

## **PERFIL DE PROYECTO**

### **PARTE 1. ASPECTOS GENERALES**

#### **1. EJE ESTRATÉGICO**

De acuerdo al Plan Estratégico Institucional (PEI) 2010-2014 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el eje estratégico 1 contempla:

1. Actualizar los años base de las estadísticas
2. Producir estadísticas en forma continua y oportuna
3. Satisfacer la demanda de información estadística de la sociedad

#### **2. OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Producir y difundir información estadística oportuna y actualizada con la finalidad de atender y satisfacer la demanda para el desarrollo planificado.

#### **3. PROGRAMA**

Producir y difundir estadísticas e indicadores

#### **4. OBJETIVO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL**

Objetivo de Gestión Institucional:

- Actualizar y ampliar las estadísticas e indicadores enmarcadas en el Plan Nacional de Desarrollo (Años Base, Estadísticas Sectoriales y otros)
- Continuar produciendo y difundiendo estadísticas e indicadores económicos y sociodemográficos en el marco del Plan Nacional de Desarrollo
- Atender requerimientos de investigación estadística especializada

#### **5. NOMBRE DEL PROGRAMA /PROYECTO:**

Proyecto: Encuesta de Empleo Turístico

#### **6. DIRECCIÓN TÉCNICA/APOYO/ADMINISTRATIVA EJECUTORA DEL PROYECTO**

Dirección: Estadísticas e Indicadores Económicos

Unidad: Estadísticas e Indicadores del Sector Externo

#### **7. NOMBRE Y CARGO DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO**

Nombre: Maritza Montoya G. / Xavier Zenteno S.

Cargo: Profesional de Otras Encuestas Económicas/ Profesional en Estadísticas de Turismo

## **8. FECHA DE ELABORACIÓN**

La Paz, 1 de Junio de 2010

## **PARTE 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **1. TIPO DE PROYECTO**

A Generación de Información Estadística

### **2. BENEFICIARIOS/BENEFICIOS DEL PROGRAMA/PROYECTO**

#### **Usuarios Internos:**

Instituto Nacional de Estadística, como órgano rector, ejecutivo y técnico del Sistema Nacional de información Estadística (SNIE).

Dirección de Cuentas Nacionales para el proyecto de Cambio de Año Base de Cuentas Nacionales y Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos / Sector Externo, Estadísticas de Turismo para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST).

#### **Usuarios Externos:**

Organización Mundial del Turismo (OMT)  
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)  
MERCOSUR  
Comunidad Andina (CAN)  
Instituto Nacional de Estadística (INE) de España  
Ministerio de Planificación del Desarrollo  
Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE)  
Banco Central de Bolivia (BCB)  
Viceministerio de Turismo  
Dirección General de Migración  
Instituciones Públicas y Privadas

### **3. ANTECEDENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA/PROYECTO**

Con el fin de garantizar la consistencia, calidad y comparabilidad de las estadísticas e indicadores de Turismo, es imprescindible considerar a lo largo del proceso de su elaboración como principios fundamentales, la complejidad y el carácter transversal de las actividades económicas que se relacionan con el Sector Turismo.

En el marco del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), se tiene previsto realizar la investigación específica sobre el empleo del sector turismo, en procura de satisfacer la necesidad prioritaria que tiene el Turismo por contar con esta información para conocer su impacto y elaborar la Cuenta Satélite de Turismo (CST) de nuestro país.

### **4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR**

Para conocer el estado de situación y los vacíos de información y problemas, de aquellas operaciones estadísticas y fuentes de información que se realizan y utilizan en las estadísticas de turismo se realizó un diagnóstico que permitió elaborar un Plan de Acción para delinear un conjunto de actividades, y entre ellas encuestas económicas a las empresas y establecimientos, específicamente sobre el Empleo turístico.

En este sentido el Instituto Nacional de Estadística, con el fin de contar con información estadística sobre las industrias características del sector turismo y que sirvan de insumo para los indicadores de empleo del sector y elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo, se realizará la Encuesta sobre el Empleo Turístico.

La investigación permitirá analizar el empleo en las industrias económicas relacionadas con el sector turismo, de acuerdo a principales actividades y/o sectores:

- Establecimientos de Hospedaje
- Agencias de Viaje y Turismo y Tour Operadores.
- Empresas de Transporte Aéreo y Terrestre Internacional y Doméstico.

## **5. OBJETIVO GENERAL**

- El objetivo general del proyecto es determinar las características laborales de los trabajadores como edad, sexo (formación) y las condiciones de trabajo como la temporalidad, trabajo a tiempo parcial, etc. Así como analizar la estructura empresarial del sector y determinar las estadísticas de empleo, salarios y horas de trabajo en las industrias turísticas, para las estadísticas de empleo y elaboración de la Cuenta Satélite del Sector.

## **6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Disponer de estadísticas sobre el empleo y una Base de Datos de acuerdo a las siguientes variables correspondientes a las empresas y/o establecimientos encuestadas:
  - Variables de identificación
  - Variables de clasificación
  - Variables cualitativas
  - Variables cuantitativas
- Cuantificar el volumen de empleo en las actividades turísticas
- Cuantificar la medición del empleo en las Cuentas Nacionales para que se pueda describir de manera más objetiva, la característica estructural de este sector en las actividades económicas relacionada con el sector.
- Establecer el empleo que generan este sector
- Generar estadísticas básicas del empleo del sector turístico.

- Conocer las características laborales de los trabajadores como edad, sexo, formación.
- Analizar la estructura empresarial del sector y determinar las estadísticas de empleo, salarios y horas de trabajo en las industrias turísticas.

### **ÁMBITO POBLACIONAL**

Empresas cuya actividad principal es la prestación de Servicios de establecimientos de hospedaje, agencias de viaje y turismo y tour operadores, líneas áreas de transporte nacional e internacional que se encuentran en el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL), Directorio de empresas aéreas y otros relacionados con el sector.

### **ÁMBITO GEOGRÁFICO Y COBERTURA**

Las Encuesta a Establecimientos de Hospedaje Turístico, se realizará en las ciudades capitales de: La Paz y El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, Potosí, Oruro, Beni y Pando.

### **UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**

La unidad de investigación son las empresas de hospedaje turístico, agencias de viaje tour operadores, de transporte aéreo y terrestre nacional e internacional que se encuentran en la población de estudio.

Se denomina EMPRESA / establecimiento a toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de transacciones orientadas a la prestación de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa puede ejercer una ó más actividades en uno ó varios lugares.

### **PERIODO DE REFERENCIA**

El período de referencia de la encuesta corresponde a la gestión 2009.

### **VARIABLES INVESTIGADAS**

Las variables que se investigarán son las siguientes:

- Identificación de la empresa y establecimiento
- Número de personal ocupado por sexo
- Empleo a tiempo completo
- Empleo a tiempo parcial
- Empleo estacional
- Empleo a plazo fijo (contrato)
- Empleo permanente
- Horas de trabajo
  - Efectivamente trabajadas
  - Remuneradas
- Salarios

- Empleo del sector público y privado
- Trabajadores ocasionales
- Actividad habitual

## **7. RESULTADOS ESPERADOS**

- Proporcionar información para la Cuenta Satélite de Turismo
- Proporcionar información estructural para las Estadísticas Económicas de Turismo.
- Cuantificación del empleo en las industrias económicas investigadas.
- Cuantificar el número de personal ocupado y remuneraciones.

## **8. CRONOGRAMA**

Documento Adjunto.

## **9. PRESUPUESTO**

(En bolivianos)

<b>PARTIDA</b>	<b>IMPORTE (Bs.)</b>	<b>TGN</b>	<b>DONACIÓN</b>
10000 SERVICIOS PERSONALES	82.848	82.848	
20000 SERVICIOS NO PERSONALES	61.508		61.508
30000 MATERIALES Y SUMINISTROS	12.380		12.380
40000 ACTIVOS REALES	22.900		22.900
<b>TOTAL</b>	<b>179.636</b>	<b>82.848</b>	<b>96.788</b>