

## **PERFIL DE PROYECTO**

### **PARTE 1. ASPECTOS GENERALES**

#### **1. EJE ESTRATÉGICO**

De acuerdo al Plan Estratégico Institucional (PEI) 2010-2014 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el eje estratégico 1 contempla:

1. Actualizar los años base de las estadísticas
2. Producir estadísticas en forma continua y oportuna
3. Satisfacer la demanda de información estadística de la sociedad

#### **2. OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Producir y difundir información estadística oportuna y actualizada con la finalidad de atender y satisfacer la demanda para el desarrollo planificado.

#### **3. PROGRAMA**

Producir y difundir estadísticas e indicadores

#### **4. OBJETIVO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL**

Objetivo de Gestión Institucional:

- Actualizar y ampliar las estadísticas e indicadores enmarcadas en el Plan Nacional de Desarrollo (Años Base, Estadísticas Sectoriales y otros)
- Continuar produciendo y difundiendo estadísticas e indicadores económicos y sociodemográficos en el marco del Plan Nacional de Desarrollo
- Atender requerimientos de investigación estadística especializada

#### **5. NOMBRE DEL PROGRAMA /PROYECTO:**

Proyecto: Encuesta a Establecimientos de Hospedaje Turístico

#### **6. DIRECCIÓN TÉCNICA/APOYO/ADMINISTRATIVA EJECUTORA DEL PROYECTO**

Dirección: Estadísticas e Indicadores Económicos

Unidad: Estadísticas e Indicadores del Sector Externo

#### **7. NOMBRE Y CARGO DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO**

Nombre: Maritza Montoya G. / Xavier Zenteno S.

Cargo: Profesional de Otras Encuestas Económicas/ Profesional en Estadísticas de Turismo

#### **8. FECHA DE ELABORACIÓN**

La Paz, 1 de Junio de 2010

## **PARTE 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **1. TIPO DE PROYECTO**

A GENERACIÓN DE INFORMACIÓN Estadística

### **2. BENEFICIARIOS/BENEFICIOS DEL PROGRAMA/PROYECTO**

#### **Usuarios Internos:**

Instituto Nacional de Estadística, como órgano rector, ejecutivo y técnico del Sistema Nacional de información Estadística (SNIE).

Dirección de Cuentas Nacionales para el proyecto de Cambio de Año Base de Cuentas Nacionales y Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos / Sector Externo, Estadísticas de Turismo para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST).

#### **Usuarios Externos:**

Organización Mundial del Turismo (OMT)  
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)  
MERCOSUR  
Comunidad Andina (CAN)  
Instituto Nacional de Estadística (INE) de España  
Ministerio de Planificación del Desarrollo  
Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE)  
Banco Central de Bolivia (BCB)  
Viceministerio de Turismo  
Dirección General de Migración  
Instituciones Públicas y Privadas

### **3. ANTECEDENTES EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA/PROYECTO**

Con el fin de garantizar la consistencia, calidad y comparabilidad de las estadísticas e indicadores de Turismo, es imprescindible considerar a lo largo del proceso de su elaboración como principios fundamentales, la complejidad y el carácter transversal de las actividades económicas que se relacionan con el Sector Turismo.

Asimismo, con el propósito de contar con información estadística sobre diferentes actividades económicas el INE realizó la Encuesta Ampliada a Establecimientos Económicos (EAEE) en la gestión de 2004, dirigida específicamente a cinco actividades de la economía nacional: Minería; Industria Manufacturera; Hoteles; Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler y Servicios Comunitarios, Sociales y Personales. Esa fue la primera vez que se realizó una encuesta específica a Establecimientos de Hospedaje

### **4. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O POTENCIALIDAD A DESARROLLAR**

Para conocer el estado de situación y los vacíos de información, de aquellas operaciones estadísticas y fuentes de información que se realizan y se utilizan en las estadísticas de turismo se realizó un diagnóstico que permitió elaborar un Plan de Acción para delinear un conjunto de actividades de estadísticas de turismo, entre ellas realizar encuestas económicas a los establecimientos de Hospedaje turístico.

En este sentido el Instituto Nacional de Estadística, con el fin de contar con información estadística económica del sector turismo que sirva de insumo para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo, realizará la Encuesta a Establecimientos de Hospedaje Turístico.

Los datos a obtenerse permitirán contar con la información estructural de los establecimientos vinculados a la actividad de Hoteles

## **5. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general del proyecto es determinar las principales características estructurales y cuantificar el aporte de la actividad del servicio de hospedaje, así como de determinar sus ingresos, gastos y el valor bruto de producción que permita calcular el valor agregado de los establecimientos de hospedaje, para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo.

## **6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Disponer de una Base de Datos con las siguientes variables correspondientes a los establecimientos de hospedaje a ser encuestadas:
  - Variables de identificación
  - Variables de clasificación
  - Variables financieras
  - Variables cualitativas
- Coadyuvar con la medición de las Cuentas Nacionales para que se pueda describir de manera más objetiva, las características estructurales de este sector en la economía nacional.
- Establecer el tamaño del sector, el empleo que genera y las actividades que desarrolla.
- Generar información estadística de base, para la elaboración de la CST y al mismo tiempo sea de insumo importante para las Cuentas Nacionales.
- Establecer la contribución de Hospedaje (establecimientos de hospedaje turístico) en el PIB.

## **ÁMBITO POBLACIONAL**

Empresas / establecimientos de hospedaje cuya actividad principal es la prestación de Servicios de alojamiento, hospedaje que se encuentran en el Directorio Central de Empresas de Bolivia (DIRCEMBOL) INE y del Sistema de Registro de Turismo del Viceministerio de Turismo.

Existe una amplia gama de unidades de las que unas ofrecen sólo hospedaje, mientras que otras ofrecen servicios de comidas (alimentos y bebidas) e instalaciones de recreo al mismo tiempo que el hospedaje. El tipo de servicios complementarios que ofrecen puede variar de una unidad a otra,

## **ÁMBITO GEOGRÁFICO Y COBERTURA**

Las Encuesta a Establecimientos de Hospedaje Turístico, se realizará en las ciudades capitales de: La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, Potosí, Oruro, Beni y Pando, incluyendo la ciudad de El Alto.

## **UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**

La unidad de investigación es el establecimiento de hospedaje y/o empresa de hospedaje turístico, seleccionada de la población de estudio.

Se denomina EMPRESA (ESTABLECIMIENTO) a toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de transacciones orientadas a la prestación de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. En este caso la empresa / establecimiento puede ejercer una ó más actividades en uno ó varios lugares.

## **PERIODO DE REFERENCIA**

El período de referencia de la encuesta corresponde a la gestión 2009.

## **VARIABLES INVESTIGADAS**

Las variables que se investigarán son las siguientes:

- Identificación de la empresa / establecimiento de hospedaje
- Personal ocupado, sueldos y salarios
- Gastos en el personal
- Gastos operativos de la empresa
- Gastos en Servicios Básicos y suministros
- Protección al Medio Ambiente
- Impuestos a la actividad y otros
- Transacciones Financieras
- Insumos de origen nacional
- Insumos de origen importado
- Ingresos por la actividad principal
- Tarifas hoteleras

- Otros ingresos operativos de la empresa
- Actividad comercial
- Formación de activos fijos
- Depreciación de la gestión
- Existencias Iniciales y Finales
- Resultados de la gestión
- Origen del capital

## **7. RESULTADOS ESPERADOS**

- a) Proporcionar información para la Cuenta Satélite de Turismo
- b) Proporcionar información estructural del sector de Hospedaje.
- c) Determinar los ingresos y gastos de establecimientos de hospedaje turístico.
- d) Cuantificar el número de personal ocupado y remuneraciones.
- e) Determinar el Valor Bruto de Producción del Sector.

## **8. CRONOGRAMA**

Documento Adjunto.

## **9. PRESUPUESTO**

(En bolivianos)

<b>PARTIDA</b>	<b>IMPORTE (Bs.)</b>	<b>TGN</b>	<b>DONACIÓN</b>
10000 SERVICIOS PERSONALES	102.278	102.278	
20000 SERVICIOS NO PERSONALES	119.683		119.683
30000 MATERIALES Y SUMINISTROS	6.722		6.722
40000 ACTIVOS REALES			
<b>TOTAL</b>	<b>228.683</b>	<b>102.278</b>	<b>126.405</b>