

Presentación

El Viceministerio de Turismo, el Banco Central de Bolivia, la Dirección General de Migración y el Instituto Nacional de Estadística, como instituciones miembros del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), tienen el agrado de presentar y poner a disposición de los usuarios, los resultados finales de la “Encuesta de Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010”.

La ejecución de esta encuesta contó con el apoyo financiero otorgado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y del Banco Central de Bolivia.

Este trabajo conjunto es el resultado del esfuerzo interinstitucional para brindar información actualizada sobre las principales características del turismo internacional de Bolivia relacionadas con la estimación y medición del Gasto Turístico y sus principales características, que se constituyen en insumos para la definición, monitoreo y evaluación de políticas y estrategias vinculadas al desarrollo y promoción de la actividad turística en Bolivia.

Finalmente, el SIET desea expresar el agradecimiento a las instituciones públicas y privadas que brindaron su apoyo durante la ejecución de la Encuesta, en particular a las autoridades y funcionarios del Servicio de Aeropuertos Bolivianos S.A. (SABSA), Empresa Ferroviaria Andina, Unidad Policial de Apoyo al Control Migratorio (UPACOM), Fuerza Especial de Lucha contra el Narcotráfico (FELCN) y al personal de la Dirección General de Migración que cumple funciones en los puntos de frontera y aeropuertos internacionales.

La Paz, octubre 2011

INDICE

TURISMO RECEPTOR

ÍNDICE DE CUADROS

GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE(1), 2010	13
GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	14
ESTADÍA MEDIA SEGÚN CTURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE (1) 2010	14
ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE POR MOTIVO DE VISITA, 2010	15
CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS POR CONTINENTE, 2010	16
CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	17
ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE (1) POR CONDICIÓN DE VIAJE, 2010	17
ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA (1), 2010	18
SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE (1), 2010	19
SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	20
TIPO DE GASTO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	20
FORMAS DE PAGO DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	21
MOTIVO DEL VIAJE POR CONTINENTE, 2010	22
MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE RESIDENCIA, 2010	23
PARTICIPACIÓN POR GÉNERO DE TURISTAS EXTRANJEROS POR CONTINENTE, 2010	23
ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN BOLIVIA POR CONTINENTE (1), 2010	24
ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN BOLIVIA SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, 2010	25
TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO SEGÚN CONTINENTE(1), 2010	26
TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	27
NÚMERO DE VECES QUE VISITARON BOLIVIA SEGÚN CONTINENTE(1), 2010	27
NÚMERO DE VECES QUE VISITARON BOLIVIA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	28
TAMAÑO PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA Y GRUPO SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, 2010	30
PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS EN BOLIVIA, 2010	30
MOVIMIENTO DE TURISTAS DE ACUERDO AL LUGAR DE INGRESO Y SALIDA AL/DEL PAÍS, 2010	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	15
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA, 2010	16
SITUACIÓN DE VIAJE POR PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010	19
MOTIVO DEL VIAJE, 2010	22
ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN BOLIVIA, 2010	24
TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO, 2010	26
PROPORCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON BOLIVIA POR PRIMERA VEZ, 2010	28
PROPORCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON BOLIVIA ANTERIORMENTE, 2010	29
PROMEDIO DE MIEMBROS EN FAMILIA Y EN GRUPO, 2010	29

TURISMO EMISOR

ÍNDICE DE CUADROS

	13
GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2010	33
GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO(1), 2010	34
GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010	34
ESTADÍA MEDIA EN EL EXTERIOR SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010	35
ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO (1), 2010	35
ESTADÍA MEDIA DE TURISTAS NACIONALES SEGÚN MOTIVO DE VIAJE POR DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010	36
PARTICIPACIÓN DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR POR DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010	37
CONDICIÓN DE VIAJE DE TURISTAS NACIONALES EN EL EXTERIOR POR DEPARTAMENTO, 2010	38
SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO(1), 2010	38
SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2010	39
SITUACIÓN DE VIAJE DE TURISTAS NACIONALES EN EL EXTERIOR POR DEPARTAMENTO, 2010	39
MOTIVO DEL VIAJE, 2010	40
MOTIVO DEL VIAJE DE LOS TURISTAS NACIONALES EN EL EXTERIOR SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010	40
MOTIVO DE VIAJE SEGÚN PAÍS DE DESTINO, 2010	41
TAMAÑO PROMEDIO DE LOS GRUPOS O FAMILIAS SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010	41
CONTINENTES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2010	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2010	36
ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR, 2010	37
PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2010	42
DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA,	43

RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo

La Encuesta Gasto Turismo Receptor y Emisor, realizada en forma conjunta por el Viceministerio de Turismo (VMT), Banco Central de Bolivia (BCB), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Dirección General de Migración (DIGEMIG), en el marco del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), tiene como objetivo el de aunar esfuerzos tanto técnicos como financieros con el propósito de brindar información actualizada sobre las principales características del turismo internacional de Bolivia relacionadas a los principales componentes del Gasto Turístico, instrumento útil para la definición, monitoreo y evaluación de políticas y estrategias vinculadas al desarrollo y promoción de la actividad turística en Bolivia.

Turismo Receptor

Durante la gestión 2010 los turistas extranjeros que visitaron Bolivia han generado divisas por un monto de \$us. 378,7 millones por concepto de Turismo Receptor, según principales países de residencia proceden de: Perú, Chile, Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Paraguay, Alemania, Francia, Reino Unido y otros, respectivamente.

Según principales motivos de viaje, el 48% de los visitantes extranjeros declararon haber visitado Bolivia por motivos de Vacación / Recreación / Ocio, 27% por Visita a Familiares y Amigos y el 8% por Negocios y Motivos Profesionales.

La Estadía Media de los visitantes extranjeros en Bolivia fue de 13 días, siendo las estadías más altas de los visitantes provenientes de España con 29 días, Israel y Bélgica 21, Países Bajos 18, Italia 17, Estados Unidos 16 y Canadá con 15 días de estadía.

El Gasto Medio de Viaje de los visitantes no residentes fue de \$us. 712,6, mientras que el Gasto Medio Diario fue de \$us. 55,0; destacándose los mayores Gastos Medios Diarios de los visitantes residentes de México con \$us. 86,5; Brasil \$us. 71,0; Chile \$us.69,4; Suiza \$us. 68,7 y Colombia con \$us. 68,5.

Turismo Emisor

En el mismo periodo de análisis, los bolivianos que visitaron el exterior han erogado \$us. 292,2 millones por concepto de Turismo Emisor, observándose que los principales motivos de viaje fueron: 28% por Vacaciones / Recreación / Ocio; 27% Visita a Familiares y Amigos; 12% Negocios y Motivos Profesionales y 11% Trabajo (no remunerado en el país de destino).

Los principales países de destino de los viajeros nacionales fueron: Argentina, Chile, Brasil, Perú, Paraguay, Estados Unidos, México y España.

El Gasto Medio Diario de los turistas nacionales en el exterior fue de \$us. 47,2 y el Gasto Medio de Viaje alcanzó a \$us. 669,4; mientras que la Estadía Media en el exterior fue de 14 días.

De acuerdo al Departamento de residencia de los viajeros nacionales que viajaron al exterior, se destacan con mayores frecuencias los viajeros con residencia en Santa Cruz 38,1%, La Paz 30,3% y Cochabamba 12,4%.

TURISMO RECEPTOR

ENCUESTA GASTO DE TURISMO, 2010

TURISMO RECEPTOR

El Turismo Receptor corresponde a una categoría de Turismo Internacional que comprende a los Viajeros No Residentes que visitan y efectúan gastos en el país por diferentes motivos (vacaciones, visita a familiares o amigos, congresos o seminarios, religión/ peregrinación, etc.) y su permanencia está comprendida entre 1 a 365 días.

Los gastos por Turismo Receptor incluyen gastos en bienes y servicios consumidos por los visitantes durante su viaje y estadía en Bolivia.

GASTO TURÍSTICO EN BOLIVIA

El Gasto Medio Diario en Bolivia de cada visitante extranjero fue de **\$us.55,0** que se traducen en **\$us. 712,6** de Gasto Medio de Viaje

Cuadro N° 1:
TURISMO RECEPTOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE ⁽¹⁾, 2010
(En dólares estadounidenses)

CONTINENTE	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	55,0	712,6
Norte América	57,3	866,5
Centro América y el Caribe	60,2	677,1
Sud América	55,9	532,9
Europa	54,2	1.010,6
Oceanía	60,2	578,5
Asia	41,3	590,3
África	41,6	386,2

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al continente según país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

Cuadro N° 2:

TURISMO RECEPTOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010

(En dólares estadounidenses)

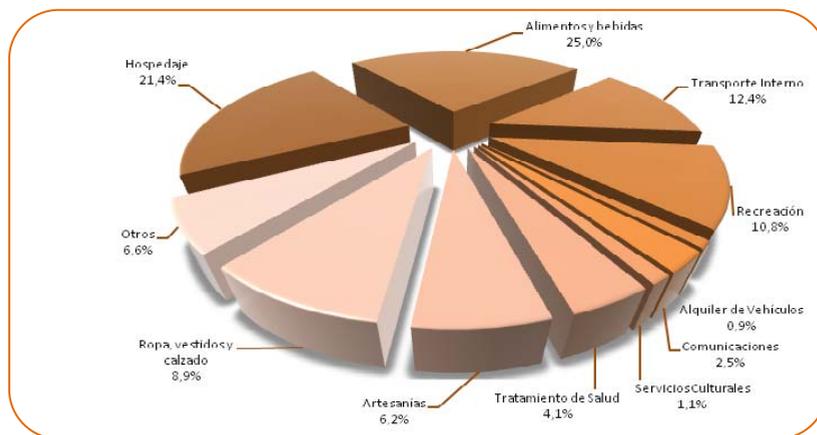
PAÍS DE RESIDENCIA	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	55,0	712,6
Estados Unidos	52,6	838,6
Canadá	65,3	991,0
México	86,5	877,6
Argentina	36,5	297,7
Brasil	71,0	1.083,7
Colombia	68,5	1.050,9
Chile	69,4	581,0
Ecuador	51,7	431,7
Paraguay	43,7	428,3
Perú	36,0	207,8
Uruguay	54,3	770,0
Venezuela	66,5	1.284,3
Alemania	52,7	667,7
Bélgica	53,0	1.138,7
Dinamarca	48,0	847,6
España	57,5	1.681,3
Francia	44,6	610,6
Italia	55,8	983,1
Países Bajos	42,9	774,8
Reino Unido	55,4	656,8
Suiza	68,7	1.013,2
Australia	60,2	575,2
Japón	30,6	329,1
Israel	49,6	1.068,6

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA

De acuerdo a la estructura del Gasto Turístico, la mayor proporción corresponde a Alimentación en 25,0%, Hospedaje 21,4%, Transporte Interno 12,4%, Recreación 10,8% y 6,2% a la compra de Artesanías.

Gráfico N° 1
TURISMO RECEPTOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA, 2010
 (En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

ESTADÍA MEDIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS EN BOLIVIA

La Estadía Media de los visitantes extranjeros en Bolivia fue de **13 días**

Cuadro N° 3:
TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE (1) 2010
 (En número de días)

CONTINENTE	ESTADÍA MEDIA
GENERAL	12,9
Norte América	15,1
Centro América y el Caribe	11,2
Sud América	9,5
Europa	18,7
Oceanía	9,6
Asia	14,3
África	9,3

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

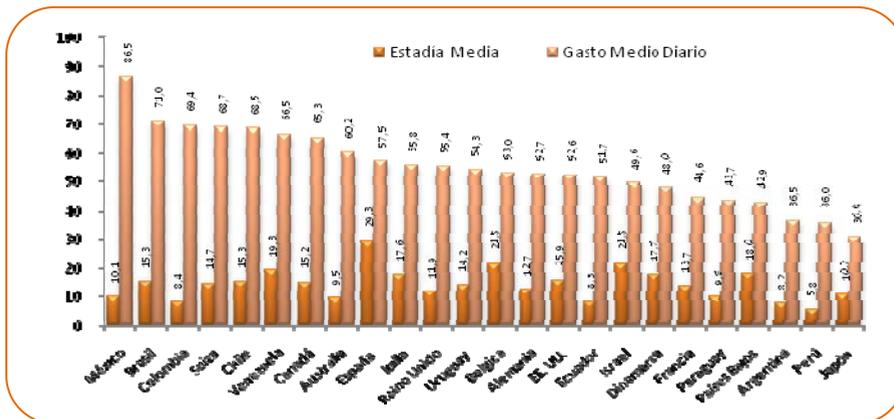
(1): Corresponde al Continente según el país de residencia de los turistas Extranjeros que visitan Bolivia.

Cuadro N° 4
TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
 (En número de días)

PAÍS DE RESIDENCIA	ESTADÍA MEDIA
GENERAL	12,9
Estados Unidos	15,9
Canadá	15,2
México	10,1
Argentina	8,2
Brasil	15,3
Colombia	15,3
Chile	8,4
Ecuador	8,3
Paraguay	9,8
Perú	5,8
Uruguay	14,2
Venezuela	19,3
Alemania	12,7
Bélgica	21,5
Dinamarca	17,7
España	29,3
Francia	13,7
Italia	17,6
Países Bajos	18,0
Reino Unido	11,9
Suiza	14,7
Australia	9,5
Japón	10,7
Israel	21,5

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Gráfico N° 2
TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
 (Estadía en número de días y Gasto en dólares estadounidenses)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 5:

TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN MOTIVO DE VIAJE, 2010

(Estadía en número de días y Gasto en dólares estadounidenses)

MOTIVO DE VIAJE	ESTADÍA MEDIA	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	12,9	55,0	712,6
Vacaciones ,Recreación, Ocio	11,7	57,4	669,5
Visita a Familiares y Amigos	18,3	45,6	833,7
Negocios y motivos profesionales	7,7	92,6	711,9
Trabajo	11,8	51,8	608,8
Congresos o Seminarios	7,4	68,3	506,2
Tratamiento de salud, atención médica	9,5	152,7	1.450,2
Congresos o Seminarios	4,1	122,9	508,3
Compras	24,7	63,3	1.562,0
Estudios	11,8	46,9	553,3
Religión, Peregrinación	7,6	54,7	470,0
Otros (1)	12,9	55,0	712,6

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Incluye motivos diferentes a los especificados

Según la Condición de Viaje, la Estadía Media de los visitantes por Turismo Independiente fue de 13,6 días y su Gasto Medio de Viaje alcanzó a \$us.737,4. En cambio, por Turismo Organizado la Estadía Media fue de 8 días y el Gasto Medio de Viaje de \$us. 486,8.

Cuadro N° 6

TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE POR CONDICIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE⁽¹⁾, 2010

(Estadía en número de días y Gasto en dólares estadounidenses)

CONTINENTE	TURISMO INDEPENDIENTE			TURISMO ORGANIZADO		
	ESTADÍA MEDIA	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE	ESTADÍA MEDIA	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	13,6	55,2	737,4	8,0	52,5	486,8
Norte América	15,3	57,8	884,1	13,0	50,0	648,3
Centro América y Caribe	11,6	58,9	681,8	5,0	118,0	590,0
Sud América	9,6	55,8	533,9	8,6	58,7	504,7
Europa	19,4	54,5	1.057,7	10,5	47,0	493,4
Oceanía	10,8	59,9	649,0	6,0	61,5	366,9
Asia	15,2	40,6	617,9	5,2	60,8	317,5
África	9,3	41,6	386,2			

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al Continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia.

Cuadro N° 7
TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE POR CONDICIÓN DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA ⁽¹⁾, 2010
 (Estadía en número de días y Gasto en dólares estadounidenses)

PAÍS DE RESIDENCIA	VIAJERO INDEPENDIENTE			TURISMO ORGANIZADO		
	ESTADÍA MEDIA	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE	ESTADÍA MEDIA	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
Estados Unidos	15,8	53,4	845,7	18,0	39,5	711,2
Canadá	16,6	65,2	1.081,2	8,8	66,0	577,6
México	10,5	85,3	894,3	4,7	132,1	616,7
Argentina	8,2	36,2	295,4	8,1	45,2	368,4
Brasil	15,5	71,5	1.106,6	9,9	48,6	478,6
Chile	15,6	68,7	1.073,1	8,0	60,6	484,5
Colombia	8,3	70,2	585,2	8,9	57,8	514,0
Ecuador	8,4	51,1	426,9	8,0	65,6	525,0
Paraguay	9,9	43,7	433,3	3,8	47,4	180,0
Perú	5,8	35,2	204,5	3,8	107,2	404,9
Uruguay	14,2	54,3	770,0			
Venezuela	18,4	62,8	1152,8	29,0	89,7	2.600,0
Alemania	13,1	55,0	722,7	8,8	22,1	194,9
Bélgica	21,8	53,6	1167,1	14,0	28,6	400,0
Dinamarca	17,9	41,7	747,3	16,0	96,9	1.550,0
España	29,6	57,4	1.698,9	19,6	60,2	1.181,0
Francia	14,2	45,6	647,4	8,7	27,3	236,9
Italia	17,4	57,1	991,1	22,7	36,7	831,7
Países Bajos	17,5	46,4	812,5	24,0	14,2	341,1
Reino Unido	12,4	53,8	666,5	5,7	95,1	542,0
Suiza	15,3	67,5	1.035,1	11,0	79,4	872,9
Australia	10,9	60,0	655,8	6,0	61,5	366,9
Japón	11,1	30,6	339,9	4,5	33,3	150,0
Israel	24,9	48,4	1.205,0	6,5	70,0	455,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde a países del flujo de viajeros más representativos

Cuadro N° 8
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE GASTO TURÍSTICO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

PAÍS DE RESIDENCIA	GASTO PERSONAL	GASTO EN FAMILIA O EN GRUPO	TOTAL
General	78,0	22,0	100,0
Estados Unidos	78,0	22,0	100,0
Canadá	76,1	23,9	100,0
México	96,0	4,0	100,0
Argentina	56,9	43,1	100,0
Brasil	80,8	19,2	100,0
Colombia	84,0	16,0	100,0
Chile	82,2	17,8	100,0
Ecuador	73,2	26,8	100,0
Paraguay	88,5	11,5	100,0
Perú	85,3	14,7	100,0
Uruguay	82,6	17,4	100,0
Venezuela	81,8	18,2	100,0
Alemania	70,5	29,5	100,0
Bélgica	74,1	25,9	100,0
Dinamarca	58,3	41,7	100,0
España	89,1	10,9	100,0
Francia	68,3	31,7	100,0
Italia	78,3	21,7	100,0
Países Bajos	70,0	30,0	100,0
Reino Unido	76,6	23,4	100,0
Suiza	72,9	27,1	100,0
Australia	68,3	31,7	100,0
Japón	80,0	20,0	100,0
Israel	72,7	27,3	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 9
TURISMO RECEPTOR: FORMAS DE PAGO DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
 (En porcentaje)

PAÍS DE RESIDENCIA	TARJETA DE CRÉDITO	CHEQUES DE VIAJERO	EFFECTIVO	OTROS	TOTAL
GENERAL	17.4	0.2	82.2	0.2	100.0
Estados Unidos	26.0	0.4	73.6		100.0
Canadá	13.7		86.3		100.0
México	28.9		70.4	0.7	100.0
Argentina	29.7		70.3		100.0
Brasil	18.4		81.2	0.4	100.0
Chile	17.5		82.5		100.0
Colombia	16.1		83.9		100.0
Ecuador	17.3	0.5	82.2		100.0
Paraguay	31.4		68.6		100.0
Perú	11.4		88.6		100.0
Uruguay	15.9	0.4	83.7		100.0
Venezuela	21.4	0.3	78.0	0.3	100.0
Alemania	22.3	0.6	77.1		100.0
Bélgica	27.6		72.4		100.0
Dinamarca	18.1		80.6	1.4	100.0
España	20.5		79.5		100.0
Francia	29.4		69.1	1.5	100.0
Italia	22.2		77.8		100.0
Países Bajos	7.4	0.4	92.3		100.0
Reino Unido	5.8		94.0	0.2	100.0
Suiza	21.7		78.3		100.0
Australia	21.1	0.8	78.0		100.0
Japón	11.5		88.5		100.0
Israel	24.1		75.9		100.0

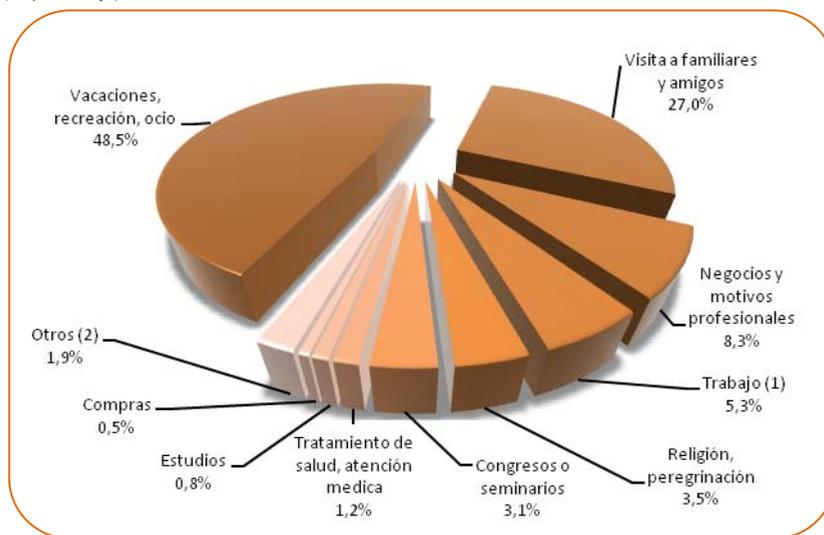
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

MOTIVO DE VIAJE

El motivo de Viaje es la característica fundamental para identificar el comportamiento en materia de consumo y gasto del turista extranjero que visitó Bolivia.

De acuerdo con los datos obtenidos en la Encuesta Gasto de Turismo Receptor, se observó que los principales Motivos de Viaje fueron: Vacaciones con 48,5%, Visita a Familiares y Amigos 27,0% y Negocios y Motivos Profesionales 8,3%.

Gráfico N° 3
TURISMO RECEPTOR: MOTIVO DEL VIAJE, 2010
 (En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010
 (1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino
 (2) Incluye motivos diferentes a los especificados

Cuadro N° 10
TURISMO RECEPTOR: MOTIVO DE VIAJE POR CONTINENTE, 2010
 (En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	NORTE AMÉRICA	CENTRO AMÉRICA Y CARIBE	SUD AMÉRICA	EUROPA	OCEANÍA	ASIA	ÁFRICA	GENERAL
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vacaciones, Recreación, Ocio	47,3	34,5	34,5	67,9	97,4	74,5	57,1	48,5
Visita a Familiares y Amigos	32,8	17,2	31,3	21,9	1,7	4,1	28,6	27,0
Negocios y motivos profesionales	8,0	15,5	11,7	2,4		13,3	14,3	8,3
Trabajo ⁽¹⁾	5,0	15,5	6,3	3,7		4,1		5,3
Religión, peregrinación	2,7	1,7	5,1	1,2		2,0		3,5
Congresos o seminarios	2,2	10,3	4,1	1,5		1,0		3,1
Tratamiento de salud-atención médica		3,4	1,9	0,3	0,9			1,2
Estudios	0,5		1,4	0,1				0,8
Compras			1,0	0,0				0,5
Otros ⁽²⁾	1,5	1,7	2,6	1,0		1,0		1,9

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010
 (1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino
 (2) Incluye motivos diferentes a los especificados

Cuadro N° 11
TURISMO RECEPTOR: MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
 (En porcentaje)

PAÍS DE RESIDENCIA	VACACIONES, RECREACIÓN, OCIO	VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS	NEGOCIOS Y MOTIVOS PROFESIONALES	TRABAJO (1)	RELIGIÓN, PEREGRINACIÓN	CONGRESOS O SEMINARIOS	TRATAMIENTO DE SALUD ATENCIÓN MÉDICA	COMPRAS	ESTUDIOS	OTROS (2)	TOTAL
Estados Unidos	40,1	41,1	8,2	5,0	3,2	1,1	0,7			0,7	100,0
Canadá	79,1	13,4	3,0	4,5	0,0	0,0					100,0
México	44,0	14,0	14,0	6,0	2,0	12,0				8,0	100,0
Argentina	40,7	34,7	8,4	3,3	4,4	3,1	1,3	0,7	0,2	3,3	100,0
Brasil	36,6	33,5	9,1	4,9	2,1	4,2	2,6	1,0	5,2	0,8	100,0
Chile	38,7	14,2	15,1	8,5	9,4	7,5	1,3	0,6	2,1	1,1	100,0
Colombia	39,2	16,7	13,7	12,6	8,1	4,5	1,9		3,8	0,9	100,0
Ecuador	61,0	14,6	4,9	7,3	4,9	0,0				7,3	100,0
Paraguay	25,8	28,2	31,0	3,2	2,8	5,2	0,4	1,2		2,4	100,0
Perú	24,6	46,7	5,0	5,2	6,0	3,2	1,1	1,7	1,5	5,0	100,0
Uruguay	52,2	17,4	13,0	0,0	0,0	17,4					100,0
Venezuela	22,7	22,7	27,3	18,2	0,0	9,1					100,0
Alemania	83,2	7,5	2,3	2,9	1,7	1,2				1,2	100,0
Bélgica	77,8	3,7	7,4	7,4	0,0	3,7					100,0
Dinamarca	87,5	4,2	4,2	4,2	0,0	0,0					100,0
España	34,1	53,1	1,8	4,9	2,1	2,6			0,3	1,0	100,0
Francia	88,3	6,2	1,4	2,8	0,7	0,7					100,0
Italia	50,0	30,0	6,7	6,7	1,7	0,0	1,7			3,3	100,0
Países Bajos	88,0	2,0	2,0	4,0	0,0	2,0			2,0		100,0
Reino Unido	88,3	4,7	1,6	0,8	0,8	0,8			1,6	1,6	100,0
Suiza	76,0	13,5	1,0	4,2	1,0	1,0				3,1	100,0
Australia	98,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0			1,0		100,0
Japón	71,4	5,7	14,3	8,6	0,0	0,0	0,7			0,7	100,0
Israel	95,5	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0					100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde a trabajo no remunerado en el país

(2): Incluye motivos diferentes a los especificados

CONDICIÓN DE VIAJE

La Condición de Viaje de los turistas extranjeros se acentúa en el Turismo Independiente con una participación de 94%, mientras que el Turismo Organizado alcanzó a 6%.

Cuadro N° 12
TURISMO RECEPTOR: CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN CONTINENTE, 2010
 (En porcentaje)

CONTINENTE	TURISMO ORGANIZADO	VIAJERO INDEPENDIENTE	TOTAL
GENERAL	6,0	94,0	100,0
Norte América	7,5	92,5	100,0
Centro América y Caribe	5,2	94,8	100,0
Sud América	3,4	96,6	100,0
Europa	8,3	91,7	100,0
Oceanía	25,0	75,0	100,0
Asia	9,2	90,8	100,0
África		100,0	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 13

TURISMO RECEPTOR: CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

PAÍS DE RESIDENCIA	TURISMO ORGANIZADO	VIAJERO INDEPENDIENTE	TOTAL
Estados Unidos	5,3	94,7	100,0
Canadá	17,9	82,1	100,0
México	6,0	94,0	100,0
Argentina	3,1	96,9	100,0
Brasil	3,6	96,4	100,0
Chile	3,8	96,2	100,0
Colombia	6,0	94,0	100,0
Ecuador	4,9	95,1	100,0
Paraguay	2,0	98,0	100,0
Perú	1,7	98,3	100,0
Uruguay		100,0	100,0
Venezuela	9,1	90,9	100,0
Alemania	10,4	89,6	100,0
Bélgica	3,7	96,3	100,0
Dinamarca	12,5	87,5	100,0
España	3,4	96,6	100,0
Francia	9,0	91,0	100,0
Italia	5,0	95,0	100,0
Países Bajos	8,0	92,0	100,0
Reino Unido	7,8	92,2	100,0
Suiza	13,5	86,5	100,0
Australia	27,9	72,1	100,0
Japón	5,7	94,3	100,0
Israel	18,2	81,8	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

SITUACIÓN DE VIAJE

El 61,4% de los turistas extranjeros declararon haber viajado individualmente a Bolivia, 22,4% en Grupo y 16,2% en Familia.

La Situación de Viaje según continente, mostró que los turistas que el 65,4% de los turistas con residencia en Norte América declararon viajar Solos, 77,6% de Centro América, 65,0% de Sud América, 55,7% de Europa, 37,1% de Oceanía, 58,2% de Asia y 42,9% de África.

Cuadro N° 14

TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE ⁽¹⁾, 2010
(En porcentaje)

CONTINENTE	EN FAMILIA	EN GRUPO	SOLO	TOTAL
GENERAL	16,2	22,4	61,4	100,0
Norte América	16,9	17,7	65,4	100,0
Centro América y el Caribe	12,1	10,3	77,6	100,0
Sud América	17,0	18,0	65,0	100,0
Europa	14,7	29,7	55,7	100,0
Oceanía	20,7	42,2	37,1	100,0
Asia	11,2	30,6	58,2	100,0
África	14,3	42,9	42,9	100,0

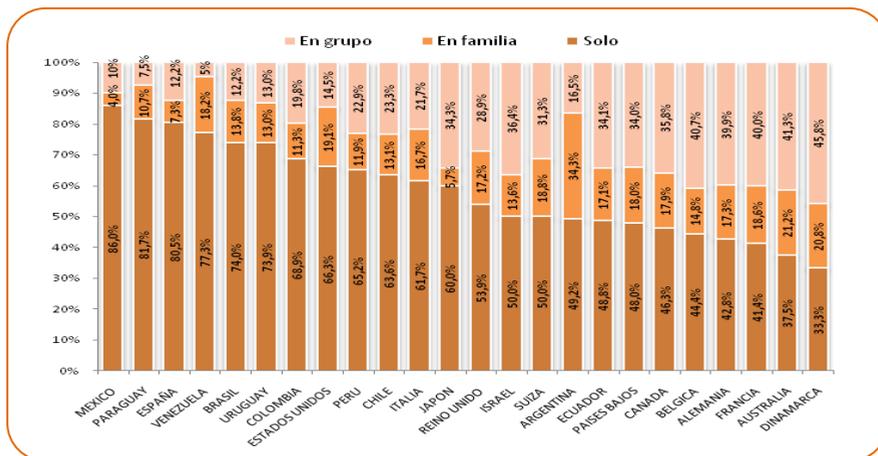
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

Gráfico N° 4

TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE POR PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010

(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro Nº 15
TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
 (En porcentaje)

PAÍS DE RESIDENCIA	EN FAMILIA	EN GRUPO	SOLO	TOTAL
GENERAL	16,2	22,4	61,4	100,0
Estados Unidos	19,1	14,5	66,4	100,0
Canadá	17,9	35,8	46,3	100,0
México	4,0	10,0	86,0	100,0
Argentina	34,3	16,5	49,2	100,0
Brasil	13,8	12,2	74,0	100,0
Chile	11,3	19,8	68,9	100,0
Colombia	13,1	23,3	63,6	100,0
Ecuador	17,1	34,1	48,8	100,0
Paraguay	10,7	7,5	81,7	100,0
Perú	11,9	22,9	65,2	100,0
Uruguay	13,0	13,0	73,9	100,0
Venezuela	18,2	4,5	77,3	100,0
Alemania	17,3	39,9	42,8	100,0
Bélgica	14,8	40,7	44,4	100,0
Dinamarca	20,8	45,8	33,3	100,0
España	7,3	12,2	80,5	100,0
Francia	18,6	40,0	41,4	100,0
Italia	16,7	21,7	61,7	100,0
Países Bajos	18,0	34,0	48,0	100,0
Reino Unido	17,2	28,9	53,9	100,0
Suiza	18,8	31,3	50,0	100,0
Australia	21,2	41,3	37,5	100,0
Japón	5,7	34,3	60,0	100,0
Israel	13,6	36,4	50,0	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

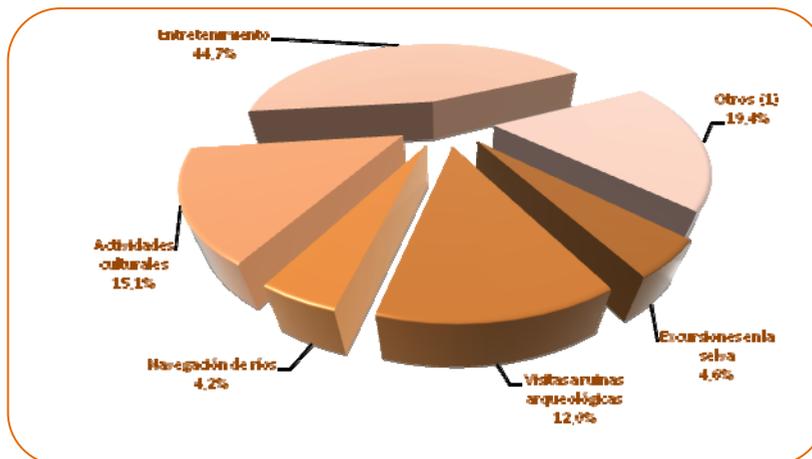
PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las principales actividades realizadas en el país por los visitantes extranjeros, se han agrupado en seis categorías, siendo las más importantes: Entretenimiento con 44,7%, Actividades Culturales 15,1% (que involucra Fiestas Populares, Festividades Folklóricas y Religiosas, etc.) y Visitas a Ruinas Arqueológicas con 12%. Con una menor participación se presentan la actividad de Excursión en la Selva con 4,6% y Navegación de Ríos con 4,2%.

Gráfico N° 5

TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN BOLIVIA, 2010

(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Incluye motivos diferentes a los especificados.

Cuadro N° 16

TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN BOLIVIA POR CONTINENTE ⁽¹⁾, 2010

(En porcentaje)

ACTIVIDAD REALIZADA	NORTE AMÉRICA	CENTRO AMÉRICA Y CARIBE	SUD AMÉRICA	EUROPA	OCEANÍA	ASIA	ÁFRICA	GENERAL
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Entretenimiento	44,8	57,5	51,5	37,4	34,4	39,1	27,3	44,7
Actividades Culturales	18,8	15,0	9,2	20,1	24,5	19,8	27,3	15,1
Visitas a Ruinas Arqueológicas	14,8	2,5	5,6	18,1	23,2	16,1	27,3	12,0
Navegación de Ríos	3,6	5,0	2,6	5,8	7,1	5,7	9,1	4,2
Excursiones en la Selva	5,2	3,8	2,5	6,8	6,2	6,8		4,6
Otros	12,8	16,3	28,6	11,7	4,6	12,5	9,1	19,4

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

Cuadro N° 17

TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN BOLIVIA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

PAÍS DE RESIDENCIA	ENTRETENIMIENTO	ACTIVIDADES CULTURALES	VISITAS A RUINAS ARQUEOLÓGICAS	NAVEGACIÓN DE RÍOS	EXCURSIONES EN LA SELVA	OTROS	TOTAL
GENERAL	44,7	15,1	12,0	4,2	4,6	19,4	100,0
Estados Unidos	46,6	17,2	13,7	3,5	5,1	13,9	100,0
Canadá	35,7	26,6	21,0	3,5	7,0	6,3	100,0
México	52,1	15,1	11,0	2,7	1,4	17,8	100,0
Argentina	60,2	7,3	3,0	0,6	1,7	27,1	100,0
Brasil	51,6	10,8	8,0	5,0	2,3	22,3	100,0
Chile	50,3	14,0	8,3	3,8	1,9	21,7	100,0
Colombia	54,8	13,6	6,6	2,2	4,5	18,3	100,0
Ecuador	39,1	7,2	14,5	8,7	2,9	27,5	100,0
Paraguay	51,9	3,4	2,2	2,8	2,2	37,7	100,0
Perú	43,0	7,2	4,5	1,5	1,8	41,9	100,0
Uruguay	44,4	11,1	13,3	4,4	0,0	26,7	100,0
Venezuela	41,4	3,4	6,9	0,0	0,0	48,3	100,0
Alemania	33,8	21,7	21,5	6,9	7,4	8,7	100,0
Bélgica	35,0	20,0	15,0	6,7	11,7	11,7	100,0
Dinamarca	30,0	25,0	16,7	8,3	13,3	6,7	100,0
España	45,3	10,7	10,8	6,8	3,6	22,7	100,0
Francia	34,6	26,5	20,5	4,5	7,2	6,6	100,0
Italia	36,5	21,4	17,5	7,9	7,1	9,5	100,0
Países Bajos	37,0	23,5	21,0	5,9	8,4	4,2	100,0
Reino Unido	33,8	22,3	23,4	5,2	8,9	6,3	100,0
Suiza	39,2	21,1	16,6	6,0	8,0	9,0	100,0
Australia	34,8	24,3	23,8	6,7	6,7	3,8	100,0
Japón	52,6	17,5	15,8	1,8	3,5	8,8	100,0
Israel	27,6	25,9	15,5	10,3	12,1	8,6	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

TIPO DE HOSPEDAJE PREFERENTEMENTE UTILIZADO

El tipo de hospedaje preferente utilizado por los turistas extranjeros fue Hoteles con 39,3%, seguido de Casa de Familiares y Amigos 29,5%, Residencial/Hostal 19,3%, Vivienda Propia o Alquilada 5,5%, Alojamiento 5,3% y Otros con 1,1%.

Cuadro N° 18
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO SEGÚN CONTINENTE⁽¹⁾, 2010
 (En porcentaje)

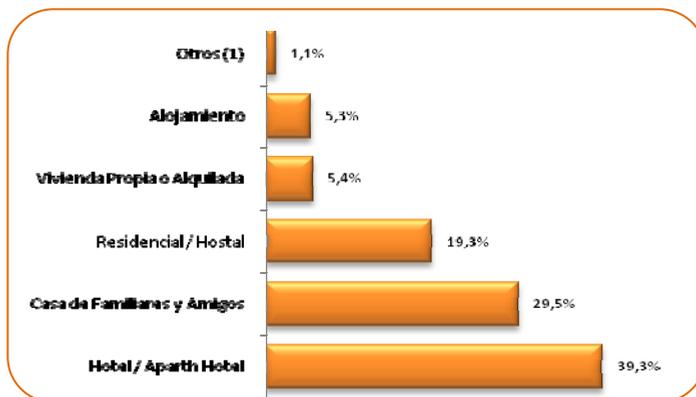
CONTINENTE	HOTEL	RESIDENCIAL / HOSTAL	ALOJAMIENTO	CASA DE FAMILIARES Y AMIGOS	VIVIENDA PROPIA O ALQUILADA	OTROS ⁽²⁾	TOTAL
GENERAL	39.3	19.3	5.3	29.5	5.5	1.1	100,0
Norte América	39.5	13.6	2.2	37.8	5.7	1.2	100,0
Centro América y Caribe	67.2	6.9	1.7	17.2	6.9	0.0	100,0
Sud América	37.8	11.9	7.8	36.5	4.4	1.6	100,0
Europa	38.3	31.6	2.7	19.0	8.1	0.3	100,0
Oceanía	53.4	44.8	0.0	1.7	0.0	0.0	100,0
Asia	53.1	32.7	3.1	9.2	1.0	1.0	100,0
África	57.1	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

(2) Corresponde a establecimientos de hospedaje diferentes a los especificados

Gráfico N° 6
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO, 2010
 (En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde a establecimientos de hospedaje diferentes a los especificados

Cuadro N° 19
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
 (En porcentaje)

PAÍS DE RESIDENCIA	ALOJAMIENTO	CASA DE FAMILIARES Y AMIGOS	HOTEL	RESIDENCIAL / HOSTAL	VIVIENDA PROPIA O ALQUILADA	OTROS ⁽¹⁾	TOTAL
Estados Unidos	2,1	44,3	34,4	10,6	7,1	1,4	100,0
Canadá	3,0	14,9	52,2	26,9	3,0		100,0
México	2,0	30,0	54,0	10,0	2,0	2,0	100,0
Argentina	3,3	40,2	33,0	16,3	4,6	2,6	100,0
Brasil	4,7	38,4	36,9	9,6	9,9	0,5	100,0
Chile	7,5	21,7	50,9	17,0	1,9	0,9	100,0
Colombia	4,5	21,6	59,1	8,6	4,5		100,0
Ecuador	17,1	26,8	29,3	24,4	2,4		100,0
Paraguay	11,1	35,3	36,1	15,1	2,0	0,4	100,0
Perú	14,5	51,0	20,7	9,5	1,9		100,0
Uruguay	4,3	21,7	60,9	8,7	4,3		100,0
Venezuela	0,0	9,1	77,3	9,1			100,0
Alemania	1,2	9,8	46,2	39,9	1,7	1,2	100,0
Bélgica	3,7	7,4	37,0	48,1			100,0
Dinamarca	8,3	8,3	41,7	41,7			100,0
España	2,3	40,9	23,7	10,7	22,1	0,3	100,0
Francia	7,6	11,0	45,5	35,9			100,0
Italia	3,3	18,3	40,0	25,0	11,7		100,0
Países Bajos	2,0	6,0	52,0	40,0	0,0		100,0
Reino Unido	0,8	6,3	43,8	47,7			100,0
Suiza	2,1	11,5	43,8	38,5			100,0
Australia	0,0	1,9	55,8	42,3			100,0
Japón	2,9	8,6	54,3	34,3			100,0
Israel			54,5	45,5			100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde a establecimientos de hospedaje diferentes a los especificados

TURISTAS QUE VISITARON BOLIVIA CON ANTERIORIDAD

Los resultados de la encuesta muestran que el 56,2% de los visitantes ya habían visitado Bolivia anteriormente, mientras que el 43,8% declararon venir por primera vez.

Cuadro N° 20
TURISMO RECEPTOR: NÚMERO DE VECES QUE VISITARON BOLIVIA SEGÚN CONTINENTE⁽¹⁾, 2010
 (En porcentaje)

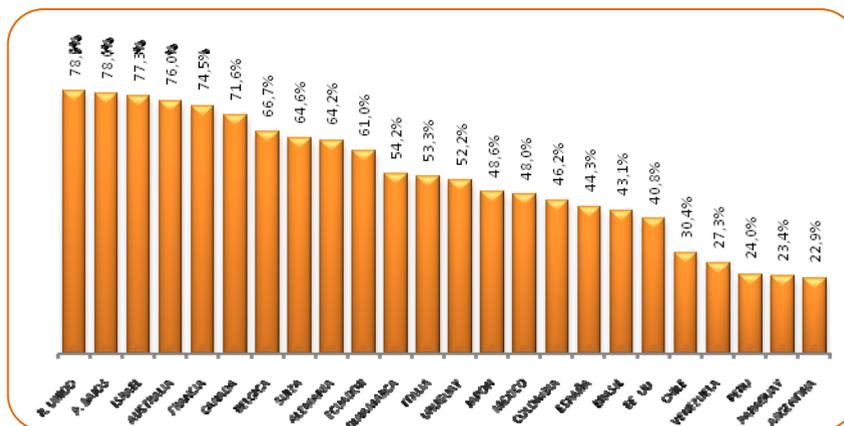
CONTINENTE	PRIMERA VEZ	1-4 VECES	5-10 VECES	11-20 VECES	MAS DE 20 VECES	TOTAL
GENERAL	43,8	40,2	12,1	2,7	1,2	100,0
Norte América	47,0	34,8	12,7	4,7	0,7	100,0
Centro América y el Caribe	48,3	31,0	17,2	3,4	0,0	100,0
Sud América	30,2	47,9	16,5	3,5	1,7	100,0
Europa	62,7	30,9	4,9	1,0	0,5	100,0
Oceanía	78,4	19,8	1,7	0,0	0,0	100,0
Asia	56,1	32,7	8,2	2,0	1,0	100,0
África	71,4	28,6	0,0	0,0	0,0	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

Gráfico N° 7

TURISMO RECEPTOR: PROPORCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON BOLIVIA POR PRIMERA VEZ, 2010
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 21

TURISMO RECEPTOR: NÚMERO DE VECES QUE VISITARON BOLIVIA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMERA VEZ	1-4 VECES	5-10 VECES	11-20 VECES	MÁS DE 20 VECES	TOTAL
Estados Unidos	40,8	36,9	15,2	6,4	0,7	100,0
Canadá	71,6	23,9	4,5			100,0
México	48,0	38,0	10,0	2,0	2,0	100,0
Argentina	22,9	48,4	23,5	4,2	1,1	100,0
Brasil	43,1	38,2	13,8	3,4	1,6	100,0
Chile	46,2	42,5	7,5	2,8	0,9	100,0
Colombia	30,4	43,9	17,1	4,7	3,9	100,0
Ecuador	61,0	29,3	4,9	4,9		100,0
Paraguay	23,4	40,5	27,8	6,0	2,4	100,0
Perú	24,0	63,7	10,2	1,3	0,7	100,0
Uruguay	52,2	47,8				100,0
Venezuela	27,3	54,5	18,2			100,0
Alemania	64,2	28,3	5,8	1,2	0,6	100,0
Bélgica	66,7	22,2	11,1			100,0
Dinamarca	54,2	41,7	4,2			100,0
España	44,3	49,0	4,9	1,6	0,3	100,0
Francia	74,5	22,1	3,4			100,0
Italia	53,3	38,3	8,3			100,0
Países Bajos	78,0	20,0	0,0	2,0	0,0	100,0
Reino Unido	78,9	16,4	2,3	0,8	1,6	100,0
Suiza	64,6	21,9	10,4	2,1	1,0	100,0
Australia	76,0	22,1	1,9			100,0
Japón	48,6	31,4	11,4	5,7	2,9	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA Y GRUPO

De acuerdo al número de miembros, se observó que el tamaño promedio de Familias fue de 2 y de Grupos 6.

Cuadro N° 22 TURISMO RECEPTOR: TAMAÑO PROMEDIO DE GRUPOS Y FAMILIAS SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 (Número de personas)		
PAÍS DE RESIDENCIA	EN FAMILIA	EN GRUPO
GENERAL	2,4	5,6
Estados Unidos	2,2	4,3
Canadá	2,1	3,9
México	3,0	5,4
Argentina	2,7	4,0
Brasil	2,4	5,0
Colombia	2,6	3,3
Chile	2,7	3,5
Ecuador	2,1	3,4
Paraguay	3,2	4,7
Perú	2,5	14,8
Uruguay	2,0	2,0
Venezuela	4,0	5,0
Alemania	2,2	4,8
Bélgica	2,0	3,0
Dinamarca	2,0	4,4
España	2,2	2,6
Francia	2,0	3,7
Italia	2,2	4,2
Países Bajos	2,1	3,2
Reino Unido	2,0	4,1
Suiza	2,4	3,1
Australia	2,1	5,4
Japón	2,0	3,0
Israel	2,3	5,5

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS EN BOLIVIA

Los principales lugares visitados por los turistas extranjeros fueron: La Paz con 24,3%, seguido de Santa Cruz con 19,3% y Copacabana 8,8%.

Cuadro N° 23
TURISMO RECEPTOR: PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS EN BOLIVIA Y ESTADÍA
MEDIA, 2010
 (En porcentaje y Estadía Media en número de días)

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	ESTADIA MEDIA
La Paz	24,3	5,1
Santa Cruz	19,2	10,7
Copacabana	8,8	2,2
Cochabamba	7,0	6,1
Salar de Uyuni	7,2	3,0
Potosí	4,5	3,7
Sucre	4,3	3,8
Tarija	4,1	4,9
Isla del Sol	3,2	1,7
Oruro	2,4	4,1
Coroico	1,8	3,1
Tiawanaku	1,8	1,5
Rurrenabaque	1,5	4,0
Samaipata	1,2	2,6
Tupiza	1,0	3,6
LagoTiticaca	0,9	1,8
Yungas	0,6	3,4
Chapare	0,6	4,6
Vallegrande	0,5	6,4
Beni	0,4	7,7
Sajama	0,4	2,2
Misiones Jesuitas	0,4	4,5
Sorata	0,3	3,7
Villazón	0,3	3,7
Trinidad	0,2	5,6
Amboro	0,2	2,6
Madidi	0,2	3,8
Chacaltaya	0,1	3,1
Guayaramerín	0,1	5,9

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptivo y Emisor 2010

MOVIMIENTO DE TURISTAS

Respecto al movimiento de entrada y salida de turistas a/del país, los resultados muestran que 88,4% de los viajeros que ingresaron por el Aeropuerto de Viru Viru también lo consignaron como vía de salida, en el caso del Aeropuerto El Alto el 82,1%. Según puestos fronterizos terrestres, 97,4% de los viajeros ingresaron y salieron por Bermejo y 96,2% por Ibibobo

Cuadro N° 24
TURISMO RECEPTOR: MOVIMIENTO DE TURISTAS DE ACUERDO AL LUGAR DE INGRESO Y SALIDA AL/DEL PAÍS, 2010
 (En porcentaje)

LUGAR DE SALIDA ⁽¹⁾	AEROPUERTO EL ALTO	AEROPUERTO VIRU VIRU	PUERTO SUAREZ	HITO CAJONES	AVAROA	BERMEJO	COBIA	DESAGUADERO	GUAYARAMERIN	I KASANI	BIBOBO	TAMBO QUEMADO	VILLAZÓN	YACUIBA	TOTAL
Aeropuerto El Alto	82,2	5,6	1,2	0,3		0,4	0,1	3,5		6,0	0,1	0,7			100,0
Aeropuerto ViruViru	3,6	88,4	2,6			0,3	0,1	1,0	0,1	1,9	1,6	0,2		0,1	100,0
Hito Cajones	9,8	3,3		67,2	1,6			13,1		3,3	0,0	1,6			100,0
Puerto Suárez	5,1	30,8	23,1		2,6	2,6	2,6	17,9		7,7	7,7				100,0
Avaroa	8,0				36,0			32,0				24,0			100,0
Bermejo		0,5				97,4		1,0			1,0				100,0
Cobia	3,4	3,4					86,2			6,9					100,0
Charaña												100,0			100,0
Desaguadero	8,2	0,9	2,0	1,4	0,3	0,9	0,5	70,8		5,5	6,2	1,8	1,4	0,2	100,0
Guayaramerín	10,0	10,0							80,0						100,0
Kasani	30,4	1,5	2,5	13,2	2,3	2,8		12,7	0,5	24,6	0,8	7,1	1,8		100,0
Ibibobo		1,9	0,6					1,3			96,2				100,0
Pisiga	6,9			3,4	3,4			65,5				17,2	3,4		100,0
San Matías		75,0	25,0									0,0			100,0
Tambo Quemado	4,9	1,2	1,2	1,2		0,6		19,5	0,6	28,0		42,7			100,0
Villazón	1,6	1,1	0,5	1,1	1,6	1,6		18,7		53,8		3,3	12,1	4,4	100,0
Yacuiba		5,1	0,7			0,7		2,2			4,3			87,0	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al lugar de entrevista de la Encuesta

Cuadro N° 25

TURISMO RECEPTOR: MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO⁽¹⁾ SEGÚN CONTINENTE, 2010

(En porcentaje)

CONTINENTE	Aéreo	Carretero	Ferroviano	Fluvial-Lacustre	Total
África	71,4	28,6			100,0
Asia	41,8	58,2			100,0
Centroamérica	89,7	8,6	1,7		100,0
Europa	53,9	45,1	1,0		100,0
Norteamérica	78,6	20,9	0,5		100,0
Oceanía	25,9	74,1			100,0
Sudamérica	45,2	54,6	0,2	0,1	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al medio de transporte utilizado a su ingreso a Bolivia

Cuadro N°:26

TURISMO RECEPTOR: MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO⁽¹⁾ SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010

(En porcentaje)

PAIS DE RESIDENCIA	Aéreo	Carretero	Ferroviano	Fluvial-Lacustre	Total
Estados Unidos	82,6	17,4			100,0
Canadá	56,7	40,3	3,0		100,0
México	86,0	14,0			100,0
Argentina	18,9	81,1			100,0
Brasil	75,6	23,9		0,5	100,0
Colombia	65,1	34,0	0,9		100,0
Chile	70,2	29,3	0,4		100,0
Ecuador	51,2	48,8			100,0
Paraguay	38,5	61,5			100,0
Perú	20,1	79,9			100,0
Uruguay	60,9	34,8	4,3		100,0
Venezuela	90,9	9,1			100,0
Alemania	37,0	63,0			100,0
Bélgica	59,3	40,7			100,0
Dinamarca	54,2	41,7	4,2		100,0
España	85,2	14,8			100,0
Francia	37,2	60,0	2,8		100,0
Italia	65,0	35,0			100,0
Países Bajos	46,0	54,0			100,0
Reino Unido	38,3	60,9	0,8		100,0
Suiza	44,8	54,2	1,0		100,0
Australia	26,0	74,0			100,0
Japón	40,0	60,0			100,0
Israel	13,6	86,4			100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al medio de transporte utilizado a su ingreso a Bolivia

TURISMO EMISOR

ENCUESTA GASTO DE TURISMO, 2010

TURISMO EMISOR

El Turismo Emisor corresponde a una categoría de Turismo Internacional que comprende a los Viajeros con residencia en Bolivia que visitan y efectúan gastos en el exterior durante sus viajes por diferentes motivos (vacaciones, visita a familiares o amigos, congresos o seminarios, religión/peregrinación, etc.) y su permanencia en los lugares de visita esta comprendida entre 1 a 365 días

GASTO TURÍSTICO EN EL EXTERIOR

El Gasto Medio Diario en el exterior de cada turista nacional fue de **\$us.47,2** que se traducen en **\$us. 669,4** de Gasto Medio de Viaje

Cuadro N° 1
TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO⁽¹⁾, 2010
 (En dólares estadounidenses)

CONTINENTE	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	47,2	669,4
Norte América	55,2	1129,3
Centro América y Caribe	49,7	664,7
Sud América	44,1	653,3
Europa	57,6	1313,3
Oceanía	290,9	1600,0
Asia	60,3	1314,1
África	68,4	1564,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente del país visitado

Cuadro N° 1:
TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO EN EL EXTERIOR, 2010
 (En dólares estadounidenses)

PAÍS DE DESTINO	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	47,2	669,4
Argentina	26.74	445.8
Chile	56.28	696.6
Brasil	55.54	787.1
Perú	55.68	450.3
Paraguay	32.28	340.5
Estados Unidos	60.52	1176.1
México	54.89	982.9
España	47.71	1192.8
Colombia	60.55	907.4
Ecuador	54.41	531.4
China	74.74	1502.8
Italia	61.51	1797.2
Cuba	33.46	564.8
Uruguay	122.59	915.3
Francia	43.09	1429.7
República Dominicana	42.73	553.5
Venezuela	54.05	805.0
Alemania	67.45	1477.7
Panamá	185.45	1242.5
Costa Rica	73.32	837.1

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

De acuerdo al departamento de residencia de los viajeros nacionales, el Gasto Medio Diario en el exterior más alto corresponde a los turistas de Santa Cruz con \$us.64,4 seguido de La Paz con \$us. 47,0, Beni \$us. 43,6 y Cochabamba \$us.43,3

Cuadro N° 3:
TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En dólares estadounidenses)

DEPARTAMENTO	GASTO MEDIO DIARIO	GASTO MEDIO DE VIAJE
GENERAL	47,2	669,4
Chuquisaca	34.6	737.2
La Paz	47.0	644.7
Cochabamba	43.3	763.4
Oruro	29.6	374.5
Potosí	12.8	324.2
Tarjja	18.4	267.9
Santa Cruz	64.4	800.7
Beni	43.6	709.8
Pando	42.9	257.2

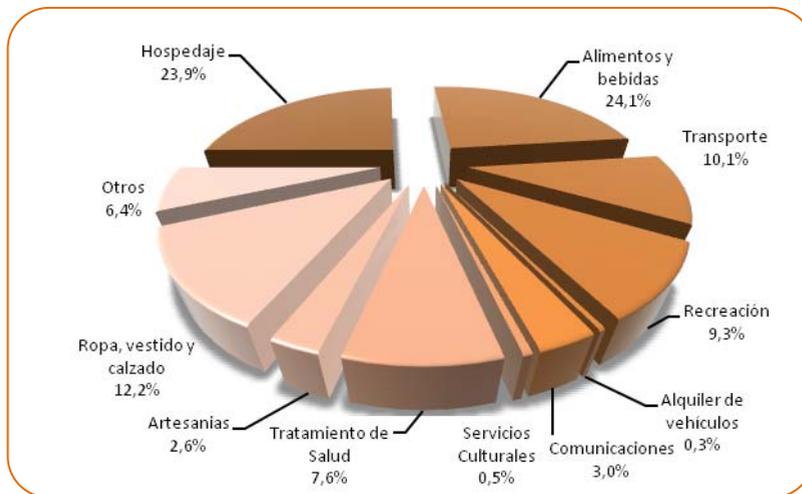
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR

De acuerdo a la estructura del Gasto Turístico, la mayor proporción corresponde a Alimentación en 24,1%, Hospedaje 23,9%, Ropa/Vestido/Calzado 12,2%, Transporte 10,1% y Recreación 9,3%.

Gráfico Nº 1

TURISMO EMISOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR, 2010
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro Nº 4:

TURISMO EMISOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR POR DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010

(En porcentaje)

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	HOSPEDAJE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE INTERNO	RECREACIÓN	ALQUILER DE VEHICULOS	COMUNICACIONES	SERV. CULTURALES	TRATAMIENTO DE SALUD	ARTESANÍAS	ROPA, VESTIDO CALZADO	OTROS (1)	TOTAL
Chuquisaca	11,9	20,7	10,4	18,6	1,0	3,0	0,3	0,1	2,7	27,2	4,1	100,0
La Paz	23,5	23,2	8,7	8,2	0,3	3,2	0,4	10,1	2,5	12,8	7,0	100,0
Cochabamba	25,5	27,2	16,0	7,6	0,2	3,5	0,8	3,1	2,5	10,6	2,9	100,0
Oruro	25,1	25,1	10,5	9,0	0,3	2,8	0,6	5,0	2,7	11,6	7,1	100,0
Potosí	28,1	25,2	13,3	4,7		3,5	0,3	3,2	4,1	15,0	2,4	100,0
Tarija	26,0	23,4	7,5	6,6		3,6		2,9	5,8	21,9	2,2	100,0
Santa Cruz	20,8	30,4	17,7	5,2		2,4	0,9	6,5	2,5	11,1	2,6	100,0
Beni	24,5	22,5	9,2	10,0	0,4	3,0	0,4	8,9	2,6	11,8	6,7	100,0
Pando	13,7	34,9	12,7	6,8	0,5	4,1	0,3	11,3	1,0	12,2	2,6	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde a trabajo no remunerado en el país visitado del exterior

(2) Incluye motivos diferentes a los especificados

Cuadro Nº 5
TURISMO EMISOR: TIPO DE GASTO TURÍSTICO DE LOS VIAJEROS NACIONALES SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS, 2010
 (En porcentaje)

PAÍS DE DESTINO	GASTO FAMILIAR O EN GRUPO	GASTO PERSONAL	TOTAL
General	21,9	78,1	100,0
Argentina	29,5	70,5	100,0
Chile	23,0	77,0	100,0
Brasil	23,8	76,2	100,0
Perú	16,6	83,4	100,0
Paraguay	19,0	81,0	100,0
Estados Unidos	22,8	77,2	100,0
México	21,5	78,5	100,0
España	11,0	89,0	100,0
Colombia	9,1	90,9	100,0
Ecuador	6,5	93,5	100,0
China	20,4	79,6	100,0
Cuba	11,5	88,5	100,0
Italia	9,4	90,6	100,0
República Dominicana	54,5	45,5	100,0
Venezuela	21,1	78,9	100,0
Uruguay	8,3	91,7	100,0
Costa Rica	23,1	76,9	100,0
Alemania	22,2	77,8	100,0
Francia	26,1	73,9	100,0
Panamá	20,0	80,0	100,0
Países Bajos	18,2	81,8	100,0
Canadá	0,0	100,0	100,0
El Salvador	22,2	77,8	100,0
Japón	7,7	92,3	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro Nº 6
TURISMO EMISOR: FORMAS DE PAGO DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En porcentaje)

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	TARJETA DE CRÉDITO	CHEQUES DE VIAJERO	EFFECTIVO	OTROS	TOTAL
GENERAL	10,6	0,1	89,1	0,2	100,0
Chuquisaca	12,2		87,8		100,0
La Paz	11,3	0,1	88,3	0,3	100,0
Cochabamba	8,8	0,2	90,6	0,4	100,0
Oruro	3,8		94,9	1,3	100,0
Potosí	5,3	0,8	93,9		100,0
Tarija	6,2		93,8		100,0
Santa Cruz	12,4	0,1	87,4	0,1	100,0
Beni	8,5		91,5		100,0
Pando			100,0		100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

ESTADÍA MEDIA DE VIAJEROS AL EXTERIOR

La Estadía Media de los visitantes nacionales en el exterior fue **14 días**

La Estadía Media es el promedio de días de permanencia en el exterior del viajero residente, característica importante para el cálculo del gasto medio de viaje.

Cuadro N° 7
TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA EN EL EXTERIOR SEGÚN
DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
(En número de días)

DEPARTAMENTO	ESTADÍA MEDIA
GENERAL	14,4
Chuquisaca	21.3
La Paz	13.7
Cochabamba	17.6
Oruro	12.6
Potosí	25.2
Tarija	14.6
Santa Cruz	12.4
Beni	16.3
Pando	6.0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 8
TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO ⁽¹⁾, 2010
(En número de días)

CONTINENTE	ESTADIA MEDIA
GENERAL	14.4
Norte América	31.5
Centro América y Caribe	12.4
Sud América	11.6
Europa	14.3
Oceanía	5.5
Asia	19.9
África	34.0

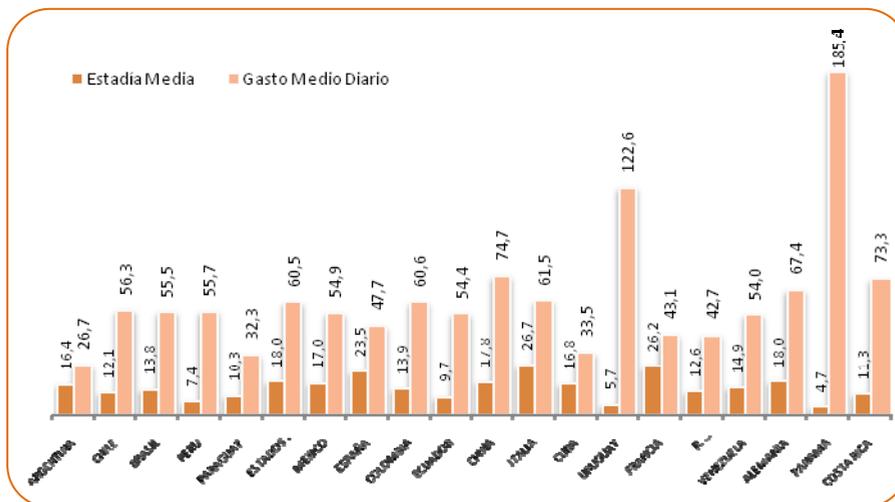
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente del país visitado

Gráfico N° 2

TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2010

(En días y dólares estadounidenses)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 9

TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA EN EL EXTERIOR SEGÚN MOTIVO DE VIAJE POR DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010

(En número de días)

MOTIVO DE VIAJE	CHUQUISACA	LA PAZ	COCHABAMBA	ORURO	POTOSI	TARIJA	SANTA CRUZ	BENI	PANDO	GENERAL
Vacaciones, Recreación,	17,1	12,4	14,1	5,5	28,0	10,1	10,9	11,6	5,8	11,9
Visita a Familiares y Amigos	24,8	17,1	25,8	17,7	25,2	15,5	17,8	24,3	9,4	19,1
Trabajo ⁽¹⁾	43,1	12,9	17,1	20,5	36,8	45,9	17,6	21,8	2,7	18,6
Negocios y motivos	14,4	11,6	12,7	9,0	23,3	10,6	8,3	5,0	5,3	9,9
Congresos o Seminarios	9,7	8,3	7,7	6,7	9,3	7,0	7,5	4,3	5,0	8,0
Tratamiento de salud,	12,4	12,3	22,1	8	7	10,6	14,5	25		14,0
En Tránsito		1	1		22	1,0			5,8	3,4
Estudios	45,3	30,6	30,3	7,5	8,3	33,3	29,1	24,5		29,6
Religión, peregrinación		21,1	17,3	7	53	4,1	7,1			13,9
Compras		7,7	4,6	9,5		6,3	5,8	13		6,8
Otros ⁽²⁾	2,5	6,8	5,7	1,5		2,9	12,3	4		7,8

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino

(2) Incluye otros motivos diferentes a los especificados

MOTIVO DE VIAJE

Los principales motivos de viaje al exterior de los turistas nacionales fueron: Vacaciones con 27,6%, Visita a familiares y amigos 27,3% y Negocios y Motivos Profesionales 12,4%.

Cuadro N° 10:
TURISMO EMISOR: MOTIVO DEL VIAJE, 2010
(En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
GENERAL	100,0
Vacaciones, Recreación, Ocio	27,6
Visita a Familiares y Amigos	27,3
Trabajo ⁽¹⁾	11,5
Negocios y motivos profesionales	12,4
Congresos o Seminarios	9,6
Tratamiento de salud, atención medica	4,2
Estudios	2,6
En Tránsito	1,0
Compras	0,9
Otros ⁽²⁾	2,8

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010
(1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino
(2) Corresponde a motivos diferentes a los especificados

Cuadro N° 11
TURISMO EMISOR: MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
(En porcentaje)

MOTIVO DE VIAJE	CHUQUISACA	LA PAZ	COCHABAMBA	ORURO	POTOSI	TARIJA	SANTA CRUZ	TARIJA	BENI	PANDO
TOTAL	100,0									
Vacaciones, Recreación,	22,8	23,6	28,3	17,1	8,8	15,0	36,3	31,8	17,4	22,8
Visita a Familiares y	35,6	24,3	29,6	36,8	51,2	46,3	21,2	29,5	21,7	35,6
Trabajo	7,9	17,2	11,4	10,5	16,8	7,8	7,7	11,4	13,0	7,9
Negocios y motivos	6,9	11,3	7,0	19,7	4,8	5,6	17,5	4,5	17,4	6,9
Congresos o Seminarios	15,8	12,5	11,0	3,9	8,0	2,5	8,4	9,1	8,7	15,8
Tratamiento de salud,	5,0	2,9	4,0	1,3	4,0	8,4	4,7	2,3		5,0
Estudios	4,0	4,3	3,4	2,6	2,4	0,9	1,2	4,5		4,0
En Tránsito		0,1	0,2		2,4	8,4			21,7	
Compras		0,6	1,1	5,3		0,9	0,9	2,3		
Religión, peregrinación		0,6	0,7	1,3	1,6	2,5	0,6			
Otros (1)	2,0	2,5	3,4	1,3		1,6	1,5	4,5		2,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010
(1) Corresponde a motivos diferentes a los especificados

Cuadro N° 12

TURISMO EMISOR: MOTIVO DE VIAJE SEGÚN PAÍS DE DESTINO, 2010

(En porcentaje)

PAÍS DE DESTINO	Visita a Familiares y Amigos	Vacaciones, Recreación, Ocio	Trabajo (1)	Congresos o Seminarios	Negocios y motivos profesionales	Tratamiento de salud, atención médica	Estudios	Religión, peregrinación	Compras	Otros (2)	GENERAL
Argentina	46,4	24,7	6,7	5,6	4,6	3,4	1,6	1,5	0,9	4,6	100,0
Brasil	25,8	38,1	5,3	5,8	9,7	9,6	0,7	2,2	0,5	2,5	100,0
Chile	19,3	31,3	7,8	15,0	5,9	12,5	0,5	2,3	1,5	4,0	100,0
China	6,3	11,3		2,5	23,8	47,5		3,8		5,0	100,0
Colombia	7,1	35,7	1,2	16,7	15,5	17,9	1,2	2,4		2,4	100,0
Cuba	48,6	11,4	5,7	5,7	14,3	2,9		11,4			100,0
Ecuador	13,4	20,9		23,9	20,9	14,9	4,5	1,5			100,0
España	27,3	21,5		26,5	11,6	4,1		9,1			100,0
Estados Unidos	19,4	54,5	3,1	5,6	3,8	6,3		4,9		2,43	100,0
Italia	30,6	27,8		22,2	8,3	2,8		8,3			100,0
México	15,2	46,7	1,8	11,5	10,9	4,9	0,6	7,9		0,6	100,0
Paraguay	28,2	39,3	2,4	4,0	3,0	21,0	1,1	0,8		0,3	100,0
Perú	30,7	28,1	1,3	15,4	9,5	9,7	0,6	2,0	0,6	2,2	100,0
República Dominicana	1,9	75,0		3,9	1,9	1,9				15,4	100,0
Venezuela		27,9		16,3	2,3	7,0		44,2		2,3	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino

(2) Corresponde a motivos diferentes a los especificados

CONDICIÓN DE VIAJE

El 95,9% de los turistas nacionales que viajan al exterior, lo realizan como Viajeros Independientes, mientras que el 4,1% por Turismo Organizado.

Cuadro N° 13

TURISMO EMISOR: CONDICIÓN DE VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010

(En porcentaje)

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	TURISMO ORGANIZADO	VIAJERO INDEPENDIENTE	TOTAL
GENERAL	4,1	95,9	100,0
Chuquisaca	6,3	93,7	100,0
La Paz	5,4	94,6	100,0
Cochabamba	4,0	96,0	100,0
Oruro	3,9	96,1	100,0
Potosí	1,6	98,4	100,0
Tarija	1,9	98,1	100,0
Santa Cruz	3,1	96,9	100,0
Beni	6,8	93,2	100,0
Pando	4,3	95,7	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

SITUACIÓN DE VIAJE

Según Situación del Viaje, el 64,0% de los turistas nacionales declararon viajar Solos, 24,9% en Familia y 11,1% en Grupos.

Cuadro N° 14

TURISMO EMISOR: SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO⁽¹⁾, 2010

(En porcentaje)

CONTINENTE	EN FAMILIA	EN GRUPO	SOLO	TOTAL
GENERAL	24,9	11,1	64,0	100,0
Norte América	24,8	3,3	71,9	100,0
Centro América y el Caribe	19,4	20,4	60,2	100,0
Sud América	25,9	11,0	63,1	100,0
Europa	24,4	11,4	64,2	100,0
Oceanía	100,0			100,0
Asia	15,1	17,8	67,1	100,0
África	12,5	12,5	75,0	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente del país visitado

Cuadro N° 15

TURISMO EMISOR: SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2010

(En porcentaje)

PAÍS DE DESTINO	EN FAMILIA	EN GRUPO	SOLO	TOTAL
GENERAL	24,9	11,1	64,0	100,0
Argentina	32,2	9,3	58,4	100,0
Chile	29,5	10,2	60,3	100,0
Brasil	28,1	9,7	62,3	100,0
Perú	16,5	18,7	64,7	100,0
Paraguay	19,5	1,1	79,4	100,0
Estados Unidos	26,6	2,4	71,0	100,0
México	23,7	4,1	72,2	100,0
España	13,0	5,8	81,2	100,0
Colombia	7,5	25,4	67,2	100,0
Ecuador	8,3	18,3	73,3	100,0
China	21,3	17,0	61,7	100,0
Cuba	12,0	16,0	72,0	100,0
Italia	13,0		87,0	100,0
República Dominicana	57,1	19,0	23,8	100,0
Venezuela	26,3	10,5	63,2	100,0
Uruguay	20,0	20,0	60,0	100,0
Costa Rica		25,0	75,0	100,0
Alemania	36,4	9,1	54,5	100,0
Francia	36,4	9,1	54,5	100,0
Panamá	10,0	20,0	70,0	100,0
Países Bajos	22,2		77,8	100,0
Canadá		12,5	87,5	100,0
El Salvador	25,0	25,0	50,0	100,0
Japón			100,0	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 16
TURISMO EMISOR: SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En porcentaje)

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	EN FAMILIA	EN GRUPO	SOLO	TOTAL
GENERAL	24,9	11,1	64,0	100,0
Chuquisaca	30.7	10.9	58.4	100,0
La Paz	19.2	14.6	66.2	100,0
Cochabamba	24.0	13.0	63.0	100,0
Oruro	31.6	9.2	59.2	100,0
Potosí	30.4	2.4	67.2	100,0
Tarija	34.4	10.3	55.3	100,0
Santa Cruz	25.9	7.4	66.7	100,0
Beni	40.9	9.1	50.0	100,0
Pando	26.1	26.1	47.8	100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA Y GRUPO

El tamaño promedio de las familias que realizan viajes por Turismo Emisor es de 3 personas y en Grupo de 5 miembros.

Cuadro N° 17
TURISMO EMISOR: TAMAÑO PROMEDIO DE FAMILIAS Y GRUPOS SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En porcentaje)

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	EN FAMILIA	EN GRUPO
GENERAL	2,5	4,9
Chuquisaca	2.3	4.4
La Paz	2.5	5.8
Cochabamba	2.5	4.8
Oruro	3.1	2.0
Potosí	2.4	5.3
Tarija	2.6	3.4
Santa Cruz	2.5	4.3
Beni	3.3	3.0
Pando	2.5	4.5

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

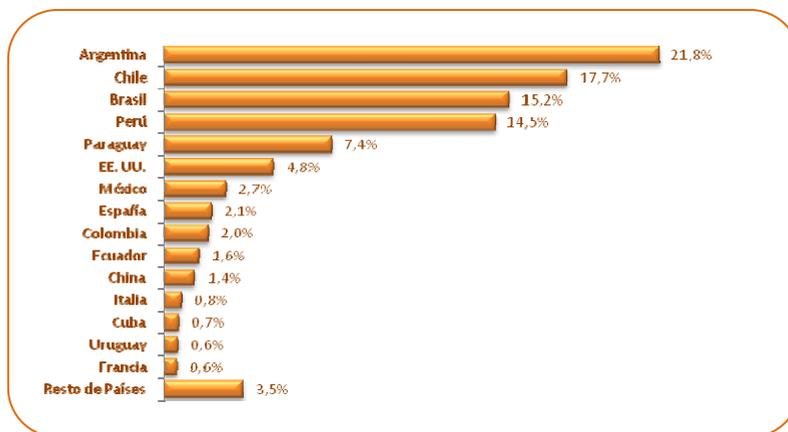
PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS EN EL EXTERIOR

Los principales países de destino del Turismo Emisor fueron: Argentina con 21,9%, seguido de Chile 17,8%, Brasil 15,3%, Perú 14,6% y Paraguay 7,4%.

Gráfico N° 3

TURISMO EMISOR: PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2010

(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Considerando por continente, Sud América es el que tiene mayor participación de regiones visitadas con un 81,6%, seguida se Norte América con 7,8%.

Cuadro N° 18

TURISMO EMISOR: CONTINENTES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2010

(En porcentaje)

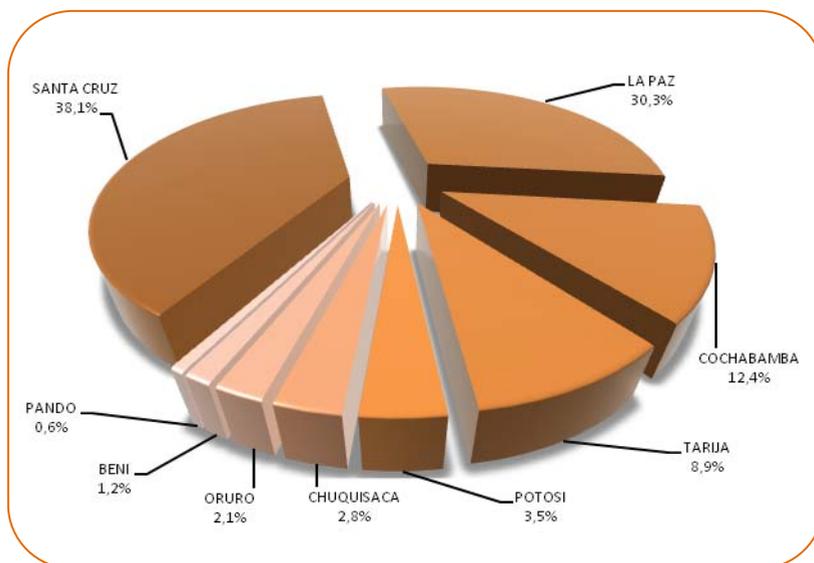
CONTINENTE	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
TOTAL	100,0
Norte América	7,8
Centro América y el Caribe	2,7
Sud América	81,6
Europa	5,1
Oceanía	0,1
Asia	2,4
África	0,3

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

DEPARTAMENTOS DE RESIDENCIA DEL TURISTA

Según Departamento, el 38,1% de los turistas nacionales entrevistados que viajaron al exterior declararon tener residencia en Santa Cruz; 30,3% en La Paz y 12,4% en Cochabamba.

Gráfico N° 4
TURISMO EMISOR: TURISTAS NACIONALES QUE VISITARON EL EXTERIOR SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro Nº 19
TURISMO EMISOR: MEDIO DE TRANSPORTE⁽¹⁾ UTILIZADO EN VIAJES AL EXTERIOR SEGÚN
DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En porcentaje)

DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA	Aéreo	Carretero	Ferrovionario	Fluvial-Lacustre	Total
GENERAL	49,0	50,4	1,0	4,5	100,0
Chuquisaca	60,4	38,6	1,0		100,0
La Paz	67,3	32,7			100,0
Cochabamba	69,3	30,7			100,0
Oruro	44,7	55,3			100,0
Potosí	14,4	85,6			100,0
Tarija	9,1	90,9			100,0
Santa Cruz	78,0	22,0			100,0
Beni	54,6	40,9		4,5	100,0
Pando	43,5	56,5			100,0

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Aspectos Metodológicos

Antecedentes

En fecha 21 de mayo de 2003¹ se suscribió el Convenio Interinstitucional entre el Banco Central de Bolivia, Viceministerio de Turismo, Dirección General de Migración y el Instituto Nacional de Estadística, que establece el Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), orientado a realizar acciones conjuntas para fortalecer la producción de las estadísticas e indicadores relacionados con el Turismo

En este marco, las instituciones miembros del SIET vienen realizando las encuestas de Gasto de Turismo Receptor y Emisor a partir del 2003 y posteriormente en el 2007 y 2010.

La “Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2010”, fue ejecutada durante 30 días entre los meses de noviembre y diciembre de 2010

Objetivo

El objetivo de la Encuesta de Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010 fue la obtención de información relacionada con las variables que caracterizan el Gasto Turístico, a partir de las cuales se realizaron las estimaciones para la medición del Gasto Medio Diario y Estadía Media, que permiten conocer la Estructura del Gasto Turístico, que realizan los turistas extranjeros durante su visita al país (Turismo Receptor) y los nacionales que viajan al exterior (Turismo Emisor).

Marco Conceptual

Según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo 2008 de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Naciones Unidas², el Turismo se define como: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares distintos al de su entorno o residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos.

¹ En fecha 5 de julio de 2010 se suscribe el Convenio de Cooperación Interinstitucional para la continuidad de actividades de del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET). Bajo este convenio marco se ejecutó la Encuesta de Gasto de Turismo Receptor Emisor 2010.

² Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de turismo 2008, División de Estadística de Naciones Unidas-Organización Mundial de Turismo, Serie M, N° 83/Rev.1, Madrid/Nueva York 2010

A partir de esta definición se distinguen dos categorías de visitantes:

- 1) **Turistas**, son aquellos visitantes que pernoctaron una o más noches, por un tiempo consecutivo menor a un año, en el lugar de visita.
- 2) **Excursionistas**, corresponde a los que permanecen en el país de visita, por un periodo inferior a 24 horas, es decir visitantes que no pernoctan.

Diseño muestral

Delimitación de la población de estudio

La población de estudio es el conjunto de visitantes (Turistas y Excursionistas), que por las características de la encuesta se diferenció en dos grupos, por un lado los extranjeros que visitan nuestro país que comprenden la categoría de “Turismo Receptor” y los bolivianos que visitaron algún país del exterior, que corresponde al “Turismo Emisor”.

Cobertura temática

Para la recopilación de información se diseñaron dos formularios, uno que se aplicó al turismo Receptor y otro al Turismo Emisor, que consideraron las siguientes variables:

TURISMO RECEPTOR	TURISMO EMISOR
País de residencia	Departamento de Residencia
Lugar y fecha de ingreso a Bolivia	Lugar y fecha de salida de Bolivia
Tiempo de permanencia en Bolivia	Tiempo de permanencia en el exterior
Medio de transporte	Medio de transporte
Tipo de Establecimiento de Hospedaje	
Principal motivo de viaje	Principal motivo de viaje
Condición de viaje (Turismo Organizado y Turismo Independiente)	Condición de viaje (Turismo Organizado y Turismo Independiente)
Tipo de viaje (Solo, en familia, en grupo)	Tipo de viaje (Solo, en familia, en grupo)
Gasto Turístico Total (en \$us.)	Gasto Turístico Total (en \$us.)
Estructura del Gasto Turístico	Estructura del Gasto Turístico
Formas de pago del Gasto Turístico	Formas de pago del Gasto Turístico
Lugares visitados en Bolivia	Principales países visitados
Actividades realizadas en Bolivia	

Como se puede observar, la encuesta consideró variables cuantitativas y cualitativas dentro la población de estudio.

Cobertura

La encuesta tuvo una cobertura nacional, distribuida en catorce puntos de entrevista a lo largo de las principales fronteras del país sujetas bajo control migratorio, dos aeropuertos internacionales y doce puestos fronterizos terrestres.

Cabe mencionar que en esta encuesta se amplió la cobertura al considerar por primera vez los puestos fronterizos de Avaroa, Hito Cajones, Bermejo, Ibibobo, Guayaremin y Cobija, a objeto de conocer las características propias de los flujos de visitantes internacionales que se registran en estos puntos de entrevista.

Marco Muestral

El marco muestral que se utilizó en la encuesta se obtuvo a partir de los registros de ingreso/salida de viajeros internacionales del mes de noviembre de 2009, de acuerdo a los registros mensuales que proporciona la Unidad Policial de Apoyo Migratorio (UPACOM) al INE, así como los datos del flujo de pasajeros transportados vía aérea en rutas internacionales, que registra la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) para los aeropuertos internacionales. A partir de esta información se aplicaron factores de ajuste para la obtención del marco muestral de visitantes.

Tabla 1. Marco muestral por tipo de viajeros (Receptor y Emisor), según punto fronterizo

PUNTO DE ACCESO	SALIDAS VIAJEROS EXTRANJEROS (TURISMO RECEPTOR)	LLEGADAS VIAJEROS NACIONALES (TURISMO EMISOR)	TOTAL
El Alto	6.690	4055	10.745
Viru Viru	13.039	12.152	25.191
Desaguadero	6.914	1.746	8.660
Kasani	3.052	70	3.122
Tambo Quemado	1.891	7.619	9.510
Villazón	1.163	1.839	3.002
Avaroa	328	675	1.004
Hito Cajones	755	22	777
Bermejo	1.052	950	2.002
Yacuiba	1.347	3.220	4.567
Puerto Suárez	1.019	862	1.881
Ibibobo	982	490	1.472
Guayaramerín	152	116	268
Cobija	282	145	427
TOTAL	38.666	33.963	72.629

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística

Método de muestreo

Se utilizó un muestreo estratificado, estableciendo como estrato la categoría emisor y receptor por su diferencia evidenciada en la EGT-2007 respecto al gasto, dentro de cada estrato se identificaron dos grupos, el primero con los puntos de frontera considerados en la EGT-2007, y el segundo con los puestos de frontera de la ampliación de cobertura. Al interior de los grupos, los puntos de frontera se consideraron como dominios de estudio, y sobre ellos se realizó la afijación de mínima varianza para aquellos con los que se contaba con información de la EGT-2007 en especial la información disponible sobre el Gasto personal diario, y la afijación proporcional para los nuevos grupos de ampliación de cobertura. Asimismo el método permite la retroalimentación de un diseño muestral, aprovechando toda la información disponible.

Distribución de la muestra

Una vez definido el tamaño de muestra se dispuso la distribución utilizando las afijaciones, la de mínima varianza para los grupos de la EGT-2007, y la proporcional para los grupos de ampliación de cobertura, de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 2. Distribución de la muestra por estrato, según punto fronterizo

PUNTOS DE ENTREVISTA	TURISMO EMISOR	TURISMO RECEPTOR	TOTAL
El Alto	866	759	1.625
Viru Viru	1.351	1.542	2.893
Desaguadero	665	163	828
Kasani	356	45	401
Tambo Quemado	137	113	250
Villazón	39	54	93
Avaroa	26	89	115
Hito Cajones	109	10	119
Bermejo	219	291	510
Yacuiba	131	164	295
Puerto Suarez	84	89	173
Ibibobo	229	241	470
Guayaramerín	13	10	23
Cobija	32	20	52
Total	4.257	3.590	7.847

Operativo de campo

Para realizar el trabajo de campo se coordinó a nivel interinstitucional con el objeto de garantizar el normal desarrollo de la EGT 2010, solicitando el apoyo de varias instituciones que interactúan en el control de ingreso y salida de viajeros internacionales al/del país:

- ✓ Servicio de Aeropuertos Bolivianos SA. (SABSA)
- ✓ Dirección General de Migración (DIGEMIG)
- ✓ Unidad Policial de Apoyo al Control Migratorio (UPACOM)
- ✓ Fuerza Especial de Lucha contra el Narcotráfico (FELCN)

Cabe mencionar, que la colaboración brindada por parte de estas instituciones tuvo mucha importancia para el desarrollo del operativo de campo de la EGT 2010.

Para este trabajo, se contrataron encuestadores que se desplazaron de manera permanente por el tiempo de duración de la encuesta, a los doce puestos fronterizos seleccionados y a los dos aeropuertos internacionales. Dicho personal mantuvo comunicación constante con los responsables de la encuesta a objeto de resolver dudas y observaciones en el desarrollo del trabajo de campo.

De manera paralela se llevaron a cabo supervisiones en algunos puestos fronterizos y en los dos aeropuertos internacionales.

En esta etapa, se evidenció que los Residentes (nacionales) en su mayoría son reacios a dar información; por el contrario, los No Residentes (extranjeros) muestran mayor predisposición a responder las preguntas de la boleta de encuesta.

Estimación del Gasto Medio de Viaje, Gasto Medio Diario y Estadía Media

Para el cálculo del Gasto Medio de Viaje y la Estadía Media, se ha aplicado la fórmula de la media aritmética o media muestral, dada por la suma de n valores de la variable Gasto Total³ ó Estadía⁴ dividida por el número de observaciones:

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_i = \frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$$

Donde:

³ Gasto Total en Bolivia para el caso del Turismo Receptor y Gasto Total en el exterior para el Turismo Emisor, valores expresados en dólares estadounidenses.

⁴ Tiempo de permanencia en Bolivia para el Turismo Receptor y Tiempo de permanencia en el exterior para el Turismo Emisor, valores expresados en número de días.

x = Gasto Medio de Viaje ó Estadía Media

a_i = Valor del Gasto Total ó Estadía de la observación n

n = Número total de observaciones

Considerando que el Gasto Medio Diario es un parámetro derivado de la relación entre el Gasto Medio de Viaje y la Estadía Media, la fórmula de cálculo aplicada esta dada por siguiente relación:

$$\text{GMD} = \frac{\sum \text{GT}_{ij}}{\sum E_{ij}}$$

Donde:

GMD = Gasto Medio Diario

GT_{ij} = Gasto Total de la observación i del país j

E_{ij} = Estadía Total de la observación i del país j

Por tanto, la estimación del Gasto Medio Diario no refleja la relación entre el Gasto Medio Total y la Estadía Media, debido a que se calcula a partir de los valores agregados de dos variables relacionadas de la muestra

Expansión de la muestra

La expansión de la muestra se realizó en base a los siguientes dominios de estudio:

- Aeropuertos internacionales de El Alto y Viru Viru
- Doce puestos fronterizos terrestres: Tambo Quemado, Hito Cajones, Avaroa, Desaguadero, Kasani, Yacuiba, Villazón, Bermejo, Cobija, Puerto Suárez, Guayaramerín e Ibibobo

La determinación de los factores de expansión se realizó en base a la inversa de la probabilidad por cada dominio de estudio:

$$F(U_{id}) = P(U_{id})^{-1} = \frac{\hat{N}_d^*}{n_d}$$

Donde:

$F(U_{id})$: Factor de expansión

$P(u_{id})$: Probabilidad de selección de la unidad elemental de muestreo i , dentro del dominio de estudio d

\hat{N}_d^* : Tamaño poblacional estimada del dominio d .

n_d : Tamaño de la muestra dentro del dominio d .

Tabla 3. Factores de Expansión Turismo Receptor y Emisor, según punto fronterizo

Punto Frontera/Aeropuertos	Factor de Expansión Turismo Receptor	Factor de Expansión Turismo Emisor
EL ALTO	7.72	5.3
VIRU VIRU	9.65	7.9
DESAGUADERO	10.40	10.7
KASANI	8.57	1.6
TAMBO QUEMADO	13.80	67.4
VILLAZON	29.82	34.1
AVAROA	12.63	7.6
HITO CAJONES	6.93	2.2
BERMEJO	4.80	3.3
YACUIBA	10.28	19.6
PUERTO SUAREZ/ARROYO CONCEPCIÓN	12.13	9.7
IBIBOBO	4.29	2.0
GUAYARAMERIN	11.71	11.6
COBIJA	8.82	7.3

