

Presentación

El Viceministerio de Turismo, el Banco Central de Bolivia, la Dirección General de Migración y el Instituto Nacional de Estadística, como instituciones miembros del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), tienen el agrado de presentar y poner a disposición de los usuarios, los resultados finales de la “Encuesta de Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010”.

La ejecución de esta encuesta contó con el apoyo financiero otorgado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y del Banco Central de Bolivia.

Este trabajo conjunto es el resultado del esfuerzo interinstitucional para brindar información actualizada sobre las principales características del turismo internacional de Bolivia relacionadas con la estimación y medición del Gasto Turístico y sus principales características, que se constituyen en insumos para la definición, monitoreo y evaluación de políticas y estrategias vinculadas al desarrollo y promoción de la actividad turística en Bolivia.

Finalmente, el SIET desea expresar el agradecimiento a las instituciones públicas y privadas que brindaron su apoyo durante la ejecución de la Encuesta, en particular a las autoridades y funcionarios del Servicio de Aeropuertos Bolivianos S.A. (SABSA), Empresa Ferroviaria Andina, Unidad Policial de Apoyo al Control Migratorio (UPACOM), Fuerza Especial de Lucha contra el Narcotráfico (FELCN) y al personal de la Dirección General de Migración que cumple funciones en los puntos de frontera y aeropuertos internacionales.

La Paz, octubre 2011

INDICE

TURISMO RECEPTOR

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE(1), 2010 | 13 |
| GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 14 |
| ESTADÍA MEDIA SEGÚN CTURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE (1) 2010 | 14 |
| ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE POR MOTIVO DE VISITA, 2010 | 15 |
| CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS POR CONTINENTE, 2010 | 16 |
| CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 17 |
| ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE (1) POR CONDICIÓN DE VIAJE, 2010 | 17 |
| ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA (1), 2010 | 18 |
| SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE (1), 2010 | 19 |
| SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 20 |
| TIPO DE GASTO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 20 |
| FORMAS DE PAGO DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 21 |
| MOTIVO DEL VIAJE POR CONTINENTE, 2010 | 22 |
| MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE RESIDENCIA, 2010 | 23 |
| PARTICIPACIÓN POR GÉNERO DE TURISTAS EXTRANJEROS POR CONTINENTE, 2010 | 23 |
| ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN BOLIVIA POR CONTINENTE (1), 2010 | 24 |
| ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN BOLIVIA SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, 2010 | 25 |
| TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO SEGÚN CONTINENTE(1), 2010 | 26 |
| TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 27 |
| NÚMERO DE VECES QUE VISITARON BOLIVIA SEGÚN CONTINENTE(1), 2010 | 27 |
| NÚMERO DE VECES QUE VISITARON BOLIVIA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 28 |
| TAMAÑO PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA Y GRUPO SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, 2010 | 30 |
| PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS EN BOLIVIA, 2010 | 30 |
| MOVIMIENTO DE TURISTAS DE ACUERDO AL LUGAR DE INGRESO Y SALIDA AL/DEL PAÍS, 2010 | 31 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 15 |
| ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA, 2010 | 16 |
| SITUACIÓN DE VIAJE POR PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010 | 19 |
| MOTIVO DEL VIAJE, 2010 | 22 |
| ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN BOLIVIA, 2010 | 24 |
| TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO, 2010 | 26 |
| PROPORCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON BOLIVIA POR PRIMERA VEZ, 2010 | 28 |
| PROPORCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON BOLIVIA ANTERIORMENTE, 2010 | 29 |
| PROMEDIO DE MIEMBROS EN FAMILIA Y EN GRUPO, 2010 | 29 |

TURISMO EMISOR

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|----|
| | 13 |
| GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2010 | 33 |
| GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO(1), 2010 | 34 |
| GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010 | 34 |
| ESTADÍA MEDIA EN EL EXTERIOR SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010 | 35 |
| ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO (1), 2010 | 35 |
| ESTADÍA MEDIA DE TURISTAS NACIONALES SEGÚN MOTIVO DE VIAJE POR DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010 | 36 |
| PARTICIPACIÓN DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR POR DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010 | 37 |
| CONDICIÓN DE VIAJE DE TURISTAS NACIONALES EN EL EXTERIOR POR DEPARTAMENTO, 2010 | 38 |
| SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO(1), 2010 | 38 |
| SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2010 | 39 |
| SITUACIÓN DE VIAJE DE TURISTAS NACIONALES EN EL EXTERIOR POR DEPARTAMENTO, 2010 | 39 |
| MOTIVO DEL VIAJE, 2010 | 40 |
| MOTIVO DEL VIAJE DE LOS TURISTAS NACIONALES EN EL EXTERIOR SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010 | 40 |
| MOTIVO DE VIAJE SEGÚN PAÍS DE DESTINO, 2010 | 41 |
| TAMAÑO PROMEDIO DE LOS GRUPOS O FAMILIAS SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010 | 41 |
| CONTINENTES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2010 | 42 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2010 | 36 |
| ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR, 2010 | 37 |
| PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2010 | 42 |
| DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, | 43 |

RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo

La Encuesta Gasto Turismo Receptor y Emisor, realizada en forma conjunta por el Viceministerio de Turismo (VMT), Banco Central de Bolivia (BCB), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Dirección General de Migración (DIGEMIG), en el marco del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), tiene como objetivo el de aunar esfuerzos tanto técnicos como financieros con el propósito de brindar información actualizada sobre las principales características del turismo internacional de Bolivia relacionadas a los principales componentes del Gasto Turístico, instrumento útil para la definición, monitoreo y evaluación de políticas y estrategias vinculadas al desarrollo y promoción de la actividad turística en Bolivia.

Turismo Receptor

Durante la gestión 2010 los turistas extranjeros que visitaron Bolivia han generado divisas por un monto de \$us. 378,7 millones por concepto de Turismo Receptor, según principales países de residencia proceden de: Perú, Chile, Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Paraguay, Alemania, Francia, Reino Unido y otros, respectivamente.

Según principales motivos de viaje, el 48% de los visitantes extranjeros declararon haber visitado Bolivia por motivos de Vacación / Recreación / Ocio, 27% por Visita a Familiares y Amigos y el 8% por Negocios y Motivos Profesionales.

La Estadía Media de los visitantes extranjeros en Bolivia fue de 13 días, siendo las estadías más altas de los visitantes provenientes de España con 29 días, Israel y Bélgica 21, Países Bajos 18, Italia 17, Estados Unidos 16 y Canadá con 15 días de estadía.

El Gasto Medio de Viaje de los visitantes no residentes fue de \$us. 712,6, mientras que el Gasto Medio Diario fue de \$us. 55,0; destacándose los mayores Gastos Medios Diarios de los visitantes residentes de México con \$us. 86,5; Brasil \$us. 71,0; Chile \$us.69,4; Suiza \$us. 68,7 y Colombia con \$us. 68,5.

Turismo Emisor

En el mismo periodo de análisis, los bolivianos que visitaron el exterior han erogado \$us. 292,2 millones por concepto de Turismo Emisor, observándose que los principales motivos de viaje fueron: 28% por Vacaciones / Recreación / Ocio; 27% Visita a Familiares y Amigos; 12% Negocios y Motivos Profesionales y 11% Trabajo (no remunerado en el país de destino).

Los principales países de destino de los viajeros nacionales fueron: Argentina, Chile, Brasil, Perú, Paraguay, Estados Unidos, México y España.

El Gasto Medio Diario de los turistas nacionales en el exterior fue de \$us. 47,2 y el Gasto Medio de Viaje alcanzó a \$us. 669,4; mientras que la Estadía Media en el exterior fue de 14 días.

De acuerdo al Departamento de residencia de los viajeros nacionales que viajaron al exterior, se destacan con mayores frecuencias los viajeros con residencia en Santa Cruz 38,1%, La Paz 30,3% y Cochabamba 12,4%.

TURISMO RECEPTOR

ENCUESTA GASTO DE TURISMO, 2010

TURISMO RECEPTOR

El Turismo Receptor corresponde a una categoría de Turismo Internacional que comprende a los Viajeros No Residentes que visitan y efectúan gastos en el país por diferentes motivos (vacaciones, visita a familiares o amigos, congresos o seminarios, religión/ peregrinación, etc.) y su permanencia está comprendida entre 1 a 365 días.

Los gastos por Turismo Receptor incluyen gastos en bienes y servicios consumidos por los visitantes durante su viaje y estadía en Bolivia.

GASTO TURÍSTICO EN BOLIVIA

El Gasto Medio Diario en Bolivia de cada visitante extranjero fue de **\$us.55,0** que se traducen en **\$us. 712,6** de Gasto Medio de Viaje

Cuadro N° 1:
TURISMO RECEPTOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE ⁽¹⁾, 2010
(En dólares estadounidenses)

| CONTINENTE | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE |
|----------------------------|--------------------|----------------------|
| GENERAL | 55,0 | 712,6 |
| Norte América | 57,3 | 866,5 |
| Centro América y el Caribe | 60,2 | 677,1 |
| Sud América | 55,9 | 532,9 |
| Europa | 54,2 | 1.010,6 |
| Oceanía | 60,2 | 578,5 |
| Asia | 41,3 | 590,3 |
| África | 41,6 | 386,2 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al continente según país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

Cuadro N° 2:

TURISMO RECEPTOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En dólares estadounidenses)

| PAÍS DE RESIDENCIA | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE |
|--------------------|--------------------|----------------------|
| GENERAL | 55,0 | 712,6 |
| Estados Unidos | 52,6 | 838,6 |
| Canadá | 65,3 | 991,0 |
| México | 86,5 | 877,6 |
| Argentina | 36,5 | 297,7 |
| Brasil | 71,0 | 1.083,7 |
| Colombia | 68,5 | 1.050,9 |
| Chile | 69,4 | 581,0 |
| Ecuador | 51,7 | 431,7 |
| Paraguay | 43,7 | 428,3 |
| Perú | 36,0 | 207,8 |
| Uruguay | 54,3 | 770,0 |
| Venezuela | 66,5 | 1.284,3 |
| Alemania | 52,7 | 667,7 |
| Bélgica | 53,0 | 1.138,7 |
| Dinamarca | 48,0 | 847,6 |
| España | 57,5 | 1.681,3 |
| Francia | 44,6 | 610,6 |
| Italia | 55,8 | 983,1 |
| Países Bajos | 42,9 | 774,8 |
| Reino Unido | 55,4 | 656,8 |
| Suiza | 68,7 | 1.013,2 |
| Australia | 60,2 | 575,2 |
| Japón | 30,6 | 329,1 |
| Israel | 49,6 | 1.068,6 |

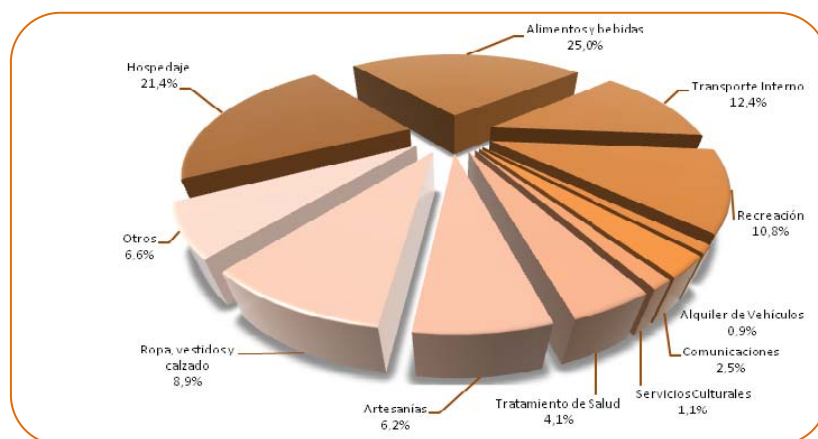
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA

De acuerdo a la estructura del Gasto Turístico, la mayor proporción corresponde a Alimentación en 25,0%, Hospedaje 21,4%, Transporte Interno 12,4%, Recreación 10,8% y 6,2% a la compra de Artesanías.

Gráfico N° 1

TURISMO RECEPTOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA, 2010
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

ESTADÍA MEDIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS EN BOLIVIA

La Estadía Media de los visitantes extranjeros en Bolivia fue de **13 días**

Cuadro N° 3:

TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE (1) 2010
(En número de días)

| CONTINENTE | ESTADÍA MEDIA |
|----------------------------|---------------|
| GENERAL | 12,9 |
| Norte América | 15,1 |
| Centro América y el Caribe | 11,2 |
| Sud América | 9,5 |
| Europa | 18,7 |
| Oceanía | 9,6 |
| Asia | 14,3 |
| África | 9,3 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al Continente según el país de residencia de los turistas Extranjeros que visitan Bolivia.

Cuadro N° 4

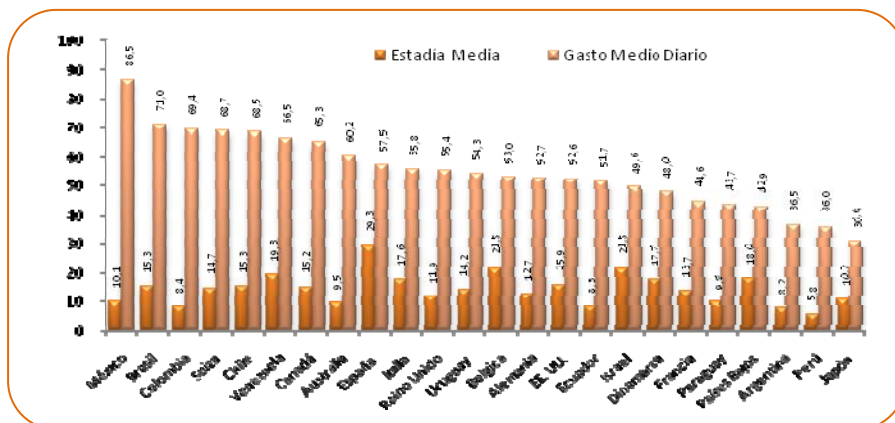
TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En número de días)

| PAÍS DE RESIDENCIA | ESTADÍA MEDIA |
|--------------------|---------------|
| GENERAL | 12,9 |
| Estados Unidos | 15,9 |
| Canadá | 15,2 |
| México | 10,1 |
| Argentina | 8,2 |
| Brasil | 15,3 |
| Colombia | 15,3 |
| Chile | 8,4 |
| Ecuador | 8,3 |
| Paraguay | 9,8 |
| Perú | 5,8 |
| Uruguay | 14,2 |
| Venezuela | 19,3 |
| Alemania | 12,7 |
| Bélgica | 21,5 |
| Dinamarca | 17,7 |
| España | 29,3 |
| Francia | 13,7 |
| Italia | 17,6 |
| Países Bajos | 18,0 |
| Reino Unido | 11,9 |
| Suiza | 14,7 |
| Australia | 9,5 |
| Japón | 10,7 |
| Israel | 21,5 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Gráfico N° 2

TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(Estadía en número de días y Gasto en dólares estadounidenses)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 5:

TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN MOTIVO DE VIAJE, 2010

(Estadía en número de días y Gasto en dólares estadounidenses)

| MOTIVO DE VIAJE | ESTADÍA MEDIA | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|----------------------|
| GENERAL | 12,9 | 55,0 | 712,6 |
| Vacaciones ,Recreación, Ocio | 11,7 | 57,4 | 669,5 |
| Visita a Familiares y Amigos | 18,3 | 45,6 | 833,7 |
| Negocios y motivos profesionales | 7,7 | 92,6 | 711,9 |
| Trabajo | 11,8 | 51,8 | 608,8 |
| Congresos o Seminarios | 7,4 | 68,3 | 506,2 |
| Tratamiento de salud, atención médica | 9,5 | 152,7 | 1.450,2 |
| Congresos o Seminarios | 4,1 | 122,9 | 508,3 |
| Compras | 24,7 | 63,3 | 1.562,0 |
| Estudios | 11,8 | 46,9 | 553,3 |
| Religión, Peregrinación | 7,6 | 54,7 | 470,0 |
| Otros (1) | 12,9 | 55,0 | 712,6 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Incluye motivos diferentes a los especificados

Según la Condición de Viaje, la Estadía Media de los visitantes por Turismo Independiente fue de 13,6 días y su Gasto Medio de Viaje alcanzó a \$us.737,4. En cambio, por Turismo Organizado la Estadía Media fue de 8 días y el Gasto Medio de Viaje de \$us. 486,8.

Cuadro N° 6

TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE POR CONDICIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE⁽¹⁾, 2010

(Estadía en número de días y Gasto en dólares estadounidenses)

| CONTINENTE | TURISMO INDEPENDIENTE | | | TURISMO ORGANIZADO | | |
|-------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| | ESTADÍA MEDIA | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE | ESTADÍA MEDIA | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE |
| GENERAL | 13,6 | 55,2 | 737,4 | 8,0 | 52,5 | 486,8 |
| Norte América | 15,3 | 57,8 | 884,1 | 13,0 | 50,0 | 648,3 |
| Centro América y Caribe | 11,6 | 58,9 | 681,8 | 5,0 | 118,0 | 590,0 |
| Sud América | 9,6 | 55,8 | 533,9 | 8,6 | 58,7 | 504,7 |
| Europa | 19,4 | 54,5 | 1.057,7 | 10,5 | 47,0 | 493,4 |
| Oceanía | 10,8 | 59,9 | 649,0 | 6,0 | 61,5 | 366,9 |
| Asia | 15,2 | 40,6 | 617,9 | 5,2 | 60,8 | 317,5 |
| África | 9,3 | 41,6 | 386,2 | | | |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al Continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia.

Cuadro N° 7

TURISMO RECEPTOR: ESTADÍA MEDIA, GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE POR CONDICIÓN DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA ⁽¹⁾, 2010
(Estadía en número de días y Gasto en dólares estadounidenses)

| PAÍS DE RESIDENCIA | VIAJERO INDEPENDIENTE | | | TURISMO ORGANIZADO | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| | ESTADÍA MEDIA | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE | ESTADÍA MEDIA | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE |
| Estados Unidos | 15,8 | 53,4 | 845,7 | 18,0 | 39,5 | 711,2 |
| Canadá | 16,6 | 65,2 | 1.081,2 | 8,8 | 66,0 | 577,6 |
| México | 10,5 | 85,3 | 894,3 | 4,7 | 132,1 | 616,7 |
| Argentina | 8,2 | 36,2 | 295,4 | 8,1 | 45,2 | 368,4 |
| Brasil | 15,5 | 71,5 | 1.106,6 | 9,9 | 48,6 | 478,6 |
| Chile | 15,6 | 68,7 | 1.073,1 | 8,0 | 60,6 | 484,5 |
| Colombia | 8,3 | 70,2 | 585,2 | 8,9 | 57,8 | 514,0 |
| Ecuador | 8,4 | 51,1 | 426,9 | 8,0 | 65,6 | 525,0 |
| Paraguay | 9,9 | 43,7 | 433,3 | 3,8 | 47,4 | 180,0 |
| Perú | 5,8 | 35,2 | 204,5 | 3,8 | 107,2 | 404,9 |
| Uruguay | 14,2 | 54,3 | 770,0 | | | |
| Venezuela | 18,4 | 62,8 | 1.152,8 | 29,0 | 89,7 | 2.600,0 |
| Alemania | 13,1 | 55,0 | 722,7 | 8,8 | 22,1 | 194,9 |
| Bélgica | 21,8 | 53,6 | 1.167,1 | 14,0 | 28,6 | 400,0 |
| Dinamarca | 17,9 | 41,7 | 747,3 | 16,0 | 96,9 | 1.550,0 |
| España | 29,6 | 57,4 | 1.698,9 | 19,6 | 60,2 | 1.181,0 |
| Francia | 14,2 | 45,6 | 647,4 | 8,7 | 27,3 | 236,9 |
| Italia | 17,4 | 57,1 | 991,1 | 22,7 | 36,7 | 831,7 |
| Países Bajos | 17,5 | 46,4 | 812,5 | 24,0 | 14,2 | 341,1 |
| Reino Unido | 12,4 | 53,8 | 666,5 | 5,7 | 95,1 | 542,0 |
| Suiza | 15,3 | 67,5 | 1.035,1 | 11,0 | 79,4 | 872,9 |
| Australia | 10,9 | 60,0 | 655,8 | 6,0 | 61,5 | 366,9 |
| Japón | 11,1 | 30,6 | 339,9 | 4,5 | 33,3 | 150,0 |
| Israel | 24,9 | 48,4 | 1.205,0 | 6,5 | 70,0 | 455,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde a países del flujo de viajeros más representativos

Cuadro N° 8
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE GASTO TURÍSTICO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

| PAÍS DE RESIDENCIA | GASTO PERSONAL | GASTO EN FAMILIA O EN GRUPO | TOTAL |
|--------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| General | 78,0 | 22,0 | 100,0 |
| Estados Unidos | 78,0 | 22,0 | 100,0 |
| Canadá | 76,1 | 23,9 | 100,0 |
| México | 96,0 | 4,0 | 100,0 |
| Argentina | 56,9 | 43,1 | 100,0 |
| Brasil | 80,8 | 19,2 | 100,0 |
| Colombia | 84,0 | 16,0 | 100,0 |
| Chile | 82,2 | 17,8 | 100,0 |
| Ecuador | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Paraguay | 88,5 | 11,5 | 100,0 |
| Perú | 85,3 | 14,7 | 100,0 |
| Uruguay | 82,6 | 17,4 | 100,0 |
| Venezuela | 81,8 | 18,2 | 100,0 |
| Alemania | 70,5 | 29,5 | 100,0 |
| Bélgica | 74,1 | 25,9 | 100,0 |
| Dinamarca | 58,3 | 41,7 | 100,0 |
| España | 89,1 | 10,9 | 100,0 |
| Francia | 68,3 | 31,7 | 100,0 |
| Italia | 78,3 | 21,7 | 100,0 |
| Países Bajos | 70,0 | 30,0 | 100,0 |
| Reino Unido | 76,6 | 23,4 | 100,0 |
| Suiza | 72,9 | 27,1 | 100,0 |
| Australia | 68,3 | 31,7 | 100,0 |
| Japón | 80,0 | 20,0 | 100,0 |
| Israel | 72,7 | 27,3 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 9

TURISMO RECEPTOR: FORMAS DE PAGO DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

| PAÍS DE RESIDENCIA | TARJETA DE CRÉDITO | CHEQUES DE VIAJERO | EFFECTIVO | OTROS | TOTAL |
|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|
| GENERAL | 17.4 | 0.2 | 82.2 | 0.2 | 100.0 |
| Estados Unidos | 26.0 | 0.4 | 73.6 | | 100.0 |
| Canadá | 13.7 | | 86.3 | | 100.0 |
| México | 28.9 | | 70.4 | 0.7 | 100.0 |
| Argentina | 29.7 | | 70.3 | | 100.0 |
| Brasil | 18.4 | | 81.2 | 0.4 | 100.0 |
| Chile | 17.5 | | 82.5 | | 100.0 |
| Colombia | 16.1 | | 83.9 | | 100.0 |
| Ecuador | 17.3 | 0.5 | 82.2 | | 100.0 |
| Paraguay | 31.4 | | 68.6 | | 100.0 |
| Perú | 11.4 | | 88.6 | | 100.0 |
| Uruguay | 15.9 | 0.4 | 83.7 | | 100.0 |
| Venezuela | 21.4 | 0.3 | 78.0 | 0.3 | 100.0 |
| Alemania | 22.3 | 0.6 | 77.1 | | 100.0 |
| Bélgica | 27.6 | | 72.4 | | 100.0 |
| Dinamarca | 18.1 | | 80.6 | 1.4 | 100.0 |
| España | 20.5 | | 79.5 | | 100.0 |
| Francia | 29.4 | | 69.1 | 1.5 | 100.0 |
| Italia | 22.2 | | 77.8 | | 100.0 |
| Países Bajos | 7.4 | 0.4 | 92.3 | | 100.0 |
| Reino Unido | 5.8 | | 94.0 | 0.2 | 100.0 |
| Suiza | 21.7 | | 78.3 | | 100.0 |
| Australia | 21.1 | 0.8 | 78.0 | | 100.0 |
| Japón | 11.5 | | 88.5 | | 100.0 |
| Israel | 24.1 | | 75.9 | | 100.0 |

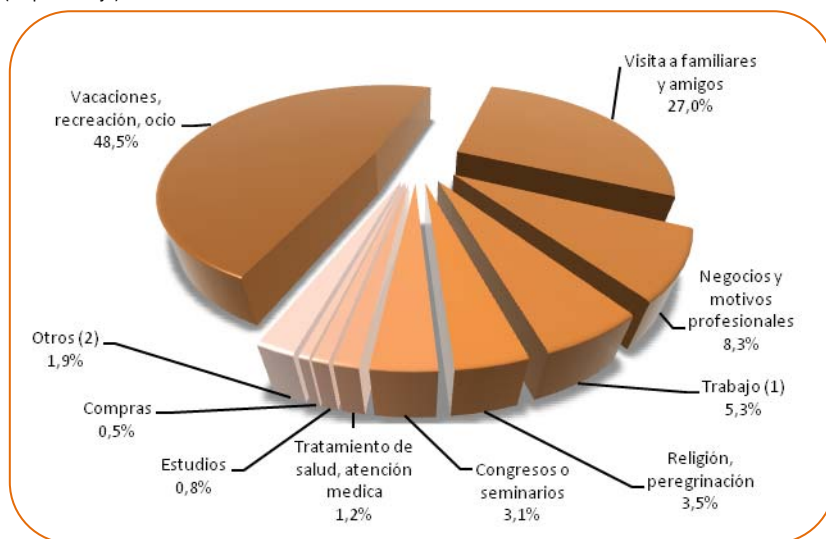
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

MOTIVO DE VIAJE

El motivo de Viaje es la característica fundamental para identificar el comportamiento en materia de consumo y gasto del turista extranjero que visitó Bolivia.

De acuerdo con los datos obtenidos en la Encuesta Gasto de Turismo Receptor, se observó que los principales Motivos de Viaje fueron: Vacaciones con 48,5%, Visita a Familiares y Amigos 27,0% y Negocios y Motivos Profesionales 8,3%.

Gráfico N° 3
TURISMO RECEPTOR: MOTIVO DEL VIAJE, 2010
 (En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino

(2) Incluye motivos diferentes a los especificados

Cuadro N° 10
TURISMO RECEPTOR: MOTIVO DE VIAJE POR CONTINENTE, 2010
 (En porcentaje)

| MOTIVO DE VIAJE | NORTE AMÉRICA | CENTRO AMÉRICA Y CARIBE | SUD AMÉRICA | EUROPA | OCEANÍA | ASIA | ÁFRICA | GENERAL |
|--------------------------------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vacaciones, Recreación, Ocio | 47,3 | 34,5 | 34,5 | 67,9 | 97,4 | 74,5 | 57,1 | 48,5 |
| Visita a Familiares y Amigos | 32,8 | 17,2 | 31,3 | 21,9 | 1,7 | 4,1 | 28,6 | 27,0 |
| Negocios y motivos profesionales | 8,0 | 15,5 | 11,7 | 2,4 | | 13,3 | 14,3 | 8,3 |
| Trabajo ⁽¹⁾ | 5,0 | 15,5 | 6,3 | 3,7 | | 4,1 | | 5,3 |
| Religión, peregrinación | 2,7 | 1,7 | 5,1 | 1,2 | | 2,0 | | 3,5 |
| Congresos o seminarios | 2,2 | 10,3 | 4,1 | 1,5 | | 1,0 | | 3,1 |
| Tratamiento de salud-atención médica | | 3,4 | 1,9 | 0,3 | 0,9 | | | 1,2 |
| Estudios | 0,5 | | 1,4 | 0,1 | | | | 0,8 |
| Compras | | | 1,0 | 0,0 | | | | 0,5 |
| Otros ⁽²⁾ | 1,5 | 1,7 | 2,6 | 1,0 | | 1,0 | | 1,9 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino

(2) Incluye motivos diferentes a los especificados

Cuadro N° 11
TURISMO RECEPTOR: MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
 (En porcentaje)

| PAÍS DE RESIDENCIA | VACACIONES, RECREACIÓN, OCIO | VISITA A FAMILIARES Y AMIGOS | NEGOCIOS Y MOTIVOS PROFESIONALES | TRABAJO (1) | RELIGIÓN, PEREGRINACIÓN | CONGRESOS O SEMINARIOS | TRATAMIENTO DE SALUD ATENCIÓN MÉDICA | COMPRAS | ESTUDIOS | OTROS (2) | TOTAL |
|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|----------------|----------------------------|------------------------------|---|---------|----------|--------------|-------|
| Estados Unidos | 40,1 | 41,1 | 8,2 | 5,0 | 3,2 | 1,1 | 0,7 | | | 0,7 | 100,0 |
| Canadá | 79,1 | 13,4 | 3,0 | 4,5 | 0,0 | 0,0 | | | | | 100,0 |
| México | 44,0 | 14,0 | 14,0 | 6,0 | 2,0 | 12,0 | | | | 8,0 | 100,0 |
| Argentina | 40,7 | 34,7 | 8,4 | 3,3 | 4,4 | 3,1 | 1,3 | 0,7 | 0,2 | 3,3 | 100,0 |
| Brasil | 36,6 | 33,5 | 9,1 | 4,9 | 2,1 | 4,2 | 2,6 | 1,0 | 5,2 | 0,8 | 100,0 |
| Chile | 38,7 | 14,2 | 15,1 | 8,5 | 9,4 | 7,5 | 1,3 | 0,6 | 2,1 | 1,1 | 100,0 |
| Colombia | 39,2 | 16,7 | 13,7 | 12,6 | 8,1 | 4,5 | 1,9 | | 3,8 | 0,9 | 100,0 |
| Ecuador | 61,0 | 14,6 | 4,9 | 7,3 | 4,9 | 0,0 | | | | 7,3 | 100,0 |
| Paraguay | 25,8 | 28,2 | 31,0 | 3,2 | 2,8 | 5,2 | 0,4 | 1,2 | | 2,4 | 100,0 |
| Perú | 24,6 | 46,7 | 5,0 | 5,2 | 6,0 | 3,2 | 1,1 | 1,7 | 1,5 | 5,0 | 100,0 |
| Uruguay | 52,2 | 17,4 | 13,0 | 0,0 | 0,0 | 17,4 | | | | | 100,0 |
| Venezuela | 22,7 | 22,7 | 27,3 | 18,2 | 0,0 | 9,1 | | | | | 100,0 |
| Alemania | 83,2 | 7,5 | 2,3 | 2,9 | 1,7 | 1,2 | | | | 1,2 | 100,0 |
| Bélgica | 77,8 | 3,7 | 7,4 | 7,4 | 0,0 | 3,7 | | | | | 100,0 |
| Dinamarca | 87,5 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 0,0 | 0,0 | | | | | 100,0 |
| España | 34,1 | 53,1 | 1,8 | 4,9 | 2,1 | 2,6 | | | 0,3 | 1,0 | 100,0 |
| Francia | 88,3 | 6,2 | 1,4 | 2,8 | 0,7 | 0,7 | | | | | 100,0 |
| Italia | 50,0 | 30,0 | 6,7 | 6,7 | 1,7 | 0,0 | 1,7 | | | 3,3 | 100,0 |
| Países Bajos | 88,0 | 2,0 | 2,0 | 4,0 | 0,0 | 2,0 | | | 2,0 | | 100,0 |
| Reino Unido | 88,3 | 4,7 | 1,6 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | | | 1,6 | 1,6 | 100,0 |
| Suiza | 76,0 | 13,5 | 1,0 | 4,2 | 1,0 | 1,0 | | | | 3,1 | 100,0 |
| Australia | 98,1 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | 1,0 | | 100,0 |
| Japón | 71,4 | 5,7 | 14,3 | 8,6 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | | | 0,7 | 100,0 |
| Israel | 95,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,5 | 0,0 | | | | | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde a trabajo no remunerado en el país

(2): Incluye motivos diferentes a los especificados

CONDICIÓN DE VIAJE

La Condición de Viaje de los turistas extranjeros se acentúa en el Turismo Independiente con una participación de 94%, mientras que el Turismo Organizado alcanzó a 6%.

Cuadro N° 12
TURISMO RECEPTOR: CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN CONTINENTE, 2010
 (En porcentaje)

| CONTINENTE | TURISMO ORGANIZADO | VIAJERO INDEPENDIENTE | TOTAL |
|-------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------|
| GENERAL | 6,0 | 94,0 | 100,0 |
| Norte América | 7,5 | 92,5 | 100,0 |
| Centro América y Caribe | 5,2 | 94,8 | 100,0 |
| Sud América | 3,4 | 96,6 | 100,0 |
| Europa | 8,3 | 91,7 | 100,0 |
| Oceanía | 25,0 | 75,0 | 100,0 |
| Asia | 9,2 | 90,8 | 100,0 |
| África | | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 13

TURISMO RECEPTOR: CONDICIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

| PAÍS DE RESIDENCIA | TURISMO ORGANIZADO | VIAJERO INDEPENDIENTE | TOTAL |
|--------------------|--------------------|-----------------------|-------|
| Estados Unidos | 5,3 | 94,7 | 100,0 |
| Canadá | 17,9 | 82,1 | 100,0 |
| México | 6,0 | 94,0 | 100,0 |
| Argentina | 3,1 | 96,9 | 100,0 |
| Brasil | 3,6 | 96,4 | 100,0 |
| Chile | 3,8 | 96,2 | 100,0 |
| Colombia | 6,0 | 94,0 | 100,0 |
| Ecuador | 4,9 | 95,1 | 100,0 |
| Paraguay | 2,0 | 98,0 | 100,0 |
| Perú | 1,7 | 98,3 | 100,0 |
| Uruguay | | 100,0 | 100,0 |
| Venezuela | 9,1 | 90,9 | 100,0 |
| Alemania | 10,4 | 89,6 | 100,0 |
| Bélgica | 3,7 | 96,3 | 100,0 |
| Dinamarca | 12,5 | 87,5 | 100,0 |
| España | 3,4 | 96,6 | 100,0 |
| Francia | 9,0 | 91,0 | 100,0 |
| Italia | 5,0 | 95,0 | 100,0 |
| Países Bajos | 8,0 | 92,0 | 100,0 |
| Reino Unido | 7,8 | 92,2 | 100,0 |
| Suiza | 13,5 | 86,5 | 100,0 |
| Australia | 27,9 | 72,1 | 100,0 |
| Japón | 5,7 | 94,3 | 100,0 |
| Israel | 18,2 | 81,8 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

SITUACIÓN DE VIAJE

El 61,4% de los turistas extranjeros declararon haber viajado individualmente a Bolivia, 22,4% en Grupo y 16,2% en Familia.

La Situación de Viaje según continente, mostró que los turistas que el 65,4% de los turistas con residencia en Norte América declararon viajar Solos, 77,6% de Centro América, 65,0% de Sud América, 55,7% de Europa, 37,1% de Oceanía, 58,2% de Asia y 42,9% de África.

Cuadro Nº 14

TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE ⁽¹⁾, 2010

(En porcentaje)

| CONTINENTE | EN FAMILIA | EN GRUPO | SOLO | TOTAL |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| GENERAL | 16,2 | 22,4 | 61,4 | 100,0 |
| Norte América | 16,9 | 17,7 | 65,4 | 100,0 |
| Centro América y el Caribe | 12,1 | 10,3 | 77,6 | 100,0 |
| Sud América | 17,0 | 18,0 | 65,0 | 100,0 |
| Europa | 14,7 | 29,7 | 55,7 | 100,0 |
| Oceanía | 20,7 | 42,2 | 37,1 | 100,0 |
| Asia | 11,2 | 30,6 | 58,2 | 100,0 |
| África | 14,3 | 42,9 | 42,9 | 100,0 |

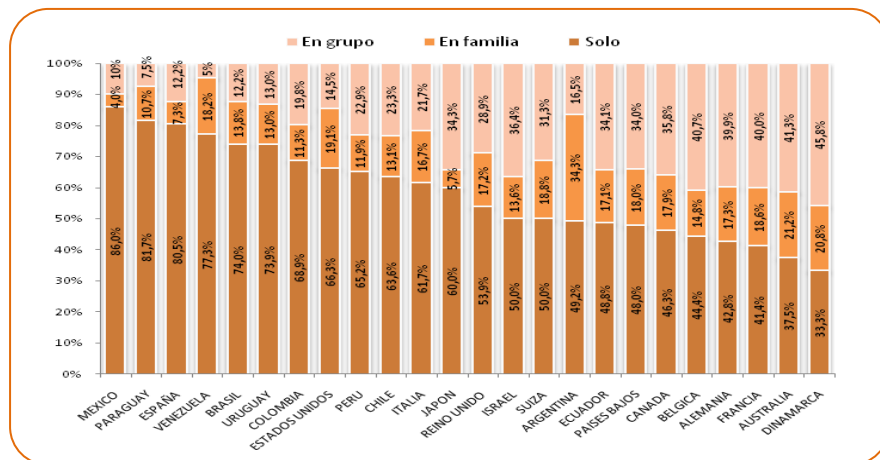
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

Gráfico Nº 4

TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE POR PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010

(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro Nº 15

TURISMO RECEPTOR: SITUACIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

| PAÍS DE RESIDENCIA | EN FAMILIA | EN GRUPO | SOLO | TOTAL |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| GENERAL | 16,2 | 22,4 | 61,4 | 100,0 |
| Estados Unidos | 19,1 | 14,5 | 66,4 | 100,0 |
| Canadá | 17,9 | 35,8 | 46,3 | 100,0 |
| México | 4,0 | 10,0 | 86,0 | 100,0 |
| Argentina | 34,3 | 16,5 | 49,2 | 100,0 |
| Brasil | 13,8 | 12,2 | 74,0 | 100,0 |
| Chile | 11,3 | 19,8 | 68,9 | 100,0 |
| Colombia | 13,1 | 23,3 | 63,6 | 100,0 |
| Ecuador | 17,1 | 34,1 | 48,8 | 100,0 |
| Paraguay | 10,7 | 7,5 | 81,7 | 100,0 |
| Perú | 11,9 | 22,9 | 65,2 | 100,0 |
| Uruguay | 13,0 | 13,0 | 73,9 | 100,0 |
| Venezuela | 18,2 | 4,5 | 77,3 | 100,0 |
| Alemania | 17,3 | 39,9 | 42,8 | 100,0 |
| Bélgica | 14,8 | 40,7 | 44,4 | 100,0 |
| Dinamarca | 20,8 | 45,8 | 33,3 | 100,0 |
| España | 7,3 | 12,2 | 80,5 | 100,0 |
| Francia | 18,6 | 40,0 | 41,4 | 100,0 |
| Italia | 16,7 | 21,7 | 61,7 | 100,0 |
| Países Bajos | 18,0 | 34,0 | 48,0 | 100,0 |
| Reino Unido | 17,2 | 28,9 | 53,9 | 100,0 |
| Suiza | 18,8 | 31,3 | 50,0 | 100,0 |
| Australia | 21,2 | 41,3 | 37,5 | 100,0 |
| Japón | 5,7 | 34,3 | 60,0 | 100,0 |
| Israel | 13,6 | 36,4 | 50,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

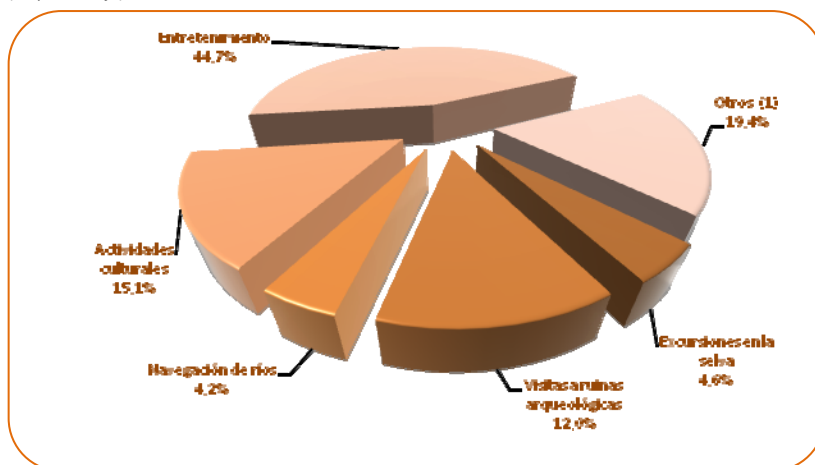
PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las principales actividades realizadas en el país por los visitantes extranjeros, se han agrupado en seis categorías, siendo las más importantes: Entretenimiento con 44,7%, Actividades Culturales 15,1% (que involucra Fiestas Populares, Festividades Folklóricas y Religiosas, etc.) y Visitas a Ruinas Arqueológicas con 12%. Con una menor participación se presentan la actividad de Excursión en la Selva con 4,6% y Navegación de Ríos con 4,2%.

Gráfico N° 5

TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN BOLIVIA, 2010

(En porcentaje)

**Fuente:** Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Incluye motivos diferentes a los especificados.

Cuadro N° 16

TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN BOLIVIA POR CONTINENTE ⁽¹⁾, 2010

(En porcentaje)

| ACTIVIDAD REALIZADA | NORTE AMÉRICA | CENTRO AMÉRICA Y CARIBE | SUD AMÉRICA | EUROPA | OCEANÍA | ASIA | ÁFRICA | GENERAL |
|--------------------------------|---------------|-------------------------|-------------|--------|---------|-------|--------|---------|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Entretenimiento | 44,8 | 57,5 | 51,5 | 37,4 | 34,4 | 39,1 | 27,3 | 44,7 |
| Actividades Culturales | 18,8 | 15,0 | 9,2 | 20,1 | 24,5 | 19,8 | 27,3 | 15,1 |
| Visitas a Ruinas Arqueológicas | 14,8 | 2,5 | 5,6 | 18,1 | 23,2 | 16,1 | 27,3 | 12,0 |
| Navegación de Ríos | 3,6 | 5,0 | 2,6 | 5,8 | 7,1 | 5,7 | 9,1 | 4,2 |
| Excursiones en la Selva | 5,2 | 3,8 | 2,5 | 6,8 | 6,2 | 6,8 | | 4,6 |
| Otros | 12,8 | 16,3 | 28,6 | 11,7 | 4,6 | 12,5 | 9,1 | 19,4 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

Cuadro N° 17

TURISMO RECEPTOR: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EXTRANJEROS EN BOLIVIA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

| PAÍS DE RESIDENCIA | ENTRETENIMIENTO | ACTIVIDADES CULTURALES | VISITAS A RUINAS ARQUEOLÓGICAS | NAVEGACIÓN DE RÍOS | EXCURSIONES EN LA SELVA | OTROS | TOTAL |
|--------------------|-----------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------|--------------|
| GENERAL | 44,7 | 15,1 | 12,0 | 4,2 | 4,6 | 19,4 | 100,0 |
| Estados Unidos | 46,6 | 17,2 | 13,7 | 3,5 | 5,1 | 13,9 | 100,0 |
| Canadá | 35,7 | 26,6 | 21,0 | 3,5 | 7,0 | 6,3 | 100,0 |
| México | 52,1 | 15,1 | 11,0 | 2,7 | 1,4 | 17,8 | 100,0 |
| Argentina | 60,2 | 7,3 | 3,0 | 0,6 | 1,7 | 27,1 | 100,0 |
| Brasil | 51,6 | 10,8 | 8,0 | 5,0 | 2,3 | 22,3 | 100,0 |
| Chile | 50,3 | 14,0 | 8,3 | 3,8 | 1,9 | 21,7 | 100,0 |
| Colombia | 54,8 | 13,6 | 6,6 | 2,2 | 4,5 | 18,3 | 100,0 |
| Ecuador | 39,1 | 7,2 | 14,5 | 8,7 | 2,9 | 27,5 | 100,0 |
| Paraguay | 51,9 | 3,4 | 2,2 | 2,8 | 2,2 | 37,7 | 100,0 |
| Perú | 43,0 | 7,2 | 4,5 | 1,5 | 1,8 | 41,9 | 100,0 |
| Uruguay | 44,4 | 11,1 | 13,3 | 4,4 | 0,0 | 26,7 | 100,0 |
| Venezuela | 41,4 | 3,4 | 6,9 | 0,0 | 0,0 | 48,3 | 100,0 |
| Alemania | 33,8 | 21,7 | 21,5 | 6,9 | 7,4 | 8,7 | 100,0 |
| Bélgica | 35,0 | 20,0 | 15,0 | 6,7 | 11,7 | 11,7 | 100,0 |
| Dinamarca | 30,0 | 25,0 | 16,7 | 8,3 | 13,3 | 6,7 | 100,0 |
| España | 45,3 | 10,7 | 10,8 | 6,8 | 3,6 | 22,7 | 100,0 |
| Francia | 34,6 | 26,5 | 20,5 | 4,5 | 7,2 | 6,6 | 100,0 |
| Italia | 36,5 | 21,4 | 17,5 | 7,9 | 7,1 | 9,5 | 100,0 |
| Países Bajos | 37,0 | 23,5 | 21,0 | 5,9 | 8,4 | 4,2 | 100,0 |
| Reino Unido | 33,8 | 22,3 | 23,4 | 5,2 | 8,9 | 6,3 | 100,0 |
| Suiza | 39,2 | 21,1 | 16,6 | 6,0 | 8,0 | 9,0 | 100,0 |
| Australia | 34,8 | 24,3 | 23,8 | 6,7 | 6,7 | 3,8 | 100,0 |
| Japón | 52,6 | 17,5 | 15,8 | 1,8 | 3,5 | 8,8 | 100,0 |
| Israel | 27,6 | 25,9 | 15,5 | 10,3 | 12,1 | 8,6 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

TIPO DE HOSPEDAJE PREFERENTEMENTE UTILIZADO

El tipo de hospedaje preferente utilizado por los turistas extranjeros fue Hoteles con 39,3%, seguido de Casa de Familiares y Amigos 29,5%, Residencial/Hostal 19,3%, Vivienda Propia o Alquilada 5,5%, Alojamiento 5,3% y Otros con 1,1%.

Cuadro N° 18
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO SEGÚN CONTINENTE⁽¹⁾, 2010
 (En porcentaje)

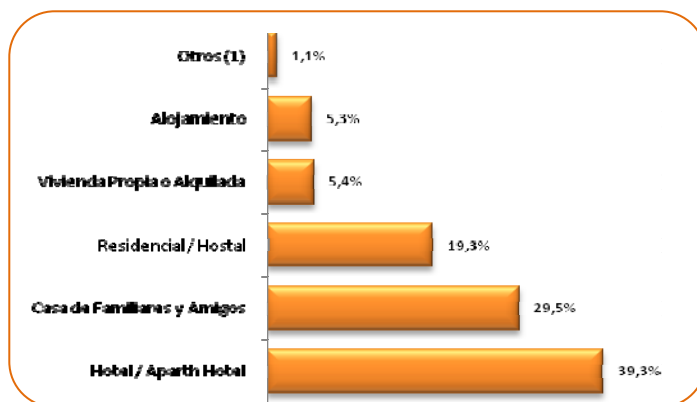
| CONTINENTE | HOTEL | RESIDENCIAL / HOSTAL | ALOJAMIENTO | CASA DE FAMILIARES Y AMIGOS | VIVIENDA PROPIA O ALQUILADA | OTROS ⁽²⁾ | TOTAL |
|-------------------------|-------------|----------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|
| GENERAL | 39.3 | 19.3 | 5.3 | 29.5 | 5.5 | 1.1 | 100,0 |
| Norte América | 39.5 | 13.6 | 2.2 | 37.8 | 5.7 | 1.2 | 100,0 |
| Centro América y Caribe | 67.2 | 6.9 | 1.7 | 17.2 | 6.9 | 0.0 | 100,0 |
| Sud América | 37.8 | 11.9 | 7.8 | 36.5 | 4.4 | 1.6 | 100,0 |
| Europa | 38.3 | 31.6 | 2.7 | 19.0 | 8.1 | 0.3 | 100,0 |
| Oceanía | 53.4 | 44.8 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 100,0 |
| Asia | 53.1 | 32.7 | 3.1 | 9.2 | 1.0 | 1.0 | 100,0 |
| África | 57.1 | 14.3 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

(2) Corresponde a establecimientos de hospedaje diferentes a los especificados

Gráfico N° 6
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO, 2010
 (En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde a establecimientos de hospedaje diferentes a los especificados

Cuadro N° 19
TURISMO RECEPTOR: TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
 (En porcentaje)

| PAÍS DE RESIDENCIA | ALOJAMIENTO | CASA DE FAMILIARES Y AMIGOS | HOTEL | RESIDENCIAL / HOSTAL | VIVIENDA PROPIA O ALQUILADA | OTROS ⁽¹⁾ | TOTAL |
|--------------------|-------------|-----------------------------|-------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------|
| Estados Unidos | 2,1 | 44,3 | 34,4 | 10,6 | 7,1 | 1,4 | 100,0 |
| Canadá | 3,0 | 14,9 | 52,2 | 26,9 | 3,0 | | 100,0 |
| México | 2,0 | 30,0 | 54,0 | 10,0 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| Argentina | 3,3 | 40,2 | 33,0 | 16,3 | 4,6 | 2,6 | 100,0 |
| Brasil | 4,7 | 38,4 | 36,9 | 9,6 | 9,9 | 0,5 | 100,0 |
| Chile | 7,5 | 21,7 | 50,9 | 17,0 | 1,9 | 0,9 | 100,0 |
| Colombia | 4,5 | 21,6 | 59,1 | 8,6 | 4,5 | | 100,0 |
| Ecuador | 17,1 | 26,8 | 29,3 | 24,4 | 2,4 | | 100,0 |
| Paraguay | 11,1 | 35,3 | 36,1 | 15,1 | 2,0 | 0,4 | 100,0 |
| Perú | 14,5 | 51,0 | 20,7 | 9,5 | 1,9 | | 100,0 |
| Uruguay | 4,3 | 21,7 | 60,9 | 8,7 | 4,3 | | 100,0 |
| Venezuela | 0,0 | 9,1 | 77,3 | 9,1 | | | 100,0 |
| Alemania | 1,2 | 9,8 | 46,2 | 39,9 | 1,7 | 1,2 | 100,0 |
| Bélgica | 3,7 | 7,4 | 37,0 | 48,1 | | | 100,0 |
| Dinamarca | 8,3 | 8,3 | 41,7 | 41,7 | | | 100,0 |
| España | 2,3 | 40,9 | 23,7 | 10,7 | 22,1 | 0,3 | 100,0 |
| Francia | 7,6 | 11,0 | 45,5 | 35,9 | | | 100,0 |
| Italia | 3,3 | 18,3 | 40,0 | 25,0 | 11,7 | | 100,0 |
| Países Bajos | 2,0 | 6,0 | 52,0 | 40,0 | 0,0 | | 100,0 |
| Reino Unido | 0,8 | 6,3 | 43,8 | 47,7 | | | 100,0 |
| Suiza | 2,1 | 11,5 | 43,8 | 38,5 | | | 100,0 |
| Australia | 0,0 | 1,9 | 55,8 | 42,3 | | | 100,0 |
| Japón | 2,9 | 8,6 | 54,3 | 34,3 | | | 100,0 |
| Israel | | | 54,5 | 45,5 | | | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde a establecimientos de hospedaje diferentes a los especificados

TURISTAS QUE VISITARON BOLIVIA CON ANTERIORIDAD

Los resultados de la encuesta muestran que el 56,2% de los visitantes ya habían visitado Bolivia anteriormente, mientras que el 43,8% declararon venir por primera vez.

Cuadro N° 20
TURISMO RECEPTOR: NÚMERO DE VECES QUE VISITARON BOLIVIA SEGÚN CONTINENTE⁽¹⁾, 2010
 (En porcentaje)

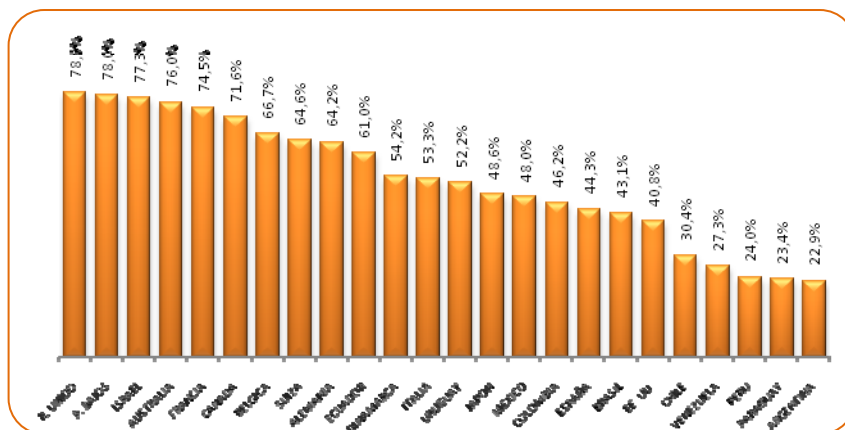
| CONTINENTE | PRIMERA VEZ | 1-4 VECES | 5-10 VECES | 11-20 VECES | MAS DE 20 VECES | TOTAL |
|----------------------------|-------------|-----------|------------|-------------|-----------------|-------|
| GENERAL | 43,8 | 40,2 | 12,1 | 2,7 | 1,2 | 100,0 |
| Norte América | 47,0 | 34,8 | 12,7 | 4,7 | 0,7 | 100,0 |
| Centro América y el Caribe | 48,3 | 31,0 | 17,2 | 3,4 | 0,0 | 100,0 |
| Sud América | 30,2 | 47,9 | 16,5 | 3,5 | 1,7 | 100,0 |
| Europa | 62,7 | 30,9 | 4,9 | 1,0 | 0,5 | 100,0 |
| Oceanía | 78,4 | 19,8 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| Asia | 56,1 | 32,7 | 8,2 | 2,0 | 1,0 | 100,0 |
| África | 71,4 | 28,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente según el país de residencia de los turistas extranjeros que visitan Bolivia

Gráfico N° 7

TURISMO RECEPTOR: PROPORCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON BOLIVIA POR PRIMERA VEZ, 2010
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 21

TURISMO RECEPTOR: NÚMERO DE VECES QUE VISITARON BOLIVIA SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(En porcentaje)

| PAÍS DE RESIDENCIA | PRIMERA VEZ | 1-4 VECES | 5-10 VECES | 11-20 VECES | MÁS DE 20 VECES | TOTAL |
|--------------------|-------------|-----------|------------|-------------|-----------------|-------|
| Estados Unidos | 40,8 | 36,9 | 15,2 | 6,4 | 0,7 | 100,0 |
| Canadá | 71,6 | 23,9 | 4,5 | | | 100,0 |
| México | 48,0 | 38,0 | 10,0 | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| Argentina | 22,9 | 48,4 | 23,5 | 4,2 | 1,1 | 100,0 |
| Brasil | 43,1 | 38,2 | 13,8 | 3,4 | 1,6 | 100,0 |
| Chile | 46,2 | 42,5 | 7,5 | 2,8 | 0,9 | 100,0 |
| Colombia | 30,4 | 43,9 | 17,1 | 4,7 | 3,9 | 100,0 |
| Ecuador | 61,0 | 29,3 | 4,9 | 4,9 | | 100,0 |
| Paraguay | 23,4 | 40,5 | 27,8 | 6,0 | 2,4 | 100,0 |
| Perú | 24,0 | 63,7 | 10,2 | 1,3 | 0,7 | 100,0 |
| Uruguay | 52,2 | 47,8 | | | | 100,0 |
| Venezuela | 27,3 | 54,5 | 18,2 | | | 100,0 |
| Alemania | 64,2 | 28,3 | 5,8 | 1,2 | 0,6 | 100,0 |
| Bélgica | 66,7 | 22,2 | 11,1 | | | 100,0 |
| Dinamarca | 54,2 | 41,7 | 4,2 | | | 100,0 |
| España | 44,3 | 49,0 | 4,9 | 1,6 | 0,3 | 100,0 |
| Francia | 74,5 | 22,1 | 3,4 | | | 100,0 |
| Italia | 53,3 | 38,3 | 8,3 | | | 100,0 |
| Países Bajos | 78,0 | 20,0 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 100,0 |
| Reino Unido | 78,9 | 16,4 | 2,3 | 0,8 | 1,6 | 100,0 |
| Suiza | 64,6 | 21,9 | 10,4 | 2,1 | 1,0 | 100,0 |
| Australia | 76,0 | 22,1 | 1,9 | | | 100,0 |
| Japón | 48,6 | 31,4 | 11,4 | 5,7 | 2,9 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA Y GRUPO

De acuerdo al número de miembros, se observó que el tamaño promedio de Familias fue de 2 y de Grupos 6.

Cuadro N° 22
TURISMO RECEPTOR: TAMAÑO PROMEDIO DE GRUPOS Y FAMILIAS SEGÚN PRINCIPALES
PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010
(Número de personas)

| PAÍS DE RESIDENCIA | EN FAMILIA | EN GRUPO |
|--------------------|------------|------------|
| GENERAL | 2,4 | 5,6 |
| Estados Unidos | 2,2 | 4,3 |
| Canadá | 2,1 | 3,9 |
| México | 3,0 | 5,4 |
| Argentina | 2,7 | 4,0 |
| Brasil | 2,4 | 5,0 |
| Colombia | 2,6 | 3,3 |
| Chile | 2,7 | 3,5 |
| Ecuador | 2,1 | 3,4 |
| Paraguay | 3,2 | 4,7 |
| Perú | 2,5 | 14,8 |
| Uruguay | 2,0 | 2,0 |
| Venezuela | 4,0 | 5,0 |
| Alemania | 2,2 | 4,8 |
| Bélgica | 2,0 | 3,0 |
| Dinamarca | 2,0 | 4,4 |
| España | 2,2 | 2,6 |
| Francia | 2,0 | 3,7 |
| Italia | 2,2 | 4,2 |
| Países Bajos | 2,1 | 3,2 |
| Reino Unido | 2,0 | 4,1 |
| Suiza | 2,4 | 3,1 |
| Australia | 2,1 | 5,4 |
| Japón | 2,0 | 3,0 |
| Israel | 2,3 | 5,5 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS EN BOLIVIA

Los principales lugares visitados por los turistas extranjeros fueron: La Paz con 24,3%, seguido de Santa Cruz con 19,3% y Copacabana 8,8%.

Cuadro Nº 23

TURISMO RECEPTOR: PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS EN BOLIVIA Y ESTADÍA MEDIA, 2010

(En porcentaje y Estadía Media en número de días)

| PRINCIPALES LUGARES VISITADOS | PARTICIPACIÓN PORCENTUAL | ESTADIA MEDIA |
|-------------------------------|--------------------------|---------------|
| La Paz | 24,3 | 5,1 |
| Santa Cruz | 19,2 | 10,7 |
| Copacabana | 8,8 | 2,2 |
| Cochabamba | 7,0 | 6,1 |
| Salar de Uyuni | 7,2 | 3,0 |
| Potosí | 4,5 | 3,7 |
| Sucre | 4,3 | 3,8 |
| Tarija | 4,1 | 4,9 |
| Isla del Sol | 3,2 | 1,7 |
| Oruro | 2,4 | 4,1 |
| Coroico | 1,8 | 3,1 |
| Tiawanaku | 1,8 | 1,5 |
| Rurrenabake | 1,5 | 4,0 |
| Samaipata | 1,2 | 2,6 |
| Tupiza | 1,0 | 3,6 |
| Lago Titicaca | 0,9 | 1,8 |
| Yungas | 0,6 | 3,4 |
| Chapare | 0,6 | 4,6 |
| Vallegrande | 0,5 | 6,4 |
| Beni | 0,4 | 7,7 |
| Sajama | 0,4 | 2,2 |
| Misiones Jesuitas | 0,4 | 4,5 |
| Sorata | 0,3 | 3,7 |
| Villazón | 0,3 | 3,7 |
| Trinidad | 0,2 | 5,6 |
| Amboro | 0,2 | 2,6 |
| Madidi | 0,2 | 3,8 |
| Chacaltaya | 0,1 | 3,1 |
| Guayaramerín | 0,1 | 5,9 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptivo y Emisor 2010

MOVIMIENTO DE TURISTAS

Respecto al movimiento de entrada y salida de turistas a/del país, los resultados muestran que 88,4% de los viajeros que ingresaron por el Aeropuerto de Viru Viru también lo consignaron como vía de salida, en el caso del Aeropuerto El Alto el 82,1%. Según puestos fronterizos terrestres, 97,4% de los viajeros ingresaron y salieron por Bermejo y 96,2% por Ibibobo

Cuadro N° 24
TURISMO RECEPTOR: MOVIMIENTO DE TURISTAS DE ACUERDO AL LUGAR DE INGRESO Y SALIDA AL/DEL PAÍS, 2010
 (En porcentaje)

| LUGAR DE INGRESO \ LUGAR DE SALIDA ⁽¹⁾ | AEROPUERTO EL ALTO | AEROPUERTO VIRU VIRU | PUERTO SUAREZ | HITO CAJONES | AVAROA | BERMEJO | COBUJA | DESAGUADERO | GUAYARAMERIN | I KASANI | BIBOBO | TAMBO QUEMADO | VILLAZÓN | YACUIBA | TOTAL |
|---|--------------------|----------------------|---------------|--------------|--------|---------|--------|-------------|--------------|----------|--------|---------------|----------|---------|-------|
| Aeropuerto El Alto | 82,2 | 5,6 | 1,2 | 0,3 | | 0,4 | 0,1 | 3,5 | | 6,0 | 0,1 | 0,7 | | | 100,0 |
| Aeropuerto ViruViru | 3,6 | 88,4 | 2,6 | | | 0,3 | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 1,9 | 1,6 | 0,2 | | 0,1 | 100,0 |
| Hito Cajones | 9,8 | 3,3 | | 67,2 | 1,6 | | | 13,1 | | 3,3 | 0,0 | 1,6 | | | 100,0 |
| Puerto Suárez | 5,1 | 30,8 | 23,1 | | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 17,9 | | 7,7 | 7,7 | | | | 100,0 |
| Avaroa | 8,0 | | | | 36,0 | | | 32,0 | | | | 24,0 | | | 100,0 |
| Bermejo | | 0,5 | | | | 97,4 | | 1,0 | | | 1,0 | | | | 100,0 |
| Cobija | 3,4 | 3,4 | | | | | 86,2 | | | 6,9 | | | | | 100,0 |
| Charaña | | | | | | | | | | | | 100,0 | | | 100,0 |
| Desaguadero | 8,2 | 0,9 | 2,0 | 1,4 | 0,3 | 0,9 | 0,5 | 70,8 | | 5,5 | 6,2 | 1,8 | 1,4 | 0,2 | 100,0 |
| Guayaramerín | 10,0 | 10,0 | | | | | | | 80,0 | | | | | | 100,0 |
| Kasani | 30,4 | 1,5 | 2,5 | 13,2 | 2,3 | 2,8 | | 12,7 | 0,5 | 24,6 | 0,8 | 7,1 | 1,8 | | 100,0 |
| Ibibobo | | 1,9 | 0,6 | | | | | 1,3 | | | 96,2 | | | | 100,0 |
| Pisiga | 6,9 | | | 3,4 | 3,4 | | | 65,5 | | | | 17,2 | 3,4 | | 100,0 |
| San Matías | | 75,0 | 25,0 | | | | | | | | | 0,0 | | | 100,0 |
| Tambo Quemado | 4,9 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | | 0,6 | | 19,5 | 0,6 | 28,0 | | 42,7 | | | 100,0 |
| Villazón | 1,6 | 1,1 | 0,5 | 1,1 | 1,6 | 1,6 | | 18,7 | | 53,8 | | 3,3 | 12,1 | 4,4 | 100,0 |
| Yacuiiba | | 5,1 | 0,7 | | | 0,7 | | 2,2 | | | 4,3 | | | 87,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al lugar de entrevista de la Encuesta

Cuadro Nº 25

TURISMO RECEPTOR: MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO⁽¹⁾ SEGÚN CONTINENTE, 2010

(En porcentaje)

| CONTINENTE | Aéreo | Carretero | Ferroviano | Fluvial-Lacustre | Total |
|---------------|-------|-----------|------------|------------------|-------|
| África | 71,4 | 28,6 | | | 100,0 |
| Asia | 41,8 | 58,2 | | | 100,0 |
| Centroamérica | 89,7 | 8,6 | 1,7 | | 100,0 |
| Europa | 53,9 | 45,1 | 1,0 | | 100,0 |
| Norteamérica | 78,6 | 20,9 | 0,5 | | 100,0 |
| Oceanía | 25,9 | 74,1 | | | 100,0 |
| Sudamérica | 45,2 | 54,6 | 0,2 | 0,1 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al medio de transporte utilizado a su ingreso a Bolivia

Cuadro Nº:26

TURISMO RECEPTOR: MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO⁽¹⁾ SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE RESIDENCIA, 2010

(En porcentaje)

| PAIS DE RESIDENCIA | Aéreo | Carretero | Ferroviano | Fluvial-Lacustre | Total |
|--------------------|-------|-----------|------------|------------------|-------|
| Estados Unidos | 82,6 | 17,4 | | | 100,0 |
| Canadá | 56,7 | 40,3 | 3,0 | | 100,0 |
| México | 86,0 | 14,0 | | | 100,0 |
| Argentina | 18,9 | 81,1 | | | 100,0 |
| Brasil | 75,6 | 23,9 | | 0,5 | 100,0 |
| Colombia | 65,1 | 34,0 | 0,9 | | 100,0 |
| Chile | 70,2 | 29,3 | 0,4 | | 100,0 |
| Ecuador | 51,2 | 48,8 | | | 100,0 |
| Paraguay | 38,5 | 61,5 | | | 100,0 |
| Perú | 20,1 | 79,9 | | | 100,0 |
| Uruguay | 60,9 | 34,8 | 4,3 | | 100,0 |
| Venezuela | 90,9 | 9,1 | | | 100,0 |
| Alemania | 37,0 | 63,0 | | | 100,0 |
| Bélgica | 59,3 | 40,7 | | | 100,0 |
| Dinamarca | 54,2 | 41,7 | 4,2 | | 100,0 |
| España | 85,2 | 14,8 | | | 100,0 |
| Francia | 37,2 | 60,0 | 2,8 | | 100,0 |
| Italia | 65,0 | 35,0 | | | 100,0 |
| Países Bajos | 46,0 | 54,0 | | | 100,0 |
| Reino Unido | 38,3 | 60,9 | 0,8 | | 100,0 |
| Suiza | 44,8 | 54,2 | 1,0 | | 100,0 |
| Australia | 26,0 | 74,0 | | | 100,0 |
| Japón | 40,0 | 60,0 | | | 100,0 |
| Israel | 13,6 | 86,4 | | | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1): Corresponde al medio de transporte utilizado a su ingreso a Bolivia

TURISMO EMISOR

ENCUESTA GASTO DE TURISMO, 2010

TURISMO EMISOR

El Turismo Emisor corresponde a una categoría de Turismo Internacional que comprende a los Viajeros con residencia en Bolivia que visitan y efectúan gastos en el exterior durante sus viajes por diferentes motivos (vacaciones, visita a familiares o amigos, congresos o seminarios, religión/peregrinación, etc.) y su permanencia en los lugares de visita esta comprendida entre 1 a 365 días

GASTO TURÍSTICO EN EL EXTERIOR

El Gasto Medio Diario en el exterior de cada turista nacional fue de **\$us.47,2** que se traducen en **\$us. 669,4** de Gasto Medio de Viaje

Cuadro N° 1

TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO⁽¹⁾, 2010

(En dólares estadounidenses)

| CONTINENTE | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE |
|-------------------------|--------------------|----------------------|
| GENERAL | 47,2 | 669,4 |
| Norte América | 55,2 | 1129,3 |
| Centro América y Caribe | 49,7 | 664,7 |
| Sud América | 44,1 | 653,3 |
| Europa | 57,6 | 1313,3 |
| Oceanía | 290,9 | 1600,0 |
| Asia | 60,3 | 1314,1 |
| África | 68,4 | 1564,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente del país visitado

Cuadro Nº 1:
TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES
PAÍSES DE DESTINO EN EL EXTERIOR, 2010
 (En dólares estadounidenses)

| PAÍS DE DESTINO | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE |
|----------------------|--------------------|----------------------|
| GENERAL | 47,2 | 669,4 |
| Argentina | 26.74 | 445.8 |
| Chile | 56.28 | 696.6 |
| Brasil | 55.54 | 787.1 |
| Perú | 55.68 | 450.3 |
| Paraguay | 32.28 | 340.5 |
| Estados Unidos | 60.52 | 1176.1 |
| México | 54.89 | 982.9 |
| España | 47.71 | 1192.8 |
| Colombia | 60.55 | 907.4 |
| Ecuador | 54.41 | 531.4 |
| China | 74.74 | 1502.8 |
| Italia | 61.51 | 1797.2 |
| Cuba | 33.46 | 564.8 |
| Uruguay | 122.59 | 915.3 |
| Francia | 43.09 | 1429.7 |
| República Dominicana | 42.73 | 553.5 |
| Venezuela | 54.05 | 805.0 |
| Alemania | 67.45 | 1477.7 |
| Panamá | 185.45 | 1242.5 |
| Costa Rica | 73.32 | 837.1 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

De acuerdo al departamento de residencia de los viajeros nacionales, el Gasto Medio Diario en el exterior más alto corresponde a los turistas de Santa Cruz con \$us.64,4 seguido de La Paz con \$us. 47,0, Beni \$us. 43,6 y Cochabamba \$us.43,3

Cuadro Nº 3:
TURISMO EMISOR: GASTO MEDIO DIARIO Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA
DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En dólares estadounidenses)

| DEPARTAMENTO | GASTO MEDIO DIARIO | GASTO MEDIO DE VIAJE |
|----------------|--------------------|----------------------|
| GENERAL | 47,2 | 669,4 |
| Chuquisaca | 34.6 | 737.2 |
| La Paz | 47.0 | 644.7 |
| Cochabamba | 43.3 | 763.4 |
| Oruro | 29.6 | 374.5 |
| Potosí | 12.8 | 324.2 |
| Tarija | 18.4 | 267.9 |
| Santa Cruz | 64.4 | 800.7 |
| Beni | 43.6 | 709.8 |
| Pando | 42.9 | 257.2 |

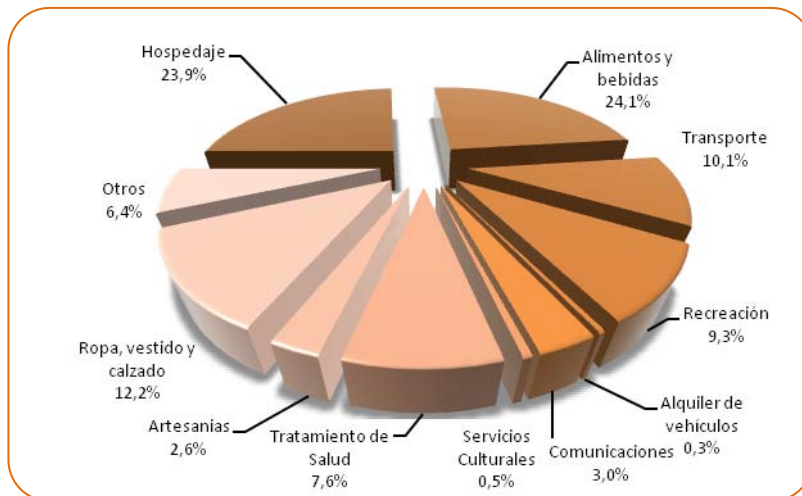
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR

De acuerdo a la estructura del Gasto Turístico, la mayor proporción corresponde a Alimentación en 24,1%, Hospedaje 23,9%, Ropa/Vestido/Calzado 12,2%, Transporte 10,1% y Recreación 9,3%.

Gráfico N° 1

TURISMO EMISOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR, 2010
(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 4:

TURISMO EMISOR: ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN EL EXTERIOR POR DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
(En porcentaje)

| DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA | HOSPEDAJE | ALIMENTOS Y BEBIDAS | TRANSPORTE INTERNO | RECREACIÓN | ALQUILER DE VEHÍCULOS | COMUNICACIONES | SERV. CULTURALES | TRATAMIENTO DE SALUD | ARTESANÍAS | ROPA, VESTIDO CALZADO | OTROS (1) | TOTAL |
|----------------------------|-----------|---------------------|--------------------|------------|-----------------------|----------------|------------------|----------------------|------------|-----------------------|-----------|-------|
| Chukisaca | 11,9 | 20,7 | 10,4 | 18,6 | 1,0 | 3,0 | 0,3 | 0,1 | 2,7 | 27,2 | 4,1 | 100,0 |
| La Paz | 23,5 | 23,2 | 8,7 | 8,2 | 0,3 | 3,2 | 0,4 | 10,1 | 2,5 | 12,8 | 7,0 | 100,0 |
| Cochabamba | 25,5 | 27,2 | 16,0 | 7,6 | 0,2 | 3,5 | 0,8 | 3,1 | 2,5 | 10,6 | 2,9 | 100,0 |
| Oruro | 25,1 | 25,1 | 10,5 | 9,0 | 0,3 | 2,8 | 0,6 | 5,0 | 2,7 | 11,6 | 7,1 | 100,0 |
| Potosí | 28,1 | 25,2 | 13,3 | 4,7 | | 3,5 | 0,3 | 3,2 | 4,1 | 15,0 | 2,4 | 100,0 |
| Tarija | 26,0 | 23,4 | 7,5 | 6,6 | | 3,6 | | 2,9 | 5,8 | 21,9 | 2,2 | 100,0 |
| Santa Cruz | 20,8 | 30,4 | 17,7 | 5,2 | | 2,4 | 0,9 | 6,5 | 2,5 | 11,1 | 2,6 | 100,0 |
| Beni | 24,5 | 22,5 | 9,2 | 10,0 | 0,4 | 3,0 | 0,4 | 8,9 | 2,6 | 11,8 | 6,7 | 100,0 |
| Pando | 13,7 | 34,9 | 12,7 | 6,8 | 0,5 | 4,1 | 0,3 | 11,3 | 1,0 | 12,2 | 2,6 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde a trabajo no remunerado en el país visitado del exterior

(2) Incluye motivos diferentes a los especificados

Cuadro Nº 5

TURISMO EMISOR: TIPO DE GASTO TURÍSTICO DE LOS VIAJEROS NACIONALES SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS, 2010
(En porcentaje)

| PAÍS DE DESTINO | GASTO FAMILIAR O EN GRUPO | GASTO PERSONAL | TOTAL |
|----------------------|---------------------------|----------------|--------------|
| General | 21,9 | 78,1 | 100,0 |
| Argentina | 29,5 | 70,5 | 100,0 |
| Chile | 23,0 | 77,0 | 100,0 |
| Brasil | 23,8 | 76,2 | 100,0 |
| Perú | 16,6 | 83,4 | 100,0 |
| Paraguay | 19,0 | 81,0 | 100,0 |
| Estados Unidos | 22,8 | 77,2 | 100,0 |
| México | 21,5 | 78,5 | 100,0 |
| España | 11,0 | 89,0 | 100,0 |
| Colombia | 9,1 | 90,9 | 100,0 |
| Ecuador | 6,5 | 93,5 | 100,0 |
| China | 20,4 | 79,6 | 100,0 |
| Cuba | 11,5 | 88,5 | 100,0 |
| Italia | 9,4 | 90,6 | 100,0 |
| República Dominicana | 54,5 | 45,5 | 100,0 |
| Venezuela | 21,1 | 78,9 | 100,0 |
| Uruguay | 8,3 | 91,7 | 100,0 |
| Costa Rica | 23,1 | 76,9 | 100,0 |
| Alemania | 22,2 | 77,8 | 100,0 |
| Francia | 26,1 | 73,9 | 100,0 |
| Panamá | 20,0 | 80,0 | 100,0 |
| Países Bajos | 18,2 | 81,8 | 100,0 |
| Canadá | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| El Salvador | 22,2 | 77,8 | 100,0 |
| Japón | 7,7 | 92,3 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro Nº 6

TURISMO EMISOR: FORMAS DE PAGO DEL GASTO TURÍSTICO SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
(En porcentaje)

| DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA | TARJETA DE CRÉDITO | CHEQUES DE VIAJERO | EFFECTIVO | OTROS | TOTAL |
|----------------------------|--------------------|--------------------|-------------|------------|--------------|
| GENERAL | 10,6 | 0,1 | 89,1 | 0,2 | 100,0 |
| Chuquisaca | 12,2 | | 87,8 | | 100,0 |
| La Paz | 11,3 | 0,1 | 88,3 | 0,3 | 100,0 |
| Cochabamba | 8,8 | 0,2 | 90,6 | 0,4 | 100,0 |
| Oruro | 3,8 | | 94,9 | 1,3 | 100,0 |
| Potosí | 5,3 | 0,8 | 93,9 | | 100,0 |
| Tarija | 6,2 | | 93,8 | | 100,0 |
| Santa Cruz | 12,4 | 0,1 | 87,4 | 0,1 | 100,0 |
| Beni | 8,5 | | 91,5 | | 100,0 |
| Pando | | | 100,0 | | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

ESTADÍA MEDIA DE VIAJEROS AL EXTERIOR

La Estadía Media de los visitantes nacionales en el exterior fue **14 días**

La Estadía Media es el promedio de días de permanencia en el exterior del viajero residente, característica importante para el cálculo del gasto medio de viaje.

Cuadro N° 7

TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA EN EL EXTERIOR SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
(En número de días)

| DEPARTAMENTO | ESTADÍA MEDIA |
|----------------|---------------|
| GENERAL | 14,4 |
| Chuquisaca | 21.3 |
| La Paz | 13.7 |
| Cochabamba | 17.6 |
| Oruro | 12.6 |
| Potosí | 25.2 |
| Tarija | 14.6 |
| Santa Cruz | 12.4 |
| Beni | 16.3 |
| Pando | 6.0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 8

TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO ⁽¹⁾, 2010
(En número de días)

| CONTINENTE | ESTADIA MEDIA |
|-------------------------|---------------|
| GENERAL | 14.4 |
| Norte América | 31.5 |
| Centro América y Caribe | 12.4 |
| Sud América | 11.6 |
| Europa | 14.3 |
| Oceanía | 5.5 |
| Asia | 19.9 |
| África | 34.0 |

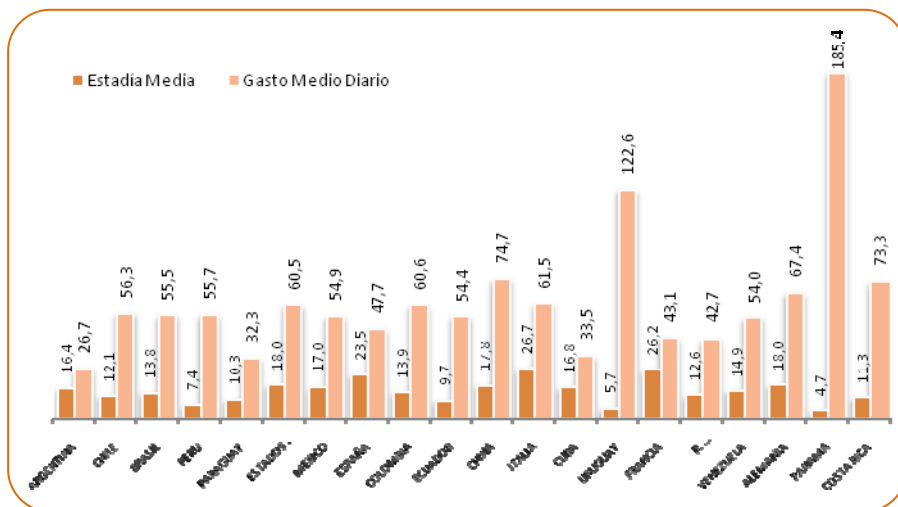
Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente del país visitado

Gráfico N° 2

TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2010

(En días y dólares estadounidenses)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 9

TURISMO EMISOR: ESTADÍA MEDIA EN EL EXTERIOR SEGÚN MOTIVO DE VIAJE POR DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010

(En número de días)

| MOTIVO DE VIAJE | CHUQUISACA | LA PAZ | COCHABAMBA | ORURO | POTOSI | TARIJA | SANTA CRUZ | BENI | PANDO | GENERAL |
|------------------------------|------------|--------|------------|-------|--------|--------|------------|------|-------|---------|
| Vacaciones, Recreación, | 17,1 | 12,4 | 14,1 | 5,5 | 28,0 | 10,1 | 10,9 | 11,6 | 5,8 | 11,9 |
| Visita a Familiares y Amigos | 24,8 | 17,1 | 25,8 | 17,7 | 25,2 | 15,5 | 17,8 | 24,3 | 9,4 | 19,1 |
| Trabajo ⁽¹⁾ | 43,1 | 12,9 | 17,1 | 20,5 | 36,8 | 45,9 | 17,6 | 21,8 | 2,7 | 18,6 |
| Negocios y motivos | 14,4 | 11,6 | 12,7 | 9,0 | 23,3 | 10,6 | 8,3 | 5,0 | 5,3 | 9,9 |
| Congresos o Seminarios | 9,7 | 8,3 | 7,7 | 6,7 | 9,3 | 7,0 | 7,5 | 4,3 | 5,0 | 8,0 |
| Tratamiento de salud, | 12,4 | 12,3 | 22,1 | 8 | 7 | 10,6 | 14,5 | 25 | | 14,0 |
| En Tránsito | | 1 | 1 | | 22 | 1,0 | | | 5,8 | 3,4 |
| Estudios | 45,3 | 30,6 | 30,3 | 7,5 | 8,3 | 33,3 | 29,1 | 24,5 | | 29,6 |
| Religión, peregrinación | | 21,1 | 17,3 | 7 | 53 | 4,1 | 7,1 | | | 13,9 |
| Compras | | 7,7 | 4,6 | 9,5 | | 6,3 | 5,8 | 13 | | 6,8 |
| Otros ⁽²⁾ | 2,5 | 6,8 | 5,7 | 1,5 | | 2,9 | 12,3 | 4 | | 7,8 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino

(2) Incluye otros motivos diferentes a los especificados

MOTIVO DE VIAJE

Los principales motivos de viaje al exterior de los turistas nacionales fueron: Vacaciones con 27,6%, Visita a familiares y amigos 27,3% y Negocios y Motivos Profesionales 12,4%.

Cuadro N° 10:
TURISMO EMISOR: MOTIVO DEL VIAJE, 2010
(En porcentaje)

| MOTIVO DE VIAJE | PARTICIPACIÓN PORCENTUAL |
|---------------------------------------|--------------------------|
| GENERAL | 100,0 |
| Vacaciones, Recreación, Ocio | 27,6 |
| Visita a Familiares y Amigos | 27,3 |
| Trabajo ⁽¹⁾ | 11,5 |
| Negocios y motivos profesionales | 12,4 |
| Congresos o Seminarios | 9,6 |
| Tratamiento de salud, atención medica | 4,2 |
| Estudios | 2,6 |
| En Tránsito | 1,0 |
| Compras | 0,9 |
| Otros ⁽²⁾ | 2,8 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010
(1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino
(2) Corresponde a motivos diferentes a los especificados

Cuadro N° 11
TURISMO EMISOR: MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
(En porcentaje)

| MOTIVO DE VIAJE | CHUQUISACA | LA PAZ | COCHABAMBA | ORURO | POTOSI | TARIJA | SANTA CRUZ | TARIJA | BENI | PANDO |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vacaciones, Recreación, | 22,8 | 23,6 | 28,3 | 17,1 | 8,8 | 15,0 | 36,3 | 31,8 | 17,4 | 22,8 |
| Visita a Familiares y | 35,6 | 24,3 | 29,6 | 36,8 | 51,2 | 46,3 | 21,2 | 29,5 | 21,7 | 35,6 |
| Trabajo | 7,9 | 17,2 | 11,4 | 10,5 | 16,8 | 7,8 | 7,7 | 11,4 | 13,0 | 7,9 |
| Negocios y motivos | 6,9 | 11,3 | 7,0 | 19,7 | 4,8 | 5,6 | 17,5 | 4,5 | 17,4 | 6,9 |
| Congresos o Seminarios | 15,8 | 12,5 | 11,0 | 3,9 | 8,0 | 2,5 | 8,4 | 9,1 | 8,7 | 15,8 |
| Tratamiento de salud, | 5,0 | 2,9 | 4,0 | 1,3 | 4,0 | 8,4 | 4,7 | 2,3 | | 5,0 |
| Estudios | 4,0 | 4,3 | 3,4 | 2,6 | 2,4 | 0,9 | 1,2 | 4,5 | | 4,0 |
| En Tránsito | | 0,1 | 0,2 | | 2,4 | 8,4 | | | 21,7 | |
| Compras | | 0,6 | 1,1 | 5,3 | | 0,9 | 0,9 | 2,3 | | |
| Religión, peregrinación | | 0,6 | 0,7 | 1,3 | 1,6 | 2,5 | 0,6 | | | |
| Otros (1) | 2,0 | 2,5 | 3,4 | 1,3 | | 1,6 | 1,5 | 4,5 | | 2,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010
(1) Corresponde a motivos diferentes a los especificados

Cuadro Nº 12
TURISMO EMISOR: MOTIVO DE VIAJE SEGÚN PAÍS DE DESTINO, 2010
 (En porcentaje)

| PAÍS DE DESTINO | Visita a Familiares y Amigos | Vacaciones, Recreación, Ocio | Trabajo ⁽¹⁾ | Congresos o Seminarios | Negocios y motivos profesionales | Tratamiento de salud, atención médica | Estudios | Religión, peregrinación | Compras | Otros ⁽²⁾ | GENERAL |
|----------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------|-------------------------|---------|----------------------|---------|
| Argentina | 46,4 | 24,7 | 6,7 | 5,6 | 4,6 | 3,4 | 1,6 | 1,5 | 0,9 | 4,6 | 100,0 |
| Brasil | 25,8 | 38,1 | 5,3 | 5,8 | 9,7 | 9,6 | 0,7 | 2,2 | 0,5 | 2,5 | 100,0 |
| Chile | 19,3 | 31,3 | 7,8 | 15,0 | 5,9 | 12,5 | 0,5 | 2,3 | 1,5 | 4,0 | 100,0 |
| China | 6,3 | 11,3 | | 2,5 | 23,8 | 47,5 | | 3,8 | | 5,0 | 100,0 |
| Colombia | 7,1 | 35,7 | 1,2 | 16,7 | 15,5 | 17,9 | 1,2 | 2,4 | | 2,4 | 100,0 |
| Cuba | 48,6 | 11,4 | 5,7 | 5,7 | 14,3 | 2,9 | | 11,4 | | | 100,0 |
| Ecuador | 13,4 | 20,9 | | 23,9 | 20,9 | 14,9 | 4,5 | 1,5 | | | 100,0 |
| España | 27,3 | 21,5 | | 26,5 | 11,6 | 4,1 | | 9,1 | | | 100,0 |
| Estados Unidos | 19,4 | 54,5 | 3,1 | 5,6 | 3,8 | 6,3 | | 4,9 | | 2,43 | 100,0 |
| Italia | 30,6 | 27,8 | | 22,2 | 8,3 | 2,8 | | 8,3 | | | 100,0 |
| México | 15,2 | 46,7 | 1,8 | 11,5 | 10,9 | 4,9 | 0,6 | 7,9 | | 0,6 | 100,0 |
| Paraguay | 28,2 | 39,3 | 2,4 | 4,0 | 3,0 | 21,0 | 1,1 | 0,8 | | 0,3 | 100,0 |
| Perú | 30,7 | 28,1 | 1,3 | 15,4 | 9,5 | 9,7 | 0,6 | 2,0 | 0,6 | 2,2 | 100,0 |
| República Dominicana | 1,9 | 75,0 | | 3,9 | 1,9 | 1,9 | | | | 15,4 | 100,0 |
| Venezuela | | 27,9 | | 16,3 | 2,3 | 7,0 | | 44,2 | | 2,3 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Trabajo no remunerado en el lugar de destino

(2) Corresponde a motivos diferentes a los especificados

CONDICIÓN DE VIAJE

El 95,9% de los turistas nacionales que viajan al exterior, lo realizan como Viajeros Independientes, mientras que el 4,1% por Turismo Organizado.

Cuadro Nº 13
TURISMO EMISOR: CONDICIÓN DE VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En porcentaje)

| DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA | TURISMO ORGANIZADO | VIAJERO INDEPENDIENTE | TOTAL |
|----------------------------|--------------------|-----------------------|-------|
| GENERAL | 4,1 | 95,9 | 100,0 |
| Chuquisaca | 6,3 | 93,7 | 100,0 |
| La Paz | 5,4 | 94,6 | 100,0 |
| Cochabamba | 4,0 | 96,0 | 100,0 |
| Oruro | 3,9 | 96,1 | 100,0 |
| Potosí | 1,6 | 98,4 | 100,0 |
| Tarija | 1,9 | 98,1 | 100,0 |
| Santa Cruz | 3,1 | 96,9 | 100,0 |
| Beni | 6,8 | 93,2 | 100,0 |
| Pando | 4,3 | 95,7 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

SITUACIÓN DE VIAJE

Según Situación del Viaje, el 64,0% de los turistas nacionales declararon viajar Solos, 24,9% en Familia y 11,1% en Grupos.

Cuadro N° 14
TURISMO EMISOR: SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN CONTINENTE DE DESTINO⁽¹⁾, 2010
(En porcentaje)

| CONTINENTE | EN FAMILIA | EN GRUPO | SOLO | TOTAL |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| GENERAL | 24,9 | 11,1 | 64,0 | 100,0 |
| Norte América | 24,8 | 3,3 | 71,9 | 100,0 |
| Centro América y el Caribe | 19,4 | 20,4 | 60,2 | 100,0 |
| Sud América | 25,9 | 11,0 | 63,1 | 100,0 |
| Europa | 24,4 | 11,4 | 64,2 | 100,0 |
| Oceanía | 100,0 | | | 100,0 |
| Asia | 15,1 | 17,8 | 67,1 | 100,0 |
| África | 12,5 | 12,5 | 75,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

(1) Corresponde al continente del país visitado

Cuadro N° 15
TURISMO EMISOR: SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO, 2010
(En porcentaje)

| PAÍS DE DESTINO | EN FAMILIA | EN GRUPO | SOLO | TOTAL |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| GENERAL | 24,9 | 11,1 | 64,0 | 100,0 |
| Argentina | 32,2 | 9,3 | 58,4 | 100,0 |
| Chile | 29,5 | 10,2 | 60,3 | 100,0 |
| Brasil | 28,1 | 9,7 | 62,3 | 100,0 |
| Perú | 16,5 | 18,7 | 64,7 | 100,0 |
| Paraguay | 19,5 | 1,1 | 79,4 | 100,0 |
| Estados Unidos | 26,6 | 2,4 | 71,0 | 100,0 |
| México | 23,7 | 4,1 | 72,2 | 100,0 |
| España | 13,0 | 5,8 | 81,2 | 100,0 |
| Colombia | 7,5 | 25,4 | 67,2 | 100,0 |
| Ecuador | 8,3 | 18,3 | 73,3 | 100,0 |
| China | 21,3 | 17,0 | 61,7 | 100,0 |
| Cuba | 12,0 | 16,0 | 72,0 | 100,0 |
| Italia | 13,0 | | 87,0 | 100,0 |
| República Dominicana | 57,1 | 19,0 | 23,8 | 100,0 |
| Venezuela | 26,3 | 10,5 | 63,2 | 100,0 |
| Uruguay | 20,0 | 20,0 | 60,0 | 100,0 |
| Costa Rica | | 25,0 | 75,0 | 100,0 |
| Alemania | 36,4 | 9,1 | 54,5 | 100,0 |
| Francia | 36,4 | 9,1 | 54,5 | 100,0 |
| Panamá | 10,0 | 20,0 | 70,0 | 100,0 |
| Países Bajos | 22,2 | | 77,8 | 100,0 |
| Canadá | | 12,5 | 87,5 | 100,0 |
| El Salvador | 25,0 | 25,0 | 50,0 | 100,0 |
| Japón | | | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro N° 16
TURISMO EMISOR: SITUACIÓN DE VIAJE SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En porcentaje)

| DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA | EN FAMILIA | EN GRUPO | SOLO | TOTAL |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| GENERAL | 24,9 | 11,1 | 64,0 | 100,0 |
| Chuquisaca | 30.7 | 10.9 | 58.4 | 100,0 |
| La Paz | 19.2 | 14.6 | 66.2 | 100,0 |
| Cochabamba | 24.0 | 13.0 | 63.0 | 100,0 |
| Oruro | 31.6 | 9.2 | 59.2 | 100,0 |
| Potosí | 30.4 | 2.4 | 67.2 | 100,0 |
| Tarija | 34.4 | 10.3 | 55.3 | 100,0 |
| Santa Cruz | 25.9 | 7.4 | 66.7 | 100,0 |
| Beni | 40.9 | 9.1 | 50.0 | 100,0 |
| Pando | 26.1 | 26.1 | 47.8 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

PROMEDIO DE MIEMBROS POR FAMILIA Y GRUPO

El tamaño promedio de las familias que realizan viajes por Turismo Emisor es de 3 personas y en Grupo de 5 miembros.

Cuadro N° 17
TURISMO EMISOR: TAMAÑO PROMEDIO DE FAMILIAS Y GRUPOS SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En porcentaje)

| DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA | EN FAMILIA | EN GRUPO |
|----------------------------|------------|------------|
| GENERAL | 2,5 | 4,9 |
| Chuquisaca | 2.3 | 4.4 |
| La Paz | 2.5 | 5.8 |
| Cochabamba | 2.5 | 4.8 |
| Oruro | 3.1 | 2.0 |
| Potosí | 2.4 | 5.3 |
| Tarija | 2.6 | 3.4 |
| Santa Cruz | 2.5 | 4.3 |
| Beni | 3.3 | 3.0 |
| Pando | 2.5 | 4.5 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

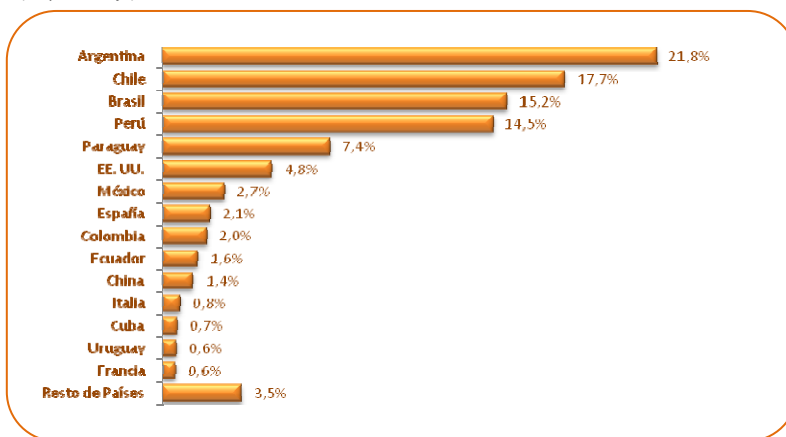
PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS EN EL EXTERIOR

Los principales países de destino del Turismo Emisor fueron: Argentina con 21,9%, seguido de Chile 17,8%, Brasil 15,3%, Perú 14,6% y Paraguay 7,4%.

Gráfico N° 3

TURISMO EMISOR: PRINCIPALES PAÍSES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2010

(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Considerando por continente, Sud América es el que tiene mayor participación de regiones visitadas con un 81,6%, seguida se Norte América con 7,8%.

Cuadro N° 18

TURISMO EMISOR: CONTINENTES VISITADOS EN EL EXTERIOR, 2010

(En porcentaje)

| CONTINENTE | PARTICIPACIÓN PORCENTUAL |
|----------------------------|--------------------------|
| TOTAL | 100,0 |
| Norte América | 7,8 |
| Centro América y el Caribe | 2,7 |
| Sud América | 81,6 |
| Europa | 5,1 |
| Oceanía | 0,1 |
| Asia | 2,4 |
| África | 0,3 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

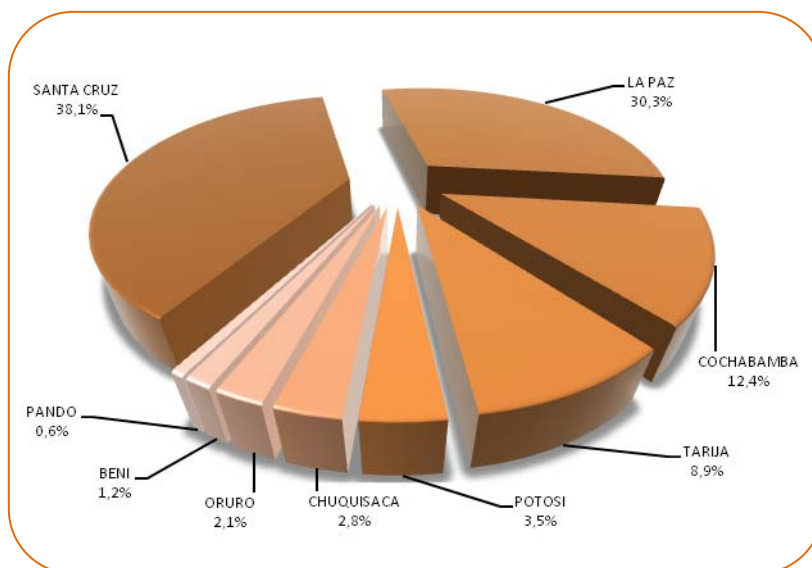
DEPARTAMENTOS DE RESIDENCIA DEL TURISTA

Según Departamento, el 38,1% de los turistas nacionales entrevistados que viajaron al exterior declararon tener residencia en Santa Cruz; 30,3% en La Paz y 12,4% en Cochabamba.

Gráfico N° 4

TURISMO EMISOR: TURISTAS NACIONALES QUE VISITARON EL EXTERIOR SEGÚN DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA, 2010

(En porcentaje)



Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Cuadro Nº 19
TURISMO EMISOR: MEDIO DE TRANSPORTE⁽¹⁾ UTILIZADO EN VIAJES AL EXTERIOR SEGÚN
DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS NACIONALES, 2010
 (En porcentaje)

| DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA | Aéreo | Carretero | Ferrovial | Fluvial-Lacustre | Total |
|----------------------------|-------------|-------------|------------|------------------|--------------|
| GENERAL | 49,0 | 50,4 | 1,0 | 4,5 | 100,0 |
| Chuquisaca | 60,4 | 38,6 | 1,0 | | 100,0 |
| La Paz | 67,3 | 32,7 | | | 100,0 |
| Cochabamba | 69,3 | 30,7 | | | 100,0 |
| Oruro | 44,7 | 55,3 | | | 100,0 |
| Potosí | 14,4 | 85,6 | | | 100,0 |
| Tarija | 9,1 | 90,9 | | | 100,0 |
| Santa Cruz | 78,0 | 22,0 | | | 100,0 |
| Beni | 54,6 | 40,9 | | 4,5 | 100,0 |
| Pando | 43,5 | 56,5 | | | 100,0 |

Fuente: Encuesta Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010

Aspectos Metodológicos

Antecedentes

En fecha 21 de mayo de 2003¹ se suscribió el Convenio Interinstitucional entre el Banco Central de Bolivia, Viceministerio de Turismo, Dirección General de Migración y el Instituto Nacional de Estadística, que establece el Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET), orientado a realizar acciones conjuntas para fortalecer la producción de las estadísticas e indicadores relacionados con el Turismo

En este marco, las instituciones miembros del SIET vienen realizando las encuestas de Gasto de Turismo Receptor y Emisor a partir del 2003 y posteriormente en el 2007 y 2010.

La “Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor 2010”, fue ejecutada durante 30 días entre los meses de noviembre y diciembre de 2010

Objetivo

El objetivo de la Encuesta de Gasto de Turismo Receptor y Emisor 2010 fue la obtención de información relacionada con las variables que caracterizan el Gasto Turístico, a partir de las cuales se realizaron las estimaciones para la medición del Gasto Medio Diario y Estadía Media, que permiten conocer la Estructura del Gasto Turístico, que realizan los turistas extranjeros durante su visita al país (Turismo Receptor) y los nacionales que viajan al exterior (Turismo Emisor).

Marco Conceptual

Según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo 2008 de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Naciones Unidas², el Turismo se define como: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares distintos al de su entorno o residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos.

¹ En fecha 5 de julio de 2010 se suscribe el Convenio de Cooperación Interinstitucional para la continuidad de actividades de del Sistema de Información Estadística de Turismo (SIET). Bajo este convenio marco se ejecutó la Encuesta de Gasto de Turismo Receptor Emisor 2010.

² Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de turismo 2008, División de Estadística de Naciones Unidas-Organización Mundial de Turismo, Serie M, N° 83/Rev.1, Madrid/Nueva York 2010

A partir de esta definición se distinguen dos categorías de visitantes:

- 1) **Turistas**, son aquellos visitantes que pernoctaron una o más noches, por un tiempo consecutivo menor a un año, en el lugar de visita.
- 2) **Excursionistas**, corresponde a los que permanecen en el país de visita, por un periodo inferior a 24 horas, es decir visitantes que no pernoctan.

Diseño muestral

Delimitación de la población de estudio

La población de estudio es el conjunto de visitantes (Turistas y Excursionistas), que por las características de la encuesta se diferenciaron en dos grupos, por un lado los extranjeros que visitan nuestro país que comprenden la categoría de “Turismo Receptor” y los bolivianos que visitaron algún país del exterior, que corresponde al “Turismo Emisor”.

Cobertura temática

Para la recopilación de información se diseñaron dos formularios, uno que se aplicó al turismo Receptor y otro al Turismo Emisor, que consideraron las siguientes variables:

| TURISMO RECEPTOR | TURISMO EMISOR |
|---|---|
| País de residencia | Departamento de Residencia |
| Lugar y fecha de ingreso a Bolivia | Lugar y fecha de salida de Bolivia |
| Tiempo de permanencia en Bolivia | Tiempo de permanencia en el exterior |
| Medio de transporte | Medio de transporte |
| Tipo de Establecimiento de Hospedaje | |
| Principal motivo de viaje | Principal motivo de viaje |
| Condición de viaje (Turismo Organizado y Turismo Independiente) | Condición de viaje (Turismo Organizado y Turismo Independiente) |
| Tipo de viaje (Solo, en familia, en grupo) | Tipo de viaje (Solo, en familia, en grupo) |
| Gasto Turístico Total (en \$us.) | Gasto Turístico Total (en \$us.) |
| Estructura del Gasto Turístico | Estructura del Gasto Turístico |
| Formas de pago del Gasto Turístico | Formas de pago del Gasto Turístico |
| Lugares visitados en Bolivia | Principales países visitados |
| Actividades realizadas en Bolivia | |

Como se puede observar, la encuesta consideró variables cuantitativas y cualitativas dentro la población de estudio.

Cobertura

La encuesta tuvo una cobertura nacional, distribuida en catorce puntos de entrevista a lo largo de las principales fronteras del país sujetas bajo control migratorio, dos aeropuertos internacionales y doce puestos fronterizos terrestres.

Cabe mencionar que en esta encuesta se amplió la cobertura al considerar por primera vez los puestos fronterizos de Avaroa, Hito Cajones, Bermejo, Ibibobo, Guayaramerín y Cobija, a objeto de conocer las características propias de los flujos de visitantes internacionales que se registran en estos puntos de entrevista.

Marco Muestral

El marco muestral que se utilizó en la encuesta se obtuvo a partir de los registros de ingreso/salida de viajeros internacionales del mes de noviembre de 2009, de acuerdo a los registros mensuales que proporciona la Unidad Policial de Apoyo Migratorio (UPACOM) al INE, así como los datos del flujo de pasajeros transportados vía aérea en rutas internacionales, que registra la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) para los aeropuertos internacionales. A partir de esta información se aplicaron factores de ajuste para la obtención del marco muestral de visitantes.

Tabla 1. Marco muestral por tipo de viajeros (Receptor y Emisor), según punto fronterizo

| PUNTO DE ACCESO | SALIDAS VIAJEROS EXTRANJEROS (TURISMO RECEPTOR) | LLEGADAS VIAJEROS NACIONALES (TURISMO EMISOR) | TOTAL |
|-----------------|--|--|---------------|
| El Alto | 6.690 | 4055 | 10.745 |
| Viru Viru | 13.039 | 12.152 | 25.191 |
| Desaguadero | 6.914 | 1.746 | 8.660 |
| Kasani | 3.052 | 70 | 3.122 |
| Tambo Quemado | 1.891 | 7.619 | 9.510 |
| Villazón | 1.163 | 1.839 | 3.002 |
| Avaroa | 328 | 675 | 1.004 |
| Hito Cajones | 755 | 22 | 777 |
| Bermejo | 1.052 | 950 | 2.002 |
| Yacuiba | 1.347 | 3.220 | 4.567 |
| Puerto Suárez | 1.019 | 862 | 1.881 |
| Ibibobo | 982 | 490 | 1.472 |
| Guayaramerín | 152 | 116 | 268 |
| Cobija | 282 | 145 | 427 |
| TOTAL | 38.666 | 33.963 | 72.629 |

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística

Método de muestreo

Se utilizó un muestreo estratificado, estableciendo como estrato la categoría emisor y receptor por su diferencia evidenciada en la EGT-2007 respecto al gasto, dentro de cada estrato se identificaron dos grupos, el primero con los puntos de frontera considerados en la EGT-2007, y el segundo con los puestos de frontera de la ampliación de cobertura. Al interior de los grupos, los puntos de frontera se consideraron como dominios de estudio, y sobre ellos se realizó la afijación de mínima varianza para aquellos con los que se contaba con información de la EGT-2007 en especial la información disponible sobre el Gasto personal diario, y la afijación proporcional para los nuevos grupos de ampliación de cobertura. Asimismo el método permite la retroalimentación de un diseño muestral, aprovechando toda la información disponible.

Distribución de la muestra

Una vez definido el tamaño de muestra se dispuso la distribución utilizando las afijaciones, la de mínima varianza para los grupos de la EGT-2007, y la proporcional para los grupos de ampliación de cobertura, de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 2. Distribución de la muestra por estrato, según punto fronterizo

| PUNTOS DE ENTREVISTA | TURISMO EMISOR | TURISMO RECEPTOR | TOTAL |
|----------------------|----------------|------------------|--------------|
| El Alto | 866 | 759 | 1.625 |
| Viru Viru | 1.351 | 1.542 | 2.893 |
| Desaguadero | 665 | 163 | 828 |
| Kasani | 356 | 45 | 401 |
| Tambo Quemado | 137 | 113 | 250 |
| Villazón | 39 | 54 | 93 |
| Avaroa | 26 | 89 | 115 |
| Hito Cajones | 109 | 10 | 119 |
| Bermejo | 219 | 291 | 510 |
| Yacuiba | 131 | 164 | 295 |
| Puerto Suarez | 84 | 89 | 173 |
| Ibibobo | 229 | 241 | 470 |
| Guayaramerín | 13 | 10 | 23 |
| Cobija | 32 | 20 | 52 |
| Total | 4.257 | 3.590 | 7.847 |

Operativo de campo

Para realizar el trabajo de campo se coordinó a nivel interinstitucional con el objeto de garantizar el normal desarrollo de la EGT 2010, solicitando el apoyo de varias instituciones que interactúan en el control de ingreso y salida de viajeros internacionales al/del país:

- ✓ Servicio de Aeropuertos Bolivianos SA. (SABSA)
- ✓ Dirección General de Migración (DIGEMIG)
- ✓ Unidad Policial de Apoyo al Control Migratorio (UPACOM)
- ✓ Fuerza Especial de Lucha contra el Narcotráfico (FELCN)

Cabe mencionar, que la colaboración brindada por parte de estas instituciones tuvo mucha importancia para el desarrollo del operativo de campo de la EGT 2010.

Para este trabajo, se contrataron encuestadores que se desplazaron de manera permanente por el tiempo de duración de la encuesta, a los doce puestos fronterizos seleccionados y a los dos aeropuertos internacionales. Dicho personal mantuvo comunicación constante con los responsables de la encuesta a objeto de resolver dudas y observaciones en el desarrollo del trabajo de campo.

De manera paralela se llevaron a cabo supervisiones en algunos puestos fronterizos y en los dos aeropuertos internacionales.

En esta etapa, se evidenció que los Residentes (nacionales) en su mayoría son reacios a dar información; por el contrario, los No Residentes (extranjeros) muestran mayor predisposición a responder las preguntas de la boleta de encuesta.

Estimación del Gasto Medio de Viaje, Gasto Medio Diario y Estadía Media

Para el cálculo del Gasto Medio de Viaje y la Estadía Media, se ha aplicado la fórmula de la media aritmética o media muestral, dada por la suma de n valores de la variable Gasto Total³ ó Estadía⁴ dividida por el número de observaciones:

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_i = \frac{a_1 + a_2 + \dots + a_n}{n}$$

Donde:

³ Gasto Total en Bolivia para el caso del Turismo Receptor y Gasto Total en el exterior para el Turismo Emisor, valores expresados en dólares estadounidenses.

⁴ Tiempo de permanencia en Bolivia para el Turismo Receptor y Tiempo de permanencia en el exterior para el Turismo Emisor, valores expresados en número de días.

x = Gasto Medio de Viaje ó Estadía Media

a_i = Valor del Gasto Total ó Estadía de la observación n

n = Número total de observaciones

Considerando que el Gasto Medio Diario es un parámetro derivado de la relación entre el Gasto Medio de Viaje y la Estadía Media, la fórmula de cálculo aplicada esta dada por siguiente relación:

$$\text{GMD} = \sum \text{GT}_{ij} / \sum E_{ij}$$

Donde:

GMD = Gasto Medio Diario

GT_{ij} = Gasto Total de la observación i del país j

E_{ij} = Estadía Total de la observación i del país j

Por tanto, la estimación del Gasto Medio Diario no refleja la relación entre el Gasto Medio Total y la Estadía Media, debido a que se calcula a partir de los valores agregados de dos variables relacionadas de la muestra

Expansión de la muestra

La expansión de la muestra se realizó en base a los siguientes dominios de estudio:

- Aeropuertos internacionales de El Alto y Viru Viru
- Doce puestos fronterizos terrestres: Tambo Quemado, Hito Cajones, Avaroa, Desaguadero, Kasani, Yacuiba, Villazón, Bermejo, Cobija, Puerto Suárez, Guayaramerín e Ibibobo

La determinación de los factores de expansión se realizó en base a la inversa de la probabilidad por cada dominio de estudio:

$$F(U_{id}) = P(U_{id})^{-1} = \frac{\hat{N}_d^*}{n_d}$$

Donde:

$F(U_{id})$: Factor de expansión

$P(u_{id})$: Probabilidad de selección de la unidad elemental de muestreo i , dentro del dominio de estudio d

\hat{N}_d^* : Tamaño poblacional estimada del dominio d .

n_d : Tamaño de la muestra dentro del dominio d .

Tabla 3. Factores de Expansión Turismo Receptor y Emisor, según punto fronterizo

| Punto Frontera/Aeropuertos | Factor de Expansión Turismo Receptor | Factor de Expansión Turismo Emisor |
|---------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| EL ALTO | 7.72 | 5.3 |
| VIRU VIRU | 9.65 | 7.9 |
| DESAGUADERO | 10.40 | 10.7 |
| KASANI | 8.57 | 1.6 |
| TAMBO QUEMADO | 13.80 | 67.4 |
| VILLAZON | 29.82 | 34.1 |
| AVAROA | 12.63 | 7.6 |
| HITO CAJONES | 6.93 | 2.2 |
| BERMEJO | 4.80 | 3.3 |
| YACUIBA | 10.28 | 19.6 |
| PUERTO SUAREZ/ARROYO CONCEPCIÓN | 12.13 | 9.7 |
| IBIBOBO | 4.29 | 2.0 |
| GUAYARAMERIN | 11.71 | 11.6 |
| COBIJA | 8.82 | 7.3 |

