-	-	6,5
Superior	-	-	-	8,3	-	8,3
Otro	-	-	-	-	100,0	100,0

Continúa...

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otro	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Económicamente activos ocupados	58,6	11,2	7,0	8,4	100,0	3,8
Económicamente activos desocupados	-	-	70,5	70,3	-	49,1
Económicamente inactivos	-	53,8	30,9	32,6	-	21,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Asalariados	58,6	15,7	8,1	9,6	100,0	4,9
No asalariados	-	16,8	11,6	16,5	-	7,2
No remunerados	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	53,8	30,5	32,3	-	20,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Fuerzas Armadas	-	-	-	42,0	-	42,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	100,0	31,7	25,3	-	18,4
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	58,6	13,3	-	13,4
Técnicos de nivel medio	-	100,0	27,6	17,3	-	16,5
Empleados de oficina	-	70,2	23,2	28,4	-	16,7
Trabajadores de servicio y vendedores	100,0	25,4	17,8	19,5	100,0	10,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	53,3	49,0	71,0	-	38,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	20,2	12,1	22,7	-	9,6
Operadores de instalaciones y maquinarias	100,0	27,6	14,7	34,5	-	12,2
Trabajadores no calificados	100,0	23,5	17,3	60,8	-	12,7
Inactivo o desocupado	-	53,8	30,5	32,3	-	20,5
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR						
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	100,0	47,0	54,9	49,9	-	30,0
Industria Manufacturera	100,0	35,3	18,2	37,3	-	16,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	100,0	36,1	22,0	58,4	100,0	16,3
Transporte y almacenamiento	-	25,8	18,0	39,9	-	13,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	26,3	19,9	22,9	-	12,2
Construcción	-	20,4	14,5	35,0	-	12,4
Otros	-	27,6	10,0	9,5	-	6,7
Sin especificar	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	53,8	30,5	32,3	-	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 103

CONCEPTO	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Otros	TOTAL
Alimentos	60,1	12,5	8,0	10,6	100,0	5,2
Bebidas no alcohólicas	64,1	13,4	8,6	11,5	-	6,1
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	53,5	34,1	46,9	-	29,4
Tabaco	100,0	60,4	28,2	36,5	-	22,8
Prendas de vestir	72,1	16,5	9,7	13,0	100,0	8,8
Calzado	79,3	17,6	10,7	12,2	100,0	8,3
Alquileres efectivos por alojamiento	100,0	29,5	19,5	19,3	100,0	13,9
Alquileres imputados del alojamiento	72,6	15,7	10,2	12,6	-	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	100,0	51,5	22,7	25,8	-	15,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	73,2	16,9	11,3	14,1	100,0	8,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	62,3	14,0	6,8	12,2	100,0	6,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	87,2	30,1	18,6	18,7	-	13,5
Productos textiles para el hogar	72,6	26,1	14,9	23,5	100,0	14,4
Artefactos para el hogar	100,0	21,4	11,8	13,9	-	9,2
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	100,0	33,1	16,3	18,5	-	10,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	100,0	25,7	29,6	24,3	100,0	19,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	61,9	15,9	16,0	23,1	100,0	13,4
Productos, artefactos y equipo médicos	70,7	18,9	10,7	18,7	-	9,4
Servicios para pacientes externos	94,1	28,8	20,6	24,4	-	15,2
Adquisición de vehículos	-	36,8	21,0	26,5	-	18,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	100,0	18,3	13,5	10,7	-	8,5
Servicio de transporte	85,3	20,6	11,6	13,5	-	7,9
Servicios postales	-	-	-	56,0	-	56,0
Equipo telefónico y de facsímile	70,3	25,7	12,7	15,5	100,0	9,8
Servicios telefónicos y de facsímile	86,4	14,0	9,0	10,2	100,0	6,6
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	100,0	23,3	14,6	15,8	-	11,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	57,6	100,0	-	49,4
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	75,7	28,9	36,7	17,6	-	21,2
Servicios de recreación y culturales	73,6	17,9	9,3	13,6	-	8,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100,0	31,5	18,9	22,5	-	16,4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	89,8	34,3	24,4	-	22,0
Enseñanza secundaria	-	86,7	51,5	27,0	-	25,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	100,0	57,6	-	49,4
Enseñanza terciaria	-	92,0	50,1	36,4	-	29,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	54,8	37,7	29,7	100,0	21,4
Servicios de suministro de comidas	79,1	15,9	10,1	11,6	100,0	7,5
Servicios de alojamiento	-	100,0	85,1	44,6	-	36,8
Cuidado personal	72,8	14,9	8,5	10,3	100,0	7,1
Efectos personales n.e.p.	70,3	26,1	13,7	18,5	100,0	12,1
Protección social	-	-	-	58,1	-	58,1
Seguros	-	100,0	48,9	62,8	-	51,9
Otros servicios n.e.p.	70,3	47,9	24,2	38,0	-	24,8

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 104

COBIJA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Número de miembros del hogar	2,5	36,3	16,4	2,5
Edad del aportante principal del hogar	1,4	25,2	9,2	1,7
Perceptores de ingreso	2,3	36,3	22,7	2,5
Dependientes	3,6	49,3	21,1	3,6
Menores de 12 años	5,2	57,3	32,4	5,3
Entre 12 y 59 años	5,6	52,3	27,4	4,9
60 años o más	23,4	-	50,1	20,7
Ingreso monetario	4,0	60,1	30,7	4,1
Ingreso no monetario	4,9	51,3	19,9	4,8
Ingreso corriente	3,8	52,3	25,1	3,8
Gasto mensual total	3,9	22,8	20,1	3,9
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Hombre	4,5	70,3	36,9	4,4
Mujer	7,3	70,5	26,0	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Soltero(a)	7,7	70,5	34,6	7,6
Casado(a)	8,6	-	100,0	8,7
Conviviente o concubino(a)	7,2	100,0	49,9	7,0
Separado(a)	16,4	-	100,0	16,3
Divorciado(a)	40,1	-	71,4	34,5
Viudo(a)	25,5	100,0	37,2	20,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Ninguno	58,6	-	-	58,6
Primaria	11,2	-	53,8	10,5
Secundaria	7,0	70,5	30,9	6,5
Superior	8,4	70,3	32,6	8,3
Otro	100,0	-	-	100,0

Continúa...

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Económicamente activos ocupados	3,8	-	-	3,8
Económicamente activos desocupados	-	49,1	-	49,1
Económicamente inactivos	-	-	21,8	21,8
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Asalariados	4,9	-	-	4,9
No asalariados	7,2	-	-	7,2
No remunerados	-	49,1	21,8	20,5
Inactivo(a) y desocupado(a)	3,8	49,1	21,8	3,6
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Fuerzas Armadas	42,0	-	-	42,0
Directivos Administración Pública y Empresas	18,4	-	-	18,4
Profesionales científicos e intelectuales	13,4	-	-	13,4
Técnicos de nivel medio	16,5	-	-	16,5
Empleados de oficina	16,7	-	-	16,7
Trabajadores de servicio y vendedores	10,7	-	-	10,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	38,8	-	-	38,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	9,6	-	-	9,6
Operadores de instalaciones y maquinarias	12,2	-	-	12,2
Trabajadores no calificados	12,7	-	-	12,7
Inactivo o desocupado	-	49,1	21,8	20,5
Total	3,8	49,1	21,8	3,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR				
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	30,0	-	-	30,0
Industria Manufacturera	16,0	-	-	16,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	16,3	-	-	16,3
Transporte y almacenamiento	13,5	-	-	13,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	12,2	-	-	12,2
Construcción	12,4	-	-	12,4
Otros	6,7	-	-	6,7
Sin especificar	100,0	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	49,1	21,8	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 104

CONCEPTO	Económicamente activos ocupados	Económicamente activos desocupados	Económicamente inactivos	TOTAL
Alimentos	5,3	65,0	29,1	5,2
Bebidas no alcohólicas	6,2	82,5	31,4	6,1
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	29,4	-	-	29,4
Tabaco	23,6	-	100,0	22,8
Prendas de vestir	9,2	64,9	39,0	8,8
Calzado	8,4	52,8	46,6	8,3
Alquileres efectivos por alojamiento	14,1	71,0	50,6	13,9
Alquileres imputados del alojamiento	7,6	72,2	31,8	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	15,2	100,0	-	15,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	8,4	50,3	33,2	8,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	6,1	61,7	26,4	6,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	13,6	100,0	55,6	13,5
Productos textiles para el hogar	14,6	73,4	59,7	14,4
Artefactos para el hogar	9,3	69,6	76,1	9,2
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	10,7	70,3	60,2	10,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	19,6	-	100,0	19,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	13,8	60,4	55,9	13,4
Productos, artefactos y equipo médicos	9,6	-	38,8	9,4
Servicios para pacientes externos	13,4	-	63,2	15,2
Adquisición de vehículos	18,0	-	71,0	18,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	8,6	76,1	40,3	8,5
Servicio de transporte	8,0	85,4	55,5	7,9
Servicios postales	56,0	-	-	56,0
Equipo telefónico y de facsímile	9,9	-	77,0	9,8
Servicios telefónicos y de facsímile	6,7	52,9	31,9	6,6
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	11,6	100,0	52,0	11,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	49,4	-	-	49,4
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	21,6	70,5	100,0	21,2
Servicios de recreación y culturales	8,8	59,3	25,5	8,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	16,2	100,0	59,5	16,4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	22,5	-	100,0	22,0
Enseñanza secundaria	25,5	-	100,0	25,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	70,5	-	70,6	49,4
Enseñanza terciaria	29,7	83,0	47,2	29,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	20,6	-	86,9	21,4
Servicios de suministro de comidas	7,8	56,7	32,6	7,5
Servicios de alojamiento	36,8	-	-	36,8
Cuidado personal	7,4	59,1	29,8	7,1
Efectos personales n.e.p.	12,2	100,0	32,1	12,1
Protección social	58,1	-	-	58,1
Seguros	51,9	-	-	51,9
Otros servicios n.e.p.	24,9	-	100,0	24,8

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 105

COBIJA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR GRUPO OCUPACIONAL Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**10,9**	**8,5**	**5,5**	**7,2**	**9,9**	**5,1**	**11,5**	**4,5**	**6,6**	**7,0**	**-**	**14,4**	**2,5**
Edad del aportante principal del hogar	8,1	6,7	3,6	4,0	6,8	3,6	6,2	3,2	3,3	5,5	-	9,7	1,7
Perceptores de ingreso	18,3	9,1	5,8	6,3	8,1	5,6	8,1	4,3	5,6	6,9	-	20,7	2,5
Dependientes	23,6	15,4	8,7	12,9	14,8	8,2	17,2	5,9	10,5	9,6	-	18,6	3,6
Menores de 12 años	22,9	21,6	12,2	19,4	24,1	12,9	51,8	7,6	13,6	16,3	-	25,1	5,3
Entre 12 y 59 años	46,5	24,3	15,6	21,7	24,1	13,3	23,6	7,4	15,8	18,5	-	24,8	4,9
60 años o más	-	99,8	53,5	101,5	73,0	-	101,0	45,0	69,1	46,7	-	52,1	20,7
Ingreso monetario	20,9	9,4	8,0	6,3	8,9	7,6	12,9	5,1	6,0	9,4	-	28,9	4,1
Ingreso no monetario	39,8	20,4	9,8	20,0	17,6	13,8	20,8	14,8	10,1	10,8	-	19,6	4,8
Ingreso corriente	21,6	9,3	7,4	7,9	8,6	7,9	9,2	5,9	5,6	8,7	-	24,0	3,8
Gasto mensual total	14,1	8,6	7,9	8,4	7,0	7,8	9,1	6,0	5,1	9,2	-	18,2	3,9
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Hombre	42,4	22,4	15,0	19,0	22,0	16,1	43,3	10,1	12,4	22,7	-	32,1	4,4
Mujer	100,0	33,5	24,4	24,9	26,9	16,0	49,3	32,8	100,0	16,3	-	25,3	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Soltero(a)	71,1	73,8	26,7	25,9	30,4	20,2	43,8	20,1	42,6	21,9	-	34,3	7,6
Casado(a)	49,6	36,8	19,2	32,6	31,5	20,7	74,3	18,4	25,2	32,8	-	100,0	8,7
Conviviente o concubino(a)	100,0	25,5	23,8	23,0	28,8	16,0	71,2	12,9	16,8	27,5	-	44,2	7,0
Separado(a)	-	100,0	60,3	70,3	-	32,5	100,0	39,9	45,5	34,5	-	100,0	16,3
Divorciado(a)	-	100,0	70,6	100,0	-	62,2	100,0	-	-	100,0	-	71,4	34,5
Viudo(a)	-	100,0	-	100,0	70,6	49,9	-	61,6	-	59,2	-	37,7	20,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Primaria	-	100,0	-	100,0	70,2	25,4	53,3	20,2	27,6	23,5	-	53,8	10,5
Secundaria	-	31,7	58,6	27,6	23,2	17,8	49,0	12,1	14,7	17,3	-	30,5	6,5
Superior	42,0	25,3	13,3	17,3	28,4	19,5	71,0	22,7	34,5	60,8	-	32,3	8,3
Otros	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Económicamente activos ocupados	42,0	18,4	13,4	16,5	16,7	10,7	38,8	9,6	12,2	12,7	-	-	3,8
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,1	49,1
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,8	21,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Asalariados	42,0	24,4	14,9	18,8	16,7	17,8	52,2	13,9	18,4	14,0	-	-	4,9
No asalariados	-	29,5	44,0	37,1	70,4	13,7	41,6	13,3	14,6	31,1	-	-	7,2
No remunerados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,5	20,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Fuerzas Armadas	42,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	18,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,4
Profesionales científicos e intelectuales	-	-	13,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,4
Técnicos de nivel medio	-	-	-	16,5	-	-	-	-	-	-	-	-	16,5
Empleados de oficina	-	-	-	-	16,7	-	-	-	-	-	-	-	16,7
Trabajadores de servicio y vendedores	-	-	-	-	-	10,7	-	-	-	-	-	-	10,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	-	-	-	-	-	-	38,8	-	-	-	-	-	38,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	-	-	-	-	-	-	9,6	-	-	-	-	9,6
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	-	-	-	-	-	-	-	12,2	-	-	-	12,2
Trabajadores no calificados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,7	-	-	12,7
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,5	20,5
Total	42,0	18,4	13,4	16,5	16,7	10,7	38,8	9,6	12,2	12,7	-	20,5	3,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR													
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	-	-	100,0	100,0	-	-	38,2	-	-	65,5	-	-	30,0
Industria Manufacturera	-	100,0	100,0	-	70,3	72,1	100,0	20,2	49,8	44,1	-	-	16,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	50,4	-	-	-	19,1	-	-	-	58,8	-	-	16,3
Transporte y almacenamiento	-	100,0	-	100,0	49,4	100,0	-	100,0	14,2	100,0	-	-	13,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	49,3	70,5	-	100,0	17,5	-	21,5	45,0	38,3	-	-	12,2
Construcción	-	100,0	74,1	44,8	70,4	-	-	13,9	60,5	71,5	-	-	12,4
Otros	42,0	23,7	14,5	16,8	19,8	24,5	70,5	37,2	28,0	16,5	-	-	6,7
Sin especificar	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,5	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 105

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Alimentos	21,1	16,5	19,9	20,6	14,8	36,4	10,9	15,2	16,3	27,8	-	-	5,2
Bebidas no alcohólicas	-	19,0	19,9	22,4	14,8	52,3	13,0	15,3	16,4	30,6	-	-	6,1
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	68,0	82,6	72,4	74,6	49,7	-	59,4	48,8	100,0	-	-	-	29,4
Tabaco	100,0	54,4	73,9	52,1	81,9	-	41,6	46,3	51,0	100,0	-	-	22,8
Prendas de vestir	28,3	24,7	25,7	22,4	18,0	48,2	12,8	18,3	23,0	35,8	-	-	8,8
Calzado	29,3	20,7	24,6	26,4	19,0	68,6	14,9	23,2	25,6	38,1	-	-	8,3
Alquileres efectivos por alojamiento	48,1	28,4	32,2	39,6	25,5	70,5	23,9	31,5	37,7	45,9	-	-	13,9
Alquileres imputados del alojamiento	28,8	17,4	31,9	26,3	20,9	53,3	18,6	17,4	18,0	30,3	-	-	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	65,8	38,9	43,2	67,8	46,6	100,0	28,8	50,7	51,4	100,0	-	-	15,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	23,2	24,4	23,3	25,4	16,1	58,6	15,7	21,7	20,7	30,4	-	-	8,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	23,0	16,0	23,4	22,4	13,3	39,4	12,1	15,5	15,6	25,7	-	-	6,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	67,4	24,9	32,9	39,9	27,6	64,4	29,3	45,8	35,0	55,4	-	-	13,5
Productos textiles para el hogar	38,1	40,0	32,2	37,9	22,4	70,9	20,2	25,8	33,4	46,4	-	-	14,4
Artefactos para el hogar	32,4	23,5	27,0	32,6	19,3	73,8	22,4	24,9	20,2	63,2	-	-	9,2
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	56,7	27,9	34,0	45,7	29,9	61,5	22,8	38,6	40,0	58,2	-	-	10,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	65,6	61,4	38,2	59,2	32,4	66,2	25,5	54,4	46,5	100,0	-	-	19,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	41,8	34,8	50,2	34,6	26,2	37,5	18,0	29,7	14,6	50,5	-	-	13,4
Productos, artefactos y equipo médicos	30,7	33,4	26,5	27,7	18,8	55,3	17,5	24,5	25,6	38,8	-	-	9,4
Servicios para pacientes externos	42,7	33,2	31,0	48,6	22,7	55,9	25,2	43,0	40,4	63,2	-	-	15,2
Adquisición de vehículos	59,9	40,8	37,4	33,1	37,0	100,0	31,9	32,3	59,7	71,0	-	-	18,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	33,9	17,0	29,4	23,4	34,1	52,6	15,4	20,8	25,1	35,5	-	-	8,5
Servicio de transporte	34,9	24,6	27,3	36,7	22,5	54,1	17,8	32,8	23,6	49,8	-	-	7,9
Servicios postales	-	60,1	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56,0
Equipo telefónico y de facsímile	30,8	25,9	26,7	32,1	21,3	65,0	22,2	27,1	36,0	77,0	-	-	9,8
Servicios telefónicos y de facsímile	23,3	17,8	25,6	23,0	17,1	46,5	12,0	16,6	19,6	29,9	-	-	6,6
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	36,3	25,2	25,0	32,2	20,8	76,1	30,1	26,9	37,0	46,0	-	-	11,5

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)											INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Fuerzas Armadas	Directivos públicos y privados	Profesionales	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de oficina	Trabajadores en servicios y comercio	Trabajadores en agricultura, pecuaria y pesca	Industria extractiva, construcción, industria manufacturera	Operadores de instalaciones y maquinaria	Trabajadores no calificados	Sin especificar		
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	-	-	-	100,0	-	57,5	-	100,0	-	-	-	49,4
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	40,0	30,4	36,3	32,2	50,1	66,4	31,4	31,6	40,5	57,1	-	-	21,2
Servicios de recreación y culturales	27,0	20,7	21,5	28,3	14,6	53,5	13,8	20,2	20,6	25,0	-	-	8,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	36,3	44,0	31,2	39,5	22,5	79,9	22,2	26,3	36,3	56,8	-	-	16,4
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	100,0	37,9	47,6	61,4	71,8	-	49,1	100,0	74,5	100,0	-	-	22,0
Enseñanza secundaria	61,2	36,7	73,1	100,0	61,2	-	44,4	-	62,7	100,0	-	-	25,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	100,0	-	-	-	-	-	100,0	-	70,6	-	-	49,4
Enseñanza terciaria	44,6	52,3	49,5	34,5	65,8	98,2	40,7	43,0	45,0	45,7	-	-	29,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	100,0	46,8	63,4	-	43,3	-	40,2	39,1	75,1	86,9	-	-	21,4
Servicios de suministro de comidas	28,1	20,5	18,6	22,1	15,6	46,7	12,2	16,4	20,5	29,8	-	-	7,5
Servicios de alojamiento	73,6	70,8	-	-	100,0	-	68,6	-	-	-	-	-	36,8
Cuidado personal	30,6	18,1	23,3	22,4	14,4	45,7	11,9	19,8	22,2	28,4	-	-	7,1
Efectos personales n.e.p.	43,5	30,0	28,3	30,1	20,4	52,9	18,0	23,3	23,0	33,5	-	-	12,1
Protección social	-	100,0	-	100,0	-	-	100,0	-	-	-	-	-	58,1
Seguros	95,7	77,2	95,7	57,1	62,9	100,0	70,6	74,5	-	-	-	-	51,9
Otros servicios n.e.p.	72,3	52,7	60,6	75,5	34,8	100,0	39,1	47,4	42,1	100,0	-	-	24,8

n.e.p.: No especificados en otra partida

Cuadro N° 106

COBIJA: COEFICIENTES DE VARIACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR Y LA ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR, EPF 2015-2016

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Número de miembros del hogar	**10,5**	**9,0**	**8,7**	**7,8**	**5,1**	**4,6**	**4,0**	**-**	**14,4**	**2,5**
Edad del aportante principal del hogar	4,4	3,7	3,5	2,4	-	3,5	2,4	-	9,7	1,7
Perceptores de ingreso	6,8	5,1	5,1	3,4	-	5,1	3,4	-	20,7	2,5
Dependientes	11,6	7,1	6,7	6,6	-	6,7	6,6	-	18,6	3,6
Menores de 12 años	16,0	11,8	9,1	7,7	-	9,1	7,7	-	25,1	5,3
Entre 12 y 59 años	20,0	9,7	10,0	11,9	-	10,0	11,9	-	24,8	4,9
60 años o más	69,5	65,8	100,9	33,8	-	100,9	33,8	-	52,1	20,7
Ingreso monetario	7,8	6,3	6,2	5,1	-	6,2	5,1	-	28,9	4,1
Ingreso no monetario	13,9	12,5	10,4	6,0	-	10,4	6,0	-	19,6	4,8
Ingreso corriente	7,9	6,6	6,0	4,8	-	6,0	4,8	-	24,0	3,8
Gasto mensual total	7,9	7,4	5,3	4,6	-	5,3	4,6	-	18,2	3,9
SEXO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Hombre	36,6	18,2	34,3	13,0	15,0	12,9	9,5	-	32,1	4,4
Mujer	51,7	34,9	21,0	72,2	18,0	44,1	9,8	100,0	25,3	7,3
ESTADO CIVIL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Soltero(a)	37,4	36,7	34,8	42,8	26,5	23,8	12,2	-	34,3	7,6
Casado(a)	63,6	32,6	37,0	29,0	20,8	21,6	12,5	-	100,0	8,7
Conviviente o concubino(a)	67,7	19,0	44,5	19,8	17,7	16,2	12,3	100,0	44,2	7,0
Separado(a)	-	100,0	39,7	51,8	42,1	45,4	27,0	-	100,0	16,3
Divorciado(a)	100,0	-	100,0	-	57,1	-	45,1	-	71,4	34,5
Viudo(a)	-	100,0	71,2	-	59,1	58,6	44,0	-	37,7	20,0
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Primaria	47,0	35,3	36,1	25,8	26,3	20,4	27,6	-	53,8	10,5
Secundaria	54,9	18,2	22,0	18,0	19,9	14,5	10,0	-	30,5	6,5
Superior	49,9	37,3	58,4	39,9	22,9	35,0	9,5	100,0	32,3	8,3
Otros	30,0	16,0	16,3	13,5	12,2	12,4	6,7	100,0	20,5	3,6
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Económicamente activos ocupados	30,0	16,0	16,3	13,5	12,2	12,4	6,7	100,0	-	3,8
Económicamente activos desocupados	-	-	-	-	-	-	-	-	49,1	49,1
Económicamente inactivos	-	-	-	-	-	-	-	-	21,8	21,8

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
SITUACIÓN EN EL EMPLEO DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Asalariados	45,0	20,7	34,1	30,2	22,4	14,1	7,1	100,0	-	4,9
No asalariados	35,3	22,0	19,7	14,4	14,0	19,4	21,0	-	-	7,2
No remunerados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inactivo(a) y desocupado(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	20,5	20,5
CATEGORÍA OCUPACIONAL DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-	42,0	-	-	42,0
Directivos Administración Pública y Empresas	-	100,0	50,4	100,0	49,3	100,0	23,7	100,0	-	18,4
Profesionales científicos e intelectuales	100,0	100,0	-	-	70,5	74,1	14,5	-	-	13,4
Técnicos de nivel medio	100,0	-	-	100,0	-	44,8	16,8	-	-	16,5
Empleados de oficina	-	70,3	-	49,4	100,0	70,4	19,8	-	-	16,7
Trabajadores de servicio y vendedores	-	72,1	19,1	100,0	17,5	-	24,5	-	-	10,7
Trabajadores en agricultura, pecuaria, pesca y Otros	38,2	100,0	-	-	-	-	70,5	-	-	38,8
Trabajadores de la construcción, Ind. Manufacturera y otros	-	20,2	-	100,0	21,5	13,9	37,2	-	-	9,6
Operadores de instalaciones y maquinarias	-	49,8	-	14,2	45,0	60,5	28,0	-	-	12,2
Trabajadores no calificados	65,5	44,1	58,8	100,0	38,3	71,5	16,5	-	-	12,7
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	20,5	20,5
Total	30,0	16,0	16,3	13,5	12,2	12,4	6,7	100,0	20,5	3,6
ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL APORTANTE PRINCIPAL DEL HOGAR										
Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	30,0	-	-	-	-	-	-	-	-	30,0
Industria Manufacturera	-	16,0	-	-	-	-	-	-	-	16,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	-	16,3	-	-	-	-	-	-	16,3
Transporte y almacenamiento	-	-	-	13,5	-	-	-	-	-	13,5
Venta por mayor y menor, reparación de automotores	-	-	-	-	12,2	-	-	-	-	12,2
Construcción	-	-	-	-	-	12,4	-	-	-	12,4
Otros	-	-	-	-	-	-	6,7	-	-	6,7
Sin especificar	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	100,0
Inactivo o desocupado	-	-	-	-	-	-	-	-	20,5	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016

Continuación Cuadro N° 106

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Alimentos	37,8	19,1	23,7	18,1	15,9	13,4	8,6	100,0	27,8	5,2
Bebidas no alcohólicas	39,0	21,9	30,4	17,4	16,0	16,0	9,4	100,0	30,6	6,1
Bebidas alcohólicas consumidas en el hogar	-	81,3	-	-	49,9	46,5	30,9	-	-	29,4
Tabaco	70,3	60,2	100,0	100,0	65,4	44,2	28,9	-	100,0	22,8
Prendas de vestir	40,4	22,2	25,7	27,3	19,1	15,7	12,2	100,0	35,8	8,8
Calzado	61,7	22,8	28,1	25,8	20,0	17,7	11,5	100,0	38,1	8,3
Alquileres efectivos por alojamiento	70,5	58,0	42,5	33,7	34,3	26,6	17,8	-	45,9	13,9
Alquileres imputados del alojamiento	37,4	28,9	33,7	21,7	20,8	16,0	10,2	100,0	30,3	7,6
Conservación y reparación de la vivienda	88,2	41,9	70,4	64,3	59,6	34,8	24,2	-	100,0	15,5
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	35,9	24,5	24,6	21,6	21,2	22,2	12,9	100,0	30,4	8,4
Electricidad, gas y Otros combustibles	34,3	21,7	25,7	16,5	15,4	14,1	10,4	100,0	25,7	6,1
Muebles y accesorios, alfombras y Otros materiales para pisos	55,4	38,6	45,3	37,2	31,8	33,1	17,5	-	55,4	13,5
Productos textiles para el hogar	59,7	33,4	41,5	31,2	24,8	18,8	21,8	-	46,4	14,4
Artefactos para el hogar	43,0	31,9	33,5	36,0	23,8	21,7	13,1	100,0	63,2	9,2
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	50,7	34,3	47,7	33,9	28,9	22,5	18,9	100,0	58,2	10,4
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	52,1	41,0	46,0	40,1	47,6	32,9	30,6	-	100,0	19,6
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	31,1	30,6	52,9	42,9	25,4	19,4	18,6	100,0	50,5	13,4
Productos, artefactos y equipo médicos	46,6	26,9	28,6	28,6	23,6	21,4	15,5	100,0	38,8	9,4
Servicios para pacientes externos	54,5	38,7	56,0	51,8	33,1	29,3	18,4	100,0	63,2	15,2
Adquisición de vehículos	57,4	49,2	61,9	37,3	36,7	45,7	27,2	-	71,0	18,0
Funcionamiento de equipo de transporte personal	49,2	25,2	42,9	21,9	36,6	18,0	10,8	100,0	35,5	8,5
Servicio de transporte	52,4	31,8	41,6	39,8	24,6	21,4	12,3	100,0	49,8	7,9
Servicios postales	-	-	-	-	-	-	56,0	-	-	56,0
Equipo telefónico y de facsímile	69,0	36,4	37,8	31,3	21,1	23,3	13,6	-	77,0	9,8
Servicios telefónicos y de facsímile	43,7	22,2	27,8	17,2	18,9	14,4	10,1	100,0	29,9	6,6
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	67,3	34,5	45,3	27,4	26,2	28,2	14,8	-	46,0	11,5
Otros productos duraderos importantes para recreación y cultura	-	70,9	-	-	100,0	100,0	100,0	-	-	49,4
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	49,9	36,3	62,1	42,3	50,9	45,6	20,1	100,0	57,1	21,2
Servicios de recreación y culturales	48,0	20,6	26,2	21,8	16,5	16,3	12,8	100,0	25,0	8,5
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	76,0	38,6	35,8	42,1	26,8	22,7	23,5	-	56,8	16,4

Continúa...

CONCEPTO	OCUPADO(A)								INACTIVO(A) Y DESOCUPADO(A)	TOTAL
	Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura	Industria Manufacturera	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Transporte y almacenamiento	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	Construcción	Otros	Sin especificar		
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	-	69,9	-	100,0	45,3	55,9	24,8	-	100,0	22,0
Enseñanza secundaria	-	70,8	77,6	-	43,3	100,0	30,1	-	100,0	25,6
Enseñanza postsecundaria, no terciaria	-	-	-	100,0	-	-	100,0	-	70,6	49,4
Enseñanza terciaria	98,0	69,2	61,5	40,7	55,5	37,2	39,6	100,0	45,7	29,6
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	-	100,0	55,5	58,2	39,1	53,2	31,3	-	86,9	21,4
Servicios de suministro de comidas	40,4	22,1	30,8	22,1	17,9	14,5	9,5	100,0	29,8	7,5
Servicios de alojamiento	-	77,5	-	-	100,0	100,0	44,7	-	-	36,8
Cuidado personal	51,7	18,1	25,4	21,4	17,0	15,4	9,9	100,0	28,4	7,1
Efectos personales n.e.p.	48,7	28,5	25,9	20,9	28,8	21,1	15,1	-	33,5	12,1
Protección social	-	-	-	100,0	100,0	-	100,0	-	-	58,1
Seguros	100,0	93,3	100,0	91,0	62,9	100,0	67,8	-	-	51,9
Otros servicios n.e.p.	51,3	57,4	61,3	60,7	43,2	37,0	33,8	-	100,0	24,8

n.e.p.: No especificados en otra partida

ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ
Avenida José Carrasco Nº 1391 - Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885
www.ine.gob.bo