

Catálogo del Archivo Nacional de Datos (ANDA)

Bolivia - ENCUESTA TRIMESTRAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 1997-2025

**Instituto Nacional de Estadística, Dirección de Estadísticas e Indicadores
Económicos y Sociales, Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos**

Documentos generados en: December 29, 2025

Visite el catalogo ANDA en la pagina : <https://anda.ine.gob.bo/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
BOL-INE-EOEI-1997-2025

Información general

RESUMEN

La Encuesta Opinión Empresarial de la Industria Manufacturera es un instrumento de diagnóstico y de predicción de la evolución económica e insumo para la construcción de indicadores de opinión empresarial la cual para esta investigación está construida en base fija (Base: 1997=100). Información sobre el comportamiento del sector industrial manufacturero a nivel nacional, para la evaluación, planificación e implementación de políticas públicas dirigidas a este sector productivo.

OBJETIVO GENERAL

Recolectar información de opinión de los empresarios, que permita conocer en el corto plazo, las características de la actividad industrial en el país.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Recolectar información de opinión de los empresarios de forma trimestral de la Industria Manufacturera.
- Calcular indicadores de Opinión de la Industria Manufacturera.
- Apoyar con información pertinente para la toma de decisiones y la aplicación de programas y proyectos específicos que coadyuven al análisis del sector pecuario y alimentario de Bolivia en el marco de la Ley N° 144 de la Revolución Productiva Comunitaria y Agropecuaria.

METODOLOGÍA

Se realiza la Encuesta mediante una entrevista directa a los empresarios cuya actividad es la industria manufacturera. La boleta contiene preguntas de opinión respecto a las principales variables del comportamiento empresarial, clasificándolas en preguntas referidas al trimestre de referencia (periodo t) y preguntas de expectativas referidas a la situación esperada por el empresario para el trimestre siguiente al de referencia (periodo t+1). La encuesta se aplica a empresas ubicadas en ocho departamentos del país, con la excepción del departamento de Pando. El operativo de campo se realiza con una frecuencia trimestral, iniciando una semana después de concluido el trimestre de referencia.

USUARIOS

1. Internos

- La Dirección de Cuentas Nacionales dependiente del Instituto Nacional de Estadística

2. Externos

- Unidad de Análisis de Política Económica (UDAPE)
- Ministerio de Planificación del Desarrollo (Viceministerio de Industria, Comercio y Exportaciones)
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
- Cámara de Industria y Comercio
- Confederación de Empresarios Privados de Bolivia
- Naciones Unidas (NNUU)

- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Comunidad Andina de Naciones (CAN)
- Público en general

TIPO DE DATO

Encuestapor muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Las unidades básicas de investigación de la Encuesta de Opinión Empresarial de la Industria Manufacturera (EOEI) son empresas cuya actividad principal corresponde a procesos de transformación industrial manufacturera, localizadas dentro del ámbito geográfico nacional. La selección de estas unidades se realiza mediante un muestreo dirigido, con el objetivo de incluir empresas representativas del sector, en función de criterios predefinidos como tamaño, actividad económica y de mayor relevancia del País.

Ámbito

NOTAS

Los temas abordados por esta operación estadística comprenden aspectos clave del desempeño empresarial en el sector manufacturero, estructurados en torno a variables cualitativas representativas del comportamiento económico y productivo. Específicamente, la encuesta recoge información sobre:

- El ingreso por venta de productos.
- La cantidad producida.
- La demanda de productos.
- Los precios de venta de productos.
- Las existencias iniciales de productos terminados.
- Las existencias iniciales de materias primas.
- Las inversiones en capital fijo (Maquinaria, Equipos, etc.).
- El número total de personal ocupado.
- La situación económica de la empresa.
- La capacidad productiva instalada en el trimestre de referencia alcanzada.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Producción	Estadísticas Económicas	
Manufactura	Estadísticas Económicas	
Empresas	Estadísticas Económicas	
Empresa	Estadísticas Económicas	
Materia Prima	Estadísticas Económicas	

Remuneraciones	Estadísticas Económicas	
----------------	-------------------------	--

KEYWORDS

Encuestas de opinión, Expectativas, Empresa, Personal Ocupado, Personal Eventual, Remuneraciones, Saldo neto, Materia Prima, Producción, Ventas, Variación de Existencias, Compras, NIPO

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

La investigación está dirigida a recolectar información a nivel: en ocho departamentos (Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni), no se incluye al departamento de Pando. Esta exclusión se debe a tres razones principales:

- Baja representatividad del sector manufacturero en la región.
- Dificultades logísticas para realizar las entrevistas y la necesidad de optimizar recursos para mantener la calidad de los datos.
- Representatividad de la encuesta a nivel nacional.

GEOGRAPHIC UNIT

El nivel de desagregación más específico considerado por la Encuesta de Opinión Empresarial a la Industria Manufacturera (EOEI) corresponde a las empresas individuales cuya actividad principal pertenece al sector industrial manufacturero.

Esta delimitación operativa y territorial tiene como finalidad asegurar la representatividad estadística de los resultados y optimizar el uso de recursos técnicos y logísticos, permitiendo así la obtención de información cualitativa confiable dentro de un marco metodológico consistente.

UNIVERSO

Todas las empresas de la Industria Manufacturera, la cual está constituido por un directorio de 298 empresas medianas y grandes cuya actividad principal corresponde al sector industrial manufacturero.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación y Desarrollo
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Instituto Nacional de Estadística
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Bolivia	BOL	Con presupuesto del Tesoro General de la Nación.

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo	Propietario

Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	DEIES	Instituto Nacional de Estadística	Validación Técnica
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	UEIE	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Documentación
Dirección de Informática, Cartografía e Infraestructura Espacial	DICIE	Instituto Nacional de Estadística	Publicación en el Catálogo ANDA

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2025-08-04

ID DEL DOCUMENTO IDD

BOL-INE-EOEI-1997-2025-V4

Muestreo

Procedimiento de muestreo

El diseño muestral aplicado a la Encuesta de Opinión Empresarial de la Industria Manufacturera (EOEI) corresponde a un muestreo no probabilístico de tipo dirigido, en el cual las unidades muestrales son seleccionadas intencionalmente con base en criterios específicos de relevancia para el estudio. La selección de unidades de observación se realizó en base al valor de ventas, como referencia para identificar a las empresas más representativas del sector, permitiendo conformar un marco muestral compuesto por 298 empresas medianas y grandes cuya actividad principal corresponde a la industria manufacturera.

Tamaño de la muestra y distribución

El tamaño de muestra corresponde a la totalidad del marco muestral, es decir, 298 unidades, distribuidas a nivel nacional en los departamentos del país, excluyendo Pando. Esta selección asegura cobertura de las principales ramas industriales y una adecuada representatividad del comportamiento empresarial en el sector manufacturero formal.

Desviaciones del diseño de la muestra

En la presente investigación no existen desviaciones respecto del diseño muestral, dado que todas las unidades empresariales encuestadas proporcionaron la información requerida en cada campo de la boleta. De esta manera, se lograron cubrir las expectativas de recopilación de información planificada.

Tasa de respuesta

El porcentaje promedio es aproximadamente de un 7%, aunque esta cifra puede fluctuar trimestralmente, debido a factores operativos y la disponibilidad de los informantes.

Formularios

Información general

La recolección de información de la Encuesta de Opinión Empresarial de la Industria Manufacturera (EOEI) se realiza mediante entrevistas directas a los informantes clave de las empresas seleccionadas.

La boleta de encuesta está compuesta por preguntas cerradas, con una única opción de respuesta, orientadas a captar las percepciones del empresariado sobre las principales variables del comportamiento empresarial. Estas preguntas se dividen en dos grupos:

Preguntas de situación actual, referidas al trimestre de referencia (t).

Preguntas de expectativas, orientadas a conocer la percepción del empresario respecto al comportamiento esperado para el siguiente trimestre (t+1).

En cuanto a su estructura, la boleta está organizada en tres secciones:

- Sección 1: Datos de la empresa.
- Sección 2: Ubicación geográfica.
- Sección 3: Preguntas sobre comportamiento empresarial actual y expectativas, compuesta por 10 preguntas clave.

El formato de la boleta es de tipo estructurado, ya que cada pregunta ofrece tres opciones de respuesta predefinidas, clasificadas de la siguiente manera:

1. Positiva: Buena, Superior, Aumentó, Más Favorable.
2. Neutral: Igual, Se Mantuvo.
3. Negativa: Mala, Inferior, Disminuyó, Menos Favorable.

Cabe destacar que, debido al carácter cualitativo de la encuesta, la información recolectada no requiere documentación de respaldo, ya que se basa en las percepciones y expectativas del informante.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
1997-01-01	2025-03-31	Las actividades del operativo de la encuesta de opinión a la Industria Manufacturera se efectúan, inmediatamente después de cada trimestre.

Time Periods

Start	End	Cycle
1997-01-01		El periodo de tiempo que reflejan los datos corresponde a las gestiones de 1997-2013.

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas de recolección de datos

Considerando la estructura y extensión del cuestionario de la encuesta, el levantamiento de información está diseñado para ser completado en una única visita, con una duración estimada que no excede los 20 minutos.

Sin embargo, en la práctica, en la mayoría de los casos, los informantes solicitan que se les deje la boleta para su llenado posterior o que la entrevista sea reprogramada para una visita en otro momento, debido a limitaciones de tiempo o disponibilidad.

Esta modalidad flexible busca garantizar la máxima colaboración de las empresas y la calidad en la respuesta, aunque implica un mayor seguimiento por parte del equipo de campo para asegurar la recolección completa de los datos.

Formularios

La recolección de información de la Encuesta de Opinión Empresarial de la Industria Manufacturera (EOEI) se realiza mediante entrevistas directas a los informantes clave de las empresas seleccionadas.

La boleta de encuesta está compuesta por preguntas cerradas, con una única opción de respuesta, orientadas a captar las percepciones del empresariado sobre las principales variables del comportamiento empresarial. Estas preguntas se dividen en dos grupos:

Preguntas de situación actual, referidas al trimestre de referencia (t).

Preguntas de expectativas, orientadas a conocer la percepción del empresario respecto al comportamiento esperado para el siguiente trimestre (t+1).

En cuanto a su estructura, la boleta está organizada en tres secciones:

- Sección 1: Datos de la empresa.
- Sección 2: Ubicación geográfica.
- Sección 3: Preguntas sobre comportamiento empresarial actual y expectativas, compuesta por 10 preguntas clave.

El formato de la boleta es de tipo estructurado, ya que cada pregunta ofrece tres opciones de respuesta predefinidas, clasificadas de la siguiente manera:

1. Positiva: Buena, Superior, Aumentó, Más Favorable.
2. Neutral: Igual, Se Mantuvo.
3. Negativa: Mala, Inferior, Disminuyó, Menos Favorable.

Cabe destacar que, debido al carácter cualitativo de la encuesta, la información recolectada no requiere documentación de respaldo, ya que se basa en las percepciones y expectativas del informante.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación y Desarrollo.

Supervisión

El proceso de recolección se divide en cuatro fases:

- 1) Aplicación de la encuesta: Se entregan las boletas físicas o se solicita que la información sea completada en línea.
- 2) Recepción de datos: Se reciben las boletas completadas. Si son físicas, se transcriben al sistema.
- 3) Revisión y validación: La información es revisada en el sistema para detectar inconsistencias o datos faltantes.
- 4) Registro de incidencias: Se registran en el sistema las incidencias de la empresa.

Finalmente, si se detectan inconsistencias, se realizan re entrevistas para subsanar los errores y garantizar la calidad y consistencia de los datos.

Procesamiento de datos

Edición de datos

El proceso de tratamiento y procesamiento de datos de la Encuesta de Opinión Empresarial de la Industria Manufacturera (EOEI) se desarrolla en las siguientes etapas secuenciales:

1. Transcripción de datos: Consiste en el registro digital de la información contenida en las boletas físicas de encuesta.
2. Validación y depuración: Incluye la detección y corrección de errores de transcripción, verificación de consistencia interna y control de calidad de los datos.
3. Cálculo de indicadores: A partir de las respuestas codificadas, se generan los indicadores cualitativos que reflejan la evolución y expectativas de las variables económicas.
4. Elaboración de resultados: Comprende la generación de cuadros estadísticos, resúmenes analíticos y su incorporación en la publicación "Actualidad Estadística" u otros productos de difusión.

Otros procesamientos

El proceso de recolección se divide en cuatro fases:

- 1) Aplicación de la encuesta: Se entregan las boletas físicas o se solicita que la información sea completada en línea.
- 2) Recepción de datos: Se reciben las boletas completadas. Si son físicas, se transcriben al sistema.
- 3) Revisión y validación: La información es revisada en el sistema para detectar inconsistencias o datos faltantes.
- 4) Registro de incidencias: Se registran en el sistema las incidencias de la empresa.

Finalmente, si se detectan inconsistencias, se realizan reentrevistas para subsanar los errores y garantizar la calidad y consistencia de los datos.

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

En esta Encuesta, no se aplican procesos formales de evaluación estadística sobre la calidad de los datos, debido a que se trata de una encuesta basada en percepciones cualitativas. Las respuestas provienen de juicios subjetivos del informante, expresados en categorías como: "buena", "superior", "aumentó", "más favorable", "igual", "se mantuvo", "mala", "inferior", "disminuyó", "menos favorable".

Dado que no se exige documentación de respaldo ni verificación objetiva de las respuestas, la información declarada por el empresario se considera válida tal como fue reportada, respetando la naturaleza subjetiva del instrumento. Por esta razón, no se aplican mecanismos tradicionales de validación estadística como consistencia cruzada con registros administrativos, pruebas de precisión o estimaciones de error de muestreo.

Otras formas de estimar datos

Se recoge información de naturaleza cualitativa basada en percepciones, se aplican ciertos criterios de coherencia interna entre variables para fortalecer la validación de los datos recopilados. Estas relaciones permiten identificar inconsistencias lógicas en las respuestas del informante. A continuación, se detallan algunas de las principales:

- Consistencia global: La percepción sobre la situación económica general de la empresa debe reflejar, de manera coherente, el comportamiento declarado en el resto de las variables. Es decir, una evaluación positiva o negativa de la situación económica debería estar respaldada por valoraciones similares en producción, ventas, demanda, inversión, etc.
- Relación entre existencias y actividad productiva: Las existencias de productos terminados y las existencias de materias primas deben mostrar coherencia con la demanda de productos y el volumen de producción. Por ejemplo, una caída en la demanda o la producción podría estar acompañada de un aumento en existencias.
- Relación entre variables económicas clave: Existe una relación conceptual entre el valor de ventas (V), el precio de venta (P) y la cantidad demandada o producida (Q), que puede expresarse mediante la fórmula:

$$V = P \times Q$$

Aunque los datos no se recogen en forma cuantitativa, las percepciones reportadas sobre estas tres variables deben guardar coherencia direccional: por ejemplo, si se indica que la demanda y el precio aumentaron, debería esperarse una percepción positiva sobre las ventas.

Estas relaciones permiten realizar una validación cualitativa indirecta, que ayuda a mantener la consistencia lógica de los datos sin contradecir la naturaleza perceptiva del instrumento.

Descripción del archivo

Lista de variables

BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Contenido	Base de datos de la encuesta trimestral de Opinión Empresarial a la Industria Manufacturera, contiene información de percepción y expectativas de los empresarios respecto a su actividad con las variables solicitadas que son de carácter cualitativo. La información contenida está ordenada de acuerdo al código de Registro INE (Regine) que es único a nivel nacional e identifica a cada empresa. Los datos comprendidos en esta base de datos son obtenidos a partir de las siguientes campos de información de la boleta de encuesta: - Ingresos por venta de productos en el mercado interno. - Ingresos por venta de productos en el mercado externo. - Cantidad producida. - Demanda de productos. - Precio de venta. - Número total de personal ocupado. - Capacidad productiva instalada. - Inversiones en capital fijo. - Situación económica de la empresa. - Situación económica del país. - Principales problemas que afectaron a la empresa en el trimestre de referencia.
Casos	0
Variable(s)	25
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 4 (4 de Agosto de 2025), Versión 3 (29 de Octubre de 2014), Esta versión reemplaza a la Versión 2 (22 de Octubre de 2010), por las actualizaciones realizadas.
Productor	Instituto Nacional de Estadística de Bolivia.
Datos faltantes	Son variables en la que los informantes no brindaron información o rechazaron por alguna situación de la empresa, la cual asciende al 7%.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1	CIIU	Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)	contin	numeric	CIIU
V2	DEPTO	Departamento	discrete	numeric	Departamento.
V3	ANIO	Años	discrete	numeric	Año.
V4	TRIMESTRE	Trimestre	discrete	numeric	
V5	REGINE	REGINE	contin	numeric	REGINE.
V6	NIPO	Nivel de ponderación	contin	numeric	No aplica
V7	C_Ingreso_por_venta_de_productos	Comparación-Ingreso por venta de productos	discrete	numeric	¿El Ingreso por venta de productos fue? Bueno, Superior, Aumento, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable.
V8	C_Cantidad_Producida	Comparación-Cantidad Producida	discrete	numeric	¿La Cantidad Producida fue? Bueno, Superior, Aumento, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable.
V9	C_Demanda_de_Productos	Comparación-Demanda de productos	discrete	numeric	¿La Demanda de productos fue? Bueno, Superior, Aumento, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable

V10	C_Precio_Venta_de_Productos	Comparación-Precio de venta de Productos	discrete	numeric	El Precio de venta de Productos fue? Bueno,Superior,Aumento,Mas favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V11	C_Exist_Inic_Prod_Ter	Comparación-Existencias iniciales de productos terminados	discrete	numeric	Las Existencias iniciales de productos terminados fue? Bueno,Superior,Aumento,Mas favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V12	C_Exist_Inic_Mat_Pri	Comparación-Existencias Iniciales de Materias Primas	discrete	numeric	Las Existencias Iniciales de Materias Primas fue? Bueno,Superior,Aumento,Mas favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V13	C_Inv_en_Cap_Fijo	Comparación-Inversiones en Capital Fijo	discrete	numeric	Las Inversiones en Capital Fijo fue? Bueno,Superior,Aumento,Mas favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V14	C_Num_Total_Pers_Ocup	Comparación-Número total de Persona Ocupadol	discrete	numeric	El Número total de Persona Ocupado fue? Bueno,Superior,Aumento,Mas favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V15	C_Situacion_Eco_Empr	Comparación-Situación económica de la empresa	discrete	numeric	La Situación económica de la empresa fue? Bueno,Superior,Aumento,Mas favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V16	Cap_Prod_Inst_Trim_Ref	Capacidad Productiva Instalada en el trimestre de Referencia %	discrete	numeric	La capacidad productiva instalada en el trimestre de referencia alcanzó al %
V17	E_Ingreso_por_Venta_de_Productos	Expectativas-Ingreso por venta de productos	discrete	numeric	El ingreso por venta de productos será? Bueno,Superior,Aumentó,Más Favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V18	E_Cantidad_Producida	Expectativas-Cantidad Producida	discrete	numeric	La cantidad producida será? Bueno,Superior,Aumentó,Más Favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V19	E_Demanda_de_Productos	Expectativas-Demanda de productos	discrete	numeric	La Demanda de productos será? Bueno,Superior,Aumentó,Más Favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable
V20	E_Precio_Venta_de_Productos	Expectativas-Precio de venta de Productos	discrete	numeric	El precio de venta de productos será? Bueno,Superior,Aumentó,Más Favorable Igual,Se mantuvo Mala,Inferior,Disminuyo,Menos favorable

V21	E_Exist_Inic_Prod_Ter	Expectativas-Existencias iniciales de productos terminados	discrete	numeric	Las existencias iniciales de productos terminados serán? Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V22	E_Exist_Inic_Mat_Pri	Expectativas-Existencias Iniciales de Materias Primas	discrete	numeric	Las existencias iniciales de materias primas serán? Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V23	E_Inv_en_Cap_Fijo	Expectativas-Inversiones en Capital Fijo	discrete	numeric	Las inversiones en capital fijo será? Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V24	E_Num_Total_Pers_Ocup	Expectativas-Número total de Persona Ocupadol	discrete	numeric	El número total de personal ocupado será? Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V25	E_Situacion_Eco_Empr	Expectativas-Situación económica de la empresa	discrete	numeric	La situación económica de la empresa será? Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) (CIIU)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 9	
Decimales: 0	

Descripción

La clasificación industrial internacional uniforme Revisión 4 (CIIU Rev. 4) ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como en el internacional, para clasificar los datos según el tipo de actividad económica en las esferas de la población, la producción, el empleo, el ingreso nacional y otras estadísticas económicas.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

CIIU

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Departamento (DEPTO)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 1-8	

Descripción

Variable que identifica a los departamentos de Bolivia, excepto Pando.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Departamento.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Años (ANIO)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 4
 Decimales: 0
 Rango: 1-17

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Comprende los años desde 1997 al 2013

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Año.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Trimestre (TRIMESTRE)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-4

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Identifica el periodo de referencia en el que se realiza la encuesta (Cuatro trimestre durante el año).

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

REGINE (REGINE)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código asignado a la empresa informante, y es de manejo interno por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

REGINE.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Nivel de ponderación (NIPO)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-7

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Es el peso que se atribuye a la empresa, y está en función al valor de las ventas.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

No aplica

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Comparación-Ingreso por venta de productos

(C_Ingreso_por_venta_de_productos)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Ingreso por venta de productos elaborados por la empresa durante el periodo de referencia, los cuales son comparados con el periodo anterior, valorados a precios del mercado.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿El Ingreso por venta de productos fue?

Bueno, Superior, Aumento, Más favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación-Cantidad Producida (C_Cantidad_Producida) Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Cantidad producida por la empresa durante el periodo de referencia, los cuales son comparados con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿La Cantidad Producida fue?

Bueno, Superior, Aumento, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación-Demanda de productos (C_Demanda_de_Productos)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Cantidad de productos elaborados por la empresa, los mismos que son adquiridos por los consumidores en el periodo de referencia, los cuales son comparados con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

¿La Demanda de productos fue?

Bueno, Superior, Aumento, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación-Precio de venta de Productos

(C_Precio_Venta_de_Productos)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Considera el precio de venta de los productos elaborados por la empresa en el trimestre de referencia, los cuales son comparados con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El Precio de venta de Productos fue?

Bueno, Superior, Aumento, Mas favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación-Existencias iniciales de productos terminados

(C_Exist_Inic_Prod_Ter)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Existencias de productos terminados con los que cuenta la empresa al inicio del periodo de referencia, las mismas son comparadas con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las Existencias iniciales de productos terminados fue?

Bueno, Superior, Aumento, Mas favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación-Existencias Iniciales de Materias Primas

(C_Exist_Inic_Mat_Pri)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Existencias de materias primas con las que cuenta la empresa al inicio del periodo de referencia, las mismas son comparadas con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las Existencias Iniciales de Materias Primas fue?

Bueno, Superior, Aumento, Mas favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación-Inversiones en Capital Fijo (C_Inv_en_Cap_Fijo)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 1-3

Descripción

Adquisición de activos fijos como edificaciones, maquinaria, etc., en el periodo de referencia, la misma es comparada con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las Inversiones en Capital Fijo fue?

Bueno, Superior, Aumento, Mas favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación-Número total de Persona Ocupadol

(C_Num_Total_Pers_Ocup)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 1-3

Descripción

Número de personal permanente y eventual de la empresa que trabajó en el periodo de referencia, el mismo es comparado con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El Número total de Persona Ocupado fue?

Bueno, Superior, Aumento, Mas favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación-Situación económica de la empresa (C_Situacion_Eco_Empr) Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Comportamiento general de la empresa en el trimestre de referencia, esta variable refleja el comportamiento del resto de las variables, la misma es comparada con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La Situación económica de la empresa fue?

Bueno, Superior, Aumento, Mas favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyo, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Capacidad Productiva Instalada en el trimestre de Referencia % (Cap_Prod_Inst_Trim_Ref)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la capacidad productiva alcanzada por la empresa en el periodo de referencia, considerando la utilización de las instalaciones, materiales, equipo y edificios.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La capacidad productiva instalada en el trimestre de referencia alcanzó al %

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Ingreso por venta de productos (E_Ingreso_por_Venta_de_Productos)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 1-3

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Expectativa de la empresa respecto al ingreso por ventas, valorados a precios de mercado para el próximo trimestre, en comparación al trimestre de referencia.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El ingreso por venta de productos será?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Cantidad Producida (E_Cantidad_Producida)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Expectativa de la empresa respecto a la cantidad producida por la empresa en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La cantidad producida será?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Demanda de productos (E_Demanda_de_Productos)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Expectativa de la empresa, respecto a la cantidad de productos que serán adquiridos por los consumidores en el próximo trimestre, en comparación al trimestre de referencia.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La Demanda de productos será?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Precio de venta de Productos (E_Precio_Venta_de_Productos) Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 1-3	

Descripción

Expectativa de la empresa, sobre el precio de venta de sus productos elaborados para el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El precio de venta de productos será?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Existencias iniciales de productos terminados (E_Exist_Inic_Prod_Ter) Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 1-3	

Descripción

Expectativa de la empresa, respecto a las existencias de productos terminados con los que contará al inicio del próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las existencias iniciales de productos terminados serán?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Existencias Iniciales de Materias Primas

(E_Exist_Inic_Mat_Pri)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Expectativa de la empresa, respecto a las existencias de materias primas con las que contará al inicio del próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las existencias iniciales de materias primas serán?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Inversiones en Capital Fijo (E_Inv_en_Cap_Fijo)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Expectativa de la empresa respecto a la adquisición de activos fijos como edificaciones, maquinaria, etc., en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las inversiones en capital fijo será?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Número total de Persona Ocupado (E_Num_Total_Pers_Ocup) Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Expectativa de la empresa respecto al número de personal permanente y eventual que trabajará en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El número total de personal ocupado será?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativas-Situación económica de la empresa (E_Situacion_Eco_Empr)

Archivo: BD-EOEI_1997-2025, (Base 1997=2025)

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 1-3

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Expectativa sobre el comportamiento general de la empresa en el próximo trimestre en comparación al trimestre de referencia, esta variable refleja el comportamiento del resto de las variables, la misma es comparada con el periodo anterior.

Universo

Muestra conformada por 266 empresas dedicadas a la actividad industrial manufacturera, en los Departamentos de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Beni.

Fuente de información

Informante directo

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La situación económica de la empresa será?

Bueno, Superior, Aumentó, Más Favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Materiales relacionados

Cuestionarios

ENCUESTA TRIMESTRAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

Título	ENCUESTA TRIMESTRAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Instituto Nacional de Estadística
Nombre del archivo	Cuestionario_EOEI.pdf

Documentación técnica

Metodología Indicadores de Opinión Empresarial y Expectativas a la Industria Manufacturera

Título	Metodología Indicadores de Opinión Empresarial y Expectativas a la Industria Manufacturera
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Instituto Nacional de Estadística

	1.0 AGREGADO ESTADÍSTICO
	1.1 MARCO CONCEPTUAL
	1.2 ADHERENCIA A ESTÁNDARES INTERNACIONALES
	2.0 CATEGORÍAS DE DATOS DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
	2.1 OBJETIVOS/USUARIOS
	2.2 DEFINICIONES
	2.3 PERIODICIDAD
	2.4 OPORTUNIDAD
	3.0 FUENTES DE DATOS
	3.1 PERIODICIDAD
	3.2 DISEÑOS DEL CUESTIONARIO
	3.3 COLECCIÓN
	4.0 ALCANCE
	4.1 POBLACIÓN DE ESTUDIO
	4.2 COBERTURA GEOGRÁFICA
	4.3 TEMPORAL
	5.0 ESTÁNDARES
	5.1 CLASIFICACIONES
	6.0 METODOLOGÍA
Tabla de contenidos	6.1 CENSOS/MUESTRAS
	6.2 TÉCNICAS DE MUESTREO
	6.3 MÉTODO DE CÁLCULO
	6.4 IMPUTACIÓN
	6.5 PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN
	7.0 CALIDAD DE DATOS
	7.1 VALIDACIÓN
	7.2 POLÍTICA DE REVISION
	8.0 SEGURIDAD E INTEGRIDAD DE DATOS
	8.1 INDEPENDENCIA
	8.2 CONFIDENCIALIDAD
	9.0 DIFUSIÓN
	9.1 FORMATO DE DATOS
	9.2 CALENDARIO DE DIFUSIÓN
	9.3 DIFUSIÓN SIMULTANEA
	9.4 MEDIOS DE DIFUSIÓN
	9.5 PRECIO
	9.6 COMO ORDENAR
	9.7 TABULACIONES DE CLIENTES
	10.0 DESARROLLO DE DATOS
	10.1 MEJORAS RECIENTES
	10.2 MEJORAMIENTO PLANIFICADOS
Nombre del archivo	Metodologia_EOEI.pdf
