

**Bolivia - ÍNDICE DE PRECIOS AL POR
MAYOR (BASE 2016)**

**Instituto Nacional de Estadística, Dirección de Estadística e Indicadores
Económicos y Sociales, Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos**

Documentos generados en: January 9, 2026

Visite el catalogo ANDA en la pagina : <https://anda.ine.gob.bo/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
BOL-INE-IPM-B16

Información general

RESUMEN

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación en los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, manufactura e importados.

El IPM no incluye a los bienes de exportación ya que el criterio es tomar precios de bienes que se transan internamente. Asimismo, no incluye a los bienes del gasto público, debido a que en su mayoría corresponden a sectores productores de servicios y éstos son de muy difícil medición.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar una medición de la variación mensual promedio de los precios de una canasta de bienes representativa de la oferta interna nacional en la etapa de comercialización al por mayor. Esto incluye bienes comercializados tanto nacionales como importados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Suministrar información que permita el análisis de coyuntura orientada a la toma de decisiones para el diseño de política económica en el país.
- Suministrar información al campo jurídico para la actualización de beneficios sociales y en el campo social para la negociación de niveles salariales
- Proporcionar un indicador de la variación de precios de los bienes ofrecidos al interior del país.
- Servir como instrumento de indexación (Sistema utilizado para compensar las pérdidas de valor de las obligaciones a largo plazo "empréstitos, deudas, obligaciones, salarios, etc.", producidos por las desvalorizaciones monetarias o la inflación).
- Servir de insumo y como referencia para los deflatores según producto o actividad económica de las Cuentas Nacionales.
- Suministrar información estadística que permita realizar procesos de indexación y actualización de flujos monetarios en términos nominales del período corriente.
- Suministrar información que permita realizar procesos de deflatación de valores nominales, encontrando la evolución real de un rubro económico, convirtiendo los valores nominales o corrientes de una serie a valores monetarios de igual poder adquisitivo o valor real.

METODOLOGÍA

El IPM 2016 se realiza a partir del planteamiento de una canasta de bienes y precios base en el año 2016, que siguió un proceso metodológico estructurado y coherente con las recomendaciones internacionales y con la lógica de los sistemas de precios al productor y consumidor del INE. La construcción del año base del IPM, se realizó en las siguientes etapas:

- A. Primera Etapa: Selección de productos para la canasta.
- B. Segunda Etapa: Encuesta de Especificaciones.
- C. Tercera Etapa: Recolección de Información (Precios).

D. Cuarta Etapa: Construcción de los Ponderadores.

Este proceso determinó una canasta de 291 productos y 491 variedades, con sus respectivos ponderadores. Para mayor información sobre la metodología empleada del IPM, revisar el documento de la "Normativa Técnica del IPM", que se encuentra disponible dentro de los materiales de referencia.

Una quinta etapa es el cálculo del índice, el cual tiene una periodicidad mensual y aplica la fórmula de índice tipo Laspeyres encadenado, con ponderaciones fijas derivadas del período base.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Las unidades de observación son las comercializadoras al por mayor donde el mayorista adquiere los productos agrícolas y manufacturados.

Ámbito

NOTAS

La Clasificación que utilizamos para la construcción del IPM fue el Clasificador de Productos de las Cuentas Nacionales De Bolivia PCAB-2007, tomando como base a nivel producto y creando la clasificación a nivel de variedad. Los productos se agruparon en: 20 divisiones, 60 Grupos, 207 Subgrupo, 301 Productos y 493 Variedades aproximadamente.

Se utilizan seis niveles de desagregación con ponderación, según la siguiente estructura:

- Sección.
- División.
- Producto.
- Subgrupo.
- Producto.
- Variedad.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Precios	Estadísticas Económicas	

KEYWORDS

Canasta básica, Contribución, Índice de precios al por mayor (IPM), Número índice, Participación, Variaciones

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

- El área geográfica que cubre el IPM en las ciudades capitales son:

Sucre, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad y Cobija.

- El área geográfica que cubre el IPM en las ciudades intermedias son:

El Alto, Quillacollo, Colcapirhua y Sacaba, Montero.

En el caso de Quillacollo, Colcapirhua y Sacaba, Montero solo se recolecta la información de la parte agrícola.

GEOGRAPHIC UNIT

El a nivel departamental.

UNIVERSO

El universo de estudio del IPM corresponde a todas las comercializadoras al por mayor tanto de productos agrícolas y manufacturados, ubicados dentro del territorio nacional.

El propósito de este sistema de información es analizar el comportamiento de los precios y los mercados identificando los factores y hechos económicos que determinan y afectan los precios a lo largo de la cadena de comercialización al por mayor.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación del Desarrollo
Dirección de Estadística e Indicadores Económicos y Sociales	Instituto Nacional de Estadística
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	Dirección de Estadística e Indicadores Económicos y Sociales

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Bolivia	BOL	Recursos del Tesoro Genral de la Nación.

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo	Propietario
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	DEIES	Instituto Nacional de Estadística	Validación Técnica
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	UEIE	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Documentación
Dirección de Informática, cartografía a Infraestructura Espacial	DICIE	Instituto Nacional de Estadística	Publicación de Archivos en el Catalogo ANDA

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2024-12-06

ID DEL DOCUMENTO IDD

BOL-INE-IPM-B16

Muestreo

Procedimiento de muestreo

La construcción del IPM se realizó en las siguientes etapas:

- A. Primera Etapa: Selección de productos para la canasta.
- B. Segunda Etapa: Encuesta de Especificaciones.
- C. Tercera Etapa: Recolección de Información (Precios).
- D. Cuarta Etapa: Construcción de los Ponderadores.

En la primera etapa se identificaron los bienes representativos de cada sector (agrícola, manufacturado e importado) con base en información estadística y económica relevante.

Fuentes:

- Márgenes de Comercialización 2010.
- Encuesta Anual a la Industria Manufacturera (EAIM) 2012.
- Valor CIF 2013 para el sector de importaciones.
- Productos de la canasta del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Resultados:

- 291 productos a nivel de producto.
- 491 variedades.
- Cobertura nacional con 3.378 comercializadoras informantes.

La Encuesta de Especificaciones tuvo el propósito de seleccionar los productos específicos de las canastas de cada ciudad. Esta encuesta fue dirigida a diferentes establecimientos económicos a fin de establecer los productos más representativos de cada uno de los productos genéricos. El número de encuestas fue definido por el producto y el tamaño de la ciudad. Esta encuesta permitió determinar los productos específicos de las canastas de cada una de las diez ciudades y establecer los productos con mayor representatividad de cada uno de los productos genéricos.

Luego, se levantaron precios mediante dispositivos móviles en dos fases, recolección base (agosto 2014 - julio 2015) y recolección continua mensual posterior. La frecuencia de levantamiento fue semanal para productos agrícola y mensual para productos manufacturados e importados. Las fuentes fueron 3.378 establecimientos a nivel nacional.

La cuarta etapa, construcción de ponderadores, se basó en los Márgenes de Comercialización del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Se utilizó un índice Laspeyres encadenado con ponderaciones fijas actualizadas cada 5 años.

A partir de los resultados de esas etapas se definió la base del indicador, desde 2017 se calcula el IPM mensualmente.

Formularios

Información general

La boleta de cotización de precios es un instrumento de recojo de información sobre los precios de los productos de la canasta de consumo a través de dispositivos móviles que es el instrumento que moderniza la cotización de precios, bajo la aplicación del sistema informático (ANDROID-WEB), que se puede realizar de forma directa o indirecta: Es directa cuando el cotizador se presenta en el establecimiento como funcionario del INE, portando su credencial y procede a la cotización en dispositivo. Es indirecta, cuando el cotizador se apersona al establecimiento como cliente con la intención de comprar el o los productos especificados, sin identificarse como funcionario del INE. Permite conocer y analizar la situación de mercado en un determinado período de tiempo y actualizar la información sobre la comercializadora informante.

Los precios de los productos líderes que se tranzan en el canal de comercialización mayorista se capturan a través de los dispositivos móviles en el momento de captura de información georeferencia el lugar de cotización.

- Código IPM/ID Producto.
- Código del Producto según Cuentas Nacionales.
- Informante.
- Nombre genérico o producto.
- Especificación del producto.
- Unidad, Tamaño, Talla, Peso, etc. Equivalencia.
- Marca.
- Modelo.
- Cantidad a Cotizar.
- Envase.
- Origen.
- Procedencia.
- Precio al por Mayor.
- Situación del producto.

Recolección de datos

Modo de recolección de datos

Other [oth]

Formularios

La boleta de cotización de precios es un instrumento de recojo de información sobre los precios de los productos de la canasta de consumo a través de dispositivos móviles que es el instrumento que moderniza la cotización de precios, bajo la aplicación del sistema informático (ANDROID-WEB), que se puede realizar de forma directa o indirecta: Es directa cuando el cotizador se presenta en el establecimiento como funcionario del INE, portando su credencial y procede a la cotización en dispositivo. Es indirecta, cuando el cotizador se apersona al establecimiento como cliente con la intención de comprar el o los productos especificados, sin identificarse como funcionario del INE. Permite conocer y analizar la situación de mercado en un determinado período de tiempo y actualizar la información sobre la comercializadora informante.

Los precios de los productos líderes que se tranzan en el canal de comercialización mayorista se capturan a través de los dispositivos móviles en el momento de captura de información georeferencia el lugar de cotización.

- Código IPM/ID Producto.
- Código del Producto según Cuentas Nacionales.
- Informante.
- Nombre genérico o producto.
- Especificación del producto.
- Unidad, Tamaño, Talla, Peso, etc. Equivalencia.
- Marca.
- Modelo.
- Cantidad a Cotizar.
- Envase.
- Origen.
- Procedencia.
- Precio al por Mayor.
- Situación del producto.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo

Supervisión

Los supervisores revisan la recolección en tiempo real mediante GPS, verificando:

- Hora y ubicación exacta de la cotización.
- Cobertura de los productos asignados.
- Coherencia de precios frente al mes anterior.

Procesamiento de datos

Edición de datos

CONSOLIDACIÓN

Al cabo del operativo de campo, los datos son enviados electrónicamente a la oficina central. El equipo técnico realiza una revisión por divisiones y departamentos, detectando precios fuera de rango o inconsistentes. Si hay anomalías, se solicita verificación o recotización.

CIERRE

Se valida la información estadística de los datos mediante listados y cuadros de salida que se generan del Sistema de Información de Censos y Encuestas SICE (IPM). En función al levantamiento de precios, en gabinete se cotejan precios y se verifican si los datos fueron introducidos correctamente, en caso de errores de taípeo se corrigen en el sistema donde existe la opción de código de activación, en el dispositivo existe un icono de seguridad con el cual se puede acceder a los precios de productos para poder realizar las medidas correctivas, también las variaciones atípicas confirmándolas o rechazándolas en la Base de Datos.

También se realiza en función a la tendencia que se manifiesta en la mayoría de establecimientos que conforman la canasta.

En el caso de la información proveniente de las oficinas departamentales, ante cualquier duda u error, se consulta con el encargado del operativo de campo para validar la información proporcionada.

Se consolidan todas las cotizaciones en la base nacional del IPM. Luego, se genera el promedio de precios por producto y ciudad y se calculan los índices elementales y finalmente el índice general.

Otros procesamientos

A partir de un directorio consolidado de comercializadoras (3.378 a nivel nacional), clasificadas por tipo de producto (agrícola, manufacturado e importado) y por ciudad, se planifica un operativo que tiene una periodicidad mensual para todos los productos, con recolección semanal en los agrícolas debido a su alta variabilidad de precios. El periodo de levantamiento se extiende del día 1 al último día hábil del mes, bajo la siguiente lógica:

a) Asignación de carga de trabajo: En cada oficina departamental, el responsable del IPM asigna a cada cotizador un conjunto de productos y fuentes según rutas establecidas. Esta asignación se carga en los dispositivos móviles del personal de campo (tabletas o teléfonos con la app del INE).

b) Verificación de la carga: Cada cotizador revisa en su dispositivo la lista de productos, fuentes y direcciones que debe cubrir. El sistema permite confirmar la geolocalización y verificar que las rutas sean factibles.

c) Capacitación y control previo: Antes del operativo, se realizan reuniones de control y capacitación breve sobre cambios en productos o presentaciones, sustituciones autorizadas y de validación de precios inusuales del mes anterior.

d) Cotización directa o indirecta:

- Directa: el cotizador se identifica como funcionario del INE, muestra credencial y registra los precios en el dispositivo móvil.
- Indirecta: se actúa como cliente para evitar sesgos o alteraciones de precios (por ejemplo, en mercados agrícolas).

Estimación de datos

No content available

Descripción del archivo

Lista de variables

Materiales relacionados

Otros materiales

Técnica de la Operación Estadística: Índice de Precios al por Mayor (IPM)

Título	Técnica de la Operación Estadística: Índice de Precios al por Mayor (IPM)
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Descripción	La Normativa Técnica del Índice de Precios al por Mayor (IPM) constituye el documento metodológico oficial del Instituto Nacional de Estadística (INE) que describe el marco conceptual, estadístico y operativo del IPM con base 2016. Expone los antecedentes históricos del indicador, sus definiciones, objetivos, cobertura, universo y diseño de la operación. Detalla el proceso de construcción de la canasta de bienes, los criterios de selección de productos y comercializadoras, los métodos de recolección, procesamiento y validación de precios, así como la metodología de cálculo del índice y sus ponderadores. Incluye además los procedimientos de análisis, control de calidad y difusión de resultados, estableciendo los lineamientos técnicos para garantizar la coherencia, comparabilidad y consistencia del IPM como indicador de seguimiento de precios al por mayor en Bolivia.

1. INTRODUCCIÓN	
2. ANTECEDENTES	
3. DEFINICIONES	
3.1 ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (IPM)	
3.2 PRECIO MAYORISTA	
3.3 CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR	
4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	
4.1 BIENES	
4.2 PRECIOS	
5. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	
5.1 Marco Conceptual	
5.1.1 Objetivos	
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
5.1.2 Marco de Referencia Base Conceptual	
Marco Conceptual	
5.1.3 Marco Legal	
Necesidades de información	
6. DISEÑO ESTADÍSTICO	
Tipo de Operación Estadística	
Universo	
Población Objetivo	
Unidad Estadísticas de Observación	
Nomenclaturas y Clasificaciones	
Estadísticas Utilizadas	
Clasificación Central de Productos, CPC Versión 1.0 A.C.	
Clasificador de Productos de las Cuentas Nacionales de Bolivia PCAB-2007	
6.1 BASES ESTADÍSTICAS DEL ÍNDICE	
A. PRIMERA ETAPA: SELECCIÓN DE PRODUCTOS PARA LA CANASTA	
Criterios de selección del Índice de Precios al por Mayor (IPM)	
a) Información básica para la construcción de la canasta	
b) Selección de Comercializadoras	
B. SEGUNDA ETAPA: ENCUESTA DE ESPECIFICACIONES	
Criterios de flexibilidad	
SELECCIÓN DE COMERCIALIZADORAS	
Selección de ciudades	
Selección de Áreas comerciales	
Establecimientos Representativos	
Tipología de las Comercializadoras	
Sustitución de comercializadoras	
Informantes	
Resultado del trabajo anteriormente indicado se obtuvo los siguientes resultados	
Estructura de la canasta	
C. TERCERA ETAPA: RECOLECCIÓN DE PRECIOS	
Instrumentos de Recolección	
El Dispositivo móvil	
Procedimiento de recolección de precios	
Periodicidad de la recolección de la información	
Tratamiento de los precios	
CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS	
D. CUARTA ETAPA: CONSTRUCCIÓN DE LOS PONDERADORES	
E. QUINTA ETAPA: CALCULO DEL ÍNDICE	
Índices de los agregados elementales	
Promedio de relativos	
Índice encadenado	
Índice por producto	
Índice general	
Proceso de agregaciones de los índices	
Cálculo de las variaciones porcentuales	
Mensual	
Acumulada	
Doce meses	
Incidencia	
Imputación de precios	
7. PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	
Organigrama Operativo	
Método y Procedimiento para la recolección de datos	
Flujo de recopilación de precios	
Flujos de transmisión y procesamiento de datos	
Transmisión de datos a oficina central	
PROCESAMIENTO DE DATOS	
Sistema de entrada de datos	
Sistema de codificación	
Sistema de validación y consistencia	
Diseño de registro y estructura de la base de datos	
Generación de cuadros de salida	
Localización de la base de datos	
Validación en base de datos post operativo de campo	
8. ANALISIS	
Análisis estadístico	
Análisis de calidad de resultados	
Indicadores de calidad	
Índice de tasa de respuesta o cobertura por fuentes (ITRF)	
Índice de no imputación o estimación ciudad capital (INICC)	
Índice de no imputación o estimación nacional (ININ)	
Índice de confiabilidad (ICFA)	
9. DIFUSIÓN	
Diseño de reportes	
10. RESULTADOS	
BIBLIOGRAFÍA	

Tabla de contenidos

Catálogos de productos agrícolas - Índice de precios al por mayor - IPM

Título	Catálogos de productos agrícolas - Índice de precios al por mayor - IPM
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Descripción	El catálogo de Productos Agrícolas, es una descripción de todos los productos que se cotizan al por mayor, donde se detalla el departamento, código, el nombre del producto, las especificaciones del producto, unidad talla o peso, marca, modelo, cantidad a cotizar, equivalencia, tipo de envase, origen, procedencia, informante (nombre del mercado o establecimiento donde se cotiza), donde está acompañado de la foto cada producto.
Nombre del archivo	IPM_CATALOGOS_PRODUCTOS_AGRICOLAS.zip

Catálogo de productos manufacturados - Índice de precios al por mayor - IPM

Título	Catálogo de productos manufacturados - Índice de precios al por mayor - IPM
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Descripción	El catálogo de Productos Manufacturados, es una descripción de todos los productos que se cotizan al por mayor, donde se detalla el departamento, código, el nombre del producto, las especificaciones del producto, unidad talla o peso, marca, modelo, cantidad a cotizar, equivalencia, tipo de envase, origen, procedencia, informante (nombre del mercado o establecimiento donde se cotiza), donde está acompañado de la foto del producto
Nombre del archivo	IPM_CATALOGOS_PROD_MANUFACTURADOS.zip

Manual del Cotizador - Índice de Precios al por Mayor (IPM)

Título	Manual del Cotizador - Índice de Precios al por Mayor (IPM)
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Descripción	El Manual del Cotizador - Índice de Precios al por Mayor (IPM) del INE de Bolivia orienta al personal de campo en la recolección y validación de precios al por mayor. Establece conceptos básicos, normas legales, funciones del cotizador, tipos de establecimientos, uso de dispositivos móviles, y procedimientos antes, durante y después del operativo. Incluye pautas para el uso de códigos de mercado, justificación de variaciones y elaboración de reportes, garantizando la calidad y confidencialidad.

1	GENERALIDADES
1.1	Introducción
1.2	Antecedentes
1.3	Objetivo General
1.4	Objetivos Específicos
1.5	Disposiciones Legales
1.5.1	De la Obligación de los Informantes
1.5.2	Del Secreto Estadístico
1.5.3	Del Compromiso de Confidencialidad de la Información
1.5.4	Del Incumplimiento en la Entrega de la Información por los Informantes
1.5.5	De las Sanciones y Excepciones
2	DEFINICIONES
2.1	Número Índice
2.2	Índice de Precios al por Mayor
2.3	Precio al por Mayor
2.4	Canasta del Índice de Precios al por Mayor
2.5	Comercializadora
3	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
3.1	Unidad de Investigación
3.2	Cobertura Geográfica
3.3	Áreas Comerciales
3.4	Tipos de Establecimientos
3.4.1	Puesto Móvil
3.4.2	Puesto Fijo
3.4.3	Tienda de Barrio/Almacén/Tienda de Abarrotes
3.4.4	Local Especializado
3.5	Variables Básicas
4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL - IPM
4.1	Funciones del(a) Cotizador(a)
4.2	Obligaciones del(a) Cotizador(a)
4.3	Prohibiciones del(a) Cotizador(a)
5	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
5.1	Periodicidad de la Recolección de la Información
5.2	Instrumentos de Recolección
5.3	Criterios de Recolección de Precios
5.3.1	Para productos AGRÍCOLAS
5.3.2	Para COMERCIALIZADORAS
6	ETAPAS DEL OPERATIVO DE CAMPO
6.1	Antes del Operativo de Campo
6.1.1	Instalación de la Aplicación Android
6.1.2	Carga de Trabajo
6.1.3	Verificación de la Carga de Trabajo Asignada
6.1.4	Verificación de Batería del Dispositivo Móvil
6.2	Durante el Operativo de Campo
6.2.1	Habilitar el GPS del Dispositivo
6.2.2	Ubicación de Informante
6.2.3	Identificación del Producto
6.2.4	Variedad
6.2.5	Producto Específico
6.2.6	Captura de Información de Precios
6.2.7	Uso de Códigos de Mercado - IPM AGRÍCOLAS
6.2.8	Uso de Códigos de Mercado - IPM COMERCIALIZADORAS
6.2.9	Cambio de Especificación - IPM COMERCIALIZADORAS
	Procedimiento de Llenado de Información en el Aplicativo
6.3	Después del Operativo de Campo
6.3.1	Revisión de la Información en el Dispositivo
6.3.2	Verificación de la información
6.3.3	Consolidación de la Información
6.3.4	Trabajo de Oficina
6.3.5	Variación de Precios Positivos y Negativos
7	REPORTES SEMANALES Y MENSUALES IPM
7.1	Guía de Reportes Semanales y Mensuales IPM
7.2	Generación de Reportes IPM

Tabla de contenidos

Nombre del archivo MANUAL COTIZADOR IPM.pdf

Manual de Monitoreo, Consistencia y Validación - Índice de Precios al por Mayor (IPM)

Manual de Monitoreo, Consistencia y Validación - Índice de Precios al por Mayor (IPM)

Título

Autor(es) Instituto Nacional de Estadística

País Bolivia

Idioma Spanish

El Manual de Monitoreo, Consistencia y Validación del INE de Bolivia define los procedimientos y responsabilidades para el seguimiento y control de calidad del operativo del IPM (Base 2016). Describe el uso del sistema SICE-IPM, los métodos de validación de precios, análisis de variaciones y manejo de inconsistencias. Su aplicación garantiza la coherencia, trazabilidad y calidad estadística de la información recolectada.

Descripción

1	GENERALIDADES
1.1	Introducción
1.2	Antecedentes
1.3	Objetivo General
1.4	Objetivos Específicos
1.5	Disposiciones Legales
1.5.1	De la Obligación de los Informantes
1.5.2	Del Secreto Estadístico
1.5.3	Del Compromiso de Confidencialidad de la Información
1.5.4	Del Incumplimiento en la Entrega de la Información por los Informantes
1.5.5	De las Sanciones y Excepciones
2	DEFINICIONES
2.1	Número Índice
2.2	Índice de Precios al por Mayor
2.3	Precio al por Mayor
2.4	Canasta del Índice de Precios al por Mayor
2.5	Comercializadora
3	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
3.1	Unidad de Investigación
3.2	Cobertura Geográfica
3.3	Áreas Comerciales
3.4	Tipos de Establecimientos
3.4.1	Puesto Móvil
3.4.2	Puesto Fijo
3.4.3	Almacén/Tienda de Abarrotes
3.4.4	Local Especializado
3.5	Variables Básicas
4	MARCO CONCEPTUAL
4.1	Canasta básica
4.2	Contribución
4.3	Índice de precios al por Mayor (IPM)
4.4	Índice de precios Laspeyres
4.5	Variaciones
4.6	Factor de Ajuste
4.7	Precio
4.8	Canal de comercialización mayorista
4.9	Productos Manufacturados
4.10	Importación
4.11	Producción Agrícola
5	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL - IPM
5.1	Funciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo
5.2	Obligaciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo
5.3	Prohibiciones del Especialista o Técnico Nacional de Monitoreo
6	MONITOREO DE LA INFORMACIÓN
6.1	Acceso al Sistema
6.2	Operativo de Campo
6.2.1	Asignación de Mercados
6.2.2	Asignación de Comercializadoras
6.2.3	Recorridos
6.2.4	Código de Activación
6.2.5	Variaciones Positivas
6.2.6	Variaciones Negativas
6.2.7	Resumen de Variaciones
6.2.8	Calendario de Actividades
6.3	Mapas
6.4	Reportes
6.4.1	Variación de Precios
6.4.2	Pendientes
6.4.3	Asignación Agrícolas
6.4.4	Asignación Manufacturados
6.4.5	Avance Agrícolas
6.4.6	Avance Manufacturados (Reportes)
6.4.8	Manufacturados (Reporte)
6.4.9	Monitoreo
6.4.10	Productos con Mayor incidencia
6.4.11	Catálogos
6.4.12	Directorio Mercados y Comercializadoras
6.4.13	Justificación
6.5	Documentos
6.5.1	Directorio
6.5.2	Ponderadores
6.5.3	Clasificador
6.5.4	Manual y Normativa
6.6	Informante
6.6.1	Pendientes
6.6.2	Mercados
6.6.3	Comercializadoras
6.6.4	Cambio de Informante o Fusión
6.6.5	Cambio de Especificación
6.6.6	Aprobar Agrícolas y Manufacturados
7	Validación de la información de precios
7.1	Métodos de Validación
7.1.1	Variaciones
7.1.2	Máximos y Mínimos
7.1.3	Desviación Estándar
7.1.4	Códigos de Mercado
7.1.5	Filtros de los reportes generados del sistema

Manual del Sistema Informático / Aplicación - Índice de Precios al por Mayor (IPM)

Título	Manual del Sistema Informático / Aplicación - Índice de Precios al por Mayor (IPM)
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Editor(es)	Instituto Nacional de Estadística
Descripción	<p>El Manual del Sistema Informático / Aplicación del INE de Bolivia describe el funcionamiento del sistema tecnológico usado para la captura, transmisión y validación de precios del IPM (Base 2016). Explica los módulos Web y Android, el flujo de procesamiento de datos, la codificación y estructura de la base, y los procedimientos para consolidar y validar la información recolectada. Sirve como guía técnica para asegurar la integridad, consistencia y calidad de los datos dentro del sistema informático institucional.</p>
Tabla de contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesamiento de la Información del Sistema IPM <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Tecnología Utilizada 1.2. Flujos de Transmisión y Procesamiento de Datos 1.3. Transmisión de Datos a Oficina Central 2. Sistema de Codificación <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Clasificador de Productos IPM 2.2. Sistema de Validación y Consistencia 2.3. Diseño de Registro y Estructura de la Base de Datos 3. Análisis en los Sistemas IPM <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Resumen de Variables 3.2. Módulo de Captura. Resumen de Variables <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Módulo de Consolidación 3.2.2. Instalación de la Aplicación Android 3.2.3. Carga de Trabajo 3.2.4. Verificación de la Carga de Trabajo Asignada 3.2.5. Verificación de Batería del Dispositivo Móvil 3.3. Durante el Operativo de Campo <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1. Habilitar el GPS del Dispositivo 3.3.2. Ubicación de Informante 3.3.3. Identificación del Producto 3.3.4. Variedad 3.3.5. Producto Específico 3.3.6. Captura de Información de Precios 3.3.7. Uso de Códigos de Mercado - IPM AGRÍCOLAS 3.3.8. Uso de Códigos de Mercado - IPM COMERCIALIZADORAS (Productos Manufacturados) 3.3.9. Cambio de Especificación - IPM COMERCIALIZADORAS 3.4. Procedimiento de Llenado de Información en el Aplicativo
Nombre del archivo	MANUAL SISTEMA INFORMATICO.pdf

Manual del Supervisor - Índice de Precios al por Mayor (IPM)

Título	Manual del Supervisor - Índice de Precios al por Mayor (IPM)
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish

El Manual del Supervisor del Índice de Precios al por Mayor (IPM) del INE de Bolivia define los procedimientos para el monitoreo, control y validación de la información de precios recolectada en el operativo del IPM (Base 2016). Dirigido al personal técnico departamental, detalla las funciones del supervisor, el uso del sistema SICE-IPM, los métodos de verificación y consistencia de datos, y la elaboración de reportes.

Descripción

1 GENERALIDADES	
1.1 Introducción	
1.2 Antecedentes	
1.3 Objetivo General	
1.4 Objetivos Específicos	
1.5 Disposiciones Legales	
1.5.1 De la Obligación de los Informantes	
1.5.2 Del Secreto Estadístico	
1.5.3 Del Compromiso de Confidencialidad de la Información	
1.5.4 Del Incumplimiento en la Entrega de la Información por los Informantes	
1.5.5 De las Sanciones y Excepciones	
2 DEFINICIONES	
2.1 Número Índice	
2.2 Índice de Precios al por Mayor	
2.3 Precio al por Mayor	
2.4 Canasta del Índice de Precios al por Mayor	
2.5 Comercializadora	
3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	
3.1 Unidad de Investigación	
3.2 Cobertura Geográfica	
3.3 Áreas Comerciales	
3.4 Tipos de Establecimientos	
3.4.1 Puesto Móvil	
3.4.2 Puesto Fijo	
3.4.3 Tienda de Barrio/Almacén/Tienda de Abarrotés	
3.4.4 Local Especializado	
3.5 Variables Básicas	
3.6 Situaciones de Mercado	
4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL - IPM	
4.1 Funciones del Especialista o Técnico Departamental - Supervisión	
4.2 Obligaciones del Especialista o Técnico Departamental - Supervisión	
4.3 Prohibiciones del Especialista o Técnico Departamental - Supervisión	
Tabla de contenidos	
5 MONITOREO DE LA INFORMACIÓN	
5.1 Acceso al Sistema	
5.2 Operativo de Campo	
5.2.1 Asignación de Mercados	
5.2.3 Recorridos	
5.2.4 Código de Activación	
5.2.5 Variaciones Positivas	
5.2.6 Variaciones Negativas	
5.2.7 Resumen de Variaciones	
5.2.8 Calendario de Actividades	
5.3 Mapas	
5.4 Reportes	
5.4.1 Pendientes	
5.4.2 Avance Agrícolas	
5.4.3 Avance Manufacturados	
5.4.4 Reporte Agrícolas	
5.4.5 Reporte Manufacturados	
5.4.6 Monitoreo	
5.4.7 Catálogos	
5.4.8 Directorio Mercados y Comercializadoras	
5.5 Documentos	
5.5.1 Directorio	
5.5.2 Ponderadores	
5.5.3 Clasificador	
5.5.4 Manual y Normativa	
5.6 Informante	
5.6.1 Pendientes	
5.6.2 Mercados	
5.6.3 Comercializadoras	
5.6.4 Cambio de Informante o Fusión	
5.6.5 Cambio de Especificación	
6 VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE PRECIOS	
6.1 Métodos de Validación	
6.1.1 Variaciones	
6.1.2 Máximos y Mínimos	
6.1.3 Desviación Estándar	
6.1.4 Validación de la información por Reportes Agrícolas y Manufacturados	
6.1.5 Validación de la información por Códigos o Situación de Mercado	

