



MANUAL DE ESPECIALISTA O TECNICO DEPARTAMENTAL - SUPERVISION

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR IPM 2024

CONTENIDO

1	GENERALIDADES	1
1.1	Introducción	1
1.2	Antecedentes	1
1.3	Objetivo General	2
1.4	Objetivos Específicos	3
1.5	Disposiciones Legales	3
1.5.1	De la Obligación de los Informantes	3
1.5.2	Del Secreto Estadístico	4
1.5.3	Del Compromiso de Confidencialidad de la Información	4
1.5.4	Del Incumplimiento en la Entrega de la Información por los Informantes	4
1.5.5	De las Sanciones y Excepciones	4
2	DEFINICIONES	5
2.1	Número Índice	5
2.2	Índice de Precios al por Mayor	5
2.3	Precio al por Mayor	6
2.4	Canasta del Índice de Precios al por Mayor	6
2.5	Comercializadora	6
3	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	7
3.1	Unidad de Investigación	7
3.2	Cobertura Geográfica	7
3.3	Áreas Comerciales	8
3.4	Tipos de Establecimientos	8
3.4.1	Puesto Móvil	8
3.4.2	Puesto Fijo	8
3.4.3	Tienda de Barrio/Almacén/Tienda de Abarrotes	9
3.4.4	Local Especializado	9
3.5	Variables Básicas	9
3.6	Situaciones de Mercado	9
4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – IPM	12
4.1	Funciones del Especialista o Técnico Departamental – Supervisión	12
4.2	Obligaciones del Especialista o Técnico Departamental – Supervisión	12
4.3	Prohibiciones del Especialista o Técnico Departamental – Supervisión	13
5	MONITOREO DE LA INFORMACIÓN	13
5.1	Acceso al Sistema	13
5.2	Operativo de Campo	14
5.2.1	Asignación de Mercados	14
5.2.2	Recorridos	16
5.2.3	Código de Activación	17
5.2.4	Variaciones Positivas	17
5.2.5	Variaciones Negativas	18
5.2.6	Resumen de Variaciones	19
5.2.7	Calendario de Actividades	19
5.3	Mapas	20
5.4	Reportes	20

5.4.1 Pendientes.....	21
5.4.2 Avance Agrícolas.....	21
5.4.3 Avance Manufacturados	21
5.4.4 Reporte Agrícolas.....	22
5.4.5 Reporte Manufacturados	23
5.4.6 Monitoreo	24
5.4.7 Catálogos.....	24
5.4.8 Directorio Mercados y Comercializadoras.....	25
5.5 Documentos.....	26
5.5.1 Directorio	26
5.5.2 Ponderadores	26
5.5.3 Clasificador	27
5.5.4 Manual y Normativa	27
5.6 Informante	28
5.6.1 Pendientes.....	28
5.6.2 Mercados	29
5.6.3 Comercializadoras	29
5.6.4 Cambio de Informante o Fusión	30
5.6.5 Cambio de Especificación	32
6 VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE PRECIOS	32
6.1 Métodos de Validación	33
6.1.1 Variaciones.....	33
6.1.2 Máximos y Mínimos.....	33
6.1.3 Desviación Estándar	33
6.1.4 Validación de la información por Reportes Agrícolas y Manufacturados.....	34
6.1.5 Validación de la información por Códigos o Situación de Mercado	34

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

1 GENERALIDADES

1.1 Introducción

El INE en su política de fortalecimiento y actualización de las estadísticas sectoriales y en particular de los índices de precios, ha rediseñado y reformulado una nueva base para el Índice de Precios al por Mayor (IPM), se inscribe dentro de su política, orientada a mantener actualizadas las bases de datos de todos los indicadores que se encuentran bajo su responsabilidad.

Es de conocimiento general la importancia que tienen los indicadores de corto plazo (coyunturales) en la toma de decisiones de política económica, ya que, en ausencia de ellos, normalmente las adopciones de este tipo de políticas traen implícitos una serie de errores e inconsistencias cuyos efectos se traducen en desajustes difíciles de enmendar.

El presente manual, dirigido al personal del operativo de campo del IPM, se constituye en una guía que les permitirá conocer los conceptos y los procedimientos a seguir para el monitoreo de información.



1.2 Antecedentes

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) fue elaborado por primera vez por el Banco Central de Bolivia en el año 1975, posteriormente se cambió de base al año 1985 y estuvo vigente hasta el año 1993. Dicho indicador se calculaba con información de precios al por mayor de productos de los sectores: Agropecuario, Manufacturero e Importador.

A partir de junio de 2014, el IPM se reorienta en función a recomendaciones del Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina CEPAL para contar con un indicador con criterio internacionalmente comparable, por un lado y por el otro la de identificar los Márgenes y Canales de Comercialización que permitan contar con el instrumento para la toma de decisiones y consiguiente generación de políticas económicas.

1.3 Objetivo General

Obtener información completa, homogénea, oportuna y confiable de “**precios al por mayor**” de los productos líderes que se tranzan **en el canal de comercialización mayorista**. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a los sectores productivos: Agrícola y Manufacturero.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS



1.4 Objetivos Específicos

- Recopilar información de precios al por mayor de los productos que son objeto de investigación.
- Conformar una base de datos de precios al por mayor, y
- Constituirse en un insumo de análisis para las Cuentas Nacionales.

1.5 Disposiciones Legales

Las actividades que desarrolla el INE están amparadas en la Ley 1405 de Estadísticas Oficiales del Estado, de fecha 1 de noviembre de 2021, que tiene por objeto normar la producción de estadísticas oficiales a través del Instituto Nacional de Estadística - INE.



1.5.1 De la Obligación de los Informantes

Artículo 21°

I. Es obligación de los informantes suministrar con carácter obligatorio, al INE y a las entidades del nivel central del Estado por el medio que se le solicite y en el plazo fijado, datos e información fidedigna, información geográfica y otras del informante, así como los registros administrativos acerca de hechos que por su naturaleza y finalidad sean necesarios.



1.5.2 Del Secreto Estadístico

Artículo 5°

La información proporcionada por los informantes, no podrá ser revelada en forma individual y sólo podrá ser publicada de forma anonimizada. Asimismo, no podrá ser utilizada con propósitos tributarios, judiciales, administrativos o policiales, aunque medie orden administrativa o judicial.

1.5.3 Del Compromiso de Confidencialidad de la Información

Artículo 8°

Las servidoras y servidores públicos, personal eventual y consultores, al momento de asumir funciones en el INE, deben suscribir un compromiso de confidencialidad sobre la información a la que tenga acceso o conocimiento en el ejercicio de sus funciones, que continuará vigente aun cuando cesen funciones en la entidad. Esta disposición también aplica a personas voluntarias en actividades censales.

1.5.4 Del Incumplimiento en la Entrega de la Información por los Informantes

Artículo 24°

I. Los informantes que, en el marco de la presente Ley, incumplan con la entrega de la información, en el plazo solicitado, o la entreguen en forma errónea o incompleta, serán pasibles a la imposición de sanciones. La imposición de sanciones no libera al informante infractor de la obligación de entregar la información estadística, quien deberá cumplirla sin necesidad de conminatoria expresa.

II. El Parágrafo precedente no aplica a las personas naturales, así como a representaciones diplomáticas, misiones especiales, consulares, organismos internacionales, agencias de cooperación y otros sujetos de derecho internacional.

1.5.5 De las Sanciones y Excepciones

Los siguientes artículos aplican para informantes que no pertenezcan a la Administración Pública del Estado.

Artículo 28°

I. Imposición de una multa pecuniaria de hasta UFV7.200.- (Siete Mil Doscientos 00/100 Unidades de Fomento de Vivienda).

II. El monto de la multa será diferenciado considerando el principio de proporcionalidad.

III. El monto de las multas, el plazo para su pago y otros aspectos necesarios para la aplicación de las sanciones señaladas en el Parágrafo I del presente Artículo, serán establecidos mediante Decreto Supremo Reglamentario.

Artículo 29°

I. En caso que el informante no pueda cumplir con la entrega de la información, deberá remitir al INE o a entidades del nivel central del Estado solicitante, en forma previa al vencimiento del plazo requerido, por escrito y adjuntando los correspondientes respaldos, su justificativo con base solamente en una de las siguientes causas:

- a) Que la información solicitada no corresponda al ámbito o rubro de sus actividades;
- b) Caso fortuito o fuerza mayor.

II. En los casos en los que el INE o las entidades del nivel central del Estado, acepte como válido el justificativo presentado, no corresponderá la imposición de sanciones.

III. Las sanciones establecidas en el Artículo precedente, no aplican a personas naturales.

Artículo 30°

Las personas jurídicas privadas a momento de solicitar la actualización de su registro de comercio ante la instancia competente, no deben tener pendiente la entrega de información al INE o la entidad del nivel central del Estado solicitante, lo cual no excluye el pago de las multas correspondientes.

2 DEFINICIONES

2.1 Número Índice

Un número de índice es "una cantidad que muestra los cambios de una magnitud en el tiempo o en el espacio. Las características importantes en la construcción de un número de índice son: su cobertura, período de base, sistema de ponderación y el método de promedio de observaciones."

2.2 Índice de Precios al por Mayor

El Índice de Precios al por Mayor es un indicador económico que muestra la variación en los precios de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a los sectores productivos: agropecuario y manufacturados.

El IPM no incluye a los bienes de exportación ya que el criterio es tomar precios de bienes que se transan internamente. Asimismo, no incluye a los bienes del gasto público, debido a que en su mayoría corresponden a sectores productores de servicios y éstos son de difícil medición.

2.3 Precio al por Mayor

Es el precio en el canal de comercialización mayorista que incluye el precio del productor, más los gastos de transporte, seguros de mercancía, gastos generales y el margen comercial del mayorista.

2.4 Canasta del Índice de Precios al por Mayor

Es el conjunto de bienes que comercializan los establecimientos mayoristas y para su elaboración se seleccionó a un conjunto de ítems según su participación relativa en cada uno de los sectores económicos en base a su estructura de ponderaciones.

2.5 Comercializadora

Es el establecimiento donde se cotizan los productos de la canasta del Índice de Precios al por Mayor. Considerada fuente de información para productos agrícolas y manufacturados.

3 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

3.1 Unidad de Investigación

La unidad de investigación del Índice de Precios al por Mayor son **“los precios de los productos líderes que se tranzan en el canal de comercialización mayorista”**.

Incluye en su composición bienes clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a los sectores productivos: Agrícola y Manufacturero.



3.2 Cobertura Geográfica

Para la selección de las ciudades que forman parte del IPM se tomó en cuenta criterios demográficos, con el fin de contar con indicadores representativos para cada nivel de desagregación funcional y geográfica.

Se considera ciudades capitales y ciudades intermedias como representantes de la evolución de precios de cada departamento del país, por lo que el relevamiento de información para el IPM cubrirá: Sucre (Chuquisaca), Nuestra Señora de La Paz y El Alto (La Paz), ciudad de Cochabamba, Quillacollo, Colcapirhua y Sacaba (Cochabamba), ciudad de Oruro (Oruro), Villa Imperial de Potosí (Potosí), ciudad de Tarija (Tarija), Santa Cruz de la Sierra y Montero (Santa Cruz), Trinidad (Beni) y Cobija (Pando).



3.3 Áreas Comerciales

Un área comercial ha sido seleccionada bajo los siguientes criterios:

- Que exista uno o más mercados o ferias visible y significativamente concurridos por demandantes y oferentes.
- Que la población que forma parte de un área comercial tenga comportamiento y hábitos homogéneos.
- Que realice el mayor volumen de ventas por cuantía mayor.

Esta clasificación se hace cumpliendo el objetivo de representatividad. Y permite determinar el número de establecimientos o fuentes de información, donde se cotizan los productos.

3.4 Tipos de Establecimientos

Las comercializadoras seleccionadas son aquellas que ofrecen suficientes garantías de continuidad en la venta de productos y variedades cotizables; salvo que se produzca el cierre o el cambio de actividad.

La pérdida de representatividad o que deje de comercializar el producto, provocará que el establecimiento sea sustituido por otro, siempre y cuando cumpla los criterios señalados.

Se ha diseñado una tipología de los comercializadores informantes a partir de los siguientes criterios: tamaño del establecimiento, productos de expendio y estilo de venta. No se considera la venta ambulante, la venta a domicilio, ni el comercio electrónico.

CÓDIGO	COMERCIALIZADORAS
1	Puesto móvil
2	Puesto fijo
3	Tienda de barrio / Almacén / Tienda de abarrotes
4	Local especializado

3.4.1 Puesto Móvil

Es un establecimiento económico comercial que se ubica en la acera, calzada, o plaza. Utiliza una mesa o un vehículo de carga para desplazarse. Estos establecimientos no tienen un lugar establecido para su funcionamiento, bien identificados, son informantes válidos para la cotización de ciertos productos.

3.4.2 Puesto Fijo

Es aquel establecimiento económico comercial que se encuentra en la acera, adherida al mercado o parte del mismo. Ejemplo: caseta/anaquel de venta de mandiles.

3.4.3 Tienda de Barrio/Almacén/Tienda de Abarrotes

Es otro establecimiento económico comercial ubicado en un ambiente o más de una residencia con ingreso directo desde la calle o avenida. Almacén, donde se expende principalmente alimentos al por mayor.

3.4.4 Local Especializado

Es un establecimiento económico comercial tradicional generalmente ubicado en una zona comercial antes que residencial. Expende solo una línea de productos. Ejemplo: ropa, muebles, artículos farmacéuticos, electrodomésticos, libros y/o útiles de escritorio, relojes, artículos de bazar, flores, carne, pan, etc.

3.5 Variables Básicas

Las variables a considerar para el presente estudio son:

- Código del Producto según Cuentas Nacionales
- Informante
- Nombre genérico del producto
- Especificación del producto
- Unidad, tamaño, talla, peso, etc.
- Equivalencia
- Marca
- Modelo
- Cantidad a cotizar
- Envase
- Origen
- Procedencia
- Precio al por mayor
- Situación del producto en el mercado

3.6 Situaciones de Mercado

Los operativos de campo del IPM cuentan con un registro de situaciones de mercado los cuales se detallan por operativo para productos Manufacturados y Agrícolas.

SITUACION DE MDO - COMERCIALIZADORAS		
10	ABASTECIMIENTO NORMAL = +/-5,00%	Se registra este código cuando el cotizador(a) evidencia que el abastecimiento del producto en la comercializadora es normal. Además, que no debe existir una variación en el precio mayor o menor al +/- 5%.

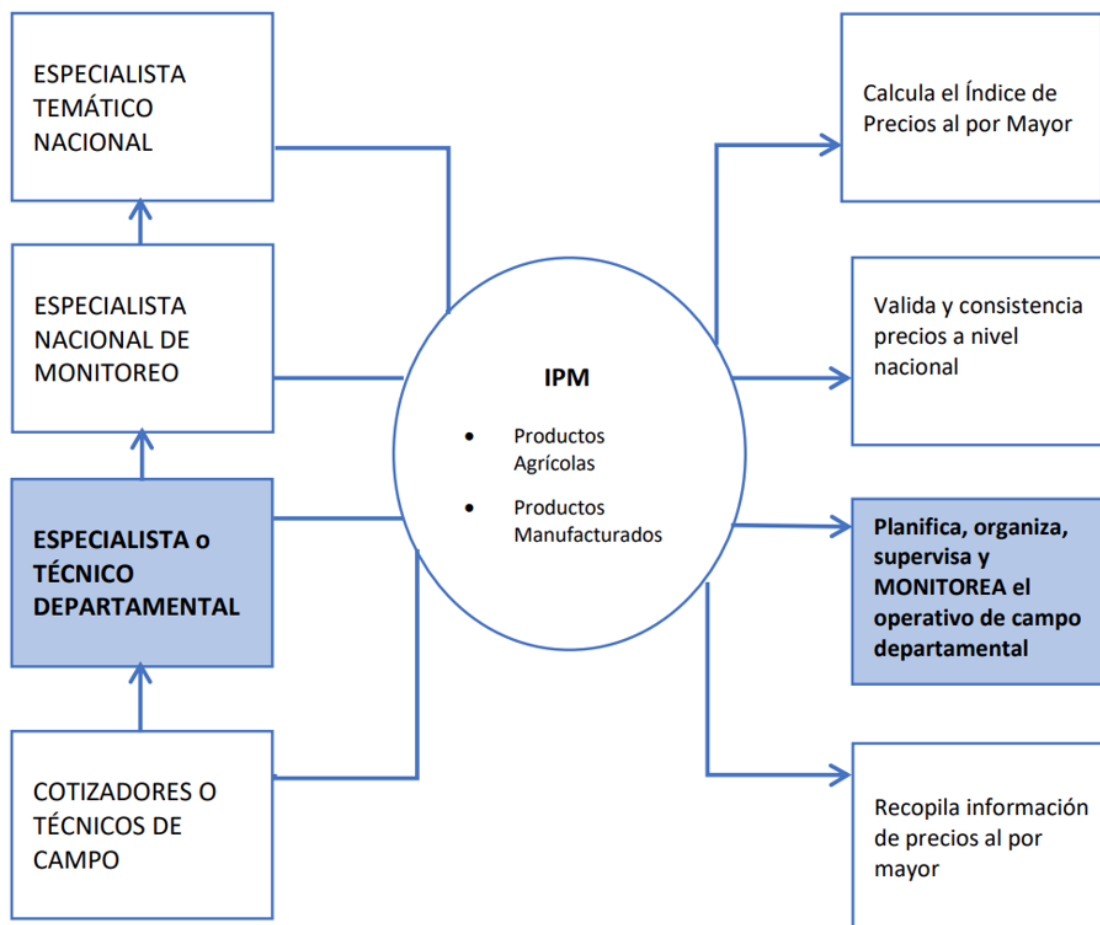
20	CAMBIO DE ESPECIFICACIÓN	<p>Previo a utilizar este código se debe verificar que el producto se registró, en el mes anterior, con el código 51 desabastecimiento temporal, por el periodo de un mes y con precio cero (0).</p> <p>Se registrará este código cuando el producto sufre algún cambio en su presentación como: peso, cantidad, envase, etc.</p> <p>El cotizador(a) registrará el precio, del producto con cambio en la especificación.</p> <p>El especialista o responsable IPM debe actualizar en el sistema, el producto con sus nuevas características (teniendo cuidado que la especificación del producto cumpla con el mismo origen y calidad del producto anterior), justificando el cambio y solicitando su actualización en el sistema, este producto se registrará con el nuevo precio.</p>
21	CAMBIO DE INFORMANTE	<p>Previo a utilizar este código se debe verificar que el producto se registró, el mes anterior, con el código 51 desabastecimiento temporal, por el periodo de un mes y con precio cero (0).</p> <p>Se registra este código cuando exista un cambio de informante, debido al desabastecimiento temporal del producto, cuando se verifique que el informante no brinda datos reales, la comercializadora dejó de funcionar o cambio de actividad.</p> <p>El cotizador registrará el precio que declare el nuevo informante.</p> <p>El especialista o responsable IPM debe actualizar en el sistema el nuevo informante (teniendo cuidado que el nuevo informante tenga el mismo producto y garantice que tendrá el producto con regularidad), justificando el cambio y solicitando su actualización en el sistema.</p>
30	PRECIO DE LIQUIDACION	<p>Se registra este código, cuando la fecha de vencimiento del producto esta próxima, cuando existe stock del producto o cuando finalizan temporadas de calor o frío. Se registrará el precio de liquidación.</p>
31	PRECIO DE OFERTA Y/O PROMOCIÓN	<p>Se registra este código, cuando los precios vigentes son de promoción u oferta, se puede dar por días festivos o promoción del producto. Se registrará el precio de promoción u oferta.</p>

40	ABASTECIMIENTO IRREGULAR = +/-5,01%	Este código sirve para señalar el abastecimiento irregular de los productos en el momento de la cotización, cuando el producto esta escaso o abundante. El código es aceptable desde una variación +/- del 5.01%
51	DESABASTECIMIENTO	Se registra este código cuando la comercializadora no se abasteció del producto y por cierre temporal o definitivo de la comercializadora. Justificando este desabastecimiento en observaciones, y registrando con precio cero (0) este periodo.

SITUACION DE MDO - AGRICOLAS		
10	Abastecimiento Normal	Se registra este código cuando el cotizador(a) evidencia que el abastecimiento del producto es normal. Además que no debe existir una variación en el precio mayor o menor al 10%.
40	Abastecimiento Irregular	Este código sirve para señalar el abastecimiento irregular de los productos en el momento de la cotización, cuando el producto esta escaso o abundante.
41	Inexistencia (Estacionalidad)	Se registra este código cuando los productos estacionales, como las frutas, entran al mercado por temporada y salen del mercado, cumpliendo su ciclo estacional. Se registrará con precio cero (0).

4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – IPM

La estructura organizacional del Índice de Precios al por Mayor, se presenta en el siguiente organigrama:



4.1 Funciones del Especialista o Técnico Departamental - Supervisión

- Planificar y organizar las cargas de trabajo según recorrido para el inicio del operativo de campo.
- Monitorear, validar y consistenciar la información recabada por los(las) Cotizadores(as).
- Realizar seguimiento permanente a las visitas realizadas por los(las) Cotizadores(as) a su cargo.
- Realizar visitas conjuntas con los(las) Cotizadores(as) a su cargo las veces que sea necesario.
- Si es preciso, debe realizar el operativo de campo, en lugar del(a) Cotizador(a).

4.2 Obligaciones del Especialista o Técnico Departamental – Supervisión

- Tener conocimiento y dominio del manual y del dispositivo móvil para el relevamiento de información.

- Informar sobre la situación de las cotizaciones a su inmediato superior.
- Portar la credencial que le proporcionará el INE. para su identificación.
- Realizar personalmente sus funciones sin involucrar a personas no autorizadas.
- Mostrar en todo momento, predisposición a colaborar en actividades que le sean expresamente señaladas, para mejorar la calidad de la información.

4.3 Prohibiciones del Especialista o Técnico Departamental – Supervisión

- Revelar, divulgar o comentar los datos obtenidos a personas ajenas al INE, a otras comercializadoras o a personas particulares, preservando así el secreto estadístico, estipulada en la Ley 1405.
- Causar a los informantes falsas alarmas, dar a conocer noticias no confirmadas, ni entablar conversación sobre temas políticos o religiosos.
- Aceptar o solicitar retribuciones en dinero y/o especie de parte de los Informantes.

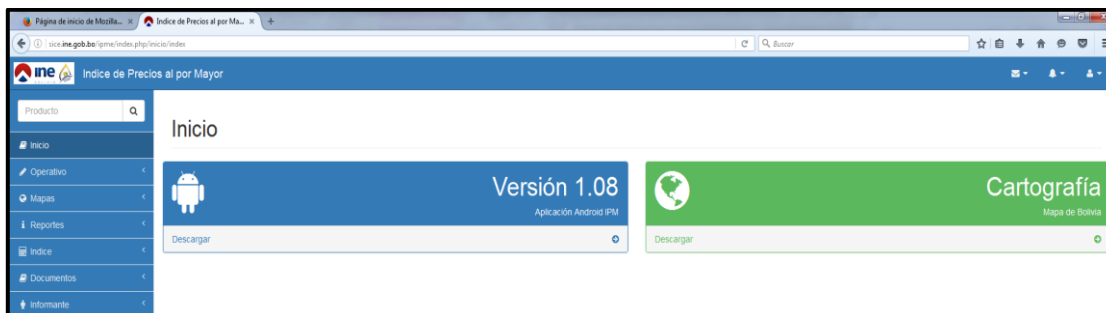
5 MONITOREO DE LA INFORMACIÓN

El sistema de monitoreo de información del IPM cuenta con dos filtros importantes, para la validación y consistencia de precios:

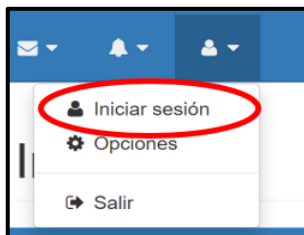
- 1) Supervisión y Monitoreo Departamental, donde cada oficina departamental del INE cuenta con un técnico responsable del IPM o especialista.
- 2) Monitoreo Nacional, donde la oficina central del INE (ubicada en la ciudad de La Paz) tiene un Técnico o Especialista, que realiza control y seguimiento al trabajo de los(las) Supervisores / Monitores(as) Departamentales.

5.1 Acceso al Sistema

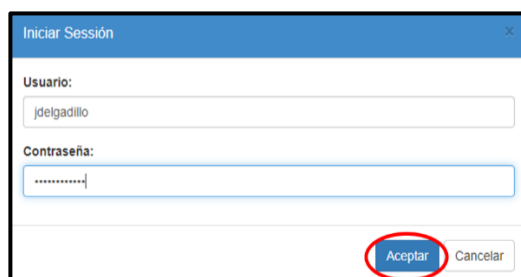
Se lo realiza a través de la URL: <http://sice.ine.gob.bo/ipme/> utilizando un navegador moderno como ser Firefox o Chrome en sus últimas versiones y cuya ventana principal se muestra a continuación:



Para ingresar al sistema hacer clic o en “Iniciar Sesión”.



Posteriormente introducir el usuario y contraseña asignado por el administrador y “Aceptar”.



Nota. - Una vez ingresado al sistema, se recomienda cambiar la contraseña.

5.2 Operativo de Campo

En esta opción despliega un menú con las siguientes opciones:



5.2.1 Asignación de Mercados

Esta opción muestra la “Asignación de Mercados” en la cual se puede observar la Semana y Año al que corresponde el operativo, seguido de dos secciones: “Seleccione Cotizador” (listado de Cotizadores) y “Seleccione los Mercados” (listado de mercados registrados para recabar información).

Asignación de Mercados

Departamento: La Paz
Semana: 32 Año: 2016

Seleccione Cotizador

Sel	Cotizador
<input type="radio"/>	Lita Rocha Miranda
<input type="radio"/>	Carla Maritza Morodias Mamani
<input type="radio"/>	Jesus Delgadillo Flores
<input type="radio"/>	Elvia Cristina Gutierrez Ramirez
<input type="radio"/>	Saria Mamani Huiza
<input type="radio"/>	Patricia Mamani Apaza
<input type="radio"/>	Administrador su
<input type="radio"/>	Jhimy Ayala Ticona
<input type="radio"/>	Favio Villanueva Chavez

Seleccione los Mercados

Desmarcar Todo
Asignar

Sel	Mercado
<input type="checkbox"/>	MERCADO RODRIGUEZ
<input type="checkbox"/>	MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES
<input type="checkbox"/>	MERCADO URUGUAY
<input type="checkbox"/>	MERCADO EL TEJAR
<input type="checkbox"/>	VILLA DOLORES
<input type="checkbox"/>	FERIA DE LA CEJA (1)
<input type="checkbox"/>	FERIA DE LA CEJA (2)

La asignación se realiza por Cotizador, es decir, seleccionar un “Cotizador” y “Seleccionar los Mercados” que les serán asignados, posteriormente hacer clic en “Asignar” para que quede registrado.

Seleccione Cotizador

Sel	Cotizador
<input type="radio"/>	Lita Rocha Miranda
<input type="radio"/>	Carla Maritza Morodias Mamani
<input type="radio"/>	Jesus Delgadillo Flores
<input type="radio"/>	Saria Mamani Huiza
<input type="radio"/>	Elvia Cristina Gutierrez Ramirez
<input type="radio"/>	Patricia Mamani Apaza
<input checked="" type="radio"/>	Jhimy Ayala Ticona
<input type="radio"/>	Favio Villanueva Chavez

Seleccione los Mercados

Desmarcar Todo
Asignar

Sel	Mercado
<input type="checkbox"/>	MERCADO RODRIGUEZ
<input type="checkbox"/>	MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES
<input type="checkbox"/>	MERCADO URUGUAY
<input type="checkbox"/>	MERCADO EL TEJAR
<input checked="" type="checkbox"/>	VILLA DOLORES
<input type="checkbox"/>	FERIA DE LA CEJA (1)
<input type="checkbox"/>	FERIA DE LA CEJA (2)

En caso de haber cometido algún error, se puede reasignar nuevamente para subsanar el error, siempre y cuando aún no se haya descargado las cargas en los dispositivos móviles. Seleccionando el Cotizador y el Mercado de la asignación creada, posteriormente hacer clic en “Reasignar” para realizar el cambio.

Nota. - Cualquier cambio deberá realizarse antes de descargar las cargas en los dispositivos móviles. Una vez que se realice la descarga la reasignación será desactivada.

Asignacion Creada

Sel	Cotizador
<input type="checkbox"/>	Wendy Iris Linares Aguirre
<input type="checkbox"/>	Wendy Iris Linares Aguirre
<input type="checkbox"/>	Wendy Iris Linares Aguirre
<input type="checkbox"/>	Wendy Iris Linares Aguirre
<input type="checkbox"/>	Wendy Iris Linares Aguirre
<input type="checkbox"/>	Wendy Iris Linares Aguirre
<input type="checkbox"/>	Wendy Iris Linares Aguirre
<input type="checkbox"/>	Wendy Iris Linares Aguirre

Reasignar

Mercado

MERCADO BOLIVAR - KANTUTA - MAX FERNANDEZ
MERCADO TAGARETE/ MERCADO BOLIVA
MERCADO MAX FERNANDEZ
MERCADO KANTUTA
MERCADO TAGARETE
MERCADO MAX FERNANDEZ
MERCADO AMERICA

5.2.2 Asignación de Comercializadoras

La asignación de comercializadoras es similar a la asignación de mercados, con la diferencia de que se debe seleccionar por grupos "A", "B", etc.

Asignacion de Comercializadoras

Departamento: La Paz Mes: 8 Año: 2016

Seleccione Cotizador

Sel	Cotizador
<input type="radio"/>	Lita Rocha Miranda
<input type="radio"/>	Carla Maritza Morodias Mamani
<input type="radio"/>	Jesus Delgadillo Flores
<input checked="" type="radio"/>	Elvia Cristina Gutierrez Ramirez
<input type="radio"/>	Saria Mamani Huiza
<input type="radio"/>	Patricia Mamani Apaza
<input type="radio"/>	Administrador su
<input type="radio"/>	Jhinny Ayala Ticona
<input type="radio"/>	Favio Villanueva Chavez

Seleccione las Comercializadoras

Desmarcar Todo Asignar

Sel	Carga	Comercializadora
-----	-------	------------------

Seleccione Cotizador

Sel	Cotizador
<input type="radio"/>	Jeanine Fernanda Bernal Rios
<input type="radio"/>	Sonia Aguilar Estrada
<input type="radio"/>	Wilma Rojas Caton

Seleccione las Comercializadoras

Desmarcar Todo Asignar

Sel	Carga	Comercializadora
<input type="checkbox"/>	Z	AGROPARTNERS
<input type="checkbox"/>	Z	COMERCIAL DOÑA JUANA

5.2.3 Recorridos

Esta opción muestra el listado de comercializadoras y mercados por orden de recorrido y permite modificar este orden de manera que el Cotizador pueda organizar y planificar su carga de trabajo.

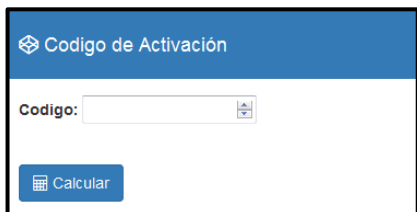
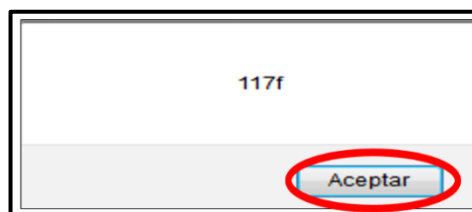
Orden recorrido					
Mover	Nro	Mercado	Dirección	Entre Calles	
↑ ↓	1	MERCADO RODRIGUEZ	#		📍
↑ ↓	2	MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES	#		📍
↑ ↓	3	MERCADO URUGUAY	#		📍
↑ ↓	4	MERCADO EL TEJAR	#		📍

5.2.4 Código de Activación

Esta opción permite habilitar el producto en el dispositivo móvil, en caso de que los Cotizadores hayan introducido precios erróneos por equivocación, o para complementar las observaciones.







Se introduce el código del producto y haciendo clic en "Calcular", se genera otro código, que una vez introducido en el dispositivo móvil del Cotizador habilita al producto para poder realizar las correcciones necesarias.

5.2.5 Variaciones Positivas

Esta opción genera reportes semanales de productos agrícolas, y reportes mensuales de productos manufacturados; con los productos que registraron mayor variación positiva, donde el especialista o técnico responsable departamental podrá revisar las Justificaciones de cada producto, corregir, y/o complementar las observaciones registradas por el Cotizador. También debe verificar que la foto del producto sea de "tipo panorámica".


Justificaciones a las variaciones del último periodo								
Tipo:								
Semanal								
Año	Mes	Sem	Origen	Código	Especificación	Variación	Justificación	Imagen
2016	10	40	NACIONAL	0403019902	Ispl	66.67%	Se observó escaso abastecimiento de Ispl, provocado por la baja pesca debido al mal clima, se cotizó Ispl de Copacabana.	
2016	10	40	NACIONAL	0102040402	Locoto	30.73%	De igual manera se observó poco abastecimiento de locoto del sector Illimani porque ingreso nuevas cosechas.	
2016	10	40	NACIONAL	0102020201	Zanahoria	20.75%	En los mercados mayoristas se evidencio el ingreso de nuevas cosechas de zanahoria de Sotomayor Chuquisaca.	

Zanahoria	20.75%	En los mercados mayoristas se evidencio el ingreso de nuevas cosechas de zanahoria de Sotomayor Chuquisaca.	
-----------	--------	---	---

5.2.6 Variaciones Negativas

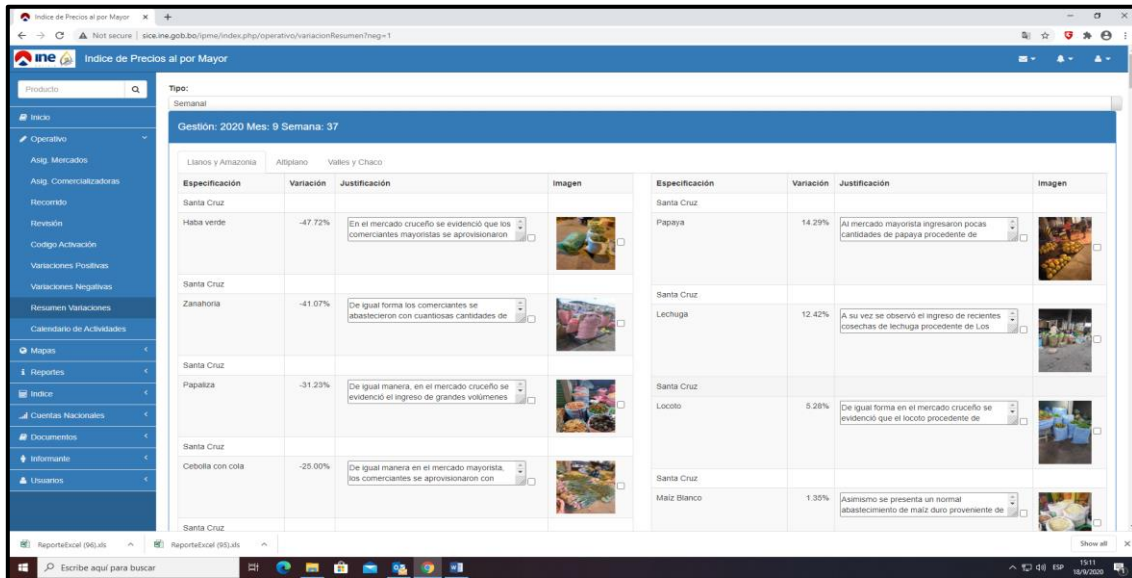
De igual manera, esta opción genera reportes con los productos que registraron mayor variación negativa tanto Semanales y Mensuales, que se deben revisar y corregir las observaciones de ser necesario. Concluida esto, el especialista o técnico responsable debe validar cada uno de los productos.









Justificaciones a las variaciones del último periodo								
Tipo:								
Mensual								
Año	Mes	Sem	Origen	Código	Especificación	Variación	Justificación	Imagen
2016	9	0	IMPORTADO	1205019902	CARNE DE SOYA	-9.98%	Se observó gran cantidad de carne de soya, existe bajo movimiento y como política comercial de incentivo redujeron	
2016	9	0	NACIONAL	1807019906	BANDEJAS DESECHABLES	-7.14%	Se observo el producto en grandes volúmenes, y por competencia de productos similares ajustaron su valor	

Especificación	Variación	Justificación	Imagen
CARNE DE SOYA	-9.98%	Se observó gran cantidad de carne de soya, existe bajo movimiento y como política comercial de incentivo redujeron	

5.2.7 Resumen de Variaciones

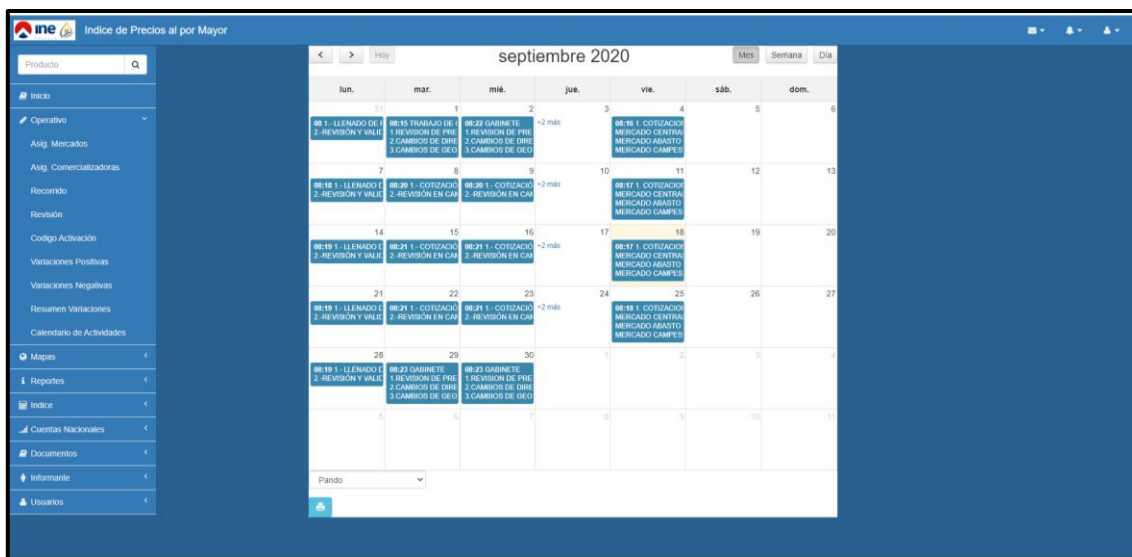
El encargado de monitoreo nacional puede acceder a esta opción para verificar si los especialistas o técnicos responsables de cada departamento validaron de manera correcta los reportes elaborados por los Cotizadores.



Especificación	Variación	Justificación	Imagen
Santa Cruz Haba verde	-47.72%	En el mercado cruceño se evidenció que los comerciantes mayoristas se aprovisionaron	
Santa Cruz Zanahoria	-41.07%	De igual forma los comerciantes se abastecieron con cuantiosas cantidades de	
Santa Cruz Papaliza	-31.23%	De igual manera, en el mercado cruceño se evidenció el ingreso de grandes volúmenes	
Santa Cruz Cebolla con cola	-25.00%	De igual manera en el mercado mayorista, los comerciantes se aprovisionaron con	
Santa Cruz Papaya	14.29%	Al mercado mayorista ingresaron pocas cantidades de papaya procedente de	
Santa Cruz Lechuga	12.42%	A su vez se observó el ingreso de recientes cosechas de lechuga procedente de Los	
Santa Cruz Locoto	5.28%	De igual forma en el mercado cruceño se evidenció que el locoto procedente de	
Santa Cruz Maíz Blanco	1.35%	Asimismo se presenta un normal abastecimiento de maíz duro proveniente de	

5.2.8 Calendario de Actividades

El especialista o técnico responsable de cada departamento debe elaborar el calendario de actividades, el día 26 de cada mes para el operativo del mes siguiente, y registrarlo en el sistema, en la opción de "Calendario de Actividades".



lun.	mar.	mié.	jue.	vie.	sáb.	dom.
08-15: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-16: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-17: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-18: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-19: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-20: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-21: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO
08-22: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-23: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-24: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-25: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-26: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-27: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-28: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO
08-29: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-30: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-31: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-01: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-02: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-03: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO	08-04: LLENADO DE 1. REVISIÓN DE PRE 2. CAMBIOS DE DIN 3. CAMBIOS DE GEO

5.3 Mapas

Esta opción permite ver los lugares donde se georeferenciaron los productos en los mercados y comercializadoras por departamentos y fechas.



5.4 Reportes

En esta opción se puede observar el avance de las cotizaciones y obtener reportes detallados diarios de lo que se consolidó en el transcurso del día.



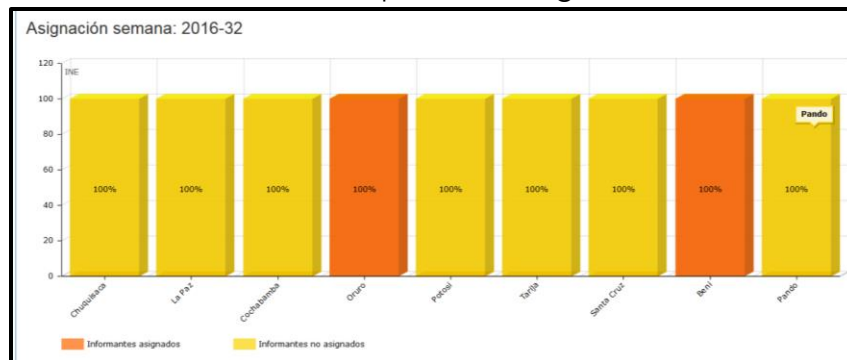
5.4.1 Pendientes

Esta opción muestra los cambios de especificación o de informante que están pendientes a la fecha, asignados con Código 20 o 21.

Departamento	Producto	Especificación	Cambio	
Beni	LECHE PASTEURIZADA (nacional)	LECHE PURA VIDA UHT, 20 UNIDADES, C/U DE 926 ml, MARCA PIL ANDINA, ORIGEN NACIONAL SANTA CRUZ. Cantidad a cotizar: 1.00 BOLSA DE 20 UNIDADES Unidad/Talla/Peso: 926 ML Marca: PIL ANDINA Modelo:	Especificación	ⓘ
Beni	BEBIDAS GASEOSAS (nacional)	BEBIDA GASEOSA TRINITY NO RETORNIABLE, PAQUETE DE 12 UNIDADES, C/U DE 300 CC, MARCA TRINITY, ORIGEN NACIONAL BENI. Cantidad a cotizar: 1.00 PAQUETE DE 12 UNIDADES Unidad/Talla/Peso: 300 CC Marca: TRINITY Modelo:	Especificación	ⓘ
Cochabamba	FIDEOS (nacional)	FIDEO SPAGUETTI LARGO DE 53 LINGUINI LA BOLSA DE 400 gr; MARCA LAZZARONI, ORIGEN NACIONAL, POR UN FARDO DE 12 BOLSITAS Cantidad a cotizar: 1.00 FARDO (12 BOLSAS) Unidad/Talla/Peso: 400 GR Marca: LAZZARONI Modelo:	Informante	ⓘ
La Paz	PILAS (importado)	PILAS ALCALINAS TAMAÑO MEDIANO TIPO (AA) 4+2 Cantidad a cotizar: 1.00 CAJA DE 72 UNIDADES (12 PAQUETES, CADA PAQUETE DE 6 UNIDADES) Unidad/Talla/Peso: PAQUETE DE 6 UNIDADES Marca: DURACELL Modelo:	Informante	ⓘ

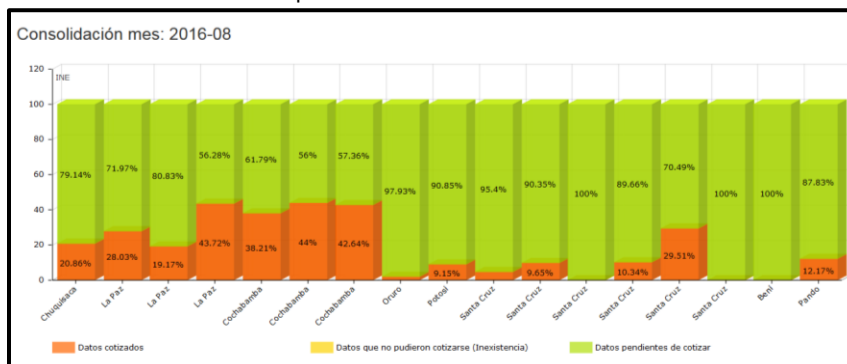
5.4.2 Avance Agrícolas

Muestra un gráfico de columnas con el porcentaje de avance por Cotizador de la semana en curso o de la anterior, de productos agrícolas.



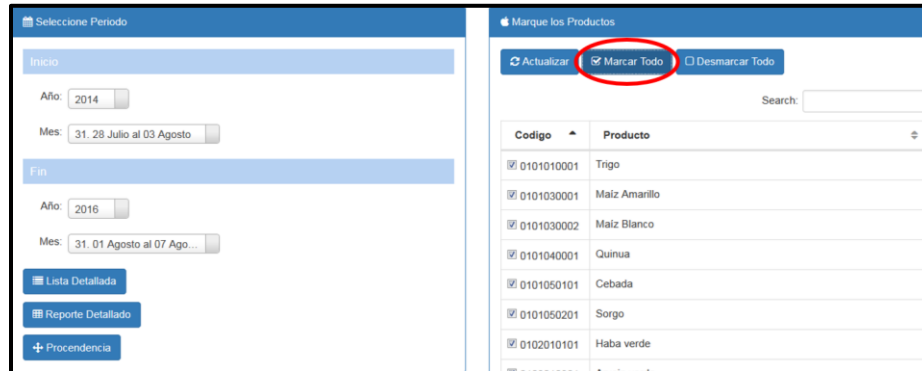
5.4.3 Avance Manufacturados

Muestra un gráfico en columnas con el porcentaje de avance por Cotizador del mes en curso o del anterior, de productos manufacturados.

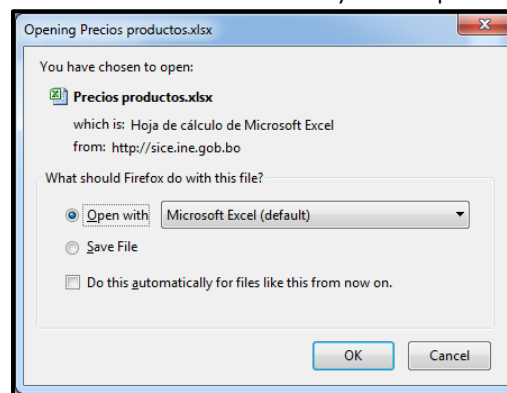


5.4.4 Reporte Agrícolas

Esta opción genera un reporte detallado de las cotizaciones realizadas de un periodo dado y de los productos seleccionados.



Para generar el reporte, seleccione un periodo y marque los productos deseados, posteriormente hacer clic en el botón “Excel” y “Ok” para abrir el mismo.



Finalmente, los cuadros de salida se abrirán en hojas Excel.

Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																
Ver el planilla																

5.4.5 Reporte Manufacturados

De igual forma, esta opción genera un reporte detallado de las cotizaciones realizadas en un periodo dado y de los productos seleccionados.

Productos Manufacturados

Reporte de Ventas > Reportes de Ventas > Productos Manufacturados

Seleccione Periodo

Inicio

Año:

Mes:

Fin

Año:

Mes:

[Lista Detallada](#)

[Reporte Detallado](#)

[Reporte Unidades Unificadas](#)

[Reporte Georeferenciación](#)

Marque los Productos

Search:

Codigo	Producto
<input checked="" type="checkbox"/> 0502010501	SAL BLANCA
<input checked="" type="checkbox"/> 0701020301	MANTECA DE CERDO, MANTECA DE CERDO
<input checked="" type="checkbox"/> 0702010101	JAMON, MORTADELA, VIANDADA
<input checked="" type="checkbox"/> 0702010102	SALCHICHAS
<input checked="" type="checkbox"/> 0702010103	CHORIZO PARRILLERO
<input checked="" type="checkbox"/> 0702010104	PASTA DE HIGADO
<input checked="" type="checkbox"/> 0702010105	HAMBURGUESA
<input checked="" type="checkbox"/> 0702019901	SARDINA
<input checked="" type="checkbox"/> 0702019902	ATUN

Para generar el reporte, seleccione un periodo y marque los productos deseados, posteriormente hacer clic en el botón “Excel” y “Ok” para abrir el mismo. Los más utilizados para validar la información son las opciones “Lista Detallada” y “Reporte Detallado”.

Abriendo Precios Manufacturados 2016_10_12BOT03_10.xml

Ha elegido abrir:

Precios Manufacturados 2016_10_12BOT03_10.xml
 que es: XML Document
 de: http://sice.inec.gov.bo

¿Qué debería hacer Firefox con este archivo?

☒ Abrir con XML Editor (predeterminada)

☐ Guardar archivo

☐ Hacer esto automáticamente para estos archivos a partir de ahora.

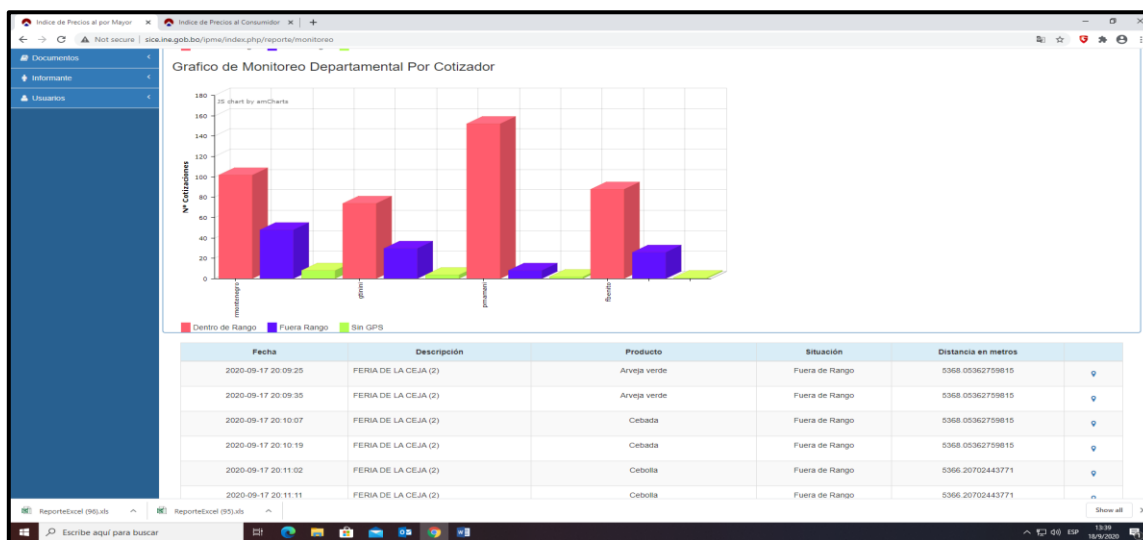
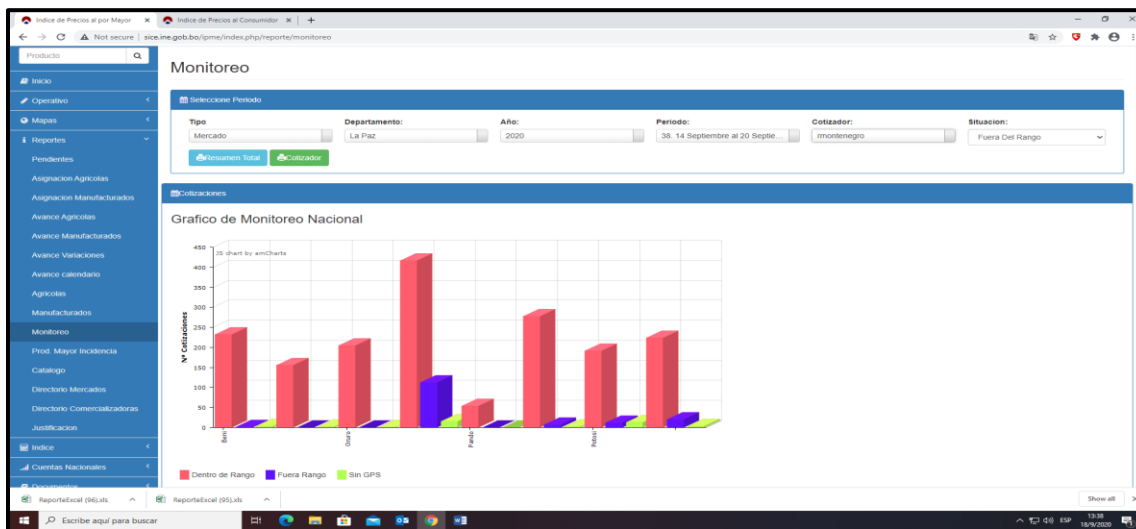
Aceptar Cancelar

Finalmente, los cuadros de salida se abrirán en hojas Excel.

Precio Manufacturado 0196 00_108020702_00 (550 lecturas) - Microsoft Excel																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
A1										F										G										H										I										J										K										L										M										N										O										P																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
PRO										CUBA										COMERCIALIZADORA										ORIGEN										CONGO										PRODUCTO										ESPECIFICACION										BARBA										DEL										O										ENVASE										LAPSESO										CAR										UNIDAD										2014										2014																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
3113										CUBA										COMERCIALIZADORA										NACIONAL										0702010101										MONTAÑESA MONTAÑESA JAMONADA DE CERDO EN REBANADAS O CUBOS										PLASTICO DE 200 gramos										3113										KILOGRAMOS										54,40										54,40																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

5.4.6 Monitoreo

Esta opción permite al especialista o técnico responsable departamental realizar un control del recorrido que realiza cada Cotizador en el lugar de trabajo asignado. Normalmente, si el GPS del dispositivo está habilitado y no tienen problemas de señal de internet, mostrará un reporte de seguimiento: con fecha de cotización, lugar de cotización, producto cotizado, situación (fuera de rango, dentro de rango) y la distancia en metros, tanto para agrícolas como para manufacturados.



5.4.7 Catálogos

Esta opción permite generar un listado de todos los productos que se cotizan así como sus respectivas fotografías por departamento, y de esta manera pedir su actualización periódicamente.

Catalogos

Seleccione Departamento

☐ Chuquisaca

☐ La Paz

☐ Cochabamba

☒ Oruro

☐ Potosí

☐ Tarija








☐ Santa Cruz

☐ Beni

☐ Pando

Agricultora

Manufacturado

 Índice de Precios al Mayor - Catálogo de Productos (Manufacturados)	
CODIGO IPM 1351 DEPARTAMENTO La Paz CODIGO 1303010201 PRODUCTO AGUA DE MESA ESPECIFICACION AGUA SPORT SABOR LIMÓN SIN GAS Unidad Talla Peso 600 cc Marca 7 ANSCADA Modelo Cantidad a Cotizar 1.00 PAQUETE DE 12 UNIDADES Equivalencia 7200.00 MILILITROS Envase BOLSA TERMOCONTRACTIBLE Origen NACIONAL Procedencia Informante DISTRIBUIDORA COMERCIAL DE GASEOSAS (PUPSI)	   
CODIGO IPM 1602 DEPARTAMENTO La Paz CODIGO 1605010012 PRODUCTO GEL FLUADOR PARA CABELLO ESPECIFICACION GEL FLUADOR PARA CABELLO, PARA HOMBRE, MARCA "FIXER" EFECTO HUMEDO SIN ALCOHOL, CON FILTRO ULTRA VIOLETA. Unidad Talla Peso 200 GR Marca FIXER Modelo Cantidad a Cotizar 1.00 PAQUETE DE 12 UNIDADES Equivalencia 2400.00 GRAMOS Envase BOLSA TERMOCONTRACTIBLE Origen NACIONAL Procedencia SANTA CRUZ Informante COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS VARIOS Y GEL	 

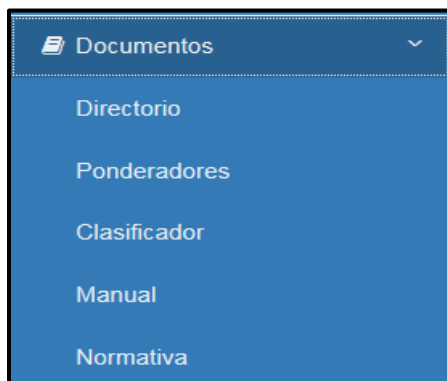
5.4.8 Directorio Mercados y Comercializadoras

Esta opción permite generar reportes de los directorios tanto Agrícolas como de Comercializadoras, para verificar si se están actualizando por los cambios de informantes o de especificaciones, el cual se mostrará en hojas Excel.

IPM - DIRECTORIO DE MERCADOS			
	RAZON SOCIAL	ZONA	DIRECCIÓN
1			
2			
3			
4	DEPARTAMENTO		
5	Chuquisaca	MERCADO CAMPESINO	
6	La Paz	FERIA DE LA CERIA (1)	
7	La Paz	FERIA DE LA CERIA (2)	
8	La Paz	MERCADO EL TELAR	
9	La Paz	MERCADO RODRIGUEZ	
10	La Paz	MERCADO RODRIGUEZ	
11	La Paz	MERCADO RODRIGUEZ	
12	La Paz	MERCADO ULLUGUAY	
13	La Paz	VILLA DOLORES	
14	Cochabamba	FERIA PAPA CANCHA	
15	Cochabamba	MERCADO CAMPESINO	
16	Cochabamba	MERCADO COLCAPIRUA	
17	Cochabamba	MERCADO EL MORRO	
18	Cochabamba	MERCADO LA COCA	
19	Cochabamba	MERCADO LA PAMPA (1)	
20	Cochabamba	MERCADO LA PAMPA (2)	
21	Cochabamba	MERCADO QUILLAGOLLO	
22	Cochabamba	MERCADOS VARIOS	
23	Oruro	MERCADO AMERICA	
24	Oruro	MERCADO BOLIVAR - KANTUTA	
25	Oruro	MERCADO KANTUTA	
26	Oruro	MERCADO MAX FERNANDEZ	
27	Oruro	MERCADO MAX FERNANDEZ	
28	Oruro	MERCADO MAX FERNANDEZ	
29	Oruro	MERCADO BOLIVAR	
30	Potosí	FERIA POPULAR	
31	Potosí	FERIA RURAL DE BETANZOS	
32	Potosí	FERIA UYUNI	
33	Potosí	MERCADO UYUNI	
34	Tarija	MERCADO CAMPESINO	

5.5 Documentos

En esta opción se despliega un menú con las siguientes opciones:



5.5.1 Directorio

Permite generar el directorio de comercializadoras y/o mercados, en hojas Word.

Directorio (Solo lectura) [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word

ABBYY FineReader 12

Directorio Mercados y de Comercializadoras - Índice de Precios al por Mayor IPM

IPM - DIRECTORIO DE MERCADOS

NOMBRE DEPARTAMENTO	RAZON SOCIAL	ZONA	DIRECCION
CHUQUISACA	MERCADO CAMPESINO	1	
LA PAZ	FERIA DE LA CEJA (1)	1	
LA PAZ	FERIA DE LA CEJA (2)	1	
LA PAZ	MERCADO RODRIGUEZ Y ADYACENTES	1	
LA PAZ	MERCADO EL TEJAR	1	
LA PAZ	MERCADO RODRIGUEZ	1	
LA PAZ	MERCADO URUGUAY	1	
LA PAZ	VILLA DOLORES	1	
COCHABAMBA	FERIA CRUCE AVENIDA		
COCHABAMBA	FERIA PAPA CANCHA		
COCHABAMBA	MERCADO CAMPESINO	1	VILLA VENEZUELA
COCHABAMBA	MERCADO COLCAPIRHUA		
COCHABAMBA	MERCADO EL MORRO		
COCHABAMBA	MERCADO LA PAMPA (1)	1	MERCADO LA PAMPA
COCHABAMBA	MERCADO LA PAMPA (2)	1	MERCADO LA PAMPA
COCHABAMBA	MERCADO QUILLACOLLO		QUILLACOLLO
COCHABAMBA	MERCADOS VARIOS		INMEDIACIONES CALLES; LANZA Y HONDURAS; PUNATA; PULACAYO; LADISLAO CABRERA
ORURO	MERCADO AMERICA	ESTE	CALLE ANTOFAGASTA
ORURO	MERCADO BOLIVAR - KANTUTA - MAX FERNANDEZ	1	CALLE BOLIVAR - BENI - ANTOFAGASTA
ORURO	MERCADO KANTUTA	NORESTE	CALLE CUATRO
ORURO	MERCADO MAX FERNANDEZ	ESTE	CALLE ANTOFAGASTA
ORURO	MERCADO MAX FERNANDEZ	ESTE	CALLE MONTEGROS Y CALLE ANTOFAGASTA #5/N
ORURO	MERCADO TAGARETE	ESTE	AVENIDA 24 DE JUNIO
ORURO	MERCADO TAGARETE/ MERCADO BOLIVA		AVENIDA 24 DE JUNIO/ BOLIVAR
POTOSI	FERIA POPULAR	SAN ROQUE	AVENIDA SEVILLA
POTOSI	FERIA RURAL DE BETANZOS	1	
POTOSI	FERIA UYUNI	1	AV. ARCE S/N
POTOSI	MERCADO UYUNI	1	
TARIJA	MERCADO CAMPESINO	1	CALLE COMERCIO
TARIJA	MERCADO DE ABASTO	1	AVENIDAD FROILAN TEJERINA
SANTA CRUZ	MERCADO ABASTO VILLA VERDE	NORTE	CIUDAD DE MONTERO AV. CIRCUMVALACION
SANTA CRUZ	MERCADO ABASTO Y LA RAMADA (1)	1	AVENIDA ROQUE AGUILERA, Y AVENIDA PIRAI

5.5.2 Ponderadores

Esta opción permite generar el reporte de los ponderadores de cada producto que conforma la canasta del IPM en hojas Excel.

BOLIVIA: PONDERACIONES POR NIVEL DE AGREGACIÓN, SEGÚN SECTOR, IPM (Año base Agosto 2014 - Julio 2015 = 100) (En Porcentaje)									
NIVEL DE AGREGACIÓN					SECTOR AGRÍCOLA Y MANUFACTURADO (ORIGEN NACIONAL)				
SECCION	DIVISION	GRUPO	SUBGRUPO	PRODUCTO	SECCION	DIVISION	GRUPO	SUBGRUPO	PRODUCTO
A PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA PECUARIA, LA SILVICULTURA, CAZA Y LA PESCA					SECTOR AGRÍCOLA Y MANUFACTURADO (ORIGEN IMPORTADO)				
01	01	0101	0101	010101	57.76%	0.39%			
0101 CEREALES									
				01010101 Trigo					
				01010102 Trigo	4.90%				
				0101010001 TRIGO					100.00%
				010102 Arroz con cáscara					
				01010200 Arroz con cáscara					
				010103 Maíz	3.04%				
				01010300 Maíz					
				0101030001 MAÍZ AMARILLO					11.82%
				0101030002 MAÍZ BLANCO					88.18%
				010104 Quinua	0.64%				
				01010400 Quinua					
				0101040001 QUINUA					100.00%
				010105 Cereales diversos					
				01010501 Cebada	0.04%				
				0101050101 CEBADA					100.00%
				01010502 Sorgo	0.10%				
				0101050201 SORGO					100.00%
				01010503 Cañahua					
				01010504 Amaranito					
				01010599 Otros cereales (1)					
				0102 LEGUMBRES Y HORTALIZAS	19.20%				
				010201 Leguminosas					
				01020101 Haba verde	1.42%				
				0102010101 HABA VERDE					100.00%
				01020102 Arveja verde	0.73%				
				0102010201 ARVEJA VERDE					100.00%
				01020103 Frijol	3.88%				
				0102010301 FRIJOL					100.00%
				01020104 Garbanzo y poroto	0.06%				
				0102010401 POROTO					100.00%
				0102010501 GARBANZO					100.00%

5.5.3 Clasificador

Con esta opción se genera el Clasificador de Productos de las Cuentas Nacionales en hojas Excel.

CASCO DE MOTOCICLISTA									
CLASIFICADOR DE PRODUCTOS DE LAS CUENTAS NACIONALES DE BOLIVIA PCAB-2007									
TABULACION	SECCION	DIVISION	GRUPO	SUBGRUPO	PRODUCTO	CODIGO	VARIEDAD	DESCRIPCION	UNIDADES Y EQUIVALENCIAS
SECCION	A					A	A	PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA, LA PECUARIA, LA SILVICULTURA, CAZA Y LA PESCA	1
DIVISION		01				01	01	PRODUCTOS AGRICOLAS	1
GRUPO			0101			0101	0101	CEREALES	1
SUBGRUPO				010101		010101	010101	Trigo	1
PRODUCTO					01010100	01010100	01010100	Trigo	1
VARIEDAD							0101010001	Trigo	1
SUBGRUPO				010102		010102	010102	Arroz con cáscara	1
PRODUCTO					01010200	01010200	01010200	Arroz con cáscara	1
SUBGRUPO				010103		010103	010103	Maíz	1
PRODUCTO					01010300	01010300	01010300	Maíz	1
VARIEDAD							0101030001	Maíz Amarillo	1
VARIEDAD							0101030002	Maíz Blanco	1
SUBGRUPO				010104		010104	010104	Quinua	1
PRODUCTO					01010400	01010400	01010400	Quinua	1
VARIEDAD							0101040001	Quinua	1
SUBGRUPO				010105		010105	010105	Cereales diversos	1
PRODUCTO					01010501	01010501	01010501	Cebada	1
VARIEDAD							0101050101	Cebada	1
PRODUCTO					01010502	01010502	01010502	Sorgo	1
VARIEDAD							0101050201	Sorgo	1
PRODUCTO					01010503	01010503	01010503	Cañahua	1
PRODUCTO					01010504	01010504	01010504	Amaranto	1
PRODUCTO					01010599	01010599	01010599	Otros cereales (1)	1
GRUPO			0102			0102	0102	LEGUMBRES Y HORTALIZAS	1
SUBGRUPO				010201		010201	010201	Leguminosas	1
PRODUCTO					01020101	01020101	01020101	Haba verde	1
VARIEDAD							0102010101	Haba verde	1
PRODUCTO					01020102	01020102	01020102	Arveja verde	1
VARIEDAD							0102010201	Arveja verde	1
PRODUCTO					01020103	01020103	01020103	Frijol	1
VARIEDAD							0102010301	Frijol	1
PRODUCTO					01020104	01020104	01020104	Garbanzo y poroto	1

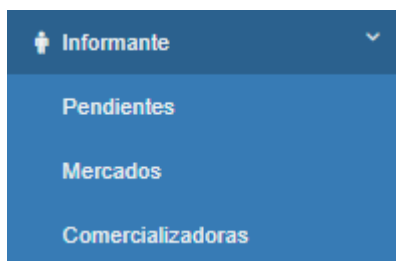
5.5.4 Manual y Normativa

En esta opción podemos descargar los manuales (de Cotizador y de Monitoreo) en formato PDF que constantemente se van actualizando para la realización del operativo de campo y que constituyen un material de consulta del personal del

IPM. En cuanto a la normativa técnica del IPM, es un documento que respalda la construcción y cálculo del indicador como tal para conocimiento del personal.

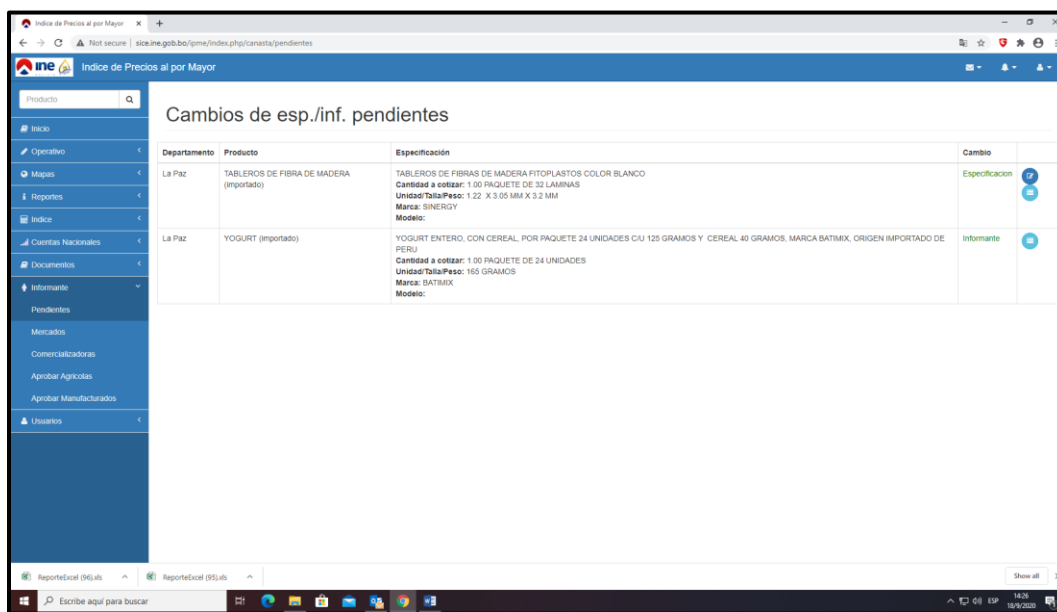
5.6 Informante



Esta opción muestra el siguiente menú:



5.6.1 Pendientes

Esta opción muestra el listado de productos pendientes cuando se realizan solicitudes de cambios de especificación o de informante, siendo el Especialista en Monitoreo Nacional el encargado de evaluar estas solicitudes (aprobar o rechazar), de acuerdo a los procedimientos establecidos.



Departamento	Producto	Especificación	Cambio	
La Paz	TABLEROS DE FIBRA DE MADERA (importado)	TABLEROS DE FIBRAS DE MADERA FITOPLASTOS COLOR BLANCO Cantidad a cotizar: 1.00 PAQUETE DE 32 LAMINAS Unidad/Talla/Peso: 1.22 X 3.05 MM X 3.2 MM Marca: SINERGY Modelo:	Especificación	
La Paz	YOGURT (importado)	YOGURT ENTERO, CON CEREAL, POR PAQUETE 24 UNIDADES C/U 125 GRAMOS Y CEREAL 40 GRAMOS, MARCA BATIMIX, ORIGEN IMPORTADO DE PERU Cantidad a cotizar: 1.00 PAQUETE DE 24 UNIDADES Unidad/Talla/Peso: 165 GRAMOS Marca: BATIMIX Modelo:	Informante	

5.6.2 Mercados

Cuando se selecciona esta opción, se visualizará un "Filtro", el cual permite buscar un mercado o producto en particular, haciendo más fácil y rápida la búsqueda

Filtro

Buscar por Mercado:

Buscar por Producto:

Filtrar

Mercados

+ Agregar Mercado

Solicitudes

	Departamento	Mercado	
+	La Paz	MERCADO URUGUAY	<div>Editar</div>

En el ejemplo, para poder visualizar los productos del Mercado Uruguay, hacer clic sobre la imagen de la cruz (+) en el lado izquierdo para que muestre todos sus productos. De esta manera se tiene acceso al listado de productos cotizados en ese mercado en particular.

Mercados						
+ Agregar Mercado		Solicitudes				
Departamento	Mercado					
La Paz	MERCADO URUGUAY	✎ Editar	+ Agregar Producto	🗑 Descartar		
Código	Nombre	Descripción		Unidad	Equivalencia	
0101010001	Trigo	Trigo: Pelado grano largo y duro de color amarillo, de primera calidad, origen nacional de Cochabamba, por arroba.		1.00 Arroba	25.00 LIBRA(S)	✎ ✕ 🗑 📄
0101030002	Maíz Blanco	MAÍZ: BLANDO, PELADO, GRANO GRANDE DE COLOR BLANCO, ORIGEN NACIONAL DE COCHABAMBA, POR ARROBA.		1.00 Arroba	25.00 LIBRA(S)	✎ ✕ 🗑 📄
0101040001	Quinua	QUINUA: DE PRIMERA, REAL LAVADA, ORIGEN NACIONAL DE OROUO O LA PAZ, POR ARROBA.		1.00 Arroba	25.00 LIBRA(S)	✎ ✕ 🗑 📄
0101050101	Cebada	CEBADA: EN GRANO, COMÚN, ORIGEN NACIONAL DE OROUO O LA PAZ, POR ARROBA.		1.00 Arroba	25.00 LIBRA(S)	✎ ✕ 🗑 📄
0102020301	Ajo	AJO: ENTERO EN CABEZA, TAMAÑO MEDIANO, ORIGEN NACIONAL-COCHABAMBA, POR ARROBA.		1.00 Arroba	25.00 LIBRA(S)	✎ ✕ 🗑 📄
0103010201	Tunta	TUNTA. KENY, SECO REDONDO, TAMAÑO MEDIANO, DEL PERÚ POR ARROBA		1.00 BOLSA	1.00 ARROBA(S)	✎ ✕ 🗑 📄
0105030201	Mani	MANÍ: CRUDO OVERO CON CÁSCARA, ORIGEN NACIONAL DE SUCRE O TARIJA, POR ARROBA.		1.00 Arroba	25.00 LIBRA(S)	✎ ✕ 🗑 📄

Con los botones de la derecha se puede realizar funciones para cada producto en particular:

- “Editar” para realizar cambios a la información.
- “Descartar” para eliminar el producto, o el mercado en caso de que no existan productos dentro de ese mercado.
- “Agregar Producto” para adicionar productos dentro de ese mercado.
- “Fusionar” que permite cambiar el mercado donde se cotiza el producto.
- “Imagen” permite cambiar la imagen del producto.

5.6.3 Comercializadoras

De igual manera a la opción de “Mercados” se procede con las “Comercializadoras”.

Comercializadoras

+ Agregar Comercializadora
Solicitudes

Departamento	Nombre	Dirección	Entre Calles			
- Chuquisaca	DISTRIBUIDORA DISPA LTDA.	CALLE SAN ALBERTO Nro. 121	CALLE BOLIVAR Y CALLE ESPAÑA			

Codigo	Producto	Especificación	Tama/Talla/PesoMarca	ModeloUnidad	Equivalencia	Envase	Origen				
0801020101	LECHE EN POLVO	LECHE EN POLVO ENTERA INSTANTÁNEA NIDO CRECIMIENTO, EN LATA AMARILLA DE 760 GRAMOS, MARCA, ORIGEN IMPORTADO DE ARGENTINA O CHILE, PAQUETE DE 12 UNIDADES MANTEQUILLA EN VASITO DE 225	760 GRAMOS NIDO	1.00 PAQUETE DE 12 UNIDADES	9120.00 GRAMO(S)	BOLSA TERMOCONTRAIBLE	IMPORTADO				

5.6.4 Cambio de Informante o Fusión

El cambio de informante se realiza cuando un producto deja de ser vendido en un mercado o una comercializadora y se debe mover a un informante nuevo o existente.

En caso de ser un "Nuevo Informante", se debe crear un nuevo mercado o comercializadora haciendo clic en el botón "Agregar Mercado" o "Agregar Comercializadora", según corresponda.

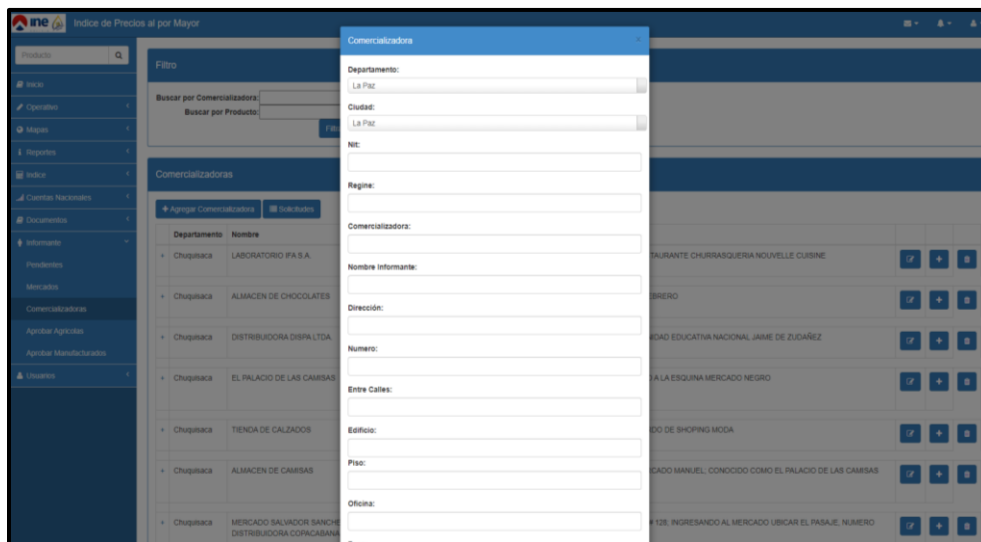
Indice
Cuentas Nacionales
Documentos
Informante
Pendientes
Mercados
Comercializadoras
Aprobar Agrícolas
Aprobar Manufacturados
Usuarios


Comercializadoras

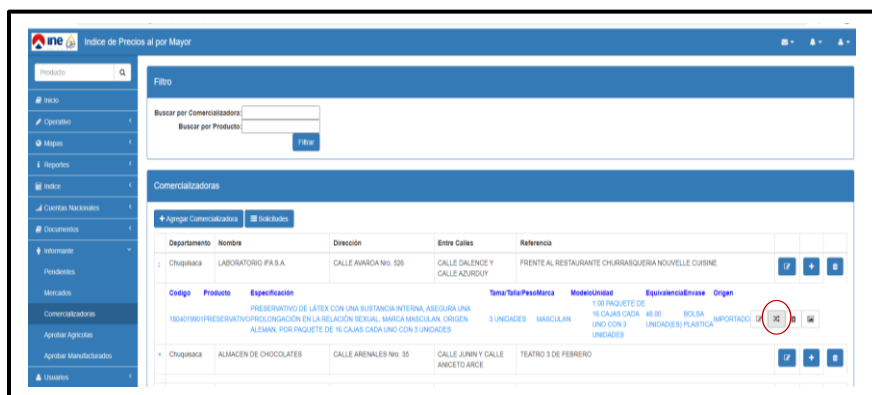
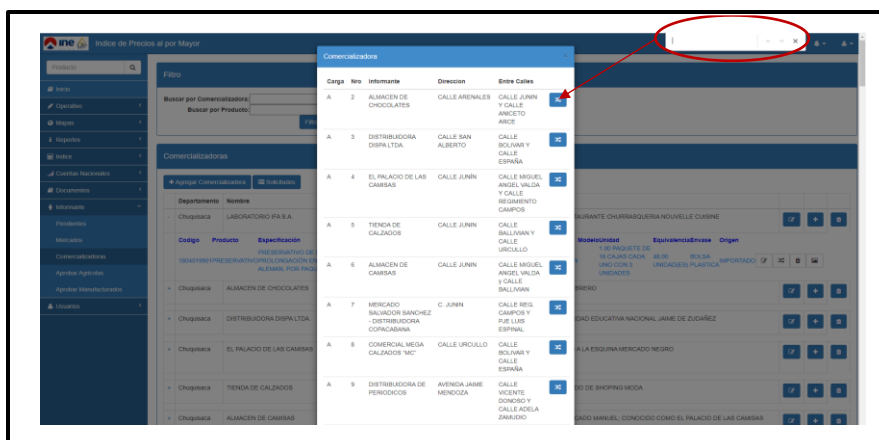
+ Agregar Comercializadora
Solicitudes

Departamento	Nombre
+ Chuquisaca	LABORATORIO IFA S.A.
+ Chuquisaca	ALMACEN DE CHOCOLATES
+ Chuquisaca	DISTRIBUIDORA DISPA LTDA.
+ Chuquisaca	EL PALACIO DE LAS CAMISAS

Posteriormente, se abre una ventana para llenar los datos del nuevo informante (formulario de registro del informante).

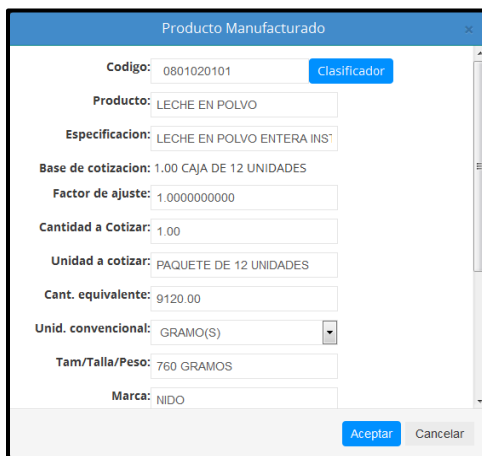



En caso de Fusión se debe utilizar el botón , que se encuentra a la derecha del producto que se desea cambiar de informante, se procede a seleccionar al nuevo informante (con las teclas **Ctrl, Alt y F**) de la lista desplegada. Concluido este procedimiento se creará la solicitud, a la espera de aprobación del especialista en monitoreo nacional.

5.6.5 Cambio de Especificación

El cambio de especificación se realiza cuando el fabricante decide cambiar la presentación del producto que se cotiza. Esta modificación se debe registrar en el sistema, utilizando el botón "Editar" que se encuentra a la derecha del producto y se visualizará el siguiente cuadro:



En este cuadro se deberá cambiar la especificación de manera que coincida con la nueva presentación del producto, y la base de cotización del producto al por mayor.

Al cambiar la presentación del producto, es muy posible que la cantidad cotizada también se vea afectada, en cuyo caso se debe determinar el factor de ajuste entre la antigua cantidad y la nueva. Por ejemplo: Si originalmente se cotizaba 6 unidades y ahora se cotizan 12 unidades, el factor será 0.5. De igual forma, concluido este procedimiento se creará la solicitud, a la espera de aprobación del especialista en monitoreo nacional.

6 VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE PRECIOS

El especialista o técnico responsable departamental valida la información, revisando los datos que se generan mediante cuadros de salida del Sistema.

Posterior al operativo de campo, en gabinete, se cotejan los precios y se verifican si los datos fueron introducidos correctamente; en caso de existir errores de taípeo, se corrigen habilitando en el Sistema la opción "Código de Activación", y se edita en el dispositivo móvil.

También, las variaciones atípicas se analizan en función a las tendencias de precios de otros mercados, confirmándolas o rechazándolas, previa verificación de los precios observados.

Asimismo, se consistencia y valida los precios en función a la apropiación de los códigos de mercado que deben tener una relación directa con el precio, la variación y el abastecimiento.

Ante cualquier duda, el especialista en monitoreo nacional consulta con el encargado de monitoreo departamental para validar la información.

6.1 Métodos de Validación

6.1.1 Variaciones

Se emplea la fórmula de variaciones:

$$\text{Var \%} = ((P_1/P_0)-1) * 100$$

Dónde:

Var % = Variación porcentual

P_1 = Es el precio promedio del producto (X) en el periodo actual.

P_0 = Es el precio promedio del producto (X) en el periodo anterior.

Esta fórmula se aplica para ver los productos que registraron una variación mayor al 10% y -10% para productos manufacturado, y, una variación mayor al 5% y -5% para productos agrícolas.

6.1.2 Máximos y Mínimos

El objetivo de este método de validación, es ver en la serie de precios semanales y mensuales, si existen precios "atípicos" que puedan distorsionar precios relativamente normales.

6.1.3 Desviación Estándar

Se aplica la fórmula de Desviación Estándar:

$$\sigma = \frac{\sqrt{\sum(x - \bar{x})^2}}{N}$$

Dónde:

σ^2 = Desviación estándar

x_1 = Precios

\bar{X} = Media aritmética de precios

N = Numero de observaciones

Ejemplo: Precio del Perejil

$$\bar{X} = 22 + 32 + 22 + 42 = 29.5$$

$$\Sigma x_1 = 118$$

$$N = 4$$

$$\text{Varianza} = 8.25$$

$$\text{Desviación Estándar } (\sigma) = 9,57427108$$

La desviación estándar mide en cuanto se separa los precios uno del otro.

6.1.4 Validación de la información por Reportes Agrícolas y Manufacturados

El Supervisor o Monitor departamental deberá realizar la descarga de los reportes del sistema (Detallado o de Lista) para que pueda realizar la revisión de la información consolidada ya sea parcialmente o en su totalidad.

Estos reportes le permiten al supervisor realizar la verificación de la información consolidada y realizar el trabajo de consistencia de los precios referenciales. También le permite visualizar los precios de periodos anteriores para realizar cualquier tipo de análisis.

Ejemplo:

Comercia	Id P	Af	Mé	Código	Producto	Especif	Unidad	Marca	N	Cant	Unidad	Envase	Origen	Pré	Just	Variad	Sit	Observac
VETERINARI	1645	2022	8	1201010001	Maíz Duro	MAIZ AMARI 4.17 Arrobas SIN MARCA			1.00	Bolsa de Yu	BOLSA YUTE	NACIONAL		130		0.00	10	NORMAL AB
VETERINARI	1645	2023	8	1201010001	Maíz Duro	MAIZ AMARI 4.17 Arrobas SIN MARCA			1.00	Bolsa de Yu	BOLSA YUTE	NACIONAL		125		0.00	10	normal aba
DISTRIBUID	1656	2022	8	1102040101	ACEITE COME	ACEITE REFIN 4,5 LITROS		SABROSA	1.00	CAJA DE 6 U	CAJA DE CAR	NACIONAL		330		0.00	10	Normal aba
DISTRIBUID	1656	2023	8	1102040101	ACEITE COME	ACEITE REFIN 4,5 LITROS		SABROSA	1.00	CAJA DE 6 U	CAJA DE CAR	NACIONAL		330		0.00	10	Normal aba
ALMACÉN FL	1657	2022	8	1102040101	ACEITE COME	ACEITE REFIN 900 MILILITR		SABROSA	1.00	CAJA DE 12	CAJA DE CAR	NACIONAL		135		-0.74	10	Existe un no
ALMACÉN FL	1657	2023	8	1102040101	ACEITE COME	ACEITE REFIN 900 MILILITR		SABROSA	1.00	CAJA DE 12	CAJA DE CAR	NACIONAL		156	Se con	18.18	40	Se constató
COMERCIALI	1658	2022	8	1103010101	HARINA DE S	HARINA DE S 50 kilos		NN	1.00	BOLSA DE 50	BOLSA DE PC	NACIONAL		155		3.33	10	Existe un le
COMERCIALI	1658	2023	8	1103010101	HARINA DE S	HARINA DE S 50 kilos		NN	1.00	BOLSA DE 50	BOLSA DE PC	NACIONAL		165		0.00	10	Normal aba
DISTRIBUID	1663	2022	8	1803010102	THINNER O	THINNER O 20 LITROS		AMERICAN C	1.00	GALON DE 2	GALÓN PLAS	NACIONAL		230		0.00	10	Normal aba
ROHO HOME	1663	2023	8	1803010102	THINNER O	THINNER O 20 LITROS		AMERICAN C	1.00	GALON DE 2	GALÓN PLAS	NACIONAL		299		0.00	10	Normal aba
DISTRIBUID	1664	2022	8	1803010301	PINTURA AL	PINTURAS LA 18 LITROS		AMERICAN C	1.00	BALDE DE 18	BALDE PLAST	NACIONAL		221		0.23	10	Normal aba
ROHO HOME	1664	2023	8	1803010301	PINTURA AL	PINTURAS LA 18 LITROS		AMERICAN C	1.00	BALDE DE 18	BALDE PLAST	NACIONAL		219		4.78	10	sube el prec
DISTRIBUID	1665	2022	8	1803010101	SELLADORES	SELLADORES 18 LITROS		AMERICAN C	1.00	BALDE DE 18	BALDE PLAST	NACIONAL		410		0.00	10	Normal aba
DISTRIBUID	1665	2023	8	1803010101	SELLADORES	SELLADORES 18 LITROS		AMERICAN C	1.00	BALDE DE 18	BALDE PLAST	NACIONAL		447		0.00	10	Normal aba

6.1.5 Validación de la información por Códigos o Situación de Mercado

Este método es el que principalmente se utiliza para validar y consistenciar la información, desde el operativo de campo, donde los Cotizadores son los primeros en utilizar, apropiar según las variaciones de precios los correspondientes Códigos de Mercado, los cuales deben tener una relación directa con los precios de los productos. También, la aplicación de estos Códigos debe respaldarse con las observaciones que el Cotizador realiza para justificar las variaciones positivas o negativas.

Ejemplo:

ESPECIFICACIÓN	PRECIO	Var%	S.M.	OBSERVACIONES
CEREAL CHOCAPIC A BASE DE TRIGO INTEGRAL Y TRIGO , CON CHOCOLATE, EN CAJA DE CARTÓN DE 400 GRAMOS, MARCA NESTLE, IMPORTADO DE CHILE, POR UNA CAJA DE 16 UNIDADES	264	-29.79	40	Baja de precio en toda la línea de cereales desde la empresa
SEMOLA EN BOLSA DE 500g, MARCA PRINCESA, DE ORIGEN NACIONAL, POR UNA DOCENA	75.6	-4.55	40	Baja de precio desde origen

Este reporte muestra el trabajo que realiza el Cotizador, el primer producto con una validación correcta; el segundo producto es inconsistente debido a que su variación es menor al -5% y se apropió el Código 40 (Situación de Mercado Irregular), este producto deberá ser verificado por el encargado de monitoreo departamental, y, en caso de que el precio sea el correcto se deberá corregir con el Código 10 (Situación de Mercado Abastecimiento Normal).