



ine

Instituto Nacional de Estadística

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



**INFORME TÉCNICO FINAL
ENCUESTA TRIMESTRAL
A LAS MICRO Y PEQUEÑAS UNIDADES
ECONÓMICAS
1ra y 2da FASE
(EMYPE) 2018**

ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES	5
2.	INTRODUCCIÓN	5
3.	Características de la encuesta	6
3.1.	Objetivo General	6
3.2.	Objetivos Específicos	6
3.3.	Resultados Esperados	6
3.4.	Universo de Estudio	6
3.5.	Unidad de Investigación	7
3.5.1.	Unidades Económicas que son parte de esta investigación	7
3.5.2.	Unidades Económicas que NO son parte de esta investigación	8
3.6.	Método de Recolección de los Datos	9
3.7.	Cobertura	9
3.7.1.	Cobertura Geográfica	9
3.7.2.	Cobertura Temática	9
3.7.3.	Periodos de Referencia	11
3.7.4.	Periodos de Relevamiento	11
3.8.	Actividades de Pre-encuesta	11
3.8.1.	Planificación y Preparación de la Encuesta	11
3.8.2.	Elaboración de documentos base para los instrumentos de recolección de información	12
3.9.	Diseño Muestral	12
3.9.1.	Unidades de observación y análisis	12
3.9.2.	Unidades de muestreo	12
3.9.3.	Marco Muestral	13
3.9.4.	Variables de Conglomeración	13
3.9.5.	Características generales del diseño de muestra	13
3.9.6.	Características generales del diseño de muestra	14
3.9.7.	Selección de la Muestra	14
3.9.8.	Calculo del Tamaño y Distribución de la Muestra	14
3.10.	Prueba Experimental	15



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

3.10.1. Corrección de los Instrumentos de la Encuesta	16
3.11. Elaboración de Instrumentos de Captura de Datos	16
3.11.1. Cuestionarios Electrónicos	16
3.11.2. Utilización de Tabletas.....	17
3.11.3. Manual del Encuestador.....	17
3.12. Capacitación	17
3.12.1. Capacitación al personal de Operativo de Campo	17
4. OPERATIVO DE CAMPO.....	18
4.1. Elaboración del Plan de Recorridos.....	18
4.2. Diseño del plan de recorrido por Etapas	19
4.3. Reclutamiento del Personal de Operativo de Campo	19
4.4. Organización del Personal de Operativo de Campo.....	20
4.5. Organigrama	20
4.6. Conformación y Asignación de Brigadas por Departamento	20
4.7. Período de Relevamiento de Información en campo	21
4.8. Logística.....	21
4.8.1. Centralización de la Documentación Genarada	21
4.9. Socialización de la Encuesta	21
5. monitoreo y codificación.....	22
5.1. Monitoreo	22
5.1.1. Método de Monitoreo.....	22
5.1.2. Personal en Monitoreo	22
5.1. 3. Monitoreo de Cobertura y Calidad de Datos	23
5.2. Mecanismos de Coordinación Técnica con Oficinas Departamentales	25
5.3. Codificación.....	26
5.3.1. Método de Codificación.....	26
5.3.2. Clasificaciones estadísticas utilizadas.....	27
5.3.3. Variables que se codificaron.....	27
Fuente: Instituto Nacional de Estadística	27
5.3.4. Personal en codificación	27
5.3.5. Número de registros codificados por Departamento.....	28
6. INCIDENCIAS DE CAMPO	28



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

6.1. Selección de las Boletas con información estructural completa.....	29
7. Post Encuesta	30
7.1. Procesamiento y análisis de los datos	30
7.2. Generación de Resultados	32
8. Resultados obtenidos	33
8.1. Resultados a nivel Nacional del 2do trimestre de la gestión 2018 (1ra Fase).....	33
8.2. Resultados a nivel Nacional del 4to trimestre de la gestión 2018 (2da Fase)	48
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
10. LECCIONES APRENDIDAS.....	65



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

1. ANTECEDENTES

El Instituto Nacional de Estadística (INE) en los años 1985 y 1986 realizó en la ciudad de La Paz la “Encuesta a Pequeños Establecimientos”, para la cual utilizó un “Marco de Áreas” que permitió seleccionar las unidades de investigación. En función a los resultados obtenidos y por el interés generado, se realizaron otras encuestas dirigidas a pequeños establecimientos económicos en los años 1987 y 1990, ampliando la investigación a las ciudades de Santa Cruz y Cochabamba. En esa oportunidad los sectores de estudio fueron la Industria Manufacturera, Artesanía, Comercio y Servicios del área urbana.

En el año 1992 el INE ejecutó el segundo Censo a Establecimientos Económicos (II CEE), investigación que permitió establecer que el número de pequeños establecimientos económicos (tipo local y puesto fijo y móvil) representaba más del 90% respecto del total de empresas de Bolivia y generaba más del 50% de empleo en el país.

A partir de los resultados del II CEE, el año 1993 el INE realizó la “Encuesta a Pequeños Establecimientos Económicos”, la cual permitió, entre otras cosas, construir el “Directorio Nacional de Establecimientos Económicos” a partir del cual se determinaron los “marcos muestrales estadísticos”, tomando como criterios el número de personal ocupado y la organización económica del establecimiento.

En los años siguientes, el INE realizó varios esfuerzos por obtener información estadística sobre las pequeñas unidades económicas, lastimosamente estos esfuerzos fueron frustrados, principalmente por falta de financiamiento.

En ese sentido y dada la necesidad de contar con información de la Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) y luego de un espacio de más de quince años, el INE concretó el año 2008, la ejecución de la Encuesta a las Micro y Pequeñas Empresas – MYPES dirigida a unidades económicas “tipo local visibles” con cobertura nacional.

Luego en el año 2010 y a fin de disponer de datos coyunturales, que permita analizar el comportamiento de corto plazo (mensual y trimestral), el INE realizó la “Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Empresas MYPES 2010” en las ciudades de Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Santa Cruz y El Alto.

Posteriormente el año 2014 con el financiamiento de Pro-Bolivia, (a través de un contrato suscrito entre ambas instituciones), el INE realizó la “Encuesta a las Micro y Pequeñas Unidades Productivas”, misma que se dirigió a establecimientos tipo local de la Industria Manufacturera, en las nueve ciudades capitales y el Alto.

2. INTRODUCCIÓN

La Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES) 2018 ejecutada por el INE con financiamiento del Banco Mundial, en el marco del Programa Fortalecimiento de la Capacidad Estadística y de la Base de Información para la Planificación Basada en Evidencia (FCEBIPBE AF), investigó a las micro y pequeñas unidades económicas agrupadas en tres categorías: Industria, Comercio y Servicios.



La información de la Encuesta MYPES, llenará el vacío estadístico que existe para este segmento de la economía y de esta forma aportar con insumos para la medición de su producción y su aporte al PIB en el cálculo de las Cuentas Nacionales, considerando que un alto porcentaje de este sector no se encuentra visibilizado en ningún registro administrativo.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

3.1. Objetivo General

Generar información de estructura y coyuntura que permita caracterizar la producción de las pequeñas y micro unidades económicas de tipo local de la industria manufacturera, el comercio y los servicios a nivel nacional y departamental.

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la composición de la industria manufacturera, comercio y servicios, según actividad dentro del sector.
- Obtener la distribución departamental de la industria manufacturera, comercio y servicios, concentración o dispersión geográfica.
- Determinar la composición de la producción y el consumo de materias primas e insumos en los sectores de la industria manufacturera y los servicios.
- Generar estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos de las Cuentas Nacionales.
- Obtener datos para complementar la estructura de la industria manufacturera, comercio y servicios.

3.3. Resultados Esperados

- Estimación de la cuantificación de las MYPES por Departamento.
- Estructura del Consumo Intermedio de las MYPES a través de los indicadores de compras y utilización de materias primas e insumos.
- Estructura de la Producción de Bienes y Servicios de las MYPES.
- Estadísticas e indicadores del personal ocupado y remuneraciones por actividad económica de las MYPES.
- Estructura de activos fijos y créditos por Actividad Económica de las MYPES.
- Tiempo de funcionamiento de las Unidades Económicas.
- Demografía de unidades económicas (comparativo de 1ra y 2da Fase).

3.4. Universo de Estudio

La investigación estuvo dirigida al conjunto de unidades económicas de tipo local (visible y no visible), dentro del ámbito geográfico y periodo definido para la ejecución de la encuesta en la gestión 2018, que cumplieran las siguientes características:

- Sean de las actividades de Industria Manufacturera, Comercio o Servicios.
- Estén consideradas como micro o pequeñas unidades económicas.

3.5. Unidad de Investigación

Las unidades de investigación fueron las pequeñas y micro unidades económicas de la industria manufacturera, comercio y servicios, de tipo local. No se toma en cuenta los puestos fijos, puestos móviles ni vendedores ambulantes.

Una unidad económica será considerada como micro o pequeña según los siguientes criterios:

- Que realice actividades de industria manufacturera y el número de personal ocupado sea menor o igual a 20.
- Que realice actividades de comercio o servicios y el número de personal ocupado sea menor o igual a 30.

Se excluye de la investigación a:

- Puestos fijos ubicados en los lados de la manzana.
- Los puestos fijos dentro de un establecimiento.
- Unidades económicas consideradas como medianas o grandes.
- Unidades económicas que se dedican a la actividad de agricultura, minería, instituciones públicas, ONG, iglesias, asociaciones de copropietarios.

3.5.1. Unidades Económicas que son parte de esta investigación

a) Unidad económica tipo Local en un lugar exclusivo para el negocio

Las actividades son desarrolladas en un local o recinto estructuralmente separado e independiente, pudiendo tener más de una actividad económica dentro del mismo local. El recinto está situado en una edificación y ocupa total o parcialmente la misma.

b) Unidad económica tipo Local en Vivienda con actividad económica

Realizan actividades económicas dentro de una vivienda, donde existe un espacio para realizar la producción, comercialización o provisión de servicios. Son actividades económicas que las familias deciden realizar en el interior de su vivienda.

Los criterios de empleo de la encuesta (número de trabajadores), permitirán agarrar a la mayoría de los establecimientos propiedad de los hogares productores, tal como los define el Sistema de Cuentas Nacionales.

En ese sentido se identificaron tres aspectos importantes para cada establecimiento:

QUÉ HACEN: referencia a los productos (bienes y servicios) ofrecidos por estos establecimientos.

Además de su descripción (que debe permitir su codificación según clasificadores de productos como la CIIU y CCP), debemos conocer:

- Su valor = ventas + inventarios... [incluye el autoconsumo (final o intermedio) y debe valorarse e incluirse en el valor de ventas; además que el precio, que luego define la ganancia del productor debiera cubrir las pérdidas normales del proceso de producción]
- Su destino = ventas en el mercado nacional + ventas en el resto del mundo

COMÓ: que hace referencia a conocer el proceso productivo:

Para ello es necesario conocer los factores de producción:

- Insumos de bienes = compras + inventarios + insumos producidos por el mismo establecimiento.
- Insumos de servicios = incluye la terciarización de servicios (la contratación de personas para que presten determinados servicios al establecimiento) + consumo de agua, luz, comunicaciones, transportes, alquileres, etc.
- Insumos de mano de obra = remunerada y no remunerada (en este tipo de establecimientos es frecuente la intervención del trabajo familiar no remunerado que debe contabilizarse).
- Insumos de capital = con qué maquinaria y equipo, herramientas de valor importante, edificaciones, gastos en bienes inmuebles que no son de su propiedad, gastos de instalación, impuestos al capital, etc., realiza el establecimiento para poder producir?

PARA QUE: que hace referencia a conocer la finalidad.

- Si analizamos los compras/gastos debemos comprobar no estar mezclando conceptos.
- Si analizamos las ventas/ingresos, debemos tratar de identificar interrelaciones.

3.5.2. Unidades Económicas que NO son parte de esta investigación

a) Puesto fijo dentro o fuera de las edificaciones

Puestos ubicados dentro de edificaciones, como mercados, galpones, tambos, etc. Estos puestos poseen una estructura de cemento o simplemente una caseta, anaquel, kiosco, tarima, etc., están permanentemente en la edificación, es decir que no son desarmados en ningún momento.

También son puestos que están fijados o adheridos a paredes de las edificaciones, aceras o calles y están permanentemente en el mismo lugar, es decir que no son desarmados en ningún momento.

b) Puesto móvil dentro o fuera de las edificaciones

Son puestos ubicados dentro de edificaciones, en mercados, galerías, shopping, centros comerciales, etc., y que son armados y desarmados en el día, o los mueven de su ubicación al momento de concluir su actividad.

Realizan sus actividades en aceras, calles o plazas. Son puestos que son armados y desarmados en el día, o los mueven de su ubicación al momento de terminar su actividad, no necesariamente permanecen en un determinado lugar.

c) Vendedores Ambulantes

Son todos aquellos que realizan su actividad económica en constante movimiento, en carritos, carretillas, canastas, cajas, etc.

Se excluyeron de la encuesta a establecimientos que, por sus particularidades y la dificultad que se tiene en la identificación de los mismos son:

- Puestos móviles, ambulantes, servicios a domicilio
- Servicios de transporte
- Sector de Minería

3.6. Método de Recolección de los Datos

La recolección de los datos se realizó mediante **Entrevista Directa** al momento de la visita al lugar donde se ubica la unidad económica (entrevista “in situ”) a cargo del/la Encuestador(a) y en algunos casos por el Supervisor(a) de campo. Los informantes calificados fueron los propietarios, gerentes o encargados de cada unidad económica; para la entrevista se utilizaron tabletas que contaron con la aplicación para la captura de datos mediante un cuestionario digital diferenciado para “industria manufacturera, comercio y servicio”.

3.7. Cobertura

3.7.1. Cobertura Geográfica

El ámbito geográfico de la *Encuesta trimestral a las micro y pequeñas unidades económicas* abarcó ciudades capitales, ciudades intermedias y conurbaciones de todos los departamentos del país: Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Beni y Pando.

3.7.2. Cobertura Temática

La cobertura temática hizo referencia a las secciones (capítulos) que conforman la estructura de la boleta de encuesta, para obtener información de los establecimientos económicos.

A continuación se presentan los temas y las variables incluidas en cada uno de los formularios:

- Ubicación de la Unidad de Investigación
- Clase de actividad (actividad económica)
- Personal ocupado, sueldos y otras remuneraciones
- Energía eléctrica, combustibles y lubricantes
- Gastos de operación
- Producción y ventas de productos elaborados, en cantidad y valor (principales)
- Servicios prestados (principales)
- Mercadería vendida (principales)
- Utilización de materias primas e insumos (principales) en cantidad.
- Compra de Materia prima e insumos en cantidad y valor
- Materia prima, insumos y sus proveedores
- Detalle y cantidad de activos fijos
- Compra de activos fijos, reparaciones y remodelaciones
- Acceso a crédito

A continuación se detallan los sectores de las actividades de las unidades de investigación, según la nomenclatura de Cuentas Nacionales.

COD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD
08	Carnes frescas y elaboradas
09	Productos lácteos
10	Productos de molinería, panadería y beneficiado
11	Azúcar y melazas
12	Aceites y grasas de origen vegetal y animal
13	Otros productos alimenticios
14	Bebidas y productos de tabaco
15	Textiles y productos textiles
16	Madera aserrada y productos de madera, excepto muebles
17	Pasta de madera, pasta de papel, papel y productos de papel; edición e impresión
18	Productos de refinación del petróleo y otros combustibles
19	Sustancias y productos químicos
20	Productos de minerales no metálicos
21	Metales comunes
22	Maquinaria y equipo
23	Productos manufacturados diversos
24	Servicios de distribución de electricidad, gas, agua y recolección de desechos sólidos
25	Construcción de edificios, trabajos de reparación y alquiler de maquinaria
26	Trabajos de construcción de obras civiles
27	Servicios de comercio ¹
28	Servicios de transporte y almacenamiento
29	Servicio de hoteles y restaurantes
30	Servicios de comunicación e información
31	Servicios financieros ²
32	Servicios inmobiliarios y alquiler de edificaciones ³
33	Servicios a las empresas
35	Servicios de educación de mercado
37	Servicios de salud de mercado
39	Servicios comunales, sociales y personales

¹ La particularidad del comercio en las MYPES radica en que las **viviendas son a veces utilizadas como almacenes** de la mercadería a vender, siendo que la venta es realizada en puestos, mercados, locales u otros lugares, **estas viviendas no deben ser catalogadas como unidades económicas**, ya que no generan comercio en ese lugar.

² Las actividades de **Servicios financieros** que son realizados de manera **no visible**, por ejemplo el préstamo de dinero de persona a persona, pasanaku, etc. **no serán parte de esta investigación**, por cuanto no necesariamente desarrollan la actividad en el lugar donde se vaya a realizar la encuesta y su indagación podría generar extrema susceptibilidad en estos sectores

³ Las actividades de **Servicios inmobiliarios y alquiler de edificaciones** que son realizados de manera **no visible**, por ejemplo el alquiler de una o más habitaciones, cuartos o departamentos, garajes en el predio del propietario, etc. **no serán parte de esta investigación**, por cuanto no necesariamente desarrollan la actividad en el lugar donde se vaya a realizar la encuesta y su indagación podría generar extrema susceptibilidad en estos sectores

3.7.3. Periodos de Referencia

Para la 1ra Fase de la Encuesta, el periodo de referencia fue el segundo trimestre del 2018, es decir del 1 de abril al 30 de junio del año 2018, con excepción de algunas preguntas que hacen referencia al semestre enero a junio del mismo año.

La 2da Fase tuvo como período de referencia el cuatro trimestre del año 2018 (Del 1ro de Octubre de 2018 al 31 de Diciembre de 2018).

3.7.4. Periodos de Relevamiento

La **1ra Fase** de la encuesta se llevó a cabo del 20 de Septiembre al 04 de Diciembre del 2018.

La **2da Fase** se ejecutó del 23 de Enero al 07 de Abril del 2019.

3.8. Actividades de Pre-encuesta

3.8.1. Planificación y Preparación de la Encuesta

La planificación de la EMYPES se inició en el mes de marzo de 2018, con la elaboración del proyecto, ficha técnica, el planteamiento de los instrumentos de recopilación de datos (listado de unidades económicas, boleta de la encuesta, estructura de la boleta digital, criterios de consistencia básica, manual de encuestador y otros), la elaboración y revisión de estos instrumentos estuvo a cargo por personal técnico de planta del INE, además de la planificación y organización de todo el operativo de campo de recopilación de datos, entre otras tareas.

Las actividades de la EMYPES se desarrollaron en tres grandes etapas:

- a) Actividades y tareas **Pre-encuesta** que se realizaron antes del trabajo de campo. Para el caso de la 2da Fase se replanteo antes del inicio del operativo la inclusión de algunas opciones de respuesta a solicitud de la Asociación de Artesanos, y en lo que se refiere al operativo de campo en sí se tomó la decisión conjunta de NO tomar en cuenta ninguna unidad económica que esté en el interior de los mercados, por más que estos tengan características de tipo local, manteniendo todo lo demás como se había previsto para la 1ra fase.
- b) Trabajo de campo de recopilación de datos primarios o acciones operativas de la **Encuesta propiamente dicha**, establecidos en los tiempos previstos para la recolección de información de la 1ra y de la 2da Fase.
- c) Actividades y tareas que corresponden a la etapa **Post-encuesta**, como ser el procesamiento y análisis de la base de datos tanto de la 1ra como para la 2da Fase.



3.8.2. Elaboración de documentos base para los instrumentos de recolección de información

En primera instancia se elaboraron los instrumentos físicos del formulario del “Listado de unidades Económicas”, el cual permitía identificar en cada manzano las Unidades Económicas que cumplieran con los requisitos para ser objeto de investigación, bajo los criterios de actividades objeto de estudio y el número de personas establecidos para las MYPES, para ser tomados en cuenta. Posteriormente se elaboró la boleta de la encuesta propiamente dicha compuesta por 12 secciones con 56 preguntas para la 1ra Fase y 57 preguntas para la 2da Fase.

En base a la boleta impresa elaborada se realizó el documento de la estructura de la boleta digital, en la cual se establecen la numeración de cada una de las secciones con sus correspondientes preguntas, la descripción literal que debe visibilizarse (ya que las preguntas que se visibilizan como matrices en la boleta impresa no se pueden plantear de la misma manera en la boleta digital), el tipo de pregunta que es (fórmula, número, respuesta abierta, respuesta cerrada, autocompletar, decimal entre las principales opciones); número mínimo y máximos aceptado para las opciones numéricas y decimales; longitud permitida para la respuesta; en caso de que se autocompletar se elaboraron los catálogos correspondientes (unidades de medida, frecuencias y pre codificación de actividades económicas), bucles, códigos de respuesta con sus correspondientes descripciones de las respuestas; instrucciones y flujos para las preguntas que correspondan.

Por último un instrumento necesario para la boleta digital son las “*reglas de criterios de consistencia básica*”, los mismos establecen un control automático en la boleta digital indicado si es un ERROR para que el encuestador corrija en los casos de registrar información que no sea coherente y también para los casos de ALERTA en los que la respuesta necesita de aclaraciones adicionales para comprender la respuesta registrada y no sea considerada inconsistente.

3.9. Diseño Muestral

Objetivo del diseño muestral

Generar indicadores que permitan conocer la información de coyuntura de las pequeñas y micro unidades económicas, con resultados a nivel nacional y departamental, en el caso de Beni y Pando se tendrán estimaciones conjuntas para ambos departamentos.

3.9.1. Unidades de observación y análisis

- ❖ **Unidades de Observación.**- La investigación está dirigida a establecimientos económicos de tipo local.
- ❖ **Unidad de Análisis.**- Es la unidad económica de tipo local de las actividades de industria, comercio y servicio (micro y pequeñas).

3.9.2. Unidades de muestreo

La unidad de muestreo, de acuerdo a las características de estudio, se conforma de la siguiente manera:

- UPM: La Unidad Primaria de Muestreo es la manzanda de las ciudades priorizadas en el estudio.
- USM: La unidad secundaria de muestreo la conforman todas las unidades económicas dentro de la manzana seleccionada.

3.9.3. Marco Muestral

Para la Encuesta a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas 2018, se utilizó como base la información de la Actualización del Marco Geográfico Estadístico 2016 (AMGE), conformando el Marco Muestral de manzanas.

TABLA 1: Distribución de Manzanas del Marco Muestral por Departamento

Departamento	Manzanas con y sin Establecimientos Económicos (EE)		Promedio Establecimientos Económicos por Manzana / Suma total de EE - AMGE	
	Sin EE	Con EE	Media	Suma
Total	56.385	74.796		482.851
Chuquisaca	2.519	3.267	6,70	21.902
La Paz	16.503	21.821	6,67	145.508
Cochabamba	7.923	11.588	6,98	80.859
Oruro	5.261	4.648	5,72	26.593
Potosí	2.253	3.838	6,68	25.630
Tarija	2.151	4.310	7,81	33.645
Santa Cruz	16.308	21.208	6,14	130.340
Beni	2.714	3.521	4,22	14.853
Pando	753	595	5,92	3.521

Fuente: AMGE-2016 (INE)

3.9.4. Variables de Conglomeración

El marco está constituido por 131.181 manzanas, de las cuales 74.796 manzanas contienen al menos un establecimiento económico y 56.385 manzanas carecen de algún establecimiento económico, las manzanas con Establecimiento(s) Económico(s) y sin Establecimiento(s) Económico(s) constituyen los dos estratos introducidos en el Marco Muestral.

3.9.5. Características generales del diseño de muestra

El diseño de la muestra para la MYPES – 2018, posee las características de un muestreo probabilístico, conglomerado y estratificado.

- Probabilístico, porque la probabilidad de selección es conocida y diferente de cero para cada elemento objeto de estudio, lo cual permite realizar inferencia estadística al total de población objetivo.



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

- b) Por Conglomerados, debido a que las unidades objeto de estudio (Establecimientos Económicos) se encuentran agrupadas en áreas conformadas, con fines de muestreo, en base a la información y cartografía de la Actualización del Marco Geográfico Estadístico AMGE – 2016, denominadas conglomerados (manzanas).
- c) Estratificado, porque previo a la selección de conglomerados, estos son clasificados con el propósito de mejorar la precisión de los estimadores y permite un mejor control en la distribución de la muestra.

3.9.6. Características generales del diseño de muestra

Se garantiza generar estimaciones, con errores muestrales admisibles, para los siguientes niveles de desagregación:

- Nacional: Incluye las Ciudades Capitales, El Alto, Conurbaciones y Ciudades Intermedias.
- Departamental⁴: Comprende por las ciudades capitales y ciudades intermedias del Departamento respectivo.

Realizar desagregaciones mayores a los planteados en el diseño, estará sujeto a la valoración de los errores muestrales.

3.9.7. Selección de la Muestra

Para la selección de la muestra se definieron dos etapas:

- Primera Etapa.- Se utiliza la Selección Aleatoria Simple de manzanas.
- Segunda Etapa.- Una vez seleccionada la manzana se encuestan a todas las unidades económicas sujetos de estudio, identificadas en el Listado de Establecimientos Económicos (LEE).

3.9.8. Cálculo del Tamaño y Distribución de la Muestra

a) Cálculo del Tamaño de la Muestra:

La variable que ha sido utilizada para el cálculo del tamaño de muestra en manzanas con al menos un establecimiento económico fue: promedio de establecimientos económicos por manzana. Los datos de referencia para el cálculo del tamaño de muestra fueron en base información AMGE-2016.

Para garantizar la precisión en los estimadores, se procedió de manera independiente en cada uno de los dominios de estudio.

Para el estrato de manzanas sin establecimientos económicos se ha considerado un porcentaje del 2,3% de las manzanas por dominio de estudio (Departamento).

⁴ Comprende los Departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz que incluyen sus respectivas conurbaciones.

a) **Distribución de la Muestra:**

La distribución de la muestra por Departamento y Estrato, de la Encuesta a la Micro y Pequeñas Unidades Económicas 2018, es la siguiente:

TABLA 2: Distribución de la Muestra de Manzanas
Por departamento y estrato

DEPARTAMENTO	Manzanas con y sin Establecimientos Económicos (EE)		
	Con Establecimientos Económicos (EE)	Sin Establecimientos Económicos (EE)	Total
Total	6.325	1.296	7.621
Chuquisaca	389	58	447
La Paz	1.497	380	1.877
Cochabamba	1.057	182	1.239
Oruro	495	121	616
Potosí	417	52	469
Tarija	405	49	454
Santa Cruz	1.435	375	1.810
Beni	401	62	463
Pando	229	17	246

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Importante: El tamaño de la muestra, la distribución de la muestra y las manzanas seleccionadas en la MYPES, es el mismo en la primera fase como en la segunda fase.

3.10. Prueba Experimental

En el mes de mayo de 2018, se realizó la prueba experimental de la boleta de encuesta, en la que básicamente se prueba la fluidez de las preguntas, probar los flujos y la redacción de las preguntas, además de medir el tiempo de duración que conlleva realizar la encuesta en el municipio de La Paz, por otro lado la característica de dicho operativo se basó en la visita a unidades económicas de tipo local, esta prueba se aplicó a las actividades de Industria, Comercio, Servicio.

Con la prueba experimental se sometió a prueba:

- La funcionalidad de la boleta de encuesta en digital como instrumento de recolección de información.
- La comprensión de las preguntas del cuestionario.
- El diseño de los formularios para su correspondiente mejoramiento si correspondía.
- Analizar la estructura orgánica establecida para efectuar los ajustes si el caso ameritaba.
- Establecer mecanismos de conexión entre los encuestadores y la estructura orgánica.

La prueba experimental se realizó del 10 al 13 de mayo del 2018, en la ciudad de La Paz.

3.10.1. Corrección de los Instrumentos de la Encuesta

Los cuestionarios utilizados en la prueba experimental fueron corregidos y adecuados a un solo cuestionario, con 12 secciones y con flujo diferenciado para Industria Manufacturera, Comercio y Servicio:

3.11. Elaboración de Instrumentos de Captura de Datos

Esta etapa contempló la elaboración de una serie de instrumentos y procedimientos para la Encuesta, vale decir, cuestionarios, manuales y otro material auxiliar.

Se elaboró un cuestionario electrónico, que permitió el levantamiento de información individualizada de las unidades económicas, a través de una aplicación móvil para dispositivos Android.

3.11.1. Cuestionarios Electrónicos

Son instrumentos a través de los cuales se capturó información de las unidades de investigación, por medio de preguntas formuladas a los propietarios, gerentes o encargados de cada unidad económica.

Inicialmente, se elaboraron varias propuestas de cuestionarios de encuesta, las mismas que contienen una serie de preguntas cerradas y abiertas que permitieron alcanzar de manera adecuada los objetivos de la investigación. El contenido de variables fue definido por personal de la Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales y la Dirección de Cuentas Nacionales del INE, además de cumplir con lo siguiente:

- Necesidad e importancia de información a nivel nacional, que permita analizar las características de las unidades de investigación y sus actividades de producción para la planificación y formulación de políticas.
- Objetivos precisos y específicos, para que los mismos puedan ser cumplidos con las variables incorporadas en los cuestionarios de la encuesta.
- Se evitó plantear preguntas que puedan crear susceptibilidad, se debe poner mucha atención en la elección de variables que puedan ser sujetas a discusión, generar problemas, confusiones, discriminación u otras.

Cuestionario de Industria Manufacturera, Comercio y Servicio:

Sección 1. Identificación.

Sección 2. Actividad y Productos.

Sección 3. Personal ocupado, sueldos y salarios y otras remuneraciones.

Sección 4. Gastos operativos.

Sección 5. Utilización y Producción.

Sección 6. Activos Fijos.

Sección 7. Afiliación o pertenencia.

Sección 8. Acceso a tecnologías de la información y las comunicaciones.

Sección 9. Acceso a crédito.

Sección 10. Factores adversos.

Sección 11. Datos del informante.

Sección 12. Registros.

Para mayor detalle se pone a disposición:

Anexo No.1 Boleta Primera Fase

Anexo No. 2 Listado de Establecimientos Económicos (LEE) Primera Fase

Anexo No. 3 Boleta Segunda Fase

Anexo No. 4 Listado de Establecimientos Económicos (LEE) Segunda Fase

3.11.2. Utilización de Tablet

Los datos primarios se recopilaron a través de entrevistas directas con el informante calificado, mediante la utilización de una tableta, mediante la modalidad CAPI (Computer Assisted Personal Interview), que es una entrevista personal asistida por una Tableta, en la que el encuestador(a) utiliza un software que navega por el cuestionario, el que genera flujos e incluso, puede disponer de validaciones de consistencia (ya que no acepta valores erróneos o contradictorios en las respuestas).

El dispositivo móvil tableta es una herramienta de uso rápido y posee las siguientes características:

- Tiene la facilidad de manipular mayor cantidad de datos.
- Permite utilizar aplicaciones Android para el llenado de boletas digitales.
- Permite controlar los flujos de entrada de datos.
- Reduce el tiempo de procesamiento de datos.
- Además posee otras aplicaciones útiles para el operativo de campo, tales como: Calculadora, Cámara Fotográfica, Sistemas de Georeferenciación (Gmaps, Google earth, Cartodroid), entre otras.

3.11.3. Manual del Encuestador

El manual del encuestador es un documento esencial que contiene conceptos básicos, procedimientos y funciones del trabajo de manera homogénea para los encuestadores, asimismo, es un documento de consulta continua para el personal que participa en el operativo de campo.(Anexo No. 5 Manual del encuestador)

3.12. Capacitación

3.12.1. Capacitación al personal de Operativo de Campo

Para la capacitación se empleó la metodología en cascada.

- **Capacitación a Capacitadores.** La capacitación para la primera fase, se realizó del 03 al 06 de septiembre de 2018, para la segunda fase del 14 al 17 de enero de 2019, ambas dirigidas



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

a los Capacitadores y responsables técnicos de la Encuesta de las 9 oficinas departamentales del INE, personal que fue trasladado a la ciudad de La Paz para este fin.

La capacitación a capacitadores estuvo a cargo del personal técnico de planta del INE, de la Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos y por técnicos de la Unidad de Operativos de Campo del Área Económica, durante la misma se utilizaron medios audiovisuales y técnicas de capacitación, explotando las capacidades explicativas de los capacitadores. Para este fin, se utilizaron los instrumentos y materiales de la encuesta misma, es decir:

- Los cuestionarios impresos.
 - El manual del encuestador.
 - Tableta con la boletas electrónicas incorporadas en este dispositivo y otros materiales.
- **Capacitación al personal de operativo de campo.** La capacitación para la primera fase fue desarrollada del 10 al 13 de septiembre de 2018, y para la segunda fase del 18 al 21 de enero de 2019 en la ciudad de La Paz y en el resto de los departamentos se realizó el 21 y 22 de enero del 2019; estuvo a cargo de los técnicos departamentales dirigida al personal de campo: Supervisores de Brigada, Encuestadores, y personal contratado para la encuesta en las diferentes áreas, utilizando la misma metodología de capacitación a capacitadores.

Para mayor detalle se pone a disposición:

- Anexo No. 6 Guías de capacitación
- Anexo No. 7 Material de apoyo a la capacitación

4. OPERATIVO DE CAMPO

4.1. Elaboración del Plan de Recorridos

El recorrido del operativo de campo para la primera fase, se organizó en base al “procedimiento de barrido” o escaneo de manzanos, el cual se inicia, con todas las brigadas, desde las zonas “periurbanas” de la ciudad (generalmente con menor concentración de actividad económica) con el fin de que el personal de campo adquiera mayor práctica en el manejo de la tableta, dominio en el llenado de la boleta y el procedimiento operativo, hasta finalizar en zonas centrales, en donde, generalmente, se encuentran la mayor cantidad de unidades económicas.

Dadas las características presentadas en cada departamento durante el operativo de campo de la primera fase; para la segunda, el recorrido fue modificado, empezando del centro hacia las zonas periurbanas en los departamentos de Chuquisaca, La Paz, Beni, Potosí, Tarija y Pando. Para los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y Oruro el recorrido fue el mismo de la primera fase.

El avance tipo “barrido” con todas las brigadas permitió, entre otras cosas, controlar la cobertura, el acompañamiento logístico, el uso eficiente de recursos humanos y logísticos, además de desarrollar un esquema de apoyo, colaboración mutua y seguridad entre equipos de trabajo.

4.2. Diseño del plan de recorrido por Etapas

El recorrido por Departamento a nivel Nacional, fue diseñado de acuerdo a las características antes señaladas utilizando el Sistema de Información Geográfica QGIS. Estableciendo para esto dos planes de recorridos:

- Plan de recorridos Primera Fase
- Plan de recorridos Segunda Fase.

4.3. Reclutamiento del Personal de Operativo de Campo

Para el reclutamiento de personal de la primera fase para la MYPES se efectuaron dos convocatorias públicas en medios de prensa masivos, una convocatoria pública para la segunda fase. Los cargos se detallan en el cuadro que a continuación se muestra:

TABLA 3: Personal de Campo convocado a nivel Nacional por Departamento

Nº	DEPARTAMENTO	Especialista 3 Profesional Departamental de Operativo de Campo EMYPES	Técnico 2 de Operativo de Campo Departamental EMYPES	Técnico 3 Supervisores de Campo MYPES	Técnico 4 Encuestadores MYPES	Técnico 2 de Monitor MYPES	TOTAL
1	Chuquisaca	1	1	2	8	1	13
2	La Paz	2	2	8	33	2	47
3	Cochabamba	2	2	6	22	2	34
4	Oruro	1	1	3	11	1	17
5	Potosí	1	1	2	9	1	14
6	Tarija	1	1	2	8	1	13
7	Santa Cruz	2	2	8	33	2	47
8	Beni	-	1	2	8	1	12
9	Pando	-	1	1	4	1	7
	TOTAL	10	12	34	136	12	204

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Para el trabajo de campo, la Coordinación de la Encuesta contó con el apoyo de las oficinas departamentales del INE y de los Consultores de Línea Departamentales de la Encuesta, para concretar las tareas de organización, apoyo logístico, relevamiento de datos y otros aspectos.

La estructura organizativa para el trabajo de campo tuvo los siguientes niveles:

- Encuestadores: Encargados del levantamiento de datos de las Micro y Pequeñas Unidades Económicas. Los encuestadores se capacitaron de acuerdo a programas establecidos para dicho fin. Para lo que se estableció un perfil que garantice la calidad de la toma de información.
- Supervisor de Campo: Tenían a su cargo la supervisión del trabajo de campo de cuatro encuestadores (en algunos casos de tres), para apoyar en el tema de rechazos y posibles problemas que se presenten en el operativo de campo.
- Profesionales y Técnicos Departamentales de Operativos de Campo: Responsables directos de las actividades de la encuesta en cada departamento. Sus labores se iniciaron desde la planificación,

de dirigir y supervisar el trabajo de campo comprendiendo todas las fases intermedias que se ejecuten en el ámbito de su jurisdicción departamental.

4.4. Organización del Personal de Operativo de Campo

Considerando que el esquema general de MYPES fue programada como un solo operativo y simultáneo en los nueve departamentos del Estado Plurinacional de Bolivia, se estableció para el operativo de campo de la encuesta, la estructura organizativa descrita en el Cuadro 4.

Para el trabajo de campo, la Coordinación de la Encuesta contó con el apoyo de las oficinas departamentales del INE y de los Consultores de Línea Departamentales de la Encuesta, para concretar las tareas de organización, apoyo logístico, relevamiento de datos y otros aspectos.

4.5. Organigrama

La estructura organizativa para el trabajo de campo tuvo los siguientes niveles:

- ❖ Profesionales y Técnicos Departamentales de Operativos de Campo: Responsables directos de las actividades de la encuesta en cada departamento. Sus labores se iniciaron desde la planificación, de dirigir y supervisar el trabajo de campo comprendiendo todas las fases intermedias que se ejecuten en el ámbito de su jurisdicción departamental.
- ❖ Supervisores (as) de Campo: Tenían a su cargo la supervisión del trabajo de campo de cuatro encuestadores(as), evaluando y analizando la calidad y consistencia de los datos recolectados bajo instrucciones precisas.
- ❖ Encuestadores(as): Encargados(as) del levantamiento de información de las Unidades Económicas. Los(as) encuestadores(as) fueron personas conocedores(as) del área urbana y rural, se capacitaron de acuerdo a programas establecidos para dicho fin. Para lo que se estableció un perfil que garantice la calidad de la toma de información.

4.6. Conformación y Asignación de Brigadas por Departamento

La asignación de brigadas por departamento, fue calculada en base a la cantidad de unidades económicas de la AMGE.

TABLA 4: Asignación de Brigadas por Departamento

Nº	DEPARTAMENTO	BRIGADAS
1	Chuquisaca	2
2	La Paz	8
3	Cochabamba	6
4	Oruro	3
5	Potosí	2
6	Tarija	2
7	Santa Cruz	8
8	Beni	2
9	Pando	1
	TOTAL	34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La conformación de brigadas a nivel nacional fue realizada en coordinación de los profesionales y técnicos de operativos de campo con el encargado departamental, cada brigada estaba conformada por Un (1) Supervisor de Brigada y Cuatro (4) Encuestadores.

4.7. Período de Relevamiento de Información en campo

El periodo de relevamiento de la información de la encuesta es sus dos fases fue de 75 días cada una, iniciándose la 1ra. Fase el 20 de septiembre y culminando el 4 de diciembre de 2018, la 2da. Fase inició el 23 de enero y finalizó el 07 de abril de 2019; la encuesta se realizó de manera continua y en forma simultánea en los nueve departamentos del país.

A nivel general, el operativo de campo se diseñó para capturar información de lunes a viernes, es decir se asignó carga a cada encuestador para estos días mediante el Sistema de asignación de cargas de trabajo y para los días sábado se programó la recuperación de boletas con incidencia “Pendiente” y “Rechazo” a los encuestadores y transcripción de LEE a los Supervisores.

4.8. Logística

Las oficinas departamentales del INE fueron los centros de actividades desde donde se desarrolló el trabajo, mucho mejor en el aspecto logístico, para ello fue importante dotar de los materiales e indumentaria de campo para el personal de campo para Encuestadores y Supervisores de Brigada, además de instrumentos técnicos y tecnológicos a estas oficinas.

La disponibilidad de vehículos estaba de acuerdo al número de proyectos (encuestas) que se realizaban en ese periodo, por esta razón la posibilidad de contar con vehículos propios para la realización de la encuesta fue coordinada para apoyar a MYPES, de acuerdo a la contratación de Chóferes para esta encuesta.

4.8.1. Centralización de la Documentación Genarada

Finalizados los operativos de campo, la Unidad de Operativos del Área Económica, de la oficina central, se encargó de centralizar los formularios de Listados de Establecimientos Económicos de todos los manzanos trabajados en las 9 departamentales, además de la documentación generada durante ambas fases.

4.9. Socialización de la Encuesta

A nivel nacional, y de acuerdo al recorrido en cada departamento, se tomó contacto con las unidades económicas que se encuentran en edificaciones, condominios a los cuales se proporcionaron cartas de solicitud de colaboración a la MYPES, para la primera fase.

Al desarrollarse el operativo de campo durante la primera fase, los encuestadores indicaban a los informantes que se llevaría a cabo una segunda fase de la MYPES, por lo que no se presentaron problemas de desconocimiento de la encuesta.

5. MONITOREO Y CODIFICACIÓN

5.1. Monitoreo

El objetivo del monitoreo en línea de la MYPES fue dar seguimiento de la información recopilada por los encuestadores, con la finalidad de verificar la cobertura y calidad de los datos.

Para el monitoreo de cobertura se obtuvieron reportes de las bases de datos de manera frecuente (3 veces por semana) los cuales fueron enviadas a las departamentales para su respectivo control, en el caso del monitoreo de calidad se utilizó el Sistema de Monitoreo que cuenta con diferentes pantallas (interfaz) para revisar variables priorizadas.

5.1.1. Método de Monitoreo

El monitoreo de cobertura fue realizado mediante la sistematización de la base de datos con ayuda de paquetes estadísticos, logrando obtener reportes diarios de avance de boletas, listados de establecimientos económicos por manzana según departamento.

El monitoreo de calidad de dato utilizó el método asistido, que consiste en la revisión de cinco (5) variables priorizadas de la boleta para la Encuesta de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES). La revisión se desarrolló a través Sistema informático que permite visualizar variables de apoyo, se llama asistida, porque da la posibilidad de elegir la variable a revisar con el apoyo de diferentes pantallas (interfaz) mediante una aplicación informatizada.

Para la revisión de las variables con el monitoreo de calidad de dato el sistema se consideró:

- ✓ Capacitar a los monitores, con la finalidad de uniformar criterios de revisión.
- ✓ Disminuir costos, tiempo y verificar la información de manera oportuna.
- ✓ Permite administrar ágilmente los reportes.

5.1.2. Personal en Monitoreo

El personal empleado para el monitoreo nacional y departamental en la primera y segunda fase fue:

TABLA 5: Personal de Monitoreo a Nivel Nacional por Departamento

Nº	DEPARTAMENTO	Supervisor de Monitoreo Nacional	Técnico de Monitoreo Departamental	TOTAL
1	Chuquisaca	-	1	1
2	La Paz	3	4	7
3	Cochabamba	-	2	2
4	Oruro	-	1	1
5	Potosí	-	1	1
6	Tarija	-	1	1
7	Santa Cruz	-	2	2
8	Beni	-	1	1
9	Pando	-	1	1
	TOTAL	3	14	17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.1.3. Monitoreo de Cobertura y Calidad de Datos

A. Monitoreo de Cobertura:

Con las bases descargadas a diario se obtuvieron reportes del avance del número de boletas efectuadas por día y departamento, las mismas fueron enviadas a las departamentales para su respectivo control y seguimiento.

Los resultados de cierre de la primera fase en monitoreo de cobertura se detalla en el siguiente cuadro:

TABLA 6: Número de Manzanas Ejecutadas por departamento y estrato (Primera Fase)

Departamento	Manzanas con y sin Establecimientos Económicos (EE)		
	Con Establecimientos Económicos (EE)	Sin Establecimientos Económicos (EE)	Total
Total	5.095	2.526	7.621
Chuquisaca	276	171	447
La Paz	1.162	715	1.877
Cochabamba	864	375	1.239
Oruro	363	253	616
Potosí	336	133	469
Tarija	324	130	454
Santa Cruz	1.269	541	1.810
Beni	329	134	463
Pando	172	74	246

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los resultados de cierre de la segunda fase en monitoreo de cobertura se detalla en el siguiente cuadro:

TABLA 7: Número de Manzanas Ejecutadas por departamento y estrato (Segunda Fase)

Departamento	Manzanas Ejecutadas Con Establecimientos Económicos	Manzanas Ejecutadas Sin Establecimientos Económicos	Total de Manzanas Ejecutadas
Total general	5.446	2.175	7.621
Chuquisaca	292	155	447
La Paz	1.271	606	1.877
Cochabamba	921	318	1.239
Oruro	404	212	616
Potosí	350	119	469

Tarija	340	114	454
Santa Cruz	1.346	464	1.810
Beni	345	118	463
Pando	177	69	246

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

B. Monitoreo de Calidad de Datos:

En el monitoreo de calidad de dato se revisaron las boletas concluidas, las 5 variables priorizadas para su revisión fueron las siguientes:

- 1) Criterio 1. El detalle de la(s) Actividad(es) económicas registradas por la Unidad Económica debe corresponder al código seleccionado en la columna de pre-codificación.
- 2) Criterio 2. Los 3 principales (productos fabricados, mercaderías vendidas, servicios realizados) de la actividad principal debe tener relación con la actividad principal.
- 3) Criterio 3. Las 6 principales materias primas (industria) y/o insumos (servicios) utilizados por la Unidad Económica debe tener relación con los productos o servicios fabricados.
- 4) Criterio 4. Revisar los precios implícitos de los 3 principales productos elaborados.
- 5) Criterio 5. Revisar los precios implícitos de las 3 principales mercaderías vendidas

El monitor identifica las inconsistencias en las respuestas obtenidas durante el operativo de campo (de acuerdo a criterios de consistencia), las observaciones identificadas son devueltas al encuestador para su verificación y/o corrección.

Los monitores utilizaron el siguiente catalogo para revisar los criterios de acuerdo a la actividad económica que el encuestador registró:

TABLA 8: Catalogo de Actividad Económica

ACTIVIDADES ECONÓMICAS				
N°	CIU-4		DESCRIPCIÓN	Código y Descripción para FLUJO boleta EMPUE
	Sección	Grupo		
1	A	01-03	Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y acuicultura	A AGROPECUARIA URBANA
4	C	10-12	Elaboración de alimentos y bebidas, incluido el beneficiado	C-1 INDUSTRIA MANUFACTURERA
5	C	13-32	Producción de textiles, plásticos y productos en general, incluido el ensamblado, excepto alimentos y bebidas	C-2 INDUSTRIA MANUFACTURERA
6	G	451, 453, 454	Venta (comercio) de vehículos, automotores, motocicletas y sus repuestos y accesorios	G-1 COMERCIO ESPECIALIZADO
7	G	46	Ventas (comercio) al por mayor de alimentos sin preparar y mercadería en general	G-2 COMERCIO ESPECIALIZADO
8	G	472-479	Ventas (comercio) al por menor de productos especializados como venta exclusiva de ropa, de zapatos, de repuestos, de	G-3 COMERCIO ESPECIALIZADO
9	G	471	Ventas (comercio) al por menor de productos en general en tiendas, almacenes, supermercados, bazares y	G-4 COMERCIO NO ESPECIALIZADO
10	I - N	55, 79	Servicios de alojamiento, operadores turísticos, agencias de viaje y turismo comunitario	NI SERVICIOS
11	C	33	Reparación de maquinaria y equipo	C-2 SERVICIOS
12	G	452	Reparación de vehículos automotores y motocicletas	G-5 SERVICIOS
13	S	95	Reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	S-2 SERVICIOS
14	I	56	Expendio de comida y bebida preparada (sandwiches, hamburguesas, almuerzos, etc.)	I-1 SERVICIOS
15	K	64-66	Servicios financieros y de seguros	K SERVICIOS
16	P	85	Servicios de enseñanza particular o en institutos, escuelas, colegios, universidades y otros de educación	P SERVICIOS
17	Q	86-88	Servicios de consultorios, clínicas, hospitales y otros de atención a la salud humana	Q SERVICIOS
19	H	49-53	Transporte carretero, aéreo y marítimo; servicio de almacenamiento (depósitos); mensajería (courrier)	H SERVICIOS
20	M	69-75	Actividades profesionales de servicios jurídicos, contables, arquitectura, ingeniería y otras actividades profesionales, científicas y técnicas	M SERVICIOS
	D	35	Otros servicios	DS SERVICIOS
	E	36-39		
	F	41-43		
	J	58-63		
	L	68		
	N	77,78,80,81 y 82		
	R	90-93		
	S	96		

El número de boletas monitoreadas por calidad de dato fueron las siguientes:

TABLA 9: Número de boletas revisadas por los monitores según departamento (Cierre Primera y Segunda Fase)

Departamento	Número de boletas con incidencia concluida 1ra. Fase	Número de boletas con incidencia concluida 2da. Fase
Total general	23.399	26.753
Chuquisaca	1.442	1.546
La Paz	4.848	5.932
Cochabamba	4.354	5.334
Oruro	1.568	1.926
Potosí	1.326	1.413
Tarija	1.505	1.586
Santa Cruz	6.569	7.191
Beni	1.123	1.162
Pando	664	663

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.2. Mecanismos de Coordinación Técnica con Oficinas Departamentales

Para la implementación de actividades en cada operación estadística se requiere establecer la coordinación técnica entre la Oficina Central y las Oficinas Departamentales a través de mecanismos institucionalizados que se materializan en instructivos, circulares y comunicados, orientados a impartir directrices y guías específicas para la gestión de las oficinas departamentales, la administración del personal técnico, la remisión de procedimientos y protocolos para el operativo de campo, el establecimiento de reportes técnicos periódicos, entre otros fines. Estos mecanismos son elaborados en coordinación con las Unidades Técnicas de la Oficina Central, cuenta con los sellos y firmas de las autoridades competentes y son remitidos a las Oficinas Departamentales vía Coordinación Departamental.

Para la 1ra Fase, la Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (EMYPES) impartió **6 instructivos** remitidos a las oficinas departamentales vía Coordinación Departamental. Mientras que para la 2da Fase se enviaron **2 instructivos**

Asimismo, se realizaron **5 videoconferencias** para capacitación, transmisión de criterios técnicos y coordinación de actividades de campo con el personal técnico de las oficinas departamentales.

5.3. Codificación

La codificación consiste en convertir él o los caracteres de un lenguaje natural en un conjunto de códigos (numéricos y/o literales). Es el proceso que transforma los datos cualitativos en cuantitativos con el propósito de organizar la información de forma sistemática en grupos o categorías de acuerdo a criterios establecidos lógicamente, permite el tratamiento en forma ordenada y uniforme de la base de datos.

La codificación tomó en cuenta el diseño de los cuestionarios elaborados para recoger la información de campo, incluyendo dos tipos de preguntas, entre estas tenemos:

- a) Preguntas cerradas y/o pre codificadas, aquellas cuyas alternativas de respuesta están impresas en el cuestionario y que se identifican con un número o código, el cual se encuentra ubicado generalmente al lado derecho de cada alternativa de respuesta.
- b) Preguntas abiertas, aquellas que no tienen alternativas ni opciones de respuesta preestablecidas; se registra textualmente la respuesta del entrevistado, son complejas de codificar, ya que presentan una gran variedad de respuestas y son definidas dentro un marco de conceptos que definen la unidad de observación. Las variables abiertas son las que son codificadas.

Los objetivos de la codificación son:

- ✓ Unificar bajo un código información similar pero que se expresan a través de palabras diferentes, para luego operar con ellos como si se tratara, simplemente, de datos cuantitativos.
- ✓ Facilitar el procesamiento de la información estadística
- ✓ Facilitar la difusión de la información estadística

5.3.1. Método de Codificación

La codificación de la Encuesta de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) se desarrolló a través Sistema Web de Codificación y se aplicó el método de Codificación Asistida de las variables abiertas del cuestionario. La Codificación asistida, permite la asignación de un código único con intervención de los codificadores y se llama asistida, porque la persona es asistida por la aplicación informatizada que le da la posibilidad de elegir entre un limitado número de alternativas propuestas por sistema que tiene inserta la clasificación estadística a utilizarse.

El sistema Web de codificación posibilita la creación de usuarios para los miembros del equipo de codificación, distribución de cargas de trabajo, incorporar las clasificaciones estadísticas, generar reportes de avance de trabajo de los codificadores y supervisores de codificación, entre otros.

Se realiza con el apoyo de diferentes pantallas (interfaz) para cada una de las variables a ser codificadas.

La codificación informatizada permite:

- ✓ Uniformar criterios
- ✓ Reducir errores en la codificación
- ✓ Disminuir costos, tiempo y aumentar la oportunidad de datos
- ✓ Asistir al codificador en la codificación
- ✓ Permite administrar ágilmente los reportes e informes

5.3.2. Clasificaciones estadísticas utilizadas

- a) Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB-2011), tiene el propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de Actividad Económica que se pueda utilizar para la agrupación y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.
- b) Clasificación Central de Productos (CCP-2.1), es una organización compleja de productos, que abarca los bienes y servicios. Su objetivo principal es ofrecer un marco de categorías para la comparación internacional de estadísticas relativas a los productos.

5.3.3. Variables que se codificaron

TABLA 10: Tabla de variables
VARIABLES

	VARIABLES
1	1ra. Actividad Económica
2	2da. Actividad Económica
3	3ra. Actividad Económica
4	Productos fabricados
5	Mercaderías vendidas
6	Servicios prestados
7	Materias primas utilizadas (industria)
8	Insumos utilizados (servicios)
9	Recibió materia prima o insumo para las actividades de su negocio?
10	Máquinas, equipos, equipamiento, herramientas eléctricas, utensilios o similares, que utilice exclusivamente para su negocio
11	Vehículos, motocicletas y otros similares y que utiliza exclusivamente para su negocio
12	Sillas, mesas, vitrinas u otros muebles para la realización exclusiva de su negocio
13	Equipos de computación, impresoras, fotocopadoras y otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.3.4. Personal en codificación

El equipo de codificación estaba compuesto por un (1) Técnico Supervisor de Codificación y 3 (tres) Auxiliares 3 Técnicos en Codificación.

TABLA 11: Tabla de personal codificación

CANTIDAD	CARGOS
----------	--------



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

1	Técnico 1 Supervisor de Codificación
3	Auxiliar 3 Técnico en Codificación

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

5.3.5. Número de registros codificados por Departamento

La codificación asistida comprendió la fase de codificación, la supervisión y una supervisión general aleatoria con el objetivo de lograr la calidad en los códigos asignados.

TABLA 12: Registros codificados (Primera y segunda fase) por departamento

Departamento	Nro. Registro Fase 1	Nro. Registro Fase 2	Total Nacional
Total	226.964	263.935	490.899
Chuquisaca	16.968	20.481	37.449
La Paz	43.671	53.487	97.158
Cochabamba	42.550	51.729	94.279
Oruro	13.935	17.774	31.709
Potosí	14.674	17.023	31.697
Tarija	17.574	20.849	38.423
Santa Cruz	59.290	63.925	123.215
Beni	9.929	10.298	20.227
Pando	8.373	8.369	16.742

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

6. INCIDENCIAS DE CAMPO

Los resultados de las incidencias de la Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Productivas de la **1ra. Fase**, con incidencias de 1. Concluidas; 2. Pendiente o fuera de Cronograma y 3. Rechazo, de acuerdo al siguiente detalle:

TABLA 13: Incidencia de Boletas (Primera Fase)

Departamento	Incidencias de Boleta			Total
	1. Concluidas	2. Pendiente o (*) fuera de cronograma	3. Rechazo	
Total	23.399	53	804	24.256
Chuquisaca	1.442	0	3	1.445
La Paz	4.848	32	375	5.255
Cochabamba	4.354	21	289	4.664
Oruro	1.568	0	36	1.604
Potosí	1.326	0	5	1.331
Tarija	1.505	0	16	1.521
Santa Cruz	6.569	0	55	6.624

Beni	1.123	0	1	1.124
Pando	664	0	24	688

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Las incidencias de la **2da. Fase**, con incidencias de 1. Concluidas; 2. Pendiente o fuera de Cronograma; 3. Rechazo; 4. Traslado; 5. Cerrado y 6. Expendio en otro lugar, fue el siguiente:

TABLA 14: Incidencia de Boletas (Segunda Fase)

Departamento	Incidencias de Boleta						Total
	1. Concluidas	2. Pendiente o (*) fuera de cronograma	3. Rechazo	4. Traslado	5. Cerrado	6. Expendio en otro lugar	
Total	26.753	40	402	865	1.280	214	29.554
Chuquisaca	1.546	0	2	37	47	20	1.652
La Paz	5.932	24	120	174	356	20	6.626
Cochabamba	5.334	4	163	234	151	15	5.901
Oruro	1.926	0	6	38	77	61	2.108
Potosí	1.413	0	3	26	80	31	1.553
Tarija	1.586	1	19	49	82	36	1.773
Santa Cruz	7.191	6	81	256	332	29	7.895
Beni	1.162	5	0	9	110	0	1.286
Pando	663	0	8	42	45	2	760

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

*Las boletas pendientes o fuera de cronograma corresponden a boletas inconclusa, que quedaron así hasta la conclusión del operativo de la 1ra fase.

6.1. Selección de las Boletas con información estructural completa

Una vez obtenida la base con todas las boletas clasificadas por incidencia se hizo la selección de las boletas con información estructural completa y que sea objeto de estudio, para las bases de datos de ambas fases.

En la **1ra Fase**, se excluyeron 12 boletas que estaban con incidencia concluido (7 Boletas Agropecuarias y 5 Boletas incompletas que no tienen información estructural) por lo que quedaron 23.387 Boletas de Unidades Económicas objeto de estudio.

Para la **2da Fase**, de las 26.785 que tienen incidencia concluido se excluyeron 793 Boletas (405 boletas que corresponden a mercados que se levantaron en la 1ra fase, 382 boletas incompletas que sólo llenaron algunas secciones, 5 boletas agropecuarias y 1 boleta sin información estructural). Posteriormente se tomaron en cuenta 25 Boletas con incidencia de “Traslado” (que se trasladaron dentro del mismo manzano y tienen información estructural completa) y 1 boleta con incidencia de “Cerrado” pero que tiene información estructural (cerro en diciembre pero tiene información de

octubre y noviembre), quedando para el análisis 26.018 Boletas de Unidades Económicas objeto de estudio.

En base a lo anteriormente mencionado se determinó la tasa de NO respuesta bajo el siguiente detalle:

TABLA 15: Número de Boletas Válidas para el análisis y Tasa de No Respuesta de la EMYPES

Departamento	1ra. FASE (2do. Trimestre)			2da. FASE (4to. Trimestre)		
	Número de Boletas	Porcentaje de Boletas	Tasa de No Respuesta (%)	Número de Boletas	Porcentaje de Boletas	Tasa de No Respuesta (%)
BOLIVIA	23.387	100%	3,54%	26.018	100%	1,36%
Chuquisaca	1.442	6%	0,21%	1.520	6%	0,12%
La Paz	4.844	21%	7,75%	5.837	22%	1,81%
Cochabamba	4.353	19%	6,65%	5.252	20%	2,76%
Oruro	1.565	7%	2,24%	1.891	7%	0,28%
Potosí	1.325	6%	0,38%	1.414	5%	0,19%
Tarija	1.505	6%	1,05%	1.557	6%	1,07%
Santa Cruz	6.568	28%	0,83%	6.722	26%	1,03%
Beni	1.122	5%	0,18%	1.161	4%	0,00%
Pando	663	3%	3,49%	664	3%	1,05%
Nota: El ajuste porcentual de todos los Departamentos se debe a que en la Primera Fase se levantó información de algunos mercados con características tipo local						
Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas - 2018, INE						

7. POST ENCUESTA

7.1. Procesamiento y análisis de los datos

El equipo de temática de la Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos realizó el trabajo de la revisión, análisis y validación de la base de datos de la 1ra y 2da fase. Para esto se necesitó que las bases estén consolidadas y sean las versiones definitivas procesadas por informática, posteriormente se realizó el trabajo de la identificación de todas las boletas completas con información estructural para cada una de las fases para posteriormente realizar los siguientes trabajos:

- Etiquetado de la Base de Datos: En base a la estructura de la boleta propuesta para cada una de las fases se etiquetó (descripción de cada variable, en base a las preguntas planteadas en la encuesta).
- Correspondencia de la Codificación: Mediante criterios de consistencia automática se realiza el cruce de actividad económica principal, con los principales productos fabricados / mercaderías vendidas / servicios prestados y a su vez con las principales materias primas e insumos. Esto a fin de determinar que estos tengan relación y consistencia entre las descripciones registradas por medio de los códigos.



- c) Estandarización de datos (variables): Unificación y agrupación de otras descripciones registradas (otros lugares de venta de los productos fabricados, otras fuentes de capital, otros gastos operativos, otras fuentes de préstamo o crédito y otros factores adversos), uniformización de unidades de medida (en base al catálogo registrado y las otras unidades de medida registradas en las distintas preguntas que se pedía las unidades de medida), para las unidades de medida en primera instancia se reasignan unidades de medida registradas como otras que sin embargo estaban en el catálogo para posteriormente agrupar las otras unidades de medida registradas.
- d) Elaboración y ejecución de criterios de consistencia automáticos: En base a la revisión de la base de datos se establecen los errores comunes en varias boletas para lo cual se elaboran criterios de consistencia automáticos (en la primera fase y ya para la segunda estos funcionan sólo ejecutando los anteriores criterios elaborados para la 1ra fase).
- e) Revisión de observaciones para correcciones de datos: Para todas aquellas boletas que tenían observaciones registradas las mismas se utilizaron en todas aquellas variables que la información registrada en observaciones ayuda a corregir las posibles inconsistencias o datos registrados como anómalos (99, 999, 9999, 99999, etc).
- f) Elaboración y ejecución de criterios de consistencia asistidos: Esta etapa es la que requiere el mayor trabajo del equipo de temática ya que se revisan todos los casos atípicos revisando los mismos pregunta por pregunta para la generación de estos “outliers” y su posterior corrección de manera asistida.
- g) Revisión de Codificación: Se presentaron algunos casos que se tuvo que replantear o corregir la codificación en base a la información registrada, sobre todo para los que se trataban de cambio de actividad económica que por las características de los ingresos y gastos no correspondían a determinada actividad sino a su homóloga con características de servicios, comercio o incluso industrias.
- h) Hasta este punto las actividades realizadas se las hicieron por separado, en primera instancia para la primera fase y posteriormente para la segunda fase, siendo el detalle de los trabajos mencionados anteriormente el mismo tanto para la primera como para la segunda fase.
- i) Identificación de inconsistencias en la primera fase para las posteriores imputaciones en base a los datos de la segunda fase. Ya que para la segunda fase se realizaron estas imputaciones con la base de datos consistenciada y validada de la 1ra. Fase.
- j) Emparejamiento de Boletas de la 1ra con la 2da Fase: Se realizó el emparejamiento de las boletas de la 1ra con la 2da fase, a fin de poder realizar las imputaciones posteriores utilizando la información de la misma unidad económica.
- k) Imputación de los datos: Se realizó una revisión de los datos, donde se identificaron inconsistencias ó datos que tenían incoherencias o información incompleta, recuperando ó corrigiendo la información en base a los siguientes tres criterios en orden de importancia:



- i. Imputación de la Misma Unidad Económica: En caso de que exista información en ambas fases y una de ellas tenga información coherente y válida se utiliza esta información para imputar los datos inconsistentes de la misma unidad económica reportado en la otra fase.
 - ii. Imputación por vía de Donador de Actividad Económica de la misma fase: Para aquellos casos que no se encontró información de la misma unidad económica, se utilizó la información de otra boleta con la misma actividad económica, mismos productos/servicios ó mercaderías y similar estructura de gastos o ingresos, para utilizar estos como referente para la imputación de los datos inconsistentes.
 - iii. Información referencial de otras actividades y precios referenciales de otras encuestas, para aquellos casos que no se pudieron corregir por ninguno de los anteriores métodos mencionados se hizo la imputación con información referencial sacada de otros estudios o del sector correspondiente, dependiendo las características del dato a imputar, sobretodo en precios referenciales. Se debe considerar que este proceso de imputación se lo inició una vez se tuvieron las bases de datos de las dos fases y posterior al emparejamiento de las boletas de ambas fases.
- l) Consistencia entre las secciones de encuesta: Se realizó un trabajo de comparación de la información entre secciones, para iniciar con la validación de la información, dentro de los principales cruces de secciones se hizo el cruce de información de ingresos con gastos, compra de materias primas e insumos con los montos totales pagados por concepto de materiales e insumos, pagos realizados al personal con los pagos a servicios y honorarios pagados a terceros, alquileres de inmuebles con anticréticos, pagos de cuotas de préstamo con montos, tasas interés y plazo del préstamo solicitado, entre los principales, haciendo cruce de preguntas tanto dentro de la sección como de preguntas de una sección con preguntas de otra sección.
- m) Revisión de indicadores macrovariables: En base a las macrovariables de consumo intermedio, valor bruto de producción y valor agregado se corrigieron los datos de aquellas actividades que presentaban datos de valor agregado demasiado bajos al igual que los datos demasiado altos, es decir todos los valores agregados que mostraban ser outliers.
- n) Validación: Posteriormente se realizó una revisión de toda la base de datos, pregunta por pregunta para corroborar que la información sea la correcta y validar la misma con otras fuentes, que para este caso se valida la información con la misma encuesta pero de otra fase, al igual que validarla con encuestas previas realizadas a las MYPES. Ya en esta fase los cambios son mínimos y en determinadas preguntas.

7.2. Generación de Resultados

Una vez que se contó con la Base de Datos final de la Encuesta (1ª y 2ª Fases) se generaron cuadros de salida preliminares a fin de mostrar los resultados de todos los procesos anteriormente explicados. Los cuadros de salida muestran la información estructural de la 1ra y 2da Fase por separado, y en lo que se refiere a la información coyuntural se utiliza la información de ambas fases.

8. RESULTADOS OBTENIDOS

La información obtenida en la encuesta muestra la estructura y realidad de las Micro y Pequeñas Unidades Económicas durante el 2do y 4to trimestre de la gestión 2018, al igual que la información coyuntural de crecimiento de las MYPES durante una gestión.

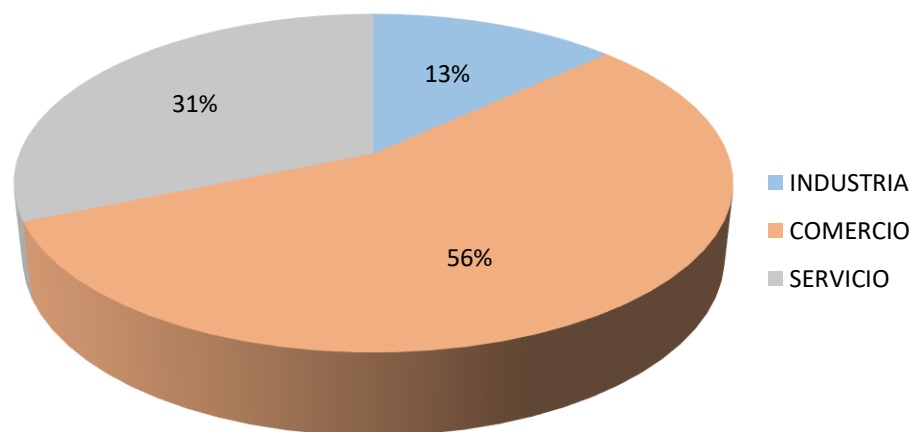
8.1. Resultados a nivel Nacional del 2do trimestre de la gestión 2018 (1ra Fase)

CUADRO 1
Número de Unidades Económicas relevadas en la Encuesta por Departamento
II Trim. 2018

DEPARTAMENTO	Sector de Actividad Económica			TOTAL
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIO	
Chuquisaca	192	821	429	1.442
La Paz	857	2.522	1.465	4.844
Cochabamba	564	2.314	1.475	4.353
Oruro	191	933	441	1.565
Potosí	197	805	323	1.325
Tarija	190	903	412	1.505
Santa Cruz	697	3.751	2.120	6.568
Beni	130	553	439	1.122
Pando	58	383	222	663
NACIONAL	3.076	12.985	7.326	23.387

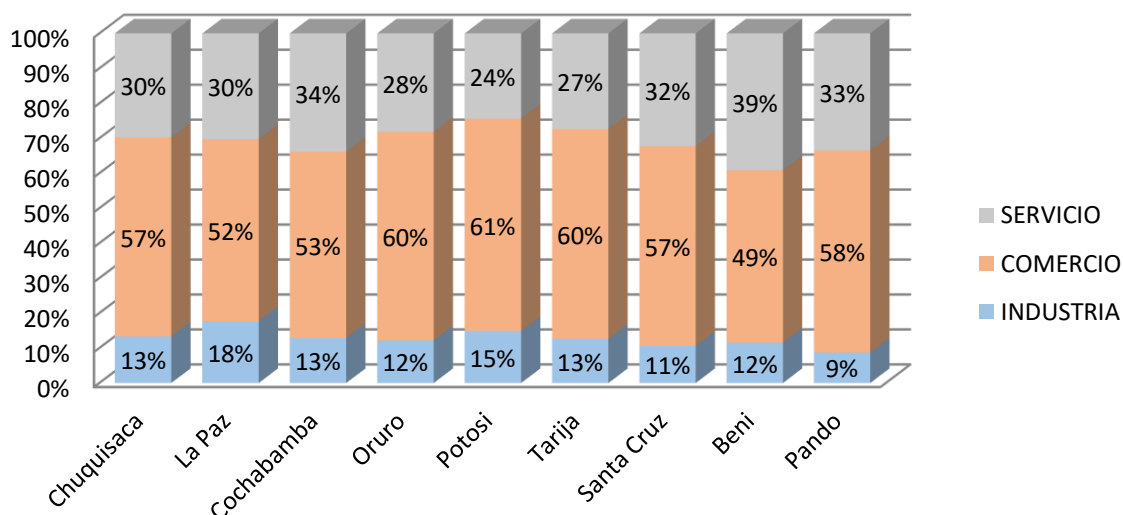
Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares

GRÁFICA 1: Porcentaje de Unidades Económicas Nacional
II Trim-2018



Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares

**GRÁFICA 2: Porcentaje de Unidades Económicas Nacional
II Trim-2018**



Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares

En el cuadro 1 se muestra el número de Unidades Económicas de las que se tiene información en la Encuesta de la 1ra Fase, con información correspondiente al 2do Trimestre del 2018. Mostrando en la gráfica 1 el porcentaje a nivel nacional que representarían las Industrias, Comercios y Servicios. En la gráfica 2 se muestran los porcentajes por Departamento de Industrias, Comercios y Servicios. Para ambos casos de porcentajes se utilizaron los datos de la muestra de las boletas recolectadas en la 1ra fase.

CUADRO 2
Número y Porcentaje de Unidades Económicas de la Encuesta agrupadas a nivel de sección (agregación mayor)
II Trim.2018

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Número de MYPES	Porcentaje de Unidades Económicas
A	Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca y Silvicultura	1	,00%
C	Industria Manufacturera	3.073	13,14%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	,01%
E	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos	4	,02%
F	Construcción	43	,18%
G	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	12.985	55,52%



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

H	Transporte y Almacenamiento	168	,72%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.058	13,08%
J	Informaciones y Comunicaciones	405	1,73%
K	Intermediación Financiera y Seguros	41	,18%
L	Actividades inmobiliarias	86	,37%
M	Servicios Profesionales y Técnicos	834	3,57%
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	393	1,68%
P	Servicios de Educación	108	,46%
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	666	2,85%
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	228	,97%
S	Otras actividades de servicios	1.291	5,52%
TOTAL		23.387	100,00%

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística

Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra fase de la MyPES 2018.

Para los componentes del Consumo intermedio si bien se valora los bienes duraderos y aquellos que son consumidos en el proceso productivo. Que para la valoración del Consumo intermedio si bien se preguntó la cantidad utilizada no se preguntó el valor de esos. Como valor aproximado se cuentan con los valores de: monto pagado por la cantidad comprada en el periodo (trimestre) de materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes; monto pagado por concepto de combustibles (en un mes promedio); monto pagado por servicios (en un mes promedio); monto pagado en otros gastos operativos (monto del trimestre de referencia), con lo que en los cuadros 3 y 4 se muestra los componentes del consumo intermedio a nivel de Secciones (1 Dígito) y a 2 Dígitos, como se puede ver en los siguientes cuadros, todos los datos están trimestralizados:

CUADRO 3
Componentes del Consumo Intermedio de las Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones CAEB

II Trim.2018 (Expresado en Bolivianos)

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Compra de Materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes	Gasto en Combustibles	Gasto en Pago de Servicios	Gasto en Otros Gastos Operativos	CONSUMO INTERMEDIO
A	Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca y Silvicultura	1.560	-	180		1.740
C	Industria Manufacturera	39.965.118	-	8.506.803	5.692.154	54.164.075
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	24.325	-	153.600	14.750	192.675
E	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos	29.690	-	37.845	5.140	72.675
F	Construcción	2.251.471	125.970	302.016	375.106	3.054.563
G	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	196.122.278	939.684	43.592.469	11.203.154	251.857.585
H	Transporte y Almacenamiento	2.013.111	226.128	839.565	1.283.175	4.361.979
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	41.600.576	1.495.463	11.845.920	2.573.498	57.515.456
J	Informaciones y Comunicaciones	2.467.687	44.721	1.910.388	573.422	4.996.218
K	Intermediación Financiera y Seguros	91.290	1.560	167.076	27.994	287.920
L	Actividades inmobiliarias	235.673	17.826	391.047	220.642	865.188
M	Servicios Profesionales y Técnicos	2.029.814	79.446	4.077.696	1.008.140	7.195.096
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	1.705.300	132.072	1.756.041	584.605	4.178.018
P	Servicios de Educación	424.873	33.678	755.853	262.075	1.476.479
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	2.925.831	45.102	2.823.135	835.955	6.630.023
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	1.351.248	18.183	1.298.772	531.780	3.199.983
S	Otras actividades de servicios	3.662.745	101.991	4.839.678	1.126.115	9.730.529

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra fase de la MyPES 2018.

Componentes del Consumo Intermedio de las Unidades Económicas de la Encuesta por Divisiones (2 Dígitos CAEB)

II Trim. 2018 (Expresado en Bolivianos)

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Compra de Materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes	Gasto en Combustibles	Gasto en Pago de Servicios	Gasto en Otros Gastos Operativos	CONSUMO INTERMEDIO
Agricultura, ganadería, caza y <u>servicios conexos</u>	1.560	-	180		1.740
Elaboración de Productos Alimenticios	8.869.776	473.835	1.441.080	613.858	11.398.549
Elaboración de Bebidas	381.181	74.925	86.517	10.765	553.388
Elaboración de Productos de Tabaco	69.440	-	4.155	1.000	74.595
Fabricación de Productos Textiles	886.193	13.785	359.730	174.926	1.434.634
Fabricación de Prendas de Vestir	6.100.825	38.487	1.357.743	888.172	8.385.227
Curtido y Adobo de Cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guardicionería y calzado	1.132.951	7.407	110.382	130.497	1.381.237
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles, fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	2.545.618	133.506	532.002	532.435	3.743.561
Fabricación de papel y de productos de papel	115.985	1.965	53.787	10.812	182.549
Impresión y Reproducción de Grabaciones	2.011.000	15.231	1.034.283	401.605	3.462.119
Fabricación de sustancias y Productos Químicos	457.195	14.154	64.698	48.675	584.722
Fabricación de Productos Farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	185.130	66	59.187	43.900	288.283
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	673.999	5.400	144.351	81.875	905.625
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1.526.641	329.265	373.338	317.040	2.546.284
Fabricación de Metales Comunes	142.500	-	7.200	7.000	156.700
Fabricación de Productos Elaborados de Metal, Excepto maquinaria y equipo	5.528.635	80.370	1.220.745	812.792	7.642.542
Fabricación de productos de informática, de electrónica	102.966	5.274	7.200	63.070	178.510
Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	414.259	3.195	39.816	68.948	526.218
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.	401.160	2.247	92.796	81.910	578.113
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	616.725	5.082	92.772	178.359	892.938
Fabricación de muebles	6.002.814	71.874	649.113	821.383	7.545.184
Otras Industrias Manufactureras N.C.P.	1.349.027	22.734	460.617	236.362	2.068.740



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Compra de Materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes	Gasto en Combustibles	Gasto en Pago de Servicios	Gasto en Otros Gastos Operativos	CONSUMO INTERMEDIO
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	451.099	13.176	315.291	166.770	946.336
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	24.325	30.600	153.600	14.750	223.275
Captación, tratamiento y distribución de agua	20.490	3.369	30.045	4.890	58.794
Recogida, tratamiento y eliminación de desechos	9.200	-	7.800	250	17.250
Construcción de edificios	866.150	29.820	45.105	95.241	1.036.316
Construcción de obras de ingeniería civil	829.100	33.450	48.450	133.060	1.044.060
Actividades especializadas de construcción	556.221	62.700	208.461	146.805	974.187
Venta por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores (*)	16.027.647	224.001	6.173.847	3.272.523	25.698.018
Venta por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	20.472.043	145.524	1.759.188	732.711	23.109.466
Venta por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	159.622.588	570.159	35.659.434	7.197.920	203.050.101
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	1.859.066	223.128	432.759	1.158.134	3.673.087
Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte	143.818	600	396.744	87.736	628.898
Actividades postales y de mensajería	10.227	2.400	10.062	37.305	59.994
Actividades de alojamiento	999.927	24.771	1.379.493	487.938	2.892.129
Actividades de expendio de comidas y bebidas	40.600.649	1.470.692	10.466.427	2.085.560	54.623.328
Actividades de edición	301.634	3.390	117.687	46.094	468.805
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	325	-	-	300	625
Actividades de programación y transmisión de radio televisión	71.544	18.315	145.134	105.357	340.350
Telecomunicaciones	1.949.400	20.916	1.576.251	397.976	3.944.543
Programación informática, consultoría de informática	144.784	2.100	71.316	23.695	241.895
Intermediación financiera, excepto planes de seguros y de administración de fondos de jubilaciones y pensiones	58.790	-	132.558	7.214	198.562
Servicios de seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2.000	1.500	12.720	12.600	28.820



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Compra de Materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes	Gasto en Combustibles	Gasto en Pago de Servicios	Gasto en Otros Gastos Operativos	CONSUMO INTERMEDIO
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	30.500	60	21.798	8.180	60.538
Actividades inmobiliarias	235.673	17.826	391.047	220.642	865.188
Servicios jurídicos y de contabilidad	944.505	20.826	2.915.691	562.957	4.443.979
Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión	5.300	1.635	30.816	15.025	52.776
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnico	276.803	37.107	420.618	261.455	995.983
Publicidad y estudios de mercado	147.840	6.750	62.430	17.100	234.120
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	414.987	9.690	422.796	100.164	947.637
Actividades veterinarias	240.379	3.438	225.345	51.439	520.601
Actividades de alquiler	553.768	49.425	641.202	316.894	1.561.289
Actividades de empleo	4.665	-	6.210	1.045	11.920
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos	276.249	81.975	385.050	63.333	806.607
Actividades de seguridad e investigación	24.455	-	16.683	8.095	49.233
Actividades de servicios a edificios y de paisajismo	1.800	-	4.950	1.250	8.000
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades conexas	844.363	672	701.946	193.988	1.740.969
Servicios de educación	424.873	33.678	755.853	262.075	1.476.479
Actividades de atención de la salud humana	2.772.044	40.347	2.628.339	732.765	6.173.495
Actividades de atención en instituciones con alojamiento	31.500	720	37.134	8.000	77.354
Actividades de asistencia social sin alojamiento	122.287	4.035	157.662	95.190	379.174
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	317.347	10.629	170.373	90.081	588.430
Actividades de juegos de azar y apuestas	150	-	645	490	1.285
Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas	1.033.751	7.554	1.127.754	441.209	2.610.268
Reparación de ordenadores y de efectos personales	1.375.702	12.345	1.489.803	407.096	3.284.946
Otras actividades de servicios personales	2.287.043	89.646	3.349.875	719.019	6.445.583

(*) Los de Reparaciones de vehículos automotores son Servicios

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística

Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra fase de la MyPES 2018.

Con base a los datos recolectados, también se muestran los otros indicadores de Macrovariables, como ser Valor Bruto de Producción, Consumo Intermedio y el Valor Agregado, tanto por Secciones (1 dígito) como por Divisiones (2 dígitos), en los cuadros 5 y 6.

CUADRO 5
Valor Bruto de Producción (VBP), Consumo Intermedio (CI) y Valor Agregado (VA) de las Unidades Económicas que se recolectó información por Secciones - II Trim. 2018 (Expresado en Bolivianos)

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Ingresos por concepto de los principales Productos vendidos/ Servicios Prestados/ Mercaderías Vendidas (VBP)	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO
A	Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca y Silvicultura	6.000	1.740	4.260
C	Industria Manufacturera	106.154.451	54.164.075	51.990.376
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	253.070	192.675	60.395
E	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos	1.125.240	72.675	1.052.565
F	Construcción	4.480.810	3.054.563	1.426.247
G	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	346.368.073	251.857.585	94.510.488
H	Transporte y Almacenamiento	10.588.231	4.361.979	6.226.252
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	87.056.520	57.515.456	29.541.064
J	Informaciones y Comunicaciones	6.529.348	4.996.218	1.533.131
K	Intermediación Financiera y Seguros	2.714.740	287.920	2.426.820
L	Actividades inmobiliarias	4.370.465	865.188	3.505.277
M	Servicios Profesionales y Técnicos	18.162.270	7.195.096	10.967.175
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	9.015.183	4.178.018	4.837.165
P	Servicios de Educación	4.161.570	1.476.479	2.685.091
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	12.830.073	6.630.023	6.200.050
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	7.667.237	3.199.983	4.467.254
S	Otras actividades de servicios	14.790.178	9.730.529	5.059.649

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra fase de la MyPES 2018.

CUADRO 6
Valor Bruto de Producción (VBP), Consumo Intermedio (CI) y Valor Agregado (VA) de las Unidades Económicas que se recolectó información por Divisiones (2 Dígitos CAEB)
II Trim. 2018 (Expresado en Bolivianos)

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Ingresos por concepto de los principales Productos vendidos/ Servicios Prestados/ Mercaderías Vendidas	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO	Número de Unidades Económicas
Agricultura, ganadería, caza y <u>servicios conexos</u>	6.000	1.740	4.260	1
Elaboración de Productos Alimenticios	20.430.738	11.398.549	9.032.189	701
Elaboración de Bebidas	643.482	553.388	90.094	30
Elaboración de Productos de Tabaco	82.090	74.595	7.495	9
Fabricación de Productos Textiles	3.547.514	1.434.634	2.112.880	137
Fabricación de Prendas de Vestir	20.403.625	8.385.227	12.018.398	738
Curtido y Adobo de Cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guardicionería y calzado	5.876.185	1.381.237	4.494.948	67
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles, fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	7.293.465	3.743.561	3.549.904	151
Fabricación de papel y de productos de papel	328.710	182.549	146.161	11
Impresión y Reproducción de Grabaciones	3.951.577	3.462.119	489.458	148
Fabricación de sustancias y Productos Químicos	1.075.900	584.722	491.178	9
Fabricación de Productos Farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	697.800	288.283	409.517	4
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	978.950	905.625	73.325	14
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	4.000.996	2.546.284	1.454.712	100
Fabricación de Metales Comunes	130.000	156.700	- 26.700	1
Fabricación de Productos Elaborados de Metal, Excepto máquinas	13.199.103	7.642.542	5.556.561	420
Fabricación de productos de informática, de electrónica	329.700	178.510	151.190	4
Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	2.025.794	526.218	1.499.576	13
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.	1.188.006	578.113	609.893	19
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1.796.475	892.938	903.537	23
Fabricación de muebles	13.879.515	7.545.184	6.334.332	278
Otras Industrias Manufactureras N.C.P.	2.813.816	2.068.740	745.076	131



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Ingresos por concepto de los principales Productos vendidos/ Servicios Prestados/ Mercaderías Vendidas	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO	Número de Unidades Económicas
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.481.010	946.336	534.674	65
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	253.070	223.275	29.795	3
Captación, tratamiento y distribución de agua	1.110.240	58.794	1.051.446	3
Recogida, tratamiento y eliminación de desechos	15.000	17.250	- 2.250	1
Construcción de edificios	2.286.600	1.036.316	1.250.284	9
Construcción de obras de ingeniería civil	1.248.400	1.044.060	204.340	8
Actividades especializadas de construcción	945.810	974.187	- 28.377	26
Venta por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores (*)	38.723.753	25.698.018	13.025.735	1.741
Venta por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	44.220.653	23.109.466	21.111.187	250
Venta por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	263.423.667	203.050.101	60.373.566	10.994
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	7.253.068	3.673.087	3.579.981	80
Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte	3.293.063	628.898	2.664.165	84
Actividades postales y de mensajería	42.100	59.994	- 17.894	4
Actividades de alojamiento	6.117.300	2.892.129	3.225.172	183
Actividades de expendio de comidas y bebidas	80.939.220	54.623.328	26.315.893	2.875
Actividades de edición	589.700	468.805	120.895	12
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	1.800	625	1.175	1
Actividades de programación y transmisión de radio televisión	604.576	340.350	264.226	25
Telecomunicaciones	4.805.872	3.944.543	861.329	354
Programación informática, consultoría de informática	527.400	241.895	285.505	13
Intermediación financiera, excepto planes de seguros y de administración de fondos de jubilaciones y pensiones	610.825	198.562	412.263	32
Servicios de seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto planes de seguridad social de afiliación obligatoria	100.080	28.820	71.260	2
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	2.003.835	60.538	1.943.297	7
Actividades inmobiliarias	4.370.465	865.188	3.505.277	86
Servicios jurídicos y de contabilidad	11.301.390	4.443.979	6.857.412	602

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Ingresos por concepto de los principales Productos vendidos/ Servicios Prestados/ Mercaderías Vendidas	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO	Número de Unidades Económicas
Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión	716.300	52.776	663.524	3
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnico	3.481.750	995.983	2.485.767	84
Publicidad y estudios de mercado	310.000	234.120	75.880	4
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	1.655.830	947.637	708.193	80
Actividades veterinarias	697.000	520.601	176.399	61
Actividades de alquiler	2.469.615	1.561.289	908.326	177
Actividades de empleo	13.600	11.920	1.680	4
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos	4.052.432	806.607	3.245.825	44
Actividades de seguridad e investigación	313.500	49.233	264.267	3
Actividades de servicios a edificios y de paisajismo	3.600	8.000	- 4.400	1
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades conexas	2.162.436	1.740.969	421.467	164
Servicios de educación	4.161.570	1.476.479	2.685.091	108
Actividades de atención de la salud humana	12.222.073	6.173.495	6.048.578	635
Actividades de atención en instituciones con alojamiento	117.000	77.354	39.646	2
Actividades de asistencia social sin alojamiento	491.000	379.174	111.826	29
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	1.480.530	588.430	892.100	51
Actividades de juegos de azar y apuestas	1.500	1.285	215	1
Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas	6.185.207	2.610.268	3.574.939	176
Reparación de ordenadores y de efectos personales	4.844.373	3.284.946	1.559.427	544
Otras actividades de servicios personales	9.945.805	6.445.583	3.500.222	747

(*) Los de Reparaciones de vehículos automotores son Servicios

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra fase de la MyPES 2018.

El cuadro 7 muestra las cantidades y porcentajes que representan las categorías de personal remunerado y personal No remunerado respecto del Total del Personal Ocupado.

Con base a los datos de Personal Remunerado y Personal No Remunerado en el cuadro 10 se ve las cantidades y porcentajes que representan en cada una de estas categorías los hombres y las mujeres ocupadas.



Instituto Nacional de Estadística

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

CUADRO 7

Personal ocupado según personal remunerado y NO remunerado de Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones de Actividad Económica - II Trim. 2018

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	N° Total Personal Ocupado	Personal Remunerado		Personal NO Remunerado	
			Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
A	Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca y Silvicultura	1	-	0%	1	100%
C	Industria Manufacturera	6.928	2.040	29%	4.888	71%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	24	19	79%	5	21%
E	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos	26	25	96%	1	4%
F	Construcción	210	163	78%	47	22%
G	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	23.584	4.034	17%	19.550	83%
H	Transporte y Almacenamiento	581	313	54%	268	46%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	7.924	2.497	32%	5.427	68%
J	Informaciones y Comunicaciones	873	321	37%	552	63%
K	Intermediación Financiera y Seguros	83	31	37%	52	63%
L	Actividades inmobiliarias	279	129	46%	150	54%
M	Servicios Profesionales y Técnicos	1.484	418	28%	1.066	72%
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	915	327	36%	588	64%
P	Servicios de Educación	541	389	72%	152	28%
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	1.259	471	37%	788	63%
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	777	416	54%	361	46%
S	Otras actividades de servicios	2.194	552	25%	1.642	75%

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra fase de la MyPES 2018.

CUADRO 8

Personal ocupado según género en las Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones de Actividad Económica - II Trim. 2018

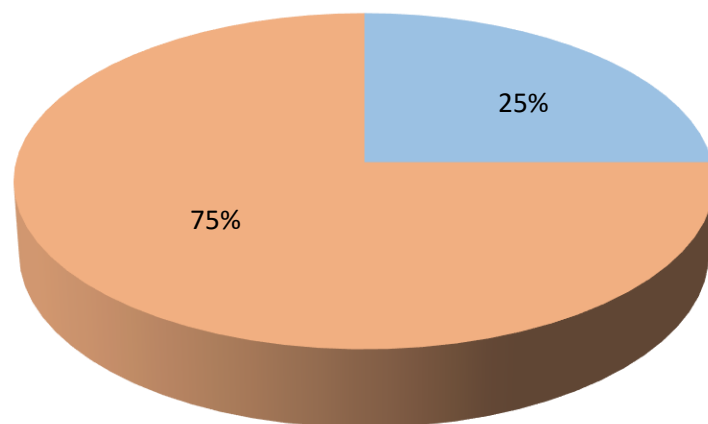
Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	N° Personal Remunerado		N° Personal NO Remunerado		N° Total Personal Ocupado	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
A	Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca y Silvicultura	-	-	1	-	1	-
C	Industria Manufacturera	1.567	473	2.646	2.242	4.213	2.715
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	18	1	4	1	22	2
E	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos	21	4	-	1	21	5
F	Construcción	138	25	42	5	180	30
G	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	2.485	1.549	7.665	11.885	10.150	13.434
H	Transporte y Almacenamiento	202	111	211	57	413	168
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	735	1.762	1.548	3.879	2.283	5.641
J	Informaciones y Comunicaciones	199	122	333	219	532	341
K	Intermediación Financiera y Seguros	15	16	30	22	45	38
L	Actividades inmobiliarias	65	64	80	70	145	134
M	Servicios Profesionales y Técnicos	207	211	702	364	909	575
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	155	172	263	325	418	497
P	Servicios de Educación	130	259	73	79	203	338
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	103	368	371	417	474	785
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	277	139	227	134	504	273
S	Otras actividades de servicios	187	365	858	784	1.045	1.149

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
 Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra fase de la MyPES 2018.

Gráfica 3: Total Personal Ocupado en las MyPES

- II Trim 2018

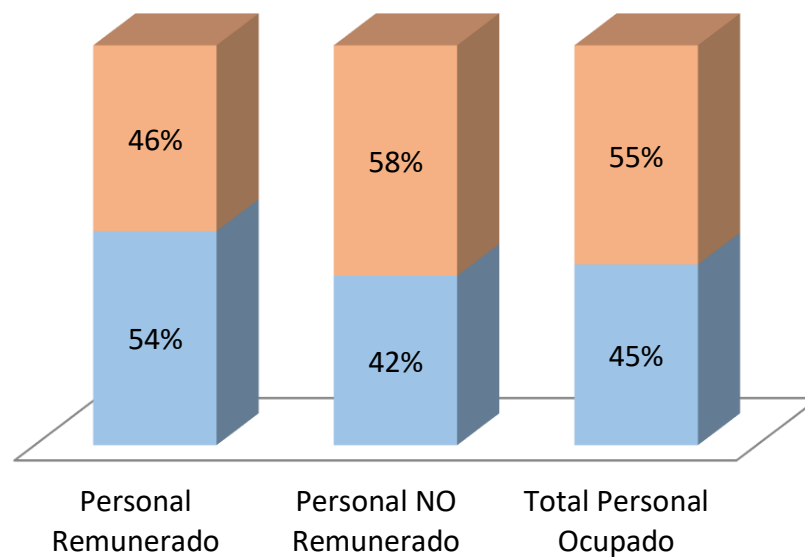
■ Personal Remunerado
■ Personal NO Remunerado



Gráfica 4: Porcentaje de Hombres y Mujeres en las MyPES

- II Trim 2018

■ Hombres ■ Mujeres



En la Gráfica 3 se tiene el porcentaje que representan el Personal Remunerado y el Personal NO Reemunerado. Mientras que en la Gráfica 4 se muestra los porcentajes que representan los hombres y las mujeres en las categorías de Personal Remunerado y Personal No remunerado.

CUADRO 9

**Pagos al personal y Unidades que contratan personal de las Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones de Actividad Económica
II Trim. 2018**

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Pagos al Personal en UN Mes Promedio (Bs.)	Número de personas que trabajaron con Pago	Remuneración Promedio en UN MES (Bs./Persona)	Número de Unidades Económicas que contratan al menos 1 Persona	Número total de Unidades Económicas	Porcentaje de Unidades Económicas que contratan al menos 1 Persona (%)
A	Agricultura,Ganadería,Caza,Pesca y Silvicultura	-	-	-		1	0%
C	Industria Manufacturera	4.051.444	2.040	1.986	790	3.073	26%
D	Suministro de electricidad,gas,vapor y aire acondicionado	55.356	19	2.913	3	3	100%
E	Suministro de agua, evac. de aguas res,gestión de desechos	58.460	25	2.338	4	4	100%
F	Construcción	293.144	163	1.798	31	43	72%
G	Venta por mayor y menor,reparación de automotores	6.789.903	4.034	1.683	2.261	12.985	17%
H	Transporte y Almacenamiento	660.644	313	2.111	104	168	62%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.696.675	2.497	1.480	1.033	3.058	34%
J	Informaciones y Comunicaciones	598.826	321	1.866	140	405	35%
K	Intermediación Financiera y Seguros	67.582	31	2.180	20	41	49%
L	Actividades inmobiliarias	271.290	129	2.103	45	86	52%
M	Servicios Profesionales y Técnicos	941.947	418	2.253	197	834	24%
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	707.149	327	2.163	130	393	33%
P	Servicios de Educación	655.188	389	1.684	69	108	64%
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	935.892	471	1.987	187	666	28%
R	Actividades artísticas,entretenimiento y recreativas	522.235	416	1.255	116	228	51%
S	Otras actividades de servicios	765.154	552	1.386	263	1.291	20%

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra fase de la MyPES 2018.

8.2. Resultados a nivel Nacional del 4to trimestre de la gestión 2018 (2da Fase)

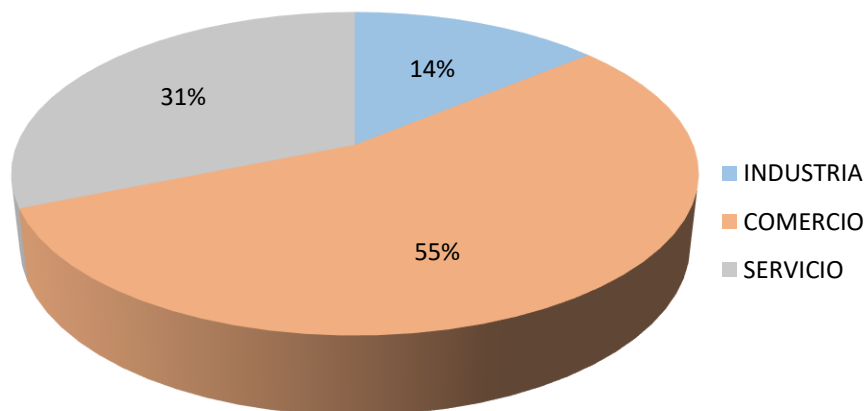
CUADRO 10

**Número de Unidades Económicas relevados en la Encuesta por Departamento
IV Trim. 2018**

DEPARTAMENTO	Sector de Actividad Económica			TOTAL
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIO	
Chuquisaca	208	868	444	1.520
La Paz	1.024	3.071	1.742	5.837
Cochabamba	716	2.711	1.825	5.252
Oruro	261	1.148	482	1.891
Potosí	208	869	337	1.414
Tarija	197	950	410	1.557
Santa Cruz	788	3.713	2.221	6.722
Beni	164	589	408	1.161
Pando	64	358	242	664
NACIONAL	3.630	14.277	8.111	26.018

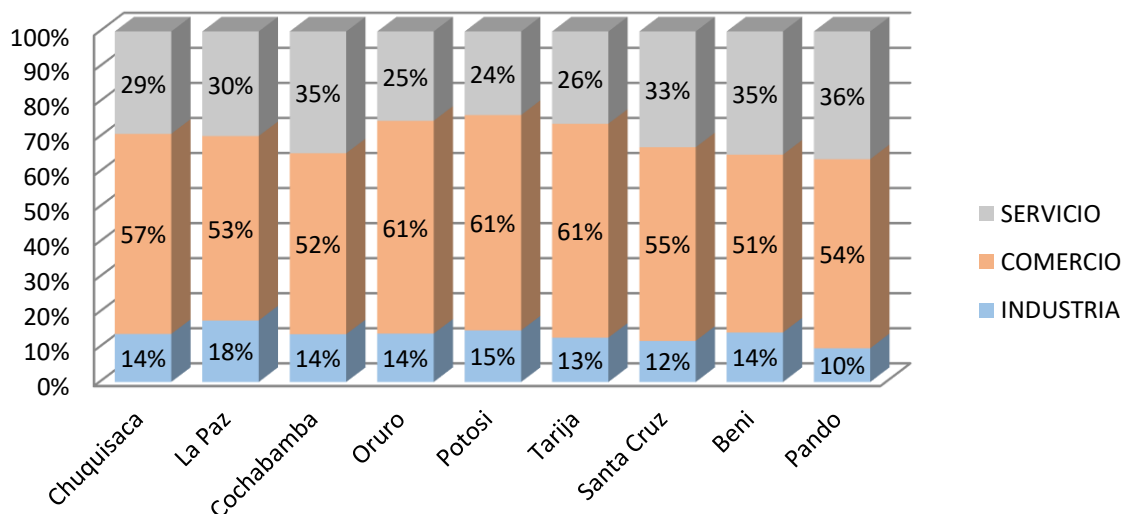
Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares con resultados de todas las boletas realizadas en el operativo

**GRÁFICA 5: Porcentaje de Unidades Económicas Nacional
IV Trim-2018**



Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares

**GRÁFICA 6: Porcentaje de Unidades Económicas Nacional
IV Trim-2018**



Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares

En el cuadro 10 se muestra el número de Unidades Económicas de las que se tiene información en la Encuesta de la 2da Fase, con información correspondiente al 4to Trimestre del 2018. Mostrando en la gráfica 5 el porcentaje a nivel nacional que representarían las Industrias, Comercios y Servicios. En la gráfica 6 se muestran los porcentajes por Departamento de Industrias, Comercios y Servicios. Para ambos casos de porcentajes se utilizaron los datos de la muestra de las boletas recolectadas en la 2da fase.

CUADRO 11
Número y Porcentaje de Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones
IV Trim.2018

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Número de MyPES	Porcentaje de Unidades Económicas
B	Explotación de Minas y Canteras	1	,00%
C	Industria Manufacturera	3.623	13,92%
D	Suministro de electricidad,gas,vapor y aire acondicionado	7	,03%
E	Suministro de agua, evac. de aguas res,gestión de desechos	2	,01%
F	Construcción	42	,16%
G	Venta por mayor y menor,reparación de automotores	14.277	54,87%
H	Transporte y Almacenamiento	193	,74%



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.245	12,47%
J	Informaciones y Comunicaciones	388	1,49%
K	Intermediación Financiera y Seguros	48	,18%
L	Actividades inmobiliarias	143	,55%
M	Servicios Profesionales y Técnicos	1.031	3,96%
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	443	1,70%
P	Servicios de Educación	123	,47%
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	782	3,01%
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	241	,93%
S	Otras actividades de servicios	1.429	5,49%
TOTAL		26.018	100,00%

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística

Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 2da fase de la MyPES 2018.

Para los componentes del Consumo intermedio al igual que para la 1ra Fase, como valor aproximado se cuentan con los valores de: monto pagado por la cantidad comprada en el periodo (trimestre) de materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes; monto pagado por concepto de combustibles (en un mes promedio); monto pagado por servicios (en un mes promedio); monto pagado en otros gastos operativos (monto del trimestre de referencia), con lo que en los cuadros 12 y 13 se muestra los componentes del consumo intermedio a nivel de Secciones (1 Dígito) y a 2 Dígitos, como se puede ver en los siguientes cuadros, todos los datos están trimestralizados:

Número y Porcentaje de Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones
IV Trim.2018

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Compra de Materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes	Gasto en Combustibles	Gasto en Pago de Servicios	Gasto en Otros Gastos Operativos	CONSUMO INTERMEDIO
A	Explotación de Minas y Canteras	790	2.100	2.805	10.600	16.295
C	Industria Manufacturera	56.403.139	1.737.867	10.618.530	4.898.739	73.658.275
D	Suministro de electricidad,gas,vapor y aire acondicionado	105.338	6.600	100.680	10.260	222.878
E	Suministro de agua, evac. de aguas res,gestión de desechos	6.000	6.000	4.425	4.160	20.585
F	Construcción	1.802.234	42.285	271.806	210.983	2.327.308
G	Venta por mayor y menor,reparación de automotores	220.079.373	807.684	49.760.838	7.945.514	278.593.409
H	Transporte y Almacenamiento	679.641	417.456	842.874	404.622	2.344.593
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	49.257.163	1.455.084	13.804.116	1.935.429	66.451.792
J	Informaciones y Comunicaciones	1.277.473	20.877	1.762.683	330.315	3.391.348
K	Intermediación Financiera y Seguros	195.381	420	210.714	34.788	441.303
L	Actividades inmobiliarias	377.075	22.869	535.164	249.545	1.184.653
M	Servicios Profesionales y Técnicos	2.323.843	91.848	4.688.562	926.160	8.030.413
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	1.754.651	64.602	1.911.294	428.023	4.158.570
P	Servicios de Educación	429.526	37.179	1.014.732	229.094	1.710.531
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	3.037.202	32.160	3.598.887	879.642	7.547.891
R	Actividades artísticas,entretenimiento y recreativas	667.454	9.906	1.337.427	251.902	2.266.689
S	Otras actividades de servicios	3.985.056	83.961	5.827.431	1.047.112	10.943.560

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 2da fase de la MyPES 2018.

CUADRO 13
Número y Porcentaje de Unidades Económicas de la Encuesta por Divisiones (2 Dígitos CAEB)

IV Trim.2018

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Compra de Materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes	Gasto en Combustibles	Gasto en Pago de Servicios	Gasto en Otros Gastos Operativos	CONSUMO INTERMEDIO
Actividades de Servicios de Apoyo para la Explotación de Minas	790	2.100	2.805	10.600	16.295
Elaboración de Productos Alimenticios	11.767.647	538.209	2.195.451	546.051	15.047.358
Elaboración de Bebidas	552.750	48.639	81.045	9.071	691.505
Elaboración de Productos de Tabaco	44.158	2.439	2.847	13.625	63.069
Fabricación de Productos Textiles	973.437	29.433	308.712	176.560	1.488.142
Fabricación de Prendas de Vestir	6.601.312	18.264	1.464.441	905.540	8.989.557
Curtido y Adobo de Cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano	1.986.366	5.295	169.983	125.780	2.287.424
Producción de madera y fabricación de productos de madera	8.592.628	457.644	850.113	636.516	10.536.901
Fabricación de papel y de productos de papel	40.509	7.440	73.995	3.385	125.329
Impresión y Reproducción de Grabaciones	1.924.917	40.245	905.262	317.892	3.188.316
Fabricación de sustancias y Productos Químicos	581.845	19.020	55.929	46.934	703.728
Fabricación de Productos Farmacéuticos, sustancias químicas	309.087	1.044	39.177	31.524	380.832
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	399.331	2.580	149.376	66.220	617.507
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	5.175.047	325.638	722.823	367.734	6.591.242
Fabricación de Metales Comunes	120.000	-	7.695	-	127.695
Fabricación de Productos Elaborados de Metal, Excepto máquinas	7.158.408	106.881	1.309.758	572.247	9.147.294
Fabricación de productos de informática, de electrónica	540.840	360	322.353	28.844	892.397
Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	323.931	20.400	116.226	27.835	488.392
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.	570.844	7.965	68.178	57.752	704.739
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	352.550	6.348	77.265	49.285	485.448
Fabricación de Otros Tipos de Equipo de Transporte	5.095	150	10.140	10	15.395
Fabricación de muebles	6.061.930	58.518	757.728	548.836	7.427.012
Otras Industrias Manufactureras N.C.P.	1.654.140	10.056	583.098	120.738	2.368.032

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Compra de Materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes	Gasto en Combustibles	Gasto en Pago de Servicios	Gasto en Otros Gastos Operativos	CONSUMO INTERMEDIO
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	666.368	31.299	346.935	246.360	1.290.962
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	105.338	6.600	100.680	10.260	222.878
Captación, tratamiento y distribución de agua	6.000	6.000	4.425	4.160	20.585
Construcción de edificios	1.194.845	8.400	76.593	54.535	1.334.373
Construcción de obras de ingeniería civil	365.773	25.230	87.318	135.170	613.491
Actividades especializadas de construcción	241.616	8.655	107.895	21.278	379.444
Venta por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores (*)	18.612.476	179.028	7.229.688	2.091.540	28.112.732
Venta por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	14.944.305	91.440	1.396.704	298.810	16.731.259
Venta por menor, excepto el de vehículos automotores y moto	186.522.592	537.216	41.134.446	5.555.164	233.749.418
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	523.016	415.038	471.993	358.375	1.768.422
Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte	144.804	1.368	317.946	42.797	506.915
Actividades postales y de mensajería	11.821	1.050	52.935	3.450	69.256
Actividades de alojamiento	790.283	38.277	1.313.091	336.849	2.478.500
Actividades de expendio de comidas y bebidas	48.466.881	1.416.807	12.491.025	1.598.580	63.973.293
Actividades de edición	151.200	300	30.630	13.700	195.830
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos	33.020	1.800	32.280	10.580	77.680
Actividades de programación y transmisión de radio televisión	294.851	16.800	129.912	57.703	499.266
Telecomunicaciones	783.510	1.977	1.534.227	244.034	2.563.748
Programación informática, consultoría de informática	14.892	-	35.634	4.298	54.824
Intermediación financiera, excepto planes de seguros	55.031	420	173.214	26.013	254.678
Servicios de seguros, reaseguros y fondos de pensiones	9.900	-	8.940	1.350	20.190
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	130.450	-	28.560	7.425	166.435
Actividades inmobiliarias	377.075	22.869	535.164	249.545	1.184.653
Servicios jurídicos y de contabilidad	838.014	30.570	3.178.137	508.568	4.555.289
Actividades de oficinas principales; actividades de consulto	17.100	-	15.510	37.620	70.230

Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis	437.198	50.940	403.821	179.174	1.071.133
Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Compra de Materias primas, insumos, mercaderías, materiales, envases y embalajes	Gasto en Combustibles	Gasto en Pago de Servicios	Gasto en Otros Gastos Operativos	CONSUMO INTERMEDIO
Investigación y Desarrollo	34.800	-	13.800	4.500	53.100
Publicidad y estudios de mercado	106.402	2.316	103.890	58.455	271.063
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	556.000	2.850	583.260	66.239	1.208.349
Actividades veterinarias	334.329	5.172	390.144	71.604	801.249
Actividades de alquiler	345.872	30.099	607.407	100.468	1.083.846
Actividades de empleo	3.401	-	.490	1.050	24.941
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos	409.950	33.885	345.693	83.858	873.386
Actividades de seguridad e investigación	10.919	-	36.177	23.900	70.996
Actividades de servicios a edificios y de paisajismo	9.449	-	3.510	3.075	16.034
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades conexas	975.060	618	898.017	215.672	2.089.367
Servicios de educación	429.526	37.179	1.014.732	229.094	1.710.531
Actividades de atención de la salud humana	2.915.981	28.791	3.386.001	802.972	7.133.745
Actividades de atención en instituciones con alojamiento	4.080	315	13.977	1.050	19.422
Actividades de asistencia social sin alojamiento	117.141	3.054	198.909	75.620	394.724
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	78.558	3.018	113.037	41.620	236.233
Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas	588.896	6.888	1.224.390	210.282	2.030.456
Reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres	1.495.313	15.804	1.786.998	375.109	3.673.224
Otras actividades de servicios personales	2.489.743	68.157	4.040.433	672.003	7.270.336

(*) Los de Reparaciones de vehículos automotores son Servicios

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística

Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 2da fase de la MyPES 2018.

Con base a los datos recolectados, también se muestran los otros indicadores de Macrovariables, como ser Valor Bruto de Producción, Consumo Intermedio y el Valor Agregado, tanto por Secciones (1 dígito) como por Divisiones (2 dígitos), en los cuadros 14 y 15.

CUADRO 14

Valor Bruto de Producción (VBP), Consumo Intermedio (CI) y Valor Agregado (VA) de las Unidades Económicas que se recolectó información por Secciones - IV Trim. 2018

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Ingresos por concepto de los principales Productos vendidos/ Servicios Prestados/ Mercaderías Vendidas (VBP)	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO
A	Explotación de Minas y Canteras	12.000	16.295	- 4.295
C	Industria Manufacturera	146.995.278	73.658.275	73.337.003
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	436.610	222.878	213.732
E	Suministro de agua, evac. de aguas res., gestión de desechos	67.800	20.585	47.215
F	Construcción	4.447.090	2.327.308	2.119.782
G	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	409.527.069	278.593.409	130.933.660
H	Transporte y Almacenamiento	12.211.578	2.344.593	9.866.985
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	110.937.169	66.451.792	44.485.377
J	Informaciones y Comunicaciones	7.253.378	3.391.348	3.862.030
K	Intermediación Financiera y Seguros	899.355	441.303	458.052
L	Actividades inmobiliarias	6.386.710	1.184.653	5.202.057
M	Servicios Profesionales y Técnicos	23.605.453	8.030.413	15.575.040
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	9.797.075	4.158.570	5.638.505
P	Servicios de Educación	4.910.563	1.710.531	3.200.032
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	16.118.490	7.547.891	8.570.599
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	6.523.999	2.266.689	4.257.310
S	Otras actividades de servicios	18.491.752	10.943.560	7.548.192

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 2da fase de la MyPES 2018.

CUADRO 15

Valor Bruto de Producción (VBP), Consumo Intermedio (CI) y Valor Agregado (VA) de las Unidades Económicas que se recolectó información por Secciones - IV Trim. 2018

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Ingresos por concepto de los principales Productos vendidos/ Servicios Prestados/ Mercaderías Vendidas	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO	Número de Unidades Económicas
Actividades de Servicios de Apoyo para la Explotación de Minas	12.000	16.295	- 4.295	1
Elaboración de Productos Alimenticios	28.489.729	15.047.358	13.442.372	863
Elaboración de Bebidas	1.634.196	691.505	942.691	75
Elaboración de Productos de Tabaco	51.720	63.069	- 11.349	10
Fabricación de Productos Textiles	4.422.291	1.488.142	2.934.149	165
Fabricación de Prendas de Vestir	19.004.727	8.989.557	10.015.170	824
Curtido y Adobo de Cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano	4.933.005	2.287.424	2.645.581	89
Producción de madera y fabricación de productos de madera	19.859.498	10.536.901	9.322.597	205
Fabricación de papel y de productos de papel	299.655	125.329	174.326	10
Impresión y Reproducción de Grabaciones	6.604.970	3.188.316	3.416.654	150
Fabricación de sustancias y Productos Químicos	2.095.456	703.728	1.391.728	10
Fabricación de Productos Farmacéuticos, sustancias químicas	626.655	380.832	245.823	6
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	1.409.373	617.507	791.866	26
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14.832.459	6.591.242	8.241.217	131
Fabricación de Metales Comunes	67.200	127.695	- 60.495	1
Fabricación de Productos Elaborados de Metal, Excepto máquinas	16.819.610	9.147.294	7.672.316	460
Fabricación de productos de informática, de electrónica	1.214.730	892.397	322.333	16
Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	1.052.745	488.392	564.353	19
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.P.	1.380.470	704.739	675.731	19
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	599.173	485.448	113.725	28
Fabricación de Otros Tipos de Equipo de Transporte	14.700	15.395	- 695	2
Fabricación de muebles	14.239.439	7.427.012	6.812.427	292
Otras Industrias Manufactureras N.C.P.	4.776.097	2.368.032	2.408.065	148



Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Ingresos por concepto de los principales Productos vendidos/ Servicios Prestados/ Mercaderías Vendidas	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO	Número de Unidades Económicas
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	2.567.380	1.290.962	1.276.418	74
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	436.610	222.878	213.732	7
Captación, tratamiento y distribución de agua	67.800	20.585	47.215	2
Construcción de edificios	1.887.360	1.334.373	552.987	6
Construcción de obras de ingeniería civil	1.258.200	613.491	644.709	11
Actividades especializadas de construcción	1.301.530	379.444	922.086	25
Venta por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores (*)	48.153.258	28.112.732	20.040.527	1.995
Venta por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	31.062.644	16.731.259	14.331.385	204
Venta por menor, excepto el de vehículos automotores y moto	330.311.167	233.749.418	96.561.749	12.078
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	10.587.140	1.768.422	8.818.718	91
Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte	1.433.888	506.915	926.973	95
Actividades postales y de mensajería	190.550	69.256	121.294	7
Actividades de alojamiento	6.498.282	2.478.500	4.019.782	193
Actividades de expendio de comidas y bebidas	104.438.887	63.973.293	40.465.594	3.052
Actividades de edición	367.450	195.830	171.620	2
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos	106.790	77.680	29.110	5
Actividades de programación y transmisión de radio televisión	1.104.690	499.266	605.424	25
Telecomunicaciones	5.297.070	2.563.748	2.733.322	348
Programación informática, consultoría de informática	377.378	54.824	322.554	8
Intermediación financiera, excepto planes de seguros	434.355	254.678	179.677	38
Servicios de seguros, reaseguros y fondos de pensiones	150.000	20.190	129.810	2
Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros	315.000	166.435	148.565	8
Actividades inmobiliarias	6.386.710	1.184.653	5.202.057	143
Servicios jurídicos y de contabilidad	14.873.230	4.555.289	10.317.941	735
Actividades de oficinas principales; actividades de consulto	139.000	70.230	68.770	3
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis	4.235.935	1.071.133	3.164.802	99
Investigación y Desarrollo	23.300	53.100	-29.800	1
Publicidad y estudios de mercado	1.079.150	271.063	808.087	19
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	2.040.588	1.208.349	832.239	96

Actividad Económica Desagregada por Actividad Económica (2 Dígitos)	Ingresos por concepto de los principales Productos vendidos/ Servicios Prestados/ Mercaderías Vendidas	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO	Número de Unidades Económicas
Actividades veterinarias	1.214.250	801.249	413.001	78
Actividades de alquiler	2.513.450	1.083.846	1.429.604	193
Actividades de empleo	34.200	24.941	9.259	4
Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos	4.281.910	873.386	3.408.524	46
Actividades de seguridad e investigación	271.100	70.996	200.104	6
Actividades de servicios a edificios y de paisajismo	24.335	16.034	8.301	2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades conexas	2.672.080	2.089.367	582.713	192
Servicios de educación	4.910.563	1.710.531	3.200.032	123
Actividades de atención de la salud humana	15.386.390	7.133.745	8.252.646	750
Actividades de atención en instituciones con alojamiento	24.900	19.422	5.478	2
Actividades de asistencia social sin alojamiento	707.200	394.724	312.476	30
Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	1.484.680	236.233	1.248.447	54
Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas	5.039.319	2.030.456	3.008.863	187
Reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres	5.549.083	3.673.224	1.875.859	578
Otras actividades de servicios personales	12.942.669	7.270.336	5.672.333	851

(*) Los de Reparaciones de vehículos automotores son Servicios

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística

Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 2da fase de la MyPES 2018.

El cuadro 16 muestra las cantidades y porcentajes que representan las categorías de personal remunerado y personal No remunerado respecto del Total del Personal Ocupado.

Con base a los datos de Personal Remunerado y Personal No Remunerado en el cuadro 17 se ve las cantidades y porcentajes que representan en cada una de estas categorías los hombres y las mujeres ocupadas.

CUADRO 16

Personal ocupado según personal remunerado y NO remunerado de Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones de Actividad Económica - VI Trim. 2018

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Total Personal Ocupado	Personal Remunerado		Personal NO Remunerado	
			Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
B	Explotación de Minas y Canteras	6	1	17%	5	83%
C	Industria Manufacturera	8.289	2.394	29%	5.895	71%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	32	23	72%	9	28%
E	Suministro de agua, evac. de aguas res., gestión de desechos	6	3	50%	3	50%
F	Construcción	190	140	74%	50	26%
G	Venta por mayor y menor, reparación de automotores	26.488	4.148	16%	22.340	84%
H	Transporte y Almacenamiento	651	323	50%	328	50%
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	8.832	2.832	32%	6.000	68%
J	Informaciones y Comunicaciones	820	262	32%	558	68%
K	Intermediación Financiera y Seguros	86	23	27%	63	73%
L	Actividades inmobiliarias	383	134	35%	249	65%
M	Servicios Profesionales y Técnicos	1.934	551	28%	1.383	72%
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	948	243	26%	705	74%
P	Servicios de Educación	604	446	74%	158	26%
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	1.401	447	32%	954	68%
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	699	309	44%	390	56%
S	Otras actividades de servicios	2.505	587	23%	1.918	77%

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística

Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 2da fase de la MyPES 2018.

CUADRO 17

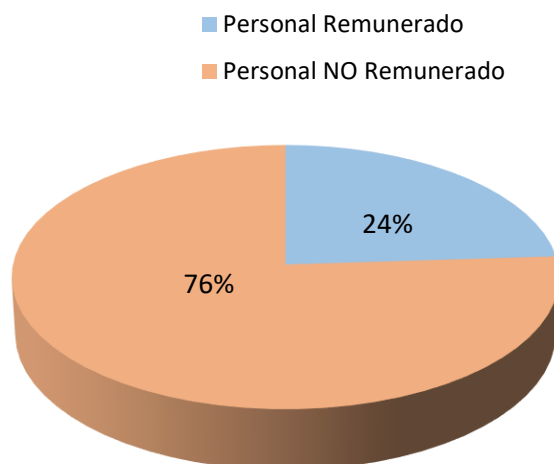
Personal ocupado según género en las Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones de Actividad Económica - VI Trim. 2018

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Personal Remunerado		Personal NO Remunerado		Total Personal Ocupado	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
B	Explotación de Minas y Canteras	1	-	5	-	6	-
C	Industria Manufacturera	1.765	629	3.200	2.695	4.965	3.324
D	Suministro de electricidad,gas,vapor y aire acondicionado	17	6	5	4	22	10
E	Suministro de agua, evac. de aguas res,gestión de desechos	2	1	2	1	4	2
F	Construcción	112	28	45	5	157	33
G	Venta por mayor y menor,reparación de automotores	2.528	1.620	8.921	13.419	11.449	15.039
H	Transporte y Almacenamiento	188	135	235	93	423	228
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	783	2.049	1.880	4.120	2.663	6.169
J	Informaciones y Comunicaciones	167	95	344	214	511	309
K	Intermediación Financiera y Seguros	10	13	44	19	54	32
L	Actividades inmobiliarias	62	72	115	134	177	206
M	Servicios Profesionales y Técnicos	261	290	893	490	1.154	780
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	107	136	306	399	413	535
P	Servicios de Educación	144	302	82	76	226	378
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	69	378	444	510	513	888
R	Actividades artísticas,entretenimiento y recreativas	190	119	249	141	439	260
S	Otras actividades de servicios	243	344	997	921	1.240	1.265

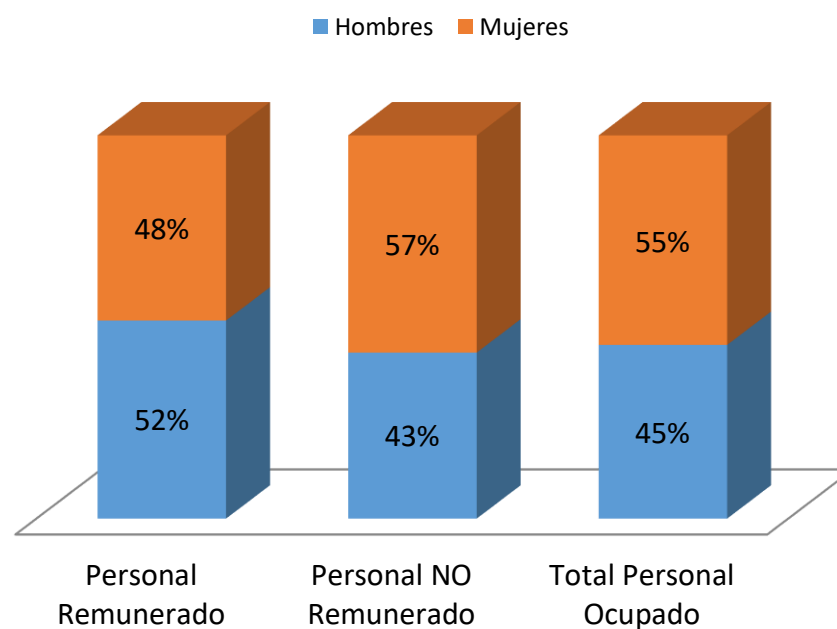
Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística

Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 2da fase de la MyPES 2018.

Gráfica 7: Total Personal Ocupado en las Mypes - IV Trim 2018



Gráfica 8: Porcentaje de Hombres y Mujeres en las Mypes - IV Trim 2018



En la Gráfica 7 se tiene el porcentaje que representan el Personal Remunerado y el Personal NO Reemunerado. Mientras que en la Gráfica 8 se muestra los porcentajes que representan los hombres y las mujeres en las categorías de Personal Remunerado y Personal No remunerado.

Mientras que en el cuadro 18 se muestra los resultados de los pagos al personal, número de personas que se contrataron para trabajar al igual que la remuneración promedio por persona de acuerdo a la actividad económica.

CUADRO 18



Instituto Nacional de Estadística

Pagos al personal y Unidades que contratan personal de las Unidades Económicas de la Encuesta por Secciones de Actividad Económica, VI Trim. 2018

Código CAEB	Actividad Económica Desagregada por Secciones	Pagos al Personal en UN Mes Promedio (Bs.)	Número de personas que trabajaron con Pago	Remuneración Promedio en UN MES (Bs./Persona)
B	Explotación de Minas y Canteras	2.500	1	-
C	Industria Manufacturera	4.571.408	2.394	1.910
D	Suministro de electricidad,gas,vapor y aire acondicionado	57.800	23	2.513
E	Suministro de agua, evac. de aguas res,gestión de desechos	5.560	3	1.853
F	Construcción	459.858	140	3.285
G	Venta por mayor y menor,reparación de automotores	6.747.744	4.148	1.627
H	Transporte y Almacenamiento	710.632	323	2.200
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4.031.219	2.832	1.423
J	Informaciones y Comunicaciones	444.880	262	1.698
K	Intermediación Financiera y Seguros	45.617	23	1.983
L	Actividades inmobiliarias	192.906	134	1.440
M	Servicios Profesionales y Técnicos	1.278.320	551	2.320
N	Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	468.490	243	1.928
P	Servicios de Educación	807.120	446	1.810
Q	Servicios de Salud y Asistencia Social	901.376	447	2.017
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreativas	398.155	309	1.289
S	Otras actividades de servicios	854.220	587	1.455

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística

Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 2da fase de la MyPES 2018.



Instituto Nacional de Estadística

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

En el Cuadro 19 se muestra la información coyuntural obtenida a los resultados de las unidades económicas entrevistadas tanto en la primera fase como en la 2da Fase, mostrando las unidades económicas que se trasladaron, que cambiaron de actividad económica, que cerraron, y que crecieron, del 2do trimestre al 4to trimestre de la gestión 2018.

CUADRO 19
Información coyuntural de la Encuesta Mypes 1ra Fase y 2da Fase, en números y porcentajes de unidades económicas por Departamento

DEPARTAMENTO	Unidades Económicas consideradas en la Encuesta Mypes 2018									
	Al Segundo Trimestre 2018	Que se Traslادaron		Que Cambiaron de Actividad		Que Cerraron		Que se Crearon		Al Cuarto Trimestre 2018
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	
NACIONAL	23.399	865	3,7%	1.198	5,1%	1.280	5,5%	3.386	14,5%	26.785
CHUQUISACA	1.442	37	2,6%	52	3,6%	47	3,3%	104	7,2%	1.546
LA PAZ	4.848	174	3,6%	288	5,9%	356	7,3%	1.099	22,7%	5.947
COCHABAMBA	4.354	234	5,4%	229	5,3%	151	3,5%	990	22,7%	5.344
ORURO	1.568	38	2,4%	53	3,4%	77	4,9%	358	22,8%	1.926
POTOSI	1.326	26	2,0%	49	3,7%	80	6,0%	89	6,7%	1.415
TARIJA	1.505	49	3,3%	71	4,7%	82	5,4%	82	5,4%	1.587
SANTA CRUZ	6.569	256	3,9%	324	4,9%	332	5,1%	624	9,5%	7.193
BENI	1.123	9	0,8%	94	8,4%	110	9,8%	40	3,6%	1.163
PANDO	664	42	6,3%	38	5,7%	45	6,8%	-	0,0%	664

Fuente: Encuesta Trimestral a las Micro y Pequeñas Unidades Económicas (MYPES 2018) – Instituto Nacional de Estadística
Datos Preliminares en base al número de boletas realizadas en la 1ra y 2da fase de la MyPES 2018.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los resultados de la MYPES, permiten consolidar una Base de Datos con importante información estructural y coyuntural de las Micro y Pequeñas Unidades Económicas tipo local (visible y no visible) de las actividades de Industria Manufacturera, Comercio y Servicios.
- A partir de los datos procesados, se contará con estimaciones de:
 - ✓ Estructura Productiva por actividad (producción, servicios prestados y mercaderías vendidas).
 - ✓ Estructura de Costos (compras de materias primas, insumos, mercaderías compradas, materiales).
 - ✓ Estructura de número de personas ocupadas y remuneraciones al personal contratado con pago.
 - ✓ Inversión.
 - ✓ Consumo Intermedio, Valor Bruto de Producción y Valor Agregado por Actividad Económica hasta dos dígitos.
- En la 1ra Fase en cada Departamento, se levantaron boletas en el interior de algunos mercados a Unidades Económicas que tenían características de tipo local, que para la 2da Fase se las diferenciaron y excluyeron.
- El cronograma de datos se cumplió en los tiempos establecidos:
 - 1ra. Fase: del 20 de Septiembre al 04 de Diciembre de 2018
 - 2da. Fase: del 23 de Enero al 06 de Abril de 2019
- El Marco Muestral de la Actualización del Marco Geográfico Estadístico (AMGE-2016), permitió realizar expansión de la información de número de unidades económicas por Departamento y a nivel nacional, ya que la muestra fue por Manzanos, seleccionando manzanos con y sin unidades económicas.
- Los datos obtenidos del Sector de las Micro y Pequeñas Unidades Económicas a través de la Encuesta MYPES, permitirá que Cuentas Nacionales llene el vacío de información, sobre todo en lo que a estructura se refiere.
- El uso del Listado de Establecimientos Económicos (LEE) permitió identificar las MYPES, sobre todo las “NO Visibles”. Este instrumento sirve de referencia para determinar la Demografía de Unidades Económicas en comparación con la información de la AMGE 2016.
- Para las empresas Medidas y Grandes se realizan encuestas por parte del Ministerio de Desarrollo Productivo, mientras que para las MYPES no se realizan estudios por la



informalidad de estas, si bien Fundempresita exige que se llene la encuesta cada vez que se hace la actualización de la matrícula, por lo que se ve en los datos la mayoría de las MYPES no están inscritas en Fundempresita, por lo que es de mucha utilidad realizar encuestas a este sector por el vacío de información que se tiene.

- Se recomienda elaborar un Diseño Muestral que permita cuantificar el número de Unidades Económicas a nivel Departamental desagregado por Actividad Económica.
- Para realizar un diseño muestral con inclusión forzosa debido a la concentración de actividades económicas, previamente se debe contar con Información Actualizada de las actividades económicas en el área de intervención (CENSO) para construir un Marco que contenga Actividades Económicas y por último poder realizar el diseño muestral con inclusión forzosa por concentración de actividades.
- Resultado del proceso, se recomienda que de acuerdo a la alta concentración de actividades económicas en determinados manzanos, se considere en el diseño muestral como manzanos de inclusión forzosa.
- Con base a los resultados de la Encuesta MYPES 2018, se dan las condiciones para futuros diseños muestrales tipo panel. Para así poder hacer seguimiento a las Unidades Económicas en una gestión.
- Para futuras encuestas se sugiere ampliar la cobertura a puestos fijos y puestos móviles.
- Se sugiere incrementar el personal a cargo de Monitoreo para mejorar la gestión de calidad de los datos, para que en el proceso de análisis se cumplan los tiempos programados.

10. LECCIONES APRENDIDAS.

- ✓ Se constató en campo que de acuerdo a la realidad de cada ciudad y Departamento, existen manzanos que concentran determinadas actividades económicas o bien el movimiento económico que generan es grande y que no salieron seleccionados dichos manzanos por el proceso de aleatoriedad. Para futuros operativos se sugiere tener en cuenta Manzanos de inclusión forzosa, fruto de un Censo Económico.
- ✓ El hecho de realizar la encuesta MYPES en dos o más fases (como encuesta de panel), permite validar e imputar la información faltante o errónea con la información de la misma unidad económica, de un periodo posterior o previo.
- ✓ Si bien lo ideal es trabajar con un marco de un Censo Económico (por la desagregación por actividad económica que este provee), el uso del marco de la Actualización del Marco Geográfico Estadístico (AMGE 2016), permitió identificar el número de Unidades Económicas por Manzano.



ine

Instituto Nacional de Estadística

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

- ✓ Se considera de mucha importancia las observaciones registradas por los encuestadores, para los procesos post-encuesta: validación, consistencia e imputación .
- ✓ El equipo temático requiere tener acceso periódico a las boletas consolidadas, para dar las líneas de corrección de manera oportuna al equipo de campo.