

Catálogo del Archivo Nacional de Datos (ANDA)

Bolivia - ENCUESTA TRIMESTRAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL AL COMERCIO, 2002-2017.

**Instituto Nacional de Estadística, Dirección de Estadísticas e Indicadores
Económicos y Sociales, Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos**

Documentos generados en: December 29, 2025

Visite el catalogo ANDA en la pagina : <https://anda.ine.gob.bo/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
BOL-INE-EOEC-2002-2017

Información general

RESUMEN

La encuesta de opinión constituye un instrumento estadístico de diagnóstico y proyección económica. A través de entrevistas dirigidas a empresarios o responsables de la toma de decisiones dentro de las empresas la cual es un instrumento para la construcción de Indicadores de Opinión Empresarial y Expectativas al Comercio para realizar un diagnóstico de predicción de la evolución económica de la actividad comercial principalmente en la ciudad de La Paz. Para esta investigación está construida en base fija (Base: 1998=100).

OBJETIVO GENERAL

Obtener indicadores de corto plazo en base a la encuesta de opinión de los empresarios, que permita conocer las características de la actividad del comercio en la ciudad de La Paz, de tal manera que se pueda evaluar, planificar e implementar políticas comerciales.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Recolectar la percepción de los empresarios sobre la situación actual y las perspectivas futuras de la actividad comercial.
- Identificar tendencias en variables clave como las ventas, los precios, el empleo, las inversiones y el nivel de demanda.
- Construir indicadores cualitativos que permitan el análisis coyuntural del sector comercio a nivel local.
- Proporcionar insumos estadísticos para el diseño de políticas económicas sectoriales y la toma de decisiones informadas por parte de autoridades, instituciones y actores económicos.

METODOLOGÍA

Se realiza una encuesta con frecuencia trimestral de Opinión Empresarial al Comercio en la ciudad de La Paz, un operativo de carácter cualitativo, orientado a captar la percepción de los empresarios sobre la evolución reciente y las perspectivas del sector comercio, mediante entrevistas a través de una boleta estructurada con preguntas cerradas directas o boletas auto asistidas.

USUARIOS

1. Internos

- La Dirección de Cuentas Nacionales dependiente del Instituto Nacional de Estadística

2. Externos

- Unidad de Análisis de Política Económica (UDAPE)
- Ministerio de Planificación del Desarrollo (Viceministerio de Industria, Comercio y Exportaciones)
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
- Cámara de Industria y Comercio
- Confederación de Empresarios Privados de Bolivia
- Naciones Unidas (NNUU)

- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Comunidad Andina de Naciones (CAN)
- Público en general

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad básica de análisis son las empresas dedicadas a la actividad comercial en la ciudad de La Paz. La selección de estas unidades se realiza mediante un muestreo dirigido, con el objetivo de incluir empresas representativas del sector, en función de criterios predefinidos como tamaño, actividad económica y de mayor relevancia en el departamento de La Paz.

Ámbito

NOTAS

Los temas abordados por esta operación estadística comprenden aspectos clave. Específicamente, la encuesta recoge información sobre:

1. Estos temas permiten evaluar el comportamiento de la actividad comercial en el periodo de referencia (t) y sus perspectivas para el siguiente trimestre (t+1):

- Ingreso por ventas de mercaderías.
- Demanda de mercaderías.
- Precio de venta de las mercaderías.

2. Abastecimiento y Existencias

Analizan la dinámica de compras y disponibilidad de mercaderías para la venta, diferenciando el origen de los productos:

- Compra de mercaderías de origen nacional.
- Compra de mercaderías de origen importado.
- Existencias iniciales de mercaderías de origen nacional.
- Existencias iniciales de mercaderías de origen importado.

3. Variables de Inversión, Empleo y Gastos Operativos

Permiten observar la evolución de aspectos estructurales y de funcionamiento interno de la empresa:

- Inversiones en capital financiero.
- Número de personas ocupadas.
- Total pagado en sueldos y salarios.
- Gastos en servicios básicos (electricidad, agua, telefonía).

4. Variables de Contexto Empresarial y Económico

Captura la percepción del empresario respecto a factores internos y externos que inciden en el desempeño de la empresa:

- Situación económica de la empresa.
- Situación económica del país.
- Principales problemas que afectaron a la empresa durante el trimestre de referencia.

TOPICS

Topic	Vocabulary	URI
Comercio	Estadísticas Económicas	
Comercio al por mayor	Estadísticas Económicas	
Comercio al por menor	Estadísticas Económicas	
Producción	Estadísticas Económicas	
Empresa	Estadísticas Económicas	

KEYWORDS

Encuestas de Opinión, Expectativas, Comercio, Empresa, Personal Ocupado, Remuneraciones, Ventas, Compras, Saldo Neto, NIPO, Comercio, Comercio al por mayor, Comercio al por menor

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

Actualmente la cobertura geográfica está restringida a la ciudad de La Paz, en Bolivia. Esta delimitación territorial implica que los resultados generados son representativos únicamente del comportamiento y las percepciones del sector comercio formalmente establecido en dicha ciudad.

Hasta la fecha, la EOEC no se ha extendido a otras ciudades del país. No obstante, el Instituto Nacional de Estadística (INE) contempla, en el marco de su planificación institucional, la posibilidad de ampliar la cobertura geográfica del operativo en fases futuras, con el propósito de incrementar la representatividad territorial de la encuesta y generar indicadores cualitativos de percepción comercial a nivel de otras áreas urbanas del país

GEOGRAPHIC UNIT

El nivel mínimo de desagregación contemplado por la Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Comercio (EOEC) corresponde al conjunto de unidades económicas cuya actividad principal se encuentra clasificada en la sección "G" dentro del Comercio al por mayor y al por menor de la Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB 98), , el análisis de resultados y la generación de indicadores cualitativos de percepción empresarial en el marco de esta operación estadística.

UNIVERSO

El marco poblacional utilizado para la implementación de la Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Comercio (EOEC) está conformado por un directorio de 226 empresas cuya actividad económica principal se encuentra clasificada dentro de la sección "G" - Comercio al por mayor y al por menor, de acuerdo con la Clasificación de Actividades Económicas de Bolivia (CAEB 98).

Estas unidades económicas están localizadas en la ciudad de La Paz y fueron seleccionadas con base en criterios de relevancia sectorial y representatividad, considerando factores como el tamaño de la empresa, su giro comercial y su posicionamiento en el mercado local.

Este marco poblacional constituye la base de referencia para el diseño muestral del operativo y permite asegurar una cobertura adecuada del universo objetivo, garantizando la consistencia metodológica y la validez de los indicadores cualitativos generados por la encuesta.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación y Desarrollo
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Instituto Nacional de Estadística
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Cámara Nacional de Comercio	Sector Privado	informante

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Bolivia	BOL	Con presupuesto del Tesoro General de la Nacion.

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo	Propietario
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	DEIES	Instituto Nacional de Estadística	Validación Técnica
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	UEIE	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Documentación
Dirección de Informática, Cartografía e Infraestructura Espacial	DICIE	Instituto Nacional de Estadística	Publicación en el Catálogo ANDA

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2025-08-18

ID DEL DOCUMENTO IDD

BOL-INE-EOEC-2002-2017-V4

Muestreo

Procedimiento de muestreo

El diseño busca reflejar de forma precisa la dinámica del comercio en la ciudad de La Paz.

La Encuesta de Opinión Empresarial al Comercio (EOEC) se lleva de forma trimestral, aplica un diseño muestral no probabilístico de tipo dirigido, orientado a seleccionar unidades informantes que sean representativas del comportamiento del sector comercio en la ciudad de La Paz.

La selección de las empresas se realiza en función del valor de ventas declarado, lo que permite identificar a aquellas con mayor relevancia económica dentro del sector. Esta estrategia busca optimizar la calidad de la información recolectada, priorizando actores clave del mercado. El diseño contempla una estratificación implícita según el nivel de ventas, lo que permite representar diferentes tamaños empresariales, principalmente medianas y grandes empresas.

El marco operativo está conformado por un directorio de 226 empresas dedicadas a actividades de comercio al por mayor y al por menor, clasificadas dentro de la sección "G" de la CAEB 98, y ubicadas en la ciudad de La Paz.

Desviaciones del diseño de la muestra

Durante la ejecución de la Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Comercio (EOEC), no se registraron desviaciones con respecto al diseño muestral establecido. La totalidad de las unidades empresariales incluidas en el marco operativo respondió de forma completa y oportuna todos los ítems contemplados en el cuestionario.

Este cumplimiento integral permitió alcanzar los objetivos de cobertura, precisión y completitud definidos en la planificación metodológica, garantizando la consistencia, calidad y comparabilidad de los datos obtenidos en el operativo de campo.

Tasa de respuesta

El porcentaje promedio de no respuesta registrado en la Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Comercio (EOEC) se sitúa en aproximadamente un 7%. Este valor puede presentar variaciones marginales entre trimestres, en función de factores operativos y del comportamiento de las unidades informantes.

Formularios

Información general

Estructura del Cuestionario

La boleta se compone de tres secciones claramente diferenciadas:

- Sección I - Identificación de la Empresa:

Recoge datos generales como razón social, NIT, tamaño de la empresa, y actividad económica principal.

- Sección II - Ubicación Geográfica:

Registra la localización del establecimiento (zona, distrito, dirección, etc.).

- Sección III - Opinión sobre el Desempeño Empresarial:

Incluye 11 preguntas estructuradas, distribuidas en dos bloques temporales:

* Periodo t (trimestre de referencia): Evalúa la percepción del empresario sobre el comportamiento reciente de su actividad económica.

* Periodo t+1 (próximo trimestre): Capta las expectativas del empresario respecto al desempeño futuro.

Tipo de Preguntas y Escala de Respuesta

Las preguntas son de respuesta única y utilizan una escala cualitativa ordinal de tres categorías, estandarizada según el sentido de la variable evaluada:

- Respuesta Positiva: Buena, Superior, Aumentó, Más Favorable.

- Respuesta Neutra: Igual, Se Mantuvo.

- Respuesta Negativa: Mala, Inferior, Disminuyó, Menos Favorable.

Este formato permite una interpretación homogénea de las respuestas, facilitando la elaboración de indicadores sintéticos para el análisis de tendencias y expectativas del sector comercio.

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2002-01-01	2017-06-30	Las actividades de operativo de la encuesta de opinión empresarial al comercio, se efectúa inmediatamente después de concluido cada trimestre, durante las gestiones 2002-2013.

Time Periods

Start	End	Cycle
2002-01-01		Los datos corresponden a la opinión empresarial de la actividad comercial, realizados con frecuencia trimestral entre las gestiones de 2002-2013.

Modo de recolección de datos

Other [oth]

Notas de recolección de datos

Dadas las características estructurales y la extensión de la boleta de encuesta, la entrevista está diseñada para ser completada en una sola visita, con una duración estimada no mayor a 20 minutos. No obstante, en la mayoría de los casos, el informante solicita que se le deje la boleta para su posterior llenado o que se re programe la visita para otro momento.

Formularios

Estructura del Cuestionario

La boleta se compone de tres secciones claramente diferenciadas:

- Sección I - Identificación de la Empresa:

Recoge datos generales como razón social, NIT, tamaño de la empresa, y actividad económica principal.

- Sección II - Ubicación Geográfica:

Registra la localización del establecimiento (zona, distrito, dirección, etc.).

- Sección III - Opinión sobre el Desempeño Empresarial:

Incluye 11 preguntas estructuradas, distribuidas en dos bloques temporales:

* Período t (trimestre de referencia): Evalúa la percepción del empresario sobre el comportamiento reciente de su actividad económica.

* Período t+1 (próximo trimestre): Capta las expectativas del empresario respecto al desempeño futuro.

Tipo de Preguntas y Escala de Respuesta

Las preguntas son de respuesta única y utilizan una escala cualitativa ordinal de tres categorías, estandarizada según el sentido de la variable evaluada:

- Respuesta Positiva: Buena, Superior, Aumentó, Más Favorable.

- Respuesta Neutra: Igual, Se Mantuvo.

- Respuesta Negativa: Mala, Inferior, Disminuyó, Menos Favorable.

Este formato permite una interpretación homogénea de las respuestas, facilitando la elaboración de indicadores sintéticos para el análisis de tendencias y expectativas del sector comercio.

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo

Supervisión

Para efectos de supervisión, se dispone de un técnico designado específicamente por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la ciudad de La Paz. Entre sus principales responsabilidades se encuentran la verificación del cumplimiento en la entrega de las boletas dentro de los plazos establecidos, así como la revisión y transcripción de la información recolectada.

Procesamiento de datos

Edición de datos

El procesamiento de datos de la Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Comercio se desarrolla a través de una serie de etapas metodológicas definidas, que aseguran la calidad, consistencia y utilidad estadística de la información recopilada. Estas etapas son las siguientes:

- Transcripción de datos: Consiste en el registro sistemático de la información contenida en las boletas físicas al sistema informático correspondiente.
- Validación y depuración: Incluye la detección y corrección de errores de transcripción, así como la verificación de coherencia interna de los datos.
- Cálculo de indicadores: A partir de los datos validados, se realiza el procesamiento estadístico para la generación de indicadores sectoriales relevantes.
- Generación de productos estadísticos: Se elaboran cuadros estadísticos finales y se actualizan los contenidos para su difusión mediante la plataforma de Actualidad Estadística.

La aplicación rigurosa de cada una de estas etapas permite asegurar la integridad y confiabilidad de los datos, lo cual es fundamental para el análisis del comportamiento empresarial en el sector comercio.

Otros procesamientos

El levantamiento de datos de la Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Comercio (EOEC) se lleva a cabo de forma trimestral, una vez finalizado el período de referencia. Por ejemplo, para el trimestre abril-junio, el operativo de campo se ejecuta durante los primeros días del mes de julio.

La muestra está compuesta por 226 unidades empresariales, las cuales se distribuyen en tres Cargas de Trabajo (CT), asignadas equitativamente entre el personal operativo.

Personal de Campo

- El equipo de levantamiento está conformado por tres encuestadores.
- Las actividades son supervisadas por un encargado técnico de la encuesta, en coordinación con personal designado por la Cámara Nacional de Comercio (CNC), en el marco del trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Proceso Operativo

El operativo de campo contempla tres etapas secuenciales:

1. Entrega del instrumento: Distribución de boletas estructuradas a las unidades empresariales seleccionadas.
2. Recepción de información: Recolección de boletas debidamente completadas por los informantes.
3. Revisión y validación: Verificación de consistencia, completitud e integridad de la información reportada.

En caso de detectar inconsistencias, omisiones o datos incompletos, se procede a realizar reentrevistas, con el propósito de asegurar la calidad y confiabilidad de los datos recopilados durante el operativo.

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

En el marco metodológico de la Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Comercio, no se aplican procesos formales de evaluación estadística de calidad sobre los datos recolectados. Esto se debe a que la encuesta se basa en percepciones empresariales, a través de preguntas cualitativas con categorías predefinidas (buena, superior, aumentó, más favorable, igual, se mantuvo, mala, inferior, disminuyó, menos favorable).

Dado que las respuestas reflejan la apreciación subjetiva de los informantes y no están sujetas a verificación empírica o medición cuantitativa directa, no es metodológicamente procedente aplicar técnicas tradicionales de evaluación de calidad, tales como análisis de consistencia, comparación con registros administrativos o validación cruzada.

En este tipo de instrumentos, se respeta íntegramente la percepción del informante (empresario), y el enfoque está orientado al análisis de tendencias y expectativas, más que a la precisión numérica. No obstante, se garantiza la calidad del proceso mediante el control de cobertura, supervisión en campo, capacitación del personal operativo y validación en la etapa de procesamiento.

Otras formas de estimar datos

El proceso de validación de datos, se puede resumir en las siguientes relaciones:

- La Situación Económica es el resultado o resumen del resto de variables.
- La Demanda de mercadería (Q), Valor de ventas (V) y Precio de venta de las mercaderías (P) se relacionan a través de la siguiente expresión:
 $V = P * Q$.
- El número total de personal ocupado mantiene relación directa con el total pagado en sueldos y salarios.

Descripción del archivo

Lista de variables

bd_come_2002-2013

Contenido	La Base de datos de la encuesta trimestral de opinión empresarial y expectativas de la actividad comercial en la Ciudad de La Paz, contiene información de percepción y expectativas de los empresarios respecto a su actividad, con variables de carácter cualitativo. La información contenida está ordenada de acuerdo al código de Registro INE (Regine) que es único a nivel nacional e identifica a cada empresa. Los registros comprendidos en esta base de datos son obtenidos a partir de la boleta de encuesta cuyos campos son: - Ingreso por ventas. - Demanda de mercaderías. - Precio de venta de las mercaderías. - Compra de mercaderías de origen nacional para la venta. - Compra de mercaderías de origen importado para la venta. - Existencias iniciales de mercaderías de origen nacional para la venta. - Existencias iniciales de mercaderías de origen importado para la venta. - Inversiones en capital financiero. - Número total de personal ocupado. - Total pagado de sueldos y salarios. - Gastos en servicios básicos. - Situación económica de la empresa. - Situación económica del país. - Principales problemas que afectaron a la empresa en el trimestre de referencia.
Casos	0
Variable(s)	33
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	Versión 3 (29 de Octubre de 2014). Esta versión reemplaza a la Versión 2 (20 de Octubre de 2010), porque se realizaron actualizaciones
Productor	- Estadísticas e Indicadores de la Actividad Económica - Instituto Nacional de Estadística
Datos faltantes	El porcentaje de la muestra que no suministró información por rechazo u otra situación de la empresa asciende a 7%.

Variables

ID	NOMBRE	ETIQUETA	TIPO	FORMATO	PREGUNTA
V1	CIIU	Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)	discrete	character	CIIU
V2	DEPTO	Departamento	discrete	numeric	Departamento donde se ubica la empresa.
V3	ANIO	Año	discrete	numeric	Año
V4	TRIMESTRE	Trimestre	discrete	numeric	Trimestre
V5	REGINE	REGINE	discrete	character	REGINE
V6	C_Ingreso_por_Ventas	Comparación - Ingreso por Ventas	discrete	numeric	El ingreso por ventas fue? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V7	C_Demanda_Mercaderias	Comparación - Demanda de Mercaderías	discrete	numeric	La demanda de mercaderías. fue? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V8	C_Precio_Venta_Mercaderias	Comparación - Precio de venta de las mercaderías	discrete	numeric	El precio de venta de la mercaderías. fue? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V9	C_Compra_Merc_origen_Nal	Comparación - Compra de mercaderías de origen nacional para la venta	discrete	numeric	La compra de mercaderías de origen nacional para la venta fue? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

V10	C_Compra_Merc_origen_Imp	Comparación - Compra de mercaderías de origen importado para la venta	discrete	numeric	La compra de mercaderías de origen importado para la venta fue? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V11	C_Exist_Inic_Origen_Nal	Comparación - Existencias de origen nacional	discrete	numeric	Las existencias iniciales de mercaderías de origen nacional fueron: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V12	C_Exist_Inic_Origen_Imp	Comparación - Existencias de origen importado	discrete	numeric	Las existencias iniciales de mercaderías de origen importado fueron: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V13	C_Inversiones_Capital	Comparación - Inversiones en capital financiero	discrete	numeric	Las inversiones en capital fué: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V14	C_Numero_personal_ocupado	Comparación - Número total de personal ocupado	discrete	numeric	El número total de personal ocupado fue: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V15	C_Total_Pag_sueldos_salarios	Comparación - Total pagado de sueldos y salarios	discrete	numeric	El total pagado de sueldos y salarios fue: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V16	C_Gastos_servicios_basicos	Comparación - Gastos en servicios básicos	discrete	numeric	Los gastos en servicios básicos (luz, agua, teléfono) fue: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V17	C_Situacion_Economica_empresa	Comparación - Situación económica de la empresa	discrete	numeric	La situación económica de la empresa. fue? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V18	C_Situacion_Economica_Pais	Comparación - Situación económica país	discrete	numeric	La situación económica del país. fue? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V19	E_Ingreso_por_ventas	Expectativa - Ingreso por Ventas del Trimestre	discrete	numeric	El ingreso por ventas será? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V20	E_Demanda_Mercaderias	Expectativa - Demanda Mercaderías del Trimestre	discrete	numeric	La demanda de mercaderías será? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

V21	E_Precio_Venta_Mercaderias	Expectativa - Precio Venta Mercaderías del Trimestre	discrete	numeric	El precio de venta de las mercaderías será? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V22	E_Compra_Merc_origen_Nal	Expectativa - Compra Mercaderías Origen Nacional del Trimestre	discrete	numeric	La compra de mercaderías de origen nacional para la venta será? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V23	E_Compra_Merc_origen_Imp	Expectativa - Compra Mercaderías Origen Importado del Trimestre	discrete	numeric	La compra de mercaderías de origen importado para la venta será? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V24	E_Exist_Inic_Origen_Nal	Expectativa - Stock Mercaderías Origen Nacional del Trimestre	discrete	numeric	Las existencias iniciales de mercaderías de origen nacional serán: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V25	E_Exist_Fin_Origen_Imp	Expectativa - Stock Mercaderías Origen Importado del Trimestre	discrete	numeric	Las existencias iniciales de mercaderías de origen importado serán: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V26	E_Inversiones_Capital	Expectativa - Inversiones en Capital del Trimestre	discrete	numeric	Las inversiones en capital serán? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V27	E_Numero_personal_ocupado	Expectativa - Número de Personal Ocupado del Trimestre	discrete	numeric	El número total de personal ocupado será?: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V28	E_Total_Pag_sueldos_salarios	Expectativa - Sueldos y Salarios Personal Ocupado del Trimestre	discrete	numeric	El total pagado de sueldos y salarios será?: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V29	E_Gastos_servicios_basicos	Expectativa - Gastos en Servicios Básicos del Trimestre	discrete	numeric	Los gastos en servicios básicos (luz, agua, teléfono) serán?: Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V30	E_Situacion_Economica_empresa	Expectativa - Situación Económica de la Empresa del Trimestre	discrete	numeric	La situación económica de la empresa será? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable
V31	E_Situacion_Economica_Pais	Expectativa - Situación Económica del País del Trimestre	discrete	numeric	La situación económica del país será? Buena, Superior, Aumentó, Más favorable Igual, Se mantuvo Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

V32	Principales_Problemas	Principales problemas que afectaron la empresa	discrete	numeric	Principales problemas que afectaron a la empresa en el trimestre de referencia fueron: Dificultades Financieras Dificultades Impositivas Dificultades aduaneras Contrabando Paros huelgas y Bloqueos Otros (Especificar)
V33	Ingreso_por_ventas	Ingreso por ventas que la empresa obtuvo	discrete	numeric	Ingreso por ventas que la empresa obtuvo durante la gestión anterior se ubicó entre?: 1 a 99.000 99.001 a 250.000 250.001 a 500.000 500.001 a 1.000.00 1.000.001 a 2.700.000 2.700.001 a 8.299.999 8.300.000 a 49.999.999 50.000.000 a más

Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) (CIIU)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválido: 0

Ancho: 30

Descripción

La clasificación industrial internacional uniforme Revisión 3.1 (CIIU Rev. 3.1) ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como en el internacional, para clasificar los datos según el tipo de actividad económica en las esferas de la población, la producción, el empleo, el ingreso nacional y otras estadísticas económicas.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

CIIU

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Departamento (DEPTO)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 1

Decimales: 0

Rango: 2-2

Descripción

Variable que identifica el departamento, en este caso corresponde a La Paz.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Departamento donde se ubica la empresa.

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Año (ANIO)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 2
 Decimales: 0
 Rango: 1-12

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Comprende los años desde el 2002 al 2013

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Año

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Trimestre (TRIMESTRE)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 1
 Decimales: 0
 Rango: 1-4

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Identifica el periodo de referencia en el que se realiza la encuesta (Cuatro trimestre durante el año).

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Trimestre

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

REGINE (REGINE)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 10

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Corresponde al código asignado a la empresa informante, y es de manejo interno por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

No aplica

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

REGINE

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

Los datos van prellenados en la boleta de encuesta

Comparación - Ingreso por Ventas (C_Ingreso_por_Ventas)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se refiere al ingreso por ventas, obtenido por la empresa durante el periodo de referencia, los cuales son comparados con el periodo anterior, valorados a precios del mercado.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El ingreso por ventas fue?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Demanda de Mercaderías (C_Demanda_Mercaderias)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la cantidad de mercadería adquirida por los consumidores en el periodo de referencia, los cuales son comparados con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La demanda de mercaderías. fue?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Precio de venta de las mercaderías (C_Precio_Venta_Mercaderías) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 0
Rango: 1-3

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Se considera el precio de venta de las mercaderías comercializadas por la empresa en el trimestre de referencia, los cuales son comparados con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El precio de venta de la mercaderías. fue?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Compra de mercaderías de origen nacional para la venta (C_Compra_Merc_origen_Nal) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	
Decimales: 0	
Rango: 1-3	

Descripción

Se considera la cantidad comprada de mercaderías de origen nacional, las mismas que son comparadas con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La compra de mercaderías de origen nacional para la venta fue?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Compra de mercaderías de origen importado para la venta (C_Compra_Merc_origen_Imp)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 6	
Decimales: 0	
Rango: 1-3	

Descripción

Se considera la cantidad comprada de mercaderías de origen importado, las mismas que son comparadas con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La compra de mercaderías de origen importado para la venta fue?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Existencias de origen nacional

(C_Exist_Inic_Origen_Nal)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Se refiere a las existencias de mercaderías de origen nacional con las que cuenta la empresa al inicio del periodo de referencia para ser comercializadas, las mismas son comparadas con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las existencias iniciales de mercaderías de origen nacional fueron:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Existencias de origen importado

(C_Exist_Inic_Origen_Imp)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Son las mercaderías de origen importado con las que cuenta la empresa al inicio del periodo de referencia para ser comercializadas, las misma son comparadas con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las existencias iniciales de mercaderías de origen importado fueron:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Inversiones en capital financiero

(C_Inversiones_Capital)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

Rango: 1-3

Descripción

Adquisición de activos fijos en el periodo de referencia, dicha adquisición es comparada con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las inversiones en capital fué:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Número total de personal ocupado

(C_Numero_personal_ocupado)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 7

Decimales: 0

Rango: 1-3

Descripción

Se refiere al número de personal permanente y eventual de la empresa que trabajó en el periodo de referencia, el mismo es comparado con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El número total de personal ocupado fue:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Total pagado de sueldos y salarios

(C_Total_Pag_sueldos_salarios)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se refiere al pago de sueldos y salarios del personal permanente y eventual de la empresa que trabajó en el periodo de referencia, el mismo es comparado con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El total pagado de sueldos y salarios fue:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Gastos en servicios básicos

(C_Gastos_servicios_basicos)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se considera los gastos que realiza la empresa en servicios básicos (luz, agua, teléfono) en el trimestre de referencia, los mismos son comparados con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Los gastos en servicios básicos (luz, agua, teléfono) fue:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Situación económica de la empresa

(C_Situacion_Economica_empresa)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se refiere al comportamiento general de la empresa en el trimestre de referencia, esta variable refleja el comportamiento del resto de las variables, la misma es comparada con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La situación económica de la empresa. fue?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Comparación - Situación económica país

(C_Situacion_Economica_Pais)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la percepción del informante respecto al comportamiento general de la economía del país en el periodo de referencia, el mismo es comparado con el periodo anterior.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La situación económica del país. fue?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Ingreso por Ventas del Trimestre (E_Ingreso_por_ventas) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la expectativa de la empresa respecto al ingreso por ventas valorados a precios de mercado para el próximo trimestre, en comparación al trimestre de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El ingreso por ventas será?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Demanda Mercaderías del Trimestre (E_Demanda_Mercaderias) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 1-3

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la expectativa de la empresa sobre la cantidad de mercaderías que los consumidores adquirirán en el próximo trimestre, respecto al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La demanda de mercaderías será?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Precio Venta Mercaderías del Trimestre (E_Precio_Venta_Mercaderias) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 1-3

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Se considera la expectativa de la empresa sobre el precio de venta de las mercaderías comercializadas en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El precio de venta de las mercaderías será?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Compra Mercaderías Origen Nacional del Trimestre (E_Compra_Merc_origen_Nal) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se considera la expectativa de la empresa sobre la compra de mercaderías de origen nacional en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La compra de mercaderías de origen nacional para la venta será?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Compra Mercaderías Origen Importado del Trimestre (E_Compra_Merc_origen_Imp) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se considera la expectativa de la empresa sobre la compra de mercaderías de origen importado en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La compra de mercaderías de origen importado para la venta será?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Stock Mercaderías Origen Nacional del Trimestre (E_Exist_Inic_Origen_Nal)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se considera la expectativa de la empresa sobre las existencias iniciales de mercaderías de origen nacional en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las existencias iniciales de mercaderías de origen nacional serán:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Stock Mercaderías Origen Importado del Trimestre (E_Exist_Fin_Origen_Imp)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 9

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se considera la expectativa de la empresa sobre las existencias iniciales de mercaderías de origen nacional en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las existencias iniciales de mercaderías de origen importado serán:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Inversiones en Capital del Trimestre (E_Inversiones_Capital) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 0

Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la expectativa de la empresa respecto a la adquisición de activos fijos en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Las inversiones en capital serán?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Número de Personal Ocupado del Trimestre (E_Numero_personal_ocupado) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la expectativa de la empresa respecto al personal permanente y eventual que trabajará en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El número total de personal ocupado será?:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Sueldos y Salarios Personal Ocupado del Trimestre (E_Total_Pag_sueldos_salarios) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 9
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la expectativa de la empresa respecto al pago de sueldos y salarios del personal permanente y eventual que trabajará en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

El total pagado de sueldos y salarios será?:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
 Igual, Se mantuvo
 Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Gastos en Servicios Básicos del Trimestre (E_Gastos_servicios_basicos) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 1-3

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la expectativa de la empresa respecto a los gastos que realizará la empresa en servicios básicos (luz, agua, teléfono) en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Los gastos en servicios básicos (luz, agua, teléfono) serán?:

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Situación Económica de la Empresa del Trimestre (E_Situacion_Economica_empresa) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
Formato: numeric
Ancho: 5
Decimales: 0
Rango: 1-3

Casos válidos: 0
Inválido: 0

Descripción

Se refiere a la expectativa de la empresa respecto a su comportamiento en general en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La situación económica de la empresa será?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable
Igual, Se mantuvo
Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Expectativa - Situación Económica del País del Trimestre

(E_Situacion_Economica_Pais)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 1-3

Descripción

Se refiere a la expectativa de la empresa respecto al comportamiento general de la economía del país en el próximo trimestre, en comparación al periodo de referencia.

Universo

Empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

La situación económica del país será?

Buena, Superior, Aumentó, Más favorable

Igual, Se mantuvo

Mala, Inferior, Disminuyó, Menos favorable

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Principales problemas que afectaron la empresa

(Principales_Problemas)

Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválido: 0

Ancho: 5

Decimales: 0

Rango: 1-6

Descripción

Detalla cuáles fueron las principales dificultades que afectaron a la empresa en el trimestre de referencia para un mejor desenvolvimiento.

Universo

Muestra conformada por 238 empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Principales problemas que afectaron a la empresa en el trimestre de referencia fueron:

Dificultades Financieras
 Dificultades Impositivas
 Dificultades aduaneras
 Contrabando
 Paros huelgas y Bloqueos
 Otros (Especificar)

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Ingreso por ventas que la empresa obtuvo (Ingreso_por_ventas) Archivo: bd_come_2002-2013

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: numeric
 Ancho: 5
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 0
 Inválido: 0

Descripción

Se refiere al monto total de ingreso por concepto de ventas (en bolivianos), que la empresa obtuvo en un año calendario, dicha información es recopilada en el primer trimestre del año siguiente. Asimismo, ésta información es utilizada para establecer el nivel de ponderación de la empresa.

Universo

Muestra conformada por 238 empresas dedicadas a la actividad comercial, en la Ciudad de La Paz.

Fuente de información

Informante directo, personal que pertenece a la empresa.

Pre-pregunta

No aplica

Pregunta literal

Ingreso por ventas que la empresa obtuvo durante la gestión anterior se ubicó entre?:

1 a 99.000
 99.001 a 250.000
 250.001 a 500.000
 500.001 a 1.000.00
 1.000.001 a 2.700.000
 2.700.001 a 8.299.999
 8.300.000 a 49.999.999
 50.000.000 a más

Post-pregunta

No aplica

Instrucciones de entrevista

El encuestador debe realizar la pregunta pausadamente, haciendo referencia a los trimestres correspondientes

Materiales relacionados

Cuestionarios

ENCUESTA TRIMESTRAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS AL COMERCIO

Título	ENCUESTA TRIMESTRAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS AL COMERCIO
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Instituto Nacional de Estadística
Descripción	El cuestionario de Opinión Empresarial a La Actividad Comercial es un instrumento de diagnóstico a la evolución económica de la actividad comercial en la ciudad de La Paz.
Nombre del archivo	Cuestionario EOEC.pdf

Documentación técnica

Opinión Empresarial a la Actividad Comercial

Título	Opinión Empresarial a la Actividad Comercial
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Instituto Nacional de Estadística
Descripción	Los Indicadores de Opinión Empresarial y Expectativas al Comercio son instrumentos de diagnóstico y de predicción de la evolución económica de la actividad comercial en la ciudad de La Paz.

	1.0 Agregado Estadístico
	1.1 Marco Conceptual
	1.2 Adherencia a Estándares Internacionales
	2.0 Categorías de Datos Descripción del Proyecto
	2.1Objetivos/Usuarios
	2.2 Definiciones
	2.3 Periodicidad
	2.4 Oportunidad
	3.0 Fuentes de Datos
	3.1 Periodicidad.
	3.2 Diseños del Cuestionario
	3.3 Colección
	4.0 Alcance
	4.1 Población de estudio
	4.2 Cobertura Geográfica
	4.3 temporal
	5.0 Estándares
	5.1 Clasificaciones
	6.0 Metodología
Tabla de contenidos	6.1 Muestras
	6.2 Técnicas de Muestreo
	6.3 Método de cálculo
	6.4 Imputación
	7.0 Calidad de Datos
	7.1 Validación
	7.2 Política de REVISIÓN
	8.0 Seguridad e Integridad de Datos
	8.1 Independencia
	8.2 Confidencialidad
	9.0 Difusión
	9.1 Formato de Datos
	9.2 Calendario de Difusión
	9.3 Difusión simultanea
	9.4 Medios de difusión
	9.5 Precio
	9.6 Como Ordenar
	9.7 Tabulaciones de Clientes
	10.0 Desarrollo de Datos
	10.1 Mejoras Recientes
	10.2 Mejoramiento Planificados
Nombre del archivo	Metodologia EOEC.pdf
