

PERFIL DE PROYECTO

PARTE 1. ASPECTOS GENERALES

1. EJE ESTRATÉGICO

De acuerdo al Plan Estratégico Institucional (PEI) 2010-2014 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el eje estratégico 1 contempla:

1. Actualizar los años base de las estadísticas
2. Producir estadísticas en forma continua y oportuna
3. Satisfacer la demanda de información estadística de la sociedad

2. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Producir y difundir información estadística oportuna y actualizada con la finalidad de atender y satisfacer la demanda para el desarrollo planificado.

3. PROGRAMA

Producir y difundir estadísticas e indicadores

4. OBJETIVO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

- Actualizar y ampliar las estadísticas e indicadores enmarcadas en el Plan Nacional de Desarrollo (Años Base, Estadísticas Sectoriales y otros)
- Continuar produciendo y difundiendo estadísticas e indicadores económicos y sociodemográficos en el marco del Plan Nacional de Desarrollo
- Atender requerimientos de investigación estadística especializada

5. NOMBRE DEL PROGRAMA /PROYECTO:

Proyecto: Encuesta Servicio Agencias de Viaje y Turismo y Operadoras de Turismo

6. DIRECCIÓN TÉCNICA/APOYO/ADMINISTRATIVA EJECUTORA DEL PROYECTO

Dirección: Estadísticas e Indicadores Económicos

Unidad: Estadísticas e Indicadores del Sector Externo

7. NOMBRE Y CARGO DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre: Maritza Montoya G. / Xavier Zenteno S.

Cargo: Profesional de Otras Encuestas Económicas/ Profesional en Estadísticas de Turismo

8. FECHA DE ELABORACIÓN

La Paz, 1 de Junio de 2010

PARTE 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. TIPO DE PROYECTO

A GENERACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

2. BENEFICIARIOS/BENEFICIOS DEL PROGRAMA/PROYECTO

Usuarios Internos:

Instituto Nacional de Estadística, como órgano rector, ejecutivo y técnico del Sistema Nacional de información Estadística (SNIE).

Dirección de Cuentas Nacionales para el proyecto de Cambio de Año Base de Cuentas Nacionales y Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos / Sector Externo, Estadísticas de Turismo para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST).

Usuarios Externos:

Organización Mundial del Turismo (OMT)
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
MERCOSUR
Comunidad Andina (CAN)
Instituto Nacional de Estadística (INE) de España
Ministerio de Planificación del Desarrollo
Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE)
Banco Central de Bolivia (BCB)
Viceministerio de Turismo
Dirección General de Migración
Instituciones Públicas y Privadas

3. ANTECEDENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA/PROYECTO

Con el fin de garantizar la consistencia, calidad y comparabilidad de las estadísticas e indicadores de Turismo, es imprescindible considerar a lo largo del proceso de su elaboración como principios fundamentales, la complejidad y el carácter transversal de las actividades económicas que se relacionan con el Sector Turismo.

El Instituto Nacional de Estadística (INE), con el fin de contar con información estadística económica del sector turismo y que sirvan de insumo para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo, realizará por primera vez la Encuesta de Servicios a las Agencias de Viaje y Operadores de Turismo.

Las agencias de viajes y los operadores Turísticos son empresas que ofrecen productos o servicios turísticos, que se dedica de manera habitual y profesional a asesorar y/o vender y/o organizar viajes u otros servicios turísticos.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR

En la gestión 2009 se realizó un diagnóstico para conocer el estado de situación y los vacíos de información de las estadísticas de Turismo, que permitió elaborar un Plan de Acción para delinear un conjunto de actividades, para poder contribuir a la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo y contar con información básica económica del sector y estructural.

En este sentido el Instituto Nacional de Estadística, con el fin de contar con información estadística económica del sector turismo realizará la Encuesta a Agencias de Viaje y Operadoras de Turismo.

5. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del proyecto es determinar las principales características estructurales y cuantificar el aporte de las actividades del servicio de las Agencias de Viaje y Operadoras de Turismo en la economía del sector turístico que permita determinar los ingresos y gastos, además del valor bruto de producción, para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Disponer de una Base de Datos con las siguientes variables correspondientes a las empresas encuestadas:
 - Variables de identificación
 - Variables de clasificación
 - Variables financieras
 - Variables cualitativas
- Coadyuvar con la medición de las Cuentas Nacionales para que se pueda describir de manera más objetiva, las características estructurales de este sector en la economía nacional.
- Establecer el tamaño del sector, el empleo que genera y las actividades que desarrolla.
- Generar información estadística de base, para la elaboración de la CST y al mismo tiempo sea de insumo importante para las Cuentas Nacionales.
- Establecer la contribución de las Agencias de Viaje y Operadoras de Turismo en el PIB.

7. ACTIVIDADES

ÁMBITO POBLACIONAL

Empresas cuya actividad principal es la prestación de Servicios Turísticos de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos, que se encuentran en el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) INE, y del Sistema de Registro de Turismo del Viceministerio de Turismo.

ÁMBITO GEOGRÁFICO Y COBERTURA

La Encuesta a “Agencias de Viaje y Turismo y Tour Operadoras 2009”, se realizará en las ciudades capitales de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, Potosí, Oruro, Beni y Pando.

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La unidad de investigación es la **Empresa Prestadora de Servicios Turísticos** (Servicios de Agencias de Viaje y Turismo y Tour Operadoras), seleccionada de la población de estudio.

Se denomina EMPRESA a toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de transacciones orientadas a la prestación de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa puede ejercer una ó más actividades en uno ó varios lugares. .

PERIODO DE REFERENCIA

El período de referencia de la encuesta corresponde a la gestión 2009.

VARIABLES INVESTIGADAS

Las variables que se investigarán son las siguientes:

- Identificación de la empresa
- Ingresos y Gastos por servicios prestados en el exterior para Bolivia
- Ingresos percibidos en el exterior por concepto de:
 - * Paquetes turísticos
 - * Productos ofertados individualmente no incluidos en paquetes turísticos
 - * Comisiones por intermediación
- Gastos efectuados en el exterior
 - * Productos y servicios incluidos en paquetes turísticos realizados por la propia empresa
 - * Productos ofertados individualmente no incluidos en paquetes turísticos
 - * Comisiones pagadas en el exterior
- Ingresos y Gastos por servicios prestados en Bolivia para el exterior
- Ingresos percibidos en Bolivia para el exterior
- Gastos efectuados en Bolivia para el exterior
- Gastos por productos y servicios adquiridos por la empresa según proveedor
- Gastos de inversión
 - * Activos fijos tangibles
 - * Activos Intangibles
- Costos operativos
- Personal ocupado, sueldos y salarios

- Gastos en el personal

8. RESULTADOS ESPERADOS

- a) Proporcionar información para la Cuenta Satélite de Turismo
- b) Proporcionar información estructural para las Estadísticas Económicas de Turismo.
- c) Determinar los ingresos y gastos de Agencias de viaje y Operadoras de turismo, efectuados en Bolivia y en Exterior
- d) Cuantificar el número de personal ocupado y remuneraciones.
- e) Determinar el Valor Bruto de Producción de las Agencias de Viaje y Turismo y Tour Operadores.

9. CRONOGRAMA

Documento Adjunto.

10. PRESUPUESTO

(En bolivianos)

PARTIDA	IMPORTE (Bs.)	TGN	DONACIÓN
10000 SERVICIOS PERSONALES	138.476	138.476	
20000 SERVICIOS NO PERSONALES	105.886		105.886
30000 MATERIALES Y SUMINISTROS	11.168		11.168
40000 ACTIVOS REALES			
TOTAL	255.530	138.476	117.054