

Bolivia - ENCUESTA ANUAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2000

**Instituto Nacional de Estadística, Dirección de Estadísticas e Indicadores
Económicos y Sociales, Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos**

Documentos generados en: January 7, 2026

Visite el catalogo ANDA en la pagina : <https://anda.ine.gob.bo/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
BOL-INE-EAIM-2000

Información general

RESUMEN

La Encuesta Anual a la Industria Manufacturera está diseñada para obtener una visión cualitativa del comportamiento de la actividad Industrial Manufacturera.

OBJETIVO GENERAL

Conocer las principales características estructurales de la actividad económica de la industria manufacturera, como también la elaboración de macromagnitudes, a nivel de clase, grupo y división industrial y según tramos de personal ocupado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar información para la construcción de la matriz Insumo Producto.
- Proporcionar información básica para la elaboración y mejoramiento de la Contabilidad Nacional.
- Determinar la estructura de las relaciones inter-industriales y cuantificar el crecimiento de la industria.
- Permitir el análisis de la ocupación de mano de obra.
- Realizar el cálculo de indicadores económicos.

METODOLOGÍA

La encuesta recopila información de las empresas mediante entrevistas directas. Las empresas seleccionadas provienen de un muestreo dirigido.

Las Estadísticas generadas por la Encuesta se elaboran en base a la información proporcionada por las empresas cuya actividad principal pertenecen a las sección D, de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme en su revisión 3 (CIIU-3) y cuyo respaldo son los estados contables de las mismas.

Los instrumentos para recopilar la información son: el Formulario de Encuesta y la Boleta de Macrovariables que sirve para la consistenciación de la información recolectada en el formulario de encuesta.

TIPO DE DATO

Encuestapor muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis básica es el establecimiento económico de la actividad económica de la Industria Manufacturera, con personal ocupado mayor o igual a 5 personas ocupadas.

Se define a la Industria Manufacturera, como aquella actividad que realiza transformación física y/o química de materiales y componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en fábrica o en domicilio. Se considera que una Empresa es Industrial, a efectos de la encuesta, si su actividad principal está incluida dentro de la sección "D" de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme en su tercera revisión (CIIU-3).

Ámbito

NOTAS

Las variables a ser investigadas permitirán el cálculo de las "macro variables" de la cuenta de producción, de acuerdo al marco conceptual de la Contabilidad Nacional. Estas son extraídas de la contabilidad mercantil las de flujo (registradas en cuentas de ingresos y egresos) y de stock (registradas en la cuentas de activo, pasivo y patrimonio).

Entre las variables de flujo podemos citar a las de producción, ventas, utilización de materias primas, sueldos y salarios, consumo de energía eléctrica, gastos operativos, impuestos pagados, ingresos por actividad comercial de productos sin transformación, otros ingresos operativos, transacciones financieras y otros.

Entre las variables de stock podemos mencionar a las cuentas de patrimonio, inventarios, activos fijos y otros.

Se deben registrar todos los productos e insumos.

Los principales temas que cubre la EAIM 2000 para la Industria Manufacturera son:

- Identificación y Ubicación
- Personal Ocupado y Sueldos y Salarios
- Gastos en el Personal
- Gastos Operativos (Seleccionados)
- Servicios Básicos y Suministros
- Impuestos
- Transacciones Financieras
- Actividad Comercial de Mercaderías sin Transformación
- Otros Ingresos Operativos
- Formación de Activos Fijos
- Resultados de la Gestión
- Capital
- Materias Primas, materiales auxiliares, envases y embalajes
- Productos terminados, subproductos y productos en proceso

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Industria y Manufacturas	Estadísticas Económicas	
Inversión	Estadísticas Económicas	
Empleo, sueldos y salarios	Estadísticas Económicas	

KEYWORDS

Consumo Intermedio, Valor Agregado, Valor Bruto de Producción

Cobertura**COBERTURA GEOGRÁFICA**

La encuesta cubre las ciudades capitales de los nueve departamentos de Bolivia.

GEOGRAPHIC UNIT

Nivel más pequeño de agregación de la base de datos permite agregar datos a nivel departamental según actividad económica.

UNIVERSO

Empresas de la industria manufacturera, que desarrollan actividades en Bolivia.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación del Desarrollo
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Instituto Nacional de Estadística
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Bolivia	BOL	Financiamiento de la Operación Estadística con recursos de Tesoro General de la Nación

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo	Propietario
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	DEIES	Instituto Nacional de Estadística	Validación técnica
Unidad Estadísticas e Indicadores Económicos	UEIE	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Documentación
Dirección de Informática, Cartografía e Infraestructura Espacial	DICIE	Instituto Nacional de Estadística	Publicación en el Catálogo ANDA

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2025-09-30

ID DEL DOCUMENTO IDD

BOL-INE-EAIM-2000-V5

Muestreo

Procedimiento de muestreo

1. Censos/Muestras

Se realiza una Muestra Dirigida, seleccionando las empresas con personal ocupado mayor o igual a 5 personas ocupadas en base al Directorio de esta Encuesta .

2. Técnicas de Muestras

Selección en base al número de personal ocupado, con los siguientes tramos:

- 5 a 14 Inclusión Muestral (IM)
- 15 a 49 Inclusión Forzosa (IF)
- 50 y más Inclusión Forzosa (IF)

3. Tamaño de la Muestra

El número de empresas seleccionadas en la muestra dirigida es de 1.466

Tasa de respuesta

La tasa de no respuesta de la Encuesta Anual a la Industria Manufacturera 2000 en general es de 66 % (sesenta y seis por ciento). Los factores que influyeron en este porcentaje son: ausencia de recursos humanos calificados para la recolección de esta información específica, ya que se utilizó el servicio de courier para la entrega de los formularios por recortes presupuestarios, así como poca predisposición del sector empresarial a responder este tipo de cuestionarios.

Ponderación

Este cálculo se realiza sólo en el estrato de Inclusión Muestral.

Formularios

Información general

Las características que corresponden al Formulario de la Encuesta Anual a la Industria Manufacturera 2000 son:

- + Diseño: Dirigido.
- + Tipo: Establecimientos Económicos.
- + Funcionalidad: Semiestructurado, es decir contiene respuestas precodificadas y abiertas.

Los formularios contienen principalmente las siguientes variables:

- Identificación y Ubicación
- Personal Ocupado y Sueldos y Salarios
- Gastos en el Personal
- Gastos Operativos (Seleccionados)
- Servicios Básicos y Suministros
- Impuestos
- Transacciones Financieras
- Actividad Comercial de Mercaderías sin Transformación
- Otros Ingresos Operativos
- Formación de Activos Fijos
- Resultados de la Gestión
- Capital
- Materias Primas, materiales auxiliares, envases y embalajes
- Productos terminados, subproductos y productos en proceso

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2001-04-02	2001-05-11	Actualización del directorio
2001-10-01	2001-10-30	Servicio de Courier (entrega de formularios)
2001-11-01	2002-02-14	Seguimiento, recepción y revisión de formularios llenados
2002-02-15	2002-04-14	Crítica y codificación
2002-04-15	2002-06-14	Transcripción
2002-06-24	2002-07-05	Revisión de la base de datos
2002-07-08	2002-08-02	Validación por empresa
2002-08-05	2002-08-16	Validación por actividad
2002-08-17	2002-08-23	Imputación
2002-08-24	2002-08-30	Expansión
2002-09-01	2002-09-10	Elaboración de cuadros finales

Time Periods

Start	End	Cycle
2000-04-01		Gestión Contable

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas de recolección de datos

Se tuvo limitaciones de tiempo y recursos que tuvieron efectos en los resultados.

Formularios

Las características que corresponden al Formulario de la Encuesta Anual a la Industria Manufacturera 2000 son:

- + Diseño: Dirigido.
- + Tipo: Establecimientos Económicos.
- + Funcionalidad: Semiestructurado, es decir contiene respuestas precodificadas y abiertas.

Los formularios contienen principalmente las siguientes variables:

- Identificación y Ubicación
- Personal Ocupado y Sueldos y Salarios
- Gastos en el Personal
- Gastos Operativos (Seleccionados)
- Servicios Básicos y Suministros
- Impuestos
- Transacciones Financieras
- Actividad Comercial de Mercaderías sin Transformación
- Otros Ingresos Operativos
- Formación de Activos Fijos
- Resultados de la Gestión
- Capital
- Materias Primas, materiales auxiliares, envases y embalajes
- Productos terminados, subproductos y productos en proceso

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo

Supervisión

La supervisión se realizó por parte de personal de planta, consultando acerca de las posibles incoherencias presentadas en el formulario de encuesta en la medida que fue posible hacerlo, debido a la falta de recursos disponibles para la contratación de personal de campo.

Procesamiento de datos

Edición de datos

La revisión, análisis y procesamiento de la información obtenida durante el operativo de campo a través del formulario de encuesta se la realizó en las siguientes fases:

1) Transcripción

La transcripción se realizó con cinco transcritores y el apoyo de un analista de sistemas, quien desarrolló un Sistema de Entrada de Datos en VISUAL BASIC que generó una base de datos en ACCES.

2) Verificación:

Primer filtro de revisión, el mismo que es realizado por personal de planta asignado, en el momento de recepción del formulario llenado por el informante, en base a una constatación de los datos con los estados financieros.

3) Crítica y codificación:

Segundo filtro de revisión, el mismo que es realizado por el Crítico-Codificador, a través reglas de consistencia establecidas en el manual elaborado para este efecto, teniendo como principal instrumento el Formulario de Macrovariables, el cual permite generar macrovariables a partir de los datos de cada empresa.

4) Validación

Tercer y último filtro de revisión, el mismo que es realizado en las oficinas centrales del INE La Paz, a través de un programa de consistencia según actividad, empresa y producto.

Una vez introducida la información de los formularios, el sistema genera un listado con errores y/o inconsistencias en función a criterios establecidos en el manual de Crítica y Codificación. A su vez, este permite la actualización automática del directorio que resultado del operativo de campo.

5) Tabulados

El tabulado de cuadros finales, fue elaborado en el programa de procesamiento de datos SPSS, generando cuadros de resultados solo de los establecimientos que contestaron la encuesta, lo que evito realizar imputación y expansiones de las mismas.

Resultado de la información recolectada, fase en la que se generaron un total de 281 cuadros de salida para que sean publicados.

A fin de de revisar la consistencia de los datos se calcularon las siguientes macrovariables:

1. VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN (VBP)

Es la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos en una sociedad, independientemente de que se trate de insumos, es decir, bienes intermedios que se utilizan en el proceso productivo o de artículos que se destinan al consumo final. Por lo tanto, incluye el valor de todos los productos sin considerar si son de consumo intermedio o de consumo final. El valor bruto de la producción también es igual al consumo intermedio más el valor agregado o producto interno bruto. Para fines operativos, esta variable se obtiene agregando el valor de producción propia de la empresa total, otros ingresos, margen comercial de productos para reventa sin transformación, variación de inventarios de productos en proceso y fabricación propia de activos fijos.

$$VBP = vpp + oio + mc + vipp + fpaf$$

Donde:

vpp = valor de producción propia total

oio = otros ingresos operativos

mc = margen comercial de mercaderías para reventa sin transformación

vipp = variación de inventarios de productos en proceso

fpaf = fabricación propia de activos fijos

2. CONSUMO INTERMEDIO (CI)

Consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes o servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo. Algunos insumos reaparecen después de haber sido transformados y se incorporan en los productos;

por ejemplo, el grano puede transformarse en harina, que a su vez puede transformarse en pan. Otros insumos son consumidos o usados totalmente, por ejemplo, la electricidad y la mayoría de los servicios.

Con fines operativos el consumo intermedio se lo obtiene agregando el total de suministros, gastos seleccionados y valor total de utilización de materia prima, materiales auxiliares, envases y embalajes de la empresa.

Tener siempre en cuenta que el CI es un componente del Valor Bruto de Producción por lo tanto siempre será un valor inferior al VBP, si ocurre lo contrario, puede ser que el registro de los componentes esté errado y no expresan los datos correspondientes, de ser así revisar el formulario y comparar con los Estados Financieros del establecimiento.

La participación del CI con relación al VBP no debe presentar porcentajes muy bajos, ya que se debe tener en cuenta que los principales componentes del proceso de elaboración son los insumos intermedios como ser materias primas, materiales directos, combustibles y lubricantes, energía eléctrica, etc.

$$CI = s + gs + vump$$

Donde:

s = suministros

gs = gastos seleccionados

vump = valor total de utilización de materia prima, materiales auxiliares, envases y embalajes

"VALOR AGREGADO: Es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. El valor agregado o producto interno bruto es el valor creado durante el proceso productivo."

3. VALOR AGREGADO CALCULADO POR EL MÉTODO DE LA PRODUCCIÓN (VA1)

El valor agregado (bruto), se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

Por otro lado es una medida libre de duplicaciones y se obtiene deduciendo de la producción bruta, el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios.

Esta variable macroeconómica debe ser siempre POSITIVA por las consideraciones señaladas anteriormente, de no ser así implica que se ha cometido algún error por lo cual se debe revisar la boleta nuevamente y si persiste la falla revisar el formulario con los Estados Financieros del establecimiento o consultar con el informante.

$$VA (1) = VBP - CI$$

$$VA (1) > 0$$

Otros procesamientos

1) Planificación de la Encuesta:

- a) Revisión y modificación del formulario de encuesta con funcionarios de la Dirección de Cuentas Nacionales
- b) Elaboración de cronograma de actividades y otros
- c) Impresión de formularios, manuales y guías
- d) Seguimiento e informe de las tareas asignadas.

2) Debido a la falta de recursos disponibles para la ejecución de esta encuesta, es que el operativo de campo se ejecutó sin personal contratado para el relevamiento de la información, utilizando sólo el servicio de courier y a la espera de que los informantes hagan llegar los formularios llenados a las oficinas del INE en caso de que los técnicos de otras áreas que apoyaron momentáneamente al operativo no hubieran llegado a la empresa.

3) El seguimiento, recepción y revisión de los formularios estuvo a cargo de otros personal técnico del INE, que apoyó momentáneamente a esta investigación.

4) La Crítica y codificación se realizó con personal seleccionado previa capacitación y selección de los postulantes. Esta fase se desarrolló posterior al operativo de campo.

La crítica y codificación se realizó en dos meses, tomando los criterios establecidos en el Manual elaborado para este efecto.

5) La transcripción se desarrolló con personal capacitado y seleccionado para este efecto. El sistema de entrada de datos fué desarrollado en Visual Basic.

6) La validación la realizó el funcionario de la Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicas en La Paz en base a reportes generados en SPSS.

- 7) Se identificaron las empresas omisas de inclusión forzosa y se imputaron sus datos solo en las principales variables (de publicación).
- 8) Se realizaron las expansiones en las actividades que estaban conformadas por empresas con personal ocupado entre 5 y 14 personas ocupadas de acuerdo a la fórmula citada anteriormente.
- 9) Los cuadros de salida se elaboraron con los datos imputados y expandidos por actividad y departamento.
- 10) Se realizó también la impresión de un pequeño documento con los cuadros de salida, fase en la cuál se tuvo la participación de la unidad de diagramación.

Estimación de datos

No content available

Descripción del archivo

Lista de variables

EAIM_BD_2000_cap1

Contenido	Contiene los datos de identificación y ubicación, de la empresa , datos del regine , CAEB, de la empresa, el departamento de residencia. etc
Casos	0
Variable(s)	18
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1	idregine	Registro INE	contin	numeric	R E G I N E
V2	razsoc	Razón Social	contin	numeric	Razón Social :
V3	rotcom	Rótulo comercial	contin	numeric	Rótulo Comercial :
V4	ruc	RUC	contin	numeric	RUC :
V5	activida	Actividad principal	contin	numeric	Actividad Principal :
V6	idcpaeb	Cod CPAEB	contin	numeric	C A E B
V7	iddep	Cod Dpto	contin	numeric	Departamento :
V8	idciuloc	Cod Ciudad o localidad	contin	numeric	Ciudad o localidad :
V9	dciuloc	Descrip Ciudad o localidad	contin	numeric	Ciudad o localidad :
V10	zona	Zona	contin	numeric	Zona :
V11	calle	Calle	contin	numeric	Calle o avenida :
V12	numero	Número	contin	numeric	N° :
V13	telfon	Teléfono	contin	numeric	Teléfonos :
V14	fax	Fax	contin	numeric	Fax :
V15	entrecal	Entre calles	contin	numeric	Entre calles :
V16	gestin	Gestión	contin	numeric	GESTIÓN
V17	email	Email	contin	numeric	E-mail :
V18	pagweb	Pagina web	contin	numeric	Página Web : http \\ www.

EAIM_BD_2000_cap2

Contenido	Contiene información referida al número de personal ocupado, sueldos y salarios y remuneraciones
Casos	0
Variable(s)	4
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V19	idregine	regine	contin	numeric	
V20	coddetal	código_detalle	discrete	character	C A T E G O R I A O C U P A C I O N A L
V21	nro_pers	número de personas	contin	numeric	NÚMERO de PERSONAL
V22	sueldos	sueldos y salarios	contin	numeric	SUELDOS Y SALARIOS ANUALES

EAIM_BD_2000_cap3

Contenido	Contiene información referida a los gastos en el personal de la empresa.
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V23	idregine	regine	contin	numeric	
V24	coddetal	código_detalle	discrete	character	DETALLE
V25	valor	gastos en el personal	contin	numeric	VALOR

EAIM_BD_2000_cap4

Contenido	Contiene información referida a los gastos operativos que incurre la empresa durante la ejecución de su actividad
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V26	idregine	regine	contin	numeric	
V27	coddetal	código_detalle	discrete	character	DETALLE
V28	valor	gastos operativos	contin	numeric	VALOR

EAIM_BD_2000_cap5

Contenido	Contiene información referida a los servicios básicos y suministros utilizados por la empresa en la gestión contable.
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V29	idregine	regine	contin	numeric	
V30	coddetal	código_detalle	discrete	character	DETALLE
V31	valor	servicios básicos	contin	numeric	VALOR

EAIM_BD_2000_cap6

Contenido	Contiene información referida al pago de impuestos a los productos, a la actividad, etc. que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V32	idregine	regine	contin	numeric	
V33	coddetal	código_detalle	discrete	character	DETALLE
V34	valor	impuestos	contin	numeric	VALOR

EAIM_BD_2000_cap7

Contenido	Contiene información referida a las transacciones financieras. que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	4
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V35	idregine	regine	contin	numeric	
V36	coddetal	código_detalle	discrete	character	D E T A L L E
V37	ingresos	ingresos financieros	contin	numeric	INGRESOS
V38	gastos	gastos financieros	contin	numeric	GASTOS

EAIM_BD_2000_cap8

Contenido	Contiene información referida a la actividad comercial de productos sin transformación que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V39	idregine	regine	contin	numeric	
V40	coddetal	código_detalle	discrete	character	DETALLE
V41	valor	actividad comercial (sin transformación)	contin	numeric	VALOR

EAIM_BD_2000_cap9

Contenido	Contiene información referida a otros ingresos operativos, que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V42	idregine	regine	contin	numeric	
V43	coddetal	código_detalle	discrete	character	DETALLE
V44	valor	otros ingresos operativos	contin	numeric	VALOR

EAIM_BD_2000_cap10

Contenido	Contiene información referida a la formación de activos fijos, que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	10
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V45	idregine	regine	contin	numeric	
V46	coddetal	código_detalle	discrete	numeric	D E T A L L E
V47	saldoini	saldo inicial (activos fijos)	contin	numeric	SALDO NETO INICIAL
V48	fpropia	fabricación propia (activos fijos)	contin	numeric	ADICIONES / FABRICACION PROPIA
V49	comnuevo	compra nuevos (activos fijos)	contin	numeric	ADICIONES / COMPRA / NUEVOS
V50	comusado	compra usados (activos fijos)	contin	numeric	ADICIONES / COMPRA / USADOS
V51	ventasre	ventas o retiros (activos fijos)	contin	numeric	VENTAS ó RETIROS
V52	revalori	revalorización (activos fijos)	contin	numeric	ACTUALIZACIÓN Y AJUSTES DE LA GESTIÓN
V53	total1	valor total (activos fijos)	contin	numeric	T O T A L ACTIVO FIJO
V54	dgestion	depreciación de la gestión	contin	numeric	DEPRECIACIÓN DE LA GESTIÓN

EAIM_BD_2000_cap11

Contenido	Contiene información referida a los resultados de la gestión, que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V55	idregine	regine	contin	numeric	
V56	coddetal	código_detalle	discrete	character	DETALLE
V57	valor	resultado de la gestión	contin	numeric	VALOR

EAIM_BD_2000_cap12

Contenido	Contiene información referida al origen del capital, (nacional o extranjero), que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V58	idregine	regine	contin	numeric	
V59	coddetal	código_ :detalle	discrete	character	DETALLE
V60	valor	origen del capital	contin	numeric	VALOR

EAIM_BD_2000_cap13

Contenido	Contiene información referida a materias primas, materiales auxiliares, envases y embalajes de origen nacional, que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V61	idregine	regine	contin	numeric	
V62	coddetal	código_detalle	contin	numeric	D E T A L L E
V63	cpaeb	código CPAEB	contin	numeric	Para uso de oficina CPAEB
V64	desmat	descripción materia prima NACIONAL	contin	numeric	DESCRIPCIÓN En orden de importancia por su valor de utilización
V65	codunime	código unidad de medida	contin	numeric	Para uso de oficina Código UM
V66	medida	descripción unidad de medida	contin	numeric	UNIDAD DE MEDIDA
V67	canini	inventario inicial cantidad	contin	numeric	EXISTENCIAS INICIALES / CANTIDAD
V68	valini	inventario inicial valor	contin	numeric	EXISTENCIAS INICIALES / VALOR
V69	canfin	inventario final cantidad	contin	numeric	EXISTENCIAS FINALES / CANTIDAD
V70	valfin	inventario final valor	contin	numeric	EXISTENCIAS FINALES / VALOR
V71	cancom	compras cantidad	contin	numeric	COMPRAS / CANTIDAD
V72	valcom	compras valor	contin	numeric	COMPRAS / VALOR
V73	canuti	utilización cantidad	contin	numeric	UTILIZACION / CANTIDAD
V74	valuti	utilización valor	contin	numeric	UTILIZACION / VALOR

EAIM_BD_2000_cap14

Contenido	Contiene información referida a materias primas, materiales auxiliares, envases y embalajes de origen importado, que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	14
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V75	idregine	regine	contin	numeric	
V76	coddetal	código_detalle	contin	numeric	D E T A L L E
V77	cpaeb	código CPAEB	contin	numeric	Para uso de oficina CPAEB
V78	desmat	descripción materia prima IMPORTADA	contin	numeric	DESCRIPCIÓN En orden de importancia por su valor de utilización
V79	codunime	código unidad de medida	contin	numeric	Para uso de oficina Código UM
V80	medida	descripción unidad de medida	contin	numeric	UNIDAD DE MEDIDA
V81	canini	inventario inicial cantidad	contin	numeric	EXISTENCIAS INICIALES / CANTIDAD
V82	valini	inventario inicial valor	contin	numeric	EXISTENCIAS INICIALES / VALOR
V83	canfin	inventario final cantidad	contin	numeric	EXISTENCIAS FINALES / CANTIDAD
V84	valfin	inventario final valor	contin	numeric	EXISTENCIAS FINALES / VALOR
V85	cancom	compras cantidad	contin	numeric	COMPRAS / CANTIDAD
V86	valcom	compras valor	contin	numeric	COMPRAS / VALOR
V87	canuti	utilización cantidad	contin	numeric	UTILIZACIÓN / CANTIDAD
V88	valuti	utilización valor	contin	numeric	UTILIZACION / VALOR

EAIM_BD_2000_cap15

Contenido	Contiene información referida a la producción propia, ventas y existencias de los productos y subproductos, que realiza la empresa en una gestión contable
Casos	0
Variable(s)	16
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V89	idregine	regine	contin	numeric	
V90	coddetal	código_detalle	contin	numeric	D E T A L L E
V91	cpaeb	código CPAEB	contin	numeric	Para uso de oficina CPAEB
V92	despro	descripción producto y subproducto	contin	numeric	DESCRIPCIÓN En orden de importancia por su valor de producción
V93	codunime	código unidad de medida	contin	numeric	Para uso de oficina Código UM
V94	medida	descripción unidad de medida	contin	numeric	UNIDAD DE MEDIDA
V95	canini	inventario inicial cantidad	contin	numeric	EXISTENCIAS INICIALES / CANTIDAD
V96	valini	inventario inicial valor	contin	numeric	EXISTENCIAS INICIALES / VALOR
V97	canfin	inventario final cantidad	contin	numeric	EXISTENCIAS FINALES / CANTIDAD
V98	valfin	inventario final valor	contin	numeric	EXISTENCIAS FINALES / VALOR
V99	canpro	producción propia cantidad	contin	numeric	PRODUCCIÓN / CANTIDAD
V100	valpro	producción propia valor	contin	numeric	PRODUCCIÓN / VALOR
V101	canint	ventas internas cantidad	contin	numeric	VENTAS NACIONALES / CANTIDAD
V102	valint	ventas internas valor	contin	numeric	VENTAS NACIONALES / VALOR
V103	canext	ventas externas cantidad	contin	numeric	EXPORTACIONES / CANTIDAD
V104	valext	ventas externas valor	contin	numeric	EXPORTACIONES / VALOR

EAIM_BD_2000_cap15a

Contenido	Contiene información referida a la producción de productos en proceso, que realiza la empresa en una gestión contable.
Casos	0
Variable(s)	3
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (18 de noviembre de 2014)
Productor	Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	No existen datos perdidos. La información de los datos es efectivamante la brindada por los informantes de las empresas.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V105	IDREGINE2	regine	contin	numeric	
V106	VALINICIAL	valor inicial pp	contin	numeric	PRODUCTOS EN PROCESO / EXISTENCIAS INICIALES / VALOR
V107	VALFINAL	valor final pp	contin	numeric	PRODUCTOS EN PROCESO / EXISTENCIAS FINALES / VALOR

Registro INE (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	
Decimales: 0	
Rango: 100010-100740	

Descripción

Corresponde al código que el INE asigna a cada una de las empresas.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

R E G I N E

Post-pregunta

No aplica

Razón Social (razsoc)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Descripción

Verificar que el nombre de la empresa esté de acuerdo a su testimonio de constitución legal, es decir, el nombre con el que la empresa ha sido inscrita en alguna Institución Pública, como la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), la Secretaría Nacional de Industria y Comercio (SNIC), Honorable Alcaldía Municipal y otros

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Razón Social :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Razón Social. Verificar que el nombre de la empresa esté de acuerdo a su testimonio de constitución legal, es decir, el nombre con el que la empresa ha sido inscrita en alguna Institución Pública, como la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), la Secretaría Nacional de Industria y Comercio (SNIC), Honorable Alcaldía Municipal y otros.

Rótulo comercial (rotcom)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Descripción

Es el nombre con el que la empresa se hace conocer y que normalmente figura en la parte superior de la puerta principal de las oficinas administrativas o productivas.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Rótulo Comercial :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Rótulo Comercial. Verificar el nombre con el cual se conoce comercialmente a la empresa, y que en algunos casos difiere de la Razón Social.

NOTA: EN CASO DE CAMBIO DE RAZÓN SOCIAL O RÓTULO COMERCIAL TACHE LO ANTERIOR Y ANOTE NUEVAMENTE CON LETRA CLARA.

RUC (ruc)**Archivo: EAIM_BD_2000_cap1****Información general**

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Descripción

Es el Número de Registros Unico de Contribuyente de la empresa, asignada por la fuente fiscal el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) (reemplazado por el NIT posteriormente).

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

RUC :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

RUC. Anotar el número del Registro Unico de Contribuyentes perteneciente a la empresa.

Actividad principal (activida)**Archivo: EAIM_BD_2000_cap1**

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Descripción de la actividad principal de la empresa según la empresa informante.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Actividad Principal :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Actividad Principal. Registrar la actividad principal de la empresa de acuerdo a las siguientes definiciones:

- Actividad Económica.- Se define como la creación de Valor Agregado mediante la producción de bienes y servicios interviniendo el trabajo, el capital y las materias primas.

- Actividad Económica de la Industria Manufacturera.- Se entiende por industria manufacturera a la transformación física y química de materia prima, materiales y componentes en productos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en la fábrica o en el domicilio.

- Actividad Principal.- Se define como actividad principal de una empresa, a aquella actividad que genera la mayor parte del valor agregado de una unidad económica o la actividad cuyo valor agregado, supera al de todas las demás actividades que realiza la unidad económica. De no conocerse los valores agregados podrá utilizarse otro criterio como el valor de producción.

Actividad Secundaria.- Son las actividades independientes, que contribuyen en segundo nivel de importancia con el valor agregado o valor de producción de las unidades económicas, generando productos secundarios destinados en última instancia a terceros.

- Actividad Conexa.- Es aquella actividad que depende o es consecuencia de otra, por ejemplo la comercialización de bienes producidos por la misma empresa, que en ningún caso debe ser confundida con la actividad secundaria.

Ejemplo. Para determinar la actividad principal de una empresa por el método descendente (top-down), suponemos que la misma realiza las siguientes actividades y que cada una de ellas genera un valor agregado o valor de producción respectivamente:

Categoría Sub-Clase Descripción Valor Agregado (VA) ó de Tabulación Valor de Producción (VP)

D 18101 Fabricación de prendas de vestir confeccionados para hombres, mujeres y niños 31 %

19201 Fabricación de calzados de cuero, excepto ortopédico y de asbesto 34%

G 51313 Comercio al por mayor de productos de belleza y perfumería 26%

I 60230 Transporte de mercancías por carretera 9 %

Para determinar la Categoría de Tabulación se suman los porcentajes del VA ó VP de las subclases que le pertenecen

Categoría de tabulación D = 31 % + 34 % = 65 %

Categoría de tabulación G = 26 %

Categoría de tabulación I = 9 %

Entonces la empresa pertenece a la Categoría de Tabulación D que tiene el mayor porcentaje de VA ó VP.

Para determinar la División, se elige la División 19 que corresponde al curtido de cueros; fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado, que en el ejemplo alcanza al 34 % del VA ó VP.

Por último para determinar la Subclase, se elige a la 19201 Fabricación de calzados de cuero excepto ortopédico y de asbesto que en el ejemplo tiene el mayor VA o VP = 34%.

NOTA : EN CASO DE QUE EXISTA UNA EMPRESA CON DOS O MÁS ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS, VALE DECIR QUE DESARROLLE MÁS DE UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CUYAS CONTABILIDADES SE ELABORAN EN FORMA INDEPENDIENTE PARA CADA UNA, SE DEBE LLENAR DOS FORMULARIOS POR SEPARADO.

Cod CPAEB (idcpaeb)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código de la actividad principal de la empresa según la "Clasificación de Productos según Actividad Económica de Bolivia (CPAEB)".

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

C A E B

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Actividad Principal. Registrar la actividad principal de la empresa de acuerdo a las siguientes definiciones:

- Actividad Económica.- Se define como la creación de Valor Agregado mediante la producción de bienes y servicios interviniendo el trabajo, el capital y las materias primas.

- Actividad Económica de la Industria Manufacturera.- Se entiende por industria manufacturera a la transformación física y química de materia prima, materiales y componentes en productos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en la fábrica o en el domicilio.

- Actividad Principal.- Se define como actividad principal de una empresa, a aquella actividad que genera la mayor parte del valor agregado de una unidad económica o la actividad cuyo valor agregado, supera al de todas las demás actividades que realiza la unidad económica. De no conocerse los valores agregados podrá utilizarse otro criterio como el valor de producción.

Actividad Secundaria.- Son las actividades independientes, que contribuyen en segundo nivel de importancia con el valor agregado o valor de producción de las unidades económicas, generando productos secundarios destinados en última instancia a terceros.

- Actividad Conexa.- Es aquella actividad que depende o es consecuencia de otra, por ejemplo la comercialización de bienes producidos por la misma empresa, que en ningún caso debe ser confundida con la actividad secundaria.

Ejemplo. Para determinar la actividad principal de una empresa por el método descendente (top-down), suponemos que la misma realiza las siguientes actividades y que cada una de ellas genera un valor agregado o valor de producción respectivamente:

Categoría	Sub-Clase	Descripción	Valor Agregado (VA) ó de Tabulación Valor de Producción (VP)
D	18101	Fabricación de prendas de vestir confeccionados para hombres, mujeres y niños	31 %
	19201	Fabricación de calzados de cuero, excepto orto-pédico y de asbesto	34 %
G	51313	Comercio al por mayor de productos de belleza y perfumería	26 %
I	60230	Transporte de mercancías por carretera	9 %

Para determinar la Categoría de Tabulación se suman los porcentajes del VA ó VP de las subclases que la pertenecen
 Categoría de tabulación D = 31 % + 34 % = 65 %
 Categoría de tabulación G = 26 %
 Categoría de tabulación I = 9 %

Entonces la empresa pertenece a la Categoría de Tabulación D que tiene el mayor porcentaje de VA ó VP.

Para determinar la División, se elige la División 19 que corresponde al curtido de cueros; fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado, que en el ejemplo alcanza al 34 % del VA ó VP.

Por último para determinar la Subclase, se elige a la 19201 Fabricación de calzados de cuero excepto ortopédico y de asbesto que en el ejemplo tiene el mayor VA o VP = 34%.

NOTA : EN CASO DE QUE EXISTA UNA EMPRESA CON DOS O MÁS ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS, VALE DECIR QUE DESARROLLE MÁS DE UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CUYAS CONTABILIDADES SE ELABORAN EN FORMA INDEPENDIENTE PARA CADA UNA, SE DEBE LLENAR DOS FORMULARIOS POR SEPARADO.

Cod Dpto (iddep)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código del departamento en el que está ubicada la empresa.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Departamento :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Cod Ciudad o localidad (idciuloc)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código y de la ciudad o localidad en el que está ubicada la empresa.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Ciudad o localidad :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Descrip Ciudad o localidad (dciuloc)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde a la descripción de la ciudad o localidad en el que esta ubicada la empresa.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Ciudad o localidad :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Zona (zona)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Nombre de la zona donde se encuentra ubicada la oficina principal de la empresa.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Zona :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Calle (calle)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Información sobre la ubicación física de la empresa, describe el tipo de vía: Avenida, Calle, Carretera, Pasaje, Plaza, etc.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Calle o avenida :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Número (numero)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Información sobre la ubicación física de la empresa, describe el Número de Puerta.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

N° :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Teléfono (telfon)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Números telefónicos de la oficina principal de la empresa.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Teléfonos :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Fax (fax)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Números fax de la empresa.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Fax :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Entre calles (entrecal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Nombres de las calles colindantes a la dirección de la oficina principal de la empresa o algún punto de referencia que facilite la ubicación de la misma.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Entre calles :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Gestión (gestin)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Periodo de referencia de la información contable

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

GESTIÓN

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Email (email)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap1

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Descripción

Drección de correo electrónico del responsable de la empresa

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

E-mail :

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

Pagina web (pagweb)**Archivo: EAIM_BD_2000_cap1****Información general**

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	

Descripción

Documento electrónico que contiene información específica de la empresa ó es el sitio electrónico de la empresa.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Página Web : http \\ www.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UBICACIÓN

Registrar la ubicación de la empresa indicando: Departamento, Ciudad, Zona, Calle o Avenida, Entre Calles, Número, Teléfonos, Fax, E-mail y Página Web.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap2

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100040

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas,

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap2

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de categoría ocupacional del personal de la empresa

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

CATEGORIAOCUPACIONAL

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

CATEGORÍA OCUPACIONAL

PERSONAL PERMANENTE REMUNERADO

01. Gerentes y administradores. Anotar el número, sueldos y salarios del personal ejecutivo de la empresa, que se dedican a labores de dirección y administración específica, y que perciben un sueldo permanente en el año. No incluye a los socios o accionistas que solo asisten a las reuniones de directorio.

02. Empleados. Anotar el número, sueldos y salarios del personal administrativo, laboratorios, ventas, limpieza, conserjes, vigilantes, choferes (no de camiones). En general incluye todos aquellos trabajadores que siendo remunerados no se incluyen en la definición de la categoría de OBREROS, porque no desarrollan actividades directamente vinculadas al proceso productivo.

03. Obreros. Anotar el número, sueldos y salarios de aquellos trabajadores directamente vinculados al proceso productivo y/o actividades conexas al mismo como las personas que realizan labores de fabricación, operan y reparan maquinarias o equipos. También se incluye a aquellas que realizan labores tales como fogoneros, envasadores, choferes de camiones y otros.

NOTA: TENIENDO EN CUENTA QUE LA ENCUESTA VA DIRIGIDA A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL MANUFACTURERA, DEBE EXISTIR INFORMACION EN ESTE INCISO, CASO CONTRARIO HACER LAS ACLARACIONES CORRESPONDIENTES AL RESPONSABLE DE LA EMPRESA O RESPONSABLE DEL LLENADO DEL FORMULARIO, YA QUE ES POSIBLE QUE ESTE DATO ESTE CONFUNDIDO O INCLUIDO EN LA CATEGORIA DE EMPLEADOS, ENTONCES SE DEBE CORREGIR.

PERSONAL PERMANENTE NO REMUNERADO

04. Propietarios, Socios Activos, Trabajadores Familiares y Otros. Anotar el número de personas ocupadas que participan activamente en las tareas de la empresa y que trabajan al menos 1/3 de la jornada laboral normal, pero que no perciben sueldos y salarios como ser: propietarios, socios activos, trabajadores familiares, etc.

05. Total Personal Permanente (01+02+03+04). Anotar la suma de los incisos 01 al 04 para el número de personal ocupado y 01 al 03 para los sueldos y salarios.

06. Personal Eventual. Anotar el número, sueldos y salarios de todas las personas que hayan trabajado para la empresa en forma temporal (a contrato) y con carácter no permanente, que figuran en planillas de la empresa.

Además anotar el número de meses promedio que trabajaron en la gestión correspondiente.

número de personas (nro_pers)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap2

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0
Rango: 2-15

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Es el número de personas ocupadas permanentes y eventuales, según categoría ocupacional.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

NÚMERO de PERSONAL

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

NÚMERO DE PERSONAL (1). Anotar el número de personas ocupadas, permanentes remuneradas por categoría ocupacional, eventuales y no remuneradas, que durante el período de referencia hayan ejercido una labor para la empresa, incluye a los trabajadores que se encuentran en vacación, huelga, baja médica, o cualquier otro tipo de descanso de corto plazo, excluye a los trabajadores puestos a disposición de la empresa por otras empresas o agencias, los cuales son remunerados por éstas últimas, se excluyen también a los trabajadores a domicilio, en uso de licencia indefinida o prestando el servicio militar.

sueldos y salarios (sueldos)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap2

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 25920-148794

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Es el total de sueldos y salarios pagados según categoría ocupacional.

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

SUELDOS Y SALARIOS ANUALES

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

SUELDOS Y SALARIOS ANUALES (2). Anotar la remuneración base de contrato anual, es decir, después de las deducciones correspondientes a la seguridad social, impuestos, pensiones, cotizaciones sindicales y otras obligaciones de la empresa, en función a la categoría ocupacional tanto del personal permanente remunerado como del personal eventual.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap3

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100040

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap3

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de pago al personal

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Indemnizaciones o beneficios sociales. Anotar las reservas de la gestión destinadas a indemnizaciones o beneficios sociales por enfermedad, paro, despido, accidente, pensión, jubilaciones anticipadas y otros. Incluir además los montos por concepto de indemnizaciones efectivas o finiquitos realizados en la gestión por la empresa.

Aguinaldo, pagos en especie, bonos, primas y otros pagos al personal. Anotar los pagos corrientes por concepto de aguinaldo navideño, subsidios, horas extraordinarias, bonos de productividad, comisiones pagadas al personal de la empresa, primas por seguro o pólizas de vida alimentación, ropa de trabajo, asistencia médica, subvenciones a comedores, sostenimiento de escuelas, becas por estudio, transporte de personal o cualquier otro pago directo al personal ya sea en especie o en dinero.

Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes. Anotar las contribuciones realizadas a fondos de pensiones, en situaciones de jubilación, invalidez o muerte, realizados a AFPs (anteriormente a Fondo de Pensiones Básicas). Incluye además las contribuciones reglamentarias por enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, asignaciones familiares, etc. realizados a la Caja Nacional de Salud, instituciones de servicio de seguridad privada y otros

gastos en el personal (valor)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap3

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 6429-45618

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Es el valor de otros pagos al personal y aportes patronales según tipo de pago

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Indemnizaciones o beneficios sociales. Anotar las reservas de la gestión destinadas a indemnizaciones o beneficios sociales por enfermedad, paro, despido, accidente, pensión, jubilaciones anticipadas y otros. Incluir además los montos por concepto de indemnizaciones efectivas o finiquitos realizados en la gestión por la empresa.

Aguinaldo, pagos en especie, bonos, primas y otros pagos al personal. Anotar los pagos corrientes por concepto de aguinaldo navideño, subsidios, horas extraordinarias, bonos de productividad, comisiones pagadas al personal de la empresa, primas por seguro o pólizas de vida alimentación, ropa de trabajo, asistencia médica, subvenciones a comedores, sostenimiento de escuelas, becas por estudio, transporte de personal o cualquier otro pago directo al personal ya sea en especie o en dinero.

Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes. Anotar las contribuciones realizadas a fondos de pensiones, en situaciones de jubilación, invalidez o muerte, realizados a AFPs (anteriormente a Fondo de Pensiones Básicas). Incluye además las contribuciones reglamentarias por enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, asignaciones familiares, etc. realizados a la Caja Nacional de Salud, instituciones de servicio de seguridad privada y otros

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap4

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100010

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap4

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Descripción de tipo de gastos seleccionado

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Costos de fabricación realizado por terceros. Anotar los pagos realizados por el trabajo, que formando parte del proceso de producción propia, es realizado por otras empresas (gastos por subcontrata).

Reparación y mantenimiento hecho por terceros. Anotar los gastos realizados por la reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo realizado por otras empresas o particulares ajenos a la empresa. Incluye mejoras.

Repuestos y accesorios de maquinaria y equipo. Anotar los gastos por la compra de bienes que se usan en la reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo (incluye artículos de ferretería).

Alquileres de maquinaria, equipo. Anotar los gastos efectuados por el alquiler de la maquinarias y equipo que utiliza la empresa para realizar la producción.

Honorarios a profesionales independientes. Anotar los pagos realizados por servicios prestados por profesionales independientes ajenos a la empresa. Incluyen los honorarios a abogados, economistas, consejeros, asesores, contadores, gastos legales y otros.

Servicios de comunicación. Anotar los gastos por servicio de correo, teléfono, fax, telex, etc.

Materiales de oficina. Anotar los gastos por útiles y material fungible para uso de oficina.

Alquileres de edificios y otros (excepto terrenos). Anotar los gastos efectuados por el alquiler de bienes muebles e inmuebles como edificios, oficinas, locales comerciales, vehículos, teléfonos, casillas, etc.

Fletes y servicios de transporte prestado por terceros. Anotar los gastos de transporte realizado por terceros, incluye los gastos de transporte asociados a las propias ventas, excluye el transporte de trabajadores y fletes de exportación, que están en el punto 11.

Gastos de representación, pasajes y viáticos. Anotar los gastos por representación en pasajes y viáticos, realizados por la empresa.

Gastos de exportación. Incluye fletes, seguros, gastos de embarque, pesaje y otros, en los que se incurre cuando se realizan exportaciones de bienes y servicios.

NOTA: LOS GASTOS DE PESAJE QUE FIGURAN EN ALGUNOS CASOS COMO GASTOS DE ADUANA, SE DEBEN INCLUIR EN ESTE INCISO.

Gastos de importación. Incluye fletes, seguros, gastos de embarque, pesaje y otros por realizar importaciones de bienes o servicios.

Publicidad, propaganda y relaciones públicas. Incluye las muestras gratis a clientes, almanaques, calendarios, etc.

Primas por seguro (excluye el seguro de personas). Anotar el valor de las primas por concepto de seguros de incendio, robo, etc. sobre los activos.

Comisiones pagadas a terceros por comercialización. Anotar los pagos realizados a comisionistas, vendedores, etc., que no son empleados de la empresa, no incluye comisiones bancarias.

Gastos de capacitación al personal. Anotar los gastos realizados por cualquier tipo de capacitación al personal.

Gastos de investigación y desarrollo. Anotar los gastos realizados en investigaciones, es decir, indagación planificada que persigue descubrir nuevos conocimientos; desarrollo y aplicación correcta de los logros obtenidos en la investigación, hasta que se inicie la producción.

Otros gastos directos de fabricación. Anotar otros gastos que estén directamente vinculados con el proceso de producción de la empresa y que no hayan sido considerados anteriormente.

Otros gastos operativos. Anotar otros gastos vinculados a la empresa que sin ser de fabricación son de operación y que no hayan sido considerados anteriormente, por ejemplo: timbres, fotocopias, suscripciones, peaje, etc. No deben aparecer conceptos tales como gastos generales, otros gastos, gastos varios, estos deben ser especificados.

gastos operativos (valor)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap4

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 10904-28204

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Valor de los gastos seleccionados por tipo de gasto

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Costos de fabricación realizado por terceros. Anotar los pagos realizados por el trabajo, que formando parte del proceso de producción propia, es realizado por otras empresas (gastos por subcontrata).

Reparación y mantenimiento hecho por terceros. Anotar los gastos realizados por la reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo realizado por otras empresas o particulares ajenos a la empresa. Incluye mejoras.

Repuestos y accesorios de maquinaria y equipo . Anotar los gastos por la compra de bienes que se usan en la reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo (incluye artículos de ferretería).

Alquileres de maquinaria, equipo. Anotar los gastos efectuados por el alquiler de la maquinarias y equipo que utiliza la empresa para realizar la producción.

Honorarios a profesionales independientes. Anotar los pagos realizados por servicios prestados por profesionales independientes ajenos a la empresa. Incluyen los honorarios a abogados, economistas, consejeros, asesores, contadores, gastos legales y otros.

Servicios de comunicación. Anotar los gastos por servicio de correo, teléfono, fax, telex, etc.

Materiales de oficina. Anotar los gastos por útiles y material fungible para uso de oficina.

Alquileres de edificios y otros (excepto terrenos). Anotar los gastos efectuados por el alquiler de bienes muebles e inmuebles como edificios, oficinas, locales comerciales, vehículos, teléfonos, casillas, etc.

Fletes y servicios de transporte prestado por terceros. Anotar los gastos de transporte realizado por terceros, incluye los gastos de transporte asociados a las propias ventas, excluye el transporte de trabajadores y fletes de exportación, que están en el punto 11.

Gastos de representación, pasajes y viáticos. Anotar los gastos por representación en pasajes y viáticos, realizados por la empresa.

Gastos de exportación. Incluye fletes, seguros, gastos de embarque, pesaje y otros, en los que se incurre cuando se realizan exportaciones de bienes y servicios.

NOTA: LOS GASTOS DE PESAJE QUE FIGURAN EN ALGUNOS CASOS COMO GASTOS DE ADUANA, SE DEBEN INCLUIR EN ESTE INCISO.

Gastos de importación. Incluye fletes, seguros, gastos de embarque, pesaje y otros por realizar importaciones de bienes o servicios.

Publicidad, propaganda y relaciones públicas. Incluye las muestras gratis a clientes, almanaques, calendarios, etc.

Primas por seguro (excluye el seguro de personas). Anotar el valor de las primas por concepto de seguros de incendio, robo, etc. sobre los activos.

Comisiones pagadas a terceros por comercialización. Anotar los pagos realizados a comisionistas, vendedores, etc., que no son empleados de la empresa, no incluye comisiones bancarias.

Gastos de capacitación al personal. Anotar los gastos realizados por cualquier tipo de capacitación al personal.

Gastos de investigación y desarrollo. Anotar los gastos realizados en investigaciones, es decir, indagación planificada que persigue descubrir nuevos conocimientos; desarrollo y aplicación correcta de los logros obtenidos en la investigación, hasta que se inicie la producción.

Otros gastos directos de fabricación. Anotar otros gastos que estén directamente vinculados con el proceso de producción de la empresa y que no hayan sido considerados anteriormente.

Otros gastos operativos. Anotar otros gastos vinculados a la empresa que sin ser de fabricación son de operación y que no hayan sido considerados anteriormente, por ejemplo: timbres, fotocopias, suscripciones, peaje, etc. No deben aparecer conceptos tales como gastos generales, otros gastos, gastos varios, estos deben ser especificados.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap5

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100010

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap5

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de suministro

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Anotar los gastos por el consumo de suministros que no sean almacenables es decir energía eléctrica y agua, así como de los suministros y aprovisionamientos en combustibles y lubricantes, diesel oil, gas natural y otros combustibles y lubricantes.

servicios básicos (valor)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap5

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 7986-40152

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Valor de los suministros por tipo de suministros

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Anotar los gastos por el consumo de suministros que no sean almacenables es decir energía eléctrica y agua, así como de los suministros y aprovisionamientos en combustibles y lubricantes, diesel oíl, gas natural y otros combustibles y lubricantes.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap6

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100040

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap6

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de impuesto

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

IVA efectivamente pagado (IVA facturado menos IVA deducible). Es el impuesto al valor agregado que efectivamente ha sido pagado y que es la diferencia entre el débito y crédito fiscal.

ICE Impuesto sobre consumo específico. Es el impuesto que grava a la venta de ciertos productos como ser: bebidas gaseosas, bebidas alcohólicas, cigarrillos, tabacos y joyas preciosas.

Impuesto a las transacciones. Es el impuesto que grava a los ingresos brutos devengados, la transferencia de bienes muebles, inmuebles o derechos en los casos determinados por ley.

Regalías. Son los pagos efectuados por la explotación industrial de recursos naturales.

Otros impuestos a los productos. Especifique cualquier otro tipo de impuesto que grave a la producción o venta de algún producto.

Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad. Anotar otros impuestos tales como patentes, timbres fiscales, pre-vial, etc. y cualquier otro tipo de impuesto a la actividad.

TOTAL IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS Y A LA ACTIVIDAD. Anotar la suma de los incisos 01 al 06.

Impuesto a las utilidades. Es el impuesto que grava a la utilidad bruta imponible, efectivamente pagado.

Impuestos a la renta presunta de posesión de bienes y otros. Anotar los impuestos a la propiedad, inmuebles, vehículos y otros impuestos a los ingresos y a la propiedad de bienes, que estén vinculados a la empresa.

TOTAL IMPUESTOS A LOS INGRESOS Y A LA PROPIEDAD DE BIENES. Anotar la suma de los incisos 08 y 09.

impuestos (valor)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap6

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 1301-48940

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Valor de impuestos por tipo de impuestos

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

IVA efectivamente pagado (IVA facturado menos IVA deducible). Es el impuesto al valor agregado que efectivamente ha sido pagado y que es la diferencia entre el débito y crédito fiscal.

ICE Impuesto sobre consumo específico. Es el impuesto que grava a la venta de ciertos productos como ser: bebidas gaseosas, bebidas alcohólicas, cigarrillos, tabacos y joyas preciosas.

Impuesto a las transacciones. Es el impuesto que grava a los ingresos brutos devengados, la transferencia de bienes muebles, inmuebles o derechos en los casos determinados por ley.

Regalías. Son los pagos efectuados por la explotación industrial de recursos naturales.

Otros impuestos a los productos. Especifique cualquier otro tipo de impuesto que grave a la producción o venta de algún producto.

Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad. Anotar otros impuestos tales como patentes, timbres fiscales, pre-vial, etc. y cualquier otro tipo de impuesto a la actividad.

TOTAL IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS Y A LA ACTIVIDAD. Anotar la suma de los incisos 01 al 06.

Impuesto a las utilidades. Es el impuesto que grava a la utilidad bruta imponible, efectivamente pagado.

Impuestos a la renta presunta de posesión de bienes y otros. Anotar los impuestos a la propiedad, inmuebles, vehículos y otros impuestos a los ingresos y a la propiedad de bienes, que estén vinculados a la empresa.

TOTAL IMPUESTOS A LOS INGRESOS Y A LA PROPIEDAD DE BIENES. Anotar la suma de los incisos 08 y 09.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap7

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100040

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap7

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de ingresos o gasto no operativo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Intereses bancarios. Es el valor de los intereses recibidos o pagados por la disposición de un capital de origen bancario

Intereses no bancarios. Es el valor recibido o pagado por la disposición de un capital que no ha sido financiado por el sistema bancario, sino por otras instituciones, entidades o personas particulares.

Otras operaciones financieras. Incluye cualquier otra transacción financiera que no haya sido enunciada anteriormente, como ser comisiones bancarias, amortizaciones, ajuste por inflación y tenencia de bienes, etc.

Dividendos. Son parte de las utilidades repartibles correspondientes a cada acción de una sociedad. En el caso de empresas unipersonales son los llamados retiros personales por parte del propietario.

Utilidades reinvertidas. Son parte de las utilidades que son pasibles a su re-incerción al proceso productivo de la empresa, vale decir que son utilizadas para aumentar el capital de la empresa.

ingresos financieros (ingresos)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap7

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 0-114161

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Valor de los ingresos no operativos por tipo de ingreso

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

INGRESOS

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

INGRESOS. Corresponde a los valores de las transacciones financieras realizadas por concepto de entrada de recursos monetarios según el detalle requerido de los incisos 01 al 05.

gastos financieros (gastos)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap7

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 0-46522

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Valor de los egresos no operativos por tipo de egreso

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

GASTOS

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

GASTOS. Corresponde a los valores de las transacciones financieras realizadas por concepto de gasto o salida de recursos monetarios según el detalle requerido de los incisos 01 al 05.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap8

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100240-100240

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap8

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de cuenta de mercaderías sin transformación

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Venta de mercaderías sin transformación. Es el valor de las mercancías vendidas en el mismo estado en que se compraron. Incluye el margen de comercialización.

Existencias iniciales de mercaderías sin transformación. Es el valor de las existencias iniciales de las mercancías en el mismo estado en que se compraron.

Existencias finales de mercaderías sin transformación. Es el valor de las existencias finales de las mercancías en el mismo estado en que se compraron.

Compra de mercaderías sin transformación. Es el valor de compra de las mercancías adquiridas para su comercialización.

Costo de mercaderías sin transformación. Es el valor de las mercaderías utilizadas. Su importe se obtiene considerando las compras disminuidas o aumentadas por la variación de existencias de mercaderías.

NOTA : VERIFICAR QUE LOS DATOS DE ESTE CAPITULO SEAN DIFERENTES A LOS DECLARADOS EN EL CAPITULO DE PRODUCCION PROPIA.

actividad comercial (sin transformación) (valor)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap8

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0
 Rango: 1302315-2574670

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Valor de la cuenta de mercaderías sin transformación por tipo de cuenta

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Venta de mercaderías sin transformación. Es el valor de las mercancías vendidas en el mismo estado en que se compraron. Incluye el margen de comercialización.

Existencias iniciales de mercaderías sin transformación. Es el valor de las existencias iniciales de las mercancías en el mismo estado en que se compraron.

Existencias finales de mercaderías sin transformación. Es el valor de las existencias finales de las mercancías en el mismo estado en que se compraron.

Compra de mercaderías sin transformación. Es el valor de compra de las mercancías adquiridas para su comercialización.

Costo de mercaderías sin transformación. Es el valor de las mercaderías utilizadas. Su importe se obtiene considerando las compras disminuidas o aumentadas por la variación de existencias de mercaderías.

NOTA : VERIFICAR QUE LOS DATOS DE ESTE CAPITULO SEAN DIFERENTES A LOS DECLARADOS EN EL CAPITULO DE PRODUCCION PROPIA.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap9

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100051-100740

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap9

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de otros ingresos operativos

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Ingresos por alquileres (excepto terrenos). Son los ingresos percibidos por el alquiler a terceros de bienes muebles e inmuebles.

Ingresos por servicios de fabricación. Son los ingresos percibidos por la prestación de servicios de fabricación a otras empresas o particulares que no forman parte del proceso de producción propia (ingresos por subcontrata).

Indemnizaciones por seguro. Son los ingresos recibidos por concepto de las primas de seguros de incendio, robo, etc. sobre los activos, a objeto de resarcir un daño o perjuicio en dichos activos.

Otros ingresos operativos. Anotar y especificar otros ingresos operativos vinculados a la empresa y que no hayan sido considerados anteriormente.

NOTA: EN CASO DE QUE EXISTA INFORMACIÓN COMO "VENTA DE ACTIVOS" CONSULTAR CON EL RESPONSABLE DEL LLENADO DEL FORMULARIO, YA QUE ESTE DATO DEBERIA ESTAR EN EL CAPITULO X.

otros ingresos operativos (valor)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap9

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 3268-60606

Descripción

Valor de otros ingresos operativos por tipo de ingreso

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Ingresos por alquileres (excepto terrenos). Son los ingresos percibidos por el alquiler a terceros de bienes muebles e inmuebles.

Ingresos por servicios de fabricación. Son los ingresos percibidos por la prestación de servicios de fabricación a otras empresas o particulares que no forman parte del proceso de producción propia (ingresos por subcontrata).

Indemnizaciones por seguro. Son los ingresos recibidos por concepto de las primas de seguros de incendio, robo, etc. sobre los activos, a objeto de resarcir un daño o perjuicio en dichos activos.

Otros ingresos operativos. Anotar y especificar otros ingresos operativos vinculados a la empresa y que no hayan sido considerados anteriormente.

NOTA: EN CASO DE QUE EXISTA INFORMACIÓN COMO "VENTA DE ACTIVOS" CONSULTAR CON EL RESPONSABLE DEL LLENADO DEL FORMULARIO, YA QUE ESTE DATO DEBERIA ESTAR EN EL CAPITULO X.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100010

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 1-11

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de activo fijo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

DESCRIPCIÓN. Se anotará el saldo neto inicial, adiciones, ventas, actualización y ajustes y depreciación de la gestión de los activos fijos, según el siguiente detalle:

- 01.Edificios
- 02.Construcciones
- 03.Instalaciones técnicas
- 04.Maquinaria y equipo
- 05.Vehículos y equipo de transporte
- 06.Muebles y enseres
- 07.Herramientas
- 08.Equipo de computación
- 09.Otros (Especificar)
- 10.Terrenos

saldo inicial (activos fijos) (saldoini)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	
Decimales: 0	
Rango: 12653-559429	

Descripción

Saldo neto inicial de activos fijos según tipo de activo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

SALDO NETO INICIAL

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

SALDO NETO INICIAL (1). Es el saldo neto inicial de los activos de propiedad de la empresa al inicio del período de referencia según los Estados Financieros.

fabricación propia (activos fijos) (fpropia)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 0-0	

Descripción

Fabricación propia de activos fijos según tipo de activo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

ADICIONES / FABRICACION PROPIA

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

FABRICACIÓN PROPIA (2). Son aquellos activos que han sido fabricados por la empresa para uso propio.

NOTA: SI LA FABRICACIÓN DE ACTIVOS PARA LA VENTA, FORMA PARTE DE LA ACTIVIDAD NORMAL DEL ESTABLECIMIENTO, NO DEBE ANOTARSE EN ESTE CAPÍTULO, SINO EN EL CAPÍTULO XV.

compra nuevos (activos fijos) (comnuevo)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-0

Descripción

Compras de activos fijos nuevos según tipo de activo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

ADICIONES / COMPRA / NUEVOS

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

COMPRA DE BIENES NUEVOS (3).- Es la compra de activos que no han sido usados anteriormente en el país.

NOTA: UN ACTIVO IMPORTADO QUE HA SIDO UTILIZADO EN EL EXTERIOR SE CONSIDERA NUEVO.

compra usados (activos fijos) (comusado)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-0

Descripción

Compras de activos fijos usados según tipo de activo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

ADICIONES / COMPRA / USADOS

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

COMPRA DE BIENES USADOS (4).- Es la compra de activos que ya fueron utilizados en el país.

ventas o retiros (activos fijos) (ventasre)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-0

Descripción

Ventas o retiros de activos fijos usados según tipo de activo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VENTAS ó RETIROS

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

VENTAS Ó RETIROS (5).- Es el valor de venta efectiva del activo, en caso de no contar con este dato, anotar el valor de venta en libros.

NOTA: NO INCLUYE LOS RETIROS DE CUALQUIER ACTIVO, POR PÉRDIDAS EN ACCIDENTES O SINIESTROS, QUE OCURRAN DURANTE EL PERÍODO DE REFERENCIA, DE SER ASI, ANOTAR EN EL CAPÍTULO DE OBSERVACIONES.

revalorización (activos fijos) (revalori)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 1053-46546

Descripción

Revalorización de activos fijos usados según tipo de activo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

ACTUALIZACIÓN Y AJUSTES DE LA GESTIÓN

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

ACTUALIZACIÓN Y AJUSTES DE LA GESTIÓN (6).- Anotar el valor de la actualización sumados a los diferentes ajustes a los activos fijos efectuados en la gestión.

valor total (activos fijos) (total1)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Rango: 13706-605975

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Valor total de activos fijos usados según tipo de activo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

T O T A L ACTIVO FIJO

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

TOTAL (7).- Es el resultado del saldo neto inicial más fabricación propia más compra de bienes nuevos más compra de bienes usados menos ventas más actualización y ajustes de la gestión. Este total debe coincidir con los registros de activos fijos que aparecen en los Estados Financieros (Balance General).

depreciación de la gestión (dgestion)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap10

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 806-32852

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Depreciaciones de la gestión de activos fijos usados según tipo de activo

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

DEPRECIACIÓN DE LA GESTIÓN

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

DEPRECIACIÓN DE LA GESTIÓN (8).- Son las reservas contables, para la reposición de activos fijos, según su vida útil y coeficientes anuales para el período de referencia.

NOTA: TOMAR EN CUENTA QUE NO SE TRATA DE LA DEPRECIACION ACUMULADA.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap11

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100740

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap11

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de resultado de gestión

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Es el resultado de la diferencia entre el total de ingresos y el total de egresos, ya deducido de impuestos efectivamente pagados.

01. Utilidad neta de la gestión
02. Pérdida neta de la gestión

resultado de la gestión (valor)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap11

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0
Rango: 11530-174836

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Valor del resultado de gestión según tipo de resultado

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Es el resultado de la diferencia entre el total de ingresos y el total de egresos, ya deducido de impuestos efectivamente pagados.

- 01. Utilidad neta de la gestión
- 02. Pérdida neta de la gestión

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap12

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100051

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_:detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap12

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 2

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de tipo de cuenta de capital

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

D E T A L L E

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Es el capital social declarado o suscrito, el cual es el conjunto de bienes, dinero y derechos aportados por el propietario, socios o accionistas, para el desarrollo de la actividad económica de la empresa, según el origen:

01. Privado nacional
02. Extranjero

origen del capital (valor)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap12

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0
Rango: 49176-1278200

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Valor de la cuenta de capital según tipo de cuenta

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Es el capital social declarado o suscrito, el cual es el conjunto de bienes, dinero y derechos aportados por el propietario, socios o accionistas, para el desarrollo de la actividad económica de la empresa, según el origen:

- 01. Privado nacional
- 02. Extranjero

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-701275

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Número de orden

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

DETALLE

Post-pregunta

No aplica

código CPAEB (cpaeb)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de materia prima de origen nacional según la "Clasificación de Productos según Actividad Económica de Bolivia (CPAEB)"

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Para uso de oficina CPAEB

Post-pregunta

No aplica

descripción materia prima NACIONAL (desmat)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Descrripción de materia prima de origen nacional

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

DESCRIPCIÓN En orden de importancia por su valor de utilización

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

DESCRIPCIÓN (1).- Anotar por orden de importancia en función del valor de utilización el detalle de materias primas.

NOTA: EN NINGÚN CASO SE DEBE ACEPTAR INFORMACIÓN COMO "MATERIAS PRIMAS EN GENERAL, VARIOS, ETC".

código unidad de medida (codunime)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 2

Decimales: 0

Rango: 0-20

Descripción

Código de unidad de medida declarada

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Para uso de oficina Código UM

Post-pregunta

No aplica

descripción unidad de medida (medida)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Descripción de la unidad de medida declarada

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

UNIDAD DE MEDIDA

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UNIDAD DE MEDIDA (3).- Anotar la unidad de medida en la que están expresadas las cantidades de las diferentes materias primas, materiales auxiliares, envases y embalajes.

NOTA : LAS CANTIDADES DE EXISTENCIAS INICIALES, FINALES, COMPRAS Y UTILIZACIÓN DE UNA MISMA MATERIA PRIMA, Y UN MISMO ENVASE O EMBALAJE, DEBEN ESTAR EXPRESADAS EN LA MISMA UNIDAD DE MEDIDA.

inventario inicial cantidad (canini)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 233-1947

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Cantidad de inventario inicial de materia prima de origen nacional según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS INICIALES / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS INICIALES (5) y (6).- Anotar las existencias iniciales de los insumos, de propiedad del establecimiento industrial al inicio del período de referencia.

inventario inicial valor (valini)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0
Rango: 1514-456027

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Valor de inventario inicial de materia prima de origen nacional según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS INICIALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS INICIALES (5) y (6).- Anotar las existencias iniciales de los insumos, de propiedad del establecimiento industrial al inicio del período de referencia.

inventario final cantidad (canfin)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 2
Rango: 102-800

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cantidad de inventario final de materia prima de origen nacional según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS FINALES / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS FINALES (8) y (9).- Anotar las existencias finales de los insumos, de propiedad del establecimiento industrial al final del período de referencia.

inventario final valor (valfin)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 0

Rango: 0-7120

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Valor de inventario final de materia prima de origen nacional según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS FINALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS FINALES (8) y (9).- Anotar las existencias finales de los insumos, de propiedad del establecimiento industrial al final del período de referencia.

compras cantidad (cancom)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 4035-55012

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Cantidad de compras de materia prima de origen nacional según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

COMPRAS / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

COMPRAS (11) y (12).- Anotar las compras de los insumos, durante el período de referencia.

compras valor (valcom)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 30346-49948462

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Valor de compras de materia prima de origen nacional según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

COMPRAS / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

COMPRAS (11) y (12).- Anotar las compras de los insumos, durante el período de referencia.

utilización cantidad (canuti)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 4166-55012

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Cantidad de utilización de materia prima de origen nacional según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

UTILIZACION / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UTILIZACIÓN (14) y (15).- Anotar el consumo o utilización de los insumos en el proceso de producción, durante el período de referencia.

NOTA: LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS SEÑALADOS, TANTO EN EL CAPÍTULO XIII COMO EN EL CAPÍTULO XIV, DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE ECUACIÓN A NIVEL DE CANTIDADES:

A nivel de valores la anterior igualdad no se cumple debido a la fluctuación de precios durante el año. por tanto el valor de utilización se obtiene del precio unitario de compras por la cantidad utilizada.

PRECIO UNITARIO: CALCULAR LOS PRECIOS TANTO DE EXISTENCIAS INICIALES, FINALES, COMPRAS Y UTILIZACIÓN DE CADA UNA DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LAS COLUMNAS SOMBREADAS Y ANTE GRANDES VARIACIONES EN LOS PRECIOS DE UNA MISMA MATERIA PRIMA EN LAS DIFERENTES COLUMNAS, CONSULTAR CON EL RESPONSABLE DEL LLENADO DEL FORMULARIO Y ANOTAR EN EL CAPITULO DE OBSERVACIONES.

utilización valor (valuti)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap13

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 31328-49948462

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Valor de utilización de materia prima de origen nacional según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

UTILIZACION / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UTILIZACIÓN (14) y (15).- Anotar el consumo o utilización de los insumos en el proceso de producción, durante el período de referencia.

NOTA: LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS SEÑALADOS, TANTO EN EL CAPÍTULO XIII COMO EN EL CAPÍTULO XIV, DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE ECUACIÓN A NIVEL DE CANTIDADES:

A nivel de valores la anterior igualdad no se cumple debido a la fluctuación de precios durante el año. por tanto el valor de utilización se obtiene del precio unitario de compras por la cantidad utilizada.

PRECIO UNITARIO: CALCULAR LOS PRECIOS TANTO DE EXISTENCIAS INICIALES, FINALES, COMPRAS Y UTILIZACIÓN DE CADA UNA DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LAS COLUMNAS SOMBREADAS Y ANTE GRANDES VARIACIONES EN LOS PRECIOS DE UNA MISMA MATERIA PRIMA EN LAS DIFERENTES COLUMNAS, CONSULTAR CON EL RESPONSABLE DEL LLENADO DEL FORMULARIO Y ANOTAR EN EL CAPITULO DE OBSERVACIONES.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100370-203305

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Número de orden

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

DETALLE

Post-pregunta

No aplica

código CPAEB (cpaeb)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de materia prima de origen importado según la "Clasificación de Productos según Actividad Económica de Bolivia (CPAEB)"

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Para uso de oficina CPAEB

Post-pregunta

No aplica

descripción materia prima IMPORTADA (desmat)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 3

Decimales: 0

Descripción

Descrripción de materia prima de origen importado

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

DESCRIPCIÓN En orden de importancia por su valor de utilización

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

DESCRIPCIÓN (1).- Anotar por orden de importancia en función del valor de utilización el detalle de materias primas.

NOTA: EN NINGÚN CASO SE DEBE ACEPTAR INFORMACIÓN COMO "MATERIAS PRIMAS EN GENERAL, VARIOS, ETC".

código unidad de medida (codunime)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 0-8

Descripción

Codigo de unidad de medida declarada

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Para uso de oficina Código UM

Post-pregunta

No aplica

descripción unidad de medida (medida)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 1
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Descripción de la unidad de medida declarada

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

UNIDAD DE MEDIDA

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UNIDAD DE MEDIDA (3).- Anotar la unidad de medida en la que están expresadas las cantidades de las diferentes materias primas, materiales auxiliares, envases y embalajes.

NOTA : LAS CANTIDADES DE EXISTENCIAS INICIALES, FINALES, COMPRAS Y UTILIZACIÓN DE UNA MISMA MATERIA PRIMA, Y UN MISMO ENVASE O EMBALAJE, DEBEN ESTAR EXPRESADAS EN LA MISMA UNIDAD DE MEDIDA.

inventario inicial cantidad (canini)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cantidad de inventario inicial de materia prima de origen importado según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS INICIALES / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS INICIALES (5) y (6).- Anotar las existencias iniciales de los insumos, de propiedad del establecimiento industrial al inicio del período de referencia.

inventario inicial valor (valini)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 0
Rango: 4300-8060

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Valor de inventario inicial de materia prima de origen importado según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS INICIALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS INICIALES (5) y (6).- Anotar las existencias iniciales de los insumos, de propiedad del establecimiento industrial al inicio del período de referencia.

inventario final cantidad (canfin)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 4
Decimales: 2

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cantidad de inventario final de materia prima de origen importado según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS FINALES / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS FINALES (8) y (9).- Anotar las existencias finales de los insumos, de propiedad del establecimiento industrial al final del período de referencia.

inventario final valor (valfin)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 14300-28060

Descripción

Valor de inventario final de materia prima de origen importado según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS FINALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS FINALES (8) y (9).- Anotar las existencias finales de los insumos, de propiedad del establecimiento industrial al final del período de referencia.

compras cantidad (cancom)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 4

Decimales: 2

Descripción

Cantidad de compras de materia prima de origen importado según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

COMPRAS / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

COMPRAS (11) y (12).- Anotar las compras de los insumos, durante el período de referencia.

compras valor (valcom)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 3923-38462

Descripción

Valor de compras de materia prima de origen importado según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

COMPRAS / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

COMPRAS (11) y (12).- Anotar las compras de los insumos, durante el período de referencia.

utilización cantidad (canuti)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 4

Decimales: 2

Descripción

Cantidad de utilización de materia prima de origen importado según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

UTILIZACIÓN / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UTILIZACIÓN (14) y (15).- Anotar el consumo o utilización de los insumos en el proceso de producción, durante el período de referencia.

NOTA: LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS SEÑALADOS, TANTO EN EL CAPÍTULO XIII COMO EN EL CAPÍTULO XIV, DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE ECUACIÓN A NIVEL DE CANTIDADES:

A nivel de valores la anterior igualdad no se cumple debido a la fluctuación de precios durante el año. por tanto el valor de utilización se obtiene del precio unitario de compras por la cantidad utilizada.

PRECIO UNITARIO: CALCULAR LOS PRECIOS TANTO DE EXISTENCIAS INICIALES, FINALES, COMPRAS Y UTILIZACIÓN DE CADA UNA DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LAS COLUMNAS SOMBREADAS Y ANTE GRANDES VARIACIONES EN LOS PRECIOS DE UNA MISMA MATERIA PRIMA EN LAS DIFERENTES COLUMNAS, CONSULTAR CON EL RESPONSABLE DEL LLENADO DEL FORMULARIO Y ANOTAR EN EL CAPITULO DE OBSERVACIONES.

utilización valor (valuti)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap14

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 5	
Decimales: 0	
Rango: 3923-19232	

Descripción

Valor de utilización de materia prima de origen importado según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

UTILIZACION / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UTILIZACIÓN (14) y (15).- Anotar el consumo o utilización de los insumos en el proceso de producción, durante el período de referencia.

NOTA: LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS SEÑALADOS, TANTO EN EL CAPÍTULO XIII COMO EN EL CAPÍTULO XIV, DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE ECUACIÓN A NIVEL DE CANTIDADES:

A nivel de valores la anterior igualdad no se cumple debido a la fluctuación de precios durante el año. por tanto el valor de utilización se obtiene del precio unitario de compras por la cantidad utilizada.

PRECIO UNITARIO: CALCULAR LOS PRECIOS TANTO DE EXISTENCIAS INICIALES, FINALES, COMPRAS Y UTILIZACIÓN DE CADA UNA DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LAS COLUMNAS SOMBREADAS Y ANTE GRANDES VARIACIONES EN LOS PRECIOS DE UNA MISMA MATERIA PRIMA EN LAS DIFERENTES COLUMNAS, CONSULTAR CON EL RESPONSABLE DEL LLENADO DEL FORMULARIO Y ANOTAR EN EL CAPITULO DE OBSERVACIONES.

regine (idregine)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100010

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

código_detalle (coddetal)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Número de orden

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

DETALLE

Post-pregunta

No aplica

código CPAEB (cpaeb)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Código de producto y subproducto según la "Clasificación de Productos según Actividad Económica de Bolivia (CPAEB)"

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Para uso de oficina CPAEB

Post-pregunta

No aplica

descripción producto y subproducto (despro)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Descrición de producto y subproducto

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

DESCRIPCIÓN En orden de importancia por su valor de producción

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

DESCRIPCIÓN (1).- Anotar en orden de importancia el detalle de productos y subproductos, en función al valor de producción.

NOTA: EN NINGÚN CASO SE DEBE ACEPTAR INFORMACIÓN COMO "PRODUCTOS EN GENERAL, VARIOS, ETC".

código unidad de medida (codunime)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 3-3

Descripción

Código de unidad de medida declarada

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Para uso de oficina Código UM

Post-pregunta

No aplica

descripción unidad de medida (medida)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 1

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Descripción de la unidad de medida declarada

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

UNIDAD DE MEDIDA

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

UNIDAD DE MEDIDA (3).- Anotar la unidad de medida en la que están expresadas las cantidades de los productos y subproductos.

NOTA: LAS CANTIDADES DE EXISTENCIAS INICIALES, FINALES, VENTAS Y PRODUCCIÓN DE UN MISMO PRODUCTO, DEBEN ESTAR EXPRESADAS EN LA MISMA UNIDAD DE MEDIDA.

inventario inicial cantidad (canini)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 320-717

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Cantidad de inventario inicial de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS INICIALES / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS INICIALES (5) y (6).- Anotar las existencias iniciales de los productos y subproductos de propiedad del establecimiento industrial al inicio del período de referencia, además de los productos en proceso.

inventario inicial valor (valini)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 9375-17925

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Valor de inventario inicial de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS INICIALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS INICIALES (5) y (6).- Anotar las existencias iniciales de los productos y subproductos de propiedad del establecimiento industrial al inicio del período de referencia, además de los productos en proceso.

inventario final cantidad (canfin)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 2
Rango: 177-1056

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Cantidad de inventario final de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS FINALES / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS FINALES (8) y (9).- Anotar las existencias finales de los productos y subproductos de propiedad del establecimiento industrial al final del período de referencia, además de los productos en proceso.

inventario final valor (valfin)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 4604-27044

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Valor de inventario final de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXISTENCIAS FINALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS FINALES (8) y (9).- Anotar las existencias finales de los productos y subproductos de propiedad del establecimiento industrial al final del período de referencia, además de los productos en proceso.

producción propia cantidad (canpro)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 1196-12087

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Cantidad de producción propia de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

PRODUCCIÓN / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

PRODUCCIÓN PROPIA (11) y (12).- Anotar la producción de productos y subproductos terminados destinados a la venta durante el período de referencia.

NOTA: LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS SEÑALADOS EN ESTE CAPÍTULO DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE ECUACIÓN A NIVEL DE CANTIDADES:

A nivel de valores la anterior igualdad no se cumple debido a la fluctuación de precios durante el año, por tanto el valor de producción se obtiene del precio unitario de ventas por la cantidad producida.

producción propia valor (valpro)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 6

Decimales: 0

Rango: 38050-302175

Descripción

Valor de producción propia de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

PRODUCCIÓN / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

PRODUCCIÓN PROPIA (11) y (12).- Anotar la producción de productos y subproductos terminados destinados a la venta durante el período de referencia.

NOTA: LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS SEÑALADOS EN ESTE CAPÍTULO DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE ECUACIÓN A NIVEL DE CANTIDADES:

A nivel de valores la anterior igualdad no se cumple debido a la fluctuación de precios durante el año, por tanto el valor de producción se obtiene del precio unitario de ventas por la cantidad producida.

ventas internas cantidad (canint)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 1218-12350

Descripción

Cantidad de ventas internas de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VENTAS NACIONALES / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

VENTAS NACIONALES (14) y (15).- Anotar las ventas destinadas al mercado interno durante el período de referencia, valoradas a precios básicos.

ventas internas valor (valint)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Rango: 43000-308750

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Valor de ventas internas de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

VENTAS NACIONALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

VENTAS NACIONALES (14) y (15).- Anotar las ventas destinadas al mercado interno durante el período de referencia, valoradas a precios básicos.

ventas externas cantidad (canext)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Formato: numeric

Ancho: 4

Decimales: 2

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Cantidad de ventas externas de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXPORTACIONES / CANTIDAD

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXPORTACIONES (17) Y (18).- Anotar las ventas destinadas al mercado externo durante el período de referencia, valoradas a precios básicos.

ventas externas valor (valext)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15

Información general

Tipo: Contínuos

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Descripción

Valor de ventas externas de producto y subproducto según descripción

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

EXPORTACIONES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXPORTACIONES (17) Y (18).- Anotar las ventas destinadas al mercado externo durante el período de referencia, valoradas a precios básicos.

regine (IDREGINE2)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15a

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 100010-100740

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código que el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) asigna a cada una de las empresas

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

valor inicial pp (VALINICIAL)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15a

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 0-988639

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Existencias iniciales de los productos en proceso

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

PRODUCTOS EN PROCESO / EXISTENCIAS INICIALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS INICIALES (5) y (6).- Anotar las existencias iniciales de los productos y subproductos de propiedad del establecimiento industrial al inicio del período de referencia, además de los productos en proceso.

valor final pp (VALFINAL)

Archivo: EAIM_BD_2000_cap15a

Información general

Tipo: Contínuos
Formato: numeric
Ancho: 7
Decimales: 0
Rango: 733-1033329

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Existencias finales de los productos en proceso

Universo

Empresas pequeñas, medianas y grandes (con personal ocupado mayor o igual a 5), cuya actividad principal es la industria manufacturera.

Fuente de información

Contador, responsable o propietario de la empresa

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

PRODUCTOS EN PROCESO / EXISTENCIAS FINALES / VALOR

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

EXISTENCIAS FINALES (8) y (9).- Anotar las existencias finales de los productos y subproductos de propiedad del establecimiento industrial al final del período de referencia, además de los productos en proceso.

Materiales relacionados

Cuestionarios

FORMULARIO DE LA ENCUESTA ANUAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

Título	FORMULARIO DE LA ENCUESTA ANUAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
Fecha	2001-12-11
País	Bolivia
Idioma	spanish
Descripción	<p>El documento es el cuestionario utilizado para recolectar información de estructura de empresas del sector industrial manufacturero, el mismo que contiene las preguntas relacionadas con los estados financieros de las empresas.</p> <p>ENCABEZADO CONDICIÓN DE LA BOLETA CAPITULO I IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA CAPITULO II PERSONAL OCUPADO, SUELDOS Y SALARIOS CAPITULO III GASTOS EN EL PERSONAL CAPITULO IV GASTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA CAPITULO V SERVICIOS BÁSICOS Y SUMINISTROS CAPITULO VI IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS, A LA ACTIVIDAD Y OTROS CAPITULO VII TRANSACCIONES FINANCIERAS CAPITULO VIII ACTIVIDAD COMERCIAL DE MERCADERIAS SIN TRANSFORMACIÓN (Reventas)</p>
Tabla de contenidos	<p>CAPITULO IX OTROS INGRESOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA CAPITULO X RESULTADO DE LA GESTIÓN CAPITULO XI ORIGEN DEL CAPITAL CAPITULO XII FORMACIÓN DE ACTIVOS FIJOS CAPITULO XIII MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES DE ORIGEN NACIONAL CAPITULO XIV MATERIAS PRIMAS, MATERIALES AUXILIARES, ENVASES Y EMBALAJES DE ORIGEN IMPORTADO CAPITULO XV PRODUCCION PROPIA, VENTAS Y EXISTENCIAS DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS OBSERVACIONES</p>
Nombre del archivo	1_Formulario_EAIM_2001-2002.pdf