

**Bolivia - INDICADORES DE PRODUCCIÓN
Y VENTAS DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA**

**Instituto Nacional de Estadística, Dirección de Estadísticas e Indicadores
Económicos y Sociales, Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos**

Documentos generados en: January 7, 2026

Visite el catalogo ANDA en la pagina : <https://anda.ine.gob.bo/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
BOL-INE-IPVIM

Información general

RESUMEN

A partir del marco de unidades conformado a partir del Censo Económico Nacional de 1988 y una metodología actualizada, se puso a disposición de los usuarios un conjunto de indicadores mensuales de la evolución de la Industria Manufacturera con base año 1990. La operación integra un Índice de Volumen Físico de la producción y Volumen de ventas, que inicialmente se denominó Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera, pero que en realidad corresponde a un conjunto de estadísticas e índices de producción y ventas de la industria manufacturera.

La ETIM se constituye en un insumo importante para la planificación, formulación y toma de decisiones de políticas económicas y financieras de la actividad por parte del gobierno y el apoyo de las organizaciones locales, nacionales e internacionales.

OBJETIVO

Medir la evolución en el corto plazo de la producción, ventas y consumo de energía eléctrica de la industria manufacturera a nivel nacional, por grupos de actividad y subsectores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Medir la tendencia o variación de corto plazo de la industria manufacturera a nivel nacional.
- Proveer información que contribuya a la elaboración del PIB trimestral, en particular al equilibrio de oferta y demanda.
- Generar información de apoyo para la construcción de estadísticas e índices del Sector Externo

METODOLOGÍA

La operación utiliza un muestreo no probabilístico de empresas seleccionadas según su participación en el valor de la producción, con el fin de asegurar representatividad. La recolección se realiza trimestralmente mediante una boleta estructurada y precodificada con la CIIU Rev. 2.

Los datos son sometidos a controles de cobertura y consistencia, corrigiendo errores y aplicando imputaciones en casos de omisión o información parcial. El cálculo de los indicadores se efectúa mediante el Índice de Cantidades de Laspeyres, con una canasta y ponderaciones fijas definidas en el año base 1990. Los principales resultados son el Índice de Volumen Físico de la Producción (INVOFIM) y el Índice de Volumen de Ventas (INVOVIM), ambos de carácter coyuntural.

Cabe señalar que la periodicidad de la encuesta es trimestral y la difusión del indicador es después de seis semanas concluido el trimestre de referencia. El proceso de recolección de datos se basa principalmente en la entrevista directa a las empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera de los departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni (se excluye Pando). La boleta de encuesta considera variables relacionadas a: Producción y Ventas; Consumo y Compra de Materias Primas y Materiales; Precios Productor; Consumo de Energía, Combustible y Lubricantes; Empleo y Remuneraciones.

USUARIOS

Los principales usuarios internos y externos de la ETIM son:

Usuarios Internos:

- Dirección de Cuentas Nacionales.

Usuarios Externos:

- Banco Central de Bolivia (BCB).
- Unidad de Análisis de Políticas Económicas (UDAPE).
- Comunidad Andina de Naciones (CAN).
- Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Entidades Públicas.
- Entidades Privadas.
- Público en general.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo

UNIDAD DE ANÁLISIS

Empresa manufacturera, según la Sección "C" de Industrias Manufactureras de la CIIU Rev. 2.

Ámbito

NOTAS

Los temas cubiertos por esta operación estadística son:

- Identificación y ubicación de la Empresa.
- Producción
- Ventas.
- Utilización de Materia Prima.
- Compra de Materia Prima.
- Precios
- Energía Eléctrica
- Combustibles
- Empleo
- Remuneraciones

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Es la transformación física y química de materias primas, materiales y componentes en productos (bienes).	Industria Manufacturera	
Se define como aquella actividad que genera la mayor parte del Valor Agregado, Valor de Producción o Valor de Ventas, de una unidad económica o la actividad cuyo Valor Agregado, Valor de Producción o Valor de Ventas supera al de todas las demás actividades que realiza la unidad.	Actividad Económica Principal	

KEYWORDS

Empresa, Producción, Ventas, Compras, Materia Prima, Precio Productor

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

El área geográfica que cubre la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera alcanza a las áreas urbanas de ocho de los nueve Departamentos de Bolivia: Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, y Beni.

Se excluye al Departamento de Pando porque no cuenta con empresas cuya participación en materia de producción manufacturera sea significativa.

GEOGRAPHIC UNIT

Departamento, los datos se organizan y representan a nivel departamental y luego se agregan al nivel nacional.

UNIVERSO

La Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera, toma en cuenta a las empresas que pertenecen al sector industrial manufacturero, las empresas fueron seleccionadas en función a la participación porcentual acumulada (sobre el total nacional) y se realizó el corte al 95 por ciento de representatividad, por lo cual no se puede determinar un valor mínimo de ventas.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación del Desarrollo
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Instituto Nacional de Estadística
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Bolivia	BOL	Financiamiento con recursos del Tesoro General de la Nación

OTROS RECONOCIMIENTOS

Nombre	Affiliation	Role
Comunidad Andina de Naciones	CAN	Alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana.

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo	Propietario
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos	DEIE	Instituto Nacional de Estadística	Validación técnica

Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	UEIE	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos	Documentación
Dirección de Informática, Cartografía e Infraestructura Espacial	DICIE	Instituto Nacional de Estadística	Publicación en el Catálogo ANDA

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO
2025-10-30

ID DEL DOCUMENTO IDD
BOL-INE-IPVIM-V4

Muestreo

Procedimiento de muestreo

Se han considerado como marco muestral todas las empresas de la Encuesta Económica Anual del año 1990, y se ha obtenido la muestra ordenándolas según el Valor Agregado de cada empresa. El sistema de ponderaciones se obtuvo en función a los valores brutos de producción. La clasificación por actividad económica se ha hecho en base a la encuesta y requerimiento de Cuentas Nacionales.

El tipo de muestreo es no probabilístico, se seleccionaron las actividades que tuvieron una participación representativa en el valor de las ventas. Asimismo, se seleccionaron los productos con una participación al 95% sobre el total de ventas a nivel nacional, posteriormente se determinó las empresas productoras de esos bienes según departamento.

En el marco muestral, la mayoría de las empresas pertenecen a los GRACOS (grandes contribuyentes), sin embargo, algunas empresas que no están consideradas en este grupo han sido seleccionadas para llegar al 95% de representatividad.

El tamaño de la muestra es de 318 empresas a nivel nacional; ocho de los nueve Departamentos de Bolivia con excepción de Pando porque su participación no es significativa.

Desviaciones del diseño de la muestra

El tiempo de respuesta de las empresas es mayor a lo planificado que es de 45 días, el porcentaje final de respuestas efectivas llega al 94%, la información faltante se imputa de acuerdo a los criterios de comportamiento por rubros. De esta manera, las desviaciones del diseño muestral alcanzan en promedio un nivel del 6%.

Tasa de respuesta

El porcentaje de las empresas de la muestra que no proveen la información requerida alcanza al 6% en promedio por trimestre.

Ponderación

No se cuenta con un factor de expansión, pues los resultados obtenidos se muestran a través de indicadores de comportamiento.

Formularios

Información general

Para recabar información de las empresas del sector industrial manufacturero se tiene diseñada una boleta no estructurada, es decir, que deben llenar las casillas en blanco. El encuestador deja la boleta en la empresa para que en el lapso no mayor a 30 días sea llenado por la persona responsable de proporcionar información, que generalmente es el contador.

Los productos por empresa están prellenados, por lo que no hay necesidad que el empresario llene nuevamente los productos.

La boleta de la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera está estructurado por 6 capítulos:

1. El primer capítulo está referido a los datos generales de la empresa como razón social, rótulo comercial, dirección, email, zona, entre calles, piso, teléfono, fax y página web.
2. El segundo capítulo recoge información sobre la producción y venta de los principales productos de la empresa, las ventas se discriminan en mercado interno y mercado externo.
3. El capítulo tercero, recaba información sobre la cantidad de la materia prima utilizada y las compras tanto de origen nacional como importado.
4. El capítulo cuarto, recoge información relacionada a precios productor.
5. El capítulo quinto, recaba información sobre energía eléctrica y combustibles consumidos en el periodo de observación.
6. En el capítulo sexto, se recaba información sobre empleo y remuneraciones.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
1990	2013	Capacitación al personal contratado para la recolección de información correspondiente al primer trimestre de 2013 (Tiempo estimado en todos los trimestres)

Time Periods

Start	End	Cycle
1990-01-01		Información coyuntural de la actividad industrial manufacturera con periodicidad trimestral de las gestiones (1990-2014)

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas de recolección de datos

La mayoría de las empresas acceden a proporcionar la información solicitada, pero existen empresas que se toman más tiempo del establecido, llegando incluso hasta 40 días para la entrega de la información.

Por las características de la encuesta, el número de visitas mínimamente es de tres, llegando hasta más de siete visitas cuando el informante se muestra renuente.

Formularios

Para recabar información de las empresas del sector industrial manufacturero se tiene diseñada una boleta no estructurada, es decir, que deben llenar las casillas en blanco. El encuestador deja la boleta en la empresa para que en el lapso no mayor a 30 días sea llenado por la persona responsable de proporcionar información, que generalmente es el contador.

Los productos por empresa están prellenados, por lo que no hay necesidad que el empresario llene nuevamente los productos.

La boleta de la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera está estructurado por 6 capítulos:

1. El primer capítulo está referido a los datos generales de la empresa como razón social, rótulo comercial, dirección, email, zona, entre calles, piso, teléfono, fax y página web.
2. El segundo capítulo recoge información sobre la producción y venta de los principales productos de la empresa, las ventas se discriminan en mercado interno y mercado externo.
3. El capítulo tercero, recaba información sobre la cantidad de la materia prima utilizada y las compras tanto de origen nacional como importado.
4. El capítulo cuarto, recoge información relacionada a precios productor.
5. El capítulo quinto, recaba información sobre energía eléctrica y combustibles consumidos en el periodo de observación.
6. En el capítulo sexto, se recaba información sobre empleo y remuneraciones.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística (Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos - Unidad de Registros y Estadísticas por Actividad Económica - Oficinas Departamentales del INE).	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD).

Supervisión

Para la supervisión del trabajo, se cuenta con un Técnico Responsable de la Encuesta en cada Departamento del país, cuyas funciones son:

- Verificar que las boletas hayan sido entregadas en el tiempo establecido
- Realizar el seguimiento al trabajo desarrollado por los Encuestadores
- Verificar la completitud de la información
- Verificar el cumplimiento de la totalidad de la carga de trabajo del Encuestador
- Consistenciar la información proporcionada

Procesamiento de datos

Edición de datos

Finalizada la recolección de datos, se llevan adelante 2 etapas adicionales:

ETAPA IV. Transcripción de la información

Para la transcripción de la información se cuenta con un sistema de entrada de datos en línea, este sistema permite generar reportes de salida para identificar las variaciones por productos según empresas, si las variaciones son significativas, mayor al 20% y menor a -20%, el encuestador tiene la obligación de retornar a la empresa para solicitar una explicación de dichas variaciones.

ETAPA V. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Generación de cuadros de consistencia.

El sistema informático permite elaborar cuadros de consistencia de la información por capítulo, al mismo tiempo, genera los precios unitarios por producto de acuerdo a la serie requerida. A su vez, esto permite identificar los incrementos o disminuciones de Cantidades y Valor.

- Validación y depuración / errores de transcripción.

El sistema permite generar la relación técnica que se refiere al Valor de la Materia Prima dividido entre el Valor Bruto de Producción que debe estar comprendida entre 0 y 1, si sale del rango debe ser revisado y corregido; sin embargo, existen casos excepcionales que hacen que la relación técnica esté por encima de 1.

- Cálculo de los indicadores.

El cálculo se lo realiza una vez revisada toda la información de producción, materia prima utilizada, cantidades vendidas y sus respectivos valores, los precios productor y la cantidad de energía utilizada en la industria manufacturera. Las variaciones que se calculan con los índices ayudan a detectar los grupos de actividad con mayor variación (positiva o negativa) para nuevamente hacer una revisión, y si el caso amerita hacer alguna corrección para recalcular el/los indicadores.

- Generación de cuadros finales:

Los cuadros de índices que se presentan son:

- El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (INVOFIM).
- El Índice de Volumen de Ventas de la Industria Manufacturera (INVOVIM).
- El Índice de Precios Productor de la Industria Manufacturera (IPPIM).
- El Índice de Consumo de Energía Eléctrica de la Industria Manufacturera (ICEIM).

Finalmente, estos resultados son presentados al usuario principal que es Cuentas Nacionales según indicador (INVOFIM, INVOVIN, ICEIM).

Otros procesamientos

El trabajo realizado para la recolección de datos para cada trimestre está organizado de la siguiente manera:

ETAPA I Preparación del Material

Antes del inicio del Operativo de Campo se imprimen y envían las boletas a cada uno de los departamentos junto con el material de escritorio (cuadernos, lápices, etc) para todo el personal.

ETAPA II Contratación de Personal

Para la contratación de personal de encuestadores se publica una convocatoria, que comprende algunos requisitos

esenciales que son: 1) que sea estudiante universitario en las áreas de Auditoría, Economía, Administración de Empresas, Estadística, Ingeniería Comercial o Contabilidad y 2) que tenga experiencia en encuestas.

Una vez preseleccionado al personal se realiza la capacitación que durará 2 días, posteriormente se les toma una prueba sobre los temas abordados en el curso de capacitación. La nota mínima de aprobación es de 70 puntos.

Equipo Técnico ETIM

El equipo de personal técnico de la ETIM está organizado por 16 encuestadores y 9 técnicos responsables de la supervisión y validación de la información, haciendo un total de 25 personas Técnicas a nivel nacional.

A continuación se detalla el número de personal requerido por departamento.

Departamento

Chuquisaca, 1 encuestador y 1 técnico

La Paz, 5 encuestadores y 2 técnicos

Cochabamba, 3 encuestadores y 1 técnico

Oruro 1 encuestador y 1 técnico

Potosí 1 técnico

Tarija, 1 encuestador y 1 técnico

Santa Cruz, 5 encuestadores y 1 técnico

Beni, 1 técnico

Total, 16 encuestadores y 9 técnicos

Total General, 25 personas

ETAPA III. Inicio del Operativo

El trabajo de campo se inicia los primeros días después de cada trimestre finalizado.

Se entrega una carga de trabajo (empresas) a cada encuestador para que visite y deje la boleta de encuesta en el establecimiento económico para su respectivo llenado. En esta visita, se define la fecha de recojo de la boleta que generalmente es después de 3 a 4 semanas, sin embargo, existen empresas que responden después de 40 días. Posteriormente se hace el recojo de las boletas.

Estimación de datos

Otras formas de estimar datos

El sistema permite generar la relación técnica que se refiere al Valor de la Materia Prima dividido entre el Valor Bruto de Producción que debe estar comprendida entre 0 y 1

Se realiza una comparación de precios unitarios que genera el sistema de la ETIM, lo cual permite validar las cantidades producidas y principalmente los valores de ventas.

Descripción del archivo

Lista de variables

Producción 1990-2013

Contenido	La Base de datos PRODUCCIÓN contiene información por empresa sobre la cantidad producida de productos líderes, la cantidad vendida y el valor de las ventas tanto en el mercado interno como el mercado externo. Los datos contenidos en la base de datos están referidos a los departamentos de 1 Chuquisaca, 2 La Paz, 3 Cochabamba, 4 Oruro, 5 Potosí, 6 Tarija, 7 Santa Cruz, 8 Beni y todos se agrupan como Bolivia identificado con el código 0 (cero). Se exceptúa Pando. La información contenida está ordenada de acuerdo al código de Registro INE (Regine) que es único a nivel nacional, éste código identifica a cada empresa. Asimismo, se tiene la lista de productos con la cantidad producida en el trimestre como también las cantidades vendidas.
Casos	0
Variable(s)	12
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 3 (10 de Nov-2014) Esta versión reemplaza a la versión 2 por que incluye la serie. Versión 2 (13 de Octubre de 2010). Esta versión reemplaza la Versión 1 (29 de septiembre de 2010) porque incorpora todas las observaciones sugeridas en el informe de validación Rev_IDD1-BOL-INE-ETIM_2009-2010.
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No se presenta la pérdida de datos porque se mantiene en una base de datos estructurada y no se realizan fusiones.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1	REGINE	REGINE	contin	numeric	Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.
V2	DEPTO	Departamento	discrete	numeric	Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.
V3	ANO	Año	discrete	numeric	Año
V4	TRIMESTRE	Trimestre	discrete	numeric	Trimestre
V5	CIU	Código Producto	contin	numeric	Código de identificación del producto.
V6	Descripcion_de_productos	Productos genéricos/específicos	contin	numeric	Descripción del producto genérico o del producto específico.
V7	Unidad_medida	Unidad de medida	contin	numeric	¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?
V8	Cantidad_producida	Cantidad producida trimestre 1	contin	numeric	¿Cuál es la cantidad producida en el trimestre de observación?
V9	Cantidad_vendida_internamente	Cantidad vendida mercado interno trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es la cantidad vendida en el mercado interno del producto específico para el trimestre de referencia?
V10	Valor_ventas_internas	Valor ventas mercado interno trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es el valor de las ventas del producto específico en el mercado interno, para el trimestre de referencia?

V11	Cantidad_exportada	Cantidad exportada trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es la cantidad vendida en el mercado externo del producto específico para el trimestre de referencia?
V12	Valor_ventas_externas	Valor ventas mercado externo trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es el valor de las ventas del producto específico en el mercado externo, para el trimestre de referencia?

Precios_Productor 1990-2013

Contenido	La base de datos de PRECIOS PRODUCTOR contiene información por establecimiento, sobre precios de productos específicos o materias primas específicas. Los datos contenidos en la base de datos están referidos a los departamentos de 1 Chuquisaca, 2 La Paz, 3 Cochabamba, 4 Oruro, 5 Potosí, 6 Tarija, 7 Santa Cruz, 8 Beni y todos se agrupan como Bolivia identificado con el código 0 (cero). Se exceptúa Pando. Finalmente, la información de esta base de datos está ordenada de acuerdo al código de Registro INE (Regime) que es único a nivel nacional, éste código identifica a cada empresa. Asimismo, se tiene la lista de productos insumidos con la cantidad y valor de compra según origen.
Casos	0
Variable(s)	11
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 3 (10 de Nov-2014) Esta versión reemplaza a la versión 2 por que incluye la serie. Versión 2 (13 de Octubre de 2010). Esta versión reemplaza la Versión 1 (29 de septiembre de 2010) porque incorpora todas las observaciones sugeridas en el informe de validación Rev_IDD1-BOL-INE-ETIM_2009-2010.
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No se presenta la pérdida de datos porque se mantiene en una base de datos estructurada y no se realizan fusiones.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V13	REGINE	Código Único de Empresa asignado por el INE	contin	numeric	Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.
V14	DEPTO	Departamento	discrete	numeric	Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.
V15	ANO	Años	discrete	numeric	Año
V16	TRIMESTRE	Trimestre	discrete	numeric	Trimestre
V17	CIU	Código Producto	contin	numeric	Código de identificación del producto.
V18	Descrip_producto_materia_prima	Descripción de las materias primas	contin	numeric	Descripción del producto o materia prima genérico o específico.
V19	Unidad_medida	Unidad de medida	contin	numeric	¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?
V20	Precio_productor_mes1	Precio productor en el primer mes	contin	numeric	¿Cuál es el precio productor en el primer mes del trimestre de referencia?
V21	Precio_productor_mes2	Precio productor en el segundo mes	contin	numeric	¿Cuál es el precio productor en el segundo mes del trimestre de referencia?
V22	Precio_productor_mes3	Precio productor en el tercer mes	contin	numeric	¿Cuál es el precio productor en el tercer mes del trimestre de referencia?
V23	Precio_productor_fecha_enc	Precio productor a la fecha de la encuesta	contin	numeric	¿Cuál es el precio productor a la fecha de la realización de la encuesta?

Energía Eléctrica 1990-2013

Contenido	La Base de datos ENERGÍA ELÉCTRICA contiene información por empresa sobre la cantidad insumida de electricidad y el valor cancelado por el consumo del mismo. Los datos contenidos en la base de datos están referidos a los departamentos de 1 Chuquisaca, 2 La Paz, 3 Cochabamba, 4 Oruro, 5 Potosí, 6 Tarija, 7 Santa Cruz, 8 Beni y todos se agrupan como Bolivia identificado con el código 0 (cero). Se exceptúa Pando. La información contenida está ordenada de acuerdo al código de Registro INE (Regine) que es único a nivel nacional, éste código identifica a cada empresa. Asimismo, se tiene un detalle de la Energía Eléctrica y Combustibles insumidas en el trimestre en cuanto a las cantidades y valores.
Casos	0
Variable(s)	7
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 3 (10 de Nov-2014) Esta versión reemplaza a la versión 2 por que incluye la serie. Versión 2 (13 de Octubre de 2010). Esta versión reemplaza la Versión 1 (29 de septiembre de 2010) porque incorpora todas las observaciones sugeridas en el informe de validación Rev_IDD1-BOL-INE-ETIM_2009-2010.
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No se presenta la pérdida de datos porque se mantiene en una base de datos estructurada y no se realizan fusiones.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V24	REGINE	Código Único de Empresa asignado por el INE	contin	numeric	Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.
V25	DEPTO	Departamento	discrete	numeric	Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.
V26	ANO	Año	discrete	numeric	Año
V27	TRIMESTRE	Trimestre	discrete	numeric	Trimestre
V28	Unidad_medida	Unidad de Medida	contin	numeric	¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?
V29	Cantidad_consumida	Cantidad Insumida trimestre 1	contin	numeric	¿Cuál es la cantidad de energía eléctrica consumida en el trimestre en observación?
V30	Valor_consumo	Valor energía eléctrica trimestre 1	contin	numeric	¿Cuánto es el valor total de la cantidad de energía eléctrica insumida en el trimestre de observación?

REGINE (REGINE)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	

Descripción

Corresponde al código asignado a la empresa informante, y es de manejo interno por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Departamento (DEPTO)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 1-8	

Descripción

Variable que identifica a los departamentos de Bolivia: 1=Chuquisaca; 2=La Paz; 3= cochabamba; 4=Oruro; 5= Potosi; 6=Tarija; 7= Santa Cruz; 8=Beni.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Año (ANO)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 1-24

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Comprende las gestiones (años) en las cuales se ejecutó la Encuesta Trimestal a la Industria Manufacturera.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Año

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Trimestre (TRIMESTRE)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Identifica el periodo de referencia (Trimestre) en el que se realiza la encuesta (Cuatro trimestre durante el año).

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Trimestre

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Código Producto (CIU)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

La clasificación industrial internacional uniforme Revisión 2 (CIU Rev. 2) ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como en el internacional, para clasificar los datos según el tipo de actividad económica en las esferas de la población, la producción, el empleo, el ingreso nacional y otras estadísticas económicas.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Código de identificación del producto.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Productos genéricos/específicos (Descripcion_de_productos)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 66
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que considera a los productos (genéricos y específicos) para realizar el seguimiento de manera trimestral.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Descripción del producto genérico o del producto específico.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Unidad de medida (Unidad_medida)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 33
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que identifica la unidad de medida en la que se proporciona la información del producto.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Cantidad producida trimestre 1 (Cantidad_producida) Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-77216380.3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que considera la cantidad producida por producto en el trimestre de observación.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿Cuál es la cantidad producida en el trimestre de observación?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Cantidad vendida mercado interno trimestre 1 (Cantidad_vendida_internamente) Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-202186984

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que considera la cantidad vendida en el mercado interno de cada producto específico, según trimestre.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿Cuánto es la cantidad vendida en el mercado interno del producto específico para el trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada se refiera a las ventas en el mercado nacional en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Valor ventas mercado interno trimestre 1 (Valor_ventas_internas)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-921793318

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Esta variable contiene información sobre el valor de las ventas en el mercado interno de cada producto específico, según trimestre.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿Cuánto es el valor de las ventas del producto específico en el mercado interno, para el trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada esté en bolivianos, en caso de tener la información en dólares se hace la transformación a bolivianos considerando el tipo de cambio oficial a la fecha de la encuesta.

Cantidad exportada trimestre 1 (Cantidad_exportada)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-35280178

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que considera la cantidad vendida en el mercado externo de cada producto específico, según trimestre.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿Cuánto es la cantidad vendida en el mercado externo del producto específico para el trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada se refiera a las ventas en el mercado externo, en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Valor ventas mercado externo trimestre 1 (Valor_ventas_externas)

Archivo: Producción 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-236067225.62

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Esta variable contiene información sobre el valor de las ventas en el mercado externo de cada producto específico, según trimestre.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿Cuánto es el valor de las ventas del producto específico en el mercado externo, para el trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada esté en bolivianos, en caso de tener la información en dólares se hace la transformación a bolivianos considerando el tipo de cambio oficial a la fecha de la encuesta.

Código Único de Empresa asignado por el INE (REGINE)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código asignado a la empresa informante el cual es de manejo interno del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Departamento (DEPTO)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que identifica a los departamentos de Bolivia: 1=Chuquisaca; 2=La Paz; 3= cochabamba; 4=Oruro; 5= Potosi; 6=Tarija; 7= Santa Cruz; 8=Beni.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Años (ANO)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 18
 Decimales: 0
 Rango: 1-24

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Comprende las gestiones (años) en las cuales se ejecutó la Encuesta Trimestal a la Industria Manufacturera.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Año

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Trimestre (TRIMESTRE)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 18
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Identifica el periodo de referencia (Trimestre) en el que se realiza la encuesta (Cuatro trimestre durante el año).

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Trimestre

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Código Producto (CIU)

Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	

Descripción

La clasificación industrial internacional uniforme Revisión 2 (CIU Rev. 2) ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como en el internacional, para clasificar los datos según el tipo de actividad económica en las esferas de la población, la producción, el empleo, el ingreso nacional y otras estadísticas económicas.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Código de identificación del producto.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Descripción de las materias primas (Descrip_producto_materia_prima) Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 70	
Decimales: 0	

Descripción

Variable que considera a los productos y/o materias primas (genéricos y específicos) para realizar el seguimiento de manera trimestral.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Descripción del producto o materia prima genérico o específico.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Unidad de medida (Unidad_medida) Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 22
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que identifica la unidad de medida en la que se proporciona la información del producto y/o materia prima.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Precio productor en el primer mes (Precio_productor_mes1) Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-60829109

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que considera el precio de productos específicos producidos o materias primas específicas que utiliza la empresa en el primer mes del trimestre de observación.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

¿Cuál es el precio productor en el primer mes del trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Precio productor en el segundo mes (Precio_productor_mes2) Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-49551852

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que considera el precio de productos específicos producidos o materias primas específicas que utiliza la empresa en el segundo mes del trimestre de observación.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

¿Cuál es el precio productor en el segundo mes del trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Precio productor en el tercer mes (Precio_productor_mes3) Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 0-174770927

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que considera el precio de productos específicos producidos o materias primas específicas que utiliza la empresa en el tercer mes del trimestre de observación.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

¿Cuál es el precio productor en el tercer mes del trimestre de referencia?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Precio productor a la fecha de la encuesta (Precio_productor_fecha_enc) Archivo: Precios_Productor 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 0-22647645

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Variable que considera el precio de productos específicos producidos o materias primas específicas que utiliza la empresa a la fecha de realización de la encuesta.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

¿Cuál es el precio productor a la fecha de la realización de la encuesta?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Código Único de Empresa asignado por el INE (REGINE)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código asignado a la empresa informante el cual es de manejo interno del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Código único asignado por el Instituto Nacional de Estadística.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Departamento (DEPTO)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-8

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Variable que identifica a los departamentos de Bolivia: 1=Chuquisaca; 2=La Paz; 3= cochabamba; 4=Oruro; 5= Potosi; 6=Tarija; 7= Santa Cruz; 8=Beni.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Departamento de Bolivia al que pertenece la empresa.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Año (ANO)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0
 Rango: 1-24

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Comprende las gestiones (años) en las cuales se ha ejecutado la Encuesta Trimestal a la Industria Manufacturera

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Año

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Trimestre (TRIMESTRE)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Identifica el periodo de referencia (Trimestre) en el que se realiza la encuesta (Cuatro trimestre durante el año).

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

Trimestre

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Unidad de Medida (Unidad_medida)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	

Descripción

Variable que identifica la unidad de medida en la que se recolecta la información.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

¿Cuál es la unidad de medida en la que se da la información?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Cantidad Insumida trimestre 1 (Cantidad_consumida)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 0-27202299.71	

Descripción

Variable que considera la cantidad insumida de energía eléctrica en el trimestre de observación.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

¿Cuál es la cantidad de energía eléctrica consumida en el trimestre en observación?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada se encuentre en función a la unidad de medida impresa en la boleta.

Valor energía eléctrica trimestre 1 (Valor_consumo)

Archivo: Energía_Elétrica 1990-2013

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 0-8619240.78

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Variable que considera información sobre el valor de la energía eléctrica insumida en el trimestre de observación.

Universo

Muestra conformada por 318 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta literal

¿Cuánto es el valor total de la cantidad de energía eléctrica insumida en el trimestre de observación?

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones de entrevista

El encuestador solicita que la información proporcionada esté en bolivianos y en la unidad de medida impresa en la boleta.

Materiales relacionados

Documentación técnica

Manual del encuestador

Título	Manual del encuestador
subtitle	ENCUESTA TRIMESTRAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (ETIM)
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	spanish
Descripción	<p>El documento tiene el objetivo de obtener información estadística trimestral sobre, la producción de productos terminados y venta de los mismos (mercado nacional y extranjero), cantidad consumida y comprada de materia prima de origen nacional e importado, para la producción de productos, además del consumo de energía eléctrica, combustible y lubricantes.</p> <p>Esta información, permite la generación de una base de datos y con ella elaborar indicadores que miden la evolución en el corto plazo de la Industria Manufacturera, a nivel general como por grupos de actividad, en términos de volúmenes físicos de producción, ventas, utilización de materias primas y consumo de energía eléctrica I</p> <p>INDICE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCIÓN 2. OBJETIVO GENERAL DE LA FASE DE ENCUESTA 3. BASE LEGAL 4.- COBERTURA GEOGRAFICA 5.- PERIODO DE REFERENCIA 6.- POBLACION OBJETIVO 7.- INDICADORES GENERADOS 8.- CONCEPTOS Y DEFINICIONES 9.- NORMAS DEL PERSONAL 10.- IMPORTANCIA Y FUNCIONES DEL PERSONAL 11.- MATERIALES Y DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL ENCUESTADOR
Tabla de contenidos	
Nombre del archivo	MANUAL ETIM REV1.pdf

BOLETA - ETIM

Título	BOLETA - ETIM
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish

Descripción	<p>La boleta de la "Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera" (ETIM) , tiene el objetivo de obtener información estadística trimestral sobre, la producción de productos terminados y venta de los mismos (mercado nacional y extranjero), cantidad consumida y comprada de materia prima de origen nacional e importado, para la producción de productos, además del consumo de energía eléctrica, combustible y lubricantes.</p> <p>Esta información, permite la generación de una base de datos y con ella elaborar indicadores que miden la evolución en el corto plazo de la Industria Manufacturera, a nivel general como por grupos de actividad, en términos de volúmenes físicos de producción, ventas, utilización de materias primas y consumo de energía.</p> <p>I. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>II. PRODUCCIÓN Y VENTAS</p> <p>III. CONSUMO Y COMPRA DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES</p> <p>V. CONSUMO DE ENERGÍA, COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES</p>
Tabla de contenidos	
Nombre del archivo	Boleta_ETIM_filas_7[1].pdf

Otros materiales

Documento metodológico

Título	Documento metodológico
subtitle	Indicadores de producción y ventas de la industria manufacturera
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

OBJETIVOS

BASE LEGAL

ASPECTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS

5.1 Definiciones Básicas

5.2 Conceptualización de los Indicadores

5.3 Ponderadores

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y PROCEDIMIENTOS

6.1 PROCEDIMIENTOS

6.1.1 Tipo de Operación Estadística

6.1.2 Universo

6.1.3 Cobertura Geográfica

6.1.4 Unidad de Observación

6.1.5 Nomenclaturas y Clasificaciones

6.1.6 Muestreo

6.1.7 Componentes de la Bases de Datos

6.2 METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA (ETIM)

6.2.1 Procedimiento de Recolección de Información

6.2.2 Periodicidad de Recolección de Información

6.2.3 Instrumentos de Recolección de Información

6.3 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

6.3.1 Criterios de Consistencia Básica

6.3.2 Criterios de validación y análisis de la base de datos

6.3.3 Criterios y Procedimientos de Imputación

6.3.4 Proceso estadístico de cálculo

6.3.5 Usos/Usuarios

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

BIBLIOGRAFÍA

Tabla de contenidos

Nombre del archivo Documento Metodologico - IPVIM.pdf
