

ENCUESTA AMPLIADA A ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS

(Documento Final)

I. ANTECEDENTES

La encuesta dirigida a Establecimientos Económicos se ha desarrollado aproximadamente desde 1975, con la adecuación a las diferentes actividades económicas como la Industria Manufacturera, Servicios, Comercio, Construcción y Minería con el nombre de FORMULARIO ECONÓMICO ÚNICO (FEU).

Lamentablemente por falta de presupuesto está se realizó solo hasta 1987, ya que a partir de 1988 sólo se encuentra dirigida a las empresas que están comprendidas dentro de la categoría de tabulación D, divisiones 15 a la 37 de la CIIU rev. 3, denominada como Industria Manufacturera, tal limitación dejó hasta la fecha un vacío estadístico en la Contabilidad Nacional.

Hasta 1990, aproximadamente la Encuesta Anual a la Industria Manufacturera (EEA) se realizaba con una cobertura mucho mayor a la actual ya que existían disposiciones legales que obligaban a las diferentes empresas a brindar información al Instituto Nacional de Estadística (INE).

A partir de la gestión 1992 la EEA se basó en los directorios del "CENSO ECONÓMICO 1992" con el supuesto de que el Universo de Establecimientos de todos los sectores estaban allí con una correcta clasificación.

Actualmente la Encuesta se va desarrollando con los problemas de la mayoría de las Encuestas del INE que es el Rechazo por parte de los informantes y la falta de un directorio completo y confiable, al mismo tiempo es importante notar que esta presenta un rezago de tres años, ya que se cuenta con información solamente hasta el año 2001.

II. JUSTIFICACIÓN

La Encuesta Ampliada de Establecimientos Económicos, representa un instrumento fundamental para la construcción de las Cuentas Nacionales principalmente en lo que se refiere al cambio de

año base, ya que esta permitirá en primera instancia, contar con información detallada para determinar la estructura sectorial de la economía, las estructuras de costos de cada actividad, determinación de precios, niveles de producción, ventas internas y externas, Formación Bruta de Capital, etc., además de servir de base para estudios especializados como coeficientes de transformación, cadenas de producción, márgenes de comercio y transporte, matriz de empleo, etc.

III. OBJETIVOS

GENERAL

El objetivo principal de la Encuesta Ampliada de Establecimientos Económicos , es conocer las principales características estructurales de las diferentes actividades que componen la economía boliviana como ser: Minería; Industria Manufacturera; Hoteles; Educación, Actividades relacionadas a la Salud Humana y Otros Servicios que comprende servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler y Servicios a las Empresas.

ESPECÍFICOS

- Conformar una base de datos con todas las variables de investigación
- Proporcionar información para el cambio de Año base de las Cuentas Nacionales
- Determinar la estructura de las relaciones Inter.-industriales
- Determinar la Formación Bruta de Capital de cada actividad
- Cuantificar el número de personal ocupado y remuneraciones
- Determinar la distribución geográfica de los establecimientos económicos
- Actualización de Directorios de Establecimientos Económicos

IV. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La unidad estadística de referencia es el establecimientos económico y la empresa donde se realiza alguna actividad económica.

- Empresa: Se define como la unidad o la más pequeña combinación de unidades institucionales que incluye o controla directa o indirectamente todas las funciones necesarias para desarrollar sus actividades productivas. Una empresa puede presentar heterogeneidad en cuánto a las actividades económicas que se ejercen en su seno y en cuánto a la localización de sus centros de producción.
- Establecimiento: Es la unidad estadística más comúnmente utilizada en las estadísticas económicas y corresponde a una empresa o parte de una empresa que de manera independiente desarrolla sólo una actividad desde una sola ubicación geográfica, y para la cuál existe información, que permite establecer su cuenta de producción completa.

V. COBERTURA GEOGRÁFICA

La encuesta se extendió a establecimientos económicos a nivel urbano nacional .

VI. COBERTURA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La cobertura de la encuesta contempla establecimientos económicos del Sector Privado Formal¹.

Con relación a las actividades a las cuales debe ir dirigida la Encuesta, en primera instancia se analizó la importancia de cada una de estas en el Producto Interno Bruto (PIB) y cuales los problemas de insuficiencia e inexistencia de información.

En ese sentido, en la última década se puede evidenciar que una de las actividades que tiene mayor aporte en el PIB es la Industria Manufacturera con participación promedio de 13.9%, la importancia que ha ido cobrando esta actividad en los últimos años, hace necesario buscar mejores formas de levantamiento de información que contengan una cobertura más amplia y representativa, las debilidades encontradas al respecto están claramente identificadas como la

¹ Los establecimientos económicos del sector Formal se caracterizan por la existencia de un modelo de organización social del trabajo donde la propiedad de los factores de producción, la administración y el trabajo directo están claramente diferenciados (“Contrabando e Informalidad en la Economía Boliviana”, José Luís Valencia y Justo Alcides casas).

Encuesta Económica Anual que si bien recoge información detallada apta para la construcción de las Cuentas Nacionales, esta presenta un rezago actualmente de tres años, la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera contiene información específica de determinadas variables como Producción, Ventas, Insumos, Consumo de Energía Eléctrica y Precios Promedio de Bienes e Insumos de la Industria Manufacturera, sin embargo en esta última investigación la falencia más importante es la cobertura, que en la mayoría de los productos es poco representativa.

Si se necesita elaborar las Cuentas Regionales, no se cuentan con insumos necesarios para hacerlo, menos en lo que se refiere a estructuras de costos e inversión.

La Minería es la actividad que contribuye en la última década a la economía con el 3.6% de la producción cuenta actualmente con información básica de Registros Administrativos de la Grande y Mediana empresa, sin embargo está es referida a una sola variable que es la de producción, por otro lado no se cuenta con información sobre Minería Chica ni Cooperativas, la cual es determinada a través de indicadores indirectos.

La actividad Servicios Comunitarios, Sociales y Personales, que aporta al PIB con 4.8%, en la que sus componentes principales son Educación y Salud con aproximadamente el 70%, por lo que se hace indispensable su estudio.

La actividad de Hoteles y Restaurantes, que aporta al PIB con aproximadamente el 3%, presenta principalmente deficiencias de información y es determinada actualmente por indicadores indirectos.

Otros Servicios como Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler, dirigidos a empresas de alquiler de maquinaria y equipo, informática, trabajos de consultoría de abogados, economistas, ingenieros, publicidad, servicios de seguridad, Servicios de exploración y explotación minera y petrolera, inmobiliarias.

En general, estas actividades en la que la información básica es mínima, la mayoría es determinada a través de indicadores próxis, motivo por el cual es difícil elaborarla con mayor detalle y solo es presentada a nivel de rama de actividad.

Como se puede observar, por la importancia de las actividades mencionadas y las deficiencias que presenta actualmente la disposición de información, es que se vio la necesidad de dirigir esta EAEE a las siguientes actividades, de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme en su tercera revisión (CIIU Rev. 3.1).

- Minería: Divisiones 12, 13 y 14 de la Categoría C
- Industria Manufacturera: Categoría D
- Hoteles: Clase de actividad 5510 de la Categoría H
- Educación: Categoría M (excluye el grupo 809)
- Actividades relacionadas con la Salud Humana: Grupo de actividad 851 de la Categoría N
- Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler: Grupo de actividad 112 de la Categoría H, División 64 de la Categoría I y categorías K y O.

VII. TEMPORALIDAD

El período de referencia varía según la actividad económica y se cuenta con cuatro períodos contables:

- 1ro. de abril del año 2004 al 31 de marzo del año 2005 (empresas industriales y petroleras)
- 1ro. de julio del año 2004 al 30 de junio del año 2005 (empresas agroindustriales)
- 1ro de octubre del año 2003 al 30 de septiembre del año 2004 (empresas mineras)
- 1ro de enero al 31 de diciembre del año 2004 (empresas comerciales y de servicios)

La periodicidad de la encuesta será anual

VIII. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Para poder ejecutar la EAEE, se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Un directorio de establecimientos, actualizado, con información básica para construir un marco muestral confiable, en cada una de las actividades económicas comprendidas en la investigación
- Formularios diferenciados según las características de cada actividad.
- Manuales de capacitación y guías de llenado del formulario
- Formularios de seguimiento del avance de los encuestadores, llevados a cabo por parte de supervisores
- Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB-2005)
- Clasificador de Productos por Actividad Económica de Bolivia (CPAEB-2005)
- Conceptos y definiciones contemplados en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 93 de NNUU. Rev. 4 de 1993)
- Programa Informáticos de crítica, codificación, validación, entrada de datos y procesamiento.

IX. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Las variables investigadas por la EAEE son:

- ✓ Variables de Identificación y Ubicación
- ✓ Variables de Producción, Márgenes de Comercio
- ✓ Ventas internas y externas
- ✓ Ingresos
- ✓ Variables de Stock
- ✓ Numero de Personal Ocupado
- ✓ Sueldos, Salarios y Remuneraciones
- ✓ Servicios Básicos y Suministros
- ✓ Otros Gastos corrientes
- ✓ Utilización de Materia Prima y/o Insumos

- ✓ Activos Fijos
- ✓ Impuestos
- ✓ Inversiones
- ✓ Capital Social
- ✓ Resultados de la gestión
- ✓ Gastos en Protección al Medio Ambiente
- ✓ Tratamiento de desechos

X. MARCO METODOLÓGICO

La Encuesta Ampliada de Establecimientos Económicos se realizó en doce importantes etapas:

- 1) Planificación de la Encuesta; se conformó un equipo de trabajo con personal técnico de las direcciones de Cuentas Nacionales; Estadísticas, Indicadores y Registros; y Censos y Encuestas a Establecimientos Económicos, programándose reuniones para:
 - La realización de la propuesta del documento metodológico,
 - Análisis de las principales variables de investigación,
 - Diseño de boletas,
 - Elaboración de manuales y guías,
 - Seguimiento e informe de las tareas asignadas.

- 2) Diseño de Formulario, Manuales y Guías; sin duda una de las etapas más importantes en toda encuesta es la recolección de información en campo, por lo cual es fundamental contar con un diseño de formulario adecuado, una capacitación que brinde al equipo encargado tanto de supervisar, encuestar, criticar, codificar, transcribir y validar la información de los establecimientos de forma óptima, en ese sentido se diseñaron y elaboraron:
 - El formulario de recolección de información, este en primera instancia fue analizado según las características homogéneas entre actividades, con el propósito de contar con

el menor número de tipos de formularios y para evitar el acompañamiento de un documento guía de llenado por parte del informante, estas fueron incorporadas en cada una de las preguntas del mismo formulario, elaborando así 6 formularios: Industria Manufacturera, Minería, Educación, Salud, Hoteles y Servicios.

Los formularios contienen principalmente los siguientes capítulos:

- Capítulo : Identificación y Ubicación
- Capítulo : Número de Personal Ocupado Sueldos y Salarios
- Capítulo : Gastos en el Personal
- Capítulo : Gastos Seleccionados
- Capítulo : Servicios Básicos y Suministros
- Capítulo : Medio Ambiente
- Capítulo : Impuestos
- Capítulo : Transacciones Financieras
- Capítulo : Actividad Comercial de Mercaderías sin Transformación
- Capítulo : Otros Ingresos Operativos
- Capítulo : Resultados de la Gestión
- Capítulo : Capital y Patrimonio
- Capítulo : Formación de Activos Fijos
- Capítulo : Inventario
- Capítulo : Percepción
- OBSERVACIONES

Las variantes para el formulario de Industria Manufacturera:

- Incluye Materias Primas, Materiales Auxiliares, Envases y Embalajes
- Incluye Productos y Subproductos

Las variantes para el formulario de Minería:

- Incluye el capítulo sobre Reservas
- Incluye Insumos, Materiales Auxiliares, Envases y Embalajes
- Incluye Productos y Subproductos
- Excluye el capítulo de Actividad Comercial de Mercaderías sin Transformación

Las variantes para el formulario de Hoteles:

- Incluye Ingresos por la Actividad Principal
- Incluye Insumos
- Incluye Número de Visitantes
- Incluye Tarifas Hoteleras

Las Variantes para los Formularios de Educación, Salud y Servicios:

- Incluye Ingresos por la Actividad principal
- Incluye Insumos (excepto educación)
- Incluye Alumnado
- Incluye Infraestructura (excepto Servicios)

Los manuales del supervisor y encuestador; Crítico-Codificador; Transcriptor y Validador contiene instrucciones detalladas por cada pregunta del cuestionario y no solo una explicación general por capítulo, sino también los principales conceptos y definiciones que coadyuvan la mejor calidad de trabajo, además de las funciones de cada cargo, diferenciado por actividad económica. Entonces la estructura de cada uno de estos cuatro documentos es la siguiente:

➤ *Aspectos generales*

1. Introducción
2. Objetivos y Metas
3. Base Legal

4. Alcance y Cobertura
5. Unidad de Investigación
6. Periodo de Referencia
7. Variables a investigar

➤ *Instrucciones para el llenado y supervisión; crítica-codificación; Transcripción y Validación del formulario*

1. Identificación y ubicación de la Empresa
2. Personal Ocupado Sueldos y Salarios
3. Producción y Ventas
4. Gastos operativos de la empresa
5. Utilización de Insumo y/o Materias Primas (Nacional e Importado)
6. Servicios básicos y suministros
7. Transacciones Financieras
8. Actividad Comercial de productos sin transformación
9. Otros ingresos operativos de la empresa
10. Formación de activos fijos
11. Resultado de la gestión
12. Otros

3) Diseño del Marco Muestral; etapa que se determinó en función de la actividad y el universo de investigación con el que se cuenta.

En caso óptimo el universo de investigación debería tener como fuente principal el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), sin embargo debido a la nueva normativa Tributaria esta no es accesible para el INE, motivo por el cual se toma como base el Directorio elaborado por la Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDEMPRESA). Este es complementado con los directorios de las diferentes Encuestas que el INE ejecuta como: la Encuesta Trimestral a la Industria Manufacturera, Encuesta Anual a la Industria Manufacturera y la Encuesta de Inversión Extranjera Directa, por otro lado se realiza un trabajo de actualización de variables de Ubicación y verificación de la Actividad Económica vía telefónica.

Este Marco Estadístico constituyo la base del diseño de la captación de la información, debiendo permitir identificar y ubicar a las unidades del universo, clasificarlas, conocer alguna variable que permita estratificarlas y diseñar modelos muestrales lo más eficiente posible.

➤ *El Marco Muestra (Marco de Lista)*

Está conformado por identificadores geográficos y variables de estudio, como establecimientos con cinco o más trabajadores para Industria manufacturera y minería e Ingresos para las demás actividades.

**EAAE: DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS
POR DEPARTAMENTO, 2005**

CÓDIGO	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE ESTABLECIMINETOS ECONÓMICOS
1	Chuquisaca	255
2	La Paz	3.106
3	Cochabamba	1.402
4	Oruro	396
5	Potosí	307
6	Tarija	335
7	Santa Cruz	1.786
8	Beni	184
9	Pando	31
	BOLIVIA	7.802

➤ *Diseño Muestral*

En el Diseño Muestral se considero el tipo de muestreo Monoetapico con estratificación de las unidades muestrales tomando en cuenta la actividad económica.

➤ *Tamaño de la Muestra*

Para determinar el Tamaño de la Muestra se utilizó la siguiente expresión:

$$n = \frac{z^2 \sigma^2}{e^2 (1/TNR)} \text{ def}$$

En que:

$$e = e' \mu$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra (establecimientos económicos)

e = Error respecto al promedio

e' = Error (%) de medición relativa

Z_{∞} = Nivel de significación para un ∞ dado

μ = Promedio del número de trabajadores por establecimiento económico

N = Total de Establecimientos Económicos

Con un nivel de confianza del 95% y un error de 4%, el tamaño de la muestra es de 5.495 establecimientos económicos a nivel nacional distribuidos por actividad económica:

EAAE: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

CÓDIGO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS
1	Industria Manufacturera	1.617
2	Minería	101
3	Hoteles	514
4	Educación	215
5	Salud	157
6	Servicios	2.891
	TOTAL	5.495

En base a la información del Marco Muestral, el proceso de selección de las unidades fue Mediante un Muestreo Aleatoria Simple (MAS)

➤ *Problemas con el Marco y Muestra:*

La Muestra Sorteada fue sometida a prueba, detectándose los siguientes problemas:

- No fue posible ubicar en campo algunos establecimientos
- Algunos establecimientos se negaron a responder
- Algunos establecimientos mudaron su domicilio a otra región o departamento
- El personal ocupado de algunos establecimientos fue diferente al del Marco
- Algunos establecimientos cambiaron de actividad económica o el código asignado no reflejaba la realidad
- Algunos establecimientos ya no se encuentran en actividad
- La investigación para determinar la nueva ubicación de algunos establecimientos, permitió identificar la creación de nuevas unidades.

4) Programa informático de Entrada de Datos, Consistencia, Tabulados y Cuadros de Salida;

➤ *Sistema de entrada de datos y consistencia*

El sistema de introducción de datos se encuentra elaborado en CSPRO, que cuenta con dos modalidades de ingreso, una del Transcriptor y otra del supervisor, el primero podrá ver las boletas que se le asignaron por actividad y departamento; el segundo podrá ingresar a la asignación de las diferentes cargas de trabajo, recepción de cargas ya transcritas y reportes de seguimiento de trabajo de los transcriptores a su cargo.

La introducción de datos fue realizado en dos fases: primera fase, permitió generar una base de datos que no da lugar a ningún tipo de fallas ya que contiene una serie de criterios de consistencia como relaciones entre capítulos en función al tipo de variables que forman parte del formulario, sin embargo, por las características de la información recogida, algunos criterios son ampliados ya que en muchos casos no proporcionaron información detallada de valores (Totales), sino agregados.

La segunda fase consiste en la re-transcripción de los formularios ligada a la revisión del reporte de diferencias de lo transcrito y lo re-transcrito.

➤ *Sistema de validación*

Una vez introducida la información de los formularios, el sistema genera un listado con errores y/o inconsistencias en función a criterios establecidos en el manual de Crítica y Codificación. A su vez, este permite la actualización automática del directorio que resulto del operativo de campo.

El proceso de transcripción y validación del sistema concluyó con la migración de los datos del CSPRO al SPSS, para la generación de los cuadros de salida.

➤ *Sistema de tabulación de datos y cuadros de salida*

El tabulado de cuadros finales, fue elaborado en el programa de procesamiento de datos SPSS, generando cuadros de resultados solo de los establecimientos que contestaron la encuesta, lo que evito realizar imputación y expansiones de las mismas.

5) Capacitación y Selección de Encuestadores, Supervisores, Críticos-Codificadores, Transcriptores y Validadores; Esta se llevó a cabo en cuatro etapas:

La primera: Capacitación de capacitadores; dirigida a especialistas y técnicos de las tres Direcciones Técnicas del INE que participaron en las mesas de trabajo, por el lapso de cinco días.

La segunda: Capacitación y selección de supervisores y encuestadores, realizada de forma simultanea en cada uno de los departamentos de Bolivia y tuvo duración de 5 días. Tanto en el caso anterior como en este, la metodología constó de dos partes:

- Teórica, consiste en el desarrollo de definiciones y conceptos, a ser utilizados en el trabajo de campo, incluye también la descripción del formulario capítulo por capítulo.

- Práctica, en esta se realiza la resolución de ejercicios prácticos, además de una exposición de parte de los postulantes en cuanto a conceptos, simulación de entrevistas y formas de presentación frente a los informantes.

La tercera: capacitación de Criticos-codificadores, la misma tiene una duración de 5 días, consta de 2 partes:

- Teórica, consiste en el desarrollo de definiciones y conceptos, incluye la descripción del formulario capítulo por capítulo, realización de consistencias en base a precios, conversiones, tasas de depreciación de activos y otros, utilización de la Clasificación de Productos de las Actividades Económicas de Bolivia (CPAEB-2005).
- Práctica, en esta se realiza pruebas de transcripción considerando la correcta consistenciación y ausencia de errores.

La cuarta: capacitación de validadores, tuvo duración de 8 días y consta de 2 partes:

- Teórica, consiste en el desarrollo de definiciones y conceptos, incluye la descripción del formulario capítulo por capítulo, técnicas de validación que consiste en la aplicación de coeficientes técnicos y comparación de comportamientos a nivel intersectorial, y la correcta asignación de la CPAEB.
- Práctica, en esta se realiza pruebas del correcto manejo de los instrumentos requeridos como ser tablas, otras fuentes de información y otros.

- 6) Distribución de cargas de trabajo; la asignación de cargas de trabajo, se realizó de acuerdo a la ubicación de los establecimientos, con el fin de facilitar y agilizar el recorrido de cada encuestador, el número asignado es de 17 establecimientos por encuestador, el mismo que estuvo bajo la supervisión del Supervisor del Trabajo de Campo, el cual tuvo a su cargo 6 encuestadores aproximadamente.

- 7) Distribución de Formularios; la distribución fue realizada por los supervisores dos semanas antes del inicio del trabajo de los encuestadores, lo que permitió tener un mejor control sobre la entrega verídica de formularios a los establecimientos.
- 8) Operativo de campo; El operativo de campo se llevó a cabo en el lapso de seis (6) semanas, iniciándose con la distribución de formularios, posteriormente se programa la visita de los encuestadores a los establecimientos para conocer el día de la posible entrega del formulario debidamente llenado, aclarar dudas, insistir con el llenado o en caso óptimo para el recojo del mismo con la información solicitada.

En los casos en que el encuestador no pudo realizar el recojo del formulario por los motivos mencionados anteriormente, estos problemas fueron solucionados en primera instancia por los Supervisores y en caso extremo por los Coordinadores Regionales y/o Especialistas del INE que viajaron para supervisar el Operativo de Campo.

El supervisor realizó la recepción de formularios y verificación del total de la información (1er filtro), en caso de no cumplir con este requisito, el formulario fue devuelto al encuestador, para que este realice las gestiones necesarias para su correcto llenado.

Posteriormente los formularios recepcionados fueron entregados a los Critico-codificadores, los cuales fueron revisados, codificados y consistenciados (2do. Filtro), en los casos en que el formulario no paso este segundo control, estos fueron devueltos nuevamente a los encuestadores para su corrección consultando nuevamente al establecimiento.

Todas estas tareas, fueron realizadas en cada uno de los departamentos, lo que facilitó la corrección inmediata de la información, por parte de la fuente de origen.

Una vez recogidos todos los formularios en cada departamento, estos fueron enviados a la central del operativo de campo (INE La Paz) por el Encargado Regional para ser

recepcionados por el Coordinador General (responsable de la encuesta a nivel nacional), para ser transcritas, en esta etapa y con los controles del sistema informático utilizado se realizó el 3er filtro con un análisis a nivel de actividad, producto y empresa.

9) Validación y Consistencia; La validación y consistencia, se realizó en base a tres filtros:

- 1er. Filtro: realizado por el supervisor, en el momento de recepción de la boleta, en base a un formulario de macrovariables.
- 2do filtro; realizado por el Crítico-Codificador, a través reglas de consistencia establecidas.
- 3er. Filtro, Validación realizada en la central INE La Paz, a través de un programa de consistencia según actividad, empresa y producto.

10) Generación de Cuadros de Salida; Resultado de la información recolectada se generó un total de 281 cuadros de salida, distribuidos de la siguiente forma:

EAAE: NÚMERO DE CUADROS DE SALIDA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD	Nº DE CUADROS
Minería	16
Industria Manufacturera	101
Hoteles	24
Educación	56
Servicios Relacionados a la Salud Humana	40
Otros Servicios	44
TOTAL	281

11) Elaboración de Estadística e Indicadores; Las Estadísticas e Indicadores elaborados publicados de cada una de las actividades económicas, en su mayoría muestran las principales variables Macrovariables Económicas y sus componentes:

- Valor Bruto de Producción
- Consumo Intermedio
- Valor Agregado
- Impuestos
- Total Activos Fijos

Así como el número de establecimientos, su respectiva cobertura y otros:

- Número de Establecimientos
- Personal Ocupado
- Capital Social
- Patrimonio
- Depreciaciones

En las actividades como Educación y Otros Servicios relacionados a la Salud Humana, se elaboro estadísticas sobre infraestructura.

12) Publicación y difusión, el documento elaborado cuenta con 289 páginas separadas por actividad económica con dimensiones de 28cm x 21,5 cm, en papel bond de 200 gr. color azul, con tapas en cartulina cuche full color. Los servicios de Imprenta utilizados son externos al INE.

XI. COSTO Y EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA

El presupuesto ejecutado por la Encuesta es de Bs 2.028.819.- (dos millones veintiocho mil ochocientos diez y nueve 00/100 Bolivianos), que comprende gastos en: Sueldos y Salarios, Servicios No Personales, Materiales y Suministros (Anexo 1).

El financiamiento del proyecto provino de dos fuentes: Tesoro General de la Nación (TGN) con 20% y Cooperación Internacional 80%.

XII. ORGANISMO EJECUTOR

El organismo que ejecuto la EAEE es el Instituto Nacional de Estadística a través de la Dirección de Censos y Encuestas, por estar amparado bajo la ley del Sistema de Información Estadística D.L. 14100 del 5 de noviembre de 1976, por la que entre otras funciones queda encargado de levantar, procesar y publicar con carácter oficial censos, encuestas y Cuentas Nacionales.

XIII. RESULTADOS

Existen dos tipos de resultados de la ejecución de este proyecto:

La Base de Datos obtenida que permite contar con una serie de resultados reflejados en las siguientes variables:

- Variables de Identificación
- Variables de Clasificación
- Variables económicas
- Variables Financieras
- Otro tipo de variables

Un documento publicado con cuadros de salida, por actividad económica de los establecimientos que respondieron a la encuesta, resultado del procesamiento de la base de datos.

XIV. CRONOGRAMA

El tiempo de ejecución de la EAEE fue de 8 meses, desde su planificación hasta la etapa de Transcripción, iniciándose el mes de mayo y concluyendo en diciembre de 2005. El proceso de Validación y Publicación del documento se extendió hasta marzo de 2007 debido a causas ajenas a la institución (Anexo 2).