

Bolivia - ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (BASE 1991=100)

**Instituto Nacional de Estadística, Dirección de Estadísticas e Indicadores
Económicos y Sociales, Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos**

Documentos generados en: January 7, 2026

Visite el catalogo ANDA en la pagina : <https://anda.ine.gob.bo/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
BOL-INE-IPC-B90

Información general

RESUMEN

El Índice de Precios al Consumidor con base 1990 (IPC 1990) mide la evolución de los precios de una canasta representativa de bienes y servicios consumidos por los hogares en Bolivia, a partir de cotizaciones en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y El Alto. Como operación estadística es una de las prioridades del Instituto Nacional de Estadística (INE), puesto que es utilizada ampliamente como medida coyuntural de inflación, en el diseño de políticas económicas, negociaciones salariales, ajustes contractuales, decisiones financieras entre otras.

Desde 1992 hasta 2007 el IPC con base 1991 se calculó de manera continua, constituyéndose en la medida oficial de inflación para el país durante ese período.

OBJETIVO GENERAL

Medir la evolución promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativos de los hábitos de consumo de la población de referencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Actualizar la canasta de productos del IPC 1965 a partir de los resultados de la Encuesta de Presupuestos Familiares 1990.
- Ampliar la cobertura para una mayor representatividad nacional.
- Incorporar mejoras metodológicas para calcular el índice.

METODOLOGÍA (DE LA CONSTRUCCIÓN DEL IPC 1990)

La canasta de bienes y las ponderaciones del índice se definieron a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares de 1990 (EPF 1990), con cobertura en La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz, excluyendo quintiles extremos y hogares colectivos. Con esta información se determinó la estructura del gasto de los hogares y la importancia relativa de cada grupo de consumo. Luego, se recopilaron los precios de referencia durante el año 1991 para fijar el año base del índice (1991=100).

La canasta incluyó 9 capítulos, 25 grupos, 57 subgrupos y 332 productos diferentes, de los cuales son cotizados por ciudad entre 224 y 258, según hábitos de consumo. En el caso del precio del alquiler se definió encuestas específicas a hogares con contratos de alquiler o anticrético, considerando el tipo y tamaño de la vivienda.

METODOLOGÍA (DE LA MEDICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE PRECIOS)

El cálculo se realiza a partir de cotizaciones mensuales a la canasta de productos definida en la construcción del IPC 1990. Los datos se recopilan en establecimientos, mercados y servicios, a partir de un directorio de zonas comerciales. Cada producto implica un número de cotizaciones diferenciado según la variabilidad precios.

En el procesamiento se utiliza el índice de Laspeyres, con promedios de relativos de precios e índices encadenados para sustituciones, e incluye ponderaciones móviles para bienes estacionales como frutas y verduras.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Productos y servicios definidos para la canasta del IPC 1990, sobre los cuales se recolecta mensualmente precios.

Ámbito

NOTAS

La investigación del IPC-1991 se enfocó en la cotización de precios de bienes y servicios clasificados en una estructura jerárquica, siguiendo criterios de homogeneidad en el consumo y representatividad estadística. A continuación, se detallan los niveles de agregación y las divisiones temáticas:

Niveles de Agregación

El IPC-1991 organizó los productos en 6 niveles, desde lo más general hasta lo más específico:

1. Capítulo

o Agrupación amplia según la función principal del consumo.

o Ejemplo: Alimentos y Bebidas, Vivienda.

2. Grupo

o Subdivisión de los capítulos por categorías afines.

o Ejemplo: Alimentos consumidos en el hogar, Servicios públicos.

3. Subgrupo

o Segmentación detallada dentro de cada grupo.

o Ejemplo: Carnes rojas y blancas, Energía eléctrica.

4. Producto Genérico

o Bienes o servicios con características comunes.

o Ejemplo: Pan de batalla, Pasaje en micro.

5. Artículo Específico

o Variedades concretas de un producto genérico (marca, presentación).

o Ejemplo: Pan de batalla marca "X" en bolsa de 500g.

Divisiones Temáticas (Capítulos)

La canasta se estructuró en 9 capítulos, basados en la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (CCIF) adaptada a la realidad boliviana:

Código División (Capítulo) Ejemplos de Productos Incluidos

01 Alimentos y Bebidas Pan, carne, leche, frutas, comidas fuera del hogar.

02 Vestidos y Calzados Ropa interior, zapatos, accesorios.

03 Vivienda Alquiler, servicios básicos (agua, luz), mantenimiento.

04 Equipamiento del Hogar Muebles, electrodomésticos, utensilios de cocina.

05 Salud Medicinas, consultas médicas, servicios hospitalarios.

06 Transporte y Comunicaciones Pasajes urbanos, gasolina, servicio telefónico.

07 Educación Matrículas escolares, libros, transporte escolar.

08 Esparcimiento y Cultura Entradas a cines, juguetes, materiales de lectura.

09 Bienes y Servicios Diversos Artículos de higiene personal, servicios de peluquería.

Criterios de Clasificación

- Función del producto: Necesidad que satisface (ej. alimentación, salud).
- Similitud física o de uso: Ej. Carnes rojas (res, cerdo) vs. Carnes blancas (pollo, pescado).
- Origen productivo: Bienes nacionales vs. importados.

Ejemplo de Desagregación

· Capítulo 01 (Alimentos):

o Grupo: Alimentos consumidos en el hogar.

§ Subgrupo: Carnes rojas y blancas.

§ Producto genérico: Carne de res con hueso.

§ Artículo específico: Carne de res con hueso, cortada en chuletas, en mercado "Y".

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Precios	Estadísticas Económicas	

KEYWORDS

Producto Genérico, Producto Específico (Variedad), Establecimiento Económico, Precio, Canasta Familiar, IPC (Índice de Precios al Consumidor), Ponderación, Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), Índice de Laspeyres, Alquiler Imputado, Productos Estacionales, Relativo de Precios

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

El IPC-1991 cubre las siguientes áreas urbanas:

- La Paz
- El Alto
- Cochabamba
- Santa Cruz

La cobertura del IPC cumple con una característica esencial: Una alta representatividad nacional, ya que abarca las principales ciudades capitales del eje troncal La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto, logrando en lo posible la mayor cobertura y representatividad.

GEOGRAPHIC UNIT

La agregación más pequeña es el de ciudad, para La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

UNIVERSO

Todos los productos y servicios consumidos por los hogares en el área de cobertura.

Operativamente, implica los establecimientos comerciales, mercados y proveedores de servicios (incluidos hogares para alquileres o anticréticos) donde se recolecta precios de los bienes y servicios que conforman la canasta familiar definida en la EPF del IPC 1990.

Directorio de informantes:

- Aproximadamente 6,300 establecimientos en total, distribuidos en áreas comerciales clave de cada ciudad.

Este Directorio se basa en los resultados de la EPF 1990. Todos los establecimientos comerciales, mercados y proveedores de servicios donde los hogares adquieren los bienes y servicios de la canasta de consumo definida.

Tipos incluidos:

o Mercados tradicionales.

o Tiendas de abarrotes.

o Comercios especializados (farmacias, mueblerías).

o Proveedores de servicios públicos (agua, luz, teléfono).

o Ferias y puestos semifijos.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación del Desarrollo
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Instituto Nacional de Estadística
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Bolivia	BOL	Financiamiento a través de recursos del Tesoro General de la Nación

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo	Propietario
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	DEIES	Instituto Nacional de Estadística	Validación Técnica
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	UEIE	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Documentación
Dirección de Informática, Cartografía e Infraestructura Espacial	DICIE	Instituto Nacional de Estadística	Publicación de Archivos en el Catalogo ANDA

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2025-10-31

ID DEL DOCUMENTO IDD
BOL-INE-IPC-B90-V1

Muestreo

Procedimiento de muestreo

A partir de la canasta de productos y servicios del IPC se consideró los siguiente para las cotizaciones:

1. Muestra de Establecimientos

1.1. Selección de Ciudades

- Cobertura geográfica: La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y El Alto.
- Criterio: Representatividad demográfica y económica de las cuatro ciudades más pobladas del país.

1.2. Selección de Áreas Comerciales

- Criterios:
 - o Presencia de mercados/ferias con alta concurrencia de compradores y vendedores.
 - o Hábitos de consumo homogéneos en el área.
 - o Volumen significativo de ventas.

1.3. Selección de Establecimientos

- Método: Muestreo dirigido (no probabilístico).
- Fuente de información: Datos de "Lugares de Compra" de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) 1990.
- Criterios para selección:
 - o Representatividad del establecimiento (tamaño, abastecimiento, volumen de ventas).
 - o En mercados: tamaño, número de puestos y afluencia de compradores.
 - o Disposición del informante a proporcionar precios

1.4. Sustitución de Establecimientos

- Causas:
 - o Cambio de dirección o cierre permanente.
 - o Rechazo a colaborar.
 - o Cambio de giro comercial.

2. Muestra de Viviendas en Alquiler

- Marco muestral: Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) 1990.
- Tipos de vivienda:
 - o Casa independiente.
 - o Departamento.
 - o Habitación suelta.
- Tipos de contrato:
 - o Alquiler monetario.
 - o Contrato anticrético (préstamo con uso de vivienda como interés).
- Método de cálculo:
 - o Precio promedio ponderado por tipo de vivienda y contrato, considerando el número de habitaciones (excluyendo cocina y baño).

Formularios

Información general

La investigación del IPC-1991 se enfocó en la cotización de precios de bienes y servicios clasificados en una estructura jerárquica, siguiendo criterios de homogeneidad en el consumo y representatividad estadística. A continuación, se detallan los niveles de agregación y las divisiones temáticas:

Niveles de Agregación

El IPC-1991 organizó los productos en 6 niveles, desde lo más general hasta lo más específico:

1. Capítulo
 - o Agrupación amplia según la función principal del consumo.
 - o Ejemplo: Alimentos y Bebidas, Vivienda.
2. Grupo
 - o Subdivisión de los capítulos por categorías afines.
 - o Ejemplo: Alimentos consumidos en el hogar, Servicios públicos.
3. Subgrupo
 - o Segmentación detallada dentro de cada grupo.
 - o Ejemplo: Carnes rojas y blancas, Energía eléctrica.
4. Producto Genérico
 - o Bienes o servicios con características comunes.
 - o Ejemplo: Pan de batalla, Pasaje en micro.
5. Artículo Específico
 - o Variedades concretas de un producto genérico (marca, presentación).
 - o Ejemplo: Pan de batalla marca "X" en bolsa de 500g.

Divisiones Temáticas (Capítulos)

La canasta se estructuró en 9 capítulos, basados en la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (CCIF) adaptada a la realidad boliviana:

Código División (Capítulo) Ejemplos de Productos Incluidos

- 01 Alimentos y Bebidas Pan, carne, leche, frutas, comidas fuera del hogar.
- 02 Vestidos y Calzados Ropa interior, zapatos, accesorios.
- 03 Vivienda Alquiler, servicios básicos (agua, luz), mantenimiento.
- 04 Equipamiento del Hogar Muebles, electrodomésticos, utensilios de cocina.
- 05 Salud Medicinas, consultas médicas, servicios hospitalarios.
- 06 Transporte y Comunicaciones Pasajes urbanos, gasolina, servicio telefónico.
- 07 Educación Matrículas escolares, libros, transporte escolar.
- 08 Esparcimiento y Cultura Entradas a cines, juguetes, materiales de lectura.
- 09 Bienes y Servicios Diversos Artículos de higiene personal, servicios de peluquería.

Criterios de Clasificación

- Función del producto: Necesidad que satisface (ej. alimentación, salud).
- Similitud física o de uso: Ej. Carnes rojas (res, cerdo) vs. Carnes blancas (pollo, pescado).
- Origen productivo: Bienes nacionales vs. importados.

Ejemplo de Desagregación

- Capítulo 01 (Alimentos):
 - o Grupo: Alimentos consumidos en el hogar.
 - § Subgrupo: Carnes rojas y blancas.
 - § Producto genérico: Carne de res con hueso.
 - § Artículo específico: Carne de res con hueso, cortada en chuletas, en mercado "Y".

Recolección de datos

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Formularios

La investigación del IPC-1991 se enfocó en la cotización de precios de bienes y servicios clasificados en una estructura jerárquica, siguiendo criterios de homogeneidad en el consumo y representatividad estadística. A continuación, se detallan los niveles de agregación y las divisiones temáticas:

Niveles de Agregación

El IPC-1991 organizó los productos en 6 niveles, desde lo más general hasta lo más específico:

1. Capítulo
 - o Agrupación amplia según la función principal del consumo.
 - o Ejemplo: Alimentos y Bebidas, Vivienda.
2. Grupo
 - o Subdivisión de los capítulos por categorías afines.
 - o Ejemplo: Alimentos consumidos en el hogar, Servicios públicos.
3. Subgrupo
 - o Segmentación detallada dentro de cada grupo.
 - o Ejemplo: Carnes rojas y blancas, Energía eléctrica.
4. Producto Genérico
 - o Bienes o servicios con características comunes.
 - o Ejemplo: Pan de batalla, Pasaje en micro.
5. Artículo Específico
 - o Variedades concretas de un producto genérico (marca, presentación).
 - o Ejemplo: Pan de batalla marca "X" en bolsa de 500g.

Divisiones Temáticas (Capítulos)

La canasta se estructuró en 9 capítulos, basados en la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (CCIF) adaptada a la realidad boliviana:

Código División (Capítulo) Ejemplos de Productos Incluidos

- 01 Alimentos y Bebidas Pan, carne, leche, frutas, comidas fuera del hogar.
- 02 Vestidos y Calzados Ropa interior, zapatos, accesorios.
- 03 Vivienda Alquiler, servicios básicos (agua, luz), mantenimiento.
- 04 Equipamiento del Hogar Muebles, electrodomésticos, utensilios de cocina.
- 05 Salud Medicinas, consultas médicas, servicios hospitalarios.
- 06 Transporte y Comunicaciones Pasajes urbanos, gasolina, servicio telefónico.
- 07 Educación Matrículas escolares, libros, transporte escolar.
- 08 Esparcimiento y Cultura Entradas a cines, juguetes, materiales de lectura.
- 09 Bienes y Servicios Diversos Artículos de higiene personal, servicios de peluquería.

Criterios de Clasificación

- Función del producto: Necesidad que satisface (ej. alimentación, salud).
- Similitud física o de uso: Ej. Carnes rojas (res, cerdo) vs. Carnes blancas (pollo, pescado).
- Origen productivo: Bienes nacionales vs. importados.

Ejemplo de Desagregación

- Capítulo 01 (Alimentos):
 - o Grupo: Alimentos consumidos en el hogar.
 - § Subgrupo: Carnes rojas y blancas.
 - § Producto genérico: Carne de res con hueso.
 - § Artículo específico: Carne de res con hueso, cortada en chuletas, en mercado "Y".

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación de Desarrollo

Supervisión

3.1. Antes del Operativo

- Control de boletas de cotización impresas.
- Revisión y actualización de directorios de establecimientos.
- Distribución de cargas de trabajo y material a cotizadores.
- Organización de recorridos en áreas comerciales.

3.2. Durante el Operativo

- Ubicación de cotizadores: Verificación de presencia en zonas asignadas.
- Acompañamiento: Supervisores observan y corrigen errores fuera del establecimiento.
- Reuniones diarias: Para resolver problemas (sustituciones, desabastecimiento, rechazos).
- Revisión de boletas:
 - o Variaciones de precios justificadas.
 - o Consistencia en datos de alquileres (tipo de vivienda, contrato, servicios).

3.3. Después del Operativo

- Recepción y revisión final de boletas.
- Corrección de inconsistencias y registro de pendientes.
- Informe de incidencias (establecimientos cerrados, rechazos).

Procesamiento de datos

Edición de datos

Luego del trabajo de campo, que incluye la transcripción y revisión de datos, se realiza el procesamiento de los mismos, para lo cual primero se obtiene los precios relativos, y luego los índices por clase, grupo, división. Se obtiene el Índice General para cada una de las ciudades y posteriormente a nivel nacional.

La fórmula de cálculo es la de Laspeyres, que corresponde al cálculo del índice comparando los precios de cada producto con los precios de ese mismo producto del mes anterior. La estimación del índice es por medio de los relativos de precios, los cuales se calculan comparando los precios del mes de estudio con los precios del mes inmediato anterior.

Etapas Secuenciales de Procesamiento

Codificación

Asignación de códigos únicos a:

Productos (según la canasta base 1991).

Establecimientos informantes.

Ciudades (La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, El Alto).

Digitación

Transcripción manual de las boletas de campo a la base de datos.

Validación y depuración

Validación automática:

Rango de precios (mínimo/máximo histórico).

Consistencia geográfica (ubicación del establecimiento).

Depuración manual:

Corrección de errores identificados por supervisores.

Eliminación de registros duplicados o incompletos.

Otros procesamientos

El IPC está organizado para recolectar datos de una canasta de bienes y servicios diferenciada por ciudad, según los hábitos de consumo identificados en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) 1990 y la encuesta de especificaciones:

Productos por ciudad:

- La Paz, 257

- Santa Cruz, 244

- Cochabamba, 258

- El Alto, 224

Este detalle refleja la adaptación del IPC 1991 a las realidades socioeconómicas de cada ciudad, garantizando representatividad en la medición inflacionaria.

Los criterios considerados para la distribución de establecimientos a cotizar incluyen representatividad según tamaño, afluencia y ubicación, tiempo de permanencia en el mercado, predisposición a dar información. Sin embargo, esto no implica que el directorio de informantes sea fijo.

El periodo de referencia para la recolección de datos (cotizaciones) es el mes, que incluye un número de cotizaciones mensuales variables de acuerdo a la variabilidad de precios de los artículos de la canasta. Además, con el propósito de que el operativo de recolección de precios tenga el control adecuado, se lo dividió en tres subperiodos, cada uno de los cuales está conformado por 9 días.

El operativo esta organizado para que sea llevado adelante por supervisores y cotizadores capacitados, quienes deben cotizar precios normales de transacciones efectivas, incluidos los impuestos indirectos. Es decir, no se toman en cuenta precios de liquidación de mercancías.

El método de la Encuesta del IPC es la entrevista directa e indirecta:

- Directa.- Cuando el cotizador(a) se presenta en el establecimiento como funcionario del INE portando su credencial, en este caso preguntará por las variables definidas en la boleta de cotización, nombre del informante y precios de los productos.
- Indirecta.- Cuando el cotizador(a) se apersona al establecimiento como cliente con la intención de comprar el producto o productos especificados en la boleta, sin identificarse como funcionario del INE

La recolección de precios se realiza desde el primer día hasta el último día hábil de cada mes. A la vez se ejecutan procesos de revisión de la información, cálculo del índice a través de la siguiente estructura:

1) La Impresión de Boletas, mediante un sistema informático cada 15 días las regionales generan un archivo con las boletas pre-llenadas, para la correspondiente cotización o levantamiento de información sobre precios.

2) La comparación y clasificación de Boletas se realiza una vez que las regionales imprimen las boletas y comparan con las boletas correspondientes al sub-período del mes anterior, para verificar posibles modificaciones. Luego se clasifican las boletas por carga, por día y por recorrido, para cada uno de los cotizadores. Una carga es un conjunto definido de boletas a llenar.

3) En la Cotización, los cotizadores son empleados de planta del INE y cumplen rutas distintas cada día y cada mes. El supervisor recibe cada día las boletas llenadas y revisa, en caso de encontrar una anomalía, personalmente verifica la boleta en el lugar donde ha sido llenada. Una vez realizada la crítica y verificada la consistencia de las boletas de cotización, se procede a la transcripción.

4) La Transcripción de las boletas se realiza cada día y se conoce en el instante en la central debido a que la base de datos se encuentra en una página de Internet.

5) Revisión por Divisiones, en la central se revisa por divisiones que, si encuentran anomalías de la información, se puede revisar la boleta.

6) Proceso de Cálculo, se procede primero a la obtención de los precios relativos, y luego los índices por clase, grupo, división. Se obtiene el Índice General para cada una de las ciudades y posteriormente a nivel nacional.

Estimación de datos

No content available

Descripción del archivo

Lista de variables

Materiales relacionados

Otros materiales

Documento metodológico Resumen

Título	Documento metodológico Resumen
subtitle	Encuesta de Presupuestos Familiares 1990
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
Fecha	1990-07-01
País	Bolivia
Idioma	spanish
Descripción	<p>Documento metodológico resumen de la Encuesta de Presupuestos Familiares realizada el año 1990 por el Instituto Nacional de Estadística para proporcionar información que permita determinar los artículos específicos de mayor consumo de las familias y partir de ellos construir las "Canastas Regionales" de bienes servicios de consumo de las familias y estructuras de ponderación de las ciudades así como otros datos que faciliten la captura de los precios de los artículos seleccionados para el cálculo del IPC base 1991.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes 2. Descripción del proyecto <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Objetivos 2.2. El índice de precios al consumidor y la encuesta de presupuestos familiares 3. Metodología <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Ámbitos de la EPF 3.2. Variables a relevar en el campo 3.3. Métodos de recolección de información 3.4. Periodos de referencia de los ingresos y gastos 3.5. Diseño de la muestra 3.6. Desarrollo de las actividades
Tabla de contenidos	
Nombre del archivo	1990 - Encuesta de Presupuestos Familiares.pdf

Índice de Precios al Consumidor Base 1991

Título	Índice de Precios al Consumidor Base 1991
subtitle	Documento Metodológico
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	spanish
Descripción	<p>Documento que consta de cinco capítulos expone los aspectos metodológicos que se consideraron para la elaboración de la información base del Índice de Precios al Consumidor 1991, y lo que se debe tomar en cuenta en el cálculo de dicho índice.</p>

INTRODUCCIÓN

I. ASPECTOS GENERALES

- 1.1 ANTECEDENTES
- 1.2 OBJETIVOS
- 1.3 USO DEL IPC-91
- 1.4 ÁMBITOS DEL IPC-91
 - 1.4.1 Ámbito Geográfico
 - 1.4.2 Ámbito Poblacional
 - 1.4.3 Ámbito Temporal

II. ELABORACIÓN DE LAS CANASTAS FAMILIARES

- 2.1 ARTÍCULOS CONSIDERADOS EN FUNCIÓN DEL USO PRINCIPAL DEL ÍNDICE
- 2.2 CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS GENÉRICOS
- 2.3 TRATAMIENTO A LOS ARTÍCULOS ELIMINADOS
- 2.4 CLASIFICACIÓN DE LAS CANASTAS FAMILIARES
- 2.5 TRATAMIENTO A ALGUNOS ARTÍCULOS ESPECIALES
 - 2.5.1 Alquiler de la Vivienda
 - 2.5.2 Servicio Doméstico

III. ELABORACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS DE PONDERACIONES

- 3.1 MÉTODO PARA OBTENER LAS PONDERACIONES
- 3.2 PONDERACIÓN PARA LAS AGREGACIONES
- 3.3 PONDERACIONES POR CIUDADES
- 3.4 PONDERACIÓN DE LAS CIUDADES EN EL ÍNDICE NACIONAL
- 3.5 TRATAMIENTO DE LOS BIENES ESTACIONALES

IV. OPERATIVO DE RECOLECCIÓN DE PRECIOS

- 4.1 ARTÍCULOS GENÉRICOS Y ARTÍCULOS ESPECÍFICOS
- 4.2 NÚMERO DE COTIZACIONES POR ARTÍCULO
- 4.3 CONFORMACIÓN DEL DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS INFORMANTES
- 4.4 OPERATIVO DE COTIZACIÓN DE PRECIOS
- 4.5 OBTENCIÓN DEL PRECIO DE ALQUILER DE LA VIVIENDA
- 4.6 SUSTITUCIÓN DE ARTÍCULOS ESPECÍFICOS Y DE ESTABLECIMIENTOS
 - 4.6.1 Sustitución de un Artículo Específico
 - 4.6.2 Sustitución de Establecimientos Informantes

Tabla de contenidos

V. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

- 5.1 ÍNDICE DE LASPEYRES
- 5.2 RELATIVO DE PRECIOS DE LOS ARTÍCULOS
 - 5.2.1 Relativo de Precios Promedio (Razón de las Medias)
 - 5.2.2 Promedio de Relativos de Precios (Media de las Razones)
- 5.3 CÁLCULO DEL ÍNDICE
 - 5.3.1 Índice Contra Base
 - 5.3.2 Índice Encadenado
- 5.4 ÍNDICES PARA DISTINTOS NIVELES DE AGREGACIÓN
 - 5.4.1 Índices de los Subgrupos, Grupos y Capítulos
 - 5.4.2 Índices por Ciudad
 - 5.4.3 Índice Nacional

5.5 ENLACE DE LAS SERIES DEL IPC-66 CON LAS DEL IPC-91

ANEXO 1

Composición de artículos de la canasta familiar por ciudades (base 1991 = 100)

ANEXO 2

Canasta de bienes y servicios agrupados en capítulos, grupos y subgrupos. Encuesta de presupuestos familiares 1990

ANEXO 3

Canasta de bienes y servicios agrupados en capítulos, grupos y subgrupos. Índice de Precios al Consumidor 1991

ANEXO 4

Estructura de ponderaciones por capítulos, grupos y subgrupos según ciudades y a nivel nacional

ANEXO 5

Procedimientos metodológicos para el tratamiento de artículos estacionales en el cálculo del Índice de Precios al Consumidor

ANEXO 6

Metodología de cálculo del precio promedio del alquiler de la vivienda

Nombre del archivo Base - 1991 Metodología del Índice de Precios al Consumidor.pdf

Resumen metodológico del Índice de Precios al Consumidor base 1991

Título	Resumen metodológico del Índice de Precios al Consumidor base 1991
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
Fecha	1992-05-01
País	Bolivia
Idioma	spanish
Descripción	<p>El documento presenta el Marco Metodológico del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 1991, establecido por el Instituto Nacional de Estadística. Este índice fue diseñado para medir el cambio promedio de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo en las principales ciudades. Se detallan aspectos como la definición del IPC, sus ámbitos geográfico, poblacional y temporal, así como las fórmulas de cálculo empleadas. Además, se explica la estructura de clasificación de bienes y servicios y el proceso de recopilación de precios, incluyendo el número de informantes y lugares de cotización. Finalmente, el texto aborda la vinculación de las series del IPC-66 con el IPC-91 para asegurar la comparabilidad histórica del indicador de inflación.</p> <p>1. PRESENTACION</p> <p>2. CARACTERISTICAS DEL INDICE</p> <p>2.1. Definición del IPC-91</p> <p>2.2. Ambitos del IPC-91</p>
Tabla de contenidos	<p>3. MÉTODO DE CÁLCULO</p> <p>3.1. Formula Utilizada</p> <p>3.2. Clasificación del IPC-91</p> <p>4. OPERATIVO DE PRECIOS.</p> <p>5. ENLACE DE LAS SERIES DEL IPC-66 CON LAS DEL IPC-91</p>
Nombre del archivo	<p>RESULTADOS</p> <p>Base - 1991 Resumen Metodologico del Indice de Precios al Consumidor.pdf</p>